

Reporte Integrado 2022

Experiencia Transformación Resultados



Nuestro propósito es impulsar tus sueños



Índice

Mensaje del Presidente

Entorno en el que operamos

- Contexto internacional
- Escenario nacional
- Perspectivas para 2023

Creación de valor integrado

- Evolución en la rendición de cuentas
- Estrategia de Sustentabilidad
- Involucramiento con grupos de interés
- Análisis de materialidad
- Cómo creamos valor
- Reconocimientos

Grupo Supervielle hoy

- Crear valor a largo plazo
- Ecosistema Supervielle
- Estructura accionaria
- El Directorio
- Comités
- Buenas prácticas de gobierno
- Gobierno de riesgos
- Ética y conducta

Indicadores GRI y SASB

Informe de verificación de PWC

Estados Financieros

Informe de cumplimiento de código societario



Capital Financiero

- Desempeño económico
- Gestión de riesgos en Banco Supervielle
- Finanzas sostenibles



Capital Intelectual e Industrial

- Foco en el cliente
- Transformación digital y cultural
- Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención
- Seguridad de la información
- Segmentos Grupo Supervielle
- Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios
- Posicionamiento de marca



Capital Humano

- Acompañamos a nuestros equipos
- Atracción y retención de talento
- Capacitación
- Desarrollo y gestión del desempeño
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Violencia de género
- Beneficios
- Remuneración
- Libertad sindical
- Comunicaciones internas y eventos



Capital Social

- Nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera
- Inversión social
- Personas mayores
- Educación
- Niñez
- Fortalecimiento institucional
- Voluntariado
- Mecenazgo
- Canjes solidarios
- Compras sustentables
- Acompañamiento a comunidades en contexto de crisis
- Alianzas que fortalecen nuestro compromiso social



Capital Natural

- Nuestra responsabilidad ambiental
- Gestión de materiales y residuos
- Gestión de la energía y emisiones

Carta del Presidente

Estimados lectores:

Me complace presentar nuestro primer Reporte Integrado de grupo Supervielle. En este documento reflejamos la manera en que nuestra organización alinea la estrategia corporativa y los resultados del negocio con indicadores ambientales, sociales y de gobernanza para la creación de valor sostenible. El mismo fue elaborado conforme con los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC") y en base a lineamientos internacionales, tales como los Estándares GRI 2021 de la Global Reporting Initiative, el Suplemento Sectorial para la Industria Financiera de GRI G4 y los criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), división Bancos Comerciales.

El período objeto de este informe ha sido transformacional para Grupo Supervielle.

Nuestro enfoque estratégico se centró en impulsar un mayor apalancamiento operativo, que llevamos adelante mediante la profundización de la transformación digital desarrollada en los últimos años y el proceso de modernización de infraestructura y redimensionamiento de la red de sucursales de Banco Supervielle.

Estamos construyendo el banco del futuro, basado en el desarrollo de innovaciones que suman resiliencia y fortalecen el negocio. Durante el presente ejercicio arribamos a la tercera ola

de la transformación digital, con la que buscamos escalar hacia una organización centrada en el cliente y basada en una cultura de producto que nos impulsa a pensar soluciones y propuestas de alto impacto. En este marco, expandimos a nivel nacional nuestra Banca Virtual, un formato que combina diferentes canales digitales con la atención cercana e inclusiva de más de un centenar de ejecutivos, sobre la base de robusta infraestructura tecnológica de alta seguridad.

En la misma línea, impulsamos la productividad de nuestra red de sucursales consolidando el plan de transformación con el que alcanzamos un total de 45 implementaciones desde su inicio, ya sea para incrementar la atención del segmento PyMEs o bien a través de Espacio 24, donde nuestros clientes pueden aprovechar los hubs virtuales que respaldan nuestra estrategia de banca en cualquier momento y en cualquier lugar, pudiendo realizar diversas transacciones dentro y fuera del horario bancario, como extracciones y depósitos de efectivo, entre otras.

Al término del ejercicio contamos con una red de distribución que ganó tracción gracias al proceso de consolidación y redimensionamiento de 47 sucursales, incluidas las contempladas en la transferencia de nuestro negocio de agente financiero del gobierno de la provincia de San Luis. Asimismo, avanzamos en la integración de nuestra operación de financiamiento al consumo con Banco Supervielle, completando la transferencia de la base de clientes, lo que nos permite capturar una importante



fuerza de eficiencia y, al mismo tiempo, brindar a estos clientes una fluida experiencia omnicanal para acceder a la variedad de productos y servicios financieros de Banco Supervielle.

A la vez que optimizamos nuestras operaciones y transformamos la red de sucursales, logramos expandir 6% nuestra base de clientes individuales, excluyendo la transferencia de la base de clientes que son empleados públicos de la provincia de San Luis, y 13% nuestros clientes PyMEs y Corporativos. Este crecimiento refleja el éxito de nuestros esfuerzos de digitalización con clientes individuales digitales, que a fines de 2022 representaban el 53% del total de la cartera, frente al 38% un año atrás. Por su parte, el impulso

Carta del Presidente

en la principalidad y la transaccionalidad en los citados clientes empresas contribuyó a que nuestro share en depósitos a la vista aumentara 20 puntos básicos a casi 2%, mientras que incrementamos nuestro share en servicios de plan sueldo y operaciones de comercio exterior, entre otros.

Mejorar la calidad de los activos es un pilar estratégico de nuestra Compañía en el que también estamos avanzando, a pesar del contexto desafiante. En cuanto a los activos, finalizamos el ejercicio con una ratio de cartera irregular de 3,7%, por debajo de los niveles de los años anteriores.

El segmento de seguros continuó operando a través de Supervielle Seguros y de Supervielle Productores Asesores de Seguros. En 2022 siguió consolidando los negocios de seguros existentes a la vez que amplió su oferta de productos y avanzó en el despliegue de ventas digitales de seguros de autos en la app y en online banking de Banco Supervielle a través de la integración con 123Seguros. En 2022 la colocación de seguros a individuos creció un 15% respecto de 2021, destacándose un incremento de 145% en la venta digital, en tanto que la penetración de ventas a clientes empresas aumentó un 40%, del 4% al 7%, y representa una gran oportunidad de crecimiento.

Nuestra administradora de fondos comunes de inversión, Supervielle Asset Management, cerró el año con un promedio de fondos administrados en el mes de diciembre de \$119.266 millones, con una participación de mercado de 1,81%. Cabe destacar un crecimiento de 59% en la cantidad de clientes

individuos inversores, impulsados por las mejoras desarrolladas en la experiencia del canal Online Banking y el lanzamiento de nuevos productos como Inversión Rápida, una alternativa simple y ágil que permite suscribir y rescatar el FCI Premier Renta Corto Plazo en 2 clicks.

Finalmente, nuestro broker online, IOL invertironline, creció un 7% en la cantidad de clientes activos alcanzando los 117 mil clientes al cierre del año. Durante 2021 abrió un promedio de 8.000 cuentas mensuales, totalizando 417.000 cuentas habilitadas al cierre del año. Durante el año lanzó la App Mobile, continuó adaptando su plataforma para mejorar la experiencia de los usuarios y desarrolló nuevos productos más simples y fáciles de operar.

Mientras tanto, seguimos operando en un [entorno macroeconómico](#) adverso, atravesado entre otros factores por la baja demanda de crédito, la presión de las regulaciones del Banco Central sobre volúmenes y precios de activos y pasivos bancarios, como así también el nivel más alto de inflación registrado en décadas, desde la Compañía nos enfocamos en la toma de decisiones y el desarrollo de iniciativas que nos permitirán alcanzar la rentabilidad hacia el cierre del segundo trimestre de 2023.

En cuanto al desarrollo de indicadores estratégicos de nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG), al término del presente ejercicio el Directorio de Grupo Supervielle aprobó la Política de Sustentabilidad, documento que establece los principios básicos y brinda un marco general de actuación para la gestión sustentable de todas nuestras subsidiarias. En dicho marco continuamos trabajando para cumplir con los objetivos de ESG para los años 2022, 2023 y 2024.

En el eje ambiental, logramos mitigar nuestra huella de carbono en un 29% respecto del período anterior e incrementamos el número de empresas evaluadas bajo la Política de Riesgos Ambientales y Sociales, alcanzando el 36% de la cartera total de clientes. En el eje social, brindamos diferentes instancias de formación financiera a 101.138 personas durante los últimos años. Asimismo, capacitamos internamente a 100 ejecutivos senior en el marco del plan de sensibilización respecto de temas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). En el eje de gobierno corporativo, seguimos formando parte del Índice de Sustentabilidad de BYMA por quinto año consecutivo, lo que refleja nuestro firme compromiso con la integridad de las prácticas y políticas que sustentan nuestro liderazgo corporativo.

Cabe destacar que durante el período que reportamos continuamos desarrollando emisiones de Valores Negociables SVS (Sociales, Verdes y Sustentables): realizamos 6 transacciones actuando como colocador, organizador y entidad de garantía de obligaciones negociables y un fideicomiso financiero.

Quisiera cerrar estas líneas expresando en nombre del Directorio nuestro agradecimiento a los equipos, proveedores, accionistas y muy especialmente a nuestros clientes, por su apoyo y confianza en el crecimiento responsable de una organización que siempre los considera en el centro de sus objetivos y de sus decisiones. Los invito a conocer más sobre los resultados alcanzados al 31 de diciembre de 2022.

Julio Patricio Supervielle
Presidente del Directorio

Entorno en el que operamos

En esta sección

Contexto internacional
Escenario nacional
Perspectivas para 2023



Contexto internacional

El ejercicio bajo análisis se caracterizó por una desaceleración de la economía global, del 6,2% en 2021 al 3,4% en 2022, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), tendencia que se inscribe en el incremento registrado en el Producto Interno Bruto (PIB) de 2,7% para los países desarrollados y del 3,9% para los países emergentes.

Lo cierto es que todos los países registraron niveles de inflación que no se veían desde la década del 80, lo que obligó a la mayoría de los Bancos Centrales a implementar políticas monetarias más contractivas. La Reserva Federal de Estados Unidos subió el rango de la tasa de interés de referencia desde el 0 - 0,25% al 4 - 4,5%, al igual que el Banco Central Europeo (BCE) y el Banco de Inglaterra (BoE por sus siglas en inglés), lo que impactó en la mayoría de las monedas con una depreciación durante el primer semestre del año. La volatilidad del contexto puede dimensionarse a través del precio de los commodities,

que registraron una dinámica particular. Por un lado, la guerra entre Rusia y Ucrania impulsó un incremento del 32,4% desde diciembre de 2021 a mayo de 2022. Sin embargo, en línea con el fortalecimiento del dólar a nivel mundial y la aceleración en el ritmo de suba de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal, los commodities comenzaron a caer, finalizando el año con una suba del 14,1% respecto del 2021 y de 27,2% considerando el promedio de cada año.

Los mercados financieros globales se vieron impactados por las subas de la tasa de interés y volvieron a reflejar comportamientos heterogéneos a nivel mundial, aunque en líneas generales las acciones cayeron un 26,7% acumulado a septiembre de 2022, recuperándose a partir de ese momento y creciendo 9,4% en los últimos tres meses del ejercicio que se reporta, de acuerdo con el índice MSCI.

Escenario nacional

Conforme con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) -que al cierre de este reporte cubrían hasta el mes de noviembre-, la economía nacional registró un crecimiento acumulado interanual del 5,9%, una tendencia que se observa por segundo año consecutivo, luego de tres años de recesión. No obstante, a partir de septiembre se observó cierta desaceleración de la actividad por la falta de insumos a la producción, las altas tasas de interés y la elevada inflación.

En línea con la suba del nivel de actividad, el empleo se incrementó respecto de diciembre de 2021 y los salarios totales mostraron un crecimiento acumulado a septiembre del 61,2%. Durante 2022 el resultado de la balanza comercial acumuló un superávit de USD 6.923 millones, saldo positivo que no obstante implica una disminución respecto del ejercicio anterior, cuando se registró un acumulado de USD 14.750 millones. Esta dinámica refleja el salto en los precios de la

energía y el ya mencionado encarecimiento de los commodities, que mejoraron las exportaciones, pero también impactaron en la aceleración de la inflación doméstica. En este marco el Gobierno acordó con el FMI un Acuerdo de Facilidades Extendidas (EFF por sus siglas en inglés) para financiar los pagos del Acuerdo Stand By firmado en 2018.

Con relación al nivel de reservas brutas internacionales, se registró una acumulación de USD 4.936 millones y el año cerró con un stock de USD 44.598 millones. El Banco Central de la República Argentina (BCRA) fue vendedor neto de reservas, lo cual se vio sobrecompensado por los desembolsos del FMI (US\$ 4.700 millones netos de pagos) y el flujo positivo proveniente de dólar soja en septiembre y diciembre, cuando el BCRA compró US\$ 4.966 millones y US\$ 1.988 millones, respectivamente.

La dinámica del tipo de cambio a lo largo del año fue estable bajo un esquema de depreciaciones controladas instaurado por el BCRA que estuvo la mayor parte del año por debajo de las tasas de inflación mensuales, con noviembre y diciembre como únicas excepciones. El tipo de cambio nominal finalizó en 2022 en \$177,13, lo cual significó una suba anual de \$74,38 o una devaluación del peso de aproximadamente 72,4%. El tipo de cambio contado con liquidación (que surge del diferencial de la cotización de las acciones argentinas medidas en pesos y en dólares) llegó a ubicarse un 160% por encima del tipo de cambio oficial en julio y finalizó el año con una brecha del 90%.

Política monetaria y fiscal

Si bien el BCRA incrementó el rendimiento de la tasa de interés de política monetaria (tasa de interés de las letras de liquidez) desde 38% a 75%, redondeando una suba de 37 puntos porcentuales, lo cierto es que las tasas de interés se mantuvieron en terreno negativo durante gran parte del año, siendo positivas contra la inflación únicamente en noviembre y diciembre.

En 2022 el déficit primario sin ingresos extraordinarios representó aproximadamente el 2,4% del PBI (por debajo de las metas acordadas con el FMI del 2,5%), mientras que el déficit financiero, el 4,2%. Durante el año el frente fiscal mejoró por colocaciones de emisiones primarias y por mayores ingresos por retenciones a las exportaciones relacionado al programa de incentivos a las exportaciones (“dólar soja”), que impulsó exportaciones a un tipo de cambio más alto y, por ende, que se cobren más retenciones.

El índice de inflación general (medido a través del Índice de Precios al Consumidor) reflejó un incremento de 94,8%, la más alta desde 1990. Por su parte, la inflación núcleo (que excluye el efecto de precios de bienes regulados y estacionales) se ubicó en 90,6%. Esto representa un aumento de 43,9 y 35,7 puntos porcentuales, respectivamente, en relación con la inflación de 2021.

Finalmente, durante el período la base monetaria creció en \$1,5 billones (lo cual representa el 1,8% del PBI) y la emisión por parte del BCRA fue de \$6,5 billones (7,7% del PBI), mayormente absorbida por la colocación de Leliqs y Pases.

Sistema financiero

Durante 2022 continuaron vigentes ciertas regulaciones establecidas por el BCRA que impactaron la performance del sistema financiero. Entre ellas se mantuvo vigente la fijación de una tasa de interés mínima a pagar por las instituciones financieras a plazo fijo, la Línea de Financiamiento a la Inversión Productiva (LFIP) continuó siendo la principal herramienta utilizada para canalizar crédito a las MiPyMEs en condiciones más favorables y se mantuvo la fijación de tasas de interés máximas para financiaciones con tarjeta de crédito.

Al término del año la relación de depósitos y préstamos respecto del PBI fue de 23,6% y 8,2%, comparado con niveles de 24,7% y 9,6%, respectivamente, en 2021. Los depósitos totales del sector privado en el sistema financiero se incrementaron un 83,6%, cerrando en \$16.268.977 millones, lo cual representa una caída de 4,6% en términos reales. Por su parte, los préstamos totales al sector privado finalizaron en niveles de \$6.926.708 millones, lo que representa un aumento promedio del 64,6% interanual (-14,5% en términos reales).

Las tasas de interés tuvieron un fuerte ajuste: BADLAR cerró el año con 35,6 puntos porcentuales por encima de 2021 (68,3% en 2022 vs. 32,6% en 2021) y la tasa de las LELIQ aumentó 37 puntos, ubicándose en terreno positivo en términos reales en los últimos dos meses del año, una de las demandas del FMI al Gobierno. Asimismo, la entidad monetaria aumentó en 38 puntos las tasas mínimas garantizadas para la remuneración de plazos fijos minoristas menores a \$10.000.000 (pasando de 37% a 75%).

La liquidez y solvencia del sistema financiero se mantiene en niveles elevados. El indicador amplio de liquidez (incluyendo no solo efectivo, sino los instrumentos del BCRA y los bonos del Tesoro Nacional elegibles para integrar encajes) del conjunto de bancos alcanzó el 71,6%, aumentando 5,3 puntos respecto del año anterior y convirtiéndose en el más alto de los últimos 20 años. El ratio de integración de capital regulatorio del sector totalizó 28,7% de los activos ponderados por riesgo con datos a septiembre.

Situación del mercado asegurador

En nuestro país existen 190 entidades aseguradoras (al 30 de septiembre de 2022), de las cuales 17 se desempeñan en Seguros de Retiro, 35 exclusivamente en Vida (incluyendo Colectivo, Individual, Previsional, Salud, Accidentes Personales y Sepelios), 12 especializadas en Riesgos del Trabajo y 5 en Transporte Público de Pasajeros. Las restantes 121 entidades se dedican a operaciones de otros Seguros de Daños Patrimoniales u operaciones “mixtas” que cubren tanto Seguros Patrimoniales como de Personas. Finalmente, también conforman el mercado local 16 reaseguradoras, de las cuales 11 son nacionales y 5 sucursales extranjeras.

La actividad del sector se mide en términos de producción, entendiéndose por tal el monto de las primas emitidas netas de anulaciones. Durante el ejercicio económico 2021, última información disponible a la fecha de este reporte, la producción total del mercado ascendió a más de \$1.090 mil millones, el 95% proveniente de la producción de aseguradoras y 5% de reaseguradoras. Si bien este resultado representa un crecimiento nominal del 48% respecto del año anterior, dicha evolución no pudo compensar el incremento

inflacionario, concluyendo en una disminución real de mercado del 1,73%. No obstante, la producción del sector alcanzó en 2021 el 3,02% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que dimensiona su importancia para la economía nacional. El resultado incluye la actividad de seguros y reaseguros a nivel local y se sostiene respecto del año anterior, con una variación de -0,01 puntos porcentuales.

Por su tipología, cerca del 85% de la producción corresponde a Seguros por Daños Patrimoniales y el resto a Personas. El primer segmento es liderado por el ramo Vehículos Automotores, que representa el 46% de la producción total, seguido por Riesgos del Trabajo, con el 27%. Por su parte, los ramos de Vida Colectivo y Vida Saldo Deudor participan con el 49% de la producción total de Seguros de Personas.

Finalmente, para completar la gran foto del mercado asegurador, cabe mencionar el segmento brokerage, conformado por 44.556 asesores productores de seguros y reaseguros que operan como intermediarios entre las aseguradoras y los usuarios, debiendo cumplir una serie de requisitos a fin de poder actuar y gestionar los contratos que son llevados a cabo mediante su intervención.

Industria de Fondos Comunes de Inversión

En diciembre de 2022 el promedio mensual de los fondos administrados tuvo una caída real del 6% respecto de diciembre de 2021. Considerando los jugadores del sector, las administradoras de grupos bancarios cayeron un 5%, representando el 66% del mercado, en tanto que las administradoras independientes cayeron un 8%, con una participación del 34%. En este marco, la peor performance se registró en el segmento de inversores institucionales, que pasó de concentrar el 40% de los fondos administrados en diciembre de 2021 al 25% en diciembre de 2022.

El sector está conformado por los siguientes productos, en orden de importancia por volumen de fondos administrados:

- **Money Market con liquidez inmediata: concentran el 53% del sector y durante el ejercicio registraron un aumento real del 2%. Su administración es liderada por las gerentes de grupos bancarios que representan el 88% del mercado.**
- **Renta Fija y Mixta local en pesos de mediano plazo: concentran el 23% del sector y son liderados por las gerentes independientes que representan el 59% del mercado.**

- **Renta fija local en pesos de corto plazo, que ofrecen liquidez en 24 hs (T+1) y siguen el retorno de la tasa Badlar: concentran un 9% del sector y su variación real anual cayó un 16%. Son liderados por el grupo de gerentes bancarias que representan el 70% del mercado.**
- **Fondos de menor participación: Renta Fija local en pesos de corto plazo que siguen el retorno de la Badlar (concentran un 9% del sector); Pymes e Infraestructura (5%); Renta Fija y Mixta del exterior (5%); Renta Fija y Mixta local en dólares (2%) y Renta Variable y Retorno Total (3%).**

Los clientes con mayor participación en el total de la industria aseguradora son las empresas, quienes crecieron al 58% en diciembre de 2022, desde el 47% registrado en diciembre 2020, con inversiones en fondos de Money Market. Asimismo, los clientes con mayor crecimiento real anual son los ACDIs (Agentes de Colocación y Distribución Integral), que suscriben por cuenta y orden de sus propios clientes -estimados en 7,5 millones-, alcanzando una participación del 11% al cierre de 2022, cuando en diciembre de 2020 representaban el 6% del sector. Finalmente, los clientes personas presentaron un crecimiento anual real de 1%, concentrando el 6% de los fondos administrados.

Perspectivas para 2023

De acuerdo con las últimas estimaciones del Fondo Monetario Internacional, se espera que la economía mundial crezca 2,9% en 2023 y específicamente 1,2% en las economías avanzadas y 4,0% en las economías emergentes. Los principales riesgos que comprometen esta perspectiva señalan la posibilidad de que los Bancos Centrales tengan que endurecer aún más la política monetaria con un costo muy alto en actividad y empleo y que la inflación se sostenga más allá de 2023 o 2024, cuando se espera una desaceleración y que el COVID-19 resurja e impacte en el desarrollo de las economías.

Para nuestro país las consultoras económicas concentradas en el Relevamiento de Expectativas de Mercado del BCRA de febrero del 2023 esperan una tasa de crecimiento económico del 0%. A su vez, estiman que el producto caería 0,8% en el primer trimestre de 2023 y caería 0,1% en el segundo trimestre (sin estacionalidad). Asimismo, se prevé que la tasa de inflación se acelere algunos puntos porcentuales hasta un nivel del 99,9% interanual y que el tipo de cambio nominal finalice en niveles de \$330,47, lo que contempla una depreciación del 91,1% interanual.

Según estimaciones del FMI, los principales socios comerciales crecerían en 2023. No obstante, las altas tasas de interés, la desaceleración del comercio internacional y la caída

en el precio de los commodities -estimada en 6,2%, sin contar el petróleo- podrían tener un impacto negativo en la economía local.

Lo cierto es que la macroeconomía argentina se enmarca en el acuerdo con el FMI y sus metas para el 2023. Entre ellas, un compromiso fiscal equivalente al 1,9% del PBI, y un límite de asistencia del BCRA al Tesoro del 0,6% del PBI en financiamiento a través de Adelantos Transitorios. En cuanto a la meta de reservas netas, el objetivo original era de US\$ 4.800 millones. Sin embargo, como consecuencia de la sequía, el FMI y el gobierno acordaron un cambio en las metas originales. La menor oferta de dólares tendrá un impacto fiscal por menor recaudación de retenciones a las exportaciones y un menor dinamismo en la actividad económica. A los menores ingresos se suma la posibilidad de un mayor gasto público en un año de elecciones presidenciales, pudiendo impactar los compromisos mencionados.

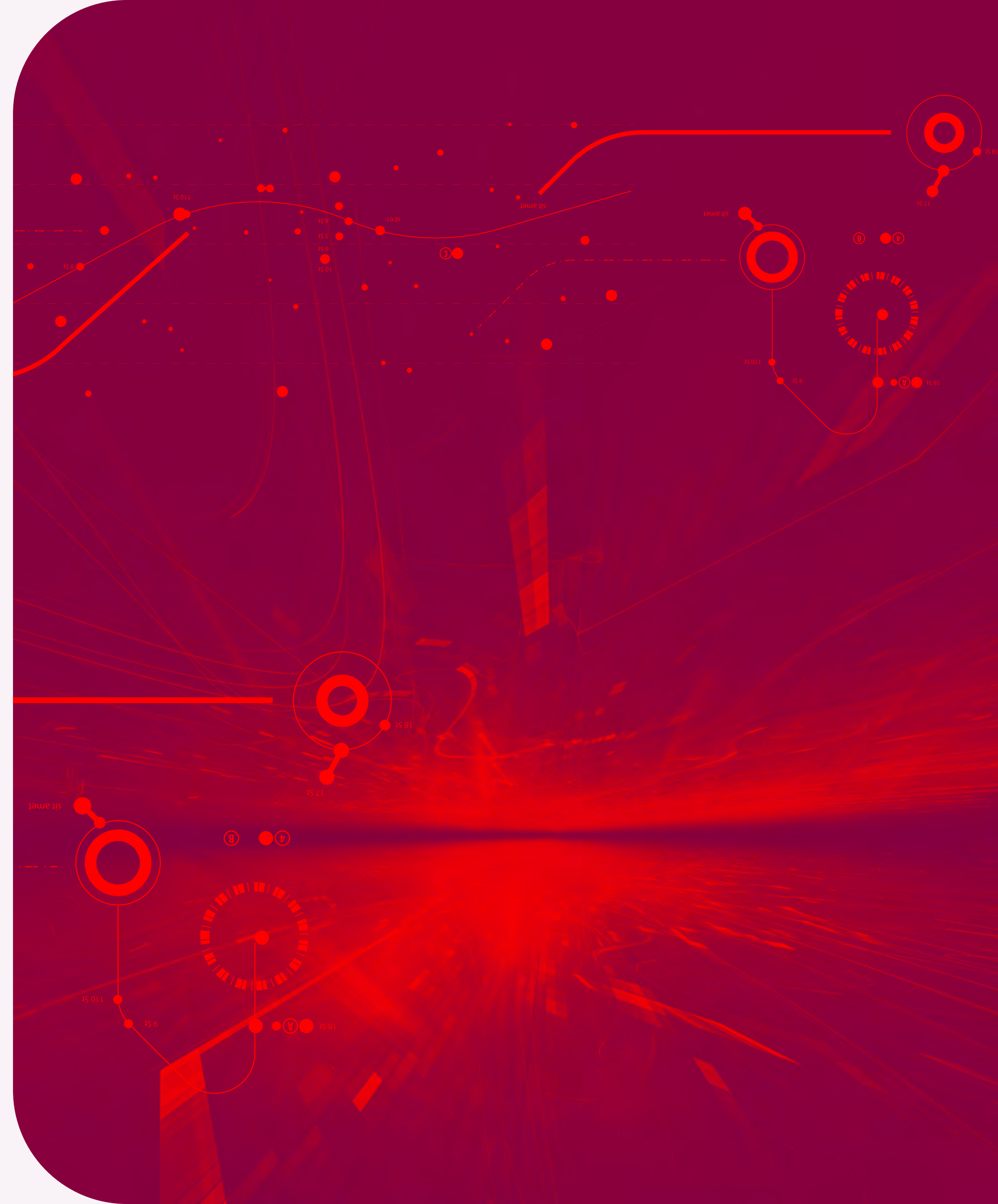
En lo que hace al sistema financiero, se espera que el alto nivel de liquidez actual y una mayor demanda de préstamos colaboren para acelerar el proceso de canalización del ahorro, sostener la recuperación económica y aumentar los niveles de penetración de crédito sobre el PBI, que actualmente se encuentran en niveles inferiores a los alcanzados en la crisis de 1999-2002.



Creación de valor integrado

En esta sección

- Evolución en la rendición de cuentas
- Estrategia de Sustentabilidad
- Involucramiento con grupos de interés
- Análisis de materialidad
- Cómo creamos valor
- Destacados 2022



Evolución en la rendición de cuentas

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14, 3-2, 3-3

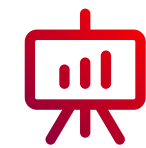
En Grupo Supervielle trabajamos sobre la base de la mejora continua de nuestros procesos y operaciones y evaluamos y monitoreamos los impactos reales y potenciales de nuestras decisiones sobre la economía, el ambiente, las personas y los derechos humanos. Asumimos el compromiso de informar en forma abierta y transparente nuestro desempeño financiero y no financiero a todas nuestras partes interesadas.

Es por eso que este año presentamos nuestro primer Reporte Integrado, con el objetivo de reflejar cómo la estrategia, la gobernanza, los resultados de desempeño y las perspectivas de nuestra organización dan lugar a la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.

Reporte Integrado. Cómo creamos valor a corto, mediano y largo plazo

Elaboración del Reporte

El presente documento fue elaborado conforme a los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (“IIRC”) y fue desarrollado de acuerdo con los Estándares GRI 2021 de la Global Reporting Initiative, tomando como referencia los contenidos del Suplemento Sectorial para la Industria Financiera correspondientes al GRI



Período objeto del presente informe:
1º de enero al 31 de diciembre de 2022



Fecha del último informe:
2021



Ciclo de elaboración de informes:
Anual



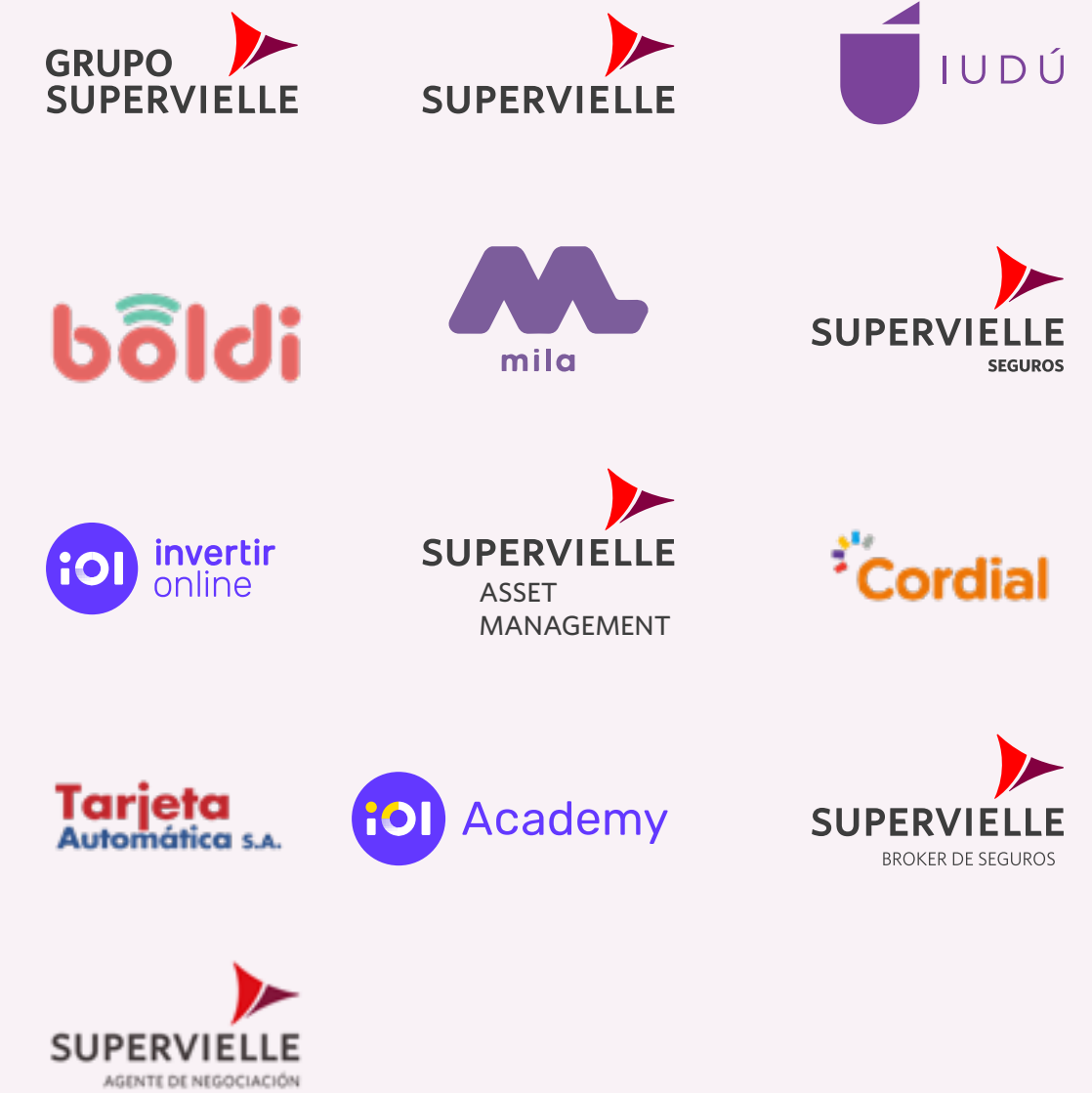
Punto de contacto para preguntas sobre el informe:
sustentabilidad@supervielle.com.ar

G4. Además, se consideraron métricas y criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), división Bancos Comerciales, con el propósito de profundizar en el desempeño de nuestra gestión.

