



**Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables a corto, mediano y largo plazo
por un valor nominal de US\$300.000.000 (o su equivalente en otras monedas)**

Newsan S.A. (C.U.I.T. N° 30-64261755-5) (“**Newsan**”, el “**Emisor**”, la “**Compañía**” o la “**Sociedad**”) podrá emitir en cualquier momento obligaciones negociables simples, a corto, mediano o largo plazo, subordinadas o no, con o sin garantía, convertibles en acciones o no (las “**Obligaciones Negociables**”) siempre dentro del plazo establecido por el Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables que se describe en el presente (el “**Programa**”), denominadas en Pesos o en cualquier otra moneda.

Las Obligaciones Negociables podrán ofrecerse en clases separadas (cada una de ellas, una “**Clase**”) y éstas a su vez podrán dividirse en series (cada una de ellas, una “**Serie**”) a ser ofrecidas en colocaciones sucesivas, en los montos, a los precios y bajo las condiciones determinadas en la fecha de emisión, conforme se especifique en el suplemento de prospecto aplicable (cada uno de ellos, un “**Suplemento de Prospecto**”), como así también bajo los términos y condiciones del prospecto del Programa (el “**Prospecto**”). El valor nominal total máximo de las Obligaciones Negociables en circulación no superará en ningún momento la suma de US\$300.000.000 (dólares estadounidenses trescientos millones) (o su equivalente en otras monedas) calculado conforme se describe en el presente. Las Obligaciones Negociables se emitirán con vencimientos no inferiores a los siete (7) días contados a partir de la fecha de emisión original (cada una de ellas, una “**Fecha de Emisión**”), conforme se especifique en el Suplemento de Prospecto aplicable.

Las condiciones de emisión específicas de cada Clase de Obligaciones Negociables se establecerán en el Suplemento de Prospecto aplicable, el cual identificará, en cada caso, el monto de capital total ofrecido, la tasa de interés y la fecha de pago de los intereses, si los hubiere, las denominaciones autorizadas, las condiciones de amortización, rango, si las Obligaciones Negociables serán o no rescatables antes de su vencimiento, y en caso afirmativo, cualquier condición para el rescate a opción del Emisor o del tenedor, la forma de dicha Clase de Obligaciones Negociables, si las mismas cuentan con garantía o no, la ley y jurisdicción aplicable, el precio de emisión y cualquier otra condición que pudiere resultar de aplicación respecto de la oferta y suscripción de dicha Clase de Obligaciones Negociables, que complementará la información suministrada en este Prospecto.

Las Obligaciones Negociables constituyen “obligaciones negociables” bajo la Ley N° 23.576 de la República Argentina (“**Argentina**”) y sus modificaciones (la “**Ley de Obligaciones Negociables**”). Las Obligaciones Negociables serán ofrecidas al público inversor en la Argentina a través del Prospecto, sus actualizaciones y el Suplemento de Prospecto aplicable de conformidad con la Ley N° 19.550, con sus modificaciones (la “**Ley General de Sociedades**”), la Ley N° 26.831 y sus modificatorias y reglamentarias incluyendo, sin limitación, la Ley N° 27.440 (la “**Ley de Mercado de Capitales**”), y las normas de la Comisión Nacional de Valores (la “**CNV**”) según texto ordenado mediante la Resolución N° 622/2013 T.O. 2013 (junto con sus modificatorias y complementarias, las “**Normas de la CNV**”). En los casos en que una Clase o Serie sea destinada además al mercado internacional, la Sociedad podrá poner a disposición de los inversores no residentes un prospecto o documento similar en idioma inglés que contenga sustancialmente la misma información sobre la Sociedad y las condiciones de emisión de dicha Clase o Serie que se incluya en el Prospecto y en el Suplemento de Prospecto correspondiente.

La creación del Programa ha sido aprobada por la asamblea de accionistas de fecha 16 de agosto de 2017 y por reunión de Directorio de fecha 15 de septiembre de 2017, disponibles en el sitio *web* de la CNV, www.argentina.gob.ar/cnv/empresas (la “**AIF**”).

Oferta Pública autorizada por Resolución N° RESFC-2017-19004-APN-DIR#CNV de fecha 2 de noviembre de 2017 de la CNV y por Disposición N° DI-2022-23-APN-GE#CNV de fecha 26 de mayo de 2022. Esta autorización solo significa que se ha cumplido con los requisitos establecidos en materia de información. La CNV no ha emitido juicio sobre los datos contenidos en el Prospecto. La veracidad de la información contable, económica y financiera, así como de toda otra información suministrada en el Prospecto es exclusiva responsabilidad del directorio del Emisor (el “Directorio**”) y, en lo que les atañe, de la Comisión Fiscalizadora del Emisor y de los auditores en cuanto a sus respectivos informes sobre los estados financieros consolidados que se acompañan en el Prospecto y demás responsables contemplados en los artículos 119 y 120 de la Ley de Mercado de Capitales. El Directorio manifiesta, con carácter de declaración jurada, que el Prospecto contiene, a la fecha de su publicación, información veraz y suficiente sobre todo hecho relevante que pueda afectar la situación patrimonial, económica y financiera del Emisor y de toda aquella que deba ser de conocimiento del público inversor con relación a la presente emisión, conforme a las normas vigentes. No obstante ello, el Artículo 119 de la Ley de Mercado de**

Capitales establece respecto a la información del Prospecto que los emisores de valores, juntamente con los integrantes de los órganos de administración y fiscalización, estos últimos en materia de su competencia, y en su caso los oferentes de los valores con relación a la información vinculada a los mismos, y las personas que firmen el prospecto de una emisión de valores con oferta pública, serán responsables de toda la información incluida en los prospectos por ellos registrados ante la CNV. Asimismo, conforme el Artículo 120 de la Ley de Mercado de Capitales, las entidades y agentes intermediarios en el mercado que participen como organizadores, o colocadores en una oferta pública de venta o compra de valores deberán revisar diligentemente la información contenida en los prospectos de la oferta. Los expertos o terceros que opinen sobre ciertas partes del prospecto sólo serán responsables por la parte de dicha información sobre la que han emitido opinión.

LOS TÍTULOS REPRESENTATIVOS DE LAS OBLIGACIONES NEGOCIABLES OTORGAN ACCIÓN EJECUTIVA A SUS TENEDORES PARA RECLAMAR EL CAPITAL, ACTUALIZACIONES E INTERESES, Y PARA EJECUTAR LAS GARANTÍAS OTORGADAS.

EL PROGRAMA NO CUENTA CON CALIFICACIÓN DE RIESGO. EL EMISOR PODRÁ CALIFICAR CADA CLASE Y/O SERIE DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES A SER EMITIDAS BAJO EL PROGRAMA. LAS CALIFICACIONES DE RIESGO NO CONSTITUIRÁN, NI PODRÁN SER CONSIDERADAS COMO, UNA RECOMENDACIÓN DE ADQUISICIÓN DE LAS OBLIGACIONES NEGOCIABLES POR PARTE DEL EMISOR O POR PARTE DE CUALQUIER AGENTE COLOCADOR PARTICIPANTE EN UNA CLASE Y/O SERIE BAJO EL PROGRAMA.

Para el caso en que el Emisor decida emitir Obligaciones Negociables convertibles en acciones, solo procederá en la medida que primero cuente con autorización de oferta pública de sus acciones, en tanto que la oferta pública de dichas Obligaciones Negociables implica la necesaria autorización de oferta pública de las acciones subyacentes.

La entidad emisora, sus beneficiarios finales, y las personas humanas o jurídicas que tengan como mínimo el 10% de su capital o de los derechos a voto, o que por otros medios ejerzan el control final, directo o indirecto sobre la misma, no registran condenas por delitos de lavado de activos y/o financiamiento del terrorismo y/o no figuran en las listas de terroristas y organizaciones terroristas emitidas por el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

El Emisor podrá solicitar autorización para el listado de las Obligaciones Negociables a ser emitidas bajo el Programa en Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (“ByMA”), a través de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (la “BCBA”) en virtud del ejercicio de la facultad delegada por ByMA a la BCBA, de conformidad con lo dispuesto por la Resolución N° 18.629 de la CNV y/o autorización para su negociación en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (el “MAE”), en la Bolsa de Valores de Luxemburgo, en el Mercado Euro MTF, el mercado alternativo de la Bolsa de Valores de Luxemburgo y/o en cualquier otra bolsa y/o mercado autorizado por la CNV en el país o en el exterior según se especifique en el Suplemento de Prospecto correspondiente. A menos que las Obligaciones Negociables se encuentren registradas bajo la Ley de Títulos Valores de 1933 de los Estados Unidos de América (la “Ley de Títulos de Valores de los Estados Unidos”), las Obligaciones Negociables sólo serán ofrecidas en transacciones exceptuadas de registro bajo dicha ley y las leyes de valores negociables de otras jurisdicciones.

El Prospecto está destinado exclusivamente a la oferta de las Obligaciones Negociables en la Argentina de conformidad con las reglamentaciones de la CNV.

La inversión en las Obligaciones Negociables implica ciertos riesgos que deberán considerarse antes de realizar una inversión en las mismas. Al respecto, véase “II. FACTORES DE RIESGO”. El Suplemento de Prospecto correspondiente podrá contener factores de riesgo adicionales, los cuales se deberán analizar juntamente con los incluidos en el Prospecto.

Las Obligaciones Negociables podrán ser ofrecidas directamente o a través de los colocadores y agentes que se determinen en el Suplemento de Prospecto respectivo. El Prospecto no podrá ser utilizado para realizar ventas de Obligaciones Negociables de no estar acompañado por el respectivo Suplemento de Prospecto. La Sociedad se reserva el derecho de retirar, cancelar o modificar cualquier oferta de Obligaciones Negociables contemplada en el presente o en cualquier Suplemento de Prospecto, previa publicación de un aviso en los mismos medios por los cuales se hubiera anunciado dicha oferta de Obligaciones Negociables.

Los inversores podrán obtener copias del Prospecto, de cualquier Suplemento de Prospecto que lo complementa, y de los estados financieros de la Sociedad, en la sede social del Emisor, sita en Perito Moreno 3875, (V9410KUO), de la Ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, Argentina, en las oficinas administrativas y de ventas sitas en la calle Roque Pérez 3650, (C1430FBX), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina y/o de los agentes colocadores en los domicilios designados en relación con una Clase y/o Serie particular o comunicándose al número de teléfono 0-810-444.NWSN (6976) y/o correo electrónico atencion.usuarios@newsan.com.ar. Asimismo, el Prospecto podrá ser consultado en la AIF y en el sitio *web* institucional del Emisor (www.newsan.com.ar).

INDICE

I.	INFORMACIÓN DEL EMISOR	3
II.	FACTORES DE RIESGO.....	23
III.	POLÍTICAS DEL EMISOR	24
IV.	INFORMACIÓN SOBRE LOS DIRECTORES Y ADMINISTRADORES, GERENTES, ASESORES Y MIEMBROS DEL ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN.	24
V.	ESTRUCTURA DEL EMISOR, ACCIONISTAS O SOCIOS Y PARTES RELACIONADAS..	28
VI.	ACTIVOS FIJOS Y SUCURSALES DEL EMISOR	31
VII.	ANTECEDENTES FINANCIEROS	32
VIII.	TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LAS OBLIGACIONES NEGOCIABLES	46
IX.	INFORMACIÓN ADICIONAL	60

I. INFORMACIÓN DEL EMISOR

El Emisor es responsable por la información consignada en el Prospecto. Según el leal saber y entender del Emisor (quien ha tomado todos los recaudos razonables para garantizar que así sea), la información consignada en este documento se ajusta a la realidad de los hechos y no contiene ninguna omisión que pueda afectar a dicha información. Respecto de toda la información incluida en el Prospecto con referencia a determinada fuente, se hace la salvedad que el Emisor sólo responde por la exactitud en la mención de la fuente.

Este Prospecto Resumido debe leerse e interpretarse junto con el Prospecto, cualquier actualización y/o modificación al mismo, con cualquier Suplemento de Prospecto y con cualquier otro documento incorporado mediante su referencia. El contenido de este Prospecto Resumido y del Prospecto no debe ser interpretado como asesoramiento legal, comercial, financiero, impositivo y/o de cualquier otro tipo.

El Emisor no ha autorizado la realización de ninguna declaración o el suministro de ninguna información relativa al Emisor o a las Obligaciones Negociables que no esté consignada o incorporada por referencia en este Prospecto Resumido y en el Prospecto, en cualquier Suplemento de Prospecto, o en cualquier otro documento elaborado en relación con el Programa. No podrá considerarse a ninguna de tales declaraciones o informaciones como autorizadas por el Emisor.

Antes de la emisión de cualquier Clase de Obligaciones Negociables bajo el Programa, y en el caso que se hubiera producido cualquier cambio significativo adverso en los negocios, la situación financiera o de otro tipo del Emisor con posterioridad a la fecha del Prospecto, el Emisor podrá actualizar la información contenida en el Prospecto y en el correspondiente Suplemento de Prospecto a través de un suplemento de actualización para dar cuenta del evento ocurrido y su impacto en la Sociedad, previo cumplimiento de la normativa vigente. Asimismo, la distribución de este Prospecto Resumido y en el Prospecto y la oferta de las Obligaciones Negociables se realizan en cumplimiento de la ley argentina. Ni la entrega de este Prospecto Resumido y en el Prospecto ni ninguna suscripción efectuada bajo el presente implicarán, bajo ninguna circunstancia, que no se ha producido un cambio en los asuntos del Emisor como obligado bajo el Programa desde la fecha del presente, o que la información incluida en el presente sea correcta en cualquier fecha posterior a la fecha en la cual la misma se suministra.

El Emisor confirma que la información incluida en este Prospecto Resumido y en el Prospecto con respecto a sí mismo y a las Obligaciones Negociables es veraz, exacta en todos sus aspectos sustanciales y suficiente, a la fecha de su publicación, sobre todo hecho relevante que pueda afectar la situación patrimonial, económica y financiera de Newsan y de toda aquella información relevante que deba ser conocida por el público inversor y que no existen otros hechos cuya omisión podría hacer que el Prospecto en conjunto, o cualesquiera de tales informaciones incluidas en el Prospecto, fueran susceptibles de inducir a error. Independientemente de la oración precedente, la información que se suministra en el Prospecto respecto de la Argentina se incluye en carácter de información de conocimiento público, y el Emisor no efectúa declaración o garantía alguna respecto de la misma. El contenido del Prospecto no constituye, ni debe constituir, una promesa o declaración en cuanto a resultados o hechos futuros.

a) *Reseña histórica.*

Newsan es una sociedad anónima constituida en la Argentina con fecha 15 de marzo de 1991 de acuerdo a las disposiciones de la LGS, con un plazo de duración hasta el 1 de septiembre del año 2085, inscrita en la Inspección

General de Justicia con fecha 5 de junio de 1991 bajo el N° 3516, Libro N° 109, Tomo “A” de Sociedades Anónimas y posteriormente trasladada a Tierra del Fuego e inscrita en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego con fecha 23 de octubre de 2013 en el Libro de Sociedades por Acciones número VI, bajo el número 332, Folio 159, Año 2013.

Newsan nace mediante la fusión de los activos escindidos de Sansei S.A., en ese entonces licenciataria de las marcas Aiwa y Sansui y propietaria de la marca Sansei, y ciertos activos escindidos de Sanelco S.A. (“**Sanelco**”), licenciataria para la Argentina de la marca Sanyo, cuyo paquete accionario era en su totalidad de propiedad de Sanyo Electric Trading Co. (actualmente denominada Sanyo Electric Co., Ltd.), una compañía perteneciente al grupo Sanyo, uno de los fabricantes de productos electrónicos más importantes de Japón con una extensa y fuerte presencia a nivel internacional. Con la creación de Newsan se concretó el objetivo de plasmar en el mercado argentino un nuevo concepto en producción, comercialización, y distribución de diversos productos eléctricos y electrónicos para el hogar, lográndose así la combinación de una red de marcas internacionales que están a la vanguardia en materia de tecnología con la mejor calidad y el mejor servicio a nivel nacional. Tras una serie de transferencias Sanelco dejó de ser accionista de Newsan en el año 2015.

Posteriormente, en 1999 Newsan adquiere el control indirecto del paquete accionario de Noblex Argentina S.A. (“**Noblex**”), a través de sus sociedades controladas Kirbo S.A. (“**Kirbo**”) y Misur S.A. (“**Misur**”).

La actividad principal de Newsan es comercializar una muy amplia gama de productos, ello a partir de la importación de productos del exterior como así también, y principalmente, de la fabricación de productos de electrónica y electrodomésticos en sus plantas ubicadas en la Provincia de Tierra del Fuego. Newsan fabrica productos bajo marcas propias, tales como Philco, Atma, Siam, Noblex, entre otras, así como también bajo marcas de terceros a partir de licencias, como JVC y HP, y de acuerdos industriales con clientes nacionales e internacionales. De la misma manera, Newsan ha desarrollado alianzas estratégicas con marcas internacionales tales como LG, Motorola, Whirlpool y Hisense. Cobra relevancia el segmento de exportaciones de alimentos, principalmente pescado. En los últimos años, Newsan ha incorporado varias categorías de productos, tales como iluminación led y herramientas eléctricas.

Actualmente, Newsan es el líder en Argentina en la producción y venta de artículos electrónicos, con productos como aire acondicionado residenciales y comerciales, televisores, hornos microondas y algunas categorías de pequeños electrodomésticos y también importa y comercializa ciertos electrodomésticos y otros productos. Para mayor información ver “*I. INFORMACIÓN DEL EMISOR - Descripción del negocio y actividades del Emisor*” en el Prospecto.

Es menester destacar que Newsan ha desarrollado una estrategia de ampliación de su cartera de negocios mediante dos aspectos: (i) el desarrollo de la producción de microondas y equipos de aire acondicionado para el público en general (retailers) con las marcas propias; y (ii) el desarrollo de la producción bajo licencias extranjeras como por ejemplo, la marca LG. Actualmente, Newsan es el líder, en términos de market share, en Argentina en la producción, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar, tales como: televisores del tipo LCD/LED (pantalla de cristal líquido retroiluminada por LED), monitores de computación, equipos de aire acondicionado residenciales, decodificadores, hornos microondas, entre otros. Asimismo, Newsan posee su línea de pequeños electrodomésticos. Para mayor información ver “*I. INFORMACIÓN DEL EMISOR - Descripción del negocio y actividades del Emisor*” en el Prospecto.

Por su parte, en mayo de 2014, Noblex fue autorizada por la Secretaría de Industria para comenzar a producir *tablets* (o tabletas) en sus plantas industriales de la Provincia de Tierra del Fuego, ampliando una vez más la cartera de productos fabricados localmente por la compañía.

Pilisar S.A. es una compañía relacionada con Newsan. En conjunto se dedican al negocio de Línea Blanca. En ésta, Newsan tiene una participación del 5,1%. Pilisar inauguró en abril de 2014 una planta en la ciudad de Avellaneda, Provincia de Buenos Aires, destinada a producir productos de marca SIAM, un ícono de la industria nacional que constituye para el grupo Newsan un proyecto ambicioso y, a la vez, un desafío industrial significativo.

Asimismo, la Compañía continúa diversificando su cartera de negocios y ampliando sus canales, actualmente está incorporando como nuevos negocios líneas de máquinas eléctricas, herramental para jardinería y otros usos, línea salud con termómetros, tensiómetros y líneas de belleza mediante la comercialización de las marcas Revlon, Bosch, Sharp, entre otros.

Otra iniciativa de la Compañía en los últimos años, ha sido el desarrollo de una nueva división de negocios, denominada “Newsan Food”, división que está enfocada principalmente en el procesamiento, transporte, comercialización y exportación de productos de la industria de la pesca, y en menor medida, la exportación de miel, maní, mosto, pasas de uva y ciruelas, entre otros. Dicha división de negocios alcanzó en el año 2016 un volumen de ventas que significó posicionar a Newsan Food en el puesto número 27 por facturación en el ranking de las primeras 1.000 empresas exportadoras de acuerdo a lo publicado en la revista Prensa Económica, llegando a 65 países. En

2021, acompañando el crecimiento que el complejo pesquero tuvo en Argentina, Newsan Food alcanzó, una facturación de Dólares estadounidenses (“US\$”) 110 millones, llegando a más de 35 países, siendo los principales: China, España, Estados Unidos, Italia, Perú, Brasil, Rusia, Tailandia, Francia, Vietnam, Japón, Indonesia, Reino Unido y Chile. Adicionalmente, es importante destacar que Newsan Food cuenta con una atomizada cartera de clientes que le otorga previsibilidad y seguridad al negocio, durante el ejercicio 2021 logramos abastecer a 146 clientes.

Recientemente, Newsan; Electronic System S.A. (“**Electronic System**”) subsidiaria de Newsan cuya actividad principal era la fabricación de celulares, Kirbo y Misur, sociedades controladas por Newsan cuyo objeto y actividad principal era el de ser sociedades inversoras o holding a través de la tenencia de las acciones de Noblex en un 50% cada una; y Noblex, subsidiaria indirecta de Newsan, cuya actividad principal se enfocaba en la fabricación, comercialización y distribución de electrodomésticos, y también la comercialización de productos derivados de la actividad de pesca, consideraron que sus respectivas estructuras operativas y de propiedad podrían ser optimizadas, generando una mayor eficiencia para la producción e intercambio en general, y en particular, para beneficio de todos los accionistas, a través de una fusión por absorción realizada dentro del conjunto económico en la cual Newsan absorbió a Electronic System, Kirbo, Misur y Noblex, las que se disolvieron sin liquidarse, y, a partir del 1 de octubre de 2019 (la “Fecha Efectiva de Fusión”), resultó continuadora universal de todas las actividades de dichas sociedades, simplificando así la estructura accionaria de dicho grupo económico en línea con los estándares internacionales y prácticas de mercado (la “**Fusión**”).

La Fusión fue aprobada por la CNV mediante la Resolución N°RESFC-2019-20493-APN-DIR#CNV con fecha 16 de octubre de 2019 e inscripta en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego mediante Disposición N°1154/19 de fecha 5 de diciembre de 2019. Por su parte, la disolución anticipada de Electronic System fue aprobada por la CNV mediante Resolución N°RESFC-2019-20492-APN-DIR#CNV de fecha 16 de octubre de 2019, e inscripta, junto con la disolución y cancelación de Noblex, en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego mediante la mencionada Disposición N° IGJ N°1154/19 de fecha 5 de diciembre de 2019. Por último, las respectivas disoluciones sin liquidación y cancelaciones registrales de Kirbo y de Misur, fueron inscriptas en la Inspección General de Justicia bajo el N°1147 del libro 98, tomo -, de Sociedades por Acciones y N°1148 del libro 98, tomo -, de Sociedades por Acciones, ambos de fecha 16 de enero de 2020.

Al 31 de diciembre de 2021, Newsan posee 3.478 empleados distribuidos en sus sedes: las oficinas comerciales sitas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sus centros de distribución ubicados en Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego; Monte Chingolo y Moreno, Provincia de Buenos Aires, y las plantas fabriles ubicadas en la Ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, conforme se detalla más adelante en “I. INFORMACIÓN DEL EMISOR – Fábricas e inmuebles”.

b) Descripción del sector en que el Emisor desarrolla su actividad.

Según datos relevados por el INDEC, el índice de salarios se vio incrementado con una variación interanual del 53,4% siendo esta explicada por un aumento del 56,5% del total registrado y del 40,6% del sector privado no registrado. Se observa una recuperación del mercado laboral: la tasa de desempleo se redujo a 8,2% en el tercer trimestre del 2021. Por su parte, la inflación llegó al 50,9% anual, instalándose en alrededor de un 3% mensual.

En el año las ventas obtuvieron fuertes incrementos en los principales productos de electrónica de consumo y electrodomésticos. Según datos de AFARTE el mercado de celulares creció de 6,7 a 10,5 millones de unidades, el mercado de televisión de 2,2 a 2,9 millones, y, el de aire acondicionados de 0,9 a 1,4 millón.

En cuanto a la industria nacional a nivel general, los datos del INDEC presentan un resultado positivo que reflejan un aumento del 15,8%. Asimismo, el índice de producción industrial manufacturero muestra una suba del 10,1% respecto a diciembre de 2020.

En cuanto a los niveles de producción de la industria electrónica de Tierra del Fuego (“**TDF**”) expresados en valores, se registró un aumento del 58% con respecto al año 2020 (2021: US\$2.729 millones versus 2020: US\$1.725 millones).

Adicionalmente, la industria nacional genera efectos positivos directos sobre la economía

- La industria electrónica en Tierra del Fuego desarrolló valor estratégico y productivo con estándares internacionales
- La industria electrónica hace un aporte social y económico clave a Tierra del Fuego.
- Las empresas tienen un fuerte nivel de arraigo y altas barreras de salida
- Flexibilidad de otorgar financiamiento al comercio en tiempos de stress económico.
- Mismas marcas y modelos que en otros mercados.
- Efecto de amortiguación de variaciones de precios bruscas, ante variaciones de demanda

- Lanzamiento local simultaneo con el global.

c) Descripción del negocio y actividades del Emisor

General

Newsan es una de las empresas líderes en productos eléctricos y electrónicos para el hogar en Argentina. Desde sus inicios Newsan impuso en el mercado un nuevo concepto en la forma de producir, concebido como una red de tecnologías productivas de logística y de distribución. Las fábricas en que Newsan opera en la Ciudad de Ushuaia, le permiten obtener una mayor flexibilidad de fabricación de productos y una especialización y mayor control de sus áreas productivas.

Newsan se caracteriza por el profesionalismo y dinamismo de su equipo de trabajo, en el entendimiento de las necesidades futuras del consumidor, en una gran capacidad de adaptación a las condiciones del mercado, a la búsqueda de oportunidades y a la eficiencia en su producción que le permite operar grandes volúmenes, obteniendo una gran ventaja competitiva.

La organización de Newsan se estructura en las siguientes áreas:

A) Unidad de Electrónica, con las siguientes direcciones:

(1) Dirección General de División Electrodomésticos, que incluye:

- 1) Dirección de Negocios Corporativos
- 2) Dirección de Línea Blanca
- 3) Dirección de Electrónica
- 4) Dirección Industrial.
- 5) COO, que incluye: Sistemas y Procesos, Recursos Humanos, Supply Chain, Compras y Customer Experience.
- 6) CFO, que incluye: Créditos, Cobranzas y Contabilidad, Impuestos y Finanzas
- 7) Dirección de Planeamiento Estratégico

B) Unidad de Exportaciones Newsan Food.

C) Dirección de Auditoría y Riesgos.

Cada una de estas áreas cuenta con un director que integra el comité de dirección y participa en la toma de decisiones para definir los próximos pasos de Newsan.

La mayoría de los productos que fabrica Newsan se encuentran sujetos al Régimen de Promoción. En relación a esto, el 23 de octubre de 2021 se publicó en el Boletín Oficial el Decreto 727/21 mediante el cual se hace efectiva la prórroga hasta el 31 de diciembre de 2038, y en forma cuasi automática hasta el 31 de diciembre de 2053, el plazo de vigencia de los derechos y obligaciones acordados en el marco de la Ley N°19.640 y de los Decretos 479/95, 490/03 y 1234/07 y sus normas complementarias, que regulan el Régimen Especial Fiscal y Aduanero de la Provincia de Tierra del Fuego.

Durante el año 2021 se experimentó una fuerte recuperación económica. De acuerdo con lo informado por el Ministerio de Economía hubo un crecimiento acumulado del 10,2%.

En lo que respecta a la situación COVID-19 los casos han disminuido considerablemente, a esto se suma un 80% de la población que ya ha recibido las dos dosis de la vacuna. En consecuencia, la mayoría de las restricciones han quedado sin efecto.

Por otro lado, desde Newsan se ha comenzado a adoptar un sistema híbrido, cumpliendo siempre con los cuidados y los protocolos necesarios.

Asimismo, en el 2021 continuó la tendencia originada en el año 2020 de cambio de hábito en el consumidor final que generó una demanda extraordinaria. Ante el temor originado en la pandemia, la sociedad argentina adoptó un conjunto de nuevas conductas, destinando una porción más importante de su presupuesto a la compra de electrodomésticos y electrónica de consumo. La dinámica fue la siguiente:

- Uso acelerado e intensivo de los productos, efecto home office y sentirse bien en casa
- Brecha del dólar generó que los electrodomésticos estén a precios razonables
- Acceso a crédito con la continuación de Planes Ahora 12 y Ahora 24 (aunque no celulares)

- Inversión en electrodomésticos visto como un buen destino a excedente de pesos
- Penetración del canal online, con un fuerte crecimiento en los últimos dos años

Más allá de las acciones que debimos realizar producto de las dificultades generadas por la pandemia, en Newsan fortalecimos nuestro rol de líder en el mercado de electrodomésticos y artículos electrónicos. Por un lado, esto se debe a que seguimos siendo uno de los principales protagonistas de la industria electrónica de Tierra del Fuego con el 28% del share, expresado en valores (Sell in, CBU+CKD). Por otro lado, por el proceso de diversificación de nuestra producción, optimizando el uso de nuestras plantas de Buenos Aires.

En nuestras tres unidades de negocios (Electrodomésticos y electrónica de consumo, Newsan Food y Energías Renovables) trabajamos para seguir siendo protagonistas, reforzando nuestro liderazgo en cada uno de los mercados en los que participamos.

Electrodomésticos y electrónica de consumo

Newsan desarrolló un año muy activo en todos los segmentos de electrodomésticos y de electrónica de consumo en donde participa.

Durante 2021 profundizamos la estrategia de crecimiento de nuestras marcas y fortalecimiento de nuestro rol como socio estratégico de empresas internacionales. Continuamos lanzando nuevas categorías de fabricación local manteniendo el protagonismo dentro de la industria electrónica de Tierra del Fuego y desarrollando el uso de las plantas de la provincia de Buenos Aires.

Mantenemos la mayor participación en el mercado de Aire Acondicionado por diez años seguidos, con una cuota de mercado de alrededor de 40%, logramos una participación de mercado histórica en TV, con una cuota de 30%, y record de ventas en Microondas. Además, produjimos el 35% de los celulares, constituyéndose Newsan en el segundo fabricante de celulares de Argentina. Asimismo, mantenemos liderazgo en línea de audio hogareño y lo alcanzamos en pavas, planchas, tostadoras, secadores de pelo y cafeteras.

Durante 2021, Newsan estuvo muy activa en lanzamientos de nuevos productos:

- La compañía lanzó Philco Predicta, un lineal high end compuesto por 10 productos que tiene como objetivo contribuir al posicionamiento internacional de Philco.
- Nuevo lineal de TV Black Series Noblex
- Nuevo lineal de hornos microondas Silver Series Atma.
- Consolidación del lineal de Bosch e incorporación de nuevos productos como Cafeteras y Microondas.
- En Cuidado Personal, lanzamos la marca Allure y desplegamos la marca Hot Tools. Lanzamiento del lineal Philco para Cuidado Masculino (multigrooming, Infinity blade).
- En función al contexto se lanzó el lineal de Philco Medics para cuidarnos desde casa con un lineal de productos como oxímetros, estetoscopios, tensiómetros.
- Lanzamientos en pequeños electrodomésticos: Robot de cocina, Arroquera (es también Vaporera, y Cerealera), la aspiradora Robot, aspiradora de barril, estación de planchado.
- Lanzamiento de lineal de Wellness (masajeadores).
- Ampliación del lineal de Fitness con bicicletas fijas y elípticas.

Asimismo, profundizamos nuestra participación y desarrollo de canales de ventas.

- Realizamos un foco en canales especialistas en diferentes verticales: Bicerterías, Ferreterías, Perfumerías, Farmacias y Real Estate.
- Acompañamos a nuestros clientes participando activamente de sus marketplaces y desarrollando coordinadamente con ellos los canales digitales.
- Como detallaremos más adelante, se creó un portal de autogestión para que los clientes B2B puedan interactuar con Newsan y realizar sus compras por medios digitales

En cuanto a nuestras alianzas estratégicas, junto con Motorola, trabajamos intensamente durante 2021 y terminamos llevando a la marca al liderazgo en cuota de mercado en el último trimestre del año, un gran hito que no ocurría para Motorola desde hace 17 años. Por otra parte lanzamos la categoría de auriculares y trabajamos intensamente en el desarrollo de nuevas categorías de producto, que se lanzarán en 2022. También trabajamos en el crecimiento del negocio de Uruguay y en la consolidación del canal minorista en Argentina, tanto con tiendas virtuales como físicas.

Fortalecimos nuestro relacionamiento con LG, vínculo que ya tiene 12 años de vida. En 2021 crecimos en todas las categorías de producto que Newsan gestiona: TV, Aire Acondicionado residencial, Aire acondicionado Comercial, Lavarropas y Audio.

Comenzamos con éxito la fabricación de microondas y heladeras para Whirlpool bajo las marcas Whirlpool y Eslabón de Lujo respectivamente. Con estas dos categorías de producto como puntapié inicial, estamos trabajando para desarrollar una alianza de largo plazo sumando más categorías de producto en el futuro.

Newsan Food (Exportaciones)

Newsan a través de su unidad de negocios Newsan Food, exporta alimentos, en especial el rubro pesca, alcanzando un nivel de facturación total en 2021 a través de Newsan y su empresa controlada Newsan Food S.A.U. de US\$ 110 millones; superando las 28.500 toneladas de alimentos, enviados a más de 36 países. Los principales destinos, en función de la facturación han sido: China, España, Estados Unidos, Italia, Perú, Brasil, Rusia, Tailandia, Francia, Vietnam, Japón, Indonesia, Reino Unido y Chile.