Su elaboración estuvo a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad de Grupo Supervielle, con la colaboración de referentes de las compañías subsidiarias y la validación del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

Para una mejor interpretación de la información, los indicadores financieros correspondientes al año 2021 han sido ajustados por inflación, alineados a los resultados 2022.

Sociedades incluidas¹



¹ A los efectos de la información reportada, cabe aclarar que la compañía Easy Cambios no se encuentra activa, en tanto que IOL Holding e IOL Agente de Valores todavía no están incluidas en los Estados Financieros Consolidados.

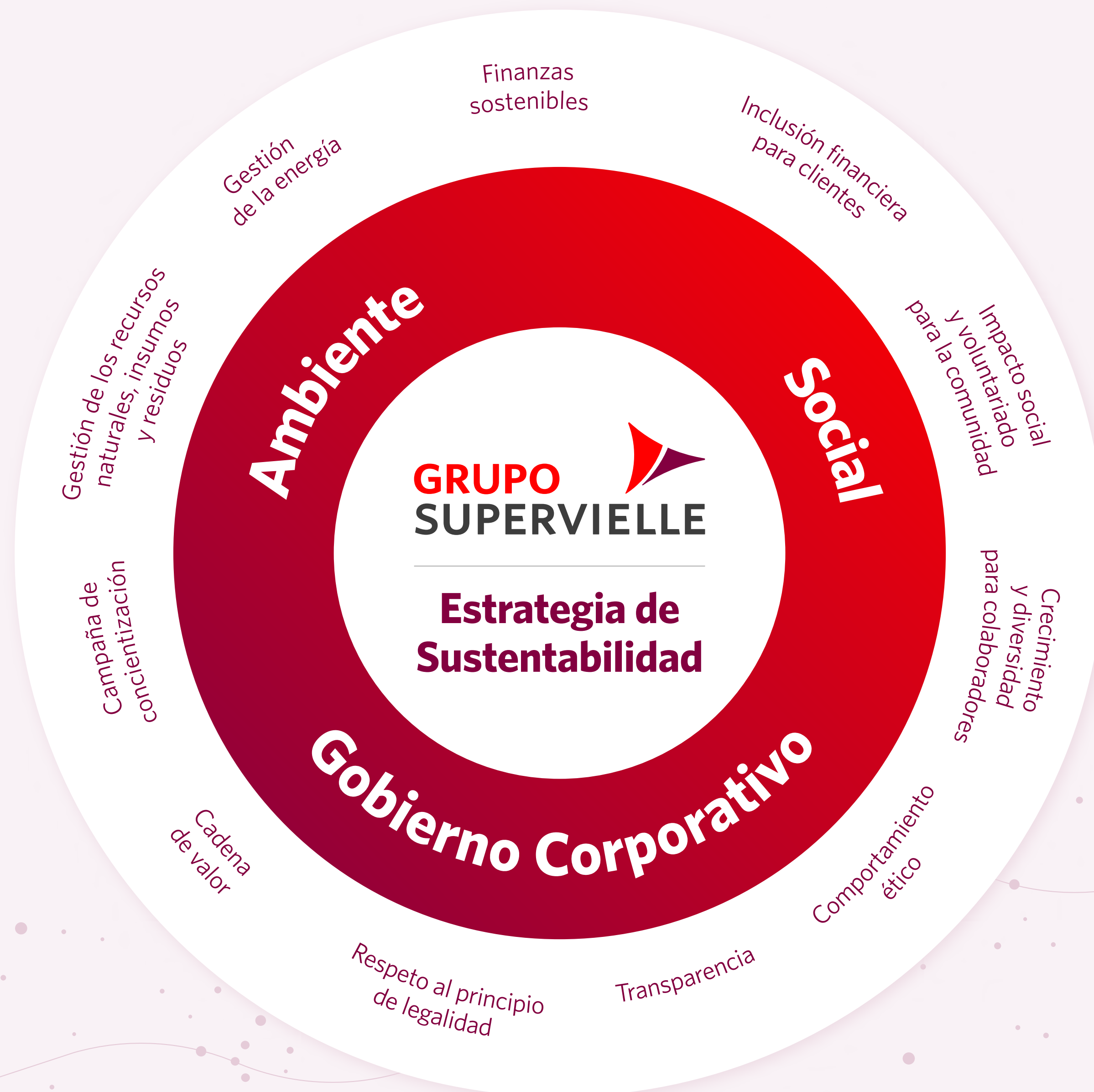
Estrategia de Sustentabilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-23, 2-16, 2-22

La estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle orienta nuestras decisiones con impacto en la economía, el ambiente y las personas mediante tres ejes de actuación y objetivos específicos que permiten su integración con el modelo de negocios para alcanzar un crecimiento sostenible. Este enfoque incluye el involucramiento con nuestros grupos de interés, los procesos de transformación digital y cultural que venimos llevando adelante y las métricas cuantificables de nuestras iniciativas, entre sus principales características.

La gestión de la estrategia de sustentabilidad es responsabilidad de la Gerencia de Sustentabilidad, que reporta directamente al presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y se encuentra representada en cada una de las entidades vinculadas a través de un responsable de sustentabilidad. Esta gerencia se encarga de velar porque la sustentabilidad sea parte de la estrategia a largo plazo de Grupo Supervielle y las compañías vinculadas y de orientar en la adopción y seguimiento de las mejores prácticas en material ambiental, económica y social.

Estrategia de sustentabilidad integrada con el modelo de negocio para alcanzar un crecimiento sostenible

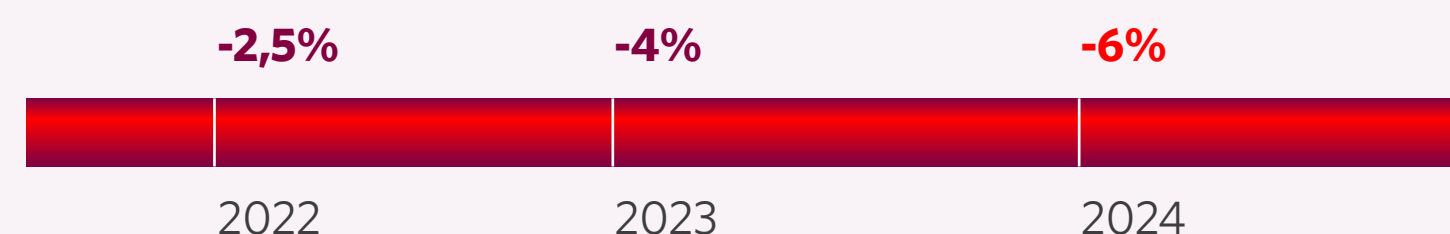


Objetivos de ESG 2022-2024

Ambiente

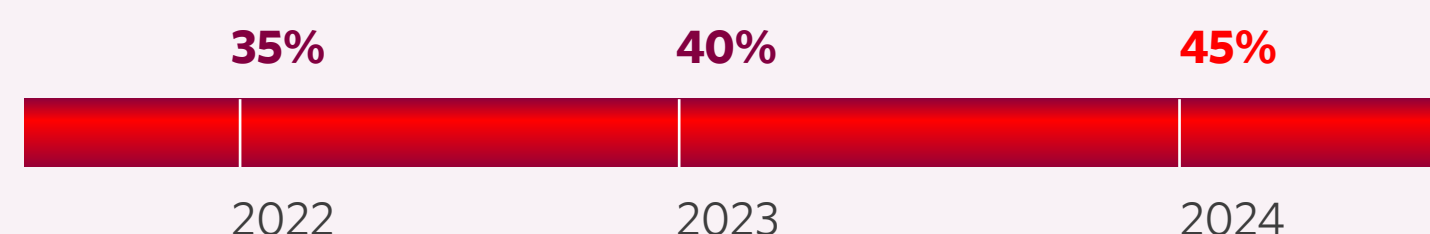
Emisiones de carbono y compensación

Objetivo: Reducción del -6% y compensación del 50%



Política de riesgo ambiental y social

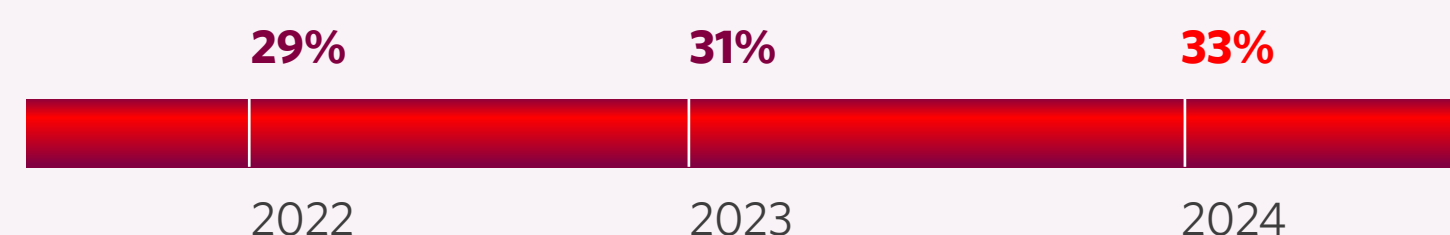
Objetivo: 45% de la cartera total



Social

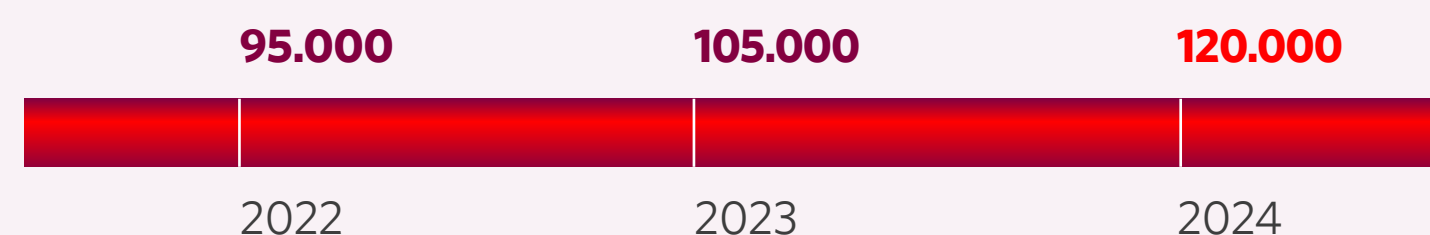
% De mujeres en cargos ejecutivos senior

Objetivo: 33%



Cantidad de personas que asistieron a programas de educación financiera

Objetivo: 120.000



Gobierno corporativo

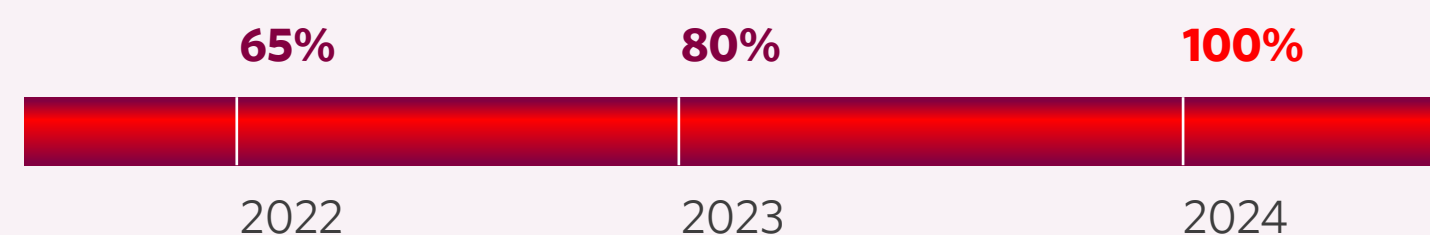
Divulgación del reporte de sustentabilidad (GRI)

Objetivo: Integrado



Proveedores estratégicos que presentaron un formulario de autoevaluación en sostenibilidad

Objetivo: 100%



Política de Sustentabilidad

En diciembre de 2022 el Directorio de Grupo Supervielle aprobó la [Política de Sustentabilidad](#). Esta publicación establece los principios básicos y brinda un marco general de actuación para la gestión de nuestra agenda de sustentabilidad y su integración en la estrategia corporativa y el modelo de negocios. La misma aplica a todas las empresas de Grupo Supervielle, siendo su revisión o modificación facultad y responsabilidad del Directorio.

Entre sus definiciones más relevantes se destacan:

- La responsabilidad social corporativa de Grupo Supervielle se integra en un modelo más amplio de desarrollo sostenible que involucra las relaciones con todos los grupos de interés.
- Establece la adopción y seguimiento de métricas cuantificables de las iniciativas de sustentabilidad.
- Se apalanca sobre los factores críticos de la sustentabilidad (ambiente, social, gobernanza—ESG).
- Apunta a una inversión social con impacto, innovadora y transformadora.
- Crea una estructura de gobierno de la sustentabilidad en Grupo Supervielle.
- Aborda cuestiones que hoy nos interpelan, como diversidad, atracción y retención de talento, responsabilidad digital corporativa, educación financiera, inclusión y human banking, entre otras.
- Define una misión de desarrollo sustentable con foco en la creación de una cultura corresponsable y co-solidaria y en el reporte abierto y transparente de nuestra información financiera y no financiera.
- Alienta a capitalizar sinergias derivadas de la actuación coordinada de las distintas áreas.
- Promueve el voluntariado corporativo comprometido de nuestros colaboradores.
- Articula la agenda de sustentabilidad de Grupo Supervielle con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) definidos en las convenciones internacionales más reconocidas.

Involucramiento con grupos de interés

GRI 2-12, 2-29

Grupos de interés



Plan de involucramiento de grupos de interés

Con el propósito de comprender mejor los impactos sociales y ambientales de nuestras actividades comerciales, incluidos los impactos indirectos derivados de los proyectos y negocios que se financian, en Grupo Supervielle llevamos adelante un plan de involucramiento que promueve una relación fluida y transparente con nuestros grupos de interés. El mismo se implementa con un enfoque descentralizado -lo que permite la interacción de diferentes equipos en todo el país- y en línea con los principios de fácil accesibilidad, respuesta oportuna a preocupaciones legítimas, transparencia con los compromisos asumidos y divulgación de información pertinente.

Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

Nuestro involucramiento se desarrolla a través de diferentes canales que promueven la información y el diálogo. Entre ellos, destacamos nuestra web oficial, www.gruposupervielle.com, donde seguimos implementando mejoras

para alcanzar un mayor nivel de información, de acuerdo con buenas prácticas de referencia internacional. En esta línea, compartimos la evolución de nuestra estrategia de negocio, actualizamos los avances de nuestro proceso de transformación digital y reportamos los indicadores de rendimiento más relevantes (KPIs) que orientan nuestro trayecto para consolidarnos como una organización centrada en el cliente.

Además, a lo largo del año generamos diferentes reuniones, conferencias y eventos en modalidad virtual y presencial, compartimos comunicaciones comerciales e institucionales, publicamos informes de gestión y reportes y realizamos encuestas a clientes y colaboradores. Siempre disponemos de canales de consulta ágiles, como chats, correo electrónico, líneas telefónicas y centros de contactos y nuestra atención personalizada en sucursales. Asimismo, la encuesta de materialidad nos permite conocer las expectativas y necesidades de todos nuestros grupos de interés, descrita en el apartado "Análisis de materialidad".

Respecto del buen relacionamiento con inversores y accionistas, el Directorio ha definido en la Política de Comunicación con Inversores, Confidencialidad y Uso de Información Privilegiada un protocolo de buenas prácticas para ofrecer información veraz, confiable y consistente. Asimismo, escuchamos y respondemos las preocupaciones de inversores y accionistas a través de tres herramientas principales: conference call de resultados, press releases con información siempre actualizada y publicaciones anuales, como la Memoria, el 20-F y el Reporte de Sostenibilidad. También contamos con una vía de contacto directo con el área de Relaciones con Inversores:

IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar

El plan de involucramiento promueve una relación fluida y transparente con nuestros grupos de interés

Asociaciones

GRI 2-28

El relacionamiento con otras entidades nos ayuda a potenciar la creación de valor.

- ABE (Asociación de la Banca Especializada) - IUDÚ Compañía Financiera
- ADEBA (Asociación de Bancos Argentinos) - Banco Supervielle
- AmCham Argentina (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina) - Banco Supervielle
- AVIRA (Asociación de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina) - Supervielle Seguros
- ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa)
- CÁMARA ARGENTINA DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN - Supervielle Asset Management
- CÁMARA INSURTECH ARGENTINA - Supervielle Seguros
- Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina
- Cámara de Sociedades
- CEADS (Centro Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) - Banco Supervielle
- CEM (Consejo Empresario Mendocino) - Banco Supervielle
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) - Banco Supervielle
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina) - Banco Supervielle
- MENDOZA FIDUCIARIA S.A. - Banco Supervielle
- MERCADO ABIERTO ELECTRÓNICO - Banco Supervielle
- Poder Ciudadano (capítulo argentino de Transparencia Internacional)



Análisis de materialidad

GRI 2-12, 2-29, 3-1, 3-2

El análisis de materialidad nos permite conocer cuáles son los tópicos más críticos para nuestro negocio y grupos de interés en temas económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Es un proceso clave, cuyo resultado nos permite definir los temas sobre los cuales rendimos cuentas a partir de nuestras comunicaciones corporativas y, en particular, los indicadores de desempeño que incluimos en el presente reporte.

Para llevarlo a cabo, implementamos una metodología basada en los lineamientos determinados por los estándares y marcos que utilizamos como referencia, además de considerar los temas relevantes surgidos a través de los canales de diálogo que implementamos en forma permanente con nuestras partes interesadas y sus requerimientos de información.

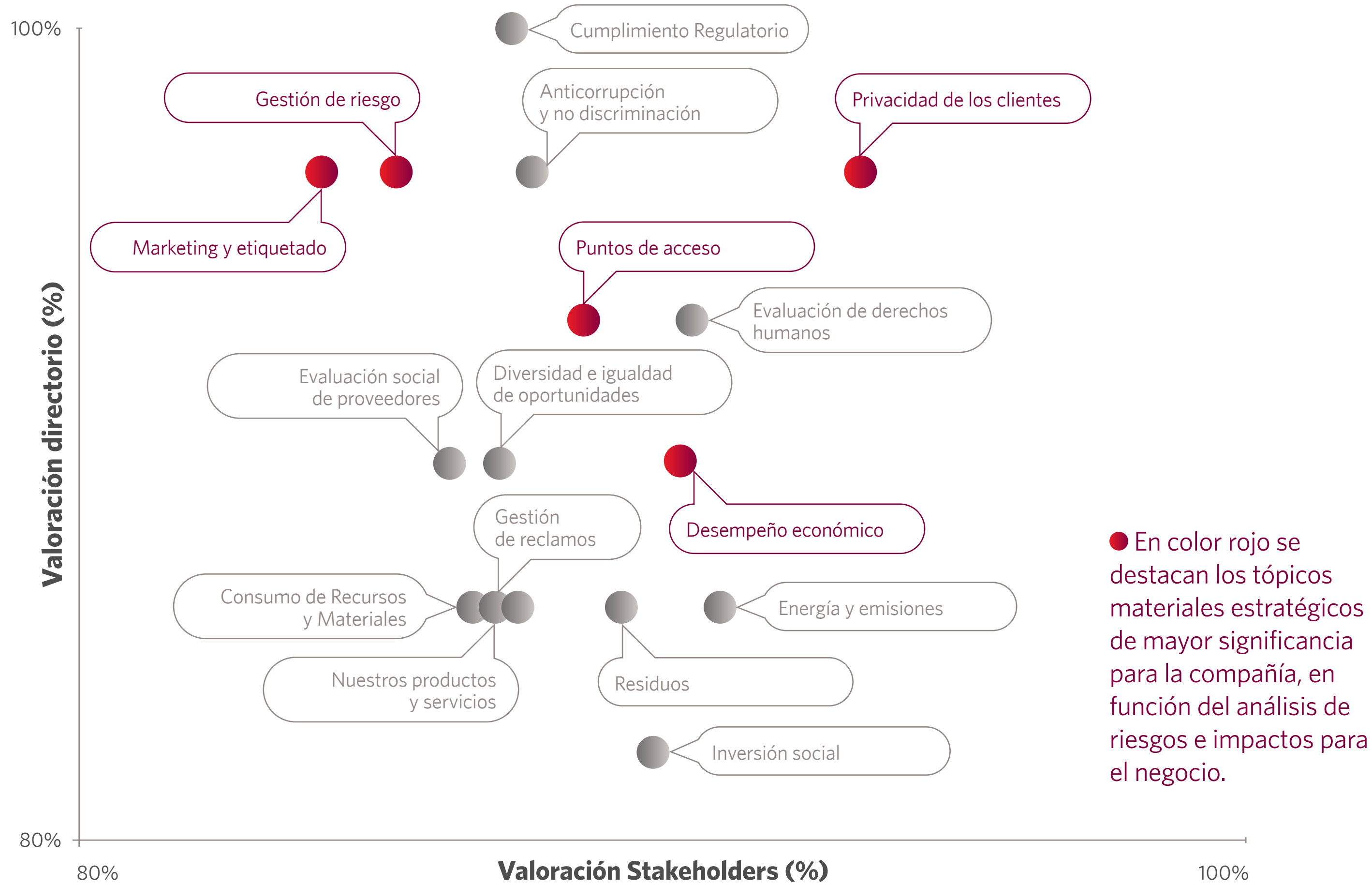
Principales instancias de nuestro análisis de materialidad:

- Revisión de los temas materiales incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2021 de Grupo Supervielle.
- Revisión de los tópicos propuestos por GRI Standards 2021 y las métricas determinadas por SASB (Sustainability Accounting Standard Board), división "Commercial Banks".
- Análisis de impactos reales y potenciales de nuestro negocio.
- Análisis de tendencias del sector.
- Identificación de buenas prácticas. Benchmark con empresas referentes.
- Relevamiento de tópicos de relevancia para nuestros stakeholders (identificación de requerimientos de información recibidos a lo largo del período por diferentes canales de contacto).
- Encuesta on-line dirigida a grupos de interés internos y externos, a partir de la cual identificamos la valoración de nuestros stakeholders sobre tópicos económicos, ambientales y sociales.
- Talleres internos con la Alta Gerencia para la identificación de temas críticos.
- Talleres con referentes internos para identificación de otros temas de relevancia (temas propios).
- Reuniones de trabajo para el análisis, identificación, priorización y consolidación de resultados.

A continuación, detallamos los temas identificados como más relevantes a partir del proceso mencionado, sobre los que se basa nuestro Reporte Integrado 2022.

- Privacidad de los clientes
- Anticorrupción y no discriminación
- Gestión del riesgo (*nuevo tema material*)
- Puntos de acceso (*nuevo tema material*)
- Marketing y etiquetado
- Desempeño económico
- Energía y emisiones
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Evaluación social de proveedores
- Residuos
- Gestión de reclamos
- Nuestros productos y servicios (*nuevo tema material*)
- Uso de materiales (*nuevo tema material*)
- Inversión social (*nuevo tema material*)

Matriz de materialidad



Además, a lo largo del reporte abordaremos cuestiones vinculadas a la gobernanza de nuestras actividades, incluyendo temas relacionados a cumplimiento normativo y derechos humanos.

La gestión de los temas materiales involucra diversas áreas y operaciones, las cuales han participado como referentes de la información para la construcción de los indicadores de desempeño cuantitativos y cualitativos incluidos en los contenidos del reporte.

Cómo creamos valor

El marco de los reportes integrados se organiza en torno al concepto de capitales, entendidos como inventarios del valor creado por una organización a lo largo del tiempo para su beneficio propio y el beneficio de sus grupos de interés, incluidas las comunidades donde desarrolla sus actividades. Así, las iniciativas y resultados vinculados con la transformación de nuestros capitales constituyen la evidencia más transparente respecto de la forma en que creamos valor.

Creación de valor sostenible



- Nuestra contribución a los ODS**
- 1 NO POVERTY
 - 2 ZERO HUNGER
 - 3 GOOD HEALTH AND WELLBEING
 - 4 QUALITY EDUCATION
 - 5 GENDER EQUALITY
 - 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
 - 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
 - 9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
 - 10 REDUCED INEQUALITIES
 - 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
 - 13 CLIMATE ACTION
 - 15 LIFE ON LAND
 - 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
 - 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

	 Capital Financiero	 Capital Intelectual e Industrial	 Capital Humano	 Capital Social	 Capital Natural
Temas materiales relacionados	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño Económico Gestión de riesgo Anticorrupción y no discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> Nuestros productos y servicios Privacidad de los clientes Gestión de reclamos Puntos de acceso Evaluación social de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad e igualdad de oportunidades Anticorrupción y no discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión social 	<ul style="list-style-type: none"> Energía y emisiones Consumo de materiales Gestión de residuos
¿Cómo creamos valor?	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor económico y sostenible con foco en inversores y accionistas Solvencia y rentabilidad Uso eficiente del capital Gestión del riesgo Promoción de las finanzas sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia centrada en el cliente Banca digital: transformación, innovación en productos digitales, autogestión, banco digital - sucursal virtual Banca presencial: desarrollo de infraestructura y excelencia en la atención al cliente Ciberseguridad. Seguridad de datos de nuestros clientes Canales de comunicación con clientes Participación en el mercado Contribución del desarrollo económico de las zonas en las que operamos Compras y contratación de bienes y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas oportunidades y beneficios para colaboradores Cultura de trabajo diversa e inclusiva en un entorno de respeto Fidelización de talento crítico Procesos de feedback de desempeño Desarrollo de capacidades, reskilling y academias Canales de comunicación interna 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en proyectos y alianzas estratégicas que generen impacto positivo Inclusión y educación financiera Iniciativas para aumentar el acceso a la educación Generación de valor de nuestros proveedores Desarrollo de actividades de voluntariado corporativo Compras responsables Análisis de proveedores bajo criterios de ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Cálculo y monitoreo de consumos energéticos y huella de carbono corporativa Uso racional de recursos Reducción y compensación de impactos ambientales Concientización y sensibilización
Principales KPIs estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> ROE ROA Ratio Cartera Irregular Ratio Cobertura % de métricas por debajo umbrales de apetito de riesgo Emisiones verdes y sociales Cientes alcanzados por política Riesgos socio ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad clientes % clientes digitales Cantidad sucursales Cantidad TAS y Cajeros Calificación de la APP en Stores Altas de onboarding/altas totales Participación de mercado Cientes enrolados en soft Token/total clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Nº Colaboradores % Mujeres en organización Horas de capacitación % de horas de formación de academias Resultado encuesta Pulso (bienestar) % de reconversión de perfiles 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión social Personas educadas EDFinanciera Platos de comida Horas de voluntariado Cantidad de becas 	<ul style="list-style-type: none"> Huella de carbono Inversión ambiental Gestión de Residuos
Resultados 2022	<ul style="list-style-type: none"> Integramos el negocio de IUDU con el Banco lo que es una fuente importante de eficiencia para alcanzar la rentabilidad en 2023. 90% de nuestras métricas de riesgo debajo de umbrales de apetito de riesgo. 36% de clientes alcanzados por la política de Riesgos Ambientales y Sociales. Participamos en el 32% de las emisiones SVS, movilizando \$38.814 millones de pesos en esos instrumentos. Ratio de Capital Tier1 de 13% al 31 de diciembre de 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> + 6% clientes individuales en el Banco (excluyendo San Luis) + 13% cantidad clientes comerciales 53% clientes digitales, vs 38% en 2021 35% de las transacciones por canal mobile. Lanzamos Banca Virtual: 129 mil video-llamada y +1millon conversaciones en Human Chat +clientes empresa con productos transaccionales: 59% vs.52% en 2021 El 47% de nuestras apps ya están en la nube 	<ul style="list-style-type: none"> 3814 colaboradores 49% Mujeres 59.546,36 horas de capacitación 17,8 horas promedio de formación por persona. 13,75% horas de formación de academias 88,9 Resultado favorable encuesta pulso (Bienestar) 	<ul style="list-style-type: none"> 101.138 personas capacitadas en Educación Financiera \$61,1 Millones en Inversión Social 4.779,5 horas de Voluntariado 467.398 platos de comida donados 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción del 29% Huella Carbono Inclusión de IRECs por 2.225 MWh.- Reducción del 25 % de la energía proveniente de fuentes no renovables 600 Ton CO2 eq. evitadas, a partir de la incorporación de energías renovables, por 2.143,8 MWh durante 2022.

Reconocimientos

Los espacios de premiación constituyen un ejercicio de motivación que reconocen y difunden las mejores prácticas en diferentes áreas del sector empresarial y al mismo tiempo fortalecen su relacionamiento y sentido de comunidad.

- **Banco Supervielle fue elegido “Mejor Institución Financiera de Mendoza 2022”.** Es el cuarto año que Banco Supervielle es distinguido entre otras organizaciones líderes de la provincia por la Asociación de Ejecutivos de Mendoza (AEM), entidad que reúne a más de 200 ejecutivos y propietarios de empresas de todos los sectores productivos.
- **Banco Supervielle lanza la primera edición del Premio Supervielle Exporta.** La distinción busca reconocer la innovación tecnológica y las mejores prácticas y estrategias de internacionalización aplicadas por nuestros clientes exportadores y cuenta con un prestigioso jurado integrado por Marcelo Elizondo, Myriam Tevez, Enrique Schonberg, Alejandra Naughton y Fernando Milano. Las empresas galardonadas en esta edición fueron BIOSIDUS, compañía con base en biotecnología que logró posicionarse en más de 60 mercados internacionales gracias a su cultura asociativa e innovación, y WIIXT, una plataforma en la nube que brinda soluciones de software y actúa

como vehículo de transformación digital en materia de medio ambiente, seguridad e higiene y recursos humanos. Las mismas tendrán la oportunidad de participar del Programa #BusinessExperience2023 Industria 4.0 de @Business Week Barcelona (BBW), una plataforma de formación, networking y negocios que ayuda a las empresas, emprendedores e instituciones públicas de América Latina a crear vínculos de valor con el mercado europeo.

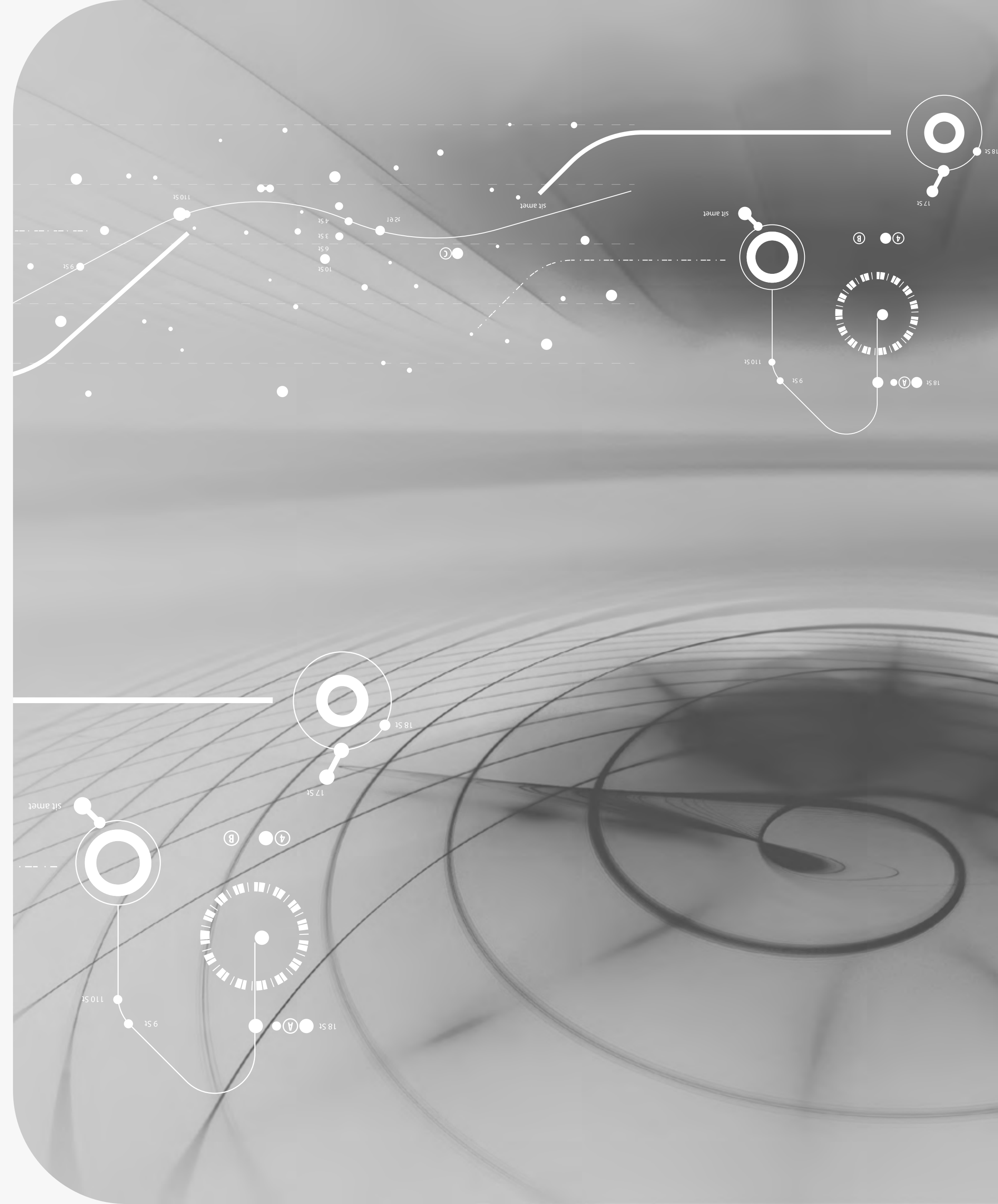
- **Premios Eikon.** En el marco de la 25ª edición de los premios que reconocen la excelencia en la comunicación institucional en Argentina, las iniciativas de Banco Supervielle fueron distinguidas en dos categorías: Comunicación interna, con el programa “Talento Supervielle”, y Campaña de influencers, con el ciclo “Mujer financiera”.



Grupo Supervielle hoy

En esta sección

- Crear valor a largo plazo
- Ecosistema Supervielle
- Estructura accionaria
- El Directorio
- Comités
- Buenas prácticas de gobierno
- Gobierno de riesgos
- Ética y conducta



GRI 2-1

Con más de 130 años de trayectoria, Grupo Supervielle ofrece servicios financieros y no financieros a más de 1,8 millones de personas en todo el país. Con sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, nuestra plataforma tiene presencia física y digital: contamos con una red de distribución de sucursales propias y alianzas que integran nuestro ecosistema en las regiones más dinámicas, como la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el área metropolitana del Gran Buenos Aires y las provincias de Mendoza y San Luis, así como una cobertura virtual en la mayor parte del territorio nacional que ha sido diseñada para facilitar las experiencias de quienes nos eligen, con soluciones ágiles y adaptadas a sus necesidades.

Crear valor a largo plazo

GRI 2-1, 2-2

El año 2022 fue un período de gran transformación para Grupo Supervielle y sus operaciones. En un entorno macroeconómico cada vez más adverso, con la inflación en el nivel más alto en décadas y la demanda de préstamos en mínimos históricos, continuamos ejecutando nuestra estrategia de negocios, diseñada para mejorar nuestra rentabilidad y crear valor a largo plazo, a través de seis pilares clave: mejorar la experiencia del cliente, incrementar la adquisición de clientes, expandir la adopción digital, continuar capturando eficiencias operativas, reducir el costo de fondeo y mantener una calidad saludable de activos.

En este marco, se resolvió migrar la totalidad de la cartera de IUDÚ a Banco Supervielle para generar una operación eficiente que nos permita un ahorro significativo en gastos de estructura, sin desatender el servicio para los clientes de la compañía de consumo. Así, en diciembre de 2022 se firmó un compromiso de fusión con Banco Supervielle S.A. como sociedad absorbente y IUDÚ Compañía Financiera S.A. y Tarjeta Automática S.A. como sociedades absorbidas, con efecto en 2023.

Por otro lado, transferimos al Banco de la Nación Argentina nuestro negocio de agente financiero del gobierno de la provincia de San Luis, incluidas 18 sucursales que prestaban estos servicios. Con esta transacción nuestro modelo de negocios ganó en eficiencia, ya que continuamos sirviendo al sector privado de la provincia a través de cinco sucursales físicas en las zonas más densamente pobladas, con el complemento de nuestras sucursales virtuales.

Experiencia de cliente



Adquisición de clientes



Adopción digital



Eficiencia



Fondeo



Calidad de cartera



Asimismo, en el mes de enero de 2023 firmamos un acuerdo con UALA Bis para referir a los usuarios de Boldi, nuestra solución de cobros orientada a comerciantes, emprendedores y trabajadores independientes. Luego de descargar la App de UALÁ, los usuarios de Boldi podrán utilizar los mismos lectores mPOS previamente adquiridos con Boldi. Implementada esta transformación, la App de Boldi como atacante digital del segmento agrupador dejó de funcionar.

Esperamos impulsar el crecimiento de los ingresos en 2023, a medida que las condiciones del mercado comiencen a mejorar, podemos generar más crédito y consolidar una estructura más eficiente para la adquisición de clientes.

Un camino claro hacia la rentabilidad respaldado por drivers estructurales: nos proponemos recuperar la rentabilidad al cierre del 2do trimestre 2023

Creación de valor

Camino hacia la rentabilidad respaldado por la transformación digital que aceleramos a partir de 2020



* 33 fusionadas y 14 en curso. Cierres pendiente de aprobación del BCRA, previsto durante 2023

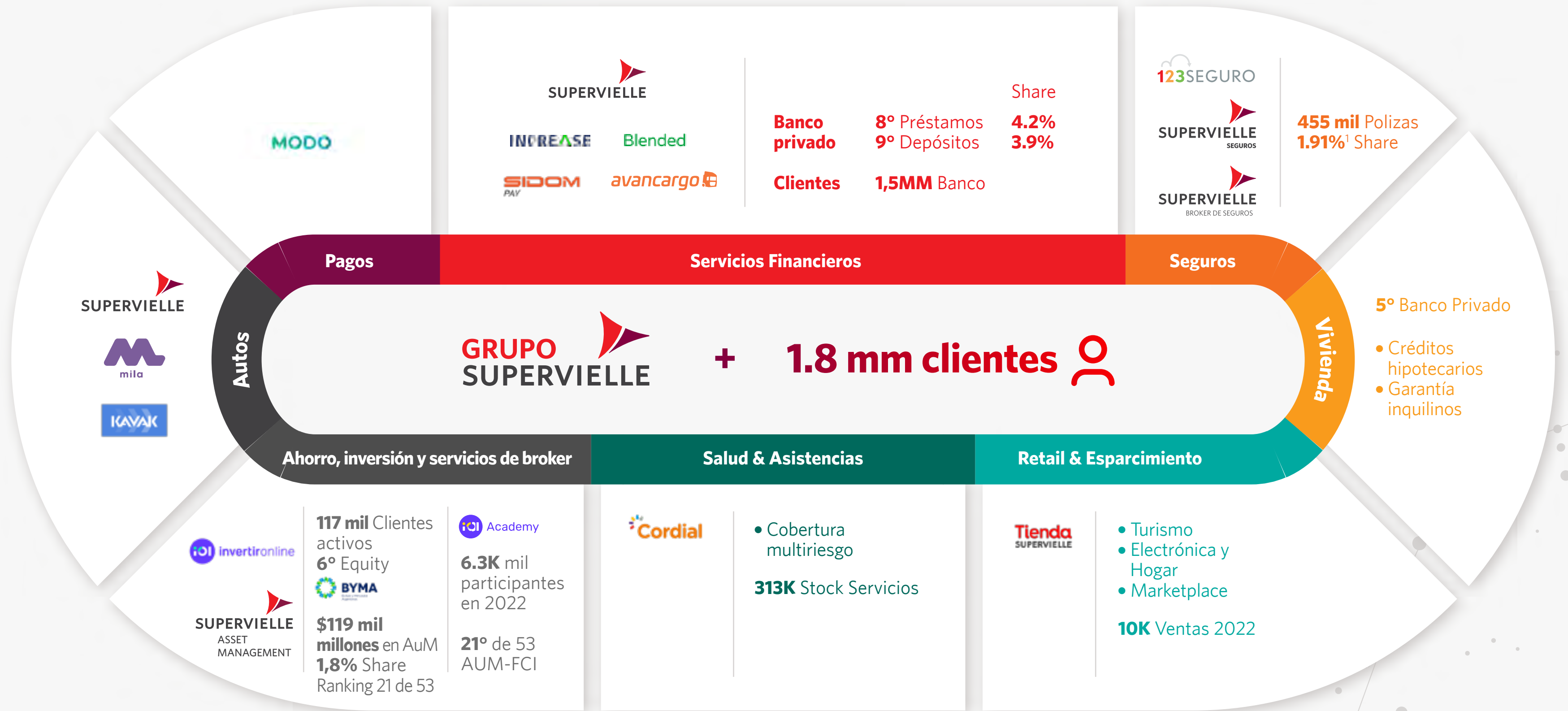
Ecosistema Supervielle

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Las compañías que conforman Grupo Supervielle S.A. avanzan día a día en la construcción de un **ecosistema** centrado en las necesidades diarias de nuestros clientes y la creación de valor a largo plazo.

- Banco Supervielle S.A.
- Supervielle Seguros S.A.
- Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.
- Supervielle Asset Management Sociedad Gerente de FCI S.A.
- Invertironline S.A.U. (IOL)
- Portal integral de Inversiones S.A.U.
- Supervielle Agente de Negociación S.A.U. (ex Futuros del Sur S.A.)
- Espacio Cordial de Servicios S.A. (Cordial Servicios)
- Micro Lending Argentina S.A. (MILA)

Conectado con terceros a través de APIs



Datos actualizados a diciembre 2022

¹Últimos doce meses. Junio 2022

Estructura accionaria

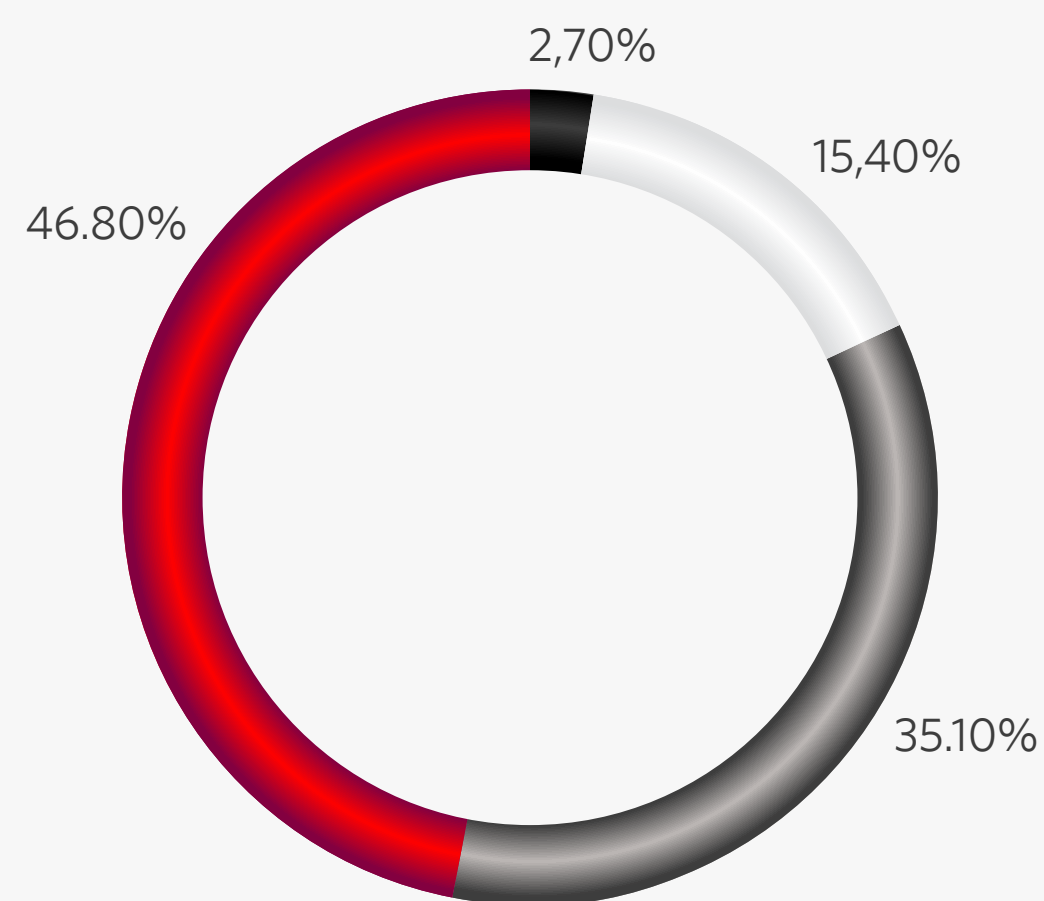
GRI 2-1, 201-4

Desde el 19 de mayo de 2016, las acciones de Grupo Supervielle Clase B cotizan en BYMA (antes Merval) y MAE bajo el símbolo "SUPV". Los ADS de Grupo Supervielle, que representan 5 acciones Clase B cada uno, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) con el símbolo "SUPV".

Concepto	Acciones Clase A	Acciones Clase B	Total
Accionista Controlante	61.738.188	98.684.713	160.422.901
Acciones Clase B en poder del mercado		66.956.214	66.956.214
Acciones Clase B en cartera de la compañía		12.310.611	12.310.611
ADRs (expresado en acciones Clase B)		213.755.485	213.755.485
TOTAL	61.738.188	394.984.144	456.722.322

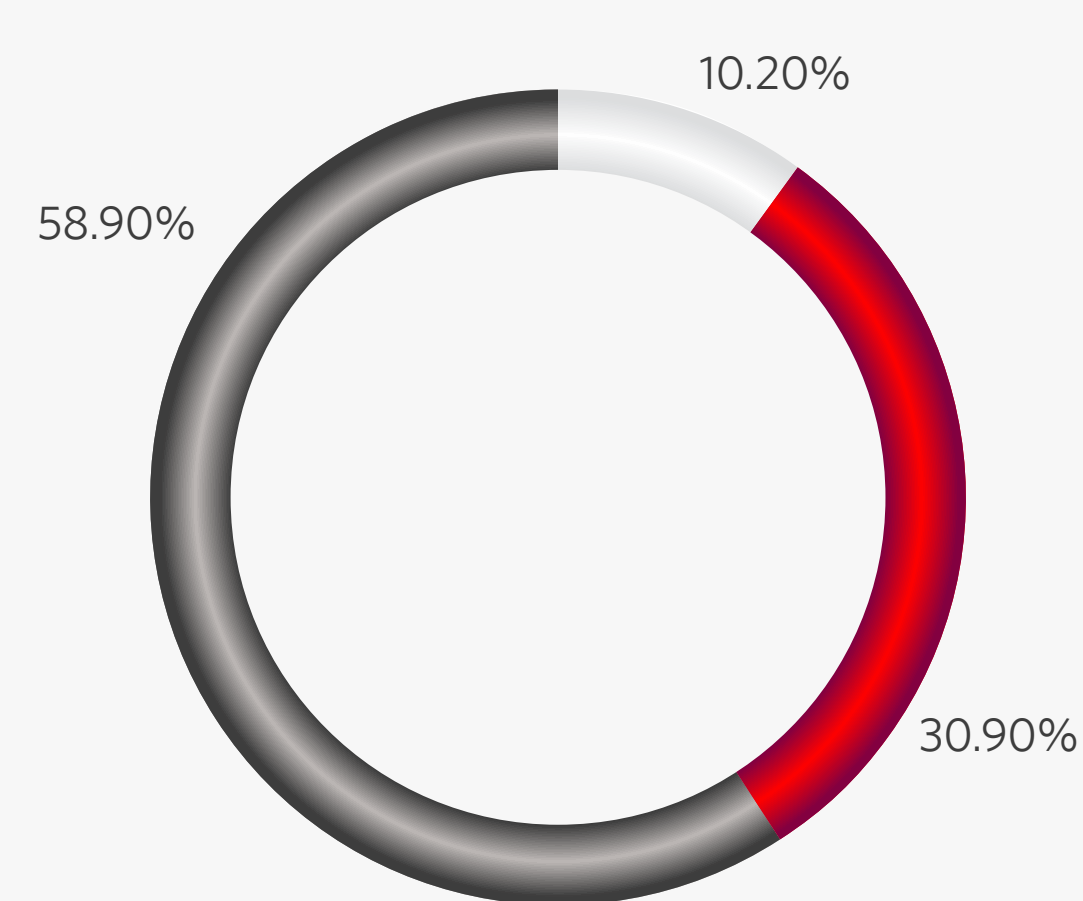
Cada acción ordinaria representa los mismos intereses económicos, con la excepción de los tenedores de acciones Clase A que tienen

Estructura Accionaria Derechos Económicos¹



derecho a cinco votos por acción, en tanto los tenedores de acciones Clase B tienen derecho a un voto por acción.

Estructura Accionaria Derecho a Voto^{1,2}



Oferta Pública: 64.9%

- Julio Patricio Supervielle - Accionista controlante
- ADR
- Acciones Clase B en cartera
- Acciones Clase B

Al 31 de diciembre de 2022, FGS Anses (Fondo de Garantía de Sustentabilidad) participaba de la estructura accionaria de Grupo Supervielle con acciones Clase B que representan el 3,3% del capital social y el 2,2% del derecho a voto sin considerar las acciones recompradas por la compañía. Durante el ejercicio reportado, Grupo Supervielle no recibió asistencia financiera por parte de ninguna oficina o agencia del Estado.

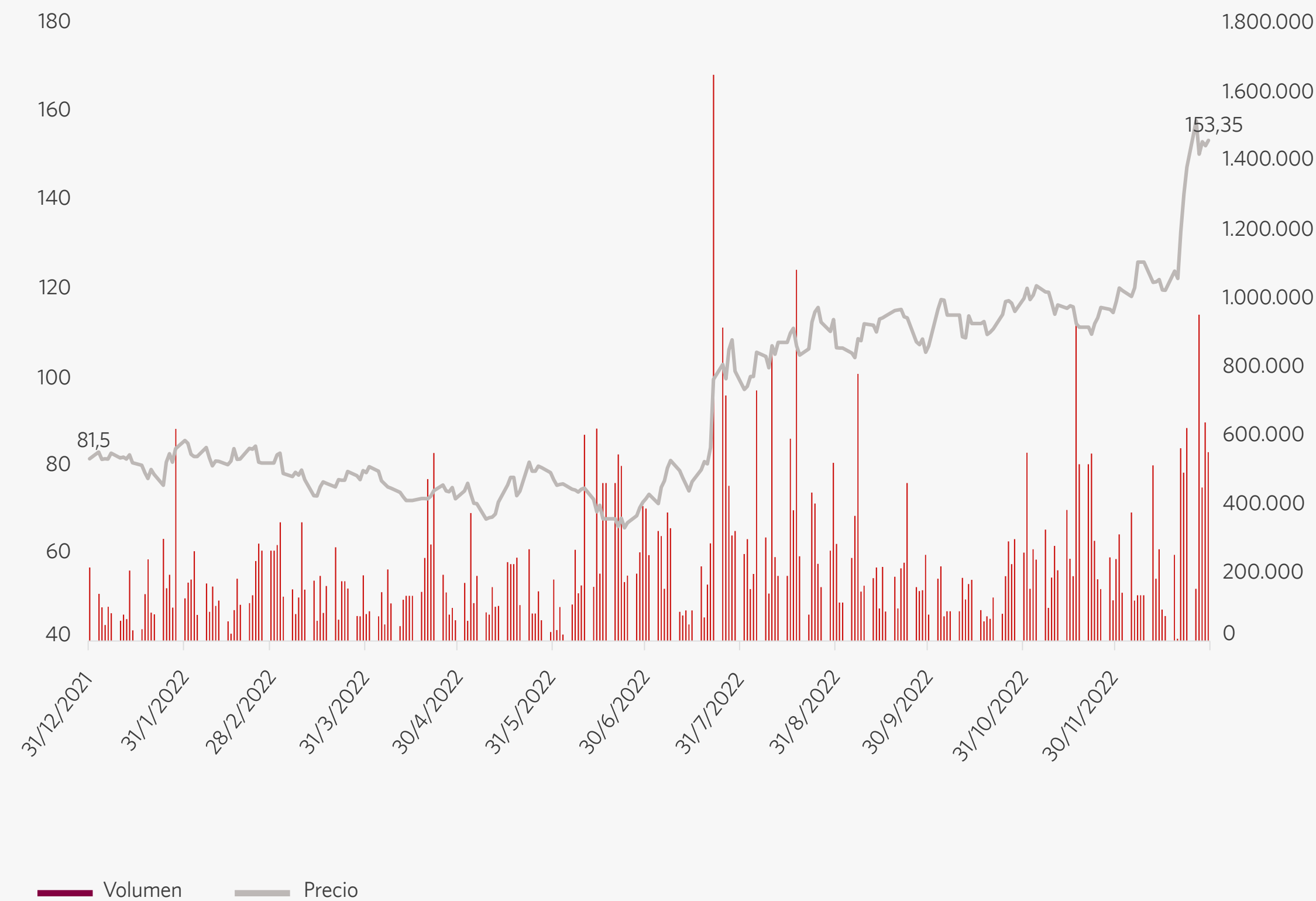
¹ Al 31 de diciembre de 2022.

² El cálculo del derecho a voto de cada grupo de accionistas excluye 12.310.680 acciones clase B que al 31 de diciembre de 2022 habían sido recompradas por la compañía bajo el Programa de Recompra vigente y que a la fecha se mantienen en cartera de la tesorería.

Evolución en mercados de capitales

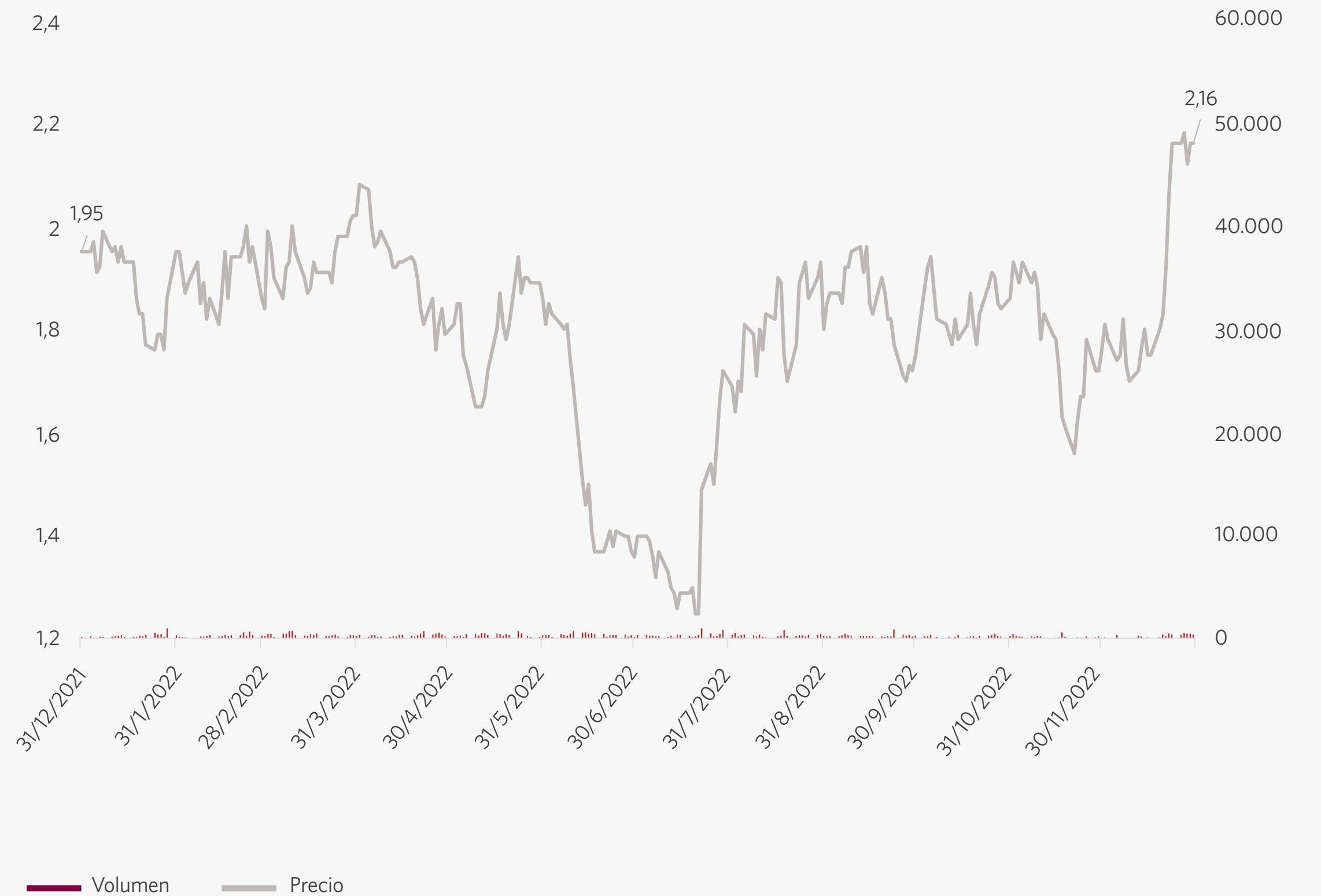
Evolución del precio de la acción y volumen operado de Grupo Supervielle en BYMA durante 2022:

Evolución SUPV-BYMA



Evolución del precio de ADS y volumen operado de Grupo Supervielle en NYSE durante 2022:

Evolución SUPV-NYSE



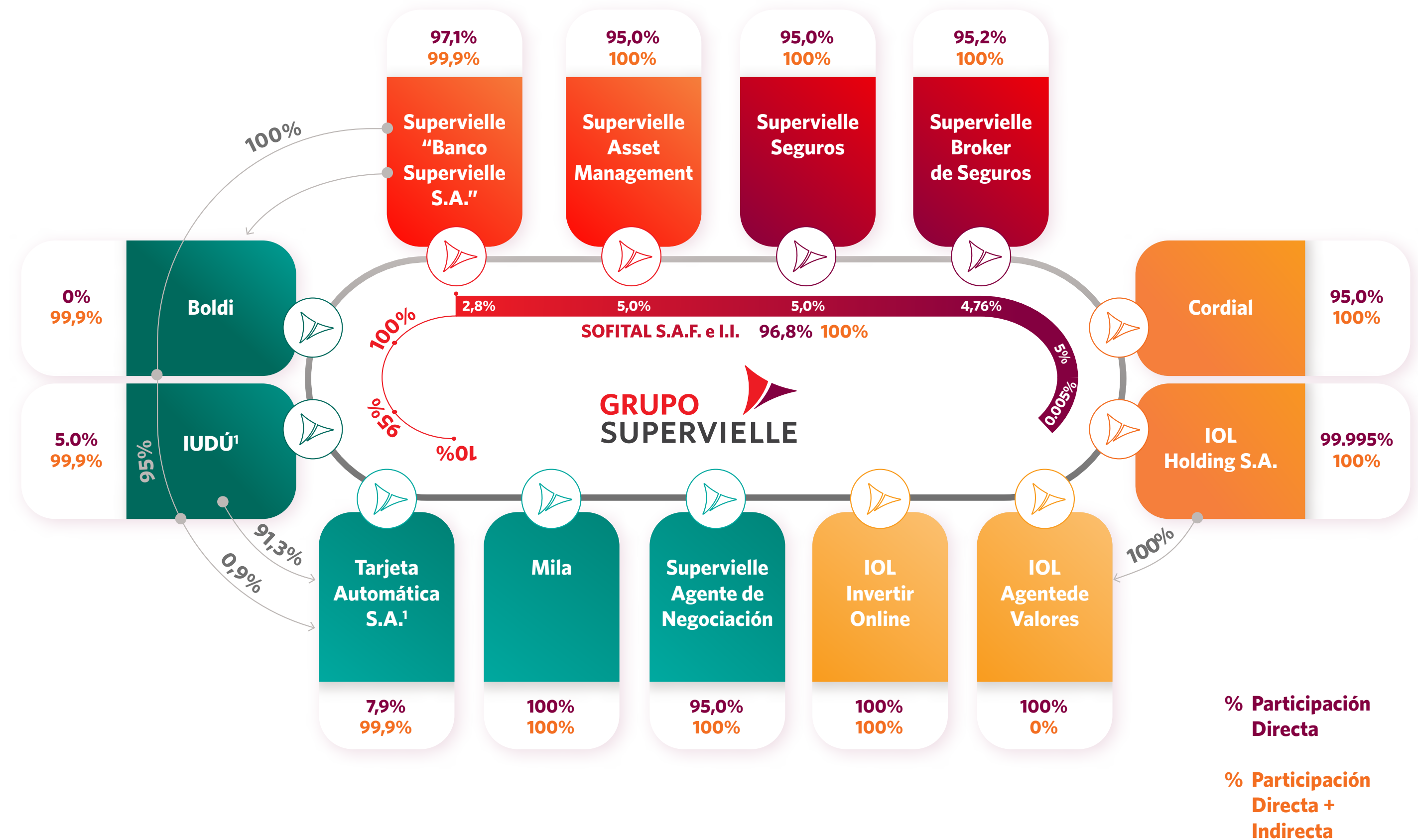
Recompra de acciones propias

Durante el ejercicio bajo análisis el Directorio aprobó un programa para la adquisición de acciones propias, en línea con lo establecido en el artículo 64 de la Ley 26.831 y en las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), teniendo en cuenta el contexto macroeconómico nacional e internacional, la alta volatilidad de los mercados de capitales y el fuerte deterioro en el valor de la acción de Grupo Supervielle asociado al aumento del riesgo argentino.

En tal sentido, el Programa constituye una alternativa viable y eficiente para aplicar la liquidez excedente en beneficio de Grupo Supervielle y el de sus accionistas, siendo que al momento de su lanzamiento la Sociedad cuenta con reservas libres para aplicar al mismo y que se mantendría un adecuado nivel de solvencia luego de efectuar la operación. La ejecución del Programa superaba el 60% al cierre del ejercicio, alcanzando el 86% a la fecha de emisión de este reporte.

La recompra de acciones representa una señal de confianza y la convicción del Directorio y el Management en la ejecución de nuestras prioridades estratégicas y en el valor intrínseco de la Sociedad.

Empresas subsidiarias



¹ Banco Supervielle S.A. aceptó un compromiso de fusión por absorción, como sociedad absorbente, con IUDU Compañía Financiera S.A. y Tarjeta Automática S.A., como sociedades absorbidas. Dicha decisión queda sujeta a la aprobación definitiva de las Asambleas y aprobación por parte de Banco Central de la República Argentina.

El Directorio

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 405-1

La dirección y administración de Grupo Supervielle se encuentra a cargo de un Directorio, responsable de promover y revisar las políticas y estrategias generales de negocios, además de supervisar que los niveles gerenciales adopten las medidas necesarias para identificar, monitorear y mitigar los riesgos asumidos. Como parte de sus funciones, el Directorio define la estrategia general de Grupo Supervielle, considerando factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo con la asistencia de los Comités de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y Riesgos Integrales. El Directorio de Grupo Supervielle incorpora los más altos estándares de gobierno corporativo. Corresponde al Directorio aprobar:

- El plan estratégico o de negocios, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales
- La política de inversiones y financiación
- El Código de Gobierno Corporativo
- El Plan de Integridad y las políticas relacionadas
- Las políticas de apetito, control y gestión de riesgos y toda otra que tenga por objeto el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control
- El desarrollo de programas de entrenamiento continuo para directores y ejecutivos gerenciales
- La Política de Sustentabilidad y el Plan Estratégico de Sustentabilidad

Composición actual del Directorio¹

El Directorio de Grupo Supervielle está compuesto por tres a nueve miembros titulares. Los directores son designados por los accionistas durante la Asamblea Anual Ordinaria por un plazo de dos ejercicios y son reelegibles. En la actualidad, el Directorio está conformado por siete miembros titulares, de los cuales dos son independientes y no hay directores suplentes.