Cabe mencionar que las exportaciones tienen su origen en distintos puertos del país, destacándose Puerto Madryn, Mar del Plata, Buenos Aires y Puerto Deseado, en orden de importancia, según cantidad de contenedores embarcados; lo cual contribuye a darle actividad a diferentes zonas y provincias de la República Argentina.

Durante los últimos años se obtuvieron los siguientes reconocimientos:

- La Nación y Banco Galicia: 2do puesto Excelencia Exportadora, categoría grandes empresas.
- Revista Prensa económica: Líder en la Industria Pesquera (liderazgo que detenta desde el 2014) y puesto 29, de las 1000 empresas exportadoras de Argentina.

Newsan a lo largo de 2021 y tal cual lo viene realizando desde que comenzó con la exportación de alimentos asiste a sus proveedores otorgándoles el financiamiento que ellos necesitan, para la puesta a punto de sus barcos pesqueros y/o para la compra de tecnología requerida para sus plantas de procesamiento. Esto le asegura el aprovisionamiento de productos de exportación y contribuye al desarrollo de las empresas pesqueras, radicadas tanto en Mar del Plata, como en la Patagonia Argentina. Similar filosofía aplica para los productores de maní, pasas de uva y ciruelas desecadas; productos provenientes de las provincias de Córdoba, San Juan y Mendoza, respectivamente.

Fortalezas competitivas

La Compañía considera que sus principales fortalezas competitivas son las siguientes:

- Capacidad para comprender las necesidades del mercado actual y futuro.
- Capacidad para fabricar productos con tecnología, calidad y precio que permiten abarcar diferentes segmentos del mercado.
- Amplio portfolio de primeras marcas en las distintas líneas de producto que lo posicionan como un proveedor relevante del sector *retailer*.
- Red de tecnologías productivas, logística, distribución y servicio posventa que potencian su capacidad de provisión, su alcance territorial y atención al mercado.

Misión

Cubrir las necesidades de nuestros clientes, a través de la fabricación, importación y exportación, comercialización y distribución de productos y servicios de calidad.

Visión

Ser una compañía líder en todos los segmentos de productos y servicios en los que participamos, creando valor para consumidores, clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y en las comunidades en las que actuamos. Siempre buscando ser innovadores en la forma de hacer las cosas.

Valores

(i) Integridad:

Promovemos relaciones transparentes, honestas y directas, entre nosotros y respecto de terceros. Aceptamos riesgos. Respetamos y desarrollamos a nuestros colaboradores, promoviendo la inclusión y la diversidad.

(ii) Espíritu emprendedor:

Buscamos soluciones innovadoras con osadía, determinación y pasión, generando nuevas ideas y buscando diferentes formas para lograr mayor eficiencia.

(iii) *Trabajo en Equipo:*

Trabajamos de manera integrada, somos colaborativos y comprometidos en la persecución de objetivos y nos enriquecemos de las diferentes experiencias.

(iv) *Liderazgo:*

Tenemos una clara visión hacia donde nos dirigimos, con la capacidad de orientar, dirigir y motivar a nuestros recursos para satisfacer y cumplir con las metas de nuestros negocios.

(v) *Somos socialmente responsables:*

Tenemos el foco puesto en ofrecer productos seguros y asequibles, cuidando del entorno y generando impacto positivo en las poblaciones donde estamos presentes, buscando la creación de valor compartido y la contribución con soluciones para las problemáticas y necesidades locales.

Estrategia

La estrategia de la Compañía consiste en sostener su liderazgo en las principales categorías de productos en las que está presente y posicionarse como el proveedor elegido por la gran mayoría de los *retailers*, para lo cual desarrolla políticas particulares en los siguientes pilares de su gestión:

- Diversidad de gamas y líneas de productos, analizados minuciosamente para garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad eléctrica y aduaneras del mercado argentino.
- Diversidad de marcas de primera línea.
- Precios competitivos.
- Financiación.
- Distribución y logística.
- Adecuados niveles de stock y volumen.
- Alta calidad de los productos fabricados localmente e importados.
- Amplia red de soporte post venta.
- Publicidad eficaz para sostener el posicionamiento de marcas y productos.

Datos del Emisor

Newsan tiene su sede social en Perito Moreno 3875, de la Ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina, y sus oficinas administrativas y de ventas en Roque Pérez 3650, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Su número de teléfono es 0.810.444.NWSN (6976) y la dirección de correo electrónico atencion.usuarios@newsan.com.ar.

El objeto social principal de Newsan es la fabricación, armado, comercialización, servicio técnico, importación y exportación de todo tipo de productos industrializados incluyendo, pero sin limitarse, a cualquier tipo de productos alimenticios y/o granos o productos del mar, sus derivados y los que surjan de la industrialización o fraccionamiento de dichos productos, a los productos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos, de refrigeración, telefonía y computación, por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros. A su vez, la Sociedad incluye en su actividad realizar por cuenta propia o de terceros o asociada con terceros, la fabricación, armado, comercialización, servicio técnico, representación, importación y exportación de todo tipo de vehículos en general, sean automotores, camiones, colectivos, motocicletas, tractores, bicicletas, triciclos, etc., sean estos nuevos o usados, así como accesorios, repuestos, combustibles y lubricantes y/o explotación de talleres de reparación de vehículos en general.

Para mayor información al respecto véase la sección “IX. INFORMACIÓN ADICIONAL - a). Instrumento Constitutivo y Estatuto - a).i. Constitución e inscripción” del Prospecto.

Procesos productivos

En el año 2021 nos encontramos nuevamente enfrentando, en los primeros meses, los avatares de la pandemia. Contando la experiencia adquirida durante el año 2020 en cuanto a los cuidados y protocolos, iniciamos el año con muy buenos resultados de eficiencia y productividad que se vieron afectados por la decisión sanitaria de cerrar la segunda semana de mayo las plantas industriales como consecuencia del aumento de casos a nivel local y nacional.

Newsan lleva adelante una política de certificaciones de calidad muy ambiciosa, en donde crecientemente se expande el alcance de los certificados de calidad de la norma ISO-9001 de nuestras plantas y servicios.

Adicionalmente a las certificaciones de calidad ISO 9001, en nuestras plantas de Ushuaia mantenemos las siguientes en sistema de gestión ISO-14001 (Environmental Management); ISO-45000 (Occupational Health and Safety); ISO-50001 (Energy Management); ISO-17025 de metrología.

Todas las plantas ubicadas en Ushuaia operan bajo el Régimen de Promoción; en consecuencia, los procesos productivos aplicados en las mismas cumplen con todos los requisitos de dicho Régimen de Promoción para que sus productos sean considerados como originarios del Territorio Nacional y gocen de los beneficios allí previstos.

A nivel industrial adquirimos equipamiento de última tecnología actualizando dos trenes de inserción automática. Esta nueva capacidad productiva nos permite atender los requerimientos de potenciales clientes de *notebook* y *netbook*. Nuestra historia nos respalda en haber sabido conquistar clientes japoneses, coreanos, chinos, estadounidenses y europeos, con la más alta exigencia. Nuevamente nos encontramos a la altura de una respuesta satisfactoria a tales demandas demostrado durante el año con la implementación exitosa del programa Juana Manso por el cual fabricamos más de 100.000 cien mil computadoras.

En cuanto a los negocios *core*, logramos un incremento de producción del 45% en aire acondicionado y del 22% en TV respecto al año 2020. El negocio de telefonía celular nos presentó una demanda superior a lo esperado llegando a niveles de producción de un 77% respecto al año 2020.

Todos los productos que fabrica Newsan forman parte de las categorías llamadas “electrónica de consumo” y “artículos del hogar” y como tal poseen un circuito electrónico destinado a cumplir las funciones esenciales que caracterizan el funcionamiento y las prestaciones de cada uno de los modelos.

Como consecuencia, los procesos de fabricación de todos los productos de Newsan cumplen sustancialmente con las siguientes etapas, a saber:

Primera Etapa – Inserción Automática: En esta primera etapa se efectúa la inserción automática de los componentes electrónicos en la placa de circuito impreso de cada uno de los productos, para formar así el denominado circuito electrónico. Una placa de circuito impreso es un medio para sostener mecánicamente y conectar eléctricamente componentes electrónicos, a través de rutas o pistas de material conductor, grabados desde hojas de cobre laminadas sobre un sustrato no conductor. Tanto los productos eléctricos como electrónicos, que se diferencian por la corriente eléctrica con la cual trabajan –siendo mayor en el primer caso y menor en el segundo–, poseen una placa de circuito impreso en la cual se insertan los componentes. Dependiendo del tipo, característica y calidad del producto será la cantidad y las características de los componentes que se utilicen. El funcionamiento conjunto de los componentes es lo que procesa las diferentes señales existentes (por ejemplo las de radio, televisión, comunicación, etc.) y a través del producto de que se trate alcancen así los sentidos del usuario.

Segunda Etapa – Inserción Manual: En esta segunda etapa se complementa la etapa anterior efectuándose la inserción manual de ciertos componentes electrónicos adicionales a la placa de circuito impreso. Una vez completa se suelda la misma con máquinas de soldadura y se realiza una inspección visual y retoque manual si fuera necesario. Finalmente la placa de circuito impreso con todos sus componentes entran en un proceso de control y chequeo, que se realiza a través de un “*in circuit tester*” que es un control computarizado del producto y luego una prueba funcional del mismo.

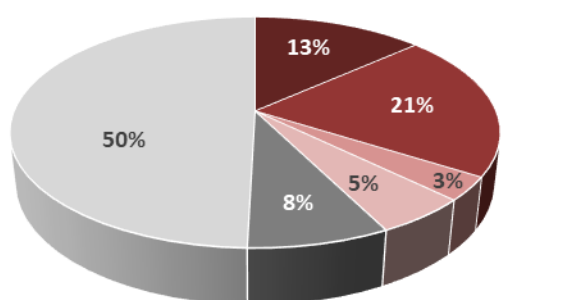
Tercera Etapa – Montaje Final/Ensamblado: En esta tercera etapa se procede a montar las diferentes partes del producto para constituir el producto final. Sobre un frente o gabinete se colocarán electos estéticos y funcionales dependiendo del producto (por ejemplo en el caso de un televisor del tipo LCD se colocaría la pantalla y los parlantes) y se le incorpora el o los circuitos electrónicos probados fruto de las etapas anteriores. Luego se produce un proceso de quemado o “*ageing*” en el cual se detectan las eventuales fallas, se corrigen las mismas y se efectúa simultáneamente un precalentamiento del producto necesario para efectuar el ajuste final.

Cuarta Etapa – Ajuste Final: Una vez cumplidas en su totalidad las etapas anteriores, en esta cuarta etapa se coloca el gabinete exterior del producto, se lo limpia y comienza la verificación de calidad siempre con el estándar de un “usuario exigente”. Una vez verificada la calidad del producto, se le otorga un número de serie, se agregan los accesorios y se procede a embalarlo. El producto ya embalado pasa al sector de auditoría de calidad, en el cual se realiza un muestreo de un número de productos del lote elegidos al azar, y se verifica su funcionamiento y calidad. En caso de encontrar alguna falla o defecto en esta auditoría se rechaza el lote entero y el mismo vuelve a las etapas anteriores para realizar las correcciones necesarias. Más del 98% de los productos de Newsan que llegan a la etapa de auditoría de calidad son aprobados.

Productos

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de ventas de Newsan acumulado por el período de 12 meses iniciado en enero de 2021 y finalizado el 31 de diciembre de 2021 discriminado por línea de producto:

Ventas 2021 por Categoría



■ Aire Acondicionado ■ TV + Informática ■ Electrodomésticos
■ Otros ■ Exportaciones ■ Celulares

Los productos que comercializa Newsan se dividen en seis grandes grupos que se describen a continuación:

1- Aire Acondicionado:

Newsan es el líder en la producción y venta de equipos de aire acondicionado residenciales en el mercado argentino. Los principales competidores de Newsan en este segmento son las empresas: (i) BGH que fabrica, entre otros, equipos bajo la marca BGH; y (ii) Carrier que fabrica, entre otros, equipos de aire acondicionado de la marca Surrey. Dentro de este segmento Newsan fabrica y comercializa equipos de aire acondicionado residenciales del tipo split y ventana.

Newsan comercializa equipos de aire acondicionado bajo varias de sus marcas con el fin de poder abarcar todos los segmentos. Actualmente vende sus equipos de aire acondicionado bajo las marcas Sanyo, Noblex y Philco.

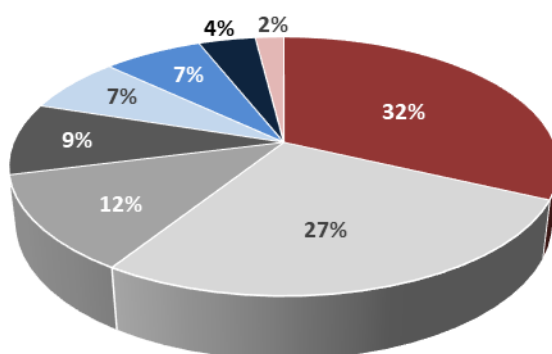
Por otro lado, Newsan ha incrementado considerablemente su producción de equipos de aire acondicionado en los últimos años debido al aumento de la fabricación de equipos bajo marcas no exclusivas. Newsan fabrica bajo este esquema comercial equipos de aire acondicionado tipo split para las marcas Marshall, Coventry, Standard Electric, Sigma, Panasonic, Carrefour Home, Conqueror, Gree, White Westinghouse, Westinghouse, Trane, Lust, Global Home.

Durante el año 2021 el grupo Newsan alcanzó una participación del 32% del market share global de la categoría split y ventana.

Los insumos que utiliza Newsan para fabricar equipos de aire acondicionado provienen tanto de proveedores locales como internacionales, estos últimos principalmente de Asia oriental, Japón y China, entre otros, y que se encuentran entre los tres primeros productores mundiales de equipos de aire acondicionado.

El siguiente cuadro muestra el market share de Newsan en el mercado de equipos de aire acondicionado acumulado por el periodo de 12 meses finalizado al 31 de diciembre 2021 y destaca su posición en este segmento:

Market Share Aire Acondicionado



■ Newsan ■ BGH ■ RVF ■ Carrier ■ Solnik ■ ADS ■ Fravega ■ Otros

2- TV + Informática:

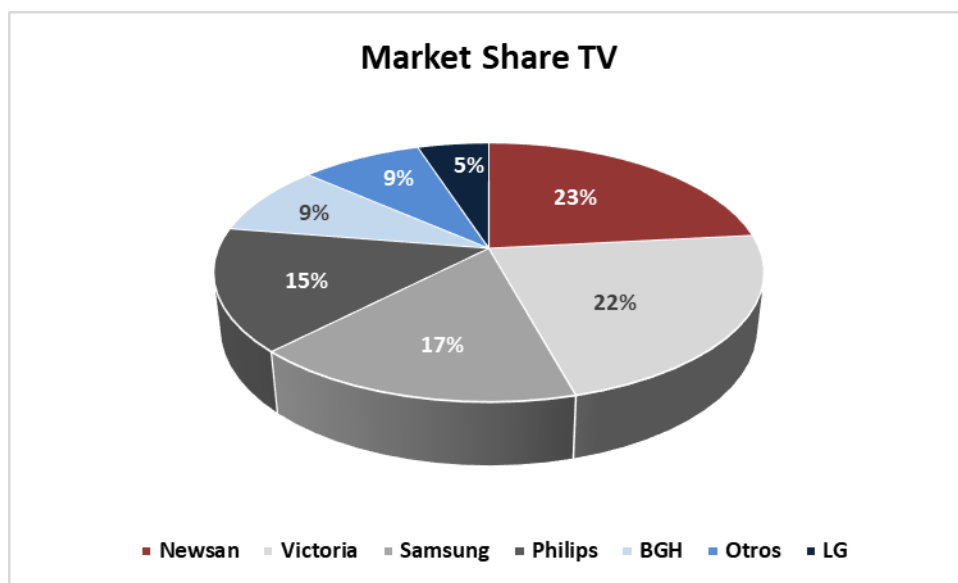
Newsan ha sido el líder en Argentina en la producción y venta de artículos electrónicos en el segmento “imagen” durante los últimos años, siendo su principal competidor la empresa Fábrica Austral de Productos Eléctricos S.A. que fabrica productos bajo la marca Philips. En los últimos años marcas internacionales tales como Samsung y LG, han tomado también una activa participación en el mercado de displays.

Newsan fabrica y comercializa televisores LED y LCD (pantalla de cristal líquido). Newsan fue la primera empresa argentina en fabricar LCD y actualmente es la principal empresa en términos de fabricación de dichos televisores. Newsan comercializa sus televisores LED y LCD bajo las marcas Sanyo, Noblex, Philco, JVC y Pioneer. Además, dentro del marco de las alianzas estratégicas fabrica la marca LG.

Los insumos que utiliza Newsan para fabricar televisores provienen tanto de proveedores locales como internacionales, estos últimos principalmente de Asia oriental.

El crecimiento del consumo de este tipo de productos va a estar fuertemente influenciado por la baja en los precios de ventas al consumidor, el desarrollo de la economía argentina y especialmente por el nivel de los salarios, así como la permanencia de los planes de financiación ofrecidos por el sistema financiero, que son claves en el esquema de compra de los nuevos usuarios que se incorporan a la tecnología de LCD y LED.

El siguiente cuadro muestra el market share de Newsan en el mercado de televisores del tipo LCD y LED acumulado por el periodo de 12 meses finalizado el 31 de diciembre del año 2021 y destaca su posición como líder de este segmento:



3- Electrodomésticos:

Newsan es uno de los líderes en el mercado de electrodomésticos en la Argentina, en términos de market share. Los productos que comercializa Newsan en este segmento son tanto importados de Asia oriental (China, Singapur, Vietnam, etc.) así como comprados localmente, con excepción de los hornos microondas que se fabrican en las plantas de la Ciudad de Ushuaia.

Newsan comercializa todos los productos de este segmento bajo la marca Atma, Philco y Sanyo. El principal competidor de Newsan en este segmento de electrodomésticos es Philips Argentina S.A., salvo en el caso de hornos microondas en el que el principal competidor es BGH.

En el segmento de Electrodomésticos, Newsan comercializa los siguientes productos: (i) hornos microondas, (ii) cocción (grills, parrillas, tostadoras y sandwicheras), (iii) desayuno (exprimidores, cafeteras, pavas eléctricas), (iv) ayudantes de cocina (multiprocesadoras, licuadoras, batidoras, hornos de pan, vaporearas, balanzas de cocina), (v) limpieza (aspiradoras), (vi) planchas (a vapor, digital, seca).

4- Exportaciones

En 2011, con 20 años de trayectoria en la industria de electrónica de consumo y artículos para el hogar, Newsan diversificó su negocio mediante la incursión en la exportación principalmente de productos provenientes de la pesca; lo que le ha permitido generar una cobertura en el riesgo cambiario y lograr obtener un balance de sus divisas.

Exporta desde los principales puertos de la Patagonia Argentina, como así también desde Mar del Plata y Buenos Aires; sus principales especies son: langostino, merluza y calamar; abasteciendo a los mercados más exigentes del

mundo.

Con relación a los productos provenientes del agro, exportó miel, frutas secas, maní y aceite de maní y durante los últimos años, con el fin de diversificar negocios, se desarrollaron vínculos comerciales con frigoríficos productores de carne vacuna y porcina de Argentina, para exportar un importante volumen de dichos productos.

Se destaca por su *know how* en exportaciones, capacidad de management, altos estándares de calidad y su capacidad financiera. Fomenta la exportación de productos argentinos y contribuye al desarrollo y formalización de las economías regionales.

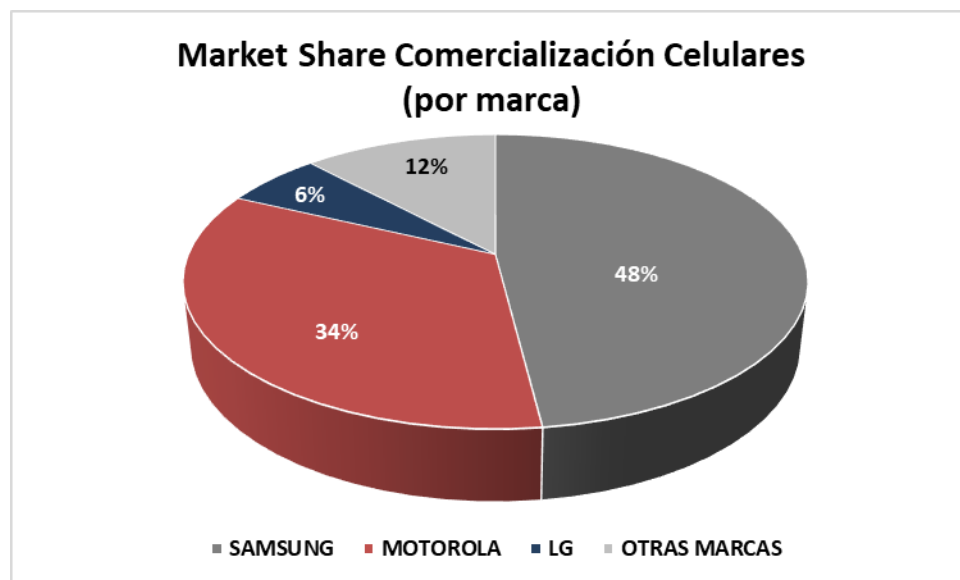
5- Celulares

Newsan es uno de los principales líderes tanto en la fabricación como en la comercialización de celulares en el mercado argentino.

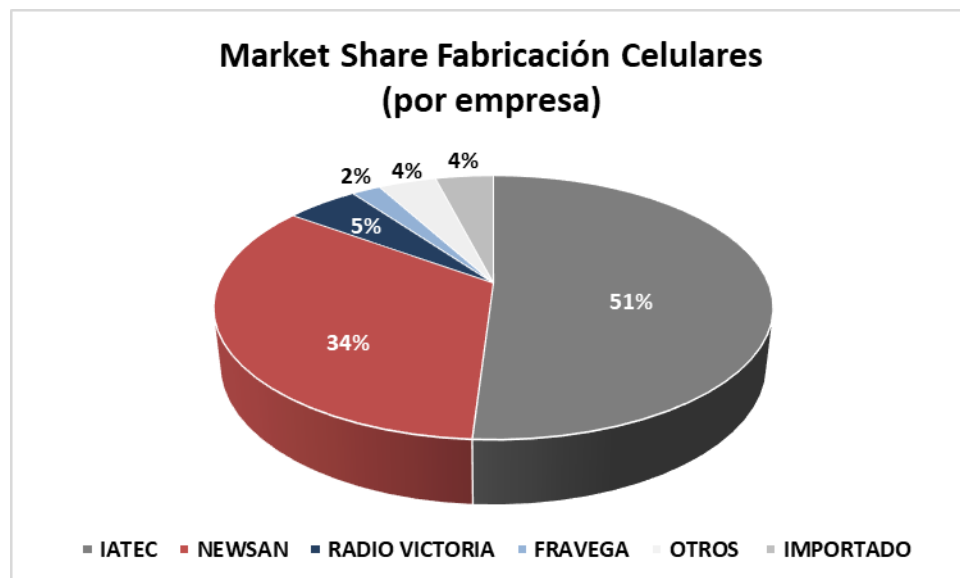
Actualmente comercializa tres marcas:

- Motorola
- Noblex
- Blue

Desde el punto de vista de comercialización de marcas, podemos observar en el siguiente gráfico que, al 31 de diciembre de 2021, Newsan tiene aproximadamente el 34% del mercado con Motorola. Su principal competidor es Samsung, quien tiene el 48% del mercado.



En lo que respecta a la fabricación de celulares, al 31 de diciembre de 2021 Newsan tiene un 34% del mercado:



6- Otros

Dentro de esta categoría podemos encontrar distintas líneas y productos tales como Audio, Colchones, Cuidado Personal (secador de pelo, afeitadora, plancha de pelo, etc.), Digitales (teléfonos y cámaras deportivas), Ferretería (motosierras, bordeadoras, hidrolavadoras, etc.), Gaming (consola PS4, joystick y juegos PS4), Iluminación, Movilidad Urbana (monopatines y bicicletas), etc.

Nuevos Negocios

Newsan es una compañía emprendedora, siempre en la búsqueda de nuevas líneas de negocios y con una estructura interna dedicada a analizarlos, incubarlos y promover el desarrollo de los mismos.

En relación a nuestro rol de socio estratégico de las principales marcas del mundo, durante el 2021 se comenzó con la producción de microondas y heladeras de la marca Whirlpool, se logró fortalecer el vínculo con LG, y, en referencia a Motorola, se logró llevar a la marca hacia un liderazgo de cuota de mercado en el último trimestre del año. Adicionalmente, se llevó a cabo la inauguración de los primeros locales de la marca en Palermo Soho y en Unicenter Shopping. Además, se espera la apertura de otros cuatro locales más en los próximos meses.

Por otro lado, es importante destacar que Argentina está impulsando un proceso de sustitución de importaciones y de fabricación local. Entendemos los ganadores en el mercado local de electrónica de consumo y electrodomésticos serán aquellos que cuenten con capacidad de fabricación nacional.

En ese sentido, Newsan está impulsando un fuerte proceso de instalación de líneas productivas, reemplazando productos importados terminados por fabricación local. Dicha estrategia fue planeada en 2020, estuvo en pleno desarrollo en 2021 y continuará en 2022.

Como resultado de dicha estrategia se han instalado 17 nuevas líneas de producción local, a saber: 1) Hornos microondas dedicados a Whirlpool, 2) multiprocesadoras, 3) bicicletas (primera línea), 4) calefacción, 5) emblistado de pilas, 6) lavarropas automáticos Philco, 7) Heladeras Eslabón de Lujo, 8) bicicletas (segunda línea), 9) Hornos grill, 10) notebooks educativas (programa Juana Manso), 11) notebooks personales ASUS y equipos de marca Noblex, 12) ventilación, 13) hornos grill (segunda línea), 14) *freezers* horizontales, 15) pavas, 16) aire acondicionados *big split* (alta potencia), 17) celulares propios.

Asimismo, estamos en proceso de lanzamiento de 9 líneas adicionales de producción, a saber: 18) planchas, 19) motos eléctricas y de motores de combustión interna, 20) cocinas eléctricas, 21) heladeras *no frost*, 21) Monitores, 22) licuadoras de mano, 23) licuadoras de vaso, 24) batidoras, 25) aspiradoras.

Actualmente, nos encontramos analizando la potencial instalación de 2 líneas adicionales de producción, que serán anunciadas oportunamente. Newsan continúa con el proceso de análisis de nuevas líneas de fabricación nacional.

En este sentido, también se destaca nuestra evolución en el negocio de exportación, en donde buscaremos seguir liderando el segmento de pesca y potenciando la exportación de carne vacuna y porcina.

Por último, Newsan seguirá trabajando para convertirse en el principal socio estratégico de marcas internacionales basado en la capacidad de distribución, capilaridad nacional, capital financiero y su fuerza comercial que la ubica como la mejor aliada en Argentina para marcas de primer nivel global que quieran operar en nuestro territorio.

Clientes

Newsan comercializa y vende sus productos principalmente a cadenas de electrodomésticos, hipermercados, supermercados y comercios independientes de venta de artículos electrónicos y electrodomésticos en todo el país. Newsan no efectúa en principio ventas en forma directa al consumidor, sino que el mismo accede a sus productos a través de los locales de venta al público que poseen sus clientes en toda la Argentina y a través del sistema de compra por vía electrónica en los sitios *web* oficiales de sus marcas por medio de los cuales el público en general tiene la posibilidad de adquirir productos de Newsan en forma directa. Asimismo, Newsan realiza en ciertas ocasiones ventas mayoristas de sus productos a grandes empresas o a organismos públicos, en este caso a través de presentaciones en licitaciones públicas, principalmente de equipos de aire acondicionado, *netbooks*, LCDs y plasmas.

Además de la fabricación y comercialización de los productos, Newsan se ocupa de su distribución. Por ello, es posible encontrar productos de Newsan tanto en las cadenas de electrónica de las grandes ciudades como en los pequeños locales del interior del país. A la fecha del Prospecto, Newsan cuenta con una cartera activa de más de 1.200 clientes, los cuales alcanzan a más de cuatro mil quinientos puntos de venta en todo el país. Los principales clientes son: Frávega, Telecom Argentina, AMX Argentina, Telefónica e INC S.A.

Newsan ha desarrollado una profunda relación con sus clientes, lo que le ha permitido, junto con la práctica de análisis permanente de la evolución de sus negocios a través de información financiera, mantener actualizado el conocimiento del estado de los negocios de su cartera de clientes. La política de analizar semanalmente tanto las novedades en

materia de evolución financiera de los clientes como las necesidades de otorgamiento de crédito en función de los volúmenes operados, ha permitido mantener un nivel muy alto de sanidad de la cartera de cuentas a cobrar.

Estacionalidad de negocio

La producción y venta de los productos de Newsan no se encuentran sustancialmente afectadas por las distintas estaciones o períodos del año y por ello se mantienen constantes a través del mismo. La excepción la representan los equipos de aire acondicionado respecto de los cuales se observa una mayor venta durante los meses estivales (especialmente de octubre a febrero). No obstante ello, esta estacionalidad de negocio de los equipos de aire acondicionado ha disminuido en los últimos tiempos a causa de la venta de nuevos equipos de aire acondicionado duales de frío/calor que debido a su amplio rango de temperatura se comercializan equilibradamente durante todo el año.

Las ventas de los productos de Newsan sufren una baja durante los meses de enero y febrero, período vacacional donde el consumidor argentino promedio efectúa otro tipo de gastos.

Insumos

Los insumos que utiliza Newsan en la fabricación de sus productos incluyen, entre otros, placas de circuito impreso, componentes electrónicos; piezas de plástico, metal, vidrio, tubos de televisión, pantallas LCD y plasma y aquellos de embalaje como telgopor y cajas de cartón. Gran parte de estos insumos, especialmente los electrónicos, provienen principalmente de Asia oriental, Japón y China entre otros, los cuales se han transformado en los grandes abastecedores mundiales. Existen también diversos materiales que son provistos por la industria nacional inclusive las radicadas en Tierra del Fuego. Si bien en el último tiempo se han registrado incrementos en los precios de algunos insumos estos aumentos han podido ser en su gran mayoría absorbidos por Newsan y en menor medida trasladados al precio de los productos comercializados.

Marcas y Licencias

Newsan comercializa -bajo distintas marcas- en el mercado argentino productos de electrónica de consumo y electrodomésticos, tanto de fabricación local propia como de importación.

En la actualidad la compañía posee un porfolio de más de 20 marcas, las cuales se clasifican en estratégicas (Noblex, Atma, Siam, Philco, Allure, Battle), tácticas (Sansei, HQS, Arrow, Proline) licenciadas (JVC, Motorola) de distribución (Hisense, Asus, Revlon, Bosch, Braun) y alianzas estratégicas (Motorola, LG, Whirlpool)

A través de este completo porfolio de marcas y productos de productos, logra cubrir gran parte del mercado de bienes durables. Asimismo Newsan cuenta con una completa cadena de distribución lo que le permite llegar a casi la totalidad de los POS retail del sector.

Los mayores esfuerzos en materia de comercialización están puestos en las marcas estratégicas las cuales tiene un marcado liderazgo en las principales categorías donde participan: Noblex en Televisión, Philco en Aire Acondicionado y Atma en Pequeños electrodomésticos y Microondas. Noblex, Philco y Atma están dirigidas hacia el sector económico medio de la población argentina (B/C/D).

Newsan trabaja de manera permanente en la mejora de la Experiencia del Usuario, desarrollando soluciones integrales para los hogares argentinos. Las mediciones de NPS (Net Promoter Score) de sus productos y servicios muestran una mejora constante lo que permite seguir optimizando su vínculo con los consumidores.

Ventas, Distribución y Logística

Los productos que Newsan fabrica en sus plantas de la ciudad de Ushuaia se transportan a su centro de distribución ubicado en Monte Chingolo, Provincia de Buenos Aires, por vía terrestre y en algunos casos por vía aérea y/o marítima. Dicho transporte es tercerizado por Newsan en empresas de reconocido prestigio nacional e internacional. Newsan supervisa que las mercaderías lleguen al destino en correcto estado, contratando seguros, servicios de monitoreo satelital y custodia, que cubren el transporte de los productos hasta su destino final en el centro de distribución.

Los productos importados por Newsan llegan al puerto de Buenos Aires y, desde su descarga hasta su arribo al centro de distribución, son transportados por medios terrestres tercerizados contando con similares seguros y medidas de seguridad que las mencionadas para el caso de los productos fabricados por la Compañía en el párrafo anterior.

Como consecuencia de las medidas de seguridad en el transporte de los productos que ha adoptado la Compañía, la misma ha logrado obtener un muy bajo nivel de siniestros en la recepción de sus productos en su centro de distribución para luego ser distribuidos en correcto estado a sus clientes.

Newsan negocia con cada uno de sus clientes el precio y costos de los productos, así como el plazo de entrega de los

misimos. En virtud de ello, las cobranzas de las ventas pueden ser al contado, financiadas, o de acuerdo con otros tipos de condiciones comerciales aceptables para la Compañía.

Newsan realiza la distribución de los productos de acuerdo a las ventas concretadas con sus clientes (ver “I. INFORMACIÓN DEL EMISOR - Descripción del Negocio y actividades del Emisor – Clientes” en el Prospecto) desde su centro de distribución, asumiendo el costo del flete por hasta los 50 kilómetros del mismo y supervisando que la mercadería llegue en tiempo y forma al lugar indicado por su cliente.

Proveedores

Newsan adquiere los insumos para fabricar sus productos y los productos importados que comercializa de proveedores locales e internacionales, principalmente de Asia oriental, Japón y China, entre otros. Tanto los proveedores locales como los extranjeros son considerados por Newsan como participantes estratégicos en su negocio debido a su aporte fundamental en la provisión de insumos de calidad lo cual contribuye al liderazgo de los productos de Newsan en el mercado.

En el ámbito internacional, Newsan se encuentra relacionado con proveedores líderes en materia de tecnología de última generación, tales como Hisense, ASUS, Motorola, Honest, Midea y LG, entre otros. En tanto, los proveedores argentinos tienen a su cargo el abastecimiento de parte de las materias primas, y de todos los servicios vinculados a la comercialización y venta, como transporte, despachos de aduana y publicidad. Newsan requiere de sus proveedores una constante actualización en sus contribuciones, procesos y aportes con el objetivo de responder adecuadamente a las demandas que presenta un mercado en constante evolución.

Ingeniería de desarrollo e industrial

Newsan cuenta con un equipo de profesionales que se encuentran dedicados al desarrollo y adecuación de las tecnologías que aplica en la fabricación de sus productos, con el fin de eficientizar su producción, acompañar el avance de la tecnología aplicada a sus productos y cubrir las necesidades del consumidor argentino en todo momento.

Servicio post-venta

Newsan cuenta con una vasta red de servicios técnicos oficiales de post-venta en todo el país (más de 470) en los cuales se atiende tanto a aquellos usuarios que se presentan amparados por una garantía válida y vigente como a los que no cuentan con ella, por encontrarse la misma ya vencida.

Con el objetivo de brindar un apropiado servicio de post-venta, Newsan autoriza como servicios técnicos a aquellos prestadores que considera que por su especialidad y estructura se encuentran mejor capacitados para brindar dichos servicios. Los prestadores de este servicio son capacitados continuamente por Newsan mediante visitas periódicas de personal especializado, por medio del envío de información técnica especializada sobre nuevos productos y por medio de cursos de capacitación dictados por la Compañía.

Los productos de Newsan usualmente poseen una garantía que va de los seis a los doce meses desde la fecha de compra por parte del usuario final; la duración de la garantía varía en función de la naturaleza de cada producto y las normas aplicables. Es práctica de mercado que cuanto más portátil y manipulable sea el producto y mayores probabilidades existan de que éste sea dañado en su uso por el consumidor, menor sea el tiempo de duración de la garantía que se otorga sobre el mismo. Durante el período de vigencia de la garantía, Newsan abastece los repuestos, se hace cargo del costo del flete del producto y de los costos de los servicios técnicos.

Los servicios técnicos cobran a Newsan por las tareas prestadas durante el período de garantía de acuerdo con tarifas preestablecidas por líneas de producto. Una vez vencida la garantía los servicios técnicos cobran directamente de los usuarios. Newsan ha estructurado su servicio post-venta de acuerdo a los más altos estándares internacionales, manteniendo como primordial objetivo que el usuario esté conforme con el producto y con la marca.

La tasa de falla de los productos de Newsan en período de garantía es aproximadamente del 1,50% del total de la producción, lo cual se encuentra dentro de los parámetros normales de mercado. Por último, la política de Newsan ante los eventuales reclamos que efectúen los usuarios en virtud de la normativa de defensa del consumidor ante la autoridad competente, es intentar brindar una solución inmediata al consumidor.

Al mismo tiempo Newsan mide la satisfacción de los clientes tanto con sus productos como con sus procesos usando para esto el indicador NPS (*net promoter score*) en donde se a nivel marcas durante el 2021 presentó un incremento de 6,07 puntos y a nivel procesos nuestro Call Center mejoro 22,31 puntos y el proceso de reparaciones 11,43 puntos.

Seguros

Newsan está asegurada actualmente contra una variedad de riesgos, entre los que se incluyen seguros de transporte, de responsabilidad civil, contra incendio, contra robo, contra riesgo operativo. Cabe destacar que la Sociedad cuenta con pólizas de seguro contratados con Seguros Sura S.A., Allianz Argentina Compañía de Seguros S.A., Sancor

Cooperativa de Seguros Limitada, La Segunda Cooperativa LTDA de Seguros Generales, San Cristóbal Sociedad Mutual de Seguros Generales, Nación Seguros SA, Federación Patronal Seguros SA, y Boston Compañía Argentina de Seguros SA., que cubren la pérdida de beneficios como consecuencia de la interrupción en la producción ocasionados por diversos factores externos y el desabastecimiento ocasionado por el siniestro que pudiese sufrir alguno de sus principales proveedores por hasta una suma asegurada de US\$106.267.000. La Sociedad cree que el nivel de su cobertura de seguros supera a la habitual y resulta apropiada para una empresa de su sector y tamaño.

Área de Comunicación

En el 2021, la Compañía asignó el mayor porcentaje para acciones de marketing de los últimos años con el fin de seguir construyendo posicionamiento en sus marcas estratégicas; asimismo realizó múltiples acciones tácticas con el objetivo de asegurar los volúmenes de venta y márgenes previstos para las unidades de negocio.

Las actividades de Marketing Digital concentraron el mayor peso en la inversión, logrando una pauta *always on* en las principales redes sociales y medios digitales. La generación de contenido fue también otra de las características sobresalientes del año.

El área de Trade Marketing reforzó su equipo de campo logrando cubrir mensualmente más de 400 POS centrando sus esfuerzos en AMBA, Córdoba, Rosario y Tucumán. El Trade Marketing Digital se desarrolló con el fin de brindar apoyo a los ecommerce y marketplace de los clientes retails, proveyéndoles assets digitales, como contenido audiovisual y fotos 360.

Noblex continuó con su programa de Patrocinio como Sponsor Oficial de la Selección Argentina de Fútbol. Para la Copa América 2021, implementó la campaña Kiricocho, logrando a través del habitual lenguaje descontracturado de la marca, diferenciarse y convertirse en el único sponsor con un mensaje real time con referencia al logro de Argentina Campeón de América. Durante el mes de marzo y para relanzar sus LED TV 4K Noblex realizó una alianza estratégica con Netflix con motivo del lanzamiento de la 2da temporada de Luis Miguel La Serie.

La suma de estas y otras acciones le permitió a Noblex alcanzar la posición #1 en ventas en TV durante el 2021, con un 17,1% de market share (fuente MRT, Market, Research & Technology)

Otra de las marcas estratégicas de Newsan; Atma realizó una batería de actividades de marketing que le permitieron crecer en sus categorías core. La campaña “Cocina con Todas las Letras”, -protagonizada por el reconocido chef Damian Betular- colaboró con el éxito en el mercado de Microondas. “Aspiremos a Más” para el nuevo line up de aspiradoras; “No Arrugues” para Planchas y “Olorcito a Desayuno” acción interactiva realizada para el *back to school*, fueron otros de los conceptos que destacaron a Atma en el sector de *home appliances*.

En la categoría Aire Acondicionado Philco mantuvo por décimo año consecutivo el liderazgo en ventas con un 32% de share (fuente GFK), mientras se realizaba la tercera edición de la campaña “Tenes un Aire”.

Asimismo, la compañía tuvo una activa participación en eventos del sector como Retail 100 Hogar, Red Acero y Expo Red Del Interior, entre otras.

Dentro del plan de relacionamiento con *stakeholders* se retomaron y realizaron -post pandemia- los viajes con periodistas de tecnología, economía y negocios, a las plantas que la compañía posee en Ushuaia. Estos tuvieron como objetivo mostrar de manera directa y en primera persona los distintos procesos productivos que allí se realizan.

Como cierre de año la compañía realizó el Brindis Corporativo de Fin de Año al que asistieron más de 400 clientes, proveedores, autoridades y representantes de entidades financieras. En este habitual evento la compañía compartió un resumen de sus hechos más relevantes y anunció los proyectos para el 2022.

A nivel institucional, la marca corporativa “Newsan” continuó trabajando en su plan de posicionamiento y relacionamiento dirigida a “stakeholders”, con el fin de mejorar sus niveles de conocimiento y reputación.

Nuevamente la comunidad de negocios reconoció las actividades comerciales de Newsan, otorgándole distinciones como MMA (Mobile Marketing Association) por “Tenes un aire” para Aire Acondicionado Philco; Premios Eikon Plata en Categoría Sustentabilidad en Salud por “Contenedores los que los Contienen” para Atma; Premios Diente (Círculo de Creativos Argentinos) Oro en Categoría Vía Pública / No convencionales por “Olorcito a Desayuno” para Atma; El Ojo de Iberoamérica Bronce categoría radio por “Suen a Acoso” para Noblex y Bronce por “Olorcito a Desayuno”, para Atma.

Finalmente, Newsan fue galardonado por tres Premios Fortuna durante el año 2021, cuyo sistema de adjudicación se basa en parámetros duros económicos de las empresas. Newsan obtuvo Premio Fortuna a su Categoría, Premio Fortuna a la empresa con mayor crecimiento en facturación en dos años y el Premio Fortuna de Oro a la mejor empresa del país.

Gestión Administrativa

Dentro del marco de su plan de crecimiento, Newsan implementó durante el segundo semestre del 2010 un sistema de información integral (ORACLE EBS), que involucra la integración de distintas áreas de la Compañía: ventas, logística, administración, planeamiento, abastecimiento y producción. Esta implementación incluyó modificaciones en los procedimientos a fin de adecuarlos a los requeridos por este sistema.

Línea de negocios de exportación.

Otra iniciativa de la impronta del grupo Newsan ha sido el desarrollo de una división de negocios, denominada “*Newsan Food*”, enfocada principalmente en la exportación de productos de la industria de la pesca, y en menor medida, la exportación de miel, maní, mosto, aceite de oliva, arroz, garbanzo, maíz pisingallo, porotos, girasol confitero pasas de uva y ciruelas. Dicha división de negocios alcanzó en el año 2016 un volumen de ventas que significó posicionar a Newsan Food en el puesto número 27 por facturación en el ranking de las primeras 1.000 empresas exportadoras de acuerdo a lo publicado en la revista Prensa Económica, llegando a 65 países.

El desarrollo de nuevos negocios son parte de un plan estratégico de crecimiento y diversificación de nuestras actividades de exportación. Esta diversificación se materializará en el 2022 incursionando en nuevos Proyectos desarrollados en la Pesca: “la Acuicultura con producción de Mejillones en TDF y TRUCHAS en Neuquén y Río Negro”. Estos dos proyectos no solo permitirán incrementar el volumen de exportaciones sino también incursionar en abastecer al Mercado Interno. El desarrollo de la producción de estos nuevos proyectos iniciado en el 2021, se materializará en el ejercicio 2022.

Durante el año 2021, se exportaron más de 28.500 ton de alimentos a través de Newsan Food, por US\$110 millones representando el 8% de la facturación total. Dichas exportaciones fueron a más de 36 países.

Acuerdo de Inversión – Proyectos productivos destinados a la exportación

Con fecha 10 de agosto de 2012, Newsan, Noblex y Electronic System celebraron un acuerdo de inversión junto a otros fabricantes de productos electrónicos radicados en la Provincia de Tierra del Fuego.

Dicho acuerdo se celebró con la finalidad de fomentar la exportación de bienes y/o la sustitución de importaciones. A tales efectos, los firmantes del acuerdo se comprometieron a realizar aportes periódicos de fondos para la realización de proyectos que cumplan con dichos objetivos. Los firmantes se comprometieron a aportar durante un plazo mínimo de dos años un porcentaje del valor de sus respectivas importaciones de componentes destinados a la fabricación de productos electrónicos y electrodomésticos que sean despachados desde la provincia de Tierra del Fuego. El porcentaje a aportar del valor de las importaciones oscila entre el 2% y el 4% según el tipo de producto al que estén destinados los componentes importados. Los aportes se efectúan mensualmente a través de un fideicomiso de garantía, cuyo fiduciario es el Banco Nación.

Con fecha julio de 2014, todas las empresas originariamente firmantes del acuerdo de inversión mencionado, renovaron ese compromiso por un nuevo período de dos años, comprometiéndose a realizar inversiones en proyectos de exportación de bienes, sustitución de importaciones y desarrollo de proveedores nacionales.

Finalmente, este compromiso de nuevas inversiones para desarrollar proyectos en Tierra del Fuego quedó sin efecto, pues no logró firmarse la extensión del Fideicomiso en 2016, por lo que solo tuvo efectos entre 2012 y 2014 y luego de 2014 a 2016. El tramo III proyectado entre 2016 y 2018 no logró llevarse a la práctica.

Régimen legal de las operaciones del Emisor

El 16 de mayo de 1972 se dictó la Ley N° 19.640 que estableció en el entonces Territorio Nacional de la Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (hoy territorio provincial de Tierra del Fuego) (“**Territorio Nacional**”) un régimen especial fiscal y aduanero, con la implementación de importantes beneficios impositivos y aduaneros denominado “Régimen de Promoción”. Este Régimen de Promoción se creó con el fin de fomentar la actividad económica y asegurar el establecimiento permanente de población argentina en el Territorio Nacional, debido a que la situación extremadamente austral, rigurosidad del clima y la lejanía de los grandes centros urbanos habían conspirado hasta ese entonces en contra del crecimiento económico y demográfico de la región.

El Régimen Especial Fiscal y Aduanero de la Provincia de Tierra del Fuego (el “**Régimen Promocional**”) atrajo la radicación, principalmente, de empresas dedicadas a la fabricación de productos eléctricos y electrónicos, seguidos en importancia por la industria textil y confeccionista, del plástico, pesquera y la industria química.

Las actividades llevadas a cabo en el entonces Territorio Nacional -en particular en el Área Aduanera Especial (el “**AAE**”)- por cualquier empresa adherida al Régimen de Promoción (la “**Empresa Promovida**”), como lo es Newsan, como así también todos sus bienes localizados allí, se benefician con importantes exenciones de impuestos nacionales. Tales beneficios no son extensivos a los impuestos provinciales, por ello las actividades de Newsan se encuentran alcanzadas por el impuesto sobre los ingresos brutos de Tierra del Fuego, entre otros.

El 29 de noviembre de 2017 entró en vigencia el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 979/2017, el cual disminuye la alícuota de impuestos internos al 10,5% para los bienes que se clasifican en las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del Mercosur que se indican en el Anexo que forma parte de dicho decreto, a saber productos electrónicos tales como equipos de aire acondicionado, teléfonos (incluidos teléfonos móviles), aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (videos), aparatos de grabación y reproducción de sonido, aparatos de receptores de radiodifusión, monitores y proyectores que no incorporen aparato receptor de televisión, hornos de microondas y calentadores eléctricos de agua. Para los productos antes mencionados que sean fabricados por empresas beneficiarias del Régimen de Promoción, la alícuota es del 0%.

Mediante la Ley N° 27.591, publicada en el Boletín Oficial del día 14 de diciembre de 2020, se aprobó la Ley de presupuesto de la Nación para el año 2021, a través de la cual se estableció el incremento en la alícuota de impuestos internos del 10,5% al 17% para los bienes que se clasifican en las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del Mercosur que se indican en el Anexo que forma parte del decreto (productos electrónicos tales como equipos de aire acondicionado, teléfonos (incluidos teléfonos móviles), aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (videos), aparatos de grabación y reproducción de sonido, aparatos de receptores de radiodifusión, monitores y proyectores que no incorporen aparato receptor de televisión, hornos de microondas y calentadores eléctricos de agua). Cuando los referidos bienes sean fabricados por empresas beneficiarias del régimen de la Ley N° 19.640, siempre que acrediten origen en el AAE creada por esta última ley, la alícuota será equivalente al 38,53% de la alícuota general (6,55%). La modificación en la alícuota de impuestos internos regirá desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2025.

Con fecha 23 de octubre de 2021 se publicó en el Boletín Oficial el Decreto N° 727 que prorroga hasta el 31 de diciembre de 2038, el plazo de vigencia de los derechos y obligaciones acordados en el marco de la Ley N° 19.640 y de los Decretos 479/95, 490/03 y 1234/07 y sus normas complementarias, que regulan el Régimen Promocional.

El decreto establece que cumplidos 12 años de la vigencia del mismo, y siempre que se mantenga la vigencia del régimen especial de beneficios de la “Zona Franca Manaus” en Brasil, se prorrogarán los referidos derechos y obligaciones por 15 años adicionales.

La norma autoriza además la presentación de nuevos proyectos industriales y/o la readecuación de los existentes en el marco del Régimen Promocional, para la fabricación de productos electrónicos, componentes, y tecnologías conexas, ello hasta el 31 de diciembre de 2023.

Se establece además un aporte mensual por parte de las empresas industriales que se destinará al financiamiento del “Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Figueira”.

I. Condiciones para el ingreso al Régimen de Promoción y el goce de sus beneficios

A fin de gozar de los beneficios del Régimen de Promoción, Newsan fue reconocida por el entonces gobernador del ex Territorio Nacional el 20 de febrero de 1991 como continuadora de las empresas Sanelco y Sansei, calificando así como Empresa Promovida.

Mediante el Decreto N° 479/1995 se incorporó la posibilidad de sustituir productos que hasta entonces fabricaban las empresas promovidas siempre que dichos productos tuvieran un proceso productivo semejante o perteneciera a la misma posición de la C.I.I.U. (*Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas*) y, posteriormente, por el Decreto N° 490/2003 se dispuso que las empresas industriales podrían ejercer la opción de acogerse al presente régimen para la fabricación de productos nuevos.

Posteriormente se dictó el Decreto N° 916/2010 por medio del cual se dispuso la reapertura del Régimen establecido por el decreto N° 490/03 para la presentación de proyectos vinculados con la producción de “*notebooks* y *netbooks*”. El Decreto 39/11 prorrogó la vigencia del Decreto 916/10 y amplió su objeto a la presentación de nuevos proyectos, incluyendo la producción de “*módems*” y “*tablet PC*”. Por su parte, el Decreto N° 1.216/11 prorrogó el Decreto 916/10 y amplió su objeto a la presentación de nuevos proyectos para la producción de “*cámaras fotográficas digitales*” y el Decreto N° 2623/12 establece que la reapertura del Régimen Promocional establecido en el Decreto 490/03 alcanza a los siguientes productos: *notebooks* y *netbooks*, *módems*, *tablet PC*, *cámaras fotográficas digitales* y *lectores de libros electrónicos*.

Como se destaca en el Prospecto, a través de una fusión por absorción (“La Fusión”) realizada dentro del conjunto económico en la cual Newsan absorbió a Electronic System, Kirbo, Misur y Noblex, las que se disolvieron sin liquidarse, y, a partir del 1 de octubre de 2019 resultó continuadora universal de todas las actividades de dichas sociedades.

En el marco del Decreto N° 479/1995, Newsan sustituyó televisores monocromáticos, instrumentos musicales electrónicos y juegos electrónicos por hornos a microondas, lavarropas automáticos y equipos de aire acondicionado, lo que fue aprobado por la Secretaría de Industria, Comercio y Minería mediante Resolución N° 805/1998, y mantuvo

videograbador-reproductor, hi-fi (alta fidelidad), amplificador-sintonizador, bafles, ecualizador, centro musical, radiograbadores portables, bandejas giradiscos, casetera, reproductores de compact-disc, televisores color y blanco y negro, radiograbadores monoaurales, radiograbadores estéreo, sistema de minicomponentes, radio reloj, casetes de audio, videocasetes, autorradios con o sin pasacasete, teléfonos celulares, radio portátil AM/FM, reproductores de casete para auto, video juegos, sistema estéreo compacto con bandeja giratoria, y monitores. Sin perjuicio de lo previsto en la mencionada Resolución N° 805/1998, la Secretaría de Industria, Comercio y Minería posteriormente declinó la aprobación de lavarropas automáticos a Newsan.

Posteriormente, y en el marco del Decreto N° 490/2003, a través Noblex, actualmente Newsan en virtud de La Fusión operada el 1/10/2019, presentó un nuevo proyecto para la fabricación de acondicionadores de aire de uso doméstico, familiar, comercial y otros usos no industriales tipo ventana y Split pared lo que fue aprobado por la Secretaría de Industria, Comercio y Minería mediante Resolución N° 147/2004. Como consecuencia de ello, Newsan fabrica actualmente, por sí o a través de Noblex (actualmente Newsan en virtud de La Fusión operada el 1/10/2019), los siguientes productos: televisores color, equipos de aire acondicionado y hornos microondas.

En el marco de los Decretos N° 916/2010, 39/2011 y 1216/2011, Newsan sustituyó radiograbadores estéreo por máquinas automáticas para procesamiento de datos portátiles (de conformidad con la Resolución N° 59/2010 de la Secretaría de Industria y Comercio), radio-relojes por receptores/decodificadores integrados (IRD) de señales de video codificadas – set top box (de conformidad con la Resolución N° 137/2011 de la Secretaría de Industria y Comercio) y equipos hi-fi por monitores (de conformidad con la Resolución N° 138/2011 de la Secretaría de Industria y Comercio).

Adicionalmente Newsan presentó un nuevo proyecto en los términos del Decreto N° 916/2010, para la fabricación de computadoras portátiles (*notebooks* y *netbooks*), que fue aprobado por la Secretaría de Industria y Comercio mediante la Resolución N° 486/2011.

Por otro lado, mediante la Resolución N° 103/14 de la Secretaría de Industria se autorizó a Noblex, (actualmente Newsan en virtud de La Fusión operada el 1/10/2019), a la producción de *tablets PC* y mediante la Resolución N° 604/14 de la Secretaría de Industria se amplió la fabricación de celulares (aprobada originalmente mediante la Resolución N° 28/06).

A su vez, a través de las Resoluciones N° 1237/15, 1242/15 y 1240/15 de la Secretaría de Industria, Newsan amplió sus proyectos de Monitores, Hornos de Microondas (aprobado originalmente mediante Resolución N° 805/98 de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería) y equipos de Aire Acondicionado (aprobado originalmente mediante Resolución N° 805/98 de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería), respectivamente. Por último, mediante la Resolución 1244/15, la Secretaría de Industria autorizó a Newsan la fabricación de *tablets PC*.

A efectos de acreditar origen y gozar de los beneficios otorgados por el Régimen Promocional, los productos fabricados por Newsan deben cumplir con el proceso productivo mínimo que a tal efecto se encuentre aprobado o apruebe en el futuro la Autoridad de Aplicación. Asimismo, Newsan debe cumplir con los compromisos asumidos en sus proyectos promocionales en materia de empleo, inversión y producción. La fiscalización del cumplimiento de los requisitos y obligaciones previstos en el Régimen Promocional se encuentra a cargo de diversas dependencias estatales como la AFIP a través de sus dos direcciones Dirección General Impositiva (la “**AFIP-DGI**”) y la Dirección General de Aduanas (la “**AFIP-DGA**”), el Poder Ejecutivo Provincial y la Comisión para el Área Aduanera Especial, quienes controlan la actividad de las empresas promovidas en el marco de sus competencias respectivas.

II. Principales Beneficios Tributarios

La Ley N° 19.640 exige a las actividades u operaciones realizadas en el AAE así como a los bienes ubicados en su territorio de todo impuesto nacional. A continuación, un breve resumen de los beneficios impositivos y aduaneros otorgados a las empresas promovidas:

1) Beneficios impositivos previstos por el Régimen de Promoción para la venta de mercaderías originarias del AAE al Territorio Nacional Continental (“TNC”)

Estos beneficios se aplican únicamente a los productos del AAE, que son aquellos producidos íntegramente o que hubieran sido objeto de un proceso final, al tiempo de su exportación, que implicase una transformación o trabajo sustancial.

a) Impuesto a las Ganancias

El Régimen de Promoción exige al 100% de los ingresos provenientes de ventas de productos del AAE en el TNC del Impuesto a las Ganancias (siempre que esas ventas sean realizadas por empresas promovidas radicadas en el AAE). En ningún caso la Empresa Promovida podrá deducir, a los efectos de determinar el Impuesto a las Ganancias, los gastos originados en el TNC.

Asimismo, y de acuerdo a lo dispuesto en la Nota Externa N° 1/2008 de la AFIP, las empresas promovidas que realicen

operaciones de exportación y/o importación de bienes, ya sea entre sujetos independientes o vinculados a la misma, deben cumplir con los requisitos previstos en los artículos 8, 14 y 15 de la Ley del Impuesto a las Ganancias y en la Resolución General N° 1122 relativa a precios de transferencia. Esas obligaciones no se aplicarán a aquellas operaciones entre el AAE y el TNC o las áreas francas.

b) Impuesto al Valor Agregado (“IVA”)

Las ventas de Productos del AAE que se realicen en el TNC, o que generen hecho imponible en el mismo, se encuentran gravadas por el IVA. Sin embargo, el Régimen de Promoción otorga a las empresas promovidas la posibilidad de computar en cada período fiscal, y a efectos de la determinación del impuesto correspondiente, un crédito fiscal presunto equivalente al monto que resulte de aplicar la alícuota vigente al momento de la venta (actualmente la alícuota general del IVA es el 21%, esta alícuota se reduce al 10,5% para algunos bienes de acuerdo al art 28, inciso e de la Ley N° 23.349 (junto con sus modificatorias la “**Ley de IVA**”) sobre el precio efectivo de venta del producto en el TNC que surja de la factura o documento equivalente emitidos durante el mismo período fiscal. A tales efectos deberán realizarse ciertas deducciones del precio neto facturado. Las empresas promovidas no podrán computar en ningún caso los créditos fiscales reales originados en el TNC como consecuencia de la compra de insumos y/o servicios alcanzados por el IVA.

c) Limitaciones a las exenciones en el Impuesto a las Ganancias y en el IVA

Los beneficios promocionales aplicables al Impuesto a las Ganancias y al IVA mencionados en a) y b) anteriores han sido limitados por el Decreto N° 710/2007, en los siguientes supuestos: i) empresas industriales radicadas en el AAE, en el caso de operaciones de venta con consumidores finales y/o empresas vinculadas a la Empresa Promovida quienes, a su vez, realizan operaciones de reventa o comercialización de los productos adquiridos a consumidores finales y/o a otras empresas vinculadas a las empresas involucradas en las operaciones de compra y venta anteriores que, directa o indirectamente, los destinen a consumidores finales; y ii) operaciones con empresas vinculadas a la Empresa Promovida en las que el precio de venta de los productos facturados por la Empresa Promovida supere el precio efectivo de reventa de los mismos en el TNC.

En tales casos excepcionales, a los efectos del Impuesto a las Ganancias se considera que el 70% o el 85% del precio de venta facturado por el productor, respectivamente, corresponden a las actividades desarrolladas en el AAE por lo que el 30% o el 15% restante estarían alcanzados por dicho tributo. Para el primer supuesto, a los efectos de la determinación del mencionado gravamen sobre los importes resultantes de la exención, la Empresa Promovida podrá efectuar ciertas deducciones (por ej., deberá detraer de dicho 70% del precio de venta, la totalidad de los costos y gastos computables incurridos en el AAE; comisiones de venta (hasta el 30% del mencionado precio de venta)). En caso que la venta se efectúe a consumidores finales facturadas a través de intermediarios radicados en el TNC, según corresponda, se podrá deducir del 30% restante del precio de venta de dichas operaciones, la comisión facturada por los referidos intermediarios, deducción que en ningún caso podrá exceder el 30% del mencionado precio de venta. Adicionalmente, y para el segundo supuesto contemplado por el Decreto N° 710, el sujeto del TNC sólo podrá computar como costo de su venta el 85% del precio de reventa del bien.

En el caso del IVA, para el primer supuesto de limitación, la Empresa Promovida determinará el crédito fiscal presunto sobre el 70% del precio efectivo de venta del producto en el TNC. De tratarse del segundo supuesto de limitación del beneficio, el revendedor del TNC podrá computar como crédito fiscal el monto que resulte de aplicar la alícuota vigente sobre el 85% del precio efectivo de reventa.

A efectos del Decreto N° 710/2007, se consideran tres supuestos de vinculación económica: i) la empresa radicada en el TNC participa directa o indirectamente en el control del capital o dirección de la Empresa Promovida o viceversa; o cuando la misma persona o grupo de personas tienen participación directa o indirecta en el control de la empresa radicada en el TNC y en la Empresa Promovida; ii) la Empresa Promovida realiza, en un mismo período fiscal, más del 60% del total de sus ventas, por cada línea de producto a una misma empresa radicada en el TNC; o el 60% de las ventas se verifica respecto de varias empresas ubicadas en el TNC que están vinculadas (salvo que se acredite que el precio efectivo de venta facturado es comparable -por línea de producto- con el de operaciones de similar naturaleza realizadas con o entre partes independientes); iii) el precio efectivo de venta facturado por la Empresa Promovida a una o más empresas radicadas en el TNC supera el precio pactado en transacciones similares realizadas con o entre partes independientes y el precio de comercialización de la empresa radicada en el TNC es similar o inferior al pactado entre partes independientes. Cabe resaltar que la Compañía no encuadra en los supuestos de vinculación económica mencionados.

2) Beneficios impositivos previstos en otras normas nacionales

a) Impuesto sobre los débitos y créditos bancarios

La Ley N° 25.413 creó un impuesto que recae sobre los débitos y créditos efectuados en cuentas bancarias y otras

operaciones, y que posee afectación específica. Por ello, este impuesto no estaría alcanzado por los beneficios del Régimen de Promoción. Sin embargo, el artículo 7 del Decreto N° 380/2001, reglamentario de la ley, prevé una alícuota reducida del 2,5 por mil para los créditos y 2,5 por mil para los débitos para aquellas cuentas bancarias que se utilicen en forma exclusiva para realizar transacciones beneficiadas por la Ley N° 19.640 de Régimen de Promoción.

b) Impuestos Internos – Productos Electrónicos.

La Ley de Impuesto Tecnológico N° 26.539, sancionada el 4 de noviembre de 2009, estableció lo que se conoce como el “impuesto tecnológico” para determinados bienes electrónicos e informáticos.

Dicha ley (i) sustituyó el anexo II del inciso b) del artículo 70 de la Ley N° 3.764 de Impuestos Internos; y (ii) eliminó determinadas partidas de la planilla anexa al inciso e) del artículo 28 de la Ley de IVA. De esta manera, la Ley de Impuesto Tecnológico amplió el listado de bienes sujetos a impuestos internos con la alícuota del 17% (por ejemplo, a productos como cámaras de fotos y video, equipos de aire acondicionado y decodificadores) y eliminó la reducción del IVA aplicable a determinados productos electrónicos como celulares y monitores, que ascendió entonces del 10,5% al 21%.

Adicionalmente, a través del Decreto N° 252 de fecha 7 de abril de 2009 y sus modificatorias, dispuso, a partir de la vigencia de la Ley N° 26.539, que los productos fabricados por empresas beneficiarias de la Ley 19.640 de Promoción Industrial y que acrediten origen en el AAE, entre ellas Newsan, tendrán una reducción de impuestos internos que hace que la alícuota a pagar sea el 38,53% de la alícuota general.

De esta forma, la industria radicada en la Provincia de Tierra del Fuego recibió un fuerte apoyo del gobierno nacional. Creemos que la Ley de Impuesto Tecnológico ha logrado un mejor posicionamiento de la industria argentina con respecto a las asimetrías que existían con la industria brasilera asentada en la zona franca de Manaus, permitiéndole alcanzar un mayor grado de competitividad e incentivando el proceso de sustitución de importaciones con el objetivo de crear un polo tecnológico en la Provincia de Tierra del Fuego.

Actualmente, y con vigencia a partir de 1° de Enero de 2021, mediante la Ley 27.591 se establecieron las alícuotas de impuestos internos en 17% para productos importados y 6,55% para productos fabricados por empresas beneficiarias del régimen de la ley 19.640 con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2025.

3) Beneficios aduaneros acordados en el Régimen de Promoción

El Régimen de Promoción asimila las operaciones efectuadas por las empresas promovidas desde y hacia Tierra del Fuego a operaciones de comercio exterior. En consecuencia, la introducción de mercadería en la provincia es considerada una importación, aun cuando la misma provenga del TNC, constituyendo una exportación desde el punto de vista del TNC. En forma concordante, se entiende que toda salida de mercadería de Tierra del Fuego es una exportación y si el destino de la misma es el TNC, es una importación para este último. Los beneficios aduaneros otorgados por el Régimen de Promoción difieren según la operación realizada y el origen de la mercadería.

a) Importaciones al AAE

- ***Procedentes del exterior (excluido el TNC) o de áreas francas nacionales:*** toda introducción de mercaderías al AAE es considerada una importación y, por lo tanto, debería encontrarse sujeta a los derechos de importación. Sin embargo, el Régimen de Promoción exceptúa a estas operaciones de todos los derechos de importación, con excepción de los derechos *antidumping* que pudieran corresponder si la importación es realizada en condiciones de *dumping*. Se considerará que una mercadería es objeto de *dumping* cuando su precio de exportación en el país de origen al exportarse al AAE es inferior al precio en que mercadería idéntica o similar se vende a los consumidores en ese país de origen. A fin de detectar esa práctica, los organismos de contralor efectúan investigaciones realizadas de conformidad con la legislación en vigor, y siempre que se acrediten ciertas circunstancias. Las mercaderías bajo consideración también están exentas de todo otro impuesto, con o sin afectación especial, y contribuciones especiales aplicables con motivo de la importación, existentes o que se crearen en el futuro (salvo que la ley respectiva disponga lo contrario) así como de las tasas por servicio de estadística y por comprobación de destino. Además, se encuentran exceptuadas de depósitos previos y de todo requisito cambiario (excluyendo la negociación de divisas que se regiría por las normas generales) y de toda restricción fundada en motivos de carácter económico existente o a crearse, salvo que expresamente se indique su aplicabilidad al caso.