Nombre	Cargo	Fecha de primer designación ²	Fecha de finalización de mandato ³
Julio Patricio Supervielle	Presidente del Directorio	09/06/08	31/12/22
Emérico Alejandro Stengel	Vicepresidente primero del Directorio	13/07/10	31/12/23
Atilio Dell'Oro Maini	Vicepresidente segundo del Directorio	28/09/11	31/12/22
Eduardo Pablo Braun	Director Independiente	26/04/19	31/12/22
José María Orlando	Director Independiente	12/08/20	31/12/23
Laurence Nicole Mengin de Loyer	Directora ⁴	28/04/20	31/12/23
Hugo Enrique Santiago Basso	Director	26/04/19	31/12/22

Para consultar el CV de los miembros del directorio, ingrese a este [enlace](#).

Directorio por género y edad

GRI 405-1

Mujeres	14,3%
Hombres	85,7%
Hasta 30 años	0%
Entre 31 y 40 años	0%
Entre 41 y 50 años	14,3%
Desde 50 años	85,7%

¹ La composición de nuestro Gobierno Corporativo se encuentra actualizada al momento de la elaboración de este Reporte e incluye las consideraciones definidas en la Asamblea de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2022, disponible en nuestra web: <https://www.gruposupervielle.com/Spanish/Gobierno-Corporativo/Asambleas/default.aspx>

² Con excepción de Julio Patricio Supervielle y Laurence Nicole Mengin de Loyer, la fecha de nombramiento de cada director es también la fecha en que cada director se integró por primera vez a Grupo Supervielle. Julio Patricio Supervielle ha ocupado cargos en el Directorio desde el 21 de marzo de 2000. Sin embargo, se ha desempeñado continuamente en el Directorio desde 2008. Laurence Nicole Mengin de Loyer se incorporó por primera vez al Directorio el 23 de marzo de 2010, donde se desempeñó como directora hasta el 26 de abril de 2019.

³ Sin perjuicio de la fecha de vencimiento indicada anteriormente, de conformidad con el artículo 257 de la Ley General de Sociedades Anónimas Argentina, los directores mantienen sus cargos hasta la próxima asamblea anual ordinaria de accionistas en la que se designen los directores.

⁴ Laurence Mengin de Loyer es Directora no Independiente de conformidad con las normas de la Comisión Nacional de Valores, en tanto que es Directora Independiente de conformidad con la Norma 10A-3 del Exchange Act.

Comisión Fiscalizadora

Con el objeto de controlar y fiscalizar la legalidad de los actos de administración de la compañía, la Comisión Fiscalizadora está conformada por síndicos titulares y suplentes que son designados en la Asamblea Anual de Accionistas por el período de un año, pudiendo ser reelectos. Los síndicos suplentes asumen la titularidad en casos de ausencias temporarias o permanentes.

Síndicos titulares:

- Enrique José Barreiro
- Carlos Alfredo Ojeda
- María Valeria Del Bono Lonardi

Síndicos suplentes:

- Carlos Enrique Lose
- Roberto Aníbal Boggiano
- Jorge Antonio Bermúdez

Contador Certificante

Contador Certificante de los Estados Contables del ejercicio cerrado el 31/12/2022:

- Santiago José Mignone (titular) - Price Waterhouse & Co. S.R.L.
- María Mercedes Baño (suplente) - Price Waterhouse & Co. S.R.L.

Gobierno de Grupo Supervielle y las empresas subsidiarias

Grupo Supervielle S.A.

Julio Patricio Supervielle (CEO)

Banco Supervielle S.A.

Emérico Alejandro Stengel (CEO)

Supervielle Seguros S.A.

Diego Federico Squartini (CEO)

Invertironline S.A.U. (IOL Invertironline)

Diego Pizzulli (CEO)

IUDÚ Compañía Financiera S.A.

Martin Zarich (Sub-Gerente General)⁵

⁵ Designación pendiente de aprobación por el BCRA. Con fecha 14 de diciembre de 2022, IUDÚ Compañía Financiera S.A. firmó un acuerdo de fusión con Banco Supervielle S.A. que deberá ser aprobado por las respectivas Asambleas de Accionistas.



Comités⁶

GRI 2-9, 2-10

El Directorio de Grupo Supervielle lleva a cabo algunas de sus funciones a través de distintos comités, cada uno con su propio reglamento interno.

Comité de Auditoría

Supervisa los estados contables y el cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y normas establecidas en Grupo Supervielle y sus compañías.

Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Verifica el cumplimiento de la normativa vigente en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiación del Terrorismo para garantizar que Grupo Supervielle y sus compañías tengan un nivel de acatamiento conforme a las mejores prácticas.

⁶ Para más información sobre las funciones y miembros de los Comités, remitimos a nuestra página web: <https://www.gruposupervielle.com/Spanish/Gobierno-Corporativo/Committee-Composition-ES/default.aspx>

Comité de Riesgos Integrales

Desarrolla estrategias y políticas para la gestión de todo riesgo que pueda afectar a Grupo Supervielle y sus compañías. Entre sus funciones le corresponde determinar los niveles de apetito y tolerancia al riesgo, evaluar la adecuación del capital con relación al perfil de riesgos y definir la política y marco metodológico para las pruebas de estrés.

Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo

Promueve y supervisa la adopción de las mejores prácticas de gobierno corporativo orientadas a maximizar la capacidad de crecimiento de Grupo Supervielle y sus compañías, así como también la prevención de la destrucción de valor.

Comité de Remuneraciones y Nominaciones

Se encarga del proceso de nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia, de lo relacionado a los planes de sucesión y también de la política de remuneraciones para el Directorio, miembros de la Alta Gerencia y personal en general. Además, desarrolla directrices estratégicas en materia de recursos humanos, como la capacitación y evaluación de desempeño del personal y los esquemas de incentivos y de remuneración variable.

Comité de Divulgación de la Información

Garantiza el control de oportunidad, calidad y transparencia de toda información relevante de Grupo Supervielle y sus compañías que deba ser divulgada, tanto a los tenedores de los títulos valores de la sociedad como a los mercados donde coticen.

Comité de Análisis de Operaciones con Vinculadas

Evalúa las operaciones establecidas en la Política de Aprobación de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas, además de verificar que las mismas sean otorgadas en las condiciones exigidas por la regulación aplicable y en forma transparente.

Comité de Ciberseguridad

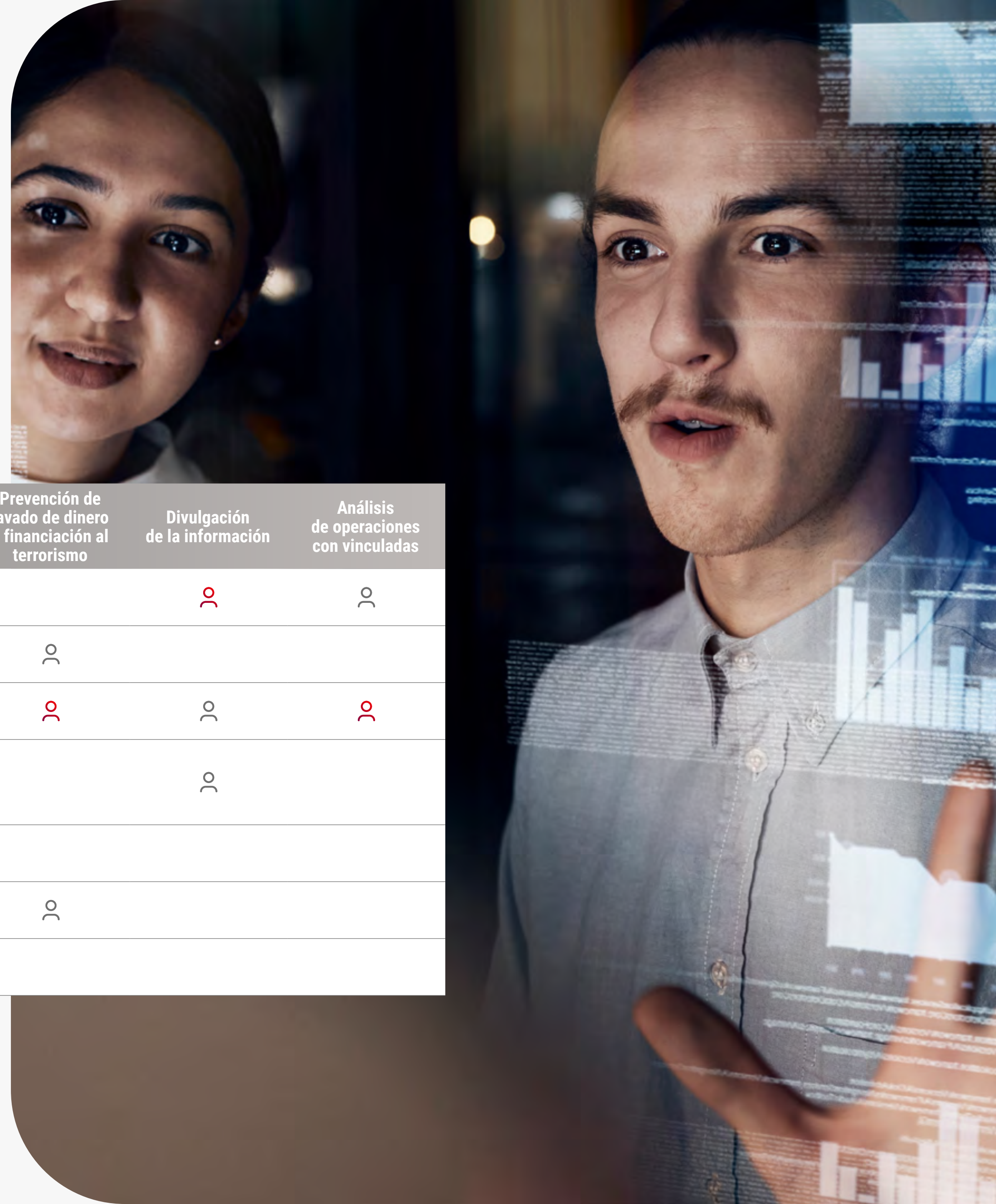
Garantiza el cumplimiento de las políticas en materia de seguridad de la información y, en particular, las relacionadas con ciberseguridad, incluyendo las definiciones de apetito de riesgo, el mapa de riesgos de seguridad de la información y el plan de contingencia frente a eventos de ciberseguridad.

Participación del Directorio en Comités

	Auditoría	Ética, compliance y gobierno corporativo	Riesgos integrales	Nominaciones y remuneraciones	Ciberseguridad	Prevención de lavado de dinero y financiación al terrorismo	Divulgación de la información	Análisis de operaciones con vinculadas
Julio Patricio Supervielle			⌋	⌋	⌋		⌋	⌋
Emérico Alejandro Stengel			⌋		⌋	⌋		
Atilio Dell’Oro Maini		⌋			⌋	⌋	⌋	⌋
Laurence Nicole Mengin de Loyer <input type="checkbox"/>	⌋ ☆	⌋	⌋	⌋			⌋	
Eduardo Pablo Braun <input type="checkbox"/>	⌋			⌋				
Hugo Enrique Santiago Basso				⌋		⌋		
José María Orlando <input type="checkbox"/>	⌋							

☆ *Presidente del comité*

Directores independientes



Buenas prácticas de gobierno⁷

GRI 2-12, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Las buenas prácticas de gobierno corporativo promueven un ambiente de confianza y transparencia que favorece la integridad en los negocios, la estabilidad financiera y las inversiones a largo plazo. En este sentido, cumplimos con las recomendaciones del Banco Central de la República Argentina (BCRA), la Comisión Nacional de Valores (CNV) y otras autoridades regulatorias. Basamos la toma de decisiones en políticas internas dictadas por el Directorio, que determinan los principios de acción, composición, organización y operaciones, establecen criterios de independencia y funciones éticas e identifican situaciones que puedan involucrar conflictos de intereses.

- Formamos parte del Índice de Sustentabilidad de BYMA por quinto año consecutivo como organización líder en materia ambiental, social, de desarrollo sustentable y de gobierno corporativo.
- Integramos el Panel de gobierno corporativo de BYMA, conformado por compañías que voluntariamente adoptan prácticas de gobierno corporativo adicionales a las requeridas por la legislación nacional, en línea con los mejores estándares de mercado.

Con el fin de afianzar nuestras prácticas de gobierno corporativo, durante 2022 hemos realizado una revisión de las recomendaciones impartidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, la International Finance Corporation (IFC), la Comisión Nacional de Valores (CNV) y el Banco Central de la República Argentina (BCRA), evaluando su nivel de implementación en Banco Supervielle. El análisis arrojó un resultado satisfactorio, ya que alrededor del 97% de las recomendaciones emitidas por dichos organismos se encuentran implementadas en la entidad. Asimismo, el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo propuso acciones a seguir respecto de las recomendaciones que no se encuentran actualmente implementadas.

Normas que determinan los principios de acción, composición, organización y operaciones

Código de Gobierno Corporativo

Formaliza las mejores prácticas de gobierno corporativo basadas en estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial. Su objetivo es crear y conservar valor para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general.

Nominación y selección del máximo órgano de gobierno

El Directorio es designado por la Asamblea Anual de Accionistas, de conformidad por lo establecido en la Ley General de Sociedades (N° 19.550). El proceso de nombramiento, evaluación y compensación de funcionarios de la Alta Gerencia está a cargo del Comité de Nominaciones y Remuneraciones. En todas las instancias de nominación y designación de candidaturas promovemos una cultura de igualdad que garantiza una elección libre de cualquier forma de discriminación e inequidad en razón de edad, género, discapacidad, etnia, nacionalidad, religión, identidad de género u orientación sexual.

⁷ Para más información sobre nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, acceder a nuestra web: <https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx>

El siguiente cuadro refleja las competencias clave de los miembros del Directorio de Grupo Supervielle.

	Miembros del Directorio de Grupo Supervielle							Otras Subsidiarias		
	Julio Patricio Supervielle	Emérico Alejandro Stengel	Atilio María Dell'Oro Maini	Hugo Enrique Santiago Basso	Laurence Nicole Mengin de Loyer	Eduardo Pablo Braun	José María Orlando	Richard Guy Gluzman	Alejandra Naughton	Eduardo Cassese
Estrategia de negocios	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Gobierno corporativo			●		●	●				
Medio ambiente, salud, seguridad y sostenibilidad			●							
Cultura, Talento y Remuneración	●	●		●	●	●		●		
Finanzas, Mercado de capitales		●	●						●	
Informes financieros, experiencia contable					●	●		●	●	●
Gobierno, Legal & Regulatorio			●			●	●		●	●
Industria	●	●		●	●		●	●	●	●
Experiencia internacional			●	●	●	●	●	●	●	●
Relación con inversores	●						●		●	
Experiencia ejecutiva en empresas con oferta pública	●	●				●				
Gestión de riesgos	●				●		●		●	●
Tecnología, Ciberseguridad		●						●		
Entrepreneurship / Startups / Despliegue	●	●						●		

Capacitación del máximo órgano de gobierno

Quienes integran la alta dirección de nuestras compañías cuentan con programas de capacitación en temas económicos, ambientales, sociales, prevención de lavado de activos y de compliance. Asimismo, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos diseña e implementa un plan anual de formación y entrenamiento para la Alta Gerencia, con actividades de capacitación específica para las sociedades controladas.

Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

Los accionistas de Grupo Supervielle evalúan la gestión y el desempeño del Directorio durante la Asamblea Anual, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 234, incisos 1° y 2° de la Ley General de Sociedades N° 19.550 y sus normas complementarias y modificatorias.

El Directorio también realiza de manera interna autoevaluaciones anuales del desempeño de sus integrantes. Se realizan ejercicios de evaluación en línea con las pautas y criterios elaborados por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones y el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

La autoevaluación realizada en 2022 concluyó con un informe que fue remitido al Comité de Nominaciones y Remuneraciones, incluyendo para su consideración aspectos tales como estructura del Directorio, cultura, información y recursos, procesos y dinámica y autoevaluación de cada director en su desempeño en el Directorio y en los comités en los que participa.

Políticas y proceso para determinar la remuneración del Directorio y la Alta Gerencia

El total de las remuneraciones que perciben quienes integran el Directorio es definido o aprobado por la Asamblea Anual de Accionistas, en el marco de los principios y límites que dispone la Ley General de Sociedades y las Normas de la Comisión Nacional de Valores. Por su parte, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones convalida los sistemas de incentivos, determina las políticas de remuneración fija y establece los esquemas de evaluación de desempeño para la Alta Gerencia y el resto del personal, considerando los siguientes factores:

- **Diseño y estructura de los procesos de remuneración.** Buscamos contemplar un adecuado equilibrio entre la obtención de resultados y la gestión de riesgos en general, con el propósito de remunerar y reconocer la contribución del personal en el alcance de las metas individuales, de la unidad y de la compañía en un contexto de meritocracia, desempeño y sana competencia.
- **Medidas para considerar riesgos actuales y futuros en los procesos de remuneración.** Los ejecutivos de Grupo Supervielle y sus subsidiarias son remunerados en su porción variable teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos individuales, los de su unidad de negocio y los de la organización. Su remuneración también responde a objetivos específicos que apuntan a mantener los diferentes riesgos dentro de los umbrales deseados, como el riesgo de crédito, que comprende factores como mora, porcentaje de cartera irregular y provisiones de incobrabilidad; el riesgo estratégico, respecto del desvío de las variables principales de desempeño de las finanzas de la entidad frente al plan anual, así como su ajuste; y el riesgo de mercado, liquidez,

tasa y titulización, en relación al cumplimiento de presupuestos de rentabilidad. Finalmente, el margen de rentabilidad está determinado por las políticas vigentes en el área financiera, las cuales son monitoreadas por el Comité de Activos y Pasivos (ALCO).

- **Vinculación del desempeño con los niveles de remuneración.** Cada gerencia corporativa tiene un esquema de remuneración variable que vincula el pago con el cumplimiento de objetivos individuales, con impacto en el cálculo de la remuneración, y objetivos de la compañía o unidad de negocio, con los que se ajusta el monto del incentivo variable. Asimismo, los esquemas de remuneración variables de los tomadores de riesgo contemplan grados de cumplimiento respecto del apetito de riesgo fijado.
- **Incentivo por desempeño de largo plazo.** Se estableció un incentivo de pago de largo plazo aplicable a ciertos altos ejecutivos de la unidad de negocio Banking, vinculado al cumplimiento de objetivos estratégicos para los períodos 2022, 2023 y 2024. El mismo se materializa mediante la constitución de una póliza de seguro de retiro.
- **Remuneraciones variables.** La forma de pago es en dinero, entendiéndose que es el vehículo más directo y conveniente para remunerar al personal.

Gobierno de la Sustentabilidad

GRI 2-12

Nuestra estructura de gobierno contempla áreas y funciones para mejorar la toma de decisiones respecto de la gestión sustentable de la organización.

- **Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo (Comité ECGC):** asiste al Directorio en la formulación de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle, así como la adopción y seguimiento de las mejores prácticas en materia ambiental, económica y social. Revisa periódicamente los compromisos y la política de sustentabilidad de Grupo Supervielle y presenta al Directorio el Informe Anual de Sustentabilidad para su tratamiento y aprobación.
- **Foro de Finanzas Sostenibles:** apoya la tarea del Comité ECGC en la definición de estrategias vinculadas al desarrollo de productos y servicios que promuevan el financiamiento de empresas y proyectos para generar un impacto ambiental y social positivo.
- **Gerencia de Sustentabilidad:** tiene a su cargo la ejecución de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle y reporta al presidente del Comité ECGC.
- **Responsables de Sustentabilidad:** colaboradores designados en cada compañía vinculada a Grupo Supervielle, coordinados por la Gerencia de Sustentabilidad.



Gobierno de riesgos

GRI 2-16

Nuestro máximo órgano de gobierno promueve una cultura de riesgos que se basa en una robusta estructura corporativa para la toma de decisiones y en la solidez técnica y profesional de las áreas especializadas en la materia. Durante el ejercicio bajo análisis el Directorio aprobó una política de líneas de defensa que formaliza la responsabilidad de todos los colaboradores en la gestión de riesgos:

Gestión de Riesgos basado en el modelo de las 3 líneas de defensa¹



Este modelo agiliza la comunicación de todas las preocupaciones críticas desde los comités hasta el Directorio, nuestro máximo órgano de gobierno, incluyendo aquellas relacionadas con factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) y los riesgos asociados. Asimismo, el Directorio revisa temas estratégicos vinculados con recursos humanos y diversidad, equidad e inclusión. Durante el período que reportamos nuestro máximo órgano de gobierno aprobó la implementación del plan de capacitación en diversidad, equidad e inclusión para todos los colaboradores y con especial foco en los líderes de la organización.

¹ Modelo propuesto por COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway)

Ética y conducta

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2

En Grupo Supervielle promovemos la construcción de una cultura de integridad basada en comportamientos éticos y en el estricto cumplimiento de la ley. Esta visión se apoya en estándares de conducta integrados al negocio que exigen transparencia en la información brindada a los clientes, honestidad en la relación con la Administración Pública y tolerancia cero en prácticas corruptas.

Nuestra cultura de integridad está basada en tres pilares: Código de Ética, Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción y la Línea Ética & Valores.

Código de Ética

Nuestro Código de Ética establece un conjunto valores, principios éticos y normas de conducta que identifican a Grupo Supervielle:

- **Nuestros valores:** **liderazgo** para ser referentes en el mercado; **innovación** para desafiar los límites en busca de nuevas soluciones para los clientes; **compromiso** para responder con soluciones sustentables a demandas de clientes y comunidades de interés; **respeto** para pensar en el otro, escuchar y entender las necesidades de los clientes y fomentar relaciones personales y de negocios constructivas; **eficiencia** para agregar valor y dar respuestas rápidas y de calidad utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable; **simplicidad** para facilitar la vida a los clientes cuidando su tiempo, operando con procesos sólidos y sencillos y tomando decisiones cercanas a ellos.
- **Principios éticos:** la promoción de igualdad de oportunidades y no discriminación; ambiente de trabajo seguro y saludable; fomento de relaciones respetuosas, honestas y comprometidas con los grupos de interés; trato digno hacia y entre colaboradores y hacia clientes proveedores y la comunidad; transparencia y respeto de los acuerdos establecidos con los clientes (entre otros).

- **Normas de conducta:** protección de la confidencialidad de la información, tanto de clientes como de la propia organización, y la prohibición de utilizarla en beneficio personal; objetividad frente a un conflicto de intereses; lineamientos frente al ofrecimiento de regalos y atenciones; relacionamiento con gobiernos, clientes, proveedores, competidores y la sociedad, en un marco de cordialidad y sencillez en el trato y de agilidad y calidad en el servicio; cumplimiento de la regulación aplicable y política vigentes; pautas de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y pautas de actuación al momento de la contratación de colaboradores (entre otras).

El Código de Ética alcanza a las personas que se desempeñan en todas las subsidiarias, aquellas contratadas a término o que se encuentren prestando funciones en período de prueba, como así también a quienes integran el Directorio, asesores externos, proveedores y otros terceros vinculados con nuestra organización.

Todas las personas que ingresan a nuestra organización tienen una inducción sobre el Código de Ética en su primer día de trabajo y reciben capacitaciones sobre sus actualizaciones a lo largo del año. La Gerencia Corporativa de Auditoría Interna realiza evaluaciones en diferentes áreas y actividades para informar sobre su adecuada implementación y promover mejoras.

Programa de integridad para la prevención de la corrupción⁸

Este Programa consiste en un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos destinados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y conductas punibles por la norma aplicable, a través de los siguientes recursos:

- Políticas de Integridad: Procedimientos que guían las acciones de nuestros colaboradores para prevenir la comisión de delitos y conductas impropias.
- Pautas de actuación frente a terceros: Reglas y protocolos específicos que previenen ilícitos en el ámbito de concursos y procesos licitatorios, en la ejecución de contratos administrativos o en cualquier otra interacción con el sector público. Contempla el proceso de debida diligencia implementado por el área de negocios antes de la contratación de cualquier servicio de terceros, con el fin prevenir posibles conductas impropias.
- Capacitaciones y comunicaciones: Plan de formación continua y de carácter obligatorio en materia de anticorrupción destinado a directores, administradores y colaboradores, desarrollado por la Gerencia de Compliance en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos.
- Investigaciones internas, Línea Ética & Valores: Canales de denuncia y recursos para prevenir y detectar violaciones de las leyes, implementar procedimientos anticorrupción y otras políticas corporativas.

⁸ Para más información sobre nuestro Programa de Integridad, acceder a nuestra web: https://s26.q4cdn.com/426641508/files/doc_downloads/policies/Programa_de_Integridad_para_la_Preencion_de_la_Corruccion.pdf

La Gerencia de Compliance realiza análisis periódicos de riesgos y una evaluación continua de su efectividad. En base a sus recomendaciones, el programa es revisado y modificado por el Directorio.

Durante 2022 realizamos una revisión que arrojó resultados positivos sobre aspectos que integran nuestro programa de integridad en comparación con lo establecido por la normativa vigente.

Línea Ética & Valores

SASB FN-CB-510a.2

La Línea Ética & Valores de Grupo Supervielle es un canal destinado a la recepción de denuncias sobre cualquier hecho irregular e inconsistente con los valores corporativos, así como la apropiación o uso indebido de nuestros recursos, el fraude o la manipulación en ventas, el mal manejo de información confidencial o el acoso y los malos tratos. La misma se encuentra disponible para colaboradores, clientes y terceros, a quienes garantizamos la confidencialidad y el anonimato de sus denuncias y la prohibición de cualquier tipo de represalia o consecuencia negativa.

- Teléfono: 0800-777-7813
- Web: <https://eticagruposupervielle.lineaseticas.com/>
- Usuario: Supervielle
- Contraseña: supervielle

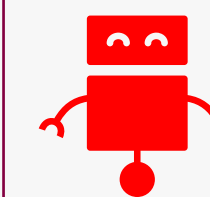
Línea Ética & Valores está a cargo de un tercero independiente y los casos recibidos son derivados por la Gerencia de Compliance a las áreas correspondientes para su tratamiento. Posteriormente, la Gerencia de Compliance informa el resultado de las investigaciones y las decisiones adoptadas al Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, que puede establecer sanciones de acuerdo con los procedimientos vigentes.

Durante el ejercicio bajo análisis hemos dado tratamiento a un total de 46 denuncias recibidas a través de la Línea Ética & Valores. Las mismas fueron investigadas y gestionadas con los sectores correspondientes, estableciéndose distintos planes de acción.



En 2022 no se registraron casos de discriminación⁹.

⁹ En Grupo Supervielle, a los efectos de la conceptualización del término discriminación, entendemos que se debería seguir lo dispuesto por la Ley 23.592. Según la mencionada norma, discriminar es impedir, obstruir, limitar o menoscabar el pleno ejercicio de los derechos y garantías de una persona, utilizando como pretexto su género, etnia, creencias religiosas o políticas, nacionalidad, situación social o económica, orientación sexual, edad o caracteres físicos, entre otras condiciones que pueden ser variables.



Conducta empresarial responsable¹⁰

En Grupo Supervielle contamos con estándares y políticas que demuestran nuestro compromiso con una conducta empresarial responsable, capaz de mitigar los impactos negativos de nuestras operaciones y de promover el desarrollo de un contexto comercial sustentable que respete a nuestros grupos de interés y los derechos humanos de las personas alcanzadas por nuestras actividades.

Las políticas y los compromisos establecidos por la organización son analizados y enmarcados dentro de los Mapas de Procesos de los distintos equipos, priorizando los procedimientos impactados. De acuerdo con el nivel de madurez de cada procedimiento se establecen distintas estrategias, que van desde la identificación de puntos de dolor, riesgos, flujos de procesos, roles y perfiles, hasta las automatizaciones necesarias.

La estrategia de implementación se establece en función del nivel de complejidad y prioridad. Se identifican referentes de todas las áreas involucradas y se forman mesas de trabajo para la implementación de la mejora y definición de los distintos acuerdos. Finalmente, se asegura de que las mejoras queden registradas y publicadas en el archivo documental.

¹⁰ Para más información sobre nuestras normas de conducta, acceder a nuestra web: <https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/#politicas>

Para aplicar los compromisos y/o políticas y adecuarlos a las relaciones comerciales con nuestros clientes, contamos con un circuito donde definimos tanto los niveles de atención como Service Level Agreements (SLAs) para dar un debido cumplimiento. En caso de nuevos modelos de atención, el área de procesos identifica la estrategia y se definen canales de comunicación, sistemas, niveles de servicios, roles, perfiles y aseguramiento de los SLAs. Asimismo, el área cuenta con un tablero de control con el que los líderes responsables gestionan diariamente y evalúan los cumplimientos de los SLAs, analizan eventuales desvíos e implementan planes de contingencia. Las principales políticas de Grupo Supervielle son las siguientes:

Política de Sustentabilidad

Establece los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de la agenda de sustentabilidad de Grupo Supervielle y su integración en la estrategia corporativa y el modelo de negocios. Tiene como objetivo promover una cultura sustentable que contribuya a la creación de valor para los distintos grupos de interés con los que la organización desarrolla sus actividades, que incluye los compromisos asumidos en defensa de los derechos humanos.

Política de líneas de defensa y cumplimiento normativo

Promueve un efectivo marco de gestión de riesgos basado en el modelo de las tres líneas de defensa propuesto por COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway), con el propósito de definir el rol de nuestros colaboradores al momento de identificar, gestionar y afrontar de manera eficaz los riesgos del negocio.

Política de Riesgos Ambientales y Sociales

Determina los lineamientos generales para la incorporación de un análisis del riesgo ambiental y social como parte de la gestión integral de riesgos y así controlar o mitigar los potenciales impactos negativos de las empresas tomadoras de crédito y/o proyectos de inversión que se financian a través de Banco Supervielle. Adicionalmente, esta política aplica para las inversiones propias de la organización e incentiva la promoción de todas aquellas actividades que puedan tener un impacto positivo a nivel ambiental o social.

Política de operaciones entre partes relacionadas

Procura garantizar que las operaciones entre partes relacionadas se realicen con transparencia, equidad e imparcialidad y se reflejen debidamente en los estados contables. La misma se alinea con lo establecido en la Ley de Mercado de Capitales y se basa en los principios y valores organizacionales establecidos en el Código de Gobierno Corporativo y normas diseñadas por el Directorio en este sentido.

Política de conflicto de intereses

Promueve una conducta ética y honesta en favor de los intereses de Grupo Supervielle y procura evitar situaciones que puedan representar un conflicto real o potencial con intereses personales y que por lo tanto pongan en riesgo la toma de decisiones laborales o interfieran en la realización del trabajo en forma eficiente y objetiva. Establece la expresa obligación de informar a las jerarquías, la Gerencia de Compliance y a los integrantes del Directorio y de los comités correspondientes sobre hechos que pudieran suscitar conflictos de intereses.

Política de regalos y viajes comerciales de clientes

Prohíbe expresamente recibir y realizar regalos, obsequios y atenciones, salvo los permitidos por las excepciones tanto a funcionarios públicos como a particulares. También establece pautas de actuación frente a invitaciones a eventos y viajes comerciales de clientes, la obligación de notificar o pedir autorización a la Gerencia de Compliance en algunas ocasiones y la obligación de esta última de llevar un registro de regalos.

Política corporativa de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo

Contempla el conjunto de políticas y procedimientos sobre el principio internacional “Conozca a su Cliente”, de acuerdo con las leyes de prevención de lavado de dinero, financiación del terrorismo y otras regulaciones vinculables.

Política de donaciones

Determina las condiciones para realizar donaciones, los requisitos que deben cumplir los donatarios y establece un esquema de aprobación en función de nuestros ejes de actuación comunitarios: Niñez, Educación, Tercera Edad y Fortalecimiento Institucional. También estipula la creación de un registro detallado sobre destinatarios, importe y objeto de la donación, al mismo tiempo que prohíbe donaciones, patrocinios o aportes de cualquier tipo a un gobierno nacional, provincial o municipal o empresas públicas de participación estatal mayoritaria.

Política de comunicación con inversores, confidencialidad y uso de información privilegiada

Establece las pautas para garantizar que las comunicaciones sean oportunas, objetivas, exactas y equilibradas y que sean difundidas ampliamente de modo que no haya divulgación

selectiva de información material. Exige expresamente a las personas en relación especial con Grupo Supervielle que no negocien acciones u otros valores de la compañía cuando tienen información material de carácter no público y les prohíbe la divulgación de dicha información. Asimismo, establece procedimientos y lineamientos relativos al tratamiento diario de la información confidencial, la comunicación con todos los participantes del mercado y la restricción de la negociación de valores de la compañía.