Cabe mencionar que el Poder Ejecutivo Nacional con el fin de evitar posibles abusos o perjuicios a la producción nacional podrá establecer o autorizar el establecimiento de prohibiciones o limitaciones cuantitativas para determinadas mercaderías o tipos de mercaderías. Asimismo, y con idéntica finalidad, podrá limitar cuantitativamente, mediante cupos arancelarios, las exenciones totales de derechos de importación. Tales cupos arancelarios deberán distribuirse entre los importadores habituales tomando en consideración sus antecedentes y solvencia, reservándose un margen, por un lapso razonable, para distribuir entre eventuales nuevos importadores interesados.

- *Procedentes del TNC*: estas mercaderías también están exentas de derechos de importación, impuestos con o sin afectación especial, contribuciones especiales aplicables con motivo de la importación y de las tasas retributivas por los servicios de estadística y comprobación de destino. También se encuentran totalmente exceptuadas de depósitos previos y demás requisitos cambiarios, así como de restricciones económicas. Ello siempre que los bienes importados al AAE hubiesen estado hasta el momento de su exportación en “libre circulación aduanera” dentro del TNC. No se considera de “libre circulación aduanera” en el TNC a (i) aquellas mercaderías que siendo nacionales deban ser exportadas por haber empleado insumos importados temporariamente para su perfeccionamiento, y (ii) mercaderías extranjeras que no hubieren sido definitivamente importadas para consumo en el TNC.

A efectos de que la asimilación de la operatoria a una exportación no encarezca al suministro de productos al AAE el Régimen de Promoción exime a la exportación de mercadería desde el TNC al AAE de los tributos aplicables con motivos de la exportación, incluyendo al impuesto a las ventas así como todo otro impuesto de coparticipación federal y otros. Las operaciones se encuentran exceptuadas de los requisitos cambiarios y las restricciones a la exportación. Por otro lado, al considerarse que la operación constituye una exportación, y sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones, resultan aplicables los beneficios a la exportación previstos en el régimen general (salvo que exportador e importador sean la misma persona) y al recupero del IVA, aunque restringiéndolo, previa compensación, a su acreditación contra otros impuestos nacionales, sin permitir su devolución o transferencia a terceros.

b) Exportaciones desde el AAE

Se incluye en este rubro a todas las salidas de mercadería desde el AAE al exterior. En virtud del Régimen de Promoción, todas esas operaciones están exceptuadas de los derechos de exportación y demás tributos con motivo de ella, salvo que la ley respectiva expresamente estableciera su aplicación. El destino de la exportación -ya sea extranjero, áreas francas nacionales o el TNC- no incide sobre la exención de los derechos aduaneros y sólo es relevante para definir dos aspectos secundarios. En primer lugar, sólo las exportaciones definitivas del AAE a las áreas francas nacionales y al TNC se encuentran exentas de la obligación de ingreso y liquidación de divisas. Por otra parte, si el destino de las exportaciones es el extranjero (excluyendo el TNC y las áreas francas nacionales), los productos que acrediten origen en el AAE podrán acceder al cobro de ciertos beneficios a la exportación.

Como contrapartida, con el fin de facilitar la introducción de los productos fabricados por las empresas promovidas en el resto del país, y siempre que esas mercaderías acrediten origen en el AAE, la importación de éstos al TNC está exenta de los derechos de importación y de cualquier otro impuesto o contribución, con o sin afectación especial, con motivo de la importación así como de las tasas por servicios de estadística y por comprobación de destino. También se encuentran exceptuadas de depósitos previos y demás requisitos cambiarios y de toda restricción de importación, salvo que el Poder Ejecutivo Nacional expresamente indicare la aplicación de alguna restricción de importación, la cual no podrá fundarse en razones de carácter económico.

Como excepción a todos los beneficios mencionados, se destaca que, aun cuando la mercadería fuera originaria del AAE, su importación definitiva al TNC estaría sujeta, de corresponder, a los impuestos internos al consumo. En ese caso, al momento de la importación se debería efectuar un pago a cuenta equivalente al 25% de la tasa respectiva sobre el valor declarado en la documentación aduanera de importación de la mercadería originaria y procedente del AAE. Si las mercaderías no acreditaran origen en el AAE se las considerará al momento de su importación al TNC como si se tratara de importaciones de mercaderías extranjeras procedentes del extranjero. Por lo tanto, resultan aplicables derechos y tributos a la importación y el régimen de prohibiciones.

II. FACTORES DE RIESGO

Los posibles inversores de las Obligaciones Negociables descriptas en el título “II. Factores de Riesgo” del Prospecto deberán leer cuidadosamente la totalidad del Prospecto y el Suplemento de Prospecto pertinente. En particular, los posibles inversores deberán tomar en cuenta y evaluar, a la luz de sus propias circunstancias financieras y objetivos de inversión, los factores de riesgo que se especifican a continuación y en el Suplemento de Prospecto correspondiente (si hubiera), en relación con el Emisor, Argentina y la inversión en las Obligaciones Negociables. Las actividades del Emisor, su situación patrimonial y/o los resultados de sus operaciones y, en consecuencia su capacidad para cumplir con el repago de las Obligaciones Negociables podrían verse afectados de modo significativamente adverso por cualquiera de estos factores.

Asimismo, los riesgos que se describen en el Prospecto no son los únicos que enfrentan el Emisor o las inversiones en Argentina en general. En efecto, existen riesgos adicionales de los que hoy el Emisor no tiene conocimiento o que el Emisor no considera significativos a la fecha pero que también podrían afectar adversamente sus operaciones comerciales. Asimismo, podrán incluirse factores de riesgo adicionales relacionados con una Clase o Serie determinada de Obligaciones Negociables en el Suplemento de Prospecto correspondiente.

Véase “II. Factores de Riesgo” en el Prospecto para una descripción de ciertos riesgos significativos relacionados con

la inversión en las Obligaciones Negociables.

III. POLÍTICAS DEL EMISOR

Véase en el Prospecto “III. POLÍTICAS DEL EMISOR” para un detalles sobre las políticas de inversiones, de financiamiento y ambientales, así como de las políticas de dividendos del Emisor.

IV. INFORMACIÓN SOBRE LOS DIRECTORES Y ADMINISTRADORES, GERENTES, ASESORES Y MIEMBROS DEL ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN.

Directorio

El siguiente cuadro presenta una lista de los miembros del Directorio del Emisor, el año de su designación y el cargo que cada uno de ellos ocupa a la fecha del Prospecto, de conformidad con las designaciones de autoridades efectuadas en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2021. Los Directores son elegidos para cumplir sus funciones por el término de tres años, pudiendo ser reelectos indefinidamente.

Nombre	Cargo	Año de designación	Vencimiento*	Fecha de Nacimiento
Luis Santiago Galli	Presidente	2021	2023	08/05/1967
Rafael Vieyra	Vicepresidente	2021	2023	13/08/1972
María Fernanda Torquati	Director Titular	2021	2023	15/08/1965
Álvaro Javier Fabeiro	Director Titular	2021	2023	22/04/1972
René Germán Ceballos	Director Titular	2021	2023	20/09/1968
Martín Gabriel Koltan	Director Suplente	2021	2023	25/12/1971
Fabio Alejandro Delamata	Director Suplente	2021	2023	27/01/1969
Juan Ignacio Moine	Director Suplente	2021	2023	02/05/1967

* Se mantendrán en el cargo hasta la Asamblea que trate los estados financieros por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de dicho año.

Todos los Directores revisten el carácter de “no independientes”, de conformidad con los términos del artículo 11 de la Sección III del Capítulo III del Título II de las Normas de la CNV.

La nómina del Directorio se encuentra inscrita en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego en virtud de la Disposición N° 379/19 de fecha 15 de mayo de 2019.

En el Prospecto se presentan reseñas biográficas de los miembros del Directorio del Emisor.

Gerentes

El siguiente cuadro presenta una lista de los funcionarios ejecutivos del Emisor, el año de su designación, el cargo que cada uno de ellos ocupa a la fecha del Prospecto y su respectiva fecha de nacimiento:

Nombre	Cargo	Año designación	Fecha de nacimiento
Luis Santiago Galli	CEO	2012	08/05/1967
Rafael Vieyra	Director Electrónica	2017	13/08/1972
Juan Ignacio Moine	Director de Planeamiento y Control	2016	02/05/1967
Manuel Martin Trigas	CFO (Chief Financial Officer)	2021	23/10/1975
René Ceballos	Director Industrial	2013	20/09/1968
Álvaro Javier Fabeiro	Director de Negocios Corporativos	2017	26/05/1977

Nombre	Cargo	Año designación	Fecha de nacimiento
María Fernanda Torquati	COO	2012	15/08/1965
Martín Koltan	Director Newsan Food	2019	25/12/1971
Florencia Chernaiovsky	Directora de Marketing	2018	25/04/1986
Viviana Ayerra	Gerente de Finanzas y Mercado de Capitales	2021	01/09/1980
Diego Sebastián Pezzoni	Gerente de Área Recursos Humanos	2022	23/06/1974
Analía Lorena Perger	Gerente de Contabilidad y Cuentas a Pagar	2021	19/07/1979

En el Prospecto se detallan los antecedentes profesionales y cargos que desempeñan los funcionarios ejecutivos del Emisor.

Órgano de Fiscalización

De conformidad con las disposiciones de la Ley N° 19.550 y sus modificatorias (la “**Ley General de Sociedades**”) y los estatutos sociales, la fiscalización del Emisor está a cargo de una comisión fiscalizadora (la “**Comisión Fiscalizadora**”), compuesta por tres síndicos titulares (los “**Síndicos Titulares**”) y tres síndicos suplentes (los “**Síndicos Suplentes**”) y junto con los Síndicos Titulares, los “**Síndicos**”), todos ellos designados por la Asamblea de Accionistas. De acuerdo con los estatutos sociales, los Síndicos permanecen por un ejercicio en sus funciones, no obstante lo cual, permanecerán en sus cargos hasta ser sustituidos y podrán ser reelegidos indefinidamente.

Conforme el estatuto vigente de Newsan, la Asamblea de Accionistas de Newsan designa a los Síndicos, fija su remuneración, y nombra igual número de Síndicos Suplentes que cubren las vacantes en el orden de su elección. La Comisión Fiscalizadora se reúne cuando la convoque su presidente y deberá hacerlo, como mínimo, una vez cada dos meses, o cuando cualquiera de sus miembros lo requiera. La misma sesiona con la presencia de la mayoría de sus miembros y adopta las decisiones por mayoría de votos presentes dejando constancia de las mismas en el libro de actas correspondientes.

Bajo las leyes argentinas, la función de la Comisión Fiscalizadora consiste en efectuar un control de legalidad respecto del cumplimiento por parte del Directorio de las disposiciones de la Ley General de Sociedades, estatutos del Emisor y decisiones asamblearias, entre otras. En cumplimiento de sus funciones la Comisión Fiscalizadora no efectúa un control de gestión y, por lo tanto, no evalúa los criterios y decisiones empresariales de las diversas áreas del Emisor, dado que estas cuestiones son de responsabilidad exclusiva del Directorio. Dichas funciones incluyen la de asistir a todas las reuniones de Directorio y preparar un informe para los accionistas, entre otras.

El siguiente cuadro muestra la composición de la Comisión Fiscalizadora del Emisor, de conformidad con las designaciones de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de abril de 2022.

Nombre	Cargo	Año de Designación	Vencimiento *	Fecha de nacimiento
Ezequiel Sergio Albarellos	Síndico Titular	2022	2022	26/12/1992
Valeria Kuhn	Síndico Titular	2022	2022	06/08/1984
Carlos Osvaldo Gruneisen	Síndico Titular	2022	2022	06/03/1979
Hugo Juvental Pinto	Síndico Suplente	2022	2022	01/07/1956
Eduardo Alfredo Saraví	Síndico Suplente	2022	2022	06/09/1956
Arnaldo Mario Gusella	Síndico Suplente	2022	2022	03/04/1966

* Se mantendrán en el cargo hasta la Asamblea que trate los estados financieros por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de dicho año.

Los Sres. Gruneisen, Albarellos, Gusella, Saraví y Pinto revisten el carácter de independientes, y la Sra. Valeria Kuhn reviste el carácter de “no independientes”, de conformidad con los términos de la Resolución Técnica N° 15 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

En el Prospecto se presentan reseñas biográficas de los miembros del órgano de fiscalización del Emisor.

Asesores

La asesoría legal del Emisor está a cargo de distintos estudios jurídicos y profesionales de acuerdo a su especialidad.

Así, el asesoramiento legal general y laboral de la Compañía se encuentra a cargo del estudio Salvat, Etala & Saraví, con domicilio en Sarmiento 649, piso 6, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

En cuanto a los asuntos relacionados con marcas y patentes, la asesoría legal de la Compañía se encuentra a cargo del estudio G. Breuer con domicilio en 25 de Mayo 460, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Las cuestiones relativas a derecho tributario se encuentran a cargo de Deloitte S.C. con domicilio en Florida 234, piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, del Estudio Naveira, Truffat, Martínez Abogados con domicilio en la calle Suipacha 1111, pisos 30 y 31 Ciudad Autónoma de Buenos Aires y del Estudio Recio Abogados con domicilio en Arenales 1999 piso 2 A.

Los temas relativos a emisiones de obligaciones negociables se encuentran a cargo de EGFA Abogados, con domicilio en Bouchard 680, piso 14, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Los temas penales se encuentran a cargo del Doctor Hugo Pinto, con domicilio en Libertad 1173, piso 3, departamento "A", Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Los temas aduaneros se encuentran a cargo del Estudio Petersen & Cotter Moine con domicilio en Esmeralda 1320, Piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con el estudio Romero Zapiola, Clusellas & Sluga, con domicilio en Avenida Corrientes 345, piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Asimismo, la Compañía cuenta con la asesoría general del estudio Fernando Vera en la ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, con domicilio en Don Bosco 155, piso 2, oficina "17" de esa ciudad.

Audidores

La firma auditora de la Compañía es Deloitte S.C., con domicilio en la calle Florida 234, piso 5, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Los auditores pertenecientes a dicha firma, que llevaron a cabo la auditoría de la Compañía por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, fueron:

Auditor:	Estudio contable:	Domicilio que figura en el DNI:	DNI:	CUIT:	Matrícula:
Sergio Daniel Gutman (Auditor Titular)	Deloitte & Co. S.A.	Florida 234, piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	20.696.477	20-20696477-5	C.P.C.E.C.A.B.A Tº 215, Fº 189
Cortina, Sergio Edgardo (Auditor Suplente)	Deloitte S.C	Florida 234, piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	16.276.975	20-16276975-9	C.P.C.E.T.F. – Tomo 3, Folio 217

Los auditores pertenecientes a dicha firma, que llevaron a cabo la auditoría de la Compañía por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020, fueron:

Auditor:	Estudio contable:	Domicilio que figura en el DNI:	DNI:	CUIT:	Matrícula:
Daniel Alberto Lucca (Auditor Titular)	Deloitte S.C	Florida 234, piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	17.326.180	20-17326180-3	C.P.C.E.C.A.B.A Tº301 – Fº136
Cortina, Sergio (Auditor Suplente)	Deloitte S.C	Florida 234, piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	16.276.975	20-16276975-9	C.P.C.E.T.F. – Tomo 3, Folio 217

Los auditores pertenecientes a dicha firma, que llevaron a cabo la auditoría de la Compañía por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019 fueron:

Auditor:	Estudio contable:	Domicilio que figura en el DNI:	DNI:	CUIT:	Matrícula:
Lloveras, Carlos (Auditor Titular)	Deloitte S.C	Florida 234, piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	12.532.805	23-12532805-9	C.P.C.E.C.A.B.A T°107 – F°195
Cortina, Sergio (Auditor Suplente)	Deloitte S.C	Florida 234, piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	16.276.975	20-16276975-9	C.P.C.E.T.F. – Tomo 3, Folio 217

Según fuera aprobado por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del Emisor de fecha 20 de abril de 2022, el contador certificante de los estados financieros correspondientes al ejercicio comenzado el 1 de enero de 2022, es el Contador Público Sergio Daniel Gutman, de las firmas Deloitte S.A. y Deloitte & Co. S.A., como auditor externo titular, y el Contador Sergio Edgardo Cortina, de las firmas Deloitte S.A. y Deloitte & Co. S.A., como auditor externo suplente. Los mencionados contadores se encuentran matriculados en C.P.C.E.T.F – Tomo 4, Folio 158 y C.P.C.E.T.F – Tomo 3, Folio 217, respectivamente.

Remuneración de los Directores, Comisión Fiscalizadora y Gerencia de Primera Línea de la Sociedad

El monto total de retribuciones pagadas por la Sociedad a los Directores Luis Santiago Galli, Rafael Vieyra, María Fernanda Torquati, Rene Ceballos, Alvaro Javier Fabeiro por sus funciones técnico-administrativas, al 31 de diciembre de 2021 ascendió a \$193.581.594. Por su parte, los miembros de la Comisión Fiscalizadora comunicaron oportunamente a la Sociedad su renuncia a cualquier honorario que les pudiese corresponder por sus tareas desarrolladas en el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2021.

Los montos imputados a resultados en concepto de remuneraciones a directores y gerentes ascienden a \$ 388.761.822, \$301.625.744 y \$513.104.935,11, al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, respectivamente (expresados en moneda homogénea diciembre 2020).

Otra información relativa al órgano de administración, fiscalización y comités especiales

Contratos de trabajo celebrados con Directores

No existen contratos de trabajo celebrados con Directores, ni de locación de servicios entre la Sociedad y los Directores, que prevean beneficios luego de la terminación de sus mandatos o manifestaciones negativas al respecto.

Empleados

El siguiente cuadro muestra también la dotación de los últimos 3 ejercicios:

	31 de diciembre de		
Personal	2021	2020	2019
Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires	632	492	554
Ushuaia	2.846	2.634	1.436
Total	3.478	3.126	1.990

Newsan contaba al 31 de diciembre de 2021 con 3.478 empleados, de los cuales aproximadamente un 82% se hallaban representados por el Convenio Colectivo de Trabajo N° 260/75 de la Unión de Obreros Metalúrgicos, y por el Convenio Colectivo de Trabajo N° 275/75 de la Asociación Supervisores de la Industria Metalúrgica y el restante 18% se encontraba fuera de convenio.

En el marco de la pandemia del COVID-19 descripta en el Prospecto, el gobierno nacional aprobó por Decreto N° 332/2020 el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y a la Producción (ATP), que consistió en el otorgamiento de uno o más de los siguientes beneficios: a. Postergación o reducción de hasta el 95% del pago de las contribuciones patronales al Sistema Integrado Previsional Argentino; b. Asignación Compensatoria al Salario: Asignación abonada por el Estado para todos los trabajadores en relación de dependencia del sector privado, comprendidos en el régimen de negociación colectiva en los términos de la Ley N° 14.250 (texto ordenado 2004) y sus modificaciones, para empresas de hasta 100 trabajadores; c. REPRO Asistencia por la Emergencia Sanitaria: Suma no contributiva respecto al Sistema Integrado Previsional Argentino abonada por el Estado para los trabajadores en

relación de dependencia del sector privado, comprendidos en el régimen de negociación colectiva en los términos de la Ley N° 14.250 (texto ordenado 2004) y sus modificaciones en empleadores que superen los 100 trabajadores; d. Sistema integral de prestaciones por desempleo: los trabajadores que reúnan los requisitos previstos en las Leyes N° 24.013 y N° 25.371 accederán a una prestación económica por desempleo conforme las consideraciones estipuladas en el artículo 11 del decreto. Al respecto, BYMA ha emitido una comunicación a pedido de la CNV en la cual informa a los Agentes de Negociación y Agentes de Liquidación y Compensación que deberán solicitar a sus clientes, previo cumplimiento de la instrucción de adquisición de títulos valores en pesos para su posterior e inmediata venta en moneda extranjera o transferencias de los mismos a entidades depositarias del exterior, la presentación de una declaración jurada del titular que manifieste que no resulta beneficiario como empleador del salario complementario establecido en el ATP, creado por el Decreto N° 332/2020, conforme a los plazos y requisitos dispuestos por la DECAD-2020-817-APN-JGM de fecha 17 de mayo de 2020 y sus modificatorias. Asimismo, la comunicación indica que la declaración jurada deberá incluir que la persona no se encuentra alcanzada por ninguna restricción legal o reglamentaria para efectuar las operaciones y/o transferencias mencionadas.

Oportunamente Newsan se adhirió al programa pero posteriormente procedió a darse de baja del mismo y a devolver los importes recibidos. Asimismo, a la fecha del Prospecto, la Sociedad está cumpliendo regularmente con el pago de los sueldos, los cuales no han sufrido modificaciones ni suspensiones, e incluso se están realizando incorporaciones de personal.

V. ESTRUCTURA DEL EMISOR, ACCIONISTAS O SOCIOS Y PARTES RELACIONADAS

a) Estructura del Emisor y su grupo económico

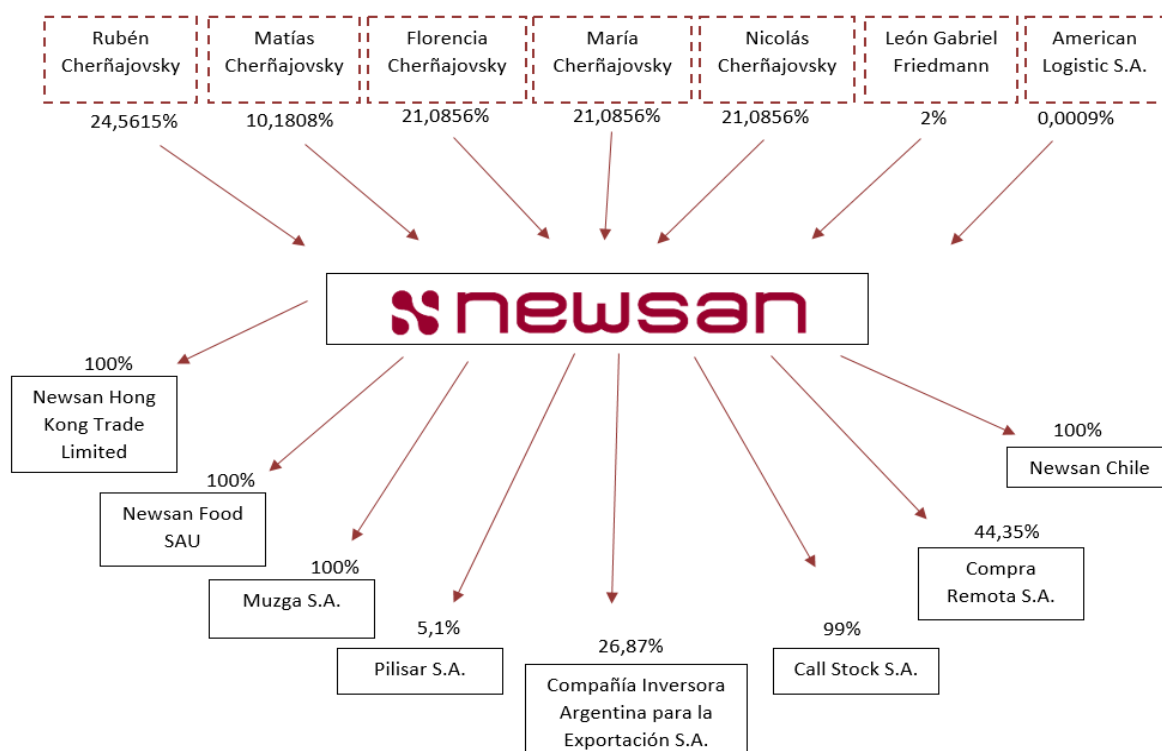
Newsan es una sociedad propiedad de la familia Cherñajovsky, del Sr. Friedman y de American Logistic S.A., tal como se describe más adelante.

Es titular del 100% del capital social de Newsan Food, cuyo principal objeto social es desarrollar actividades relacionadas con la exportación de productos de la pesca y del 100% del capital de Muzga, Newsan Chile y Newsan Hong Kong.

Por otra parte, tiene el 26,87% de Compañía Inversora Argentina para la Exportación S.A., cuya actividad principal es la inversión en otras sociedades y el 44,35% de Compra Remota S.A.

A su vez, Newsan tiene una participación del 5,1% en Pilisar S.A. y del 99,0% en Call Stock S.A. Ambas empresas se dedican a la importación y comercialización de artículos electrodomésticos.

A continuación, se incluye un organigrama del Emisor y su lugar en el grupo:



b) Accionistas o socios principales

Previo a la Fusión, la composición accionaria era la siguiente:

<u>Accionistas</u>	<u>Cantidad de Acciones Ordinarias</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Valor Nominal \$</u>
Matías Iván Chernajovsky	6.354.000	18%	6.354.000
Nicolas Benjamín Chernajovsky	7.060.000	20%	7.060.000
Florencia Chernajovsky	7.060.000	20%	7.060.000
Rubén Lucio Chernajovsky	7.060.000	20%	7.060.000
María Chernajovsky	7.060.000	20%	7.060.000
León Gabriel Friedmann	706.000	2%	706.000
TOTAL	35.300.000	100%	35.300.000

Mientras que, en la actualidad, el capital social del Emisor es de \$62.411.346, representado por 62.411.346 acciones ordinarias; nominativas, no endosables de \$1 valor nominal cada una, con derecho a un voto por acción. Todos los accionistas poseen igual derecho de voto.

La participación accionaria del Emisor a la fecha del Prospecto y como consecuencia de la Fusión, está compuesta de la siguiente manera:

<u>Accionistas</u>	<u>Cantidad de Acciones Ordinarias</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Valor Nominal \$</u>
Matías Iván Chernajovsky	6.354.000	10,1808%	6.354.000
Nicolas Benjamín Chernajovsky	13.159.817	21,0856%	13.159.817
Florencia Chernajovsky	13.159.817	21,0856%	13.159.817
Rubén Lucio Chernajovsky	15.329.166	24,5615%	15.329.166
María Chernajovsky	13.159.817	21,0856%	13.159.817
León Gabriel Friedmann	1.248.206	2%	1.248.206
American Logistic	523	0,0009%	523
TOTAL	62.411.346	100%	62.411.346

El Sr. Rubén Lucio Chernajovsky posee el derecho de usufructo vitalicio y de los derechos políticos, respecto de las acciones de sus hijos María Chernajovsky, Nicolás Chernajovsky, Matías Iván Chernajovsky y Florencia Chernajovsky por lo cual tiene el control indirecto de un 98% de las acciones y derecho a voto de Newsan.

Recientemente y como consecuencia de la Fusión, se incorporó como accionista American Logistic S.A. Es una sociedad cuyos accionistas principales se describen a continuación:

<u>Accionista</u>	<u>Cantidad de Acciones Ordinarias</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Valor Nominal</u>
Rubén L. Chernajovsky	99.362.100	7,4509%	99.362.100
María Chernajovsky	310.925.129	23,3155%	310.925.129
Nicolás B. Chernajovsky	311.578.360	23,3645%	311.578.360
Florencia Chernajovsky	309.334.111	23,1962%	309.334.111
Matias Chernajovsky	302.357.520	22,673%	302.357.520
Total	1.333.557.220	100%	1.333.557.220

c) **Transacciones con partes relacionadas**

A continuación, se muestra la información al 31 de diciembre de 2021, al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, la cual surge de los Estados Contables al 31 de diciembre de 202 re expresados en moneda homogénea a diciembre de 2021:

	<u>31-dic-21</u>	<u>31-dic-20</u>	<u>31-dic-19</u>
<u>Otros créditos no corrientes</u>			
Pilisar S.A.	-	-	1.722.115.465
	-	-	1.722.115.465
<u>Otros créditos corrientes</u>			
Datandhome Supplier S.A.	657.285	793.023.717	-
Vientos de Campana S.A.	-	1.215.737	41.649.659
Fueguina Publicidad S.A	76.905	116.082	158.034
Muzga S.A.	-	4.733.353	-

	31-dic-21	31-dic-20	31-dic-19
Sansei S.A.	2.858	4.317	5.873
Minera Don Nicolás S.A.	-	-	263.562.922
Pilisar S.A.	564.648	-	136.190.884
Directores	-	-	688.709
	1.301.696	799.093.206	442.256.081

Cuentas comerciales por cobrar

Pilisar S.A.	1.127.686.449	1.100.045.884	-
	1.127.686.449	1.100.045.884	-

Préstamos

Accionistas	180.198.875	-	-
Vientos de Campana S.A.	156.957.082	-	-
Pilisar S.A.	9.428.813	-	-
	346.584.770	-	-

Otras deudas

Honorarios al Directorio a pagar	134.772	25.930.265	-
Intereses a accionistas por arrendamiento de			
Títulos públicos	26.247.885	20.227.815	51.605.621
Datandhome Supplier S.A.	23.068.868	-	-
	49.451.525	46.158.080	51.605.621

Se detallan las transacciones entre la Sociedad y sus sociedades controladas y otras partes relacionadas (expresados en Pesos):

	31-dic-21	31-dic-20	31-dic-19
<u>Recupero de gastos:</u>			
Pilisar S.A.	4.330.295	5.448.457	9.139.342
Datandhome Supplier S.A.	298.331	-	-
	4.628.626	5.448.457	9.139.342

Ventas de mercaderías:

Pilisar S.A.	3.232.405.051	1.367.991.916	-
	3.232.405.051	1.367.991.916	-

Compra de mercaderías:

Datandhome Supplier S.A.	(977.170)	-	-
Pilisar S.A.	(174.481.087)	-	-
	(175.458.257)	-	-

Alquileres:

American Logistic S.A.	-	(8.775.905)	(9.521.332)
	-	(8.775.905)	(9.521.332)

Intereses:

Accionistas	(27.775.853)	(38.778.358)	-
Datandhome Supplier S.A.	469.055.937	17.006.783	-
Pilisar S.A.	-	13.993.340	13.487.741
Vientos de Campana S.A.	(53.315.370)	38.778.358	551.091
Compañía Inversora Argentina para la			
Exportación	-	-	5.846.729
Minera Don Nicolás S.A.	-	-	82.233.576
	387.964.714	31.000.123	102.119.137

Honorarios al Directorio:

	(225.268.959)	(127.817.667)	-
	(225.268.959)	(127.817.667)	-

Remuneraciones de administradores

Los montos imputados a resultados en concepto de remuneraciones a directores y gerentes (en moneda al 31 de diciembre de 2021) ascienden a \$455.278.825, \$586.803.445 y \$642.887.488, al 31 de diciembre de 2019, 2020 y 2021, respectivamente.

No se ha reconocido ningún gasto en el período actual ni en períodos anteriores con respecto a incobrables o cuentas de dudoso cobro relacionadas con los importes adeudados por partes relacionadas.

VI. ACTIVOS FIJOS Y SUCURSALES DEL EMISOR

Activos Fijos

Newsan es propietaria de varios inmuebles, entre ellos las oficinas centrales ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuya superficie total es de 6.021,16 m². Asimismo, posee un Centro de Distribución ubicado en la localidad de Monte Chingolo, Provincia de Buenos Aires, cuya superficie total es de 40.000 m². La Compañía fabrica sus productos en cinco plantas que operan en Ushuaia, y cuya titularidad es de Newsan.

El hecho de contar con cinco plantas fabriles posibilita que la Compañía administre en forma eficiente la producción de una importante diversidad de productos y dota a Newsan de una mayor flexibilidad productiva frente a sus competidores. Si bien la asignación de producciones a las plantas es susceptible de modificarse en función a las necesidades del mercado, describimos brevemente a continuación cada una de ellas indicando la asignación de productos vigente a la fecha:

Planta II: esta planta posee un terreno de 11.494,86 m², con una superficie edilicia de 4.428 m² y una playa de contenedores de 1.000 m². En la actualidad, esta planta se encuentra fabricando celulares.

Planta III: esta planta posee un terreno de 13.000 m², con una superficie edilicia de 7.774 m² y una playa de estacionamiento de contenedores que linda con la misma y tiene 3.900m² de superficie. En la Planta III se efectúa la primera etapa de producción de los artículos que se fabrican cuya etapa es denominada “inserción automática” e “inserción manual de automática”; asimismo, Ver “I. INFORMACIÓN DEL EMISOR - Descripción del Negocio y actividades del Emisor – Procesos Productivos” en el Prospecto.

Planta IV: esta planta, posee un terreno de 21.099 m², con una superficie edilicia de aproximadamente 10.000 m². Una superficie de 369m² de esta planta ha sido otorgada en locación a la empresa Patagonia Hash S.A. para la instalación de un galpón de minería de *bitcoin*. Asimismo, la superficie de 5.071,95 funciona Pulpo S.A., empresa que celebró Comodato con Newsan, la cual se dedica al reciclado de cartón y plástico. Por último, Newsan ocupa la superficie de 4.272m² a los fines de fabricar celulares.