Política de compliance

Contempla el marco de acción de la Gerencia de Compliance y determina los riesgos que deberá mitigar como primera y segunda línea de defensa. Entre ellos, el riesgo de incumplimiento regulatorio y de mejores prácticas, el riesgo de conducta y el riesgo reputacional.

Política de compras

Dicta los lineamientos para la compra de productos y servicios, con el objetivo de garantizar la objetividad, transparencia y optimización del proceso.

Política de privacidad y protección de datos personales

Establece el compromiso de Grupo Supervielle en la protección y tratamiento de datos personales, asegurando la confidencialidad, integridad, veracidad, transparencia y disponibilidad de la información y garantizando la infraestructura tecnológica necesaria para dicha protección. Promueve la adopción de medidas de seguridad adecuadas para evitar la adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso fraudulento a la información.

Política de seguridad de la información

Establece los principios para la protección de la información de clientes, colaboradores e información propietaria de Grupo Supervielle (sobre productos, estrategias, procesos o servicios, entre otros), obtenida, creada o mantenida en cualquier medio escrito, impreso o electrónico, como así también la mitigación de riesgos inherentes durante su procesamiento, transmisión, almacenamiento y destrucción, con el fin de evitar su pérdida, divulgación, malversación, no disponibilidad, destrucción indebida, repudio, accesos y modificaciones no autorizadas. La Política alcanza a Grupo Supervielle, sus subsidiarias, colaboradores y prestadores de servicios directamente contratados por la organización y su aplicación se lleva adelante con un enfoque centralizado y uniforme a través del Programa de Gestión de Seguridad de la Información (PGSI).

Política de comercialización de productos y servicios

Establece las condiciones para promover una adecuada comercialización de productos y servicios que respondan al perfil y las características del cliente, señalando conductas prohibidas y obligaciones con relación a la información que se debe brindar al momento de la contratación.

Política de aprobación de productos, servicios y canales

Crea el Comité de Productos, Servicios y Canales y establece sus funciones y los pasos a seguir por parte de las áreas de negocios para llevar adelante la aprobación de productos, servicios y canales con el fin de supervisar el diseño del producto y su adecuada comercialización.

Relaciones respetuosas

Construimos relaciones respetuosas con todas las personas y grupos de interés con quienes interactuamos en nuestras actividades:

- Cumplimos con las normas internacionales sobre derechos laborales, particularmente en lo referido a la libertad sindical, reconociendo y participando activamente de las negociaciones colectivas con quienes representan a empleados de nuestras compañías.
- Contamos con el servicio de Línea Ética & Valores para realizar consultas y denuncias en forma confidencial sobre situaciones que no se alinean con nuestros valores.
- Promovemos un entorno laboral de respeto, privacidad y valoración del ser humano y rechazamos cualquier acción o comentario de hostigamiento o discriminación, como principio fundamental de nuestra estrategia de diversidad e inclusión.
- En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, llevamos adelante acciones directamente relacionadas con los derechos humanos de quienes forman parte de las comunidades donde operamos.

Compliance

FN-CB-510a.1 GRI 2-27

La Gerencia de Compliance es responsable de promover una cultura de integridad que garantice la implementación de las mejores prácticas establecidas para la industria financiera y el cumplimiento de las normas aplicables.

Durante 2022 la Gerencia de Compliance continuó avanzando en la implementación del modelo operativo de compliance en las distintas compañías de Grupo Supervielle. Dicho modelo delimita las tareas de la Gerencia como responsable de la implementación y supervisión de la función de compliance y establece las pautas de conducta y obligaciones a todas las sociedades y sus colaboradores.

Entre sus funciones, la Gerencia se encarga de realizar investigaciones internas ante un problema específico o una denuncia en particular. En estos casos, realiza auditorías de registros, libros y cuentas con el objetivo de prevenir y detectar violaciones de las leyes y ejecuta otros procedimientos anticorrupción dispuestos en el Programa de Integridad. Todos nuestros colaboradores tienen la obligación de cooperar plenamente en caso de que se les solicite su participación ante una situación en análisis.

En 2022 no se recibieron multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ocurridos en el presente ejercicio o anteriores¹¹.

¹¹ Refiere al importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.

Transparencia

Compartimos información clara, precisa y objetiva a nuestros clientes, accionistas y grupos de interés en general, en base a estándares internacionales, leyes y regulaciones nacionales y políticas internas. Este marco de transparencia se asienta en tres pilares: la presentación de nuestro Reporte de Sostenibilidad, en el que reflejamos nuestro desempeño económico, social y ambiental; el involucramiento de las partes interesadas, a través de una fluida comunicación que nos permite conocer sus expectativas y preocupaciones; y nuestra relación con inversores, impulsada principalmente desde el sitio público de Grupo Supervielle.

Anticorrupción

GRI 2-6, 205-1, 205-2, 205-3

El Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción garantiza que nuestras prácticas resguarden la buena reputación corporativa y la competitividad de la marca. También previene el incumplimiento de regulaciones y normas internas que pueda derivar en sanciones, el cumplimiento de la FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) y la Ley de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas (leyes anticorrupción).

Grupo Supervielle prohíbe las siguientes conductas:

- Ofrecer dádivas a un funcionario público con el fin de que se haga, retarde o deje de hacer alguna acción relativa a sus funciones.
- Ofrecer dádivas a un tercero para que haga valer indebidamente su influencia ante un funcionario público, con el fin de que haga, retarde o deje de hacer algo relativo a sus funciones.
- Ofrecer u otorgar a un funcionario público de otro Estado o de una organización pública internacional, ya sea en su beneficio o de un tercero, sumas de dinero, dádivas, favores, promesas o ventajas, a cambio de que realice u omita realizar un acto relacionado con el ejercicio de sus funciones públicas o para que haga valer la influencia derivada de su cargo en un asunto vinculado a una transacción económica, financiera o comercial.
- Acceder a las peticiones o solicitudes de comisiones, retribuciones, regalos, beneficios o ventajas económicas que pueda realizar cualquiera de las personas antes indicadas.
- Aceptar comisiones, retribuciones, regalos, beneficios o ventajas económicas por parte de terceras empresas o proveedores en compensación por la contratación de productos o servicios.
- Ofrecer y aceptar cualquier tipo de regalo o beneficio, que exceda lo aceptado por los usos habituales, sociales y de cortesía y por la política interna.

En el marco del Programa de Integridad, la Gerencia de Compliance desarrolló la “Guía para la Actuación con la Administración Pública y Prevención de la Corrupción”, que reúne acciones, mecanismos y procedimientos internos orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades expresadas por la Ley 27.401, respecto de la responsabilidad penal de las personas jurídicas por los siguientes delitos contra la administración pública:

- Cohecho y tráfico de influencias, nacional y transnacional previstos por los artículos 258 y 258 bis del Código Penal.
- Negociaciones incompatibles con el ejercicio de funciones públicas previstas por el artículo 265 del Código Penal.
- Concusión prevista por el artículo 268 del Código Penal.
- Enriquecimiento ilícito de funcionarios y empleados previsto por los artículos 268 (1) y (2) del Código Penal.
- Balances e informes falsos agravados previsto por el artículo 300 bis del Código Penal.

Durante el ejercicio bajo análisis no registramos ningún caso de corrupción confirmado¹².

¹² En la temática de fraude, Grupo Supervielle toma la definición del ACFE (<http://www.acfe.com/>). En la misma, fraude reconoce 3 tipologías: (i) fraude ocupacional; (ii) fraude en los estados contables; y (iii) corrupción, entendiéndose como tal el pago de sobornos, coimas y dádivas, entre otros, a funcionarios públicos para obtener beneficios personales o en nombre de la institución a cambio de contratos, servicios, y otros beneficios.

Debida diligencia en la cadena de valor

Realizamos un proceso de debida diligencia antes de la contratación de servicios de terceros que actúen en nombre de Grupo Supervielle con el objetivo de prevenir conductas impropias por parte del intermediario que puedan alcanzar penalmente a la compañía. En este sentido, el sistema de compras cuenta con la Adhesión y Manifestación de Integridad para proveedores.

77

revisiones anticorrupción
llevadas a cabo en 2022 a
partir de los procesos de
debida diligencia realizados
en nuestra cadena de valor

Capacitaciones y comunicaciones

GRI 205-2

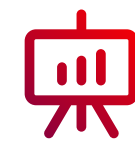
A lo largo del año se desarrollaron diferentes actividades de formación para dar a conocer las políticas y procedimientos aprobados por el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo. También se realizaron reuniones de seguimiento con los referentes de Compliance para evaluar la cultura de integridad en las compañías vinculadas en las que se pudieron identificar fortalezas y debilidades en la implementación del modelo y se desarrollaron planes de acción para la regularización de las cuestiones planteadas.

Asimismo, continuamos realizando capacitaciones de manera presencial, a través de e-learning y por medio de publicaciones en Workplace, con el objeto de resaltar y poner de relieve las conductas que nuestro Código de Ética promueve, la difusión de la Línea Ética & Valores, informes normativos y distintas publicaciones de concientización sobre temas específicos.

- El 100% de los miembros del Directorio ha sido capacitado e informado sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.
- El 100% de los colaboradores ha sido informado respecto de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: durante el presente ejercicio se realizaron 7 piezas de comunicación y videos informativos sobre temas de corrupción en Workplace.

- El 100% de los proveedores ha sido comunicado respecto de políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, a través de nuestro sitio web y del sistema Ariba.
- 1.323 colaboradores recibieron formación sobre anticorrupción durante el período*.

* Corresponde al número de colaboradores de Grupo Supervielle que realizaron capacitaciones en el Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción durante 2022 incluyendo personal activo e inactivo al 31/12/2022. Debido a la fluctuación de la nómina durante el período, no se analiza esta información desde la perspectiva de su proporción.



En 2022

se publicó en Workplace una Guía Práctica de Compliance que contiene las distintas obligaciones establecidas en nuestras políticas corporativas junto con un protocolo de “preguntas frecuentes” para el seguimiento por parte de nuestros colaboradores.

Certificación ley SOX

Grupo Supervielle, emisor extranjero ante la Securities and Exchange Commission, actúa en línea con los criterios establecidos en el “Marco de Control Interno” emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO Report”) y con las exigencias de las secciones 302, 404 y 906 de la Ley Sarbanes Oxley (SOX).

La Gerencia de Administración y Contabilidad, que reporta directamente al CFO de nuestra organización, tiene a su cargo la definición del alcance anual del proceso de certificación SOX. También evalúa el cumplimiento de los controles definidos para cada proceso y se encarga de la capacitación continua de nuestros colaboradores respecto de las funciones de cada línea de defensa.

Capital Financiero

Con el cliente en el centro, creamos valor a largo plazo para nuestros accionistas y la sociedad

En esta sección

- Desempeño económico
- Gestión de riesgos en Banco Supervielle
- Finanzas sostenibles



Los servicios que ofrece nuestro ecosistema financiero facilitan las diversas transacciones que permiten a nuestros clientes cubrir sus necesidades financieras y no financieras, asegurando su transparencia, eficiencia y seguridad sobre la base de una gestión capaz de crear valor a largo plazo para nuestros accionistas y la sociedad.

Desempeño económico

GRI 102-4, 102-6, 102-7, 102-8, 201-1, 201-4

Buscamos optimizar la gestión de nuestros recursos económicos y así impulsar el desarrollo de los pilares estratégicos para apalancar la creación de valor financiero que nos permita no solo generar rentabilidad, sino también impactar positivamente a las personas, comunidades y entornos ambientales vinculados con nuestras operaciones.

Principales Indicadores

Grupo Supervielle Consolidado

Durante el ejercicio que se reporta continuamos ejecutando los pilares de nuestra estrategia diseñada para crear valor de largo plazo y mejorar el ROE mientras operamos en un entorno macroeconómico cada vez más adverso, con la inflación en el nivel más alto en décadas y la demanda de préstamos en mínimos históricos.

Cerramos el ejercicio con un resultado neto ajustado por inflación atribuible a los propietarios de la sociedad controladora de \$4.388 millones de pérdida, un resultado integral atribuible a los propietarios de \$5.717 millones de pérdida, activos por \$697.436 millones, préstamos y otras financiaciones por \$233.726 millones, depósitos por \$547.517 millones y un patrimonio neto atribuible de \$92.841 millones.

El retorno sobre el patrimonio fue negativo en 4,5%, medido en términos reales. Nuestro resultado del ejercicio estuvo impactado por diversos factores, entre ellos: la baja demanda de crédito por parte del sector privado que está en niveles mínimos históricos; las regulaciones del Banco Central sobre los volúmenes y precios de los activos y pasivos bancarios que en su conjunto han ejercido una presión muy significativa sobre el margen financiero; mayores gastos incurridos en la aceleración de nuestra estrategia para capturar eficiencias operativas; y fundamentalmente un resultado fuertemente negativo de nuestro segmento de financiamiento al consumo en 2022, que desarrollábamos a través de IUDÚ y finalmente derivó en la integración de ese negocio con el Banco lo que es una fuente importante de eficiencia de cara al 2023.

Principales Indicadores* (cifras en millones de pesos)	Dic. 2022	Dic. 2021	Variación %**
Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	(4.388)	(3.935)	11,5%
Resultado integral del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	(5.717)	(4.131)	38,4%
Activos	697.436	760.516	(8,3%)
Pasivos	604.522	660.003	(8,4%)
Préstamos y Financiaciones	233.726	297.568	(21,5%)
Depósitos	547.517	561.897	(2,6%)
Patrimonio Neto Total	92.914	100.513	(7,6%)
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	92.841	100.433	(7,6%)
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	74	80	(7,7%)
ROAE ⁽¹⁾	(4,5%)	(3,8%)	
ROAA ⁽²⁾	(0,6%)	(0,5%)	
Ingresos Netos por servicios / (Ingresos netos por servicios + Margen bruto de intermediación) ⁽³⁾	18,0%	20,3%	
Ingresos Netos por servicios / Gastos de Administración ⁽³⁾	26,1%	30,7%	
Préstamos en situación irregular / total de préstamos	3,7%	4,3%	
Previsiones / préstamos en situación irregular	135,9%	143,9%	

¹ Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora dividido por el patrimonio neto promedio, calculado diariamente.

² Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora dividido por el activo promedio, calculado diariamente.

³ Incluye Resultado por la actividad de seguros.

* Conforme la aplicación de NIIF 10, los estados financieros de Grupo Supervielle, incluidos los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, y flujos de efectivo de la controladora y sus subsidiarias, se presentan como si se tratase de una sola entidad económica.

**Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Financiaciones

Al cierre del ejercicio el total de financiaciones brutas ascendía a \$243.905 millones, un 22% inferior en términos reales en comparación con el cierre del ejercicio anterior, en un año donde la demanda de crédito ha sido muy baja en un escenario de inflación del 94,8%. El Banco finalizó el año 2022 con una participación de mercado en

préstamos totales del 2,9%, siendo el 11° banco en préstamos entre el total de los bancos del sistema y el 8° entre los bancos de capital privado.

El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de los préstamos y otras financiaciones:

Préstamos y otras financiaciones ² (cifras en millones de pesos)	31/12/2022	31/12/2021	Variación %*
Al Sector Público no Financiero	278	44	527%
Al Sector Financiero	645	150	331%
Préstamos y Otras Financiaciones	650	200	225%
Menos: provisiones	-6	-50	-89%
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	-	-	
Adelantos	14.094	9.803	44%
Documentos	75.246	105.270	-29%
Hipotecarios	3.010	6.297	-52%
Prendarios	7.247	6.792	7%
Personales	36.098	56.040	-36%
Tarjetas de crédito	49.511	59.841	-17%
Comercio exterior y préstamos en US\$	11.138	21.138	-47%
Otros	35.855	36.622	-2%
Créditos por arrendamientos financieros	10.779	11.996	-10%
Otros créditos por intermediación financiera	2.035	3.089	-34%
Menos: provisiones	-12.207	-19.515	-37%
TOTAL PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES	233.726	297.568	-21%
PRESTAMOS + LEASING, ANTES DE PREVISIONES	243.905	314.044	-22%

² El 26 de julio Banco Supervielle cerró el acuerdo de transferencia del negocio de agente financiero por el cual prestó servicios al gobierno de la provincia de San Luis. En agosto de 2022 los préstamos y depósitos que se encontraban en el marco de dicho acuerdo fueron transferidos al nuevo agente financiero designado por la provincia.

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Depósitos

Al cierre del ejercicio el total de depósitos ascendía a \$547.517 millones, un 3% inferior en términos reales en comparación con el cierre del ejercicio anterior. El Banco finalizó el año 2022 con una participación de mercado en depósitos totales del sector privado del 2,9%.

El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de los depósitos totales:

Depósitos (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Variación %*
Sector público no financiero	27.843	22.353	25%
Sector financiero	101	76	33%
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	519.572	539.468	(4%)
Cuentas corrientes	229.410	246.849	(7%)
Cajas de Ahorro	92.353	120.135	(23%)
Plazo Fijo	150.745	152.219	(1%)
Otros	47.065	20.265	132%
Total	547.517	561.897	(3%)
Pesos	492.557	505.751	(3%)
Moneda Extranjera	54.960	56.145	(2%)

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Resultados 2022

Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Variación %*
Ingresos por intereses	252.907	201.456	25,5%
Egresos por intereses	(165.506)	(117.849)	40,4%
Resultado neto por intereses	87.401	83.607	4,5%
Ingresos por comisiones	30.339	32.463	(6,5%)
Egresos por comisiones	(10.723)	(9.896)	8,4%
Resultado por actividad de seguros	4.526	4.424	2,3%
Resultado neto por comisiones	24.142	26.991	(10,6%)
Subtotal	111.543	110.598	0,9%
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	19.082	19.732	(3,3%)
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	492	495	(0,7%)
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	2.743	1.933	41,9%
Resultados financieros y por tenencia	22.317	22.161	0,7%
Otros ingresos operativos	8.928	8.337	7,1%
Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(17.795)	(14.814)	20,1%
Cargo por incobrabilidad	(13.440)	(18.283)	(26,5%)
Ingreso operativo neto	111.553	107.999	3,3%
Beneficios al personal	(53.893)	(49.850)	8,1%
Gastos de administración	(28.563)	(29.912)	(4,5%)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(10.099)	(8.234)	22,6%
Otros gastos operativos	(26.630)	(23.075)	15,4%
Resultado operativo	(7.631)	(3.072)	148,4%
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	(7.631)	(3.072)	148,4%
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(3.239)	866	(473,8%)
Resultado neto del ejercicio	(4.392)	(3.939)	11,5%
Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	(4.388)	(3.935)	11,5%

Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Variación %*
Resultado neto del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras	(5)	(4)	17,4%
Otros resultados integrales	(1.331)	(197)	576,3%
Otros resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras	(1.330)	(197)	576,3%
Otros resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras	(1)	(0,2)	501,8%
Resultado integral del ejercicio	(5.724)	(4.136)	38,4%
Resultado integral del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	(5.717)	(4.131)	38,4%
Resultado integral del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras	(6)	(4)	42,8%

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.



Información individual

Estado Separado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	2022	2021	Variación*
al 31 de diciembre de:			
Ingresos por intereses	1.183	0	n.r.
Egresos por intereses	(0)	(47)	n.r.
Resultado neto por intereses	1.183	(47)	n.r
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	440	346	27,2%
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	(6)	(46)	(86,9%)
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	311	255	21,7%
Otros ingresos operativos	934	766	22,0%
Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(2.428)	(1.188)	104,4%
Ingreso operativo neto	434	87	401,5%
Beneficios al personal	(48)	(71)	(32,7%)
Gastos de administración	(373)	(553)	(32,4%)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(203)	(183)	11,2%
Otros gastos operativos	(59)	(57)	3,2%
Resultado operativo	(250)	(777)	(67,9%)
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	(4.037)	(3.020)	33,7%
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	(4.287)	(3.797)	12,9%
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(101)	(138)	(26,8%)
Resultado neto del ejercicio	(4.388)	(3.935)	11,5%
Otros resultados integrales	(1.355)	(266)	410,4%
Impuesto a las ganancias por otros resultados integrales	25	14	76,2%
Resultado integral del ejercicio	(5.717)	(4.186)	36,6%

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Estado Consolidado de Flujo de Efectivo (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
Ingresos por intereses	1.183	0
Flujo de efectivo de las actividades operativas	1.557	16.554
Flujo de efectivo de las actividades de inversión	(7.035)	(9.379)
Flujo de efectivo de las actividades de financiación	(12.572)	(24.473)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	15.549	21.182
Total de la variación de los flujos de efectivo	(2.502)	3.885

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora ascendió a una pérdida de \$ 4.387,6 millones, un aumento de \$ 452,9 millones en comparación con la pérdida de \$ 3.934,7 millones en el año 2021, originado en una disminución de \$ 1.017,5 millones en el resultado de inversiones en entidades relacionadas.

Resultado por negocio Información Individual (cifras expresadas en millones de pesos)	31/12/2022	31/12/2021	Variación*
Resultado por participación en Banco Supervielle S.A.	(4.398)	(1.809)	143,1%
Resultado por participación en IUDU Compañía Financiera S.A.	(180)	(2.418)	(92,5%)
Resultado por participación en Tarjeta Automática S.A.	(358)	(575)	(37,8%)
Resultado por participación en Supervielle Asset Management S.A.	894	981	(8,9%)
Resultado por participación en Espacio Cordial de Servicios S.A.	(490)	(59)	736,4%
Resultado por participación en Supervielle Seguros S.A.	832	1.037	(19,8%)
Resultado por participación en Sofital S.A.F. e I.I.	(204)	39	(627,8%)
Resultado por participación en Micro Lending S.A.U.	104	122	(15,2%)
Resultado por participación en InvertirOnline S.A.U. y Portal Integral de Inversiones S.A.U.	(214)	(94)	128,9%
Resultado por participación en FF Fintech	60	(125)	(147,9%)
Resultado por participación en Bolsillo Digital S.A.U.		(70)	(100,0%)
Resultado por participación en Supervielle Agente de Negociación S.A.U.	19	3	604,7%
Resultado por participación en Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.	0	(39)	(100,6%)
Resultado por participación en Dólar IOL S.A.U.	(10)	(10)	3,5%
Resultado por participación en IOL Holding S.A.	(91)	(4)	2434,1%
Total	(4.037)	(3.020)	33,7%

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear

Gastos de Administración

Información Individual

Los gastos de administración de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fueron:

Rubros (cifras expresadas en millones de pesos)	Total al 31/12/2022	Total al 31/12/2021
Gastos bancarios	1	1
Honorarios profesionales	114	101
Honorarios a directores y síndicos	187	370
Impuestos, tasas y contribuciones	21	14
Seguros	0	1
Gastos y servicios de oficina	8	15
Otros gastos	43	51
Totales	374	553

Beneficios al personal

Información Individual

Los beneficios al personal de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fueron:

Rubros (cifras expresadas en millones de pesos)	Total al 31/12/2022	Total al 31/12/2021
Gastos de personal	48	71
Totales	48	71

Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Información Individual

Rubros (cifras expresadas en millones de pesos)	31/12/2022	31/12/2021
Intereses ganados por Depósitos a Plazo Fijo	91	78
Resultado por Tenencia - FCI	349	268
Totales	440	346

Los resultados financieros y por tenencia generados por activos se componen principalmente por la revaluación e intereses de los plazos fijos en Instrumentos Financieros y del resultado de inversiones transitorias de fondos de liquidez pendiente de aplicación.

Otros Ingresos y Egresos

Con fechas 1 de diciembre de 2008 y 16 de enero de 2010 Grupo Supervielle suscribió con Banco Supervielle S.A. un contrato de locación de servicios por el cual se compromete a prestar el servicio de asesoramiento financiero, estratégico y comercial para la búsqueda y generación de nuevos negocios y expansión de los existentes.

Adicionalmente, Grupo Supervielle ha suscripto contratos similares con las sociedades Tarjeta Automática S.A., Supervielle Asset Management S.A. y Sofital S.A.F. e I.I., con efecto a partir del 1 de enero de 2009, con IUDU Compañía Financiera S.A., con efecto a partir del 1 de agosto de 2011, y con Espacio Cordial de Servicios S.A., con efecto a partir del 26 de diciembre de 2013. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los ingresos obtenidos por dicho asesoramiento fueron de \$ 490 millones y \$ 569 millones respectivamente.

Grupo Supervielle suscribió en 2013 acuerdos con Espacio Cordial de Servicios S.A. y IUDU Compañía Financiera S.A para otorgar licencias para el uso de ciertas marcas a título de la Sociedad, con el objeto de promover la comercialización de los productos y servicios prestados por las compañías mencionadas, los cuales fueron modificados el 2 de enero de 2020. Estos acuerdos generaron para la Sociedad un ingreso de \$ 3,0 millones y de \$ 3,4 millones al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Impuesto a las ganancias

Información Individual

La Sociedad registra un cargo por impuesto a las ganancias al 31 de diciembre de 2022 de \$ 101.0 millones, sobre los ingresos gravados, principalmente provenientes de ingresos financieros sobre la cartera de inversiones. Sus ingresos por participación en otras sociedades no son computables en la determinación del resultado sujeto a impuestos (el mismo se paga a nivel de cada compañía) y los dividendos recibidos se encuentran exentos.

Dividendos Pagados y Dividendos Recibidos

Como regla general, cada año el Directorio favorecerá el uso eficiente del capital en su proceso de recomendación de distribución de resultados a la Asamblea General de Accionistas. Por lo tanto, el Directorio recomendará reinvertir utilidades cuando existan oportunidades de inversión o recomendará distribuir dividendos cuando exista exceso de capital.



Durante el año 2022, de acuerdo a lo resuelto por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 27 de abril de 2022 y luego de la desafectación de la reserva facultativa constituida para la distribución de dividendos aprobada por el Directorio con fecha 5 de mayo de 2022, conforme lo previsto en la Resolución General N°777/2018 de la CNV, que establece que “la distribución de utilidades, deberán ser tratadas en la moneda de fecha de celebración de la asamblea de accionistas mediante la utilización del índice de precios correspondiente al mes anterior a su reunión, se procedió al pago de un dividendo en efectivo por un monto a la fecha de pago de \$ 293.080.487,62 con puesta a disposición a partir del 17 de mayo de 2022. El dividendo mencionado tuvo el objetivo de compensar la obligación de ingresar el impuesto a los bienes personales sobre acciones y participaciones y la retención sobre dividendos y utilidades asimilables, habilitándose de esta forma un medio de recupero del impuesto mencionado sin perjuicio para la Sociedad. El monto distribuido fue equivalente a un 64,170388331% sobre el capital social de \$ 456.722.322 y a \$ 0,64170388331 por cada acción en circulación y \$ 3,20851941655 por ADS

Asimismo, durante el año 2022, la compañía cobró los siguientes dividendos por parte de sus subsidiarias:

Dividendos recibidos de subsidiarias	Fecha	Dividendo (en millones de \$)
Supervielle Seguros S.A.	Abril	475
	Noviembre	190
Supervielle Asset Management S.A	Abril	604
Supervielle Agente de Negociación S.A.U.	Abril	75
Sofital SAFell	Mayo	60
Total		1.404

Solvencia

Se expone a continuación la posición de capitales mínimos consolidada de Banco Supervielle.

Información Consolidada	Millones de \$		Variación*	
	31/12/2022	31/12/2021	Importe	%
INTEGRACION DE CAPITAL				
Capital Ordinario de Nivel 1 (a)	77.620	43.019	34.601	80,4%
Conceptos Deducibles del Capital Ordinario de Nivel 1 (b)	(25.064)	(11.770)	(13.294)	112,9%
Patrimonio Neto Complementario (Capital de Nivel 2)	2.600	1.564	1.036	66,2%
	55.157	32.813	22.344	68,1%
REQUISITO DE CAPITAL				
Exigencia por Riesgo de Crédito	25.108	15.028	10.080	67,0%
Exigencia por Riesgo Operacional	8.188	4.806	3.382	70,4%
Exigencia por Riesgo de Mercado	1.694	965	729	75,5%
	34.990	20.799	14.191	68,2%
EXCESO DE INTEGRACION DE CAPITAL				
Patrimonio Neto Básico (a) - (b)	52.556	31.249	21.308	68,2%
ACTIVOS PONDERADOS POR RIESGO	428.238	255.610	172.628	67,5%

Las cifras se encuentran expresadas a moneda de cada fecha de reporte

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear

El ratio de capital Tier 1 consolidado proforma de Grupo Supervielle, asciende a 13,0% al 31 de diciembre de 2022. Este ratio incluye la suma de \$ 3.052 millones que la Compañía mantiene como exceso de liquidez que podría ser aplicado al crecimiento de su negocio y de sus subsidiarias.

Programa de recompra de acciones

El 20 de julio de 2022 Grupo Supervielle aprobó un programa para la adquisición de acciones propias. La Sociedad decidió avanzar con el Programa teniendo en cuenta, el contexto macroeconómico nacional e internacional, la alta volatilidad de los mercados de capitales en ese momento y el fuerte deterioro en el valor de la acción de Grupo Supervielle asociado al aumento del riesgo argentino. Supervielle consideró que el precio de la acción en ese momento no reflejaba el valor real de los activos de la Sociedad ni su potencial futuro, y que implementar el Programa era una alternativa viable y eficiente para aplicar la liquidez excedente de la Sociedad en ese momento, en beneficio de la misma y de sus accionistas. La recompra de acciones representó una señal de confianza y la convicción del Directorio y el management en la ejecución de las prioridades estratégicas y en el valor intrínseco de la Sociedad. La Sociedad contaba con reservas libres para aplicar al programa de adquisición de las acciones propias y que se mantendría un adecuado nivel de solvencia luego de efectuar la operación.

Bajo el programa de recompra de acciones, Grupo Supervielle adquirió 11.093.572 Acciones Clase B en ByMA y 591.384 ADSs en NYSE alcanzando una ejecución del 86,3% del programa y del 3,076% del capital social. El importe invertido fue un total de \$ 1.725 millones.

Propuesta de absorción de pérdidas

La pérdida del ejercicio 2022 ascendió a \$miles 4.387.575 que, sumado a un ajuste a resultados de ejercicios anteriores por \$miles (3.541.465), hace un total de \$miles (7.929.040) que este directorio propone absorber contra reserva facultativa por \$miles 5.164.443, reserva legal \$miles 1.035.973 y prima de emisión \$miles 1.728.624.

De resultar aprobado por la Asamblea de Accionistas el proyecto que antecede, el Patrimonio Neto de Grupo Supervielle S.A. quedaría conformado tal como se detalla a continuación:

	31.12.2022 Miles de \$
Capital Social	444.411
Ajuste de Capital	8.794.281
Prima de Emisión	83.121.325
Acciones propias en cartera	12.311
Ajuste integral de acciones propias en cartera	820.226
Costo de acciones propias en cartera	(1.383.270)
Otros Resultados Integrales	1.031.432
Total del Patrimonio Neto	92.840.716

Valor económico generado y distribuido

El valor económico que generamos a lo largo de un ejercicio no solo regresa a la organización, sino que se distribuye en nuestros grupos de interés.



123.337 millones de pesos
Valor económico generado



127.730 millones de pesos³
Valor económico distribuido



-4.392 millones de pesos⁴
Valor económico retenido

Durante el ejercicio reportado, Grupo Supervielle no recibió asistencia financiera por parte de ninguna oficina o agencia del Estado.

³ Incluye Gastos operativos (con exclusión de inversión social) + Gastos del personal + Pagos a proveedores + Impuestos + Inversión social.

⁴ Valor económico retenido = valor económico generado - valor económico distribuido.

Gestión de riesgos en Banco Supervielle

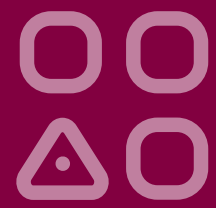
GRI 102-30, 102-33

Banco Supervielle lleva adelante un amplio programa de gestión integral de riesgos, conforme a los lineamientos establecidos por el Banco Central de la República Argentina para la gestión integral de riesgos y el gobierno societario y que también incorpora recomendaciones del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea. El mismo se organiza en cinco pilares:

En 2022 el 90% de nuestras métricas de riesgo estuvieron por debajo de los umbrales establecidos en el marco de apetito de riesgo definido por el Directorio.

01

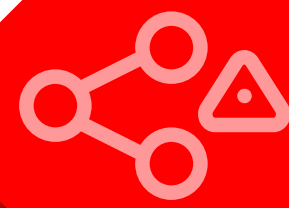
Pilar



Independencia de la función de control de riesgos respecto al negocio y a la gestión.

02

Pilar



Control y gestión de riesgos integrada en una estructura corporativa altamente profesional.

03

Pilar



Toma de decisiones en un ámbito colegiado con fuerte involucramiento de la Dirección y la Alta Gerencia.

04

Pilar



Riesgos encuadrados en el Apetito de Riesgo definido por la Dirección y continuamente monitoreados.

05

Pilar



Gestión de riesgos basada en tres líneas de defensa y una mirada integral a nivel Grupo Supervielle.



Riesgo de Crédito

Esta tipología considera eventuales pérdidas en los activos de Banco Supervielle como consecuencia del incumplimiento oportuno e imperfecto de los términos acordados en los contratos de crédito. Nuestra gestión se apoya en modelos de calificación de clientes, como Scoring y Rating, que permiten determinar los límites máximos de riesgo a asumir, establecer a qué líneas de crédito pueden acceder y bajo qué términos y garantías contractuales, con el soporte de herramientas adicionales que nos ayudan a lograr un análisis más eficiente:

- Reportes de riesgo crediticio y evolución de la exposición por diferentes niveles de granularidad, como bancas comerciales, segmentos, equipos y productos, entre otros, que son revisados por el Comité de Riesgos y el Directorio.
- Enfoque de indicadores Drill Down, donde se destacan el ratio de cartera irregular, ratio de cobertura de cartera Irregular y Cost of Risk. Al 31 de diciembre de 2022 el ratio de cartera irregular fue de 3,7%, una mejora respecto de 4,3% reportado en 2021, y el ratio de cobertura de cartera irregular fue de 135,9%, cuando en el ejercicio anterior había alcanzado el 143,9%.
- Un esquema de límites de portfolio vinculados a la concentración individual y estructurado por grupo económico, concentración de los principales deudores, cadena de valor de proveedores, actividades económicas, facility risk rating, exposición en moneda extranjera y exposición a actividades con riesgo socio ambiental.
- Metodologías RAROC de Medición y Gestión desarrolladas con el fin de monitorear la relación riesgo - rentabilidad de los negocios.

Mejoras y actualizaciones

Durante el período que se reporta continuamos trabajando en los desarrollos de modelos de Scoring y Rating con nuevas metodologías de Machine Learning que permiten, por ejemplo, predecir ingresos con información transaccional de los clientes o bien evaluar el comportamiento de las empresas PyMEs mediante algoritmos que reducen la intervención de variables cualitativas.

En cuanto a la revisión de Políticas Crediticias, se actualizaron los requisitos para el otorgamiento de productos en los segmentos Plan Sueldo, Mercado Abierto y Previsional, acordes con el apetito de riesgo definido y los objetivos estratégicos de la organización. Asimismo, se redefinió la Política de Riesgos Sociales y Ambientales en el análisis crediticio de nuestro portfolio.

El equipo de Riesgo de Crédito se integró en el proceso de transformación digital de individuos y empresas, definiendo KPIs cruzados, participando de las ceremonias de la metodología ágil junto a las células e implementado un esquema de aprobaciones ágiles con distintos niveles de autorización. También se implementaron análisis realizados por la Gerencia de Inteligencia de Riesgos que permitieron mejorar diferentes procesos, como cobranzas de personas y modificaciones de políticas, entre otros.

Avanzamos en mejoras metodológicas de pérdida esperada bajo NIIF 9, focalizando en la estimación de parámetros (PD, EAD y LGD) alineados al proceso crediticio, y en la automatización del enfoque “forward looking” que permite múltiples modelizaciones para alcanzar una mejor mirada prospectiva. Finalmente, cabe destacar que, en el marco de nuestro plan de validación de los diferentes modelos implementados para la gestión de riesgo de crédito, los mismos obtuvieron un resultado positivo de parte de un tercero independiente.



Crédito a PYMEs, MEGRAs, Entidades Financieras y Sector Público

En 2022 mejoramos la calidad de la cartera a partir de su monitoreo permanente, incluso habiendo aumentado el universo bajo análisis por la incorporación del segmento PYMEs al ya existente de empresas MEGRAs. Asimismo, se estableció una tipificación de toda la cartera según criterios de impacto ambiental y se estableció un apetito al riesgo del 5% sobre actividades riesgosas con impacto ambiental.

Asimismo, destacamos el asesoramiento crediticio brindado a la gerencia Corporativa de Mercado de Capitales en la evaluación de transacciones de mercado de capitales y el posicionamiento como actor líder en el segmento de Obligaciones Negociables de Pymes Avaladas.

Finalmente, continuamos potenciando la autogestión del segmento Emprendedores y PyMEs para captar clientes y optimizar los tiempos y el proceso de otorgamiento e implementamos políticas de calificación masiva que nos permiten contar con la mayor parte de la cartera calificada.

Crédito a individuos

Con la gestión de la tribu Recupero Individuos implementamos campañas especiales para los clientes con dificultades financieras, ofrecieron reestructuraciones, refinanciaciones y quitas especiales para moras avanzadas. La estrategia para clientes hipotecarios fue trabajada de manera diferencial, focalizando en cada caso, alcanzando por resultado la estabilidad de la mora. En este marco, el soporte del equipo de auditoría jurídica permitió mejorar los procesos y la calidad de gestión de los proveedores externos.

El core Emerix, desarrollado por la célula ágil que lleva su mismo nombre, fue clave para la administración de la cartera, la gestión y la alta flexibilidad en el armado de campañas especiales y contribuyó con mejoras evolutivas sobre el simulador de refinanciaciones.

Riesgos Financieros

Para un tratamiento expeditivo de cambios en las condiciones de mercado que deriven en eventuales riesgos financieros, el Comité de Dirección de Riesgos Integrales delega la responsabilidad de implementación de las políticas y estrategias afines en el Comité de Activos y Pasivos (ALCO), integrado por miembros de la alta gerencia y representantes de las unidades de negocio más expuestas.

Durante 2022 la Gerencia de Riesgos Financieros formó parte del diseño de herramientas e informes para sustentar las decisiones que permitieron cumplir los objetivos de la Gerencia de Planeamiento Financiero y de la Mesa de Dinero, con activa participación en el Comité ALCO. El trabajo estuvo enfocado en la automatización de procesos para ganar agilidad en la producción y entrega de informes diarios, especialmente de mercado, margen financiero, descalce de tasa y evolución del Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR).



Riesgo de Liquidez

Banco Supervielle ha determinado los niveles y tipos de riesgo que está dispuesto a asumir para poder llevar a cabo el plan presupuestario sin desviaciones relevantes, incluso en situaciones de tensión. Su gestión del riesgo de liquidez incluye dos métricas fundamentales (core metrics) de cálculo diario: el Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR), que mide la relación entre activos líquidos de alta calidad y salidas de efectivo netas totales durante un período de 30 días, y el Ratio de Fondo Estable (NSFR), que mide la capacidad de financiar las actividades propias con fuentes suficientemente estables para mitigar el riesgo de futuras situaciones de estrés originadas en el fondeo.

La gestión se complementa con una evaluación más exhaustiva ante eventuales cambios que puedan poner en juego los lineamientos establecidos en la Política de Apetito de Riesgo, con el monitoreo diario de una serie de indicadores en el ámbito del Comité ALCO, entre ellos el desagregado de los principales componentes del LCR o la disponibilidad de activos líquidos para responder a una eventual salida de depósitos más volátiles.

Riesgo de Tasa de Interés

Con el propósito de anticipar y eventualmente mitigar el impacto potencial que las variaciones de las tasas de interés de mercado provocan en el margen de intereses y en el valor económico de Banco Supervielle, nuestra gestión se basa en el análisis de brechas para detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos, con especial atención a la brecha acumulada durante los primeros noventa días. A tal efecto, empleamos dos enfoques: MVE - VaR, que mide la diferencia entre el valor económico estimado con la curva de interés de mercado y con la curva de tasas de interés que surge de la simulación de distintos escenarios de estrés, y NIM - EaR, que mide el cambio en los devengos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de interés originado en un ejercicio de simulación de distintos escenarios de estrés.

Asimismo, Banco Supervielle adoptó la metodología sugerida por la Comunicación "A" 6397 del Banco Central de la República Argentina, que hace una distinción entre el riesgo por fluctuaciones en los niveles de tasa de interés sobre el valor subyacente de los activos, pasivos y partidas fuera de balance de la entidad (MVE) y las alteraciones que tales movimientos de tasas puedan tener sobre los ingresos y egresos sensibles a ellas, afectando al ingreso neto por intereses (NII). En este sentido, cabe señalar que nuestra organización ha venido trabajando con sistemas de medición internos (SIM) para el impacto de fluctuaciones de tasas, tanto sobre el valor económico (Δ EVE) como sobre resultados (Δ NIM), por lo que la nueva normativa implicó una readaptación del modelo de gestión, manteniendo algunos criterios e incorporando otros.

Riesgo de Mercado

El perímetro de medición, control y seguimiento de las desviaciones en el valor de la cartera de negociación abarca aquellas operaciones donde se asume riesgo de pérdida en el valor patrimonial de la entidad, como consecuencia de cambios en los factores de mercado, tales como tasa de interés, tipo de cambio, precio de activos de renta variable y opciones, así como del riesgo de liquidez de los distintos productos y mercados en los que se opera.

La gestión se enfoca en la cartera de negociación administrada por la Mesa de Dinero, cuya operatoria se basa en estrategias y políticas aprobadas y un marco de controles que traducen el apetito de riesgo con el que la entidad se muestra dispuesta a operar. De esta manera, se establecen limitaciones sobre la posición abierta en determinados instrumentos financieros, VaR límite sobre la cartera diversificada, monto máximo de pérdida admisible antes de ejecutar la política de stop loss y condiciones que podrían dar lugar a la ejecución de una estrategia de stop gain. El esquema de control se complementa con planes de acción que deben ser implementados una vez producida alguna vulneración en los límites allí establecidos.

En lo que respecta a la cartera de negociación más amplia, los controles se limitan a la exposición al riesgo asumida en relación con la responsabilidad patrimonial computable (RPC), para lo que Banco Supervielle utiliza el modelo VaR (valor a riesgo) diversificado, que se define como la máxima pérdida esperada que puede registrar una cartera de activos financieros en situaciones normales de mercado, dentro de un horizonte de tiempo determinado y con un nivel de confianza preestablecido.

Pruebas de Estrés

Las pruebas de estrés permiten evaluar la situación económico-financiera de una entidad, a fin de comprender su perfil de riesgo y su capacidad de resistencia ante perturbaciones de carácter interno y externo. Utilizadas conjuntamente con otras herramientas de gestión de riesgos, las pruebas de estrés tienen un rol particularmente importante para brindar una evaluación prospectiva del riesgo, superar las limitaciones de los modelos y datos históricos, apoyar la comunicación externa e interna, establecer los procedimientos de planeamiento del capital y la liquidez, colaborar en la fijación de niveles de tolerancia al riesgo y facilitar el desarrollo de planes de contingencia y mitigación de los riesgos en un rango de posibles situaciones de estrés.

En cumplimiento con las disposiciones sobre “lineamientos para la gestión de riesgos en Entidades financieras” establecidas por el BCRA, hemos desarrollado un programa que se encuentra enmarcado en la gestión integral de riesgos y ha evolucionado con la incorporación de mejoras sucesivas en las herramientas y metodologías utilizadas para tal fin. En el marco de dicho programa, la Gerencia de Riesgos Financieros encaró a lo largo de 2022 Pruebas de Estrés de Gestión, analizando el impacto de diferentes escenarios What If y colaborando con la toma de decisiones respecto del nivel de apetito de riesgo a asumir.

Riesgos No Financieros

En 2022 la Gerencia de Riesgos Especiales incorporó el área de gestión integral del fraude, enfocando sus objetivos en la contención de mora de empresas y vigilancia de activos crediticios de alto riesgo, el recupero de créditos sensibles y la implementación de un motor predictivo de fraudes que incluye modelos de Machine Learning. La gestión alcanzó resultados positivos en todas las dimensiones, complementando sus funciones con la contratación de un Servicio de Atención al Cliente bajo la modalidad 7x24, exclusivamente destinado a denuncias de fraudes.

En las células profundizamos el modelo de Risk Partners y generamos espacios de comunicación con los Product Owners donde brindamos herramientas de capacitación y autoevaluación. En esta línea, implementamos la versión SaaS (Software as a Service) de la solución Archer GRC, que nos permitirá mejorar la experiencia de los usuarios y crear métricas de seguimiento basadas en la estrategia tecnológica del Banco.

También incorporamos mejoras metodológicas en el cálculo del Capital Económico por Riesgos Operacionales, incorporando la teoría de la credibilidad en su estimación.

En lo referente a riesgo reputacional, continuamos trabajando en la evolución del indicador integral que busca medir la percepción de nuestros diferentes grupos de interés incorporando dos aristas claves, como son la prevención de fraudes y la mirada ética.



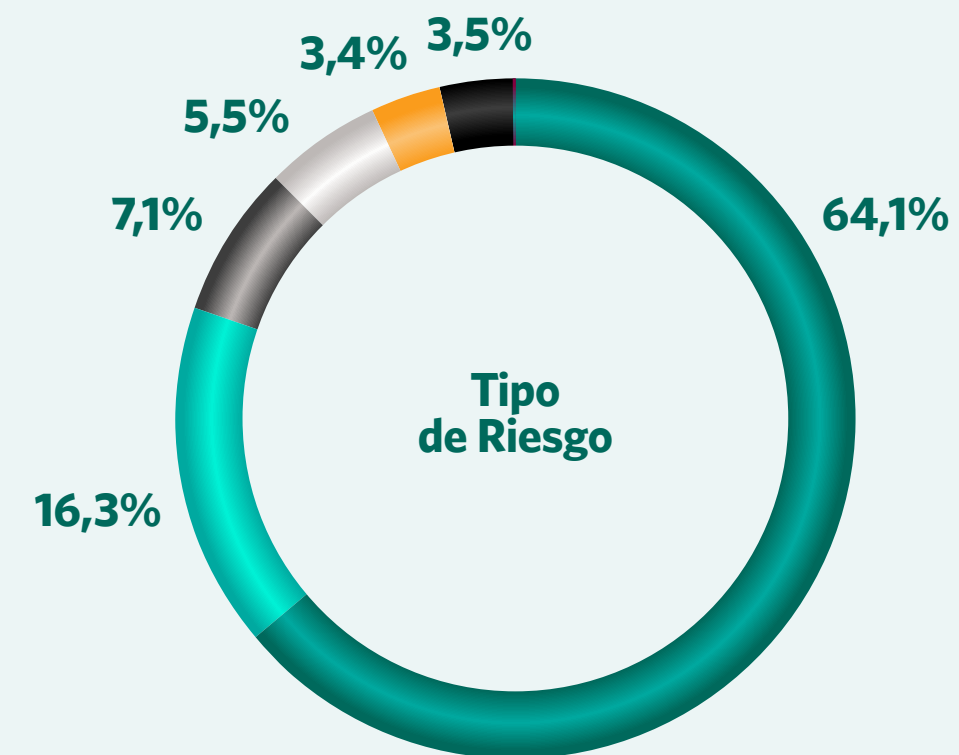
Capital Económico

La estimación del capital económico busca determinar los recursos propios que necesitaría Banco Supervielle para hacer frente a eventuales pérdidas esperadas e inesperadas que tienen su origen en todos los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la entidad.

En cumplimiento con los lineamientos para la gestión de riesgos en entidades financieras establecidas por el BCRA, hemos desarrollado un proceso interno, integrado y global para evaluar la suficiencia del capital económico de nuestra entidad en función de su perfil de riesgo y elaborar anualmente el Informe de Autoevaluación de Capital (IAC).

Los riesgos sobre los cuales Banco Supervielle estableció metodologías para el cálculo de capital económico y su ponderación a diciembre de 2022 es la siguiente:

Distribución Capital Económico por Tipo de Riesgo



Riesgo de crédito

Riesgo de tasa

Riesgo operacional

Riesgo de concentración

Riesgo de mercado

Riesgo reputacional y estratégico

Riesgo de contraparte



Finanzas sostenibles

GRI 201-2
SASB FN-CB-240a.1, FN-CB-410a.2

En Banco Supervielle ofrecemos cada vez más oportunidades de financiamiento a pequeñas empresas y nuevos emprendedores. En el marco de nuestra transformación digital, contamos con procesos de análisis más ágiles que nos ayudan a priorizar aquellas iniciativas que garanticen una apropiada gestión de sus impactos socio ambientales, en línea con nuestras políticas de riesgo y sustentabilidad.

Gestión de riesgos sociales y ambientales

En línea con nuestro compromiso responsabilidad ante la comunidad y nuestros accionistas, en Banco Supervielle entendemos que es esencial la observancia de los aspectos ambientales y sociales al momento de la concesión de un crédito. Con esta visión incorporamos con carácter sistemático criterios de protección ambiental y responsabilidad social para la evaluación crediticia, basándonos en conceptos contenidos en la Metodología ARAS, los Principios de Ecuador y las normas de Corporación Financiera Internacional (IFC), consolidamos un enfoque integral que abarca tanto un cambio cultural interno como hacia afuera, en el relacionamiento con clientes e inversores, buscando alcanzar los siguientes objetivos:

- Reducir la exposición de riesgos ambientales y sociales por las actividades de los clientes, estableciendo para ello una política de concesión de créditos que incorpore el análisis del impacto ambiental y social de las empresas y proyectos de inversión financiados.
- Incorporar los riesgos socioambientales dentro de la política de riesgo fijada por el Directorio.
- Reducir y controlar la exposición de riesgos climáticos, identificando riesgos físicos y de transición.
- Facilitar a clientes e inversores la posibilidad de disponer de un financiamiento basado en criterios de sostenibilidad.
- Difundir buenas prácticas y conciencia ambiental y social entre empleados y clientes.



En este marco, nos comprometemos como entidad financiera a velar por la reducción y mitigación de impactos negativos en ecosistemas y comunidades, concediendo créditos solo a aquellas empresas y proyectos que puedan comprobar la adecuada gestión de sus impactos sociales o ambientales, o bien los planes de mitigación, en áreas tales como:



Protección a la biodiversidad



Empleo de recursos renovables



Gestión de residuos



Protección a la salud humana



Desplazamiento poblacional

Como parte de este enfoque, durante el año 2022 hemos adaptado nuestra Política de Riesgos Ambientales y Sociales a las mejores prácticas. En la administración del portafolio crediticio se distinguen aquellas actividades en función de su riesgo inherente en materia de riesgos sociales, ambientales o climáticos, debiendo contar con un análisis específico que permita identificar adecuadamente los riesgos de impacto alto y sus mecanismos de mitigación. En esta línea, Grupo Supervielle ha definido un umbral de tolerancia para toda su cartera de financiaciones de hasta el 5% para riesgos residuales altos.

En el marco de la actualización de la mencionada política, incorporamos un análisis sobre la gestión de riesgos climáticos que en lo referente al ejercicio bajo análisis arrojó los siguientes resultados:

Riesgos de Transición:

- No se observaron requerimientos formales en materia regulatoria, de exigencia de capital o situaciones legales adversas derivadas en temas relacionados con el riesgo climático.
- No se detectaron situaciones que puedan afectar la solvencia de las contrapartes que conforman nuestra cartera crediticia, ni situaciones de mora relacionadas especialmente con el riesgo climático.
- No se observaron cambios en la tendencia de mercado por parte de los agentes financieros que pudieran tener un efecto adverso en resultados con motivo de situaciones derivadas del riesgo climático.
- No se observó por parte de los grupos de interés un efecto negativo derivado de expectativas no cumplidas por parte de Grupo Supervielle en el manejo de cuestiones vinculadas a la gestión del riesgo climático. Asimismo, nuestra organización cuenta con métricas para la medición del riesgo reputacional.

Riesgos Físicos:

- No se observaron situaciones derivadas del cambio climático que por frecuencia o severidad puedan haber afectado las operaciones del Grupo Supervielle. En este sentido, cabe señalar que nuestra organización cuenta con políticas y procesos que garantizan la continuidad de las operaciones y negocios frente a diferentes situaciones de crisis.

Al momento de la evaluación crediticia, Banco Supervielle realiza el análisis de riesgo ambiental sobre aquellas empresas clasificadas con riesgo alto según su actividad. Durante el período bajo consideración, fueron analizados según este criterio 156 casos, lo que equivale al 42% sobre una cartera total de 369 créditos a empresas catalogadas con este nivel de riesgo.

12.340
clientes alcanzados
por la Política de Riesgos
Ambientales y Sociales

Emisión de valores negociables SVS

Banco Supervielle mantiene su compromiso con el desarrollo de las emisiones de Valores Negociables SVS (Sociales, Verdes y Sustentables), que durante el ejercicio reportado se vio reflejado en su participación en 6 transacciones SVS, con diferentes funciones según el régimen particular en el que se realizó cada una. El monto financiado por Supervielle a través de estos instrumentos fue de \$ 38.814 millones de pesos por las seis emisiones.

Desarrollo de emprendedores y pequeñas empresas

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de emprendedores y pequeñas empresas, en Banco Supervielle contamos con un recorrido 100% digital para el acceso al financiamiento, lo que incluye productos de préstamos y acuerdos, descuentos de cheques e información sobre tasas de interés. Además, quienes necesiten más orientación pueden solicitar el asesoramiento de un ejecutivo.

Por primera vez, en 2022 estimulamos la contratación de préstamos, acuerdos o descuento de cheques para clientes calificados. Además, seguimos impulsando los productos leasing y préstamos en nuestra cartera MIPYME, donde tenemos un cumplimiento en la Línea de Inversión Productiva (LIP) de más del 200% en capital de trabajo y más del 100% en proyectos de inversión. Al término del ejercicio alcanzamos una participación de 3,9 en el mercado de préstamos comerciales.

A nivel digital, sumamos nuevas funcionalidades en nuestra App Cheques, para que el cliente pueda descontar un cheque físico o Echeq de manera instantánea y sin ir a la sucursal. Asimismo, estamos digitalizando los trayectos de nuestros clientes (customer journeys) en préstamos y acuerdos para tener una oferta de capital de trabajo digital completa en el segundo trimestre de 2023.

Préstamos otorgados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad en general	Cantidad	Monto (\$)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1.849	15.666.441.010
Préstamos otorgados en el período que se reporta	3.796	76.181.908.998

Protocolo de Finanzas Sostenibles

Banco Supervielle forma parte de un grupo de 28 entidades bancarias argentinas que adhiere al Protocolo de Finanzas Sostenibles, impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Vida Silvestre. En el marco de este acuerdo, sus participantes se comprometen a implementar una serie de lineamientos que promueven la institucionalización de las políticas de sostenibilidad, el diseño de productos financieros sostenibles, el análisis oportuno de riesgos ambientales y sociales y la promoción de procesos internos claros en materia de sostenibilidad.

En 2022 se continuó avanzando con los objetivos vigentes en tres comisiones. Por un lado, la comisión Guía Política de Sostenibilidad profundizó la institucionalización de políticas ESG dentro de cada entidad con el lanzamiento de la Guía para el desarrollo de una política de Sostenibilidad.

Por su parte, la comisión Ambiental y Social presentó una guía para la implementación de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (Guía SARAS), que propone un marco general y una declaración voluntaria con el objetivo de incorporar políticas, prácticas y estándares de sostenibilidad aplicables a las operaciones de crédito e inversión en las entidades financieras argentinas. Asimismo, se está trabajando en un documento que analiza la adaptación del sistema financiero al cambio climático.

Finalmente, la comisión de Género compartió públicamente la Guía de mejores prácticas con enfoque de género para la industria financiera. Además, esta comisión compartió los principales avances y resultados de su trabajo anual en el marco del evento Finanzas con enfoque de Género, realizado en la sede de BID Invest.

Cabe destacar la realización de una encuesta a las entidades que conforman el Protocolo para entender la madurez del sector respecto de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

Capital Intelectual e Industrial

Integramos eficazmente recursos físicos y digitales para innovar en las soluciones que esperan nuestros clientes

En esta sección

- Foco en el cliente
- Transformación digital y cultural
- Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención
- Seguridad de la información
- Segmentos Grupo Supervielle
- Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios
- Posicionamiento de marca



Estamos desarrollando una cultura de producto apalancada en un proceso continuo de transformación cultural y digital que involucra a todos nuestros canales de atención a nivel nacional, con el objetivo de colocar a nuestros clientes en el centro de todas nuestras decisiones.

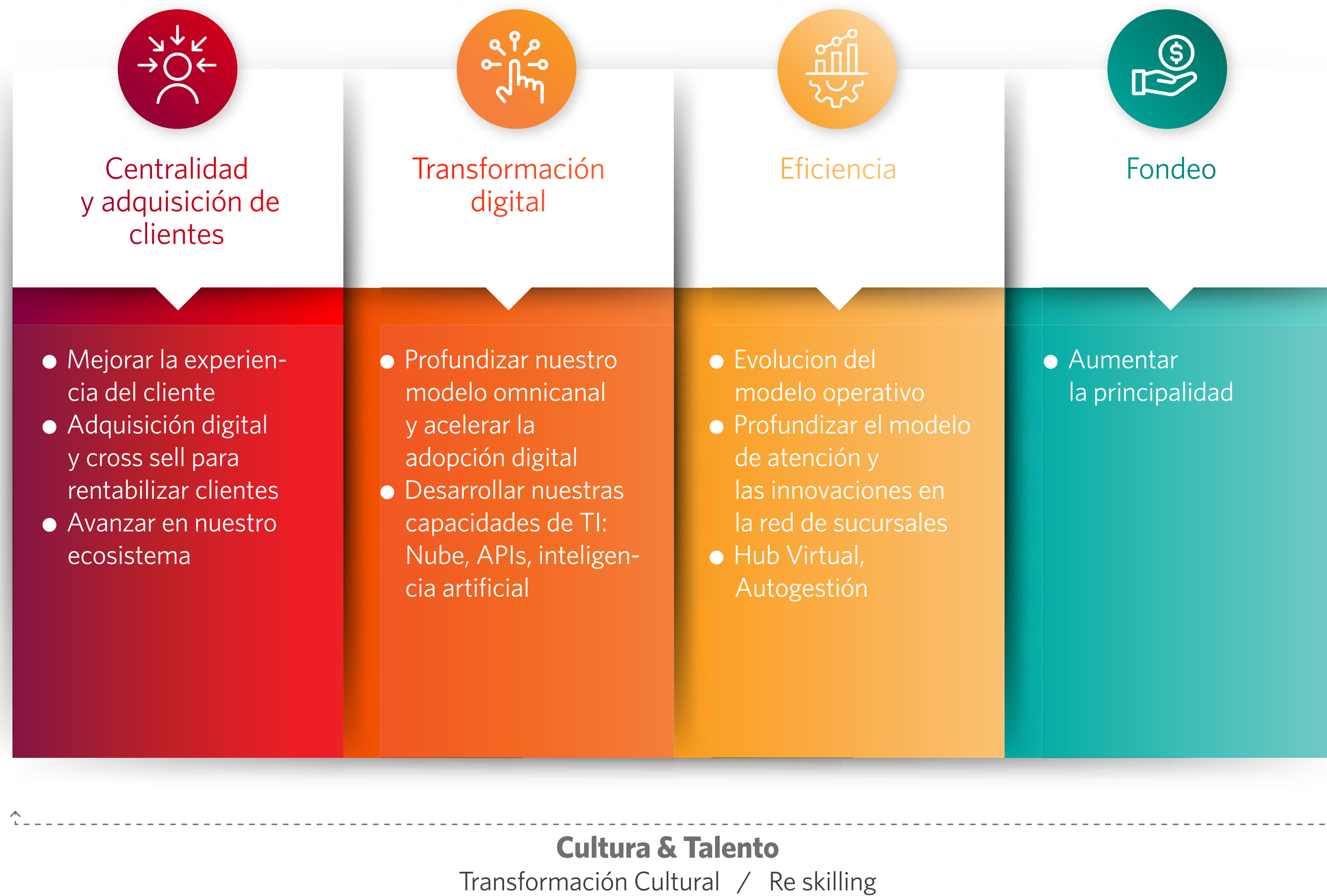


Foco en el cliente

GRI 2-6

Quienes nos eligen están en el centro de nuestra estrategia y eso nos ayuda a anticipar sus necesidades para ofrecer soluciones más oportunas. Este principio es el motor de nuestra transformación digital y nuestro modelo omnicanal, un cambio de paradigma que hoy nos permite brindar un servicio más eficiente sin abandonar la cercanía de lo humano.

Agenda Estratégica & KPIs



Al 31 de diciembre de 2022 atendíamos a cerca de 1,8 millones de clientes, de acuerdo con siguiente detalle:

Compañía	Tipo de cliente	Segmento	Clientes activos ¹
Banco Supervielle			1.668.742
	Clientes Individuos:		1.635.280
		Renta Masiva e Identité	483.702
		Previsionales	959.147
		Subtotal individuos Banco ex IUDÚ	1.442.849
		Consumo (ex IUDÚ)	192.431
	Clientes con actividad comercial:		33.462
		Emprendedores y PyMEs	28.774
		PyMEs	3.611
		MEGRAs y Corporativas	1.077
IOL invertironline	Clientes Individuos:		117.249
TOTAL Clientes			1.785.991

¹ Clientes activos se refiere a: i) en el caso de Individuos, aquellos clientes que tuvieron actividad en los últimos 90 días y ii) en el caso de clientes con actividad comercial, aquellos clientes que poseen una cuenta corriente activa.

Nuestra participación en el sistema financiero nacional



2,9% en préstamos y 2,9% en depósitos del sector privado en pesos en diciembre de 2022.



Banco Supervielle es el 11° banco en préstamos entre el total de los bancos del sistema y el 8° entre los bancos de capital privado.

Satisfacción de nuestros clientes

El éxito de nuestra estrategia depende de la satisfacción de nuestros clientes. Por eso utilizamos varios índices que nos permiten conocer, por medio de encuestas y sondeos, su opinión respecto de los tiempos de espera, nuestra capacidad para resolver problemas, el nivel de satisfacción luego de alguna interacción concreta o la experiencia con los procesos de transformación digital, entre otras variables.

Durante 2022 nuestros índices reportaron un crecimiento en la competitividad de la banca individuos, a partir de las altas registradas en los segmentos Identité y Renta Masiva, como así también un aumento en la satisfacción general de nuestros clientes empresas en sus diferentes segmentos.

Resolución de reclamos

Durante el ejercicio implementamos la auto-gestión de reclamos de manera no presencial en el 100% de las tipologías, alternativa que concentró el 58% de las gestiones y la tercera parte de las mismas se llevó a cabo sin participación de ningún equipo de la organización. Además, se disponibilizó la autogestión de solicitudes, también de manera no presencial, que registró un incremento de 6% a 77%, respecto del período anterior.

La agilización del sistema facilitó la gestión integral de los tickets recepcionados durante el período bajo análisis: recibimos un total de 62.225 reclamos, lo que representa un 25% de incremento de la tasa de atención respecto de 2021. Asimismo, con el propósito de reducir incidentes aplicamos la metodología Causa-Raíz, tanto para resolver el reclamo puntual como para observar su motivo en la búsqueda de un patrón general que nos permita mejorar la experiencia del cliente.

Transformación digital y cultural

La transformación digital que estamos llevando adelante nos impulsó a adoptar la agilidad como un principio fundamental de nuestra cultura de trabajo, con la misión de centrarnos en el cliente. Para asegurar el éxito de este modelo, continuamos simplificando el trabajo cognitivo de cada equipo y especializando su aporte de valor. Así, en 2022 evolucionamos el Modelo de Gobierno de la Transformación Digital, con foco en 3 agentes principales:

Desde el CoE de Transformación Digital estandarizamos la forma de trabajar y definimos un marco metodológico, acompañado de un conjunto de métricas para la mejora continua. Además, llevamos adelante la iniciativa Agilidad en Operaciones, con el objetivo de generar sinergias entre células de negocio y los equipos de operaciones para impactar positivamente en la entrega de valor y la experiencia del cliente. A través de esta iniciativa también aspiramos a consolidar una mentalidad de equipo único y determinar la mejor integración de Operaciones al Modelo Operativo.



Steerco

Define la visión aspiracional de la transformación, evalúa el impacto de las decisiones estratégicas corporativas de largo plazo y toma decisiones de replanificación estratégica de mediano y largo plazo.



Mesa de Transformación

Equipo multidisciplinario enfocado en la estrategia de negocio de corto plazo, los principios de diseño y el monitor.