Planta V: esta planta y posee una superficie de aproximadamente 20.450 m² cubiertos. En esta planta se fabrican televisores, microondas y celulares

Planta VI y Centro de distribución y clasificación de partes (“Centro Logístico Industrial”): La planta, se dedica a la fabricación de aires acondicionados con una capacidad de 1 millón de unidades por año. Su superficie productiva es de 15.000 m² en un terreno de 141.000 m² compartido con un centro de distribución y clasificación de partes, totalizando 23.000 m². Este centro de clasificación y almacenaje de materiales permite contribuir a la mejora de la competitividad industrial en el campo de las operaciones de abastecimiento. Asimismo, contribuye a la generación del conocimiento específico en la gestión de los inventarios a partir de la utilización de tecnologías para el manejo de los materiales y como forma de agregar valor a los procesos de suministro, producción y distribución de los mismos.

Para lograrlo, el Centro Logístico Industrial cuenta con máquinas de última generación diseñadas para ser cómodas, duraderas, productivas y seguras mejorando la precisión y rapidez en la manipulación de los materiales, optimizando de esta manera los tiempos de trabajo.

En este sentido, Newsan ha invertido en montacargas (también denominados “*triloaders*”) de alto rendimiento que cuentan con un sistema innovador que permite adaptar las velocidades de desplazamiento y de manipulación según la altura de elevación y el peso de la carga, maximizando el rendimiento del vehículo y garantizando la seguridad de los operarios. Todas estas *triloaders* para pasillos estrechos disponen de un mando preciso para la manipulación rápida y precisa de la carga.

Centro de distribución Monte Chingolo: Newsan posee en la localidad de Monte Chingolo, partido de Lanús, Provincia de Buenos Aires, un centro de distribución con una superficie de 40.000 m². Dicho centro de distribución consta de dos naves y es de propiedad del Emisor.

El siguiente gráfico muestra la ubicación de las plantas en la Ciudad de Ushuaia:



VII. ANTECEDENTES FINANCIEROS

a) Estados financieros consolidados y otra información contable

Los estados financieros consolidados del Emisor correspondientes a los últimos tres ejercicios anuales finalizados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 y los correspondientes a los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2022 y 2021 que se referencian en el Prospecto, podrán descargarse en la AIF bajo los siguientes IDs: #2865273, #2728901, #2589734, #2893132 y #2749182, respectivamente.

Asimismo, a partir del ejercicio iniciado con fecha 1° de enero de 2012, la Sociedad aplica las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (“**FACPCE**”) como normas contables profesionales, tal como fueron aprobadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“**IASB**”, por su sigla en inglés), e incorporadas por la Comisión Nacional de Valores a su normativa.

A partir del año 2018 la Sociedad aplicó el IAS 29, dada la situación de inflación acumulada en los últimos tres años que superó el 100%.

En consecuencia, a las cifras de marzo de 2021 incluidas en el Prospecto, se les aplicó un coeficiente de 1,5511 para re expresarlas en moneda de marzo de 2022. Asimismo, las cifras contables de 2019 incluidas en el Prospecto fueron reexpresadas en moneda de 2021, aplicando a las cifras del 2019 el coeficiente de re expresión de 2,0549. Por su parte, a las cifras de diciembre 2020, se les aplicó un coeficiente de 1,5094 para re expresarlas en moneda de diciembre 2021.

Sin perjuicio de lo mencionado, todos los hechos relevantes posteriores a los estados financieros por el período intermedio finalizado el 31 de marzo de 2022 que pudieran tener impacto y fueran de conocimiento del Emisor a la fecha de emisión de dichos estados financieros consolidados se informan en las notas a los estados financieros consolidados correspondientes a dicho ejercicio.

Copias de dichos estados financieros consolidados y del Prospecto podrán obtenerse en el domicilio legal del Emisor sito en Perito Moreno 3875, (V9410KUO) de la Ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, Argentina, en las oficinas administrativas y de ventas sitas en Roque Pérez 3650, C1430FBX, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina y en las oficinas del agente colocador o los agentes colocadores que se especifiquen en el Suplemento de Prospecto respectivo.

b) Redondeo

Ciertas cifras que se incluyen en el Prospecto y en los estados financieros consolidados que se acompañan al mismo, han sido redondeadas para facilitar su presentación. Los valores porcentuales incluidos en el Prospecto se han calculado en algunos casos sobre la base de las cifras mencionadas antes de su redondeo. Por este motivo, es posible que ciertos valores porcentuales que figuran en el Prospecto no coincidan con los que se obtienen al realizar los mismos cálculos sobre la base de las cifras que figuran en los estados financieros consolidados que se acompañan, así como también, que algunos otros montos que aparecen en el Prospecto no arrojen un total exacto.

c) Información financiera presentada en moneda homogénea

En los últimos años, los niveles de inflación en Argentina han sido altos, habiendo acumulado una tasa de inflación en los tres años pasados que ha superado el 100%, sin expectativas de disminuir significativamente en el corto plazo. Asimismo, la presencia de los indicadores cualitativos de alta inflación, previstos en la Norma Internacional de Contabilidad N° 29 (NIC 29), mostraron evidencias coincidentes. Por lo expuesto, el 29 de septiembre de 2018, la FACPCE emitió la Resolución JG N° 539/18, aprobada por el CPCETF, indicando, entre otras cuestiones, que la Argentina debe ser considerada una economía inflacionaria en los términos de las normas contables profesionales a partir del 1° de julio de 2018, en consonancia con la visión de organismos internacionales.

La NIC 29 señala que, en un contexto de alta inflación, los estados financieros deben presentarse en una unidad de medida corriente; esto es, en moneda homogénea de cierre del período sobre el que se informa. No obstante, la Sociedad no podía presentar sus estados financieros re expresados debido a que el Decreto N° 664/03 del Poder Ejecutivo Nacional (PEN) prohibía a los organismos oficiales (entre ellos, la CNV) recibir estados financieros ajustados por inflación.

A través de la Ley N° 27.468, publicada el 4 de diciembre del 2018 en el Boletín Oficial de la Nación, se derogó el Decreto N° 1.269/02 del PEN y sus modificatorios (incluido el Decreto N° 664 del PEN antes mencionado). Las disposiciones de la mencionada ley entraron en vigencia a partir del 28 de diciembre de 2018, fecha en la cual se publicó la Resolución General N° 777/18 de CNV, la cual estableció que los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, deben presentarse ante ese organismo de control en moneda homogénea.

De acuerdo con la NIC 29, los importes de los estados financieros que no se encuentren expresados en moneda de cierre del período sobre el que se informa, deben re expresarse aplicando un índice general de precios. A tal efecto, y tal como lo establece la Resolución JG N° 539 de la FACPCE, se han aplicado coeficientes calculados a partir de índices publicados por dicha Federación, resultantes de combinar índices de precios al consumidor nacional (IPC) publicados por el INDEC a partir del 1° de enero de 2017 y, hacia atrás, índices de precios internos al por mayor (IPIM) elaborados por dicho Instituto o, en su ausencia, índices de precios al consumidor publicados por la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La variación del índice utilizado para la re expresión del período finalizado el 31 de marzo de 2021 ha sido del 55,11%, del 50,94% para el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2020, y del 105,49% en el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2019.

d) Cuestiones judiciales

Al 31 de diciembre del año 2021 la Sociedad no es parte de ningún litigio o arbitraje significativo.

Si bien cuenta con algunos reclamos bajo la Ley N° 24.240 de Defensa al Consumidor, según fuera modificada, por la naturaleza de su actividad, tales reclamos han sido tradicionalmente solucionados en instancia administrativa y/o desistidos. Aun así, existen no más de 22 causas civiles y comerciales en virtud de reclamos bajo la ley de defensa del consumidor que no han podido ser acordados en instancias administrativas previas. Por otro lado, y sin perjuicio de tener un índice bajo de litigiosidad, la Sociedad cuenta también con reclamos laborales en instancias administrativas y/o judiciales.

En consecuencia, de lo expuesto en este punto es opinión del Directorio del Emisor, que a la fecha del Prospecto no existe litigio, real o inminente, relacionado con el Emisor y sus subsidiarias, del cual el Emisor sea parte o del cual el Emisor hubiera sido notificado o tenga conocimiento que será parte, que pueda afectar de forma significativa la situación financiera del Emisor y/o sus subsidiarias y por el que haya que realizar provisiones adicionales en sus estados financieros.

e) Causas administrativas

A la fecha de este Prospecto, la Sociedad no tiene causas administrativas relevantes pendientes iniciadas que puedan afectar de forma significativa la situación financiera del Emisor y/o sus subsidiarias.

f) Estados Financieros Consolidados

1. Estado Consolidado de Resultados y Otros Resultados Integrales:

Estado de Resultado Integral Intermedio Consolidado Condensado al 31 de marzo de 2022 (expresados en moneda homogénea al 31 de marzo de 2022):

	31-mar-22	31-mar-21
Ingresos netos por ventas	36.137.504.522	37.584.164.564
Costo de ventas	(27.537.997.276)	(29.882.831.307)
Subtotal - Ganancia bruta	8.599.507.246	7.701.333.257

INGRESOS / (GASTOS) OPERATIVOS

	31-mar-22	31-mar-21
Gastos de comercialización	(1.634.525.499)	(1.784.032.538)
Gastos de administración	(1.109.307.146)	(1.217.411.011)
Resultado de inversiones permanentes	(101.517.223)	16.783.034
Otros ingresos y egresos, netos	(61.032)	(39.574.481)
Subtotal – Ganancia antes de resultados financieros e impuestos	5.754.096.346	4.677.098.261
RESULTADOS FINANCIEROS		
Ingresos financieros	1.575.836.307	2.278.211.812
Egresos financieros	(3.624.118.014)	(2.792.482.848)
Resultado por posición monetaria neta	2.736.332.138	(262.238.454)
Subtotal – Ganancia antes de impuesto a las ganancias	6.442.146.777	3.900.588.771
IMPUESTO A LAS GANANCIAS		
Corriente	(124.645.493)	(206.201.416)
Diferido	(136.422.920)	(104.729.019)
GANANCIA NETA DEL PERÍODO	6.181.078.364	3.589.658.336
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
Por coberturas de flujo de efectivo	(4.793.111)	72.247.077
Total Otros resultados integrales	(4.793.111)	72.247.077
RESULTADO INTEGRAL	6.176.285.253	3.661.905.413

Estado de Resultado Integral Intermedio Consolidado Condensado (expresados en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2021):

	31-dic-2021	31-dic-2020	31-dic-2019
Ingresos netos por ventas	140.277.710.608	108.938.561.470	55.026.770.868
Costo de ventas	(120.414.191.013)	(85.614.766.962)	(43.814.861.544)
Subtotal - Ganancia bruta	19.863.519.595	23.323.794.508	11.211.909.324
GANANCIAS / (GASTOS) OPERATIVOS			
Gastos de comercialización	(6.465.422.952)	(6.136.747.822)	(4.028.369.021)
Gastos de administración	(5.035.632.446)	(5.157.155.540)	(2.903.654.101)
Resultado de inversiones en sociedades	(233.432.391)	125.703.768	(2.005.801.467)
Otros ingresos y egresos operativos, netos	(33.383.942)	(455.249.093)	(114.758.774)
Subtotal - Ganancia antes de resultados financieros e impuestos	8.095.647.864	11.700.345.821	2.159.325.961
RESULTADOS FINANCIEROS			
Ingresos financieros	6.906.967.313	10.630.458.311	7.623.348.413
Egresos financieros	(9.422.655.195)	(12.392.303.669)	(13.470.971.678)
Resultado por posición monetaria neta	4.102.164.807	955.744.714	3.218.105.411
Subtotal - Ganancia / (Pérdida) antes de impuesto a las ganancias	9.682.124.789	10.894.245.177	(470.191.893)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS			
Corriente	(957.595.272)	(1.550.835.400)	(829.467.573)
Diferido	(281.550.149)	208.140.304	(700.246.570)
Ganancia / (Pérdida) neta	8.442.979.368	9.551.550.081	(1.999.906.036)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES			
Por cobertura de flujo de efectivo	409.358.882	(219.157.408)	10.675.889
Total Otros resultados integrales	409.358.882	(219.157.408)	10.675.889
RESULTADO INTEGRAL	8.852.338.250	9.332.392.673	(1.989.230.147)

Ganancia / (Pérdida) neta del ejercicio atribuible a:

	31-dic-2021	31-dic-2020	31-dic-2019
Propietarios de la controladora	8.442.979.368	9.551.550.081	(1.999.906.036)
Participaciones no controladas	-	-	-
	8.442.979.368	9.551.550.081	(1.999.906.036)
Ganancia / (Pérdida) integral atribuible a:			
Propietarios de la controladora	8.852.338.250	9.332.392.673	(1.989.230.147)
Participaciones no controladas	-	-	-
	8.852.338.250	9.332.392.673	(1.989.230.147)

2. Estado Consolidado de Situación Financiera:

Estado Consolidado de Situación Financiera al 31 de marzo de 2022 (expresados en moneda homogénea al 31 de marzo de 2022):

Las siguientes cifras fueron extractadas de los estados financieros no auditados al 31 de marzo de 2022, que a efectos comparativos incluyen las cifras del estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2021, el cual, a efectos comparativos, fue re expresado en moneda del 31 de marzo de 2022. Por lo tanto, las cifras al 31 de diciembre de 2021 abajo presentadas no corresponden a las cifras originalmente presentadas correspondientes a dicho ejercicio anual.

	31-mar-22	31-dic-21
<u>ACTIVOS</u>		
<u>Activos no corrientes</u>		
Propiedad, planta y equipo	8.065.102.053	8.076.363.529
Activos intangibles	723.210.277	650.520.323
Inversiones	1.290.913.095	1.389.010.770
Activo neto por impuesto diferido	15.842.056	-
Otros créditos	392.965.549	134.769.104
Activos no corrientes totales	10.488.033.030	10.250.663.726
<u>Activos corrientes</u>		
Inventarios	36.339.702.444	29.824.901.149
Otros créditos	4.931.579.320	6.296.725.240
Cuentas comerciales por cobrar	26.122.358.727	26.507.923.376
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.641.115.716	1.093.076.107
Activos corrientes totales	70.034.756.207	63.722.625.872
Activos totales	80.522.789.237	73.973.289.598
<u>PATRIMONIO Y PASIVOS</u>		
Capital emitido	3.670.816.021	3.670.816.021
Ganancias reservadas	11.118.223.563	11.118.223.563
Reserva por operaciones de cobertura	(124.348.649)	(119.555.538)
Ganancias acumuladas	15.980.818.131	9.799.739.767
Patrimonio total	30.645.509.066	24.469.223.813
<u>PASIVOS</u>		
<u>Pasivos no corrientes</u>		
Provisiones	140.152.214	160.366.520
Pasivo neto por impuesto diferido	306.130.144	153.865.168
Pasivos no corrientes totales	446.282.358	314.231.688
<u>Pasivos corrientes</u>		
Cuentas por pagar	30.308.762.099	24.064.641.902
Préstamos	10.897.032.236	16.408.341.135
Remuneraciones y cargas sociales	1.465.597.315	2.072.930.072
Impuestos por pagar	1.403.425.885	1.554.994.792
Otras deudas	5.356.180.278	5.088.926.196
Pasivos corrientes totales	49.430.997.813	49.189.834.097

	31-mar-22	31-dic-21
Pasivos totales	49.877.280.171	49.504.065.785
Patrimonio y pasivos totales	80.522.789.237	73.973.289.598

Estado Consolidado de Situación Financiera (expresados en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2021):

	31 de diciembre de		
	2021	2020	2019
<u>ACTIVOS</u>			
<u>Activos no corrientes</u>			
Propiedades, planta y equipo	6.958.202.183	7.157.618.954	8.473.307.184
Activos intangibles	560.456.685	430.755.477	530.845.813
Inversiones	1.196.704.153	2.203.303.427	2.508.961.600
Activo por impuesto diferido	-	148.987.400	226.317
Otros créditos	116.110.508	339.030.688	2.384.189.645
Activos no corrientes totales	8.831.473.529	10.279.695.946	13.897.530.559
<u>Activos corrientes</u>			
Inventarios	25.695.684.890	16.066.007.652	22.290.243.981
Otros créditos	5.424.952.351	6.823.108.659	7.146.015.522
Cuentas comerciales por cobrar	22.837.938.096	31.020.815.960	30.140.584.337
Inversiones	-	-	147.683.507
Efectivo y equivalentes de efectivo	941.741.235	3.965.527.437	4.279.385.706
Activos corrientes totales	54.900.316.572	57.875.459.708	64.003.913.053
Activos totales	63.731.790.101	68.155.155.654	77.901.443.612
<u>PATRIMONIO Y PASIVOS</u>			
Capital emitido	3.162.596.627	3.162.596.627	3.162.596.627
Ganancias reservadas	9.578.920.908	19.788.842.817	23.960.281.376
Reserva por operaciones de cobertura	(103.003.239)	(512.362.121)	(293.204.713)
Ganancias acumuladas	8.442.979.368	9.551.550.081	1.970.851.816
Patrimonio total	21.081.493.664	31.990.627.404	28.800.525.106
<u>PASIVOS</u>			
<u>Pasivos no corrientes</u>			
Provisiones	138.163.997	149.802.469	175.953.482
Pasivo por impuesto diferido	132.562.749	-	59.379.222
Pasivos no corrientes totales	270.726.746	149.802.469	235.332.704
<u>Pasivos corrientes</u>			
Cuentas por pagar	20.732.925.557	10.561.487.698	22.676.294.508
Préstamos	14.136.629.029	8.455.554.807	16.876.474.201
Remuneraciones y cargas sociales	1.785.935.775	1.549.133.197	1.011.139.362
Impuestos por pagar	1.339.707.915	899.535.027	615.168.938
Otras deudas	4.384.371.415	14.549.015.052	7.686.508.793
Pasivos corrientes totales	42.379.569.691	36.014.725.781	48.865.585.802
Pasivos totales	42.650.296.437	36.164.528.250	49.100.918.506
Patrimonio y pasivos totales	63.731.790.101	68.155.155.654	77.901.443.612

3. Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio

Estado de Cambios en el Patrimonio intermedio consolidado condensado al 31 de marzo de 2022 (expresados en moneda homogénea al 31 de marzo de 2022):

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIO CONSOLIDADO CONDENSADO AL 31 DE MARZO DE 2022 (PERÍODO DE TRES MESES)
(en pesos - moneda homogénea, nota 2.2)

	Cuenta complementaria de capital		Primas de emisión	Ganancias reservadas		Ganancias acumuladas	Reserva por operaciones de cobertura	Total
	Capital emitido	Ajuste de capital		Reserva legal	Reserva especial (1)			
Saldos al 31 de diciembre de 2021	62.411.346	3.608.402.687	1.988	734.162.807	10.384.060.756	9.799.739.767	(119.555.538)	24.469.223.813
Otros resultados integrales del período							(4.793.111)	(4.793.111)
Ganancia neta del período						6.181.078.364		6.181.078.364
Saldos al 31 de marzo de 2022	62.411.346	3.608.402.687	1.988	734.162.807	10.384.060.756	15.980.818.131	(124.348.649)	30.645.509.066

(1) Al 31 de marzo de 2022, incluye 399.240.513 (en moneda homogénea de 31 de marzo de 2022) correspondientes a la diferencia positiva resultante del saldo inicial de los resultados no asignados expuestos en los estados financieros del primer cierre de ejercicio de aplicación de las normas internacionales de información financiera (1° de enero de 2012) y el saldo de los resultados no asignados al cierre del último ejercicio bajo vigencia de las normas contables anteriores (31-12-11). Este monto no podrá desafectarse para distribuciones en efectivo o en especie.

Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 (expresados en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2021):

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(en pesos - moneda homogénea, nota 2.2)

	Cuenta complementaria de capital		Primas de emisión	Ganancias reservadas		Ganancias acumuladas	Reserva por operaciones de cobertura	Total
	Capital emitido	Ajuste de capital		Reserva legal	Reserva especial (1)			
Saldos al 31 de diciembre de 2020	62.411.346	3.100.183.568	1.713	290.684.666	19.498.158.151	9.551.550.081	(512.362.121)	31.990.627.404
Resolución de la reunión del Directorio del 14 de enero de 2021 (2):								
- Distribución de dividendos					(3.626.694.895)			(3.626.694.895)
Resolución de la reunión del Directorio del 29 de marzo de 2021 (2):								
- Distribución de dividendos					(1.197.345.696)			(1.197.345.696)
Resolución de la reunión del Directorio del 05 de abril de 2021 (2):								
- Distribución de dividendos					(6.843.977.467)			(6.843.977.467)
Resolución de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de abril de 2021:								
- Incremento de reserva legal				341.834.317		(341.834.317)		-
- Incremento de reserva especial					9.209.715.764	(9.209.715.764)		-
Resolución de la reunión del Directorio del 13 de mayo de 2021 (3):								
- Distribución de dividendos					(4.722.040.642)			(4.722.040.642)
Resolución de la reunión del Directorio del 08 de junio de 2021 (3):								
- Distribución de dividendos					(4.899.203.810)			(4.899.203.810)
Resolución de la reunión del Directorio del 30 de agosto de 2021 (3):								
- Rectificación de la distribución de dividendos del 08 de junio de 2021					2.255.064.878			2.255.064.878
Resolución de la reunión del Directorio del 18 de octubre de 2021 (3):								
- Distribución de dividendos					(726.503.660)			(726.503.660)
Resolución de la reunión del Directorio del 27 de diciembre de 2021 (3):								
- Distribución de dividendos					(770.698)			(770.698)
Otros resultados integrales							409.358.882	409.358.882
Ganancia neta del ejercicio						8.442.979.368		8.442.979.368
Saldos al 31 de diciembre de 2021	62.411.346	3.100.183.568	1.713	632.518.983	8.946.401.925	8.442.979.368	(103.003.239)	21.081.493.664

(1) Al 31 de diciembre de 2021 incluye 343.966.217 correspondientes a la diferencia positiva resultante del saldo inicial de los resultados no asignados expuestos en los estados financieros del primer cierre de ejercicio de aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (1° de enero de 2012) y el saldo de los resultados no asignados al cierre del último ejercicio bajo vigencia de las normas contables anteriores (31-12-11). Este monto no podrá desafectarse para distribuciones en efectivo o en especie.

(2) Resuelto por el Directorio de la Sociedad, con las delegaciones otorgadas por la Asamblea de Accionistas del 29 de abril de 2020 para desafectar la Reserva especial y aplicar a su destino.

(3) Resuelto por el Directorio de la Sociedad, con las delegaciones otorgadas por la Asamblea de Accionistas del 28 de abril de 2021 para desafectar la Reserva especial y aplicar a su destino.

Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020 (expresados en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2021):

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(en pesos - moneda homogénea, nota 2.2)

	Cuenta complementaria de capital		Primas de emisión	Ganancias reservadas		Ganancias acumuladas	Reserva por operaciones de cobertura	Total
	Capital emitido	Ajuste de capital		Reserva legal	Reserva especial (1)			
Saldos al 31 de diciembre de 2019	62.411.346	3.100.183.568	1.713	290.684.666	23.669.596.710	1.970.851.816	(293.204.713)	28.800.525.106
Resolución de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 9 de marzo de 2020:								
- Distribución de dividendos					(4.136.967.896)			(4.136.967.896)
Resolución de Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 29 de abril de 2020:								
- Aumento de reserva especial					1.970.851.816	(1.970.851.816)		-
Resolución de la reunión de Directorio del 19 de mayo de 2020 (2):								
- Distribución de dividendos					(2.629.398.921)			(2.629.398.921)
Resolución de Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del 9 de diciembre de 2020:								
- Rectificación parcial sobre la distribución de dividendos aprobada por el Directorio de la Sociedad en su reunión del 19 de mayo de 2020					624.076.442			624.076.442
Otros resultados integrales							(219.157.408)	(219.157.408)
Ganancia neta del ejercicio						9.551.550.081		9.551.550.081
Saldos al 31 de diciembre de 2020	62.411.346	3.100.183.568	1.713	290.684.666	19.498.158.151	9.551.550.081	(512.362.121)	31.990.627.404

(1) Al 31 de diciembre de 2020 incluye 343.966.217 correspondientes a la diferencia positiva resultante del saldo inicial de los resultados no asignados expuestos en los estados financieros del primer cierre de ejercicio de aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (1° de enero de 2012) y el saldo de los resultados no asignados al cierre del último ejercicio bajo vigencia de las normas contables anteriores (31-12-11). Este monto no podrá desafectarse para distribuciones en efectivo o en especie.

(2) Resuelto por el Directorio de la Sociedad, con las delegaciones otorgadas por la Asamblea de Accionistas del 29 de abril de 2020 para desafectar la Reserva especial y aplicar a su destino.

Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019 (expresados en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2021):

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO POR EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

(en pesos – moneda homogénea, nota 2.2)¶

	Cuenta complementaria de capital		Primas de emisión	Ganancias reservadas			Reserva por operaciones de cobertura	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
	Capital emitido	Ajuste de capital		Reserva legal	Reserva especial (1)	Ganancias acumuladas				
Saldo al 31 de diciembre de 2018	35.300.000	2.381.522.674	-	80.183.790	19.073.427.502	1.675.138.779	(303.880.602)	22.941.692.143	442.501	22.942.134.644
Resolución de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 31 de enero de 2019:										
- Distribución de dividendos					(2.528.916.410)			(2.528.916.410)		(2.528.916.410)
Resolución de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 5 de abril de 2019:										
- Distribución de dividendos					(5.090.494.575)			(5.090.494.575)		(5.090.494.575)
- Aumento de Reserva Legal				83.759.458		(83.759.458)				
- Aumento de Reserva Especial					113.249.751	(113.249.751)				
Rectificación parcial sobre la distribución de dividendos aprobada por Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 5 de abril 2019 (2)					1.030.788.681			1.030.788.681		1.030.788.681
- Combinación de negocios bajo control común (nota 2.6.1)	27.111.346	718.660.894	1.713	126.741.418	11.071.541.761	2.492.628.282		14.436.685.414	(442.501)	14.436.242.913
Otros resultados integrales							10.675.889	10.675.889		10.675.889
Pérdida neta del ejercicio						(1.999.906.036)		(1.999.906.036)		(1.999.906.036)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	62.411.346	3.100.183.568	1.713	290.684.666	23.669.596.710	1.970.851.816	(293.204.713)	28.800.525.106	-	28.800.525.106

(1) Al 31 de diciembre de 2019 incluye 343.966.217 correspondientes a la diferencia positiva resultante del saldo inicial de los resultados no asignados expuestos en los estados financieros del primer cierre de ejercicio de aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (1° de enero de 2012) y el saldo de los resultados no asignados al cierre del último ejercicio bajo vigencia de las normas contables anteriores (31-12-11). Este monto no podrá desafectarse para distribuciones en efectivo o en especie.

(2) Rectificado en reunión del Directorio del 30 de diciembre de 2019, resuelto e informado al Directorio por los Accionistas de la Sociedad con fecha 26 de diciembre de 2019, y ratificado por los Accionistas mediante resolución de

4. Estado Consolidado de Flujo de Efectivo:

Estado de Flujo de Efectivo Intermedio Consolidado Condensado al 31 de marzo de 2022 (expresados en moneda homogénea al 31 de marzo de 2022):

	31-mar-22	31-mar-21
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Ganancia neta del período	6.181.078.364	3.589.658.336
Ajustes para arribar al flujo de efectivo generado por las actividades operativas		
Impuesto a las ganancias	261.068.413	310.930.435
Resultado por posición monetaria neta	(2.736.332.138)	262.238.454
Depreciaciones y amortizaciones	373.525.330	383.417.666
Resultado de inversiones permanentes	101.517.223	(16.783.034)
Provisiones	(75.575.380)	(71.709.493)
Intereses, netos	100.791.519	(289.940.368)
Diferencias de cambio, netas	1.983.296.121	994.916.471
Valor residual de las bajas de Propiedad, planta y equipo	8.634.542	-
Cambios netos en activos y pasivos operativos		
Otros créditos	(553.818.344)	(6.918.142.007)
Inventarios	(6.450.317.222)	(10.376.199.627)
Cuentas comerciales por cobrar	(1.872.731.873)	10.269.836.212
Otras deudas	578.054.438	(4.888.386.125)
Cuentas por pagar	8.215.633.404	8.848.031.812
Remuneraciones y cargas sociales	(353.953.939)	(175.803.208)
Deudas fiscales	18.643.958	626.023.135
Intereses cobrados	948.821.152	1.216.290.277
Utilización de provisiones	(5.157.090)	(4.236.852)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades Operativas	6.723.178.478	3.760.142.084
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Operaciones con títulos públicos	-	(827.396)
Mutuos otorgados	-	(808.316.661)
Cobros por reducciones de capital en Compañía Inversora Argentina para la Exportación S.A.	-	1.015.912.970
Cobros por venta de participaciones en Sociedades	-	13.119.894
Adquisiciones de Propiedad, planta y equipo	(321.013.799)	(170.839.172)
Cobros de dividendos	-	70.714.199
Cobros por venta de Propiedades, planta y equipos	44.978.619	203.082.918
Adquisiciones de Activos intangibles	(122.574.551)	(121.881.078)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) /generado por las actividades de inversión	(398.609.731)	200.965.674

FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE

	31-mar-22	31-mar-21
FINANCIACIÓN		
Operaciones de cobertura	(88.408.245)	(727.069.560)
Pagos de dividendos	-	(5.599.248.840)
Nuevos préstamos	4.586.609.428	5.805.243.162
Intereses pagados	(775.122.918)	(944.117.013)
Pagos de préstamos	(8.641.728.044)	(3.170.207.241)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(4.918.649.779)	(4.635.399.492)
Diferencias de cambio generadas por el efectivo y equivalentes de efectivo	(39.519.684)	(172.966.576)
Efecto del reconocimiento de la inflación sobre partidas de efectivo y equivalentes de efectivo	181.640.325	(276.942.011)
Aumento / (Disminución) neta del efectivo y equivalentes de efectivo	1.548.039.609	(1.124.200.321)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	1.093.076.107	4.602.775.305
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del período	2.641.115.716	3.478.574.984

Estado Consolidado de Flujo de Efectivo (expresados en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2021):

	31-dic-2021	31- dic-2020	31-dic-2019
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Ganancia / (Pérdida) neta del ejercicio	8.442.979.368	9.551.550.081	(1.999.906.036)
Ajustes para arribar al flujo de efectivo generado por las actividades operativas			
Impuesto a las ganancias	1.239.145.421	1.342.695.096	1.529.714.142
Depreciaciones y amortizaciones	1.693.598.973	1.828.943.097	1.277.261.714
Resultados de inversiones permanentes	233.432.391	(125.703.768)	2.005.801.467
Resultado por posición monetaria neta	(4.102.164.807)	(955.744.714)	(3.218.105.411)
Provisiones	(542.887.165)	(280.710.352)	(2.193.484.178)
Intereses, netos	427.277.780	(1.115.998.300)	(87.754.334)
Diferencias de cambio, netas	2.025.296.244	3.177.379.317	6.171.247.673
Valor residual de las bajas de Propiedad, planta y equipo	43.542.447	135.754.138	1.036.860.723
Valor residual neto de las bajas de Activos Intangibles	-	68.978.228	-
Cambios en activos y pasivos operacionales			
Otros créditos	(1.558.804.109)	(1.777.361.211)	199.664.096
Inventarios	(9.270.271.527)	6.424.977.771	6.335.519.017
Cuentas comerciales por cobrar	763.743.097	(2.617.785.870)	(7.157.144.457)
Otras deudas	(6.095.196.973)	10.640.043.381	7.091.061.597
Cuentas por pagar	14.596.927.473	(15.478.422.844)	(3.940.761.580)
Remuneraciones y cargas sociales	788.639.325	864.436.162	249.088.086
Impuestos por pagar	(137.614.577)	409.951.915	(207.911.901)
Intereses cobrados	4.187.120.982	4.138.936.187	4.531.139.127
Utilización de provisiones	(37.361.988)	(52.070.501)	(119.866.092)
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo generado por las actividades operativas	12.697.402.355	16.179.847.813	11.502.423.653
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobros por reducciones de capital en Compañía Inversora Argentina para la exportación S.A.	45.120.615	988.633.193	-
Cobros por venta de la participación en Buzaram Company S.A.	-	12.767.593	-
Operaciones con Títulos públicos	-	98.568.553	797.000.694
Mutuos otorgados	(1.800.528.812)	(786.611.359)	(36.412.544)
Cobros de mutuos otorgados	1.800.528.812	859.045.590	-
Cobro de Dividendos	-	68.815.347	-
Adquisición de Propiedades, planta y equipos	(992.844.045)	(85.573.721)	(695.246.107)
Adquisición de Activos intangibles	(674.581.812)	(532.323.178)	(146.083.327)
Cobros por ventas de Propiedad, planta y equipo	181.622.271	197.629.642	196.574.565
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de inversión	(1.440.682.971)	820.951.660	115.833.281

	31-dic-2021	31- dic-2020	31-dic-2019
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Operaciones de cobertura	(830.242.813)	(1.201.550.417)	(1.918.986.396)
Pago de dividendos	(19.761.471.990)	(5.897.121.976)	(6.588.622.304)
Recompra de obligaciones negociables	-	-	(118.679.271)
Nuevos préstamos	35.727.691.632	344.775.373.558	264.740.956.442
Intereses pagados	(2.200.008.280)	(3.489.776.134)	(3.060.777.712)
Pago de préstamos	(26.585.325.856)	(350.365.926.277)	(262.736.225.287)
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	(13.649.357.307)	(16.179.001.246)	(9.682.334.528)
Diferencias de cambio generadas por el efectivo y equivalentes de efectivo	(39.519.684)	(168.321.996)	(284.355.220)
Efecto del reconocimiento de la inflación sobre partidas de efectivo y equivalentes de efectivo	(591.628.595)	(967.334.500)	(2.243.652.646)
Disminución neta del efectivo y equivalentes de efectivo	(3.023.786.202)	(313.858.269)	(592.085.460)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	3.965.527.437	4.279.385.706	3.359.491.601
Combinación de negocios bajo control común	-	-	1.511.979.565
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio	941.741.235	3.965.527.437	4.279.385.706

g) Indicadores Financieros

A continuación, se presentan los siguientes indicadores financieros del Emisor por el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2022 y por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 (calculados en base a los saldos contables en moneda homogénea al 31 de marzo de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, respectivamente), que deberán ser leídos juntamente con la sección “*Reseña y Perspectiva Operativa y Financiera*” del Prospecto y junto con los estados financieros consolidados de la Compañía y las notas a dichos estados financieros por los ejercicios/periodos mencionados.