CoE Transformación Digital

Surge de la sinergia entre el CoE de Agilidad y la Agile Transformation Office (ATO), con 5 ejes de trabajo: Prácticas y Procesos, Métricas, Planificación, Capacidades y Mindset y Business Agility.

Evolución del Modelo Operativo

En julio de 2022 arribamos a la tercera ola de la transformación digital con el acompañamiento de Amazon Web Services (AWS) para lanzar la Iniciativa Product Innovation Program, con la que buscamos escalar hacia

una organización centrada en el cliente y basada en una cultura de producto que nos impulsa a pensar soluciones y propuestas de alto impacto. Asimismo, conformamos la nueva experiencia Everyday Banking & Payment, que surge de la integración y evolución de Experiencia Medios de Pago y Tribu Modelo de Atención.

Tercera ola de transformación digital

Los tres ejes de trabajo del Product Innovation Program que llevamos adelante en conjunto con AWS (Amazon Web Services).



Producto

Evolucionamos hacia un Modelo Operativo orientado a producto, con el propósito de colocar al cliente en el centro y tomar decisiones más rápido.



Aceleración

Nos enfocamos en el problema real mediante el aprendizaje y probamos soluciones que aseguren la construcción de productos y servicios que conquisten a nuestros clientes.



Innovación

Generamos e impulsamos distintos programas, mecanismos y herramientas que permitan escalar el cambio cultural y organizativo al que apuntamos.

Gerencia de Tecnología

En 2022 continuamos ejecutando iniciativas transformacionales que permitieron generar nuevas experiencias para nuestros clientes, como la evolución de los canales digitales a través de la implementación de videollamadas y la extensión del horario de atención, la capacidad de autogestión de bases de datos para reducir los tiempos de implementación, el servicio 7x24x365 en gestión de incidentes y eventos sobre los activos del banco, la implementación del soft token que brinda más seguridad en las transacciones y la aplicación del sistema Core y la incorporación de más de 300 APIs, que nos permite expandir y fortalecer nuestras capacidades digitales, mejorar el time-to-market y ser más competitivos.

Seguimos avanzando en nuestro camino hacia la nube, tanto en la migración de aplicaciones como en la creación de nuevas soluciones, integrándolas en un modelo de responsabilidad compartida principalmente con AWS. Al cierre del ejercicio contábamos con 109 Apps en la nube, lo que representa un 47% del total, con la aspiración de incrementar al 70% en 2023 y completar el 100% en 2024. Por otro lado, contamos con soluciones Cloud Native, estamos evolucionando el programa Cloud Transformation y diseñando nuestro Modelo Operacional Cloud futuro.

Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención

GRI 2-6

Nos transformamos continuamente para ofrecer una atención omnicanal 24/7, con una infraestructura que hace posible que lleguemos a todo el territorio nacional y que brindemos soluciones a las necesidades financieras de nuestros clientes con un servicio superador.

Hace tres años diseñamos “Human Banking”, un modelo híbrido de atención presencial y virtual que nos permitió desarrollar diferentes soluciones para mejorar el acceso a los servicios de Banco Supervielle y nos convirtió en referentes del mercado. Así, mejoramos la experiencia de quienes se acercan a nuestras sucursales y quienes eligen realizar sus gestiones por nuestros canales digitales.

Red de distribución

En 2022 avanzamos con nuestro plan de transformación en 19 sucursales bancarias, con las que alcanzamos un total de 45 implementaciones desde su inicio. Este plan tiene un doble propósito: por un lado, incrementar nuestra presencia en el segmento PyMEs incorporando la atención a pequeñas y medianas empresas en sucursales de servicios que hasta ahora estaban destinadas exclusivamente al segmento previsional y, por otro, seguir implementando Espacio 24, un sector donde nuestros

clientes pueden realizar extracciones y depósitos de efectivo dentro y fuera del horario de atención bancaria. Asimismo, continuamos mejorando la experiencia de Espacio 24:

- Instalamos 51 nuevas cajas rápidas, con las que alcanzamos las 266 en Espacio 24 y totalizamos 317 en todas las sucursales bancarias. El dispositivo permite gestionar consultas de saldo, solicitar un préstamo personal y realizar extracción de efectivo mediante la huella dactilar.
- Implementamos un módulo de asistencia mediante videollamada que permite comunicarse con nuestros colaboradores mediante un intérprete online de lenguaje de señas, lo que fortalece nuestro trabajo para la inclusión financiera.
- Sumamos un pasillo para administrar el dinero de los dispositivos y así asegurar su óptimo funcionamiento.
- Incorporamos boxes de atención en las cajas humanas para mayor seguridad y comodidad.

90%

de extracciones de efectivo sin asistencia

75%

de satisfacción (indicador TTB)

1.187

nuevos clientes Empresa



Redimensionamos nuestra red para impulsar la productividad

Durante el período bajo análisis ganamos tracción en la transformación de nuestra red de distribución avanzando en el proceso de consolidación y redimensionamiento de 47 sucursales para impulsar una mayor productividad:

- En este marco, la transferencia de nuestro negocio de agente financiero del gobierno de la provincia de San Luis incluyó 18 sucursales, con sus respectivos cajeros automáticos y terminales de autoservicio, en tanto continuamos brindando atención a nuestra sólida franquicia de clientes del sector privado local con un modelo más eficiente que combina cinco sucursales y atención virtual.
- Y en busca de un mayor apalancamiento operativo, también avanzamos en consolidar otras sucursales de nuestra red sin abandonar plazas geográficas y presentamos solicitudes al regulador para cerrar 29 sucursales, 9 de las cuales ya fueron autorizadas y cerradas a la fecha.

Banco Supervielle:

156

sucursales bancarias, que cuentan con "Espacios 24" con dispositivos disponibles las 24 horas

348

cajeros automáticos

206

terminales de autoservicio

317

cajas rápidas con identificación biométrica, distribuidas en 124 sucursales

Experiencias digitales

El comportamiento digital de las personas se consolida de manera acelerada: hace cuatro años el 19% de los clientes de Banco Supervielle prefería resolver sus necesidades financieras de manera virtual; actualmente la proporción creció al 50%. En particular, y a partir de las acciones que desarrollamos durante el período para optimizar las experiencias digitales de nuestros clientes, percibimos que Mobile se posiciona como el canal de preferencia transaccional, apalancado en 4 ejes:

Nuestra App para individuos incorporó por medio de MODO la funcionalidad de billetera, permitiendo realizar pagos con QR a través de tarjeta de crédito, débito y débito en cuenta. En diciembre de 2022, el **35% de las transacciones de nuestros clientes se hicieron por canal Mobile.**



Facilidad de operación y seguridad



Preferencia de Mobile para la experiencia del usuario



Incorporación de la App como billetera de pago (QR)



Puntos de contacto con ejecutivos para crear un ecosistema humano y digital

Banca Virtual: atención personalizada en todo momento

Uno de los lanzamientos más novedosos del año fue Banca Virtual, un formato que combina diferentes canales digitales, apalancados en una robusta infraestructura tecnológica que les aporta un alto nivel de seguridad, con la atención cercana e inclusiva de más de 100 ejecutivos capacitados especialmente. En 2022 escalamos nuestra Banca Virtual a nivel nacional, llegando a zonas donde no tenemos presencia física, de lunes a viernes y un amplio horario de atención. Banca Virtual ofrece los siguientes canales:

129 mil clientes
resolvieron consultas
a través de Videollamada

+1 millón de conversaciones
en Human Chat

860 mil clientes individuos
transaccionan por mes
en Online Banking y Mobile Banking

- Videollamada: Brindamos una atención 100% virtual a través de la comunicación con un ejecutivo para resolver consultas, reclamos o solicitar préstamos. La opción está disponible tanto en las Cajas Rápidas de nuestros espacios físicos como en Online Banking Individuos y Empresas y en nuestras aplicaciones para Individuos y Jubilados.
- Human Chat: Resolvemos las preguntas más frecuentes mediante un Chat Bot y derivamos hacia una atención personalizada en caso de ser necesario. En 2022 evolucionamos este canal con la incorporación de un mix de Inteligencia Artificial y Lenguaje brindado por una solución de Amazon Web Services (AWS).
- Online Banking y Mobile Banking: Continuamos mejorando la experiencia de nuestros usuarios de banca online y mobile para lograr interacciones más amigables y seguras.

Más seguridad, más capacidades, más educación

Entre los aspectos más relevantes del ejercicio bajo análisis, cabe destacar que mantuvimos y profundizamos la seguridad de identificación en nuestros diferentes canales. En particular, posicionamos la biometría facial en nuestra App Mobile, cubriendo el 80% de los clientes, y continuamos migrando el SMS token a Soft Token. Asimismo, optimizamos la opción de pago de servicios dentro de Online Banking Individuos, que ahora permite realizar estos pagos sin necesidad de colocar los últimos dígitos de la tarjeta de débito.

Además, en nuestros canales Online Banking y Mobile incorporamos capacidades de compra de Dólar MEP, inversiones en fondos TO simplificada, cuantificación e información de consumos con tarjeta de débito, contratación de seguros de auto, hogar y tecnología protegida.

Finalmente, durante este período lanzamos el blog de Banco Supervielle, "Human Blog", con artículos sobre educación financiera e información útil sobre productos bancarios y temas de ciberseguridad. El blog de Supervielle se suma a [nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera](#) que llevamos adelante con diversas acciones, desde programas de formación hasta tutoriales en YouTube, alcanzando a más de 100 mil personas en los últimos años.



Seguridad de la información

GRI 2-25, 418-1
FN-CB-230a.1; FN-CB-230a.2

En Grupo Supervielle contamos con una Política de Seguridad de la Información que aplica a todas nuestras subsidiarias. Las distintas compañías, además, adoptaron las normas elaboradas por el COE de Ciberseguridad.

En cuanto a Banco Supervielle, la Gerencia de Seguridad de la Información es responsable de la estrategia, políticas, prácticas, procedimientos y estructura organizativa para la identificación, análisis, evaluación, medición, mitigación y monitoreo de riesgos de ciberseguridad, en línea con lo estipulado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) para la protección de los activos informáticos y la gestión del riesgo operacional y tecnológico. Con este marco de gestión trabajamos junto a las distintas áreas de nuestra organización para realizar un análisis continuo de potenciales fallas, vulnerabilidades o riesgos latentes que puedan impactar en nuestros procesos y productos.

Durante 2022 nos enfocamos en la revisión y adecuación de políticas sobre tratamientos de información y datos, la securitización de la información y procesos en la nube, la protección de datos sensibles y la clasificación de la Información, entre otros aspectos. En colaboración con Gobierno de Datos, avanzamos en protocolos clave, como el plan de respuesta ante incidentes, y finalizamos el procedimiento de clasificación de información. Al respecto, en Banco Supervielle

desarrollamos un conjunto de políticas de clasificación de la información para asignarle un nivel de criticidad a los datos y medidas de seguridad a considerar, con el propósito de proteger la información que manejamos y garantizar su adecuado tratamiento. Durante el ejercicio 2022 no se registraron casos de filtraciones de datos de clientes.

Asimismo, realizamos el assessment anual obligatorio sobre la seguridad de Swift, uno de los principales focos de ciberataques, resultando en un cumplimiento del 100% respecto de los controles mandatorios, lo que representa una significativa mejora respecto del 77,27% del año 2021. Este excelente resultado, que nos coloca en una posición de liderazgo y nos permite ofrecer a nuestros clientes y socios un servicio confiable, demuestra nuestro compromiso con la seguridad y la calidad de nuestros procesos.

100%

de cumplimiento de controles mandatorios en la evaluación anual obligatoria sobre seguridad de Swift (77,27% en 2021)

Con el propósito de mantener informados a todos nuestros clientes respecto de la seguridad en las operaciones que realizan a través de nuestros canales digitales y automáticos, en 2022 llevamos adelante una fuerte campaña de comunicación, renovando el diseño de las piezas y actualizando los consejos sobre seguridad en redes sociales, metodologías de estafas virtuales, casos de ingeniería social y phishing y cuentas falsas. La misma se implementó a través de mailings mensuales, contenido audiovisual y tutoriales en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube, en nuestro ciclo “Te acompañamos” dedicado al segmento de clientes considerados como más vulnerables y en el sitio público de Banco Supervielle, donde agregamos un blog sobre ciberseguridad, un número de teléfono de contacto para víctimas de estafas y banners alusivos que también replicamos en nuestras Apps.

Operaciones más seguras

Durante el ejercicio bajo análisis mejoramos nuestro esquema de autenticación mediante una solución de seguridad denominada Soft Token, capaz de generar códigos de acceso aleatorios, temporales y únicos. La misma fue implementada en aplicaciones como Home Banking y proporciona una capa adicional de seguridad para proteger la información financiera y personal.



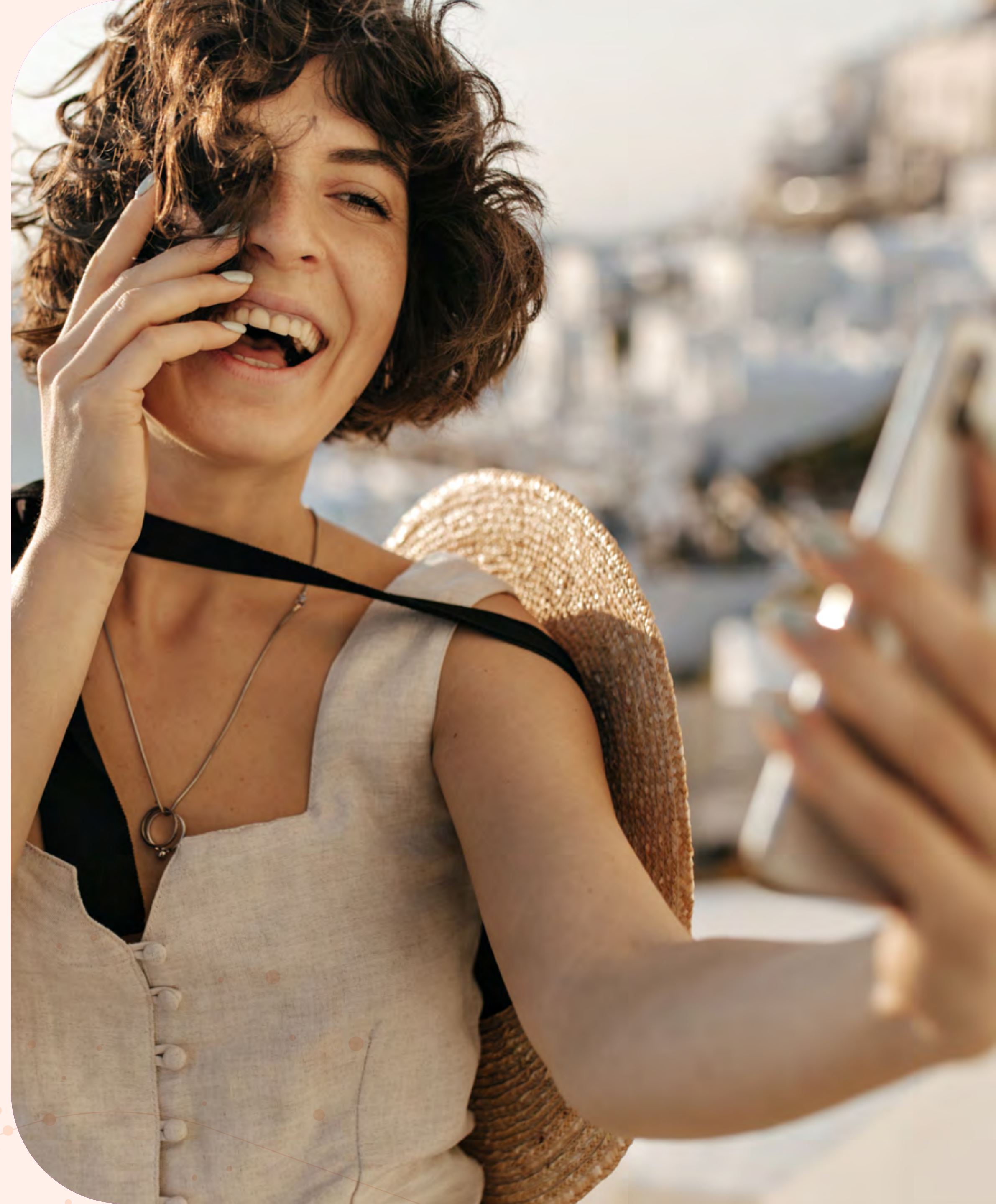
86 mil

usuarios realizaron al menos una transferencia durante el último bimestre del año.



45.660

usuarios enrolados al cierre del ejercicio.



Segmentos Grupo Supervielle

GRI 2-6

SASB FN-CB-000.A; FN-CB-000.B

Somos una plataforma de servicios financieros y no financieros enfocada en satisfacer las necesidades de nuestros clientes y crear valor a largo plazo.

Banco Supervielle S.A.	Banca Personas y Negocios	Experiencia Individuos Experiencia Empresas
	Banca Corporativa	
	Tesorería y Finanzas	
Espacio Cordial de Servicios S.A. Micro Lending Argentina S.A.U. (MILA) IUDÚ Compañía Financiera S.A. Tarjeta Automática S.A.	Financiamiento al Consumo ² Servicios No Financieros	
Supervielle Seguros S.A. Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.	Seguros	
Supervielle Asset Management Sociedad Gerente de FCI S.A. (SAM) IOL Invertironline S.A.U. Portal de Inversiones S.A.U.	Gestión de activos y otros servicios	



Para un mejor relacionamiento con sus clientes, Banco Supervielle organizó la atención de sus segmentos en Experiencia Individuos, Experiencia Empresas y Experiencia Every Day Banking and Payments, esta última con el propósito de optimizar los canales de distribución y ventas.

La gestión comercial presencial de las mencionadas experiencias se efectúa a través de la Banca Personas y Negocios y de la Banca Corporativa, según corresponda, y es complementada por los canales no presenciales, tales como Banca Virtual, Online Banking Individuos y Empresas, Apps Mobile y Centro de Contactos.

² Ante un escenario macroeconómico complejo, en el cuarto trimestre de 2022 integramos la totalidad de la cartera del segmento de financiamiento al consumo de IUDÚ con Banco Supervielle para generar una operación eficiente que nos permita un ahorro significativo en los gastos de estructura. En lo que respecta a los clientes de IUDÚ, continuarán recibiendo una fluida experiencia omnicanal y con acceso a la amplia variedad de productos y servicios financieros de Banco Supervielle. Así, en diciembre se firmó un compromiso de fusión con Banco Supervielle S.A. como sociedad absorbente y IUDÚ Compañía Financiera S.A. y Tarjeta Automática S.A. como sociedades absorbidas, con efecto en 2023.

Experiencia Individuos

A través de esta experiencia atendemos a los segmentos de clientes individuos que integran la banca Personas y Negocios y no tienen actividad comercial:

Experiencia Individuos	Banca Personas y Negocios	Identité	Personas físicas de renta alta.
		Renta Masiva	Personas físicas sin actividad comercial y que no pertenecen al segmento Identité.
		Previsional	Adultos mayores que cobran sus haberes previsionales y otras personas que reciben beneficios sociales.
		Financiamiento al Consumo	Clientes que pertenecieron a IUDÚ hasta el tercer trimestre de 2022.

Durante el período bajo análisis registramos un crecimiento del stock de clientes adquiridos, donde los canales digitales jugaron un rol preponderante:



Stock de clientes adquiridos

- Crecimiento por segundo año consecutivo, aun considerando la transferencia de 84 mil clientes del negocio de agente financiero del gobierno provincial de San Luis.



Onboarding digital

- 100 mil clientes nuevos (126% más que en 2021)
- 8 mil cuentas nuevas, gracias a la implementación del onboarding Mobile



Adopción digital

- 53% de clientes digitales (38% en diciembre 2021)
- 57% de altas digitales (40% en 2021)
- 50% de reclamos resueltos (31% en 2021)



5.1.1 Segmentos Identité y Renta Masiva

En el 2022 potenciamos la adquisición de nuevos clientes, **con 30 mil altas en Identité y 9 mil altas en Renta Masiva**, y en conjunto crecimos en Net Promoter Score (NPS) competitivo por segundo año consecutivo.

Para mejorar la atención de ambos segmentos, nos enfocamos en lograr una experiencia Everyday Banking Payment digital end-to-end con usabilidad de billetera, incluyendo pagos y transferencias sobre la aplicación MODO, préstamos personales, tarjetas de crédito, préstamos prendarios, seguro de autos, plazos fijos, plan sueldo, recargas y acceso a servicios con atención omnicanal. Asimismo, consolidamos el programa de referidos, donde se reemplazó el sistema de recompensa de puntos por un cashback de bienvenida en la tarjeta de débito, brindando así un mayor atractivo para la captación.

En cuanto a productos y servicios, **ambos segmentos crecieron en la colocación de préstamos personales, captando un 0,25% más de market share, obtuvieron 75 mil nuevos inversores en plazo fijo (40% más que en 2021)**, cuadruplicaron en órdenes y volumen las operaciones de valores negociables (fundamentalmente, a partir del dólar MEP Mobile) y por segundo año consecutivo crecieron en fondos comunes de inversión, hasta alcanzar el 1,40% del mercado.

Segmento Previsional

Al cierre del presente ejercicio, **el segmento Previsional incluía un total de 960 mil clientes, de los cuales 661 mil son beneficiarios de jubilaciones y pensiones acreditantes en Banco Supervielle, lo que representa un market share aproximado del 9,1%**. En 2022 desarrollamos nuevos canales de captación de jubilados y lanzamos el programa de referidos Previsional, para sostener el liderazgo de Banco Supervielle en el segmento, que actualmente abona mensualmente más de 1 millón de beneficios de ANSES, considerando jubilaciones, pensiones y planes sociales.

Para evolucionar nuestro modelo de atención dotamos a las estructuras de las sucursales de mayor simpleza y agilidad en su flujo de atención, logrando que el 95% de los clientes disponga de su haber en forma autogestionada a través de nuestros cajeros automáticos y cajas rápidas. En este sentido, **la adopción digital creció del 23% en 2021 al 41% en 2022**, impulsada principalmente por la reincorporación del trámite de Fe de Vida, que ahora también puede realizarse a través de la Banca Virtual. En la misma línea, estamos en tratativas con el Registro Civil de Córdoba para facilitar dicho trámite a nuestros clientes de la región. Además, lanzamos la funcionalidad de pago de servicios en la App Jubilados y acompañamos la estrategia de fondeo para incrementar la transaccionalidad de nuestros clientes.

Finalmente, seguimos trabajando para fortalecer la educación financiera del segmento, a través de las capacitaciones virtuales del programa [“Hacelo Vos”](#), las reuniones presenciales en centros de jubilados para fortalecer el uso de herramientas digitales y los encuentros del ciclo [“Te acompañamos”](#), entre otras iniciativas.

Clientes consumo ex IUDÚ

En el mes de septiembre de 2022 comenzamos la migración de los clientes y la cartera de préstamos personales y tarjetas de crédito de IUDÚ Compañía Financiera hacia Banco Supervielle, completando el proceso durante el cuarto trimestre, con la baja de la App IUDÚ.

Como resultado de este redimensionamiento de nuestro negocio de financiamiento al consumo, al término del presente ejercicio nos encontramos atendiendo a **más de 192 mil clientes** con una propuesta de valor acorde al segmento y todos los canales del Banco a su disposición.

Productos y servicios

Durante el presente ejercicio seguimos desarrollando nuestra oferta de productos y servicios.

Depósitos

El desarrollo de nuestros canales digitales nos permitió ofrecer una relación banco-cliente mucho más ágil y sencilla.

Datos de individuos sin actividad comercial	2022	2021 ³
Cantidad de cajas de ahorro ⁴	1.499.051	1.476.875
Cantidad de cuentas corrientes ⁴	25.138	23.535
Monto de cajas de ahorro (en millones de pesos) ⁵	84.184	108.110
Monto de cuentas corrientes (en millones de pesos) ⁵	1.667	2.353
Participación de mercado de cajas de ahorro ^{5, 6, 7}	2,6%	3%

³ Las cifras monetarias al 31 de diciembre de 2021 han sido reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2022.

⁴ Los datos refieren a cuentas con actividad en los últimos 90 días.

⁵ La comparación entre los datos al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 se ve afectada por la transferencia del negocio de agente financiero con el gobierno de la provincia de San Luis, que incluyó clientes individuos y carteras de préstamos personales y tarjeta de crédito. Asimismo, los clientes transferidos dejaron de cobrar sus haberes en Banco Supervielle a partir del mes de julio de 2022, impactando también los saldos en cajas de ahorro.

⁶ Los datos de participación de mercado refieren al sistema financiero argentino total y consideran valores promedio del mes de diciembre de cada año.

⁷ La participación de mercado de cajas de ahorro de individuos se calcula considerando los depósitos en caja de ahorro del sistema financiero menores a \$1 millón.

Productos de inversión

Durante el período bajo análisis comenzamos a desarrollar el Personal Finance Manager, con el propósito de unificar la mirada de inversiones para desplegar nuevas experiencias y productos. Lanzamos Dólar MEP, un desarrollo en integración con IOL invertironline para la compra de bonos en pesos y su posterior venta en dólares, que nos posicionó a la vanguardia por disponibilizar esta operatoria en Mobile y **triplicó la operación de valores negociables en clientes, órdenes y volumen respecto de 2021.**

Creamos una nueva experiencia denominada “Inversión Rápida” para el Fondo Premier corto plazo TO, convirtiéndonos en el primer banco en ofrecer la operatoria las 24 horas durante los días hábiles, una propuesta de valor competitiva frente a billeteras y Alycs. **Además, por segundo año consecutivo crecimos en share alcanzando el 1,46% del mercado y multiplicamos varias veces el alta de cuotapartistas con relación al promedio de los últimos años.**

Estas innovaciones nos permitieron **incrementar el cross-sell de productos de inversión en un 40% respecto de 2021**, destacando que los clientes que invierten a través de Banco Supervielle sextuplican los saldos transaccionales, y consolidaron las capacidades necesarias para escalar en 2023 con una mirada integral y personalizada de la cartera de inversiones.

Préstamos

Contamos con procesos dinámicos y herramientas eficientes que nos permiten ofrecer un variado portfolio de préstamos con una mejora considerable en los tiempos de calificación crediticia. En 2022 realizamos el lanzamiento del producto cuotificación de consumos, tanto en Online Banking como en Mobile, que continuaremos escalando en 2023.

Datos individuos sin actividad comercial	2022	2021 ⁸
Cantidad de préstamos personales ⁹	436.804	351.605
Participación de mercado de préstamos personales ^{9, 10}	3,4%	4,3%
Monto de préstamos tipo personales (en millones de pesos) ^{9, 11}	43.442	49.289
Cantidad de cuentas de tarjeta de crédito Visa y Mastercard	927.000	651.000

⁸ Las cifras monetarias al 31 de diciembre de 2021 han sido reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2022.

⁹ La comparación entre los datos al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 se ve afectada por la transferencia del negocio de agente financiero con el gobierno de la provincia de San Luis, que incluyó clientes individuos y carteras de préstamos personales y tarjeta de crédito. Asimismo, los clientes transferidos dejaron de cobrar sus haberes en Banco Supervielle a partir del mes de julio de 2022, impactando también los saldos en cajas de ahorro.

¹⁰ Los datos de participación de mercado refieren al sistema financiero argentino total y consideran valores promedio del mes de diciembre de cada año.

¹¹ Incluye préstamos personales y prendarios. No incluye tarjetas de crédito ni créditos hipotecarios.

Seguros

En 2022 la colocación de Seguros creció un 15% respecto de 2021, destacándose un incremento de 145% en la venta digital, canal que actualmente representa casi la mitad (46%) del volumen total. En este sentido, agilizamos la contratación del seguro de Garantía para Inquilinos, lo que impulsó el canal digital concentrando el 63% de las ventas, y obtuvimos 2.885 pólizas de seguros de autos, de las cuales el 43% fue gestionado digitalmente.

Asimismo, durante este período mejoramos la propuesta de valor a través de bonificaciones, fomentamos nuevos productos que brindan mejores oportunidades, como es el caso del seguro de Hogar y Tecnología Protegida y evolucionamos en la integración con nuestro partner 123 Seguro, incorporando las compañías Sura, Experta y San Cristóbal.

1) Cliente Digital: Cliente activo durante los últimos 90 días a través de la aplicación Home Banking / Móvil / Jubilados

2) Ventas a través de Cajero Automático, Caja Rápida y HB, Móvil

Los clientes digitales individuales aumentaron a más de la mitad de la base de clientes; impulsando oportunidades de fidelización y cross-sell

Pilares Estratégicos Experiencia de Cliente Adquisición de Clientes Adopción Digital Fondeo



★ Metas 2023

- Incrementar la principalidad
- Aumentar la fidelización
- Foco en productos rentables
- Incrementar cross-sell
- Aumentar la rentabilidad en clientes existentes

Experiencia Empresas

En 2022 definimos nuevos umbrales de facturación para reorganizar la cartera de clientes comerciales y optimizamos nuestro

modelo de atención enfocándonos en la Experiencia Empresas, que integra segmentos y subsegmentos de la Banca Personas y Negocios y la Banca Corporativa, según corresponda:

Experiencia Empresas	Banca Personas y Negocios	Emprendedores y PyMEs	Personas físicas con actividad comercial y pequeños emprendimientos unipersonales, hasta \$300 millones de facturación.
		PyMEs	Pequeñas y medianas empresas cuya facturación se encuentra entre \$300 a \$3.000 millones.
	Banca Corporativa		MEGRAs y Corporativas cuya facturación es superior a \$3.000 millones anuales.

Emprendedores, PyMEs y subsegmentos

Durante el período que reportamos incorporamos a **más de 3.200 nuevos clientes**, entre personas con actividad comercial y pequeñas y medianas empresas, **alcanzando un share de 5,31% del mercado.**

Cabe señalar que el 28% de las altas fueron gestionadas de manera digital y, al respecto, en 2022 continuamos mejorando el onboarding y la experiencia end-to-end de este canal. **Así, reducimos los tiempos de alta a 14 días promedio en diciembre 2022, cuando en diciembre de 2021 demorábamos 21 días promedio.**

Además, durante el presente ejercicio incorporamos todas las políticas crediticias en el motor de calificación del onboarding, incluidas las políticas de franquicias y de profesionales, convirtiéndonos en el único banco con onboarding 100% digital para Personas Físicas y Personas Jurídicas con calificación crediticia. Adicionalmente, creamos un equipo de asistencia para el onboarding y clarificamos los mensajes para facilitar la experiencia, **aumentando la satisfacción de nuestros clientes a 4,7 (de 4,5 en 2021).**

Para la captación digital nos apalancamos en propuestas de valor y líneas crediticias exclusivas, en sinergia con los subsegmentos y alianzas con empresas del mundo B2B. También estuvimos presentes en medios tradicionales y digitales con campañas globales y participamos en eventos orientados a emprendedores y pequeñas y medianas empresas.

Con relación al modelo de gestión comercial, continuamos enfocados en aumentar el índice de cross-sell, generando una mirada integral de cada cliente a través de nuestros productos Plan Sueldo, Comex, Cash Management y Leasing. Al mismo tiempo, seguimos impulsando nuestros subsegmentos estratégicos Franquicias, Educación, Transporte y Salud y lanzamos Profesionales, una nueva oferta orientada a contadores, abogados y despachantes de aduana.

Banca Corporativa

Para dar respuesta a las necesidades operativas y transaccionales diarias de las empresas trabajamos en sinergia con los equipos comerciales especialistas de Leasing, Cash Management, Comercio Exterior, Plan Sueldo, Seguros e Inversiones, apalancados en una estructura de sucursales que nos permite cubrir las zonas del país con mayor población, movimiento comercial y polos industriales.

En 2022 apostamos a un desarrollo selectivo y enfocado en propuestas de valor para diferentes rubros, como las soluciones especializadas para la producción vitivinícola y toda su cadena de valor, con préstamos de cosecha, acarreo y Leasing de barricas.

Con el objetivo de preservar una cartera crediticia saludable y mantener la mora en niveles adecuados, profundizamos el trabajo sobre indicadores financieros de riesgos, tales como el RAROC, que mide la rentabilidad ajustada al riesgo. En este aspecto, seguimos una política moderada de apetito de crédito y buscamos la eficiencia en la colocación del capital, generando rentabilidad por principalidad transaccional con los clientes.

Productos y servicios

Durante el presente ejercicio seguimos desarrollando nuestra oferta de productos y servicios.