	31 de marzo de 2022	31 de diciembre de 2021	2020	2019
Liquidez (activo corriente/pasivo corriente)	1,42	1,30	1,61	1,31
Solvencia (patrimonio neto/total del pasivo)	0,61	0,49	0,88	0,59
Inmovilización de capital (activo no corriente/total de activo)	0,13	0,14	0,15	0,18
Rentabilidad (resultado del ejercicio/patrimonio neto promedio)	0,22	0,32	0,31	(0,08)

h) Capitalización y Endeudamiento

A continuación, se presentan cuadros que indican los pasivos, el patrimonio neto y la capitalización total de la Compañía en forma consolidada y en Pesos, por el período finalizado el 31 de marzo de 2022 y por el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, que deberán ser leídos juntamente con la sección “*Reseña y Perspectiva Operativa y Financiera*” del Prospecto y junto con los estados financieros consolidados de la Compañía y las notas a dichos estados financieros por el período y ejercicio mencionados.

	Al 31 de marzo de 2022
<u>PATRIMONIO</u>	
Capital emitido	3.670.816.021
Ganancias reservadas	11.118.223.563
Reserva por operaciones de cobertura	(124.348.649)
Ganancias acumuladas	15.980.818.131
Patrimonio total	30.645.509.066
<u>PASIVO POR PRESTAMO</u>	
<u>Pasivos corrientes por préstamos</u>	
Préstamos	10.897.032.236
Pasivos corrientes totales por préstamos	10.897.032.236
Pasivos totales por préstamos	10.897.032.236

Capitalización Total**Al 31 de marzo de 2022****41.542.541.302****Al 31 de diciembre de 2021****PATRIMONIO**

Capital emitido	3.162.596.627
Ganancias reservadas	9.578.920.908
Reserva por operaciones de cobertura	(103.003.239)
Ganancias acumuladas	8.442.979.368
Patrimonio total	21.081.493.664

PASIVO POR PRESTAMO**Pasivos corrientes por préstamos**

Préstamos	14.136.629.029
Pasivos corrientes totales por préstamos	14.136.629.029
Pasivos totales por préstamos	14.136.629.029
Capitalización Total	35.218.122.693

Concepto	Tasas de interés	Fecha de vencimiento	31-Mar-2022	31-Dic-2021
<u>Sociedades y partes relacionadas</u>	(1)		169.152.422	402.279.859
<u>Obligaciones negociables</u>				
ON Clase VII	Badlar + 5,50%	Feb-22	-	643.903.784
ON Clase VIII	Badlar + 5,75%	Jun-22	1.164.348.427	1.348.821.501
ON Clase IX	Badlar + 5,50%	Ago-22	2.027.341.658	2.358.056.446
ON Clase X	Badlar + 5,50%	Dic-22	1.924.607.901	2.233.886.376
ON Clase XI	Badlar + 4,65%	Feb-23	2.601.713.807	-
			7.718.011.793	6.584.668.107
<u>Adelantos en cuenta corriente bancaria</u>	44,09%		162.928.248	6.196.974.719
<u>Préstamos bancarios moneda local</u>				
Citibank N.A.	37,50%	sep-22 /Dic-22	896.219.759	1.038.191.875
<u>Préstamos bancarios moneda extranjera</u>				
Banco BBVA Argentina S.A.	3,60%	Abr-22	57.063.836	1.442.824.565
Banco de la Ciudad de Buenos Aires S.A.	3,25% - 1,75%	Jun-22 / Ene-23	892.619.701	140.695.754
Banco de la Provincia de Buenos Aires S.A.	4,00%	Jun-22	444.976.742	-
Banco de la Nación Argentina S.A.	2,00%	Ago-22	556.059.735	602.706.256
			1.950.720.014	2.186.226.575
Total			10.897.032.236	16.408.341.135

(1) Incluye 158.227.802 en moneda local a una tasa anual del 32% y 10.924.620 en moneda extranjera a una tasa anual del 3% al 31 de marzo de 2022, y 182.179.595 en moneda local a una tasa del 32% y 220.100.625 en moneda extranjera a una tasa anual del 3% al 31 de diciembre de 2021.

Concepto	Tasa de interés	Fecha de vencimiento	31-Dic-2021	31-Dic-2020
<u>Obligaciones negociables</u>				
ON Clase II			-	988.523.163
ON Clase V			-	1.764.801.700
ON Clase VI			-	2.534.222.347
ON Clase VII	Badlar + 5,50%	feb-22	554.756.197	-
ON Clase VIII	Badlar + 5,75%	jun-22	1.162.079.032	-
ON Clase IX	Badlar + 5,50%	ago-22	2.031.586.797	-
ON Clase X	Badlar + 5,50%	dic-22	1.924.607.901	-
			5.673.029.927	5.287.547.210
<u>Adelantos en cuenta corriente bancaria</u>	37,50%		5.339.012.152	2.544.806.383

Concepto	Tasa de interés	Fecha de vencimiento	31-Dic-2021	31-Dic-2020
Sociedades y partes relacionadas			346.584.770	-
Préstamos bancarios en moneda local				
Citibank N.A.	37,50%	Sept-22 / Dic-22	894.455.647	-
Préstamos bancarios moneda extranjera				
JP Morgan			-	623.201.214
Banco de la Nación Argentina S.A.	4,00%	mar-22	519.262.409	-
Banco BBVA Argentina S.A.	3,30%-3,60%	mar-22/abr-22	1.243.067.502	-
Banco de la Ciudad de Buenos Aires S.A.	3,00%-3,25%	ene-22/jun-22	121.216.622	-
			1.883.546.533	623.201.214
TOTAL			14.136.629.029	8.455.554.807

En el marco de su programa global de emisión de obligaciones negociables simples no garantizadas a corto, mediano y largo plazo por un valor nominal de US\$300.000.000 (o su equivalente en otras monedas), la Sociedad emitió, con fecha 19 de diciembre de 2017 las Obligaciones Negociables Clase I por \$363.333.333, a un plazo de 18 meses y una tasa de interés de interés variable Badlar más 5,75 puntos porcentuales, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento y las Obligaciones Negociables Clase II por US\$17.591.690, a un plazo de 36 meses y una tasa de interés fija del 6,75% nominal anual, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento; con fecha 27 de abril de 2018 las Obligaciones Negociables Clase III por \$229.725.712, a un plazo de 24 meses y una tasa de interés variable Badlar más 4,75 puntos porcentuales, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento y las Obligaciones Negociables Clase IV por US\$12.814.826, a un plazo de 24 meses y una tasa de interés fija del 6,50% nominal anual, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento; con fecha 21 de julio de 2020 las Obligaciones Negociables Clase V por \$1.083.610.000, a un plazo de 6 meses y una tasa de interés variable equivalente a la Tasa Badlar Privada más 5,00 puntos porcentuales, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento; con fecha 7 de septiembre de 2020 las Obligaciones Negociables Clase VI por \$1.637.817.000, a un plazo de 12 meses y una tasa de interés variable equivalente a la Tasa Badlar Privada más 4,75 puntos porcentuales, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento; con fecha 9 de febrero de 2021 las Obligaciones Negociables Clase VII por \$1.244.162.756, a un plazo de 12 meses y una tasa de interés variable equivalente a la Tasa Badlar más 5,50 puntos porcentuales, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento; el 28 de junio la Clase VIII por \$1.157.023.000, a un plazo de 12 meses y a una tasa de interés variable equivalente a la Tasa Badlar más 5,75 puntos porcentuales, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento; el 26 de agosto la Clase IX por \$1.955.174.300 a un plazo de 12 meses y a una tasa de interés variable equivalente a la Tasa Badlar más 5,50 puntos porcentuales, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento; el 20 de diciembre la Clase X por \$1.899.857.700 a un plazo de 12 meses y a una tasa de interés variable equivalente a la Tasa Badlar más 5,50 puntos porcentuales, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento; y el 24 de febrero de 2022 la Clase XI por \$2.517.625.000 a un plazo de 12 meses y a una tasa de interés variable equivalente a la Tasa Badlar más 4,65 puntos porcentuales, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento.

A la fecha del Prospecto, la totalidad de las Obligaciones Negociables Clase I, Clase II, Clase III, Clase IV, Clase V, Clase VI y Clase VII se encuentran amortizadas.

En relación con las Obligaciones Negociables Clase II, con fecha 1 de diciembre de 2020 la Sociedad realizó una solicitud de consentimiento dirigida a la totalidad de los tenedores de dichas obligaciones negociables que, a dicha fecha, tenían un capital en circulación de U\$8.301.690, con el propósito de obtener su consentimiento para la modificación de ciertos términos de emisión de las mismas, a los efectos de poder adecuar dichos términos a las disposiciones de la Comunicación "A" 7106 del BCRA. Con fecha 10 de diciembre de 2020, la Sociedad reunió el consentimiento de la totalidad de tenedores y en virtud de ello implementó la Adenda al suplemento de precio correspondiente a las Obligaciones Negociables Clase II. En consecuencia, la fecha de vencimiento de dichas obligaciones negociables y el cronograma de amortización de capital y pago de intereses fueron modificados según se describe seguidamente:

Amortización	El capital en circulación de las Obligaciones Negociables Clase 2 será amortizado en nueve (9) pagos según el siguiente cronograma: (i) el 9,60%, el 19 de diciembre de 2020, (ii) el 11,30%, el 19 de enero de 2021, (iii) el 11,30%, el 19 de febrero de 2021, (iv) el 11,30%, el 19 de marzo de 2021, (v) el 11,30%, el 19 de abril de 2021, (vi) el 11,30%, el 19 de mayo de 2021, (vii) el 11,30%, el 19 de junio de 2021, (viii) el 11,30%, el 19 de julio de 2021, y (ix) el 11,30% en la Fecha de Vencimiento, el 19 de agosto de 2021.
Pago de Intereses	Hasta el 19 de diciembre de 2020 (inclusive), los intereses de las Obligaciones Negociables Clase 2, se pagarán trimestralmente por período vencido a partir de la

	<p>Fecha de Emisión y Liquidación.</p> <p>A partir del pago de intereses que tenga lugar el 19 de diciembre de 2020, los intereses se pagarán mensualmente en las siguientes fechas: (i) el 19 de enero de 2021, (ii) el 19 de febrero de 2021, (iii) el 19 de marzo de 2021, (iv) el 19 de abril de 2021, (v) el 19 de mayo de 2021, (vi) el 19 de junio de 2021, (vii) el 19 de julio de 2021, y (viii) en la Fecha de Vencimiento, el 19 de agosto de 2021.</p>
--	--

Al 31 de marzo de 2022, el monto pendiente de pago de las Obligaciones Negociables que se encuentran en circulación es de:

- \$1.157.023.000 para la Clase VIII;
- \$1.955.174.300 para la Clase IX;
- \$1.899.857.700 para la Clase X; y
- \$2.517.625.000 para la Clase XI.

Las Obligaciones Negociables Clase II fueron oportunamente calificadas con “A- (arg)” con perspectiva negativa, con fecha 27 de noviembre de 2017; las Obligaciones Negociables Clase III y las Obligaciones Negociables Clase IV obtuvieron también una calificación de “A- (arg)” con perspectiva estable con fecha 18 de abril de 2018. Las Obligaciones Negociables Clase V fueron calificadas con “A2 (arg)”, con fecha 13 de julio de 2020 y las Obligaciones Negociables Clase VI también obtuvieron una calificación de “A2 (arg)” con fecha 25 de agosto de 2020. Por último, las Obligaciones Negociables Clase VII fueron calificadas “A2 (arg)” con fecha 29 de enero de 2021. Todas ellas otorgadas por Fix Scr S.A. Agente de Calificación de Riesgo. Los dictámenes de calificación de riesgo pueden ser consultados en <https://www.fixscr.com/>.

Por su parte, las Obligaciones Negociables Clase VIII, las Obligaciones Negociables Clase IX, las Obligaciones Negociables Clase X y las Obligaciones Negociables Clase XI, fueron calificadas “ML A-1.ar” por Moody’s Local AR Agente de Calificación de Riesgo S.A., con fecha 16 de junio de 2021, 13 de agosto de 2021, 9 de diciembre de 2021 y 15 de febrero de 2022, respectivamente. Dicha calificación de riesgo no ha sufrido modificaciones a la fecha del Prospecto.

Adicionalmente, con fecha 27 de abril de 2022 Moody’s Local AR asignó a Newsan S.A. una calificación de emisor de corto plazo en moneda local de “ML A-1.ar” y afirmó la calificación de emisor en moneda local de largo plazo en “A.ar” previamente asignada, siendo su perspectiva de largo plazo “estable”, fundamentándose en que no se esperan cambios significativos en los fundamentos crediticios de la compañía en el corto y mediano plazo.

Las calificaciones reflejan la posición líder que tiene la Compañía en la fabricación, comercialización y distribución de electrodomésticos y en los Market Share conseguidos a lo largo del 2021 en los mercados de Televisores, Aires Acondicionados y Celulares, fabricando un 30%, 40% y 35% respectivamente. La calificación contempla además los buenos indicadores crediticios de la compañía.

Durante 2021, las ventas de Newsan ascendieron a ARS 140.278 millones, mientras que el EBITDA fue de ARS 9.602 millones, con un margen de rentabilidad del 6,8%, inferior a lo observado en 2020. Hacia adelante, Moody’s Local Argentina estima que la compañía presentará márgenes de EBITDA normalizados en torno al 8%-10%.

Para los próximos 18-24 meses, Moody’s Local AR espera que Newsan mantenga niveles de endeudamiento conservadores en torno a 1,0x EBITDA, en línea con una generación de caja consistente con un plan de inversiones mayoritariamente de mantenimiento. En la opinión de Moody’s Local AR, Newsan ha incrementado su endeudamiento en el corto plazo, aunque para financiar un mayor nivel de inventarios y considera que el manejo en las necesidades de capital de trabajo y el descalce natural de moneda generado entre las importaciones y las ventas en el mercado local son factores a monitorear. Asimismo, entiende que Newsan mitiga dichos riesgos con una gestión activa de hedging de moneda a través de sus exportaciones, contratos de futuros de dólar y yuan y mediante el manejo de sus activos y pasivos en moneda extranjera.

Moody’s Local AR estima que las compañías del sector enfrentarán durante los próximos doce meses un entorno operativo complejo con un nivel de demanda que podría mantenerse mayormente presionado por un menor salario real disponible, especialmente en el segmento de consumo de clase media.

Los dictámenes de calificación de riesgo pueden ser consultados en <https://www.moodyslocal.com/country/ar/ratings/corp> y dichas calificaciones de riesgo no han sufrido modificaciones a la fecha del Prospecto.

Con motivo de la fusión por absorción por parte de Newsan (autorizada por la CNV mediante Resolución N° RESFC-

2019-20493-APN-DIR#CNV de fecha 16 de octubre de 2019) y la disolución sin liquidación de Electronic System (autorizada por la CNV mediante Resolución N° RESFC-2019-20492-APN-DIR#CNV de fecha 16 de octubre de 2019) cuya fecha efectiva de fusión tuvo lugar el 1 de octubre de 2019, la CNV aprobó la transferencia de oferta pública de las Obligaciones Negociables Clase I y Clase II, de Electronic System, emitidas dentro del marco del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables simples, no garantizadas, no convertibles en acciones, por un monto de hasta valor nominal dólares estadounidenses US\$ 250.000.000 a favor de Newsan.

Las Obligaciones Negociables Clase I y II de Electronic System fueron emitidas con fecha 15 de mayo de 2017 por \$332.777.777 y US\$21.867.741 respectivamente, a un plazo de 36 meses, cancelación trimestral de intereses y de capital al vencimiento. A la fecha del Prospecto, dichas obligaciones negociables se encuentran totalmente amortizadas.

A marzo 2022 la deuda financiera bruta era de US\$98 millones, de los cuales US\$18 millones eran deuda en dólares y los restantes US\$80 millones deuda en pesos. Las disponibilidades a marzo ascendían a US\$20 millones, teniendo en consecuencia una deuda neta de US\$78 millones.

Al 31 de marzo de 2022 la Sociedad tenía negociado giro en descubierto no garantizado con los siguientes bancos:

- Banco Nación: AR\$ 146.000.000 a 1 día por Newsan Food.

La Compañía obtuvo prefinanciación de exportaciones no garantizadas en tres entidades financieras: por un lado, con Banco Ciudad por US\$1.100.000 a una tasa del 3,25% anual, US\$ 3.000.000 a una tasa del 1,75% anual y US\$ 3.900.000 a una tasa del 1,75% por Newsan; por otro lado, con Banco Provincia US\$ 3.000.000 a una tasa del 4% anual y US\$ 1.000.000 a una tasa del 4% por Newsan; y, por último, con Banco Nación US\$2.000.000 al 2% anual y US\$3.000.000 al 2% anual por Newsan.

A esa misma fecha Newsan tenía tomado dos préstamos a un año con Citibank por \$450.000.000 y \$430.000.000 a una tasa del 37,5%.

Al 31 de marzo de 2022, Newsan no tenía tomado cauciones.

En relación a los Fondos Comunes de Inversión, Newsan realiza inversiones temporales principalmente en fondos *Money Market* puros (t+0) cuya cartera está compuesta en mayor medida por plazos fijos, cuentas remuneradas, cauciones y plazos fijos precancelables.

En lo que respecta a Fideicomisos Financieros, Newsan realiza Pases de valores de deuda fiduciarios y certificados de participación con sus principales clientes para garantizar ventas y acuerdos comerciales. Desde 2018 la Sociedad implementó un sistema de “ventas estructuradas” para operar con aquellos clientes con dificultades. Esta modalidad de venta incluye una garantía real adicional, como por ejemplo, títulos con oferta pública tales como fideicomisos financieros (certificados de participación o valores de deuda fiduciaria) tomados a valor de mercado con ciertos aforos, o ventas en consignación, donde la cobranza se realiza directamente en las cuentas de la sociedad, y que incluyen los seguros respectivos para proteger la mercadería en cuestión. Ello permitió a la Sociedad la continuidad de la operación con dichos clientes, sin incurrir en riesgos adicionales de cobranza.

i) Capital Social

A la fecha del Prospecto el capital social del Emisor es de \$62.411.346, representado por 62.411.346 acciones ordinarias; nominativas, no endosables de \$1 valor nominal cada una, con derecho a un voto por acción, de las cuales el 10,1808% pertenece a Matías Iván Chernajovsky, el 24,5615% pertenece a Rubén Lucio Chernajovsky, el 21,0856% pertenece a María Chernajovsky, el 21,0856% pertenece a Nicolás Chernajovsky, el 21,0856% pertenece a Florencia Chernajovsky, el 1,9999% pertenece a León Gabriel Friedmann y el 0,0008% pertenece a American Logistic S.A.

El Sr. Rubén Lucio Chernajovsky posee el derecho de usufructo vitalicio y de los derechos políticos, respecto de las acciones de sus hijos María Chernajovsky, Nicolás Chernajovsky, Matías Iván Chernajovsky y Florencia Chernajovsky por lo cual tiene el control indirecto de un 98% de las acciones y derecho a voto de Newsan.

Para mayor información ver el cuadro de composición accionaria del Emisor a la fecha de este Prospecto, bajo la sección “V. ESTRUCTURA DEL EMISOR, ACCIONISTAS O SOCIOS Y PARTES RELACIONADAS. – b) Accionistas o socios principales”.

j) Reseña y Perspectiva Operativa y Financiera

El análisis incluido en este capítulo del Prospecto, debe ser leído en conjunto con la información financiera sumaria expresada bajo el título “VII. ANTECEDENTES FINANCIEROS - e) Estados Financieros” del Prospecto, los estados financieros consolidados anuales del Emisor al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, los estados financieros consolidados del Emisor al 31 de marzo de 2022 y 2021 y las notas correspondientes a dichos estados financieros

consolidados. La mencionada información se presenta de acuerdo a las NIIF según lo expuesto en los correspondientes estados financieros consolidados mencionados, excepto donde se indica lo contrario.

i.4) Información sobre tendencias

Habiendo transcurrido dos años complejos signados por la pandemia, se espera durante el año 2022 una estabilización de la economía y una continuación de la recuperación económica, aun cuando existan todavía situaciones macroeconómicas que requieren un constante monitoreo.

Por otro lado, Argentina ha llegado a un acuerdo con el FMI. Este acuerdo entendemos permitirá mejores condiciones crediticias, favoreciendo la liberación del crédito y condiciones de desarrollo para el país.

Newsan comienza el ejercicio económico 2022 en un contexto complejo, en donde aún no se registra un crecimiento de la economía pero sí se espera un efecto rebote debido a la recesión generada por la pandemia en el anterior año. Para ello, será fundamental el crecimiento del consumo y el control de los niveles inflacionarios.

De acuerdo al Memorando de entendimiento con el FMI, durante 2022 el crecimiento del PBI argentino estará en el rango de 3.5 a 4.5%, la inflación entre 38 y 48%, el saldo primario del gobierno en -2.5% del PBI, la cuenta corriente será positiva 0.5% del PBI y está el objetivo de incremento de reservas netas por 5.800 millones de dólares. Esto se logrará saneando las finanzas públicas, incremento en inversión, mediante una política centrada en la reducción de subsidios económicos y actualización de tarifas de servicios públicos. Ante esta perspectiva, será fundamental monitorear la evolución del consumo y los niveles inflacionarios.

Mientras las condiciones socioeconómicas se estabilizan, Newsan se encuentra trabajando activamente para afrontar el año 2022. La Sociedad es optimista respecto de una evolución favorable de las ventas y resultado económico para el año en curso. En lineamiento con las condiciones previamente mencionadas, Newsan espera ventas superiores al 2021, en un escenario de mayor competencia en el sector. Los aspectos a tener en cuenta para el año 2022 y que influirán en el mercado interno de electrónica de consumo y electrodomésticos son la continuidad de los planes Ahora 12 / 30, la evolución de salario real y el contexto político económico.

Como ya mencionáramos, el hito de la prórroga del régimen de promoción para la industria electrónica argentina da un inmejorable marco de previsibilidad para las empresas, como así también ventajas para el consumidor final. Newsan en particular continuará con un fuerte desarrollo de nuevos productos con nuestro consumidor final en el centro, se implementarán inversiones productivas en nuestras plantas industriales de Ushuaia, y daremos los primeros pasos de inversiones de diversificación del Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina. Es de importancia mencionar el efecto del re-establecimiento de Impuestos Internos, a su condición de 2017 (17%, 6.55%TdF) lo cual aumenta la recaudación del Estado Nacional, reduciendo el costo fiscal, disminuye el uso de divisas, promueve la sustitución de importaciones por empleo genuino argentino, permite retomar producción de productos que se habían perdido, asegura el compromiso de continuidad e inversión en Tierra del Fuego, y mejora la competitividad de los productos argentinos, evitando asimetrías con Brasil. Es importante expresar que este re-establecimiento no generaría aumentos de precios, pues el mismo puede ser absorbido por fabricantes y cadenas de retail, sin incrementos de precios sustanciales para el consumidor.

En relación a los programas durante 2022, la Sociedad basa sus expectativas en cuatro pilares estratégicos:

- Proceso de afianzamiento de la estructura industrial basada en USH, con incremento de capacidades de producción.
- Proceso de sustitución de importaciones: Continuaremos instalando nuevas líneas de producción de nuevas categorías en nuestras plantas de Buenos Aires.
- Plataforma como socio estratégico en Argentina: Principal socio local de las empresas internacionales que pretenden participar en el mercado argentino.
- Incremento de exportaciones: Mediante Newsan Food proyectamos aumentar el volumen pesca y desarrollo nuevos proyectos de acuicultura.

En nuestras plantas de USH, se estima un incremento de nuestra producción, siempre basados en estrictos protocolos de prevención instaurados en el año 2020 y perfeccionados durante 2021, con un esquema de redundancia industrial, incremento de personal y horas trabajadas e incremento de automatizaciones.

En referencia a las nuevas oportunidades de producción, continuaremos desarrollando el dinamismo impartido en nuestras plantas ubicadas en la provincia de Buenos Aires (Monte Chingolo), ampliando el lineal de productos a producir en las mismas.

En particular, durante el año 2022 reforzaremos nuestra oferta en productos y servicios de movilidad, lanzando nuestro lineal de motos con motores de combustión interna y eléctrica y agrupando toda dicha oferta de valor en una

nueva unidad de negocios de Movilidad Sustentable.

En referencia a nuestro vínculo con Motorola, seguimos comprometidos en afianzar la posición como uno de los líderes del segmento de celulares, con una expectativa crecimiento del 30%, y con un objetivo de cuota de mercado estimado en 40%. Motorola y Newsan continuarán con el lanzamiento simultáneo a nivel mundial de nuevos modelos de celulares. Finalmente, estamos trabajando en potenciar nuestras operaciones Uruguay, tanto en el segmento de *carriers* como *retail*. Para 2022 también tendremos múltiples lanzamientos de nuevos productos con la marca Motorola, entre ellos podemos mencionar TV, *wearables* y accesorios.

Por lo mencionado, seguimos construyendo nuestro camino sobre la capacidad emprendedora, solidez financiera, conocimiento del mercado y entendimiento internacional. En resumen, consideramos que la Sociedad realizó un estratégico trabajo interno que la encuentra fortalecida y preparada para esta nueva etapa del país.

k) Investigación, desarrollo e innovación

Newsan ha diseñado y desarrollado un chasis de televisión de alta performance para su línea principal de televisores LED y LCD, en colaboración con un importante proveedor de China. La participación de Newsan incluye el diseño de las especificaciones mecánicas, electrónicas y de performance de alto nivel del chasis, y el diseño, desarrollo e implementación de las líneas de producción y los automatismos involucrados.

Por otra parte, Newsan diseñó, desarrolló e implementó el Sistema de Trazabilidad y Control de Procesos para el programa Conectar Igualdad. A partir de los extensos requisitos de ese programa, Newsan desarrolló un sistema de software para el seguimiento de todos los componentes críticos que incluye cada unidad que se produjo en el marco de dicho programa (por ejemplo: procesador, memoria, disco rígido, TFT, batería, licencia de OS, cubiertas, etc.). El sistema verifica la consistencia de las partes en uso y genera una base de datos que se entrega con cada lote de unidades, además de interactuar estrechamente con el sistema de testeo en línea y descarga de imágenes del software.

Newsan también diseñó, desarrolló e implementó el Programa de Testing/Verificación de Calidad para notebooks y *netbooks*. Habida cuenta que las computadoras personales (*notebooks* y *netbooks*) requieren un cuidadoso testeo para asegurar que todos sus componentes sean enteramente funcionales luego del montaje (por ejemplo: procesador, memoria, disco rígido, cámara, entradas/salidas de audio y video, sintonizador digital, batería, etc.) el equipo de ingenieros y programadores de Newsan ha desarrollado las suites de testeo para estos componentes, que son utilizados en línea de producción y en los puestos de auditoría de calidad.

Asimismo, Newsan desarrolló un control remoto para Aire Acondicionado, cuyo proceso fue llevado a cabo en su totalidad con recursos locales: se trabajó con un diseñador local para la generación de diferentes prototipos, que una vez seleccionados, se enviaron a la etapa de diseño 3D; el molde fue generado por un proveedor local - el cual está en etapa de producción; y el diseño electrónico se hizo con un proveedor local con quien se trabajó en un desarrollo multiplataforma con y sin retroiluminación del *display*.

Por último, Newsan ha puesto en práctica diversas mejoras en las plataformas de Aire Acondicionado. Actualmente, se está trabajando con dos proveedores una serie de mejoras en las placas controladoras de los equipos como así también en la performance productiva. Adicionalmente se están llevando a cabo distintas evaluaciones para la automatización de algunos procesos de soldadura. Asimismo, se han implementado en la planta donde se fabrican aires acondicionados el uso de robots para el control de la fuga de gas y el montaje de los compresores, junto a la instalación de un sistema de control de fuga por Helio para las unidades interiores (ver: “I. INFORMACIÓN DEL EMISOR – Fábricas e inmuebles” en el Prospecto).

VIII. TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LAS OBLIGACIONES NEGOCIABLES

*Los términos y condiciones aplicables a cada Clase y/o Serie de Obligaciones Negociables en particular constarán en el Suplemento de Prospecto correspondiente, en el cual se podrán completar y/o ampliar, dentro de las pautas generales establecidas en el Programa, respecto de dicha Clase y/o Serie en particular, los términos y condiciones generales de las Obligaciones Negociables que se incluyen en el siguiente texto (los “**Términos y Condiciones**”). El Suplemento de Prospecto podrá asimismo especificar términos y condiciones adicionales a los presentes, los cuales complementarán a los presentes Términos y Condiciones a los efectos de dicha Clase y/o Serie. Los Términos y Condiciones, con las adiciones y/o modificaciones incluidas en el Suplemento de Prospecto correspondiente, se adjuntarán o incorporarán a cada título global u otro título que se emita representando las Obligaciones Negociables. En el supuesto de Obligaciones Negociables escriturales, los Términos y Condiciones se adjuntarán al convenio de agente de registro aplicable.*

1. Disposiciones generales

Las Obligaciones Negociables a emitirse bajo el Programa constituirán “obligaciones negociables” conforme a lo establecido por la Ley de Obligaciones Negociables, gozarán de los beneficios que allí se les otorga a tales títulos y

estarán sujetas a los requisitos contemplados en dicha ley.

Las Obligaciones Negociables de cada Clase podrán ser asimismo emitidas en virtud de un convenio de fideicomiso o convenio de agencia celebrado entre el Emisor con una entidad que actúe como fiduciario o agente respecto de la Clase de que se trate. En el supuesto de que las Obligaciones Negociables de una Clase determinada se emitieran bajo la forma escritural, las mismas se emitirán en virtud de un convenio de agencia de registro y pago celebrado entre el Emisor y una entidad autorizada por la CNV que actúe como agente de registro.

La creación del Programa ha sido autorizada por resolución de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 16 de agosto de 2017, disponible en la AIF. Los términos definitivos del Programa y del Prospecto han sido aprobados por el Directorio de la Compañía en su reunión de fecha 15 de septiembre de 2017, disponible en la AIF. Conforme lo resuelto por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 16 de agosto de 2017, la Sociedad decidió aprobar la delegación en el Directorio de las facultades para fijar el monto, la época, moneda de emisión y demás términos y condiciones de las Obligaciones Negociables dentro del Programa.

2. Descripción de las Obligaciones Negociables

(a) El valor nominal total de las Obligaciones Negociables en circulación en cualquier momento no podrá superar los US\$300.000.000 (dólares estadounidenses trescientos millones) o su equivalente en cualquier otra moneda. Las Obligaciones Negociables podrán estar denominadas en (i) Pesos o la moneda de curso legal que la reemplace, (ii) dólares estadounidenses, o (iii) cualquier otra moneda extranjera, según se prevea en el Suplemento de Prospecto pertinente, sujeto al cumplimiento de todos los requisitos legales y reglamentarios que sean aplicables.

Las Obligaciones Negociables serán simples, convertibles en acciones o no, a corto, mediano o largo plazo, subordinadas o no, con o sin garantía, y podrán devengar intereses a tasa fija, tasa variable, o no devengar interés alguno, por emitirse a descuento, o estar sujetos a cualquier otro mecanismo para la fijación del interés que se establezca en el Suplemento de Prospecto respectivo. Las Obligaciones Negociables se emitirán conforme la Ley de Obligaciones Negociables y darán derecho a los beneficios establecidos en la misma y otorgan acción ejecutiva a sus tenedores para reclamar el capital, actualizaciones e intereses y para ejecutar las garantías otorgadas.

Para el caso en que el Emisor decida emitir Obligaciones Negociables convertibles en acciones, solo procederá en la medida que primero cuente con autorización de oferta pública de sus acciones, en tanto que la oferta pública de dichas Obligaciones Negociables implica la necesaria autorización de oferta pública de las acciones subyacentes.

(b) Las Obligaciones Negociables se emitirán en Clases que podrán a su vez dividirse en una o más Series. Un Suplemento de Prospecto describirá las condiciones específicas aplicables a cada Clase de Obligaciones Negociables y complementará o modificará los Términos y Condiciones especificados en el Prospecto.

El Emisor podrá oportunamente, sin el consentimiento de los tenedores de Obligaciones Negociables en circulación, crear y emitir otras Obligaciones Negociables de la misma o de una nueva Clase siempre de conformidad con las regulaciones vigentes.

(c) Las Obligaciones Negociables serán nominativas no endosables, y podrán ser emitidas en forma cartular o escritural, pudiendo en el primer caso ser emitidas en forma de certificados globales o definitivos, según se determine en el Suplemento de Prospecto correspondiente. En el caso que las Obligaciones Negociables correspondientes a una Clase estén representadas por un título global respecto del cual los tenedores de las Obligaciones Negociables sean beneficiarios finales más no titulares registrales, se podrá establecer en sus condiciones particulares de emisión que los tenedores de dichas las Obligaciones Negociables podrán, en ciertas circunstancias, canjear sus participaciones en tales títulos globales por títulos definitivos y con ellos iniciar acciones ejecutivas para recibir el pago de cualesquier montos adeudados. Asimismo, de acuerdo con la Ley de Mercado de Capitales, cualquier entidad autorizada para llevar el registro de valores negociables, como las Obligaciones Negociables (por ej., CVSA), se encuentra habilitada para expedir certificados respecto de valores negociables como las Obligaciones Negociables representados en títulos globales, de acuerdo con lo dispuesto por los presentes Términos y Condiciones. Estos certificados habilitan a sus titulares beneficiarios la vía ejecutiva para demandar judicialmente ante el tribunal competente en la Argentina, el pago de cualquier suma adeudada bajo las Obligaciones Negociables.

Todos los títulos definitivos emitidos en el contexto de cualquier canje, registro o transferencia de Obligaciones Negociables serán obligaciones válidas del Emisor, evidenciando la misma deuda y con derecho al mismo beneficio que el título global. En todos los casos, los títulos definitivos serán entregados por el Emisor en Roque Pérez 3650, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina o en aquel domicilio que se indique en el Suplemento de Prospecto respectivo.

3. Oferta

Las Obligaciones Negociables podrán ofrecerse en Argentina y en cualquier otra jurisdicción, conforme se indique en cada Suplemento de Prospecto.

4. Monto Máximo y Duración del Programa

El monto máximo de la totalidad de las Obligaciones Negociables en circulación en cualquier momento bajo el Programa no podrá exceder de US\$300.000.000, o su equivalente en otras monedas. A fin de determinar el monto total de las Obligaciones Negociables en circulación en la fecha de emisión de nuevas Obligaciones Negociables, se incluirá en los Suplementos correspondientes, en caso que las Obligaciones Negociables en cuestión se emitan en una moneda diferente al dólar estadounidense, la fórmula o procedimiento a utilizar para la determinación de la equivalencia entre la moneda utilizada en la emisión en cuestión y el dólar estadounidense.

El plazo de duración del Programa es de 5 (cinco) años contados desde la fecha de la autorización de oferta pública otorgada por la CNV y sus posteriores renovaciones.

5. Denominaciones

Las Obligaciones Negociables se emitirán en las denominaciones especificadas en el Suplemento de Prospecto pertinente, de conformidad con la normativa aplicable. La tenencia de Obligaciones Negociables solamente podrá ser por el valor nominal total de la denominación mínima especificada en el Suplemento de Prospecto pertinente y en múltiplos enteros de dicha denominación en exceso de la misma.

6. Forma

Las Obligaciones Negociables de cada Clase y/o Serie podrán estar representadas por títulos nominativos no endosables cartulares, o ser emitidas en forma escritural, o en certificados globales, de acuerdo al artículo 31 de la Ley de Obligaciones Negociables. Las Obligaciones Negociables representadas en títulos globales o emitidas en forma escritural podrán ser depositadas y/o registradas en sistemas de depósito colectivo aceptados por la CNV.

Las Obligaciones Negociables podrán ser emitidas en forma de Obligaciones Negociables Provisorias canjeables por Obligaciones Negociables Definitivas en las denominaciones permitidas de conformidad con el Prospecto y según se determine en el Suplemento de Prospecto aplicable.

A través de las Normas de la CNV, CVSA, Euroclear, SA/NV, Clearstream Banking, Société Anonyme y The Depository Trust Company, fueron autorizados como agente de depósito colectivo a dichos fines. En tal sentido, mientras se encuentren vigentes dichas normativas, el Emisor sólo emitirá valores negociables bajo el Programa en un todo de acuerdo con las mismas. Asimismo, el Emisor causará que los Obligaciones Negociables cumplan con el artículo 7 de la Ley de Obligaciones Negociables.

De acuerdo con lo previsto por el artículo 29 de la Ley de Obligaciones Negociables, los títulos representativos de las Obligaciones Negociables otorgan acción ejecutiva a sus tenedores para reclamar el capital, actualizaciones e intereses impagos, y para ejecutar las garantías otorgadas, bajo las Obligaciones Negociables. De conformidad con lo previsto por el artículo 129 inciso (e) de la Ley de Mercado de Capitales, se podrán expedir comprobantes del saldo de cuenta a efectos de legitimar al titular para reclamar judicialmente, o ante jurisdicción arbitral en su caso, incluso mediante acción ejecutiva si correspondiere. Por otra parte, se podrán expedir comprobantes de los valores representados en certificados globales a favor de las personas que tengan una participación en los mismos, a los efectos y con el alcance antes indicado. Los comprobantes podrán ser emitidos por la entidad del país o del exterior que administre el sistema de depósito colectivo en el cual se encuentren inscriptos los certificados globales. Cuando entidades administradoras de sistemas de depósito colectivo tengan participaciones en certificados globales inscriptos en sistemas de depósito colectivo administrados por otra entidad, los comprobantes podrán ser emitidos directamente por las primeras.

7. Listado y Negociación

Según se determine en el Suplemento de Prospecto aplicable, el Emisor solicitará el listado y la negociación de las Obligaciones Negociables en al menos un mercado de valores autorizado por la CNV ya sea en el país o en el exterior, todo ello con sujeción a las leyes y reglamentaciones locales y extranjeras que resultaren de aplicación a tales efectos.

Cada Clase y/o Serie de Obligaciones Negociables podrá ser colocada utilizando el mecanismo de colocación que se determine en el Suplemento de Prospecto respectivo, de conformidad con lo dispuesto por la Ley de Mercado de Capitales, la Ley de Obligaciones Negociables, las Normas de la CNV y cualquier otra norma que las modifique o complemente.

8. Ley aplicable y Jurisdicción

La Ley de Obligaciones Negociables resultará aplicable con relación a los requisitos formales necesarios para que las Obligaciones Negociables califiquen como tales. Por su parte, la Ley General de Sociedades, la Ley de Mercado de Capitales y las Normas de la CNV resultarán de aplicación con relación a la capacidad del Emisor para emitir y

colocar las Obligaciones Negociables, a ciertas cuestiones relativas a la celebración de las asambleas de tenedores y a la autorización para la oferta pública de las Obligaciones Negociables otorgada por la CNV.

Todos los restantes términos y condiciones de una Clase y/o Serie de Obligaciones Negociables podrán regirse por las leyes de Argentina, del Estado de Nueva York, Estados Unidos de Norteamérica, del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte o por la ley de cualquier otra jurisdicción, según lo determine el Emisor y se especifique en el Suplemento de Prospecto correspondiente y en cada contrato de fideicomiso (*Indenture*) que se celebre, en caso de corresponder.

Toda controversia que se suscite entre la Compañía y los tenedores en relación se podrá someter a la jurisdicción del Tribunal Arbitral de la BCBA, en virtud del ejercicio de la facultad delegada por ByMA a la BCBA, en materia de constitución de tribunales arbitrales, conforme lo dispuesto por la Resolución N° 18.629 de la CNV. Sin perjuicio de ello, de conformidad con el Artículo 46 de la Ley de Mercado de Capitales, los tenedores podrán someter sus controversias en relación con la Obligaciones Negociables a la jurisdicción no exclusiva del Tribunal Arbitral de la BCBA o el que se cree en el futuro de conformidad con el artículo 29 de la Ley de Mercado de Capitales o bien a la de los tribunales judiciales en lo comercial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a opción exclusiva del tenedor en cuestión. A su vez, en los casos en que las normas vigentes establezcan la acumulación de acciones entabladas con idéntica finalidad ante un solo tribunal, la acumulación se efectuará ante el tribunal judicial.

Asimismo, en el caso de colocaciones internacionales, la Sociedad podrá someterse a la jurisdicción de tribunales extranjeros con sede en la Ciudad de Nueva York, Londres o en cualquier otra plaza internacional donde se destine la colocación.

9. Rango y Clasificación

Las Obligaciones Negociables constituirán obligaciones negociables bajo la Ley de Obligaciones Negociables. Las Obligaciones Negociables podrán ser emitidas con carácter subordinado o no. Las Obligaciones Negociables no subordinados constituirán, sujeto a las leyes argentinas aplicables, obligaciones directas y simples del Emisor, y podrán ser convertibles en acciones o no, emitirse a corto, mediano o largo plazo teniendo en todo momento el mismo grado de privilegio entre sí y al menos el mismo grado de privilegio que todas las demás obligaciones no garantizadas presentes o futuras del Emisor, salvo respecto de ciertas obligaciones a las que las leyes argentinas le otorgan tratamiento preferencial y a excepción de las Obligaciones Negociables que se emitan con garantía especial, fija o flotante. Las Obligaciones Negociables subordinados serán emitidas bajo los términos y condiciones de subordinación que se especifiquen en el Suplemento de Prospecto respectivo.

10. Clases y/o Series

Las Obligaciones Negociables serán emitidas en clases. Cada clase podrá estar subdividida a su vez en una o más series emitidas en distintas fechas. Dentro de cada clase, el Emisor podrá emitir distintas series de Obligaciones Negociables, sujeto a términos y condiciones idénticos a los de las demás series de dicha clase, salvo la fecha de emisión, el precio de emisión, las leyendas de circulación restringida, en su caso, y la fecha de pago de intereses inicial. El Emisor determinará los términos específicos de cada Clase y/o Serie en un Suplemento de Prospecto que complementan estos términos y condiciones.

11. Garantía

Las Obligaciones Negociables se podrán emitir con garantía flotante, especial o común, o sin garantía, en los términos del artículo 3 de la Ley de Obligaciones Negociables, de acuerdo con lo que sobre el particular indique el Suplemento de Prospecto correspondiente a una Clase y/o Serie.

12. Precio de emisión

El Emisor podrá emitir Obligaciones Negociables a su valor nominal o a descuento o a prima de su valor nominal, según se detalle el Suplemento de Prospecto aplicable.

13. Vencimiento y Amortización

Las Obligaciones Negociables se emitirán con un plazo de vencimiento no inferior a 7 (siete) días desde la Fecha de Emisión que se indique en el Suplemento de Prospecto, o el plazo mínimo o máximo que puede ser fijado por las reglamentaciones aplicables, según se especifique en el Suplemento de Prospecto pertinente. Las formas de amortización serán aquellas que se fijen en el correspondiente Suplemento de Prospecto, pudiendo ser emitidas a corto, mediano o largo plazo.

14. Monedas

Las Obligaciones Negociables podrán estar denominadas en (i) Pesos o la moneda de curso legal que la reemplace, (ii) dólares estadounidenses, o (iii) cualquier otra moneda extranjera, según se prevea en el Suplemento de Prospecto

pertinente, sujeto al cumplimiento de todos los requisitos legales y reglamentarios que sean aplicables. Los pagos con relación a las Obligaciones Negociables podrán, sujeto a dicho cumplimiento, ser efectuados en y/o vinculados a, cualquier moneda distinta a aquella en que se encuentren denominadas las Obligaciones Negociables.

15. Tasa de interés

Las Obligaciones Negociables podrán devengar intereses. Los intereses podrán devengarse a una tasa fija o a tasa variable, o a una tasa ajustable en función de la evolución de activos financieros, acciones, opciones de cualquier tipo y naturaleza u otros activos, inversiones e índices, sujeto a lo que las normas aplicables permitan, de acuerdo con lo que indique el Suplemento de Prospecto respectivo, y el método de cálculo de los intereses podrá variar entre la fecha de emisión y la fecha de vencimiento de las clases respectivas.

16. Pago de Capital e Intereses

Si cualquier pago respecto de las Obligaciones Negociables vence en un día que, en cualquier lugar de pago, no es un Día Hábil (según se define a continuación), entonces en ese lugar de pago no será necesario realizar dicho pago en esa fecha, sino que podrá realizarse en el siguiente Día Hábil, con el mismo efecto que si hubiera sido realizado en la fecha establecida para dicho pago, y no se devengarán intereses sobre dicho pago por el período transcurrido desde y después de dicha fecha.

En el Suplemento de Prospecto aplicable se dispondrá la forma de determinación de la base de cálculo para la determinación de los intereses de las Obligaciones Negociables a ser emitidas.

Se entenderá por “Día Hábil” aquel que no fuera un día en que las entidades bancarias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, estén autorizadas u obligadas a permanecer cerradas por ley, decreto del Poder Ejecutivo u orden gubernamental. El Suplemento de Prospecto podrá modificar y/o completar esta definición cuando la colocación involucre otras plazas.

17. Forma de Integración

Las Obligaciones Negociables podrán integrarse en efectivo y/o en especie, según se determine en el Suplemento de Prospecto aplicable. En caso de integración en especie, la misma podrá realizarse total o parcialmente con obligaciones negociables anteriores emitidas por la Compañía y según las especificaciones del Suplemento de Prospecto aplicable. Dicha integración en especie podrá preverse con uno o más cupones de intereses y/o amortizaciones de la obligación negociable de que se trate y/o con los intereses correspondientes al período en cuestión devengados hasta la fecha de la integración.

18. Rescate y Compra

Rescate por Cuestiones Impositivas

Las Obligaciones Negociables serán rescatables a opción del Emisor, en todo o en parte, en cualquier momento, mediante notificación cursada con una anticipación máxima de 60 días y mínima de 30 días, a los tenedores de esa Clase y/o Serie de Obligaciones, de corresponder, a la CNV (notificación que será irrevocable) a un precio igual al 100% del valor nominal más intereses devengados e impagos en caso de que el Emisor resultara obligado a pagar Montos Adicionales (conforme dicho término se define más adelante) en relación con las Obligaciones Negociables, como resultado de un cambio en la legislación impositiva o en la interpretación de la misma, todo lo cual será especificado en el Suplemento de Prospecto respectivo. En cualquier caso, a los tenedores de una misma Clase y/o Serie que fuere rescatada por el Emisor por razones impositivas, se les garantizará el principio de trato igualitario.

Rescate a Opción del Emisor

El Emisor podrá optar por rescatar las Obligaciones Negociables en forma total o parcial siempre que se establezca dicha opción en el Suplemento de Prospecto correspondiente y de conformidad con los términos y condiciones que se especifiquen en el mismo. El rescate anticipado parcial se realizará respetando el principio de trato igualitario entre inversores.

Recompra de Obligaciones Negociables

La Sociedad podrá en cualquier momento comprar o de otro modo adquirir cualquier Obligación Negociable en el mercado abierto o de otra forma a cualquier precio, y revenderlas o enajenarlas en cualquier momento.

Las Obligaciones Negociables en poder de la Sociedad no se tendrán en cuenta a los fines de establecer la existencia de quórum de los tenedores como tampoco con respecto a cualquier voto de los tenedores. Al respecto ver más abajo: “22. Asambleas, Modificación y Dispensa - (b) Quorum”.

Cancelación

Las Obligaciones Negociables rescatadas por la Sociedad serán canceladas y no podrán ser nuevamente remitidas o revendidas.

Procedimiento para el Pago al momento del Rescate

Si se hubiera enviado notificación de rescate en la forma establecida en el Prospecto y en el Suplemento de Prospecto pertinente, las Obligaciones Negociables de una Clase y/o Serie que deban ser rescatadas, vencerán y serán pagaderas en la fecha de rescate especificada en dicha notificación, y contra presentación y entrega de las Obligaciones Negociables en el lugar o lugares especificados en dicha notificación, serán pagadas y rescatadas por la Compañía en los lugares, en la forma y moneda allí especificada, y al precio de rescate allí establecido, junto con los intereses devengados y Montos Adicionales (según se define más abajo), si hubiera, a la fecha de rescate.

19. Montos Adicionales

Todos los pagos de capital, prima o intereses que le correspondan a la Sociedad con respecto a las Obligaciones Negociables de cualquier clase, serán efectuados sin deducción o retención por o en concepto de cualquier impuesto, multas, sanciones, aranceles, gravámenes u otras cargas públicas actuales o futuras de cualquier naturaleza determinados o gravados por Argentina o en su representación, o cualquier subdivisión política del país o cualquier autoridad con facultades para establecerlos (“**Impuestos Argentinos**”), salvo que la Compañía estuviera obligada por ley a deducir o retener dichos Impuestos Argentinos. La Compañía pagará los montos adicionales respecto de Impuestos Argentinos que puedan ser necesarios para que los montos recibidos por los tenedores de dichas Obligaciones Negociables, luego de dicha deducción o retención, sean iguales a los montos respectivos que habrían recibido al respecto de no haberse practicado dicha retención o deducción (los “**Montos Adicionales**”).

En tal caso, la Sociedad pagará los Montos Adicionales respecto de Impuestos Argentinos que puedan ser necesarios para que los montos recibidos por los tenedores de dichas Obligaciones Negociables, luego de dicha deducción o retención, sean iguales a los montos respectivos que habrían recibido al respecto de no haberse practicado dicha retención o deducción, con la excepción de que no se pagarán Montos Adicionales:

- (1) a un tenedor o titular beneficiario de una Obligación Negociable, o en su representación, que sea responsable de Impuestos Argentinos respecto de dicha Obligación Negociable con motivo de tener una vinculación actual o anterior con la Argentina que no sea la tenencia o titularidad de dicha Obligación Negociable o la ejecución de derechos respecto de dicha Obligación Negociable o la percepción de ingresos o pagos al respecto;
- (2) a un tenedor o titular beneficiario de una Obligación Negociable, o en su representación, respecto de Impuestos Argentinos que no habrían sido gravados de no ser por el incumplimiento del tenedor o titular beneficiario de una Obligación Negociable de cumplir con cualquier requisito de certificación, identificación, información, documentación u otro requisito de presentación de información (dentro de los 30 días calendario a un requerimiento de cumplimiento por escrito de la Compañía al tenedor), si dicho cumplimiento fuera exigido por ley, regulación, práctica administrativa aplicable o un tratado aplicable como condición previa a la exención de los Impuestos Argentinos, o reducción en la alícuota de deducción o retención de Impuestos Argentinos;
- (3) a un tenedor o titular beneficiario de una Obligación Negociable, o en su representación, respecto de cualquier impuesto sobre el patrimonio sucesorio, herencia, ganancias eventuales, consumo, bienes muebles, donación, venta, transferencia o impuesto o gravamen similar o carga pública;
- (4) a un tenedor o titular beneficiario de una Obligación Negociable, o en su representación, respecto de Impuestos Argentinos que resulten pagaderos de otra forma que no sea mediante retención del pago de capital, prima, si hubiera, o intereses sobre las Obligaciones Negociables;
- (5) a un tenedor o titular beneficiario de una Obligación Negociable, o en su representación, respecto de Impuestos Argentinos que no habrían sido gravados de no ser por el hecho de que dicho tenedor presentó una Obligación Negociable para su pago (cuando se requiera la presentación) más de 30 días después de la fecha de vencimiento del pago;
- (6) Impuestos Argentinos que deba retener un agente de pago de algún pago de capital, prima (de existir) o interés sobre la Obligación Negociable con motivo de la presentación de dicha Obligación Negociable para el pago (cuya presentación se requiera) en el Espacio Económico Europeo y el pago pueda efectuarse sin que proceda tal retención o deducción si la Obligación Negociable se presentara para el pago ante al menos otro agente de pago en el Espacio Económico Europeo;
- (7) cualquier Obligación Negociable presentada para su pago (si fuere necesaria su presentación) en la oficina de un agente de pago en Argentina (siempre que las Obligaciones Negociables puedan también ser presentadas para su cobro en la oficina de un agente de pago fuera de Argentina sin dicha retención o deducción);
- (8) Impuestos Argentinos a pagar que no sean en concepto de deducción o retención sobre pagos efectuados con

motivo de las Obligaciones Negociables;

(9) en relación al Impuesto a las Ganancias que les corresponda tributar a las Entidades Argentinas (conforme dicho término se define más adelante) incluidas en el primer párrafo del artículo 69 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, a las personas humanas o sucesiones indivisas que sean residentes o estén domiciliadas en Argentina, y a los Beneficiarios del Exterior (conforme dicho término se define más adelante) que no residan en jurisdicciones cooperadoras a los efectos fiscales, de conformidad con lo establecido en dicha ley; y/o

(10) cualquier combinación de los puntos (1) a (9) anteriores.

La Sociedad pagará inmediatamente a su vencimiento todo impuesto de sellos, tasa judicial, impuestos sobre la documentación o cualquier impuesto indirecto o sobre los bienes, cargas o gravámenes similares, actuales o futuros, que surjan en cualquier jurisdicción de la firma, otorgamiento o registro de cada Obligación Negociable o cualquier otro documento, excluyendo los impuestos, cargas o gravámenes similares impuestos por cualquier jurisdicción fuera de Argentina, con la excepción de aquéllos resultantes o que deban pagarse en relación con la exigibilidad de dicha Obligación Negociable después de producirse y mientras esté vigente cualquier supuesto de incumplimiento.

20. Ciertos compromisos

En tanto exista en circulación cualquiera de las Obligaciones Negociables el Emisor deberá cumplir con los compromisos descriptos más abajo. No obstante, en el Suplemento de Prospecto correspondiente se podrán suprimir, modificar y/o establecer compromisos adicionales a los detallados a continuación:

(i) *Pago de capital e intereses:* El Emisor deberá pagar en tiempo y forma el capital, intereses, Montos Adicionales y cualesquiera otros conceptos adeudados y exigibles sobre las Obligaciones Negociables de acuerdo con los términos de las Obligaciones Negociables y del respectivo Suplemento de Prospecto, según corresponda.

(ii) *Mantenimiento de la personería jurídica, autorizaciones, Bienes y actividad principal:* El Emisor deberá: (a) mantener en vigencia su personería jurídica y todas las inscripciones que sean necesarias a tal fin, y realizar los actos que sean necesarios para mantener todos sus derechos, prerrogativas, Bienes, licencias, autorizaciones, consentimientos y permisos necesarios para el desarrollo normal de su actividad salvo aquellos que, de no mantenerse, no le causen al Emisor un efecto significativamente adverso en sus operaciones o en su situación económico financiera; (b) conservar sustancialmente todos los Bienes que sean utilizados o útiles para realizar habitualmente su actividad en buen estado de uso; quedando entendido que esta obligación no tendrá por efecto exigir que el Emisor mantenga dichos derechos, prerrogativas, Bienes, licencias, autorizaciones, consentimientos o permisos, si el directorio o la asamblea de accionistas del Emisor determina de buena fe que su mantenimiento o conservación ya no resulta necesaria o conveniente para el desarrollo de la actividad del Emisor; y (c) mantener el desarrollo de la totalidad o una parte sustancial de (i) las actividades u operaciones relacionadas con la fabricación, armado, comercialización, distribución, importación, y exportación de productos electrónicos, productos alimenticios y cualesquiera otros productos de consumo masivo, y la compra, venta, importación, exportación, distribución, transporte y cualquier otra forma de comercialización al por mayor y/o por menor de los productos antedichos, y/o (ii) cualquier otra actividad u operación que el Emisor desarrolle en el futuro, y en caso de producirse una interrupción de alguna de dichas actividades u operaciones la misma no podrá subsistir por un período de treinta (30) días corridos o más desde la ocurrencia de la interrupción.

(iii) *Mantenimiento de libros y registros:* El Emisor llevará libros, cuentas y registros de acuerdo con las normas contables que le sean aplicables.

(iv) *Estados Financieros y otra información contable y financiera:* El Emisor suministrará por los medios informativos habituales permitidos por la legislación aplicable la información contable y financiera requerida por las normas y regulaciones correspondientes.

(v) *Seguros:* El Emisor mantendrá seguros en compañías aseguradoras sólidas, responsables y de primera línea, cubriendo los riesgos que normalmente cubren las compañías que desarrollan negocios similares en la Argentina y que son titulares y/u operan Bienes similares a los que poseen y/u operan el Emisor en las mismas áreas en las que el Emisor poseen y/u operan sus Bienes.

(vi) *Listado y negociación:* En caso que las Obligaciones Negociables se encuentren listadas y/o se negocien en ByMA y/o el MAE y/o en cualquier otra bolsa o mercado autorizado del país y/o del exterior, el Emisor realizará sus mejores esfuerzos para obtener y mantener las correspondientes autorizaciones para el listado y/o la negociación en, y para cumplir con los requisitos impuestos por, ByMA, el MAE y/o por cualquier otra bolsa y/o mercado autorizado del país o del exterior en donde se encuentren listadas y/o se negocien las Obligaciones Negociables.

21. Supuestos de Incumplimiento

Se producirá un supuesto de incumplimiento en el caso de que suceda alguno de los hechos que se describen más

abajo, sin haber sido subsanados (cada uno, un “**Supuesto de Incumplimiento**”). Asimismo, en el Suplemento de Prospecto correspondiente se podrán suprimir, modificar y/o establecer supuestos de incumplimiento adicionales a los detallados a continuación:

(a) *Falta de pago*: que el Emisor no pague cualquier monto de capital con respecto a las Obligaciones Negociables dentro de los treinta (30) días de la fecha de vencimiento para el pago del mismo, o no pague cualquier monto de intereses con respecto a las Obligaciones Negociables dentro de los treinta (30) días de la fecha de vencimiento del pago de los mismos, o

(b) *Incumplimiento de otras obligaciones bajo las Obligaciones Negociables*: que el Emisor deje de cumplir cualquiera de las demás obligaciones a su cargo en virtud de las Obligaciones Negociables y dicho incumplimiento no sea subsanado dentro de los sesenta (60) días de recibir notificación escrita del hecho, dirigida por tenedores que representen por lo menos el 25% del capital impago de las Obligaciones Negociables en cuestión en circulación; o

(c) *Falta de cumplimiento de una sentencia firme y consentida*: que se dicte una o más sentencias que se encuentren firmes y consentidas dictadas por un tribunal judicial, administrativo o arbitral, condenando a efectuar el Emisor el pago por un monto superior a US\$20.000.000 o su equivalente en otras monedas, y continúe sin ser satisfecha o suspendida en sus efectos en el plazo de sesenta (60) días a partir de la fecha en la cual dicha sentencia fuere notificada a la Sociedad; o

(d) *Quiebra, etc.*: que el Emisor (a) reciba un pedido de quiebra por parte de un tercero y este no fuera dejado sin efecto o suspendido los términos procesales para su tramitación dentro de los sesenta (60) Días Hábiles de recibido,

(b) presentara una petición de quiebra o concurso conforme a cualquier ley aplicable en materia de quiebras, concursos u otra ley similar vigente actualmente o en el futuro, (c) efectuara cualquier acuerdo de reestructuración o cesión general de activos en beneficio de los acreedores, o (d) fuera disuelto o solicitara o prestara su consentimiento para la designación de un depositario, síndico, liquidador o funcionario similar para sí o con respecto a sus bienes; o

(e) *Expropiación*: la ocurrencia de cualquier acto por parte del gobierno nacional o provincial u organismo o dependencia del mismo, que resulte en la expropiación de todos o substancialmente todos nuestros Bienes; o

(f) *Garantía no vigente*: que las Obligaciones Negociables sean indicadas en el respectivo Suplemento de Prospecto como Obligaciones Negociables con garantía, y dicha garantía no se encuentre en plena vigencia; o

(g) *Embargos*: un gravamen, embargo, ejecución, secuestro u otro proceso judicial se constituye o ejecuta sobre la totalidad o parte de los Bienes del Emisor, que no fuere revocado o suspendido en un período de noventa (90) días desde su constitución o ejecución, y siempre y cuando dicho gravamen, embargo, ejecución, secuestro u otro proceso judicial afectara Bienes por un valor igual o mayor al importe que corresponda al diez por ciento (10%) de los activos del Emisor; o

(h) *Orden de intervención*: un tribunal o autoridad gubernamental competente dicta una orden mediante la cual designa un síndico liquidador, gerente, administrador, gerente reglamentario u otro funcionario similar para la totalidad o una parte significativa de nuestros Bienes o de cualquiera de nuestras Subsidiarias y la revocación de la designación del síndico liquidador, gerente, administrador, gerente reglamentario u otro funcionario similar no se realiza dentro de los sesenta (60) días; o

(i) *Incumplimiento cruzado*. Si (i) cualquier Deuda Financiera del Emisor se torna exigible y pagadera con anterioridad a su fecha de vencimiento de un modo que no sea a opción del Emisor, o (ii) cualquier Deuda Financiera del Emisor no es pagada a su vencimiento o, según sea el caso, dentro del período de gracia aplicable, o (iii) el Emisor no cumple con la obligación de pagar a su vencimiento cualquier importe debido en razón de cualquier garantía o de cualquier indemnidad, actuales o futuras, constituidas respecto de cualquier Deuda Financiera del Emisor; siempre que la suma total de los respectivos endeudamientos, garantías y/o indemnidades respecto de los cuales uno o más de los eventos incluidos en este apartado hayan ocurrido sea igual o superior a US\$20.000.000, o su equivalente en otras monedas, y hayan transcurrido cuarenta (40) Días Hábiles desde la ocurrencia del respectivo evento; o

(j) *Cambio de control*. Que se produzca un cambio de control en el Emisor, excepto en aquellos casos en los cuales el accionista que resulte directa o indirectamente controlante: (i) forme parte del mismo grupo económico al que pertenece el Emisor, o (ii) la calificación de riesgo de las Obligaciones Negociables en circulación no disminuya como consecuencia de ese cambio de control. A los efectos de la presente, “control” significa la facultad de dirigir la administración y políticas del Emisor, directa o indirectamente, ya sea a través de la titularidad de acciones con derecho a voto o a través de cualquier otra forma de participación en el capital social, por contrato o de otro modo, incluyendo los supuestos en que una Persona posea una participación societaria en el Emisor que le permita elegir o revocar a la mayoría de los miembros de la gerencia o del directorio, o controlar la administración y/o dirección del Emisor.

En tal caso, y sin perjuicio de lo que oportunamente se especifique en el Suplemento de Prospecto correspondiente a

cada Clase y/o Serie de Obligaciones Negociables, los tenedores que totalicen al menos el veinticinco por ciento (25%) del capital impago de las Obligaciones Negociables en circulación emitidas bajo una Clase y/o Serie, mediante notificación escrita dirigida al Emisor, podrán declarar las Obligaciones Negociables respectivas de plazo vencido y pagaderas de inmediato. En caso que hubiera ocurrido el supuesto de incumplimiento establecido en el inciso (d) precedente, las Obligaciones Negociables en circulación vencerán y serán pagaderas en forma inmediata. En dichos supuestos, las Obligaciones Negociables respectivas serán pagaderas de inmediato al monto de rescisión anticipada, junto con los intereses devengados (si hubieran), sin necesidad de otro acto o formalidad.

Cualquier declaración de caducidad de plazo en virtud de los supuestos descriptos anteriormente podrá ser dejada sin efecto por los tenedores del 66,66% (sesenta y seis coma sesenta y seis por ciento) o superior del capital total de las Obligaciones Negociables en circulación de la Clase o Serie afectada del modo previsto en el respectivo Suplemento de Prospecto, a fin de evitar que se declare la caducidad de plazo por un mero incumplimiento formal o un incumplimiento que no hace a los términos y condiciones esenciales de las Obligaciones Negociables en circulación de la Clase o Serie afectada. Luego de cualquier declaración de caducidad de plazo conforme se menciona precedentemente, y salvo que el Emisor hubiera subsanado los incumplimientos o los tenedores de las Obligaciones Negociables hubieran dejado sin efecto la declaración de caducidad conforme se describe precedentemente, el capital pendiente de pago de dichas Obligaciones Negociables en circulación de la Clase o Serie afectada a esa fecha y los intereses devengados sobre el mismo se considerarán vencidos y serán pagaderos de inmediato.

22. Ciertas Definiciones

A los fines de “20. Ciertos Compromisos” y “21. Supuestos de Incumplimiento” anteriores:

“Bien” significa cualquier bien, tangible o intangible, mueble o inmueble, incluyendo, entre otros, cualquier crédito, derecho, preferencia, beneficio, titularidad de bienes y franquicia, necesarios o convenientes en la conducción habitual de los negocios, actividades u operaciones del Emisor (incluyendo, sin limitación, derechos y beneficios en relación con el Régimen de Promoción).

“Deuda Financiera”: significa, en relación con cualquier Persona, en cualquier momento, sin duplicación: (i) todas sus obligaciones en su condición de prestataria de dar sumas de dinero y las derivadas de sus respectivas refinanciaciones de Deuda Financiera; (ii) todas sus obligaciones financieras instrumentadas en obligaciones negociables, bonos, letras de cambio, pagarés o valores negociables (pero exceptuando las facturas de crédito o las facturas conformadas o documentos comerciales similares, y las cuentas comerciales a pagar u obligaciones corrientes que surjan del curso habitual de los negocios); (iii) cualquier deuda de dicha Persona surgida o creada bajo cualquier venta condicional, operación de pase o transferencias de propiedad con obligación de recompra (*repurchase agreement*); (iv) cualquier exposición neta de dicha Persona emergente de contratos de futuros y opciones y derivados financieros de cualquier tipo, sean de tasa de interés o de moneda, en la medida que se encuentren registradas como pasivos en los últimos estados financieros publicados; (v) deudas financieras de terceros garantizadas, directa o indirectamente por dicha Persona, mediante fianzas, avales u otras garantías de carácter personal o que implicaren la asunción de obligaciones personales de dicha Persona en relación con cualquier Deuda Financiera de un tercero; (vi) todas las obligaciones de dicha Persona de pago de saldo de precio derivadas de operaciones de compraventa, de locaciones de servicios o locaciones de obra, excepto, en todos los casos anteriores, por aquellas derivadas de las cuentas por pagar que se hubieran generado en el curso ordinario de sus negocios, mientras no se encuentren vencidas por más de ciento ochenta (180) días corridos; y (vii) todas las obligaciones de dicha Persona asumidas a efectos de obtener financiamiento bajo la forma de leasing financieros o similares, que requieran ser contabilizados como una obligación financiera de conformidad con las normas contables profesionales vigentes.

“Persona” significa cualquier persona humana o jurídica, unión transitoria de empresas, fideicomiso, asociación sin personería jurídica u otra entidad o ente público.

“Subsidiaria” significa, con respecto a una Persona, cualquier otra Persona, de existir: (i) de la cual 50% o más de su tenencia accionaria sea propiedad, directa o indirectamente, de dicha Persona; (ii) con respecto a la cual dicha Persona puede proponer o nombrar a la mayoría de los miembros del directorio u otro órgano que cumpla funciones similares; o (iii) es controlada por dicha otra Persona de cualquier otro modo. A los efectos de esta definición, “control” significa la facultad de dirigir la administración y políticas de esa Persona, directa o indirectamente, ya sea a través de la titularidad de acciones con derecho a voto o a través de cualquier otra forma de participación en el capital social, por contrato o de otro modo, incluyendo los supuestos en que otra Persona posea una participación societaria en dicha Persona que le permita a esa otra Persona elegir o revocar a la mayoría de los miembros de la gerencia o del directorio, o controlar la administración y/o dirección, de dicha Persona. Los términos “controlante” y “controlada” tienen significados correlativos.

23. Asambleas, Modificación y Dispensa

(a) *Convocatoria:* Cualquier tema que deba ser tratado por los tenedores Obligación Negociable deberá ser

resuelto por una asamblea de tenedores. Una asamblea podrá ser convocada por el Emisor cuando lo juzgue necesario y deberá ser convocada cuando le fuera solicitado por tenedores de Obligaciones Negociables que representen, por lo menos, el 5% del monto total de capital de las Obligaciones Negociables de la clase en cuestión en circulación. En este último supuesto, la solicitud indicará los temas a tratar y la asamblea deberá ser convocada para que se celebre dentro de los cuarenta (40) días de recibida la solicitud de los tenedores en cuestión.

Las asambleas serán convocadas con una anticipación no menor a 10 (diez) días y no mayor a 30 (treinta) días contados a partir del vencimiento del plazo de 5 (cinco) días mencionado a continuación, mediante publicaciones en (i) el Boletín Oficial de la República Argentina y el boletín del mercado autorizado correspondiente y (ii) uno de los diarios de mayor circulación general en la Argentina, durante 5 (cinco) Días Hábiles. En las publicaciones deberá mencionarse la fecha, hora, lugar de reunión, orden del día y requisitos de asistencia.

Cuando las Obligaciones Negociables sean listadas o se negociaren en otras bolsas y/o mercados, el Emisor publicará los avisos de convocatoria en el medio informativo que dicha bolsa o mercado pudiere tener.

Las asambleas serán presididas por el representante de los obligacionistas y/o, a falta de éste, por un miembro de la sindicatura o del consejo de vigilancia o en su defecto por un representante de la autoridad de control o por quien designe el juez.

(b) *Quórum*: La constitución de las asambleas en primera convocatoria requiere la presencia de tenedores de Obligaciones Negociables, por sí o por representación, que representen por lo menos el 60% del monto total de capital de las Obligaciones Negociables de la clase en cuestión en circulación, y la constitución de las asambleas en segunda convocatoria requiere la presencia de tenedores de Obligaciones Negociables que representen, por sí o por representación, por lo menos el 30% del monto total de capital de las Obligaciones Negociables de la clase en cuestión en circulación.

Las asambleas en segunda convocatoria por haber fracasado la primera deberán celebrarse dentro de los 30 (treinta) días siguientes, y las publicaciones se harán por 3 (tres) días con 8 (ocho) de anticipación como mínimo. Ambas convocatorias podrán realizarse simultáneamente, estableciéndose que si la asamblea en segunda convocatoria fuera citada para celebrarse el mismo día que la asamblea en primera convocatoria, la segunda deberá serlo con un intervalo no inferior a una hora de la fijada para la primera.

Cuarto intermedio. Las asambleas podrán pasar a cuarto intermedio por una vez a fin de continuar dentro de los 30 (treinta) días siguientes. Sólo podrán participar en la segunda reunión los Tenedores de Obligaciones Negociables que hubieran efectuado la comunicación al Emisor referida más arriba.

(c) *Asambleas unánimes*. Las asambleas podrán celebrarse sin publicación de la convocatoria cuando se reúnan tenedores que representen el monto total de capital de las Obligaciones Negociables de la clase en cuestión en circulación y las decisiones se adopten por unanimidad de dichos tenedores.

(d) *Lugar de deliberación*. Las asambleas de tenedores de títulos podrán celebrarse en forma simultánea en Buenos Aires y otras jurisdicciones, conforme se especifique en el Suplemento de Prospecto correspondiente, por medio de un sistema de telecomunicaciones que les permita a los participantes escucharse mutuamente y hablar unos con otros, y cualquiera de tales asambleas simultáneas se reputarán como una única asamblea a efectos de la determinación del quórum y porcentajes de voto aplicables a cada asamblea. Para asistir a las asambleas los tenedores de Obligaciones Negociables deberán, con no menos de 3 (tres) Días Hábiles de anticipación al de la fecha fijada para la asamblea en cuestión, comunicar por escrito al Emisor que su asistencia a tal asamblea, adjuntando aquella documentación que acredite el derecho del tenedor a asistir a la asamblea. Los tenedores de Obligaciones Negociables no podrán disponer de las Obligaciones Negociables a las cuales correspondan dichas comunicaciones hasta después de realizada la asamblea, hasta tanto la asamblea no hubiere sido celebrada o la comunicación relativa a tales Obligaciones Negociables canceladas.

Presidencia. Las asambleas podrán ser presididas por una persona designada por escrito por el Emisor, que se encuentre debidamente apoderada por el Emisor pero, si dicha persona designada no asiste a la asamblea dentro de los 15 (quince) minutos de la hora establecida para la celebración de la misma, los tenedores de Obligaciones Negociables presentes en la asamblea en cuestión elegirán entre los presentes en la misma. Si ninguna elección se efectuara en este sentido, el Emisor podrá designar una persona para que presida la asamblea. El presidente de una asamblea que se continúa luego de haber pasado a cuarto intermedio, puede no ser el mismo que aquél que presidió la asamblea inicialmente.

(e) *Mayorías*. Las resoluciones en cualquier asamblea serán tomadas por mayoría absoluta de los votos presentes; estableciéndose, sin embargo, que en la medida en que así lo exija la ley argentina, se requerirá el voto afirmativo de tenedores de Obligaciones Negociables que representen la totalidad del monto de capital de las Obligaciones Negociables de dicha clase en circulación para modificación, o dispensa con el cumplimiento, de los siguientes

términos y condiciones:

- (i) cambio de la fecha estipulada para el pago de cualquier suma adeudada (incluyendo, sin limitación, capital, intereses y Montos Adicionales);
- (ii) reducción del monto de cualquier suma adeudada (incluyendo, sin limitación, capital, intereses y Montos Adicionales);
- (iii) reducción de la tasa de interés;
- (iv) cambio del lugar o moneda de pago de cualquier suma adeudada;
- (v) cualquier cambio en el método de cálculo del monto de cualquier pago bajo las Obligaciones Negociables de cualquier Serie y/o Clase (incluyendo, sin limitación, el pago por rescate);
- (vi) reducción de los requisitos de quórum establecidos más arriba en “(b) *Quórum*”; o
- (vii) reducción de los requisitos de mayoría establecidos en el presente párrafo (“(e) *Mayorías*” y más arriba en el punto “21. *Supuestos de Incumplimiento*”).

En consecuencia, los términos y condiciones de cualquier Clase o Serie podrán ser modificados o dispensados con la aprobación de uno o más tenedores que reúnan la mayoría absoluta del capital de las Obligaciones Negociables cuyos tenedores se hayan presentado en la Asamblea correspondiente con la salvedad que exclusivamente para los supuestos enumerados en el párrafo anterior y en la medida en que la ley argentina así lo exija, se necesitara de la unanimidad de los Tenedores para su modificación o dispensa.

Adicionalmente, y en la medida en que así lo permita la ley argentina, el Emisor podrá modificar, dispensar o complementar los términos y condiciones de las Obligaciones Negociables de una Clase y/o Serie con el consentimiento de los tenedores de más del 50% del valor nominal total de las Obligaciones Negociables de dicha Clase y/o Serie en circulación, manifestándolo por escrito sin necesidad de que se celebre a tal fin una asamblea de tenedores.

(f) *Efectos de las decisiones asamblearias.* Todas las decisiones adoptadas por las asambleas serán concluyentes y vinculantes para todos los tenedores de Obligaciones Negociables de la clase en cuestión, independientemente de si se encontraban o no presentes en las asambleas. Las decisiones así adoptadas serán instrumentadas mediante resoluciones escritas, las que serán válidas y con plenos efectos.

Las Obligaciones Negociables que hayan sido rescatadas y/o adquiridas por el Emisor, mientras no sean transferidos a un tercero, no serán consideradas en circulación a los efectos de calcular el quórum y/o las mayorías en las asambleas.

(g) *Modificación para la corrección de errores:* Las Obligaciones Negociables, los presentes términos y condiciones y, en el caso de las Obligaciones Negociables indicadas en el respectivo Suplemento de Prospecto como Obligaciones Negociables con garantía, el respectivo contrato de garantía, podrá modificarse sin el consentimiento de los tenedores de Obligaciones Negociables para corregir errores manifiestos o formales, menores o técnicos, cuya corrección no cause un perjuicio significativo a los intereses de los tenedores de Obligaciones Negociables.

(h) *Otras modificaciones sin el consentimiento de los Tenedores:* Sin el voto o consentimiento de los Tenedores de Obligaciones Negociables de cualquier clase, el Emisor podrá, en opinión de la buena fe del directorio del Emisor, modificar o reformar las Obligaciones Negociables con el objeto de:

- agregar compromisos disposiciones que sean en beneficio de los tenedores de dichas Obligaciones Negociables; y/o
- garantizar las Obligaciones Negociables de cualquier clase; y/o
- cumplir cualquier requisito requerido por la CNV o cualquier otro organismo regulatorio aplicable; y/o
- realizar toda otra modificación no sustancial de los términos y condiciones de una clase de Obligaciones Negociables de forma tal que no afecte de modo adverso los derechos de los Tenedores de Obligaciones Negociables.

24. Reapertura de una clase de Obligaciones Negociables ya emitida bajo el Programa

El Emisor podrá, con la previa autorización de la CNV, reabrir una determinada clase de Obligaciones Negociables ya emitida bajo el Programa, ampliando el monto de emisión de dicha clase, siéndole aplicables a las nuevas Obligaciones Negociables que se emitieran como resultado de la reapertura de la clase términos idénticos a los de las demás series de dicha clase, salvo la fecha de emisión, el precio de emisión, las leyendas de circulación restringida, de aplicar, y la fecha de pago de intereses inicial. El Emisor determinará los términos específicos de cada serie en un Suplemento de Prospecto.

25. Acción Ejecutiva

De acuerdo con el artículo 29 de la Ley de Obligaciones Negociables, en el caso que la Sociedad incumpliera el pago de cualquier monto debido bajo las Obligaciones Negociables, los tenedores de las mismas podrán iniciar acciones ejecutivas ante tribunales competentes de Argentina, cumpliendo con los recaudos exigidos por las normas procesales de la jurisdicción que corresponda.

Los artículos 129 y 131 de la Ley de Mercado de Capitales prevé que se podrán expedir comprobantes del saldo de cuenta de valores escriturales o comprobantes de los valores representados en certificados globales, según sea el caso, a efectos de legitimar al titular (o a la persona que tenga una participación en el certificado global en cuestión) para reclamar judicialmente, o ante jurisdicción arbitral en su caso, incluso mediante acción ejecutiva si correspondiere, presentar solicitudes de verificación de crédito o participar en procesos universales para lo que será suficiente título dicho comprobante, sin necesidad de autenticación u otro requisito. Su expedición importará el bloqueo de la cuenta respectiva sólo para inscribir actos de disposición por su titular, por un plazo de 30 (treinta) días, salvo que el titular devuelva el comprobante o dentro de dicho plazo se reciba una orden de prórroga del bloqueo del juez o tribunal arbitral ante el cual el comprobante se hubiera hecho valer. Los comprobantes deberán mencionar estas circunstancias.

En el caso de Obligaciones Negociables representadas en certificados globales, el bloqueo de la cuenta sólo afectará a los valores a los que se refieran los comprobantes y éstos serán emitidos por la entidad del país o del exterior que administre el sistema de depósito colectivo en el cual aquellos certificados globales se encuentren inscriptos. Cuando entidades administradoras de sistemas de depósito colectivo tengan participaciones en certificados globales inscriptos en sistemas de depósito colectivo administrados por otra entidad, los comprobantes podrán ser emitidos directamente por las primeras.

26. Notificaciones

A menos que se especifique lo contrario en el Suplemento de Prospecto correspondiente, todas las notificaciones relativas a las Obligaciones Negociables se considerarán debidamente efectuadas a los tenedores si se publican por un Día Hábil en el Boletín Diario del BYMA. Cualquier notificación del tipo indicado se considerará efectuada en la fecha de tal publicación o, en caso que se publicara más de una vez o en distintas fechas, en la fecha de la última publicación.

Salvo que se disponga lo contrario en el Suplemento de Prospecto aplicable, en el supuesto que se efectúen esfuerzos de colocación en una jurisdicción distinta a la Argentina, todas las notificaciones en relación con las Obligaciones Negociables se efectuarán de acuerdo con las normas aplicables de la jurisdicción elegida.

27. Fiduciarios y Agentes

Las Obligaciones Negociables podrán ser emitidas en el marco de convenios de fideicomiso y/o de convenios de agencia que oportunamente la Compañía celebre con entidades que actúen como fiduciarios y/o agentes. Tales fiduciarios y/o agentes desempeñarán funciones solamente respecto de las clases y/o series que se especifique en el respectivo Suplemento de Prospecto y tendrán los derechos y obligaciones que se especifiquen en los mismos. La existencia de fiduciarios y agentes se detallará en el Suplemento de Prospecto correspondiente.

28. Plan de Distribución

La Sociedad podrá colocar las Obligaciones Negociables a través de colocadores o agentes. Cada Suplemento de Prospecto contendrá los términos de la oferta y plan de distribución de las Obligaciones Negociables de cada Clase y/o Serie, pudiendo incluir el nombre de los colocadores o agentes, el precio de emisión de las Obligaciones Negociables, el producido neto de dicha colocación, descuentos de emisión, comisiones, compensaciones y gastos relacionados, haciendo referencia a los procedimientos previstos por las Normas de la CNV que se aplicarán para cada emisión en particular, a saber: proceso de formación de libro (*book building*), subasta o licitación pública y/o cualquier otro mecanismo que pueda ser creado en el futuro en virtud de las Normas de la CNV.

La Sociedad podrá celebrar convenios de suscripción, de colocación o cualquier otro acuerdo relacionado para la colocación inicial de las Obligaciones Negociables (los “**Contratos de Colocación**”), con entidades financieras u otros intermediarios autorizados conforme con las Normas de la CNV y las demás regulaciones vigentes, según se determine en cada Suplemento de Prospecto. Los colocadores asumirán la obligación de colocar las Obligaciones Negociables conforme la modalidad que se pacte en cada Contrato de Colocación. Asimismo, los Contratos de Colocación contendrán, entre otras, disposiciones sobre el precio, comisiones y la forma y condiciones bajo las cuales los colocadores eventualmente adquirirán las Obligaciones Negociables

Los colocadores de cada Clase y/o Serie podrán asumir la obligación de realizar esfuerzos de colocación de acuerdo con las disposiciones establecidas en la Ley de Mercado de Capitales y demás normas aplicables de la CNV, a través de alguno de los siguientes actos, entre otros: (i) la publicación de un resumen de los términos y condiciones de este

Prospecto, cualquier suplemento de Prospecto y el Suplemento de Prospecto aplicable en el sistema de difusión del mercado donde se negocien las Obligaciones Negociables y/o en un diario de mayor circulación general en Argentina; (ii) la distribución de este Prospecto, cualquier Suplemento de Prospecto y el Suplemento de Prospecto aplicable al público en Argentina; (iii) *road shows* en Argentina para potenciales inversores; y (iv) conferencias telefónicas con potenciales inversores en Argentina, entre otros actos a ser realizados, los cuales serán detallados en el Suplemento de Prospecto correspondiente. El Suplemento de Prospecto incluirá detalles específicos de los esfuerzos de colocación a realizar de conformidad con la Ley de Mercado de Capitales y las Normas de la CNV y con la normativa aplicable de la jurisdicción donde se realice la colocación. Se deja constancia que a los efectos de suscribir las Obligaciones Negociables que se emitan en el marco de este Programa, los interesados deberán suministrar aquella información o documentación que la Sociedad deba o resuelva libremente solicitarles para el cumplimiento de, entre otras, las normas sobre lavado de activos de origen delictivo y sobre prevención del lavado emanadas de la Unidad de Información Financiera creada por la Ley N° 25.246. Este Prospecto estará disponible al público en general en Argentina.

Los Contratos de Colocación establecerán disposiciones relativas a designación de colocadores adicionales o sub-colocadores ya sea en general para las Obligaciones Negociables como para una Clase y/o Serie específica de las mismas.

Las Obligaciones Negociables sólo podrán ser ofrecidas al público en la República Argentina por la Sociedad, los colocadores, los sub-colocadores o a través de personas o entidades que se hallen autorizadas conforme a las leyes y reglamentaciones de Argentina a ofrecer y vender Obligaciones Negociables directamente al público.

29. Mercados

Las Obligaciones Negociables podrán ser listadas en una o varias bolsas de valores y negociarse en uno o más mercados autorizados por la CNV del país o del exterior, de acuerdo a lo establecido en el Suplemento de Prospecto aplicable. En caso que el Suplemento de Prospecto aplicable prevea la integración en especie con cupones de Obligaciones Negociables emitidas con anterioridad, según lo descripto en Forma de Integración, podrán crearse subespecies o separaciones de uno o más cupones de intereses y/o amortizaciones de la especie original, que podrán listar en una o varias bolsas de valores o mercados autorizados por la CNV del país o del exterior, a los efectos de preservar el principio de trato igualitario de todos los inversores.

30. Compensación y Liquidación

Se especificará en el Suplemento de Prospecto aplicable.

31. Otras emisiones de títulos valores.

Cabe mencionar que la Sociedad ingresó al régimen de oferta pública mediante la Resolución N° 19.004 de fecha 2 de noviembre de 2017 de la CNV, mediante la cual se autorizó la creación del Programa.

En el marco del mismo la Sociedad ha emitido las siguientes Obligaciones Negociables:

(a) *Obligaciones Negociables Clase I*: emitidas el 14 de diciembre de 2017 por un valor nominal de \$363.333.333, cuyo vencimiento operó el 19 de junio de 2019, no habiendo monto en circulación bajo las mismas a la fecha del Prospecto;

(b) *Obligaciones Negociables Clase II*: emitidas el 14 de diciembre de 2017 por un valor nominal de US\$ US\$17.591.690, cuyo vencimiento (de acuerdo a la modificación de términos efectuada el 10 de diciembre de 2020), operó el 19 de agosto de 2021, no habiendo monto en circulación bajo las mismas a la fecha del Prospecto;

(c) *Obligaciones Negociables Clase III*: emitidas el 25 de abril de 2018 por un valor nominal de \$229.725.712, cuyo vencimiento operó el 27 de abril de 2020, no habiendo monto en circulación bajo las mismas a la fecha del Prospecto;

(d) *Obligaciones Negociables Clase IV*: emitidas el 25 de abril de 2018 por un valor nominal de US\$12.814.826, cuyo vencimiento operó el 27 de abril de 2020, no habiendo monto en circulación bajo las mismas a la fecha del Prospecto;

(e) *Obligaciones Negociables Clase V*: emitidas el 21 de julio de 2020 por un valor nominal de \$1.083.610.000, cuyo vencimiento operó el 21 de enero de 2021, no habiendo monto en circulación bajo las mismas a la fecha del Prospecto;

(f) *Obligaciones Negociables Clase VI*: emitidas el 7 de septiembre de 2020 por un valor nominal de \$1.637.817.000, cuyo vencimiento operó el 7 de septiembre de 2021, no habiendo monto en circulación bajo las mismas a la fecha del Prospecto;

(g) *Obligaciones Negociables Clase VII*: emitidas el 9 de febrero de 2021 por un valor nominal de \$1.244.162.756, cuyo vencimiento operó el 9 de febrero de 2022, no habiendo monto en circulación bajo las mismas a la fecha del Prospecto;

(h) *Obligaciones Negociables Clase VIII*: emitidas el 28 de junio de 2021 por un valor nominal de \$1.157.023.000, cuyo vencimiento operará el 28 de junio de 2022, por un monto en circulación a la fecha del Prospecto de \$1.157.023.000.

(i) *Obligaciones Negociables Clase IX*: emitidas el 26 de agosto de 2021 por un valor nominal de \$1.955.174.300, cuyo vencimiento operará el 26 de agosto de 2022, por un monto en circulación a la fecha del Prospecto de \$1.955.174.300.

(j) *Obligaciones Negociables Clase X*: emitidas el 20 de diciembre de 2021 por un valor nominal de \$1.899.857.700, cuyo vencimiento operará el 20 de diciembre de 2022, por un monto en circulación a la fecha del Prospecto de \$1.899.857.700.

(k) *Obligaciones Negociables Clase XI*: emitidas el 24 de febrero de 2022 por un valor nominal de \$2.517.625.000, cuyo vencimiento operará el 24 de febrero de 2023, por un monto en circulación a la fecha del Prospecto de 2022 de \$2.517.625.000.

32. Destino de los fondos.

Según lo dispuesto por el artículo 36 inciso 2 de la Ley de Obligaciones Negociables, y las demás regulaciones aplicables, los fondos netos provenientes de la emisión de cada Clase y/o Serie de Obligaciones Negociables serán aplicados por el Emisor a: (i) inversiones en activos físicos situados en el país; (ii) integración de capital de trabajo en el país; (iii) refinanciación de pasivos; y/o (iv) o a la integración de aportes de capital en sociedades controladas o vinculadas a la sociedad emisora cuyo producido se aplique exclusivamente a los destinos antes especificados, de acuerdo con lo que se especifique en el Suplemento de Prospecto respectivo y sujeto al cumplimiento de todos los requisitos legales y reglamentarios.

Pendiente la aplicación de fondos de acuerdo al correspondiente plan, los mismos podrán ser invertidos transitoriamente, y de acuerdo a lo que se disponga oportunamente en el Suplemento de Prospecto correspondiente, en títulos públicos – incluyendo Letras y Notas emitidas por el BCRA- y en títulos privados y/o en préstamos interfinancieros de corto plazo de alta calidad y liquidez.

33. Gastos.

Los gastos relativos a las calificadoras de riesgo, los aranceles pagaderos a la CNV, ByMA, BCBA y MAE (si los hubiera), los honorarios del contador público dictaminante, los honorarios de asesores legales propios, los gastos de publicación y cualquier otro gasto, arancel y honorario pagadero en relación con la colocación y emisión de las Obligaciones Negociables, estará a cargo del Emisor. Asimismo, en caso que un agente de colocación y/o *underwriter* sea designado, sus honorarios y gastos también estarán a cargo del Emisor de acuerdo a los términos del contrato celebrado a tales fines.

Los suscriptores que reciban las Obligaciones Negociables no estarán obligados a pagar comisión alguna, excepto que, si un suscriptor realiza la operación a través de su corredor, operador, banco comercial, compañía fiduciaria u otra entidad, puede ocurrir que dicho suscriptor deba pagar comisiones a dichas entidades, las cuales serán de su exclusiva responsabilidad. Asimismo, en el caso de transferencias u otros actos respecto de Obligaciones Negociables (i) representadas por un título global depositado en la Caja de Valores, y/o (ii) incorporadas al régimen de depósito colectivo a cargo de la Caja de Valores, dicha entidad se encuentra habilitada para cobrar aranceles a los depositantes, que éstos podrán trasladar a los Tenedores de Obligaciones Negociables.

34. Calificaciones de riesgos.

La Ley de Mercado de Capitales establece que ya no es obligatorio que títulos valores como los títulos a ser emitidos bajo el Programa, sean calificados por dos agencias calificadoras de riesgo argentinas debidamente autorizadas; no obstante, dicha ley establece que los emisores pueden solicitar a las agencias de calificación de riesgo que califiquen cualquier título, estén éstos o no sujetos a las reglamentaciones que rigen las ofertas públicas. Sin perjuicio de lo que antecede, la CNV puede solicitar que los títulos sean objeto de calificación, si lo considera necesario en base a las condiciones específicas de la emisión.

Si los emisores optan por obtener cualquier calificación o si la CNV considerara necesaria la obtención de la misma, las Normas de la CNV establecen que se deben obtener calificaciones para programas de títulos a corto y/o mediano plazo (i) antes de la emisión de cualquier título bajo dicho programa o (ii) antes de la emisión de cada clase bajo dicho programa, con respecto al monto nominal de dicha clase. Los emisores que opten por obtener la calificación de sus títulos pueden seleccionar una o dos agencias calificadoras de riesgo, conforme se indique en el Suplemento de Prospecto correspondiente a cada clase emitida bajo el programa. La CNV exige que los emisores que opten por obtener la calificación de los títulos deberán mantener calificada la emisión hasta el repago total de los títulos correspondientes, salvo que los tenedores acuerden lo contrario por resolución unánime.

El Programa no cuenta con calificación de riesgo. El Emisor ha decidido que podrá calificar cada Clase y/o Serie de Obligaciones Negociables a ser emitidas bajo el Programa conforme lo requieran las leyes y reglamentaciones aplicables y según se establezca en el correspondiente Suplemento de Prospecto.

En el caso de decidir calificar una Clase y/o Serie de Obligaciones Negociables, el Emisor deberá mantener la calificación de las Obligaciones Negociables hasta el pago íntegro de las mismas, sujeto a los términos del correspondiente Suplemento de Prospecto.

Recientemente, con fecha 3 de mayo de 2021, Fix SCR S.A. Agente de Calificación de Riesgo, asignó Perspectiva Estable a las calificaciones de Newsan, fundamentándose en el repunte de la demanda, el liderazgo de la compañía en los segmentos donde opera a partir de la comercialización de reconocidas marcas, la buena generación de caja operativa y la reducción del endeudamiento. A su vez, el riesgo de descalce de moneda se encuentra mitigado por el bajo nivel de deuda comercial, reducida deuda financiera en dólares y las exportaciones que rondan entre US\$ 80 millones y US\$ 100 millones por año. En la calificación también se menciona la diversificación de líneas de productos y la flexibilidad entre producción versus importaciones que le permite a Newsan atravesar los ciclos de baja actividad y mantener una buena generación de caja, sumándose a la fuerte relación con sus proveedores del exterior que le permitieron lograr flexibilidad en los pagos y tener adaptabilidad para cumplir con las restricciones cambiarias.

Hacia adelante, FIX considera que las necesidades de capital de trabajo son elevadas y que durante el próximo ejercicio el Flujo de Fondos Libres (FFL) puede resultar volátil. Además, tiene en consideración el fuerte componente regulatorio, ya que los productos que Newsan fabrica están sujetos al régimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego establecido por la Ley 19.640, con vigencia hasta 2023. Ante la falta de renovación del beneficio, la compañía se encuentra trabajando en un modelo de negocio de fabricación e importaciones siendo el principal aliado estratégico de marcas internacionales. A partir del 1 de enero de 2021 se modificaron los impuestos internos y la compañía deberá pagar 7% de alícuota, esto encarece los productos de Newsan pero no su competitividad con respecto a los productos importados ya que los impuestos internos en este caso subieron a 17% desde 6.5%.

La calificación podría verse presionada a la baja ante una demanda deprimida o entorno competitivo mayor, que afecte la generación de fondos de la Compañía, exponiéndola a niveles de endeudamiento superiores a los actuales y una posición de liquidez acotada. Cambios adversos en el régimen de Promoción Industrial también podrían presionar la calidad crediticia de la compañía. Mientras que la calificación podría verse presionada a la suba en caso que la Sociedad mantenga una estructura de capital conservadora y reducido nivel de endeudamiento que pueda soportar cierto stress regulatorio. Por último agrega que el grupo Newsan ha demostrado tener una adecuada flexibilidad financiera, con un probado acceso al mercado bancario y de capitales. Dicho informe también puede ser consultado en <https://www.fixscr.com/>.

IX. INFORMACIÓN ADICIONAL

a) Instrumento Constitutivo y Estatuto

Para mayor información sobre el instrumento constitutivo y el estatuto, véase “IX. INFORMACIÓN ADICIONAL – a) Instrumento Constitutivo y Estatuto” del Prospecto.

b) Contratos importantes

A la fecha del Prospecto, el Directorio del Emisor considera que la Sociedad no es parte de ningún contrato vigente que, por su naturaleza, exceda aquellos originados en el curso ordinario de sus negocios.

c) Controles de cambio

Para mayor información sobre la normativa de controles de cambio aplicable a las Obligaciones Negociables, véase “IX. INFORMACIÓN ADICIONAL – c) Controles de cambio” del Prospecto.

d) Carga tributaria

Paramayor información sobre la normativa tributaria aplicable a las Obligaciones Negociables, véase “IX. INFORMACIÓN ADICIONAL – d) Carga Tributaria” del Prospecto.

e) Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

Para mayor información sobre la normativa de prevención de lavado de activos y lucha contra el terrorismo aplicable a las Obligaciones Negociables, véase “IX. INFORMACIÓN ADICIONAL – e) Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo” del Prospecto.

f) Cambios significativos

El Directorio del Emisor considera que desde el 31 de marzo de 2022 y hasta la fecha del Prospecto no se ha producido ningún otro acontecimiento que no haya sido detallado en el Prospecto que pueda afectar significativamente

la situación patrimonial y financiera o los resultados de Newsan, con excepción de lo siguiente:

La asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de la Sociedad aprobó los estados financieros finalizados el 31 de diciembre de 2021 en su reunión del 20 de abril de 2022. Asimismo, el directorio de Newsan aprobó los estados financieros por el período intermedio finalizado el 31 de marzo de 2022 en su reunión de fecha 12 de mayo de 2022.

Desde los últimos estados financieros de la Sociedad, referidos en el Prospecto, no ha habido cambios sustanciales en el desenvolvimiento del negocio, situación de la Compañía, y eventuales riesgos, en relación a la existencia de cheques rechazados, riesgos cambiarios, o la exposición de la entidad frente a deudores por montos relevantes, disminución de las ventas, incobrabilidad o mora de los créditos, u otras operaciones relacionadas con el mercado de capitales, dado que la Sociedad, además de diversificar su portafolio de productos, incorporando nuevas unidades de negocios, desarrolló una estrategia “omnicanal”, que permitió ampliar su base de clientes, sumando a su tradicional canal hogar, a mayoristas, hiper y supermercados, ferreterías, farmacias, entre otros. Adicionalmente, continuó ampliando su presencia en los canales online, tanto propios como de terceros, para desarrollar el canal directo a consumidores finales, convirtiéndose en el mayor vendedor de electrónica en Mercadolibre en Argentina. En el negocio de pesca, donde la sociedad es uno de los principales exportadores desde 2014, amplió su base de clientes a más de 40 países, permitiendo una mayor diversificación de los ingresos. La Sociedad mantiene su política de cobertura de moneda, operando futuros en el mercado Matba Rofex.

De acuerdo a lo indicado por las Normas de la CNV, los estados financieros finalizados el 31 de diciembre de 2021, fueron publicados con fecha 11 de marzo de 2022 en la AIF mediante ID#2865273. Asimismo, los estados financieros por el período finalizado el 31 de marzo de 2022, fueron publicados en la AIF con fecha 12 de mayo de 2022 mediante ID#2893132.

g) Documentos a disposición

Copias del presente Prospecto Resumido, del Prospecto, de los estados financieros consolidados referenciados en el mismo y de los correspondientes Suplementos de Prospecto para determinada emisión se pueden obtener sin cargo en la sede social del Emisor, sita en Perito Moreno 3875, (V9410KUO), de la Ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, Argentina, en las oficinas administrativas y de ventas sitas en Roque Pérez 3650, (C1430FBX), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, en las oficinas del agente colocador que se especifique en el Suplemento de Prospecto respectivo o comunicándose al número de teléfono 0-810-444-NWSN (6976) y/o correo electrónico atencion.usuarios@newsan.com.ar y en la AIF.

EMISOR

Newsan S.A.

Perito Moreno 3875

(V9410KUO) Ciudad de Ushuaia

Provincia de Tierra del Fuego

Argentina

ASESORES LEGALES DEL EMISOR

EGFA Abogados

Bouchard 680, Piso 14°

(C1106ABH) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Argentina

AUDITORES DEL EMISOR

Deloitte S.C.

Florida 234, Piso 5°

(C1005AAF) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Argentina