	2022	2021 ³
Cantidad de cuentas corrientes (E&P y PyMEs)	28.627	25.318
Cantidad de Cajas de Ahorro (E&P)	3.690	3.481
Cantidad de cuentas corrientes (MEGRAs y Corporativas)		
Monto de Cuentas Corrientes (E&P y PyMEs) (en millones de pesos)	39.001	44.309
Monto de Cajas de Ahorro (E&P y PyMEs) (en millones de pesos)	614	802
Participación de mercado de cuentas corrientes empresas ¹	1,99%	1,81%
Participación de mercado clientes empresas ¹	5,31% ¹²	5,06%
Cantidad de préstamos (E&P y PyMEs)	33.768	28.209
Cantidad de préstamos corporativos ²	2.712	3.258
Monto de préstamos (E&P y PyMEs) (en millones de pesos)	18.898	17.856
Monto de préstamos (E&P y PyMEs) (en millones de pesos)	55.762	86.137

¹ Participaciones de mercado calculadas sobre saldos promedios del mes de diciembre de cada año.

² Cantidad de préstamos E&P vs corporativos, impactada por reasignación de criterios del modelo de atención.

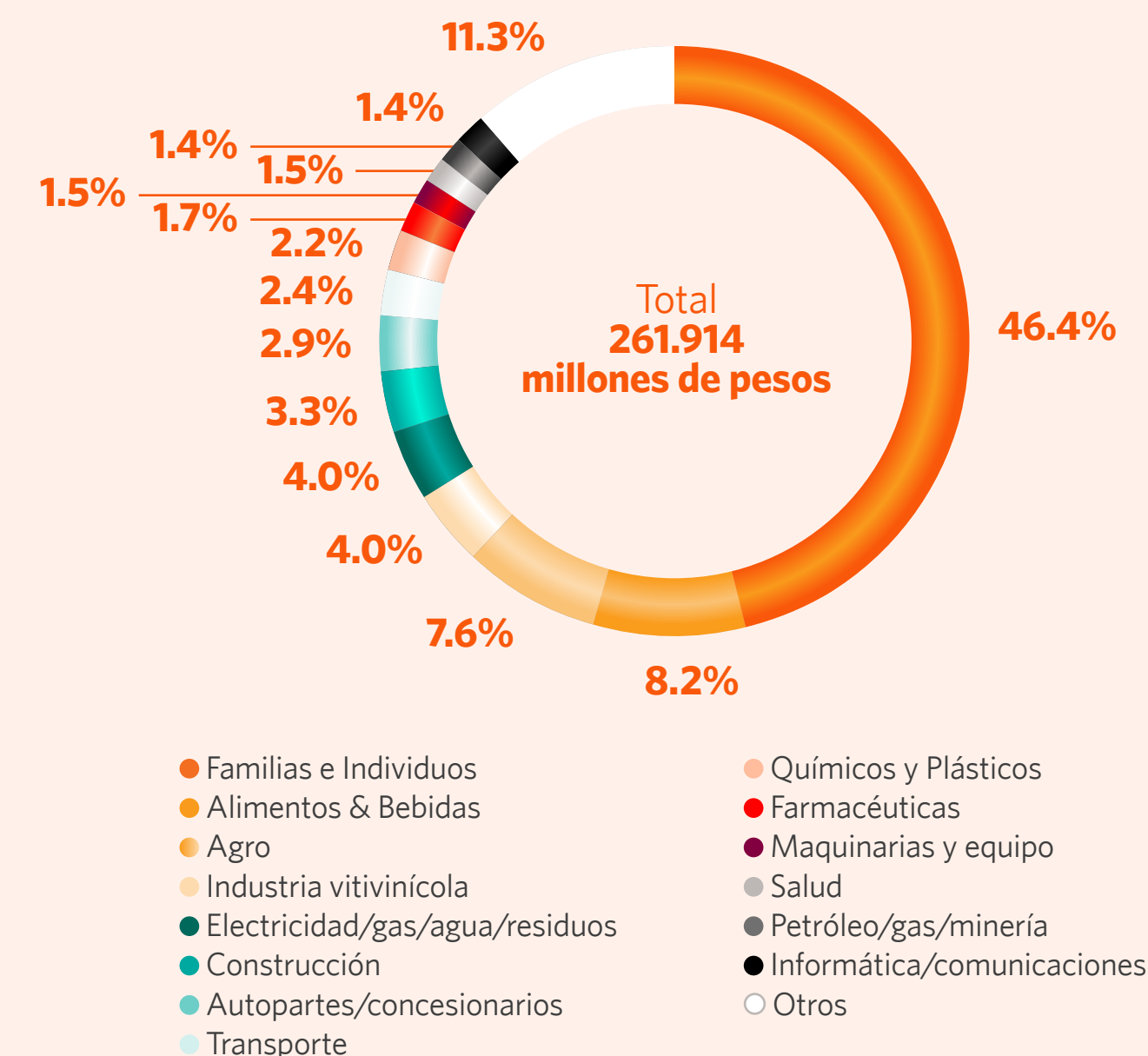
³ Las cifras monetarias al 31 de diciembre de 2021 han sido reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2022.

¹² Información a noviembre de 2022.

Préstamos

SASB FN-CB-410a.1

Contamos con líneas de préstamos comerciales y líneas subsidiadas de créditos para la inversión, adecuadas a las necesidades de los distintos segmentos empresa y disponibles en canales presenciales y digitales.



Durante el ejercicio bajo consideración llevamos a cabo una gestión activa de la cartera No MiPyME, impulsando líneas de préstamos especiales y acorde a las necesidades del segmento. Este desarrollo, junto a una reingeniería de nuestros productos para eficientizar la gestión de alta, permitió potenciar la colocación de Descuento de Documentos, Acuerdos en Cuenta Corriente y Préstamos a Sola Firma.

Con el objetivo de lograr una experiencia 100% digital, en el cuarto trimestre introdujimos ajustes en la App Cheques Supervielle: optimizamos la lectura de cheques físicos, incorporamos la posibilidad de descontar Echeq y mejoramos la experiencia del usuario respecto de la usabilidad. Como consecuencia, **las operaciones digitales alcanzaron un 77% al cierre de diciembre 2022, 7 puntos por encima del mismo periodo del año anterior.**

Plan Sueldo

En 2022 profundizamos la automatización de los procesos mediante Online Banking Empresas (OBE). En esta línea, y con el fin de continuar incentivando el onboarding, al momento del alta generamos un email automático, tanto para la empresa como para el empleado, informando la posibilidad de gestionar nuestros productos desde cualquier dispositivo.

Así, la empresa-cliente pagadora de sueldos goza de una mejor experiencia al momento de dar de alta las cuentas para sus empleados, cargar sus nóminas y realizar los pagos. **Estas mejoras en la experiencia del usuario derivaron en un aumento del market share de plan sueldo de empleados del sector privado, de 2,48% en diciembre de 2021 a 2,63% en diciembre de 2022.**

Comercio exterior

Durante el período que se reporta incrementamos el caudal de operaciones, **alcanzando niveles récord de participación de mercado, tanto en exportaciones como en importaciones, de 4,25% y 3,82% en dos trimestres del año.**

En cuanto a innovaciones para mejorar la gestión de nuestros clientes, incorporamos el botón de pagos aduaneros Sidom para exportaciones, una herramienta digital que agiliza y simplifica la transaccionalidad.

Asimismo, lanzamos la primera edición del premio “Supervielle Exporta”, con el doble objetivo de reconocer la competitividad exportadora de nuestros clientes Comex y potenciar la internacionalización en nuevos mercados a partir de la participación en la Barcelona Business Week (España).

Cash Management

La oferta de nuestros servicios de cobros y pagos apunta a productos cross-sell de fondeo y con propuestas de valor diferenciales según las expectativas y necesidades.

En busca de generar propuestas innovadoras para nuestros clientes, en 2022 incorporamos un servicio de pago a proveedores que permite gestionar 1.000 registros de manera digital en solo 3 clicks, desde la plataforma de Online Banking Empresas (OBE). Además, comenzamos la migración de servicios de cobros y pagos a la nube, en asociación con AWS e IBM, lo que permitirá una capacidad de procesamiento sin límite. También desarrollamos funcionalidades de gestión masiva de lotes de cheques electrónicos o Echeq que incrementaron significativamente la cantidad y el volumen operado.



En cuanto a los servicios de recaudaciones, Cobranza Ágil Supervielle continúa creciendo apoyada en un botón de pago digital, contamos con nuevas terminales TAS en nuestra red de sucursales y ganamos capilaridad gracias a un acuerdo de servicios con Pago Fácil que puso a disposición de nuestros clientes más de 7.000 puntos de acceso.

Leasing

Los productos Leasing Financiero, Operativo y Sale & Lease Back son comercializados a través de nuestros oficiales comerciales y de la Red de Sucursales con atención especializada y asesoramiento, para potenciar el uso de esta herramienta de financiación de Bienes de Capital. **Este modelo nos ha permitido sostener nuestro posicionamiento en el mercado, alcanzando un market share de 11,4% a diciembre.**

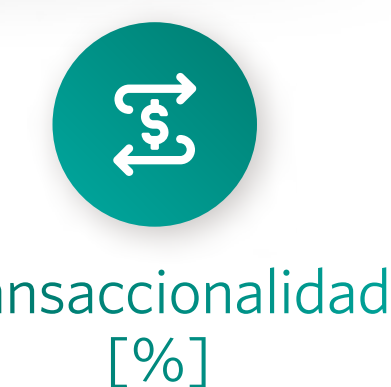
Adicionalmente, continuamos impulsando la transformación del producto con el objetivo de migrar a un proceso de instrumentación más ágil y digital, junto con una administración de los bienes más eficiente y un mejor acceso a la información para los tomadores.

1) Share de mercado de empleados del sector privado a Dic 22.

2) % de clientes utilizando productos transaccionales

Aumento de principalidad y transaccionalidad entre las pymes y los clientes corporativos

Pilares Estratégicos Experiencia de Cliente Adquisición de Clientes Adopción Digital Fondeo



★ Metas 2023

- Ganar share de clientes
- Ganar principalidad
- Expandir fondeo sustentable
- Expandir Préstamos Digitales

Vertical Rodados

Desde 2022 el vertical Rodados se desarrolla en Banco Supervielle a partir de la integración de la cartera de financiamiento al consumo de IUDÚ, prestando servicios a individuos y empresas de los mercados minorista y mayorista del sector automotor.

Durante el presente ejercicio potenciamos el negocio y logramos anclar la relación comercial con nuestros clientes, tanto agencias como concesionarios, basada en el relacionamiento y la reciprocidad. **En este marco, la colocación creció un 300% en términos nominales respecto a 2021, en tanto que la cantidad de préstamos colocados creció un 141%.**

Destacamos un acuerdo estratégico como socio financiero alcanzado con Kavak, compañía internacional cuyo objetivo es cambiar la forma en que los autos usados son comprados y vendidos en el mercado. Este acuerdo generó parte del aumento en el volumen de préstamos prendarios.

De cara al próximo ejercicio estaremos enfocados en la ampliación de nuestra oferta de financiamiento a través de sucursales y canales digitales, al tiempo que seguiremos construyendo alianzas estratégicas soportadas en la asistencia financiera.

Tesorería y Finanzas

Este segmento implementa las políticas de gestión de riesgos financieros y otorga liquidez a la Banca Personas y Negocios y la Banca Corporativa. También gestiona las operaciones de la Mesa de Dinero, administra las líneas de crédito para Banco Supervielle, distribuye productos de tesorería, atiende el negocio de Mercado de Capitales y desarrolla negocios con clientes mayoristas financieros y no financieros.

Operaciones de Mesa y Ventas Institucionales

Durante 2022 mantuvimos una participación relevante respecto del total de depósitos institucionales, como así también en la operatoria en títulos públicos y derivados, tanto para cartera propia como para terceros. En esta línea, **incrementamos la colocación de deuda corporativa con 80 emisiones a lo largo del período, cuando en 2021 colocamos 42 emisiones.** Asimismo, continuamos mejorando los desarrollos de trading algorítmico para aumentar el número de estrategias aplicadas.

Banca Corresponsal

Mantuvimos las relaciones con bancos comerciales y multilaterales del exterior relacionadas tanto con el manejo de las cuentas de corresponsalía como con el financiamiento de operaciones Comex y la gestión de garantías y cartas de crédito.

Mercado de Capitales

Nuestro objetivo es brindar servicios de asesoramiento financiero que permitan optimizar los recursos financieros y la estructura de capital, tanto de los clientes de Banco Supervielle como de Grupo Supervielle y sus subsidiarias. En este sentido, el sector se encuentra enfocado principalmente en la organización y colocación de Obligaciones Negociables,

estructuración de Fideicomisos Financieros & Préstamos Sindicados, Aperturas o Ampliaciones de Capital a través de la Oferta Pública, transacciones de Capital Privado y Fusiones y Adquisiciones (M&A).

Durante 2022 realizamos 88 transacciones (100% más que en 2021) por un monto total aproximado de \$180 mil millones, de las cuales 70 fueron Obligaciones Negociables y 18 Fideicomisos Financieros. El resultado nos consolida como uno de los bancos más activos en el mercado local. Asimismo, el sector agrícola ganadero y agroindustrial fue el más activo con 45 operaciones.

Por otra parte, si bien continuamos acompañando a grandes empresas y emisores frecuentes, **más del 54% de las emisiones de Mercado de Capitales fueron realizadas por PyMEs, lo que da cuenta del compromiso de Banco Supervielle con este segmento.**

Finalmente, cabe destacar que Banco Supervielle continuó impulsando las emisiones de Valores Negociables SVS (Sociales, Verdes y Sustentables). En este sentido, durante el ejercicio en análisis realizamos 6 transacciones SVS, actuando como Colocador de Obligaciones Negociables emitidas bajo el Régimen General CNV, Colocador de un Fideicomiso Financiero, Colocador de Obligaciones Negociables emitidas bajo el Régimen PyME sin Aval y, finalmente, como Organizador, Colocador y Entidad de Garantía en la emisión de Obligaciones Negociables PyME CNV Garantizada más grande de la historia del Mercado de Capitales Argentino.

Financiamiento al Consumo

Durante el ejercicio bajo análisis realizamos la transferencia de clientes y back-office de IUDÚ a Banco Supervielle, estrategia que fortalecerá nuestras eficiencias en un contexto macroeconómico complejo, garantizando a los usuarios la variada oferta de productos y canales de nuestro banco. **Se transfirieron 192 mil clientes activos con un total de cartera por \$13.700 millones al cierre de diciembre de 2022.**

Micro Lending Argentina S.A. (MILA)

Esta sociedad, integrada en el vertical rodados, potencia la colocación de créditos prendarios para la compra de autos a través de una mayor eficiencia y capilaridad de la red comercial, el lanzamiento de nuevos productos financieros y el aprovechamiento de sinergias dentro de las empresas de Grupo Supervielle.

Espacio Cordial de Servicios S.A.

Comercializamos bienes y servicios relacionados con las actividades de seguros, turismo, servicios de salud, seguridad y otros contemplados en el estatuto social de esta unidad de negocios. Contamos con canales de atención directa en todo el país en las Sucursales de Servicios de Banco Supervielle. En el rubro de Servicios y Asistencias continuamos con la comercialización de servicios prepagos de salud y asistencias por los canales telefónico y online, con una fuerte estrategia en redes sociales y apuntando al desarrollo de productos de autogestión digital.

Seguros

A través de nuestras compañías especializadas buscamos consolidar nuestro negocio de Seguros y ampliar la oferta de productos para cubrir todas las necesidades de quienes nos eligen. 5.6.1 Supervielle Seguros S.A.

Comercializamos una amplia oferta de seguros, entre los que se destacan Vida, Hogar, Tecnología Protegida, Accidentes Personales, Broken Bones, Mascotas, Bicicleta e Integral de Comercio. Estos productos se encuentran accesibles a través de cualquiera de nuestros canales de comercialización, tanto de manera presencial como digital, lo que incluye la red de distribución de Banco Supervielle, como así también la emisión de seguros Credit Related y, más recientemente, el canal de ventas de Supervielle Productores Asesores de Seguros.

Desde 2020 llevamos adelante un proceso de transformación digital enfocado en la construcción de capacidades en el área de Sistemas y en las áreas dedicadas a la experiencia del cliente, que incluyó en 2022 el despliegue de ventas de Seguros de Autos en Online Banking de Banco Supervielle, implementación de sistemas SAP, diseño y puesta en práctica de estrategias de ventas digitales, desarrollo de proyectos basados en insights de clientes, generación de contenido soporte para nuestro equipo comercial y para redes sociales y una nueva identidad para la compañía. Asimismo, nuestra Gerencia de Tecnología continuó desarrollando la estrategia de APIs, logrando implementar las funcionalidades para potenciar el negocio en canales digitales.



Encuentro del equipo de TI de Seguros Supervielle

Al cierre del ejercicio reportamos 455 mil pólizas vigentes con clientes Individuos y más de 3 mil con clientes Empresas.

Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.

Constituida en 2019 la Sociedad tiene como objetivo ampliar la oferta de productos a los clientes del segmento Empresas de Grupo Supervielle, con foco en emprendedores, PyMEs y MEGRAs, con productos como ART, Flota, Caucciones y Todo Riesgo Operativo, entre otros. Adicionalmente se comercializan productos del segmento Individuos, como Seguros de Autos.

A lo largo de estos primeros años logramos consolidar un equipo con experiencia y aptitudes clave y hemos adquirido las herramientas tecnológicas que nos permitirán brindar una atención de excelencia a clientes internos y externos. Recientemente, incorporamos un equipo de especialistas de seguros en cada región, con el objetivo de asesorar y generar sinergia para detectar nuevas oportunidades de negocio.

Gestión de activos y otros servicios

Acompañamos a nuestros clientes individuos y empresas en sus objetivos de inversión, con foco en la transaccionalidad digital y en la educación financiera.

Supervielle Asset Management (SAM)

Brindamos servicios de fondos comunes de inversión diseñados para ofrecer una gran variedad de opciones con relación a objetivos de inversión y perfiles de riesgo. La colocación de estos fondos se realiza mayormente desde Banco Supervielle, a través de su red de sucursales, el Centro Integral de Inversiones (Call Center) y, principalmente, Online Banking. Nuestro portafolio administra la familia de fondos PREMIER:

- 1 fondo de Mercado de Dinero (Premier Renta Corto Plazo en Pesos)
- 2 fondos de Renta Fija Argentina de Corto Plazo en pesos (Premier Renta Plus, Premier Renta Fija Ahorro)
- 6 fondos de Renta Fija y Mixta Argentina en pesos (Premier Renta Fija Crecimiento, Premier Capital, Premier Commodities, Premier Inversión, Premier Balanceado y Premier Renta Mixta)
- 2 fondos de Renta Fija Argentina en dólares (Premier Renta Mixta en dólares y Premier Performance)
- 1 fondo de Renta Variable (Premier Renta Variable)
- 1 fondo de objeto de inversión específica en activos emitidos por PyMEs (Premier FCI Abierto PyMEs)
- 1 fondo de Renta Fija Latam (Premier Global Dólares)
- 1 fondo cerrado (Adblick Ganadería)

En diciembre de 2022 el promedio de fondos administrados fue de \$119.266 millones, con una participación de mercado de 1,81%.

Respecto de la evolución del negocio durante el ejercicio bajo análisis, si bien el volumen de fondos administrados para nuestros clientes empresas e institucionales registró una caída en términos reales, cabe destacar que **el segmento de individuos creció tanto en cantidad de clientes (+59%) como de fondos administrados (+24%), alcanzando una participación de 5% en el total de inversores.** Los resultados fueron

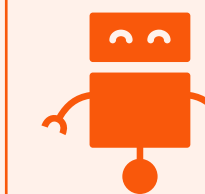
impulsados por acciones comerciales de promoción y mejoras en la experiencia del canal Online Banking Individuos, por el que se canalizaron el 99% de las operaciones diciembre, superando el doble interanual.

En cuanto a nuestra cartera de productos, al término del año lanzamos Inversión Rápida, una alternativa simple y ágil que permite suscribir y rescatar el FCI Premier Renta Corto Plazo en 2 clicks, con acreditación inmediata las 24 horas durante los días hábiles. Somos el primer banco en brindar esta solución, cuya operatividad esperamos expandir a 7x24.

En 2023 continuaremos desarrollando mejoras en la experiencia de nuestros clientes, incluyendo una mayor flexibilidad de horario y capacitaciones sobre inversiones en el mercado de capitales argentino.



1,81% de participación
de mercado



Invertironline S.A.U. "IOL Invertironline"

Nuestra plataforma especializada en trading online busca ser la más valorada y elegida por su desarrollo ágil, transparente e innovador.

En 2022 nos enfocamos en los desafíos y oportunidades que nuestro negocio presentó a nivel local. En este sentido, adaptamos nuestra plataforma para mejorar la experiencia de nuestros usuarios y presentamos nuevos productos mucho más simples y fáciles de operar, como es el caso de la venta de Dólar Mep en un solo click, que se suma a la compra en un click creada en el 2021, y la oferta de Portafolio Simple de paquetes de CEDEARs armados por profesionales del mercado y adquiribles en pocos pasos. Asimismo, lanzamos nuestra App Mobile, que ya está instalada en +77k dispositivos y tiene una valoración de 4.4 estrellas en el store. **Durante el ejercicio que reportamos se abrieron en promedio 8 mil cuentas por mes, totalizando al cierre del mismo 117 mil clientes activos y 417 mil cuentas habilitadas.**

IOL Academy (Portal Integral de Inversiones S.A.U.)

En el diseño de los cursos que ofrecemos en la academia apuntamos a un aprendizaje cada vez más personalizado y brindamos apoyo en los foros de discusión y seminarios. Asimismo, participamos de iniciativas orientadas a fortalecer la [educación financiera](#) de jóvenes estudiantes secundarios del país.

Entre los logros de este año, mejoramos los cursos de Python aplicado a Finanzas, Bitcoin y Criptomonedas I, II, III, con hincapié en el acompañamiento al alumno, y redujimos el tiempo promedio de finalización de 90,2 días a 42,3. Además, en el marco de nuestra estrategia comercial aumentamos significativamente las ventas con promociones en Hot Sale y Black Friday

e hicimos foco en la diversificación de la oferta **lanzando el programa de membresías que brinda acceso ilimitado a más del 90% de los cursos.** Asimismo, participamos en capacitaciones de establecimientos educativos para crear conciencia financiera en jóvenes de 14 a 16 años.

Otras compañías

Bolsillo Digital S.A.U.

Con el objetivo de colaborar con la reducción del uso de efectivo e impulsar la inclusión financiera de comerciantes, profesionales, PyMEs y emprendedores, Banco Supervielle creó Bolsillo Digital, una fintech que bajo su marca "Boldi" brindó servicios en 2022 con foco en el negocio de "Agrupador de Medios de Pago".

No obstante, el cambio de contexto del sector fintech y la falta de escala del negocio impulsaron un cambio en la estrategia de múltiples atacantes digitales dentro del ecosistema Supervielle. En este marco, a principios de 2023 [firmamos un acuerdo con UALÁ Bis](#) para referir a los usuarios de Boldi y que los mismos puedan seguir beneficiándose con el servicio contratado a través de los lectores mPOS adquiridos. Implementado este acuerdo, la App de Boldi como atacante digital del segmento agrupador dejó de funcionar.

5.8.2 Supervielle Agente de Negociación S.A.U.

Durante el ejercicio bajo consideración nos enfocamos en servicios de brokerage a terceros, con énfasis en productos de deuda privada, participando como colocador de Obligaciones Negociables y desarrollando el producto Pagaré Bursátil entre clientes institucionales. En 2023 continuaremos desarrollando nuestra cartera de clientes empresas en sinergia con las compañías que componen Grupo Supervielle.



Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios

GRI 414-1, 414-2

Contamos con un modelo de gestión integral que garantiza transparencia en los procesos de selección de nuestros proveedores y en la contratación de bienes y servicios. Nuestra Gerencia de Abastecimiento Estratégico trabaja para facilitar la trazabilidad de compras, empoderar la toma de decisiones y así lograr prácticas más eficientes.

En 2022 no hubo cambios significativos con relación a la estructura de nuestra cadena de suministro, las relaciones con los proveedores o su ubicación.

Homologación de Proveedores

En las compañías de Grupo Supervielle elegimos a nuestros socios estratégicos en base a determinados criterios y condiciones que responden a nuestra política de Homologación de Proveedores. La misma establece un proceso para evaluar la información brindada por las empresas consideradas en diferentes aspectos:



Antigüedad en el mercado, situación crediticia y facturación.



Cumplimiento de controles de prevención de lavado de dinero y cláusulas anticorrupción.



Evaluación fiscal, legal y financiera.



Evaluación con criterios sociales y ambientales.

En casos indicados como críticos la Gerencia de Riesgos No Financieros complementa el procedimiento con un análisis específico.

Desde la implementación del programa, en 2021, se realizaron 1.841 evaluaciones de acuerdo con criterios sociales y resultaron seleccionados 1.836 proveedores, de acuerdo con el siguiente detalle:



En 2022 se identificaron 4 casos con impactos negativos potenciales, ya que no cumplían con los requisitos mínimos de nuestra política de homologación, denegándose los registros.



Además, se detectó 1 caso (0,05% de la cartera) con situaciones inconsistentes en sus obligaciones relacionadas con AFIP, cuyo servicio fue rescindido a partir de enero 2023.

Posicionamiento de marca

Grupo Supervielle y sus compañías fortalecen su presencia en el mercado a través de campañas, eventos con clientes y participación en diversos foros vinculados con temas e intereses del sector financiero.

Un salto de calidad

Banco Supervielle celebró en 2022 el lanzamiento de la campaña **“Pegá el salto a Supervielle”**, con una serie de spots que cuentan cómo logramos el salto de calidad en las experiencias de nuestros clientes. Se trata de un lanzamiento que, además, refleja la evolución en la estrategia de posicionamiento de la marca:



Charlas y conferencias

Acompañando el futuro

Presentamos el nuevo ciclo de charlas **“Acompañando el futuro”**, donde tuvimos la oportunidad de conversar sobre distintas temáticas, entre ellas los desafíos del futuro del trabajo y los retos del comercio exterior argentino en medio de la incertidumbre global.

Empresas en acción

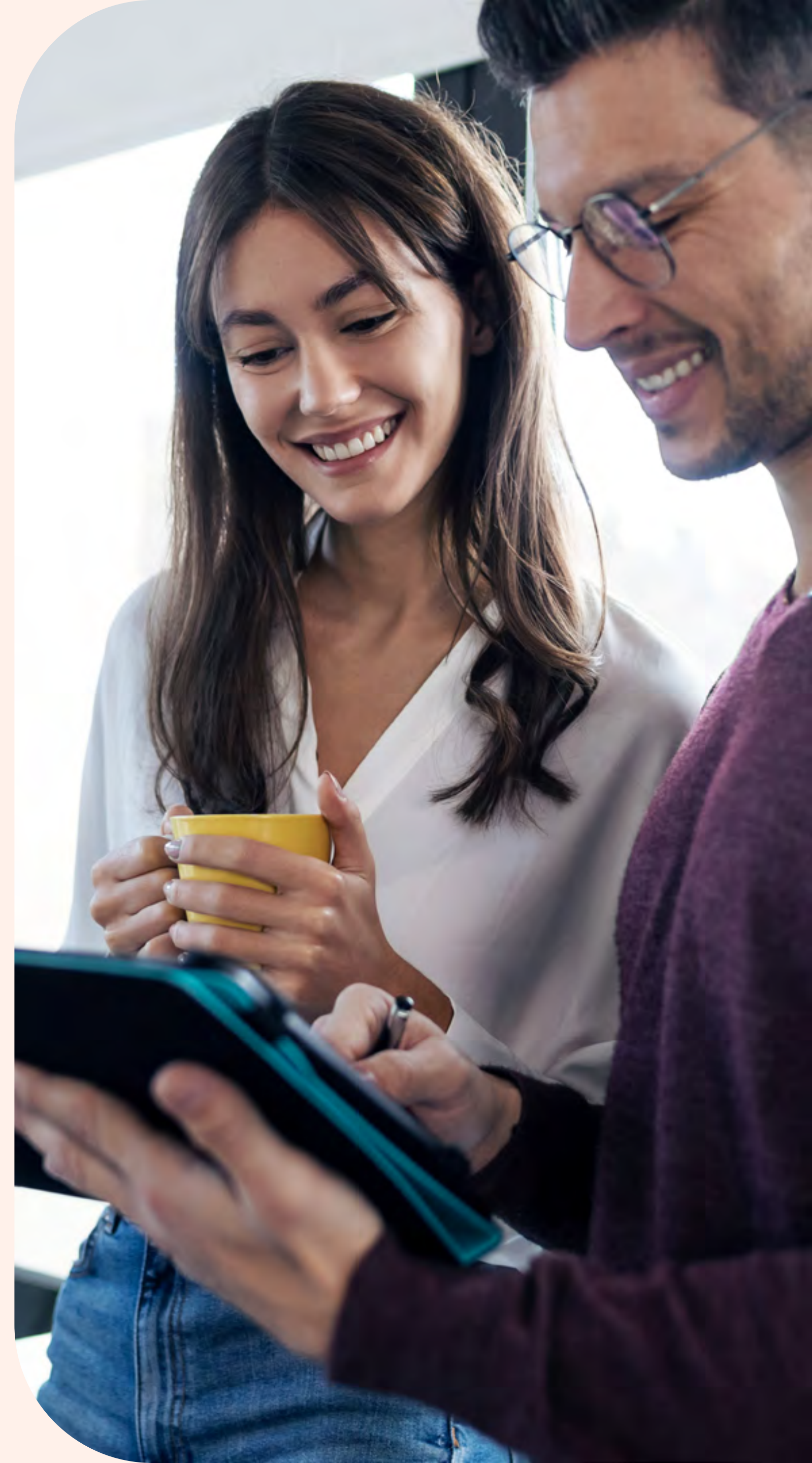
Supervielle estuvo presente en el evento online **“Empresa en acción”**, organizado por el diario La Nación. En la actividad participaron distintos oradores que disertaron sobre la nueva agenda de negocios, donde la creatividad, diversidad, sustentabilidad y tecnología son clave para crecer.

Transformación digital

Participamos en el ciclo **“Transformación digital”** de El Cronista, evento que reúne a referentes en tecnología y digitalización con el objetivo de intercambiar experiencias sobre la transformación de procesos y el impacto en el funcionamiento de las empresas. Banco Supervielle estuvo representado por Leonel Damian Filgueira, Líder de Transformación Digital.

Mujeres líderes

Banco Supervielle formó parte de **“Mujeres líderes”**, encuentro organizado por el diario La Nación y que reúne a referentes y líderes de distintas organizaciones para compartir sus experiencias acerca del desafío de incluir la diversidad en la estrategia de los negocios. Nuestra directora Alejandra Naughton participó en el panel **“Desde diferentes áreas, las protagonistas en la mesa chica”**.



IT Forum Financiero

Estuvimos presentes en el “IT Forum Financiero”, el encuentro anual que reúne a especialistas en soluciones de tecnologías de la información aplicadas a la actividad financiera. Nuestro Gerente de IT, Sergio Nicolás Mazzitello, participó del panel “Desarrollo y retención de Talentos en IT”.

Eventos con clientes

Supervielle exporta

Por primera vez celebramos el premio “Supervielle exporta”, una iniciativa que reconoce la excelencia e innovación de estrategias de internacionalización desarrolladas por empresas. En esta primera edición resultaron ganadores Biosidus y Wiixt, que como parte del premio participarán del “Programa Business Experience 2023 Industria 4.0” durante la “Business Week Barcelona”.

Expo Brinda Mar del Plata

Participamos como main sponsor del evento “Expo Brinda Experience”, en la ciudad de Mar del Plata. Cerca de 40 clientes de la ciudad disfrutaron de la actividad, de la que formaron parte más de 90 expositores de los rubros gastronomía y bodegas de todo el país.

Evento de temporada en Mar del Plata

Una vez más celebramos la llegada de los Reyes Magos con la “Barrileteada Supervielle”. El evento se realizó en Play Beach, en Mar del Plata y quienes asistieron pudieron disfrutar de juegos y sorteos.

Alianza con Club Godoy Cruz

En 2022 firmamos una nueva alianza con el Club Godoy Cruz de Mendoza. Para celebrar el acuerdo organizamos un encuentro junto con los hinchas del club, con juegos, sorteos y otras actividades.



Autoridades de Banco Supervielle con ganadores del premio Supervielle Exporta



Niños jugando en la pileta del balneario Play Beach auspiciado por Supervielle en Mar del Plata

Capital humano

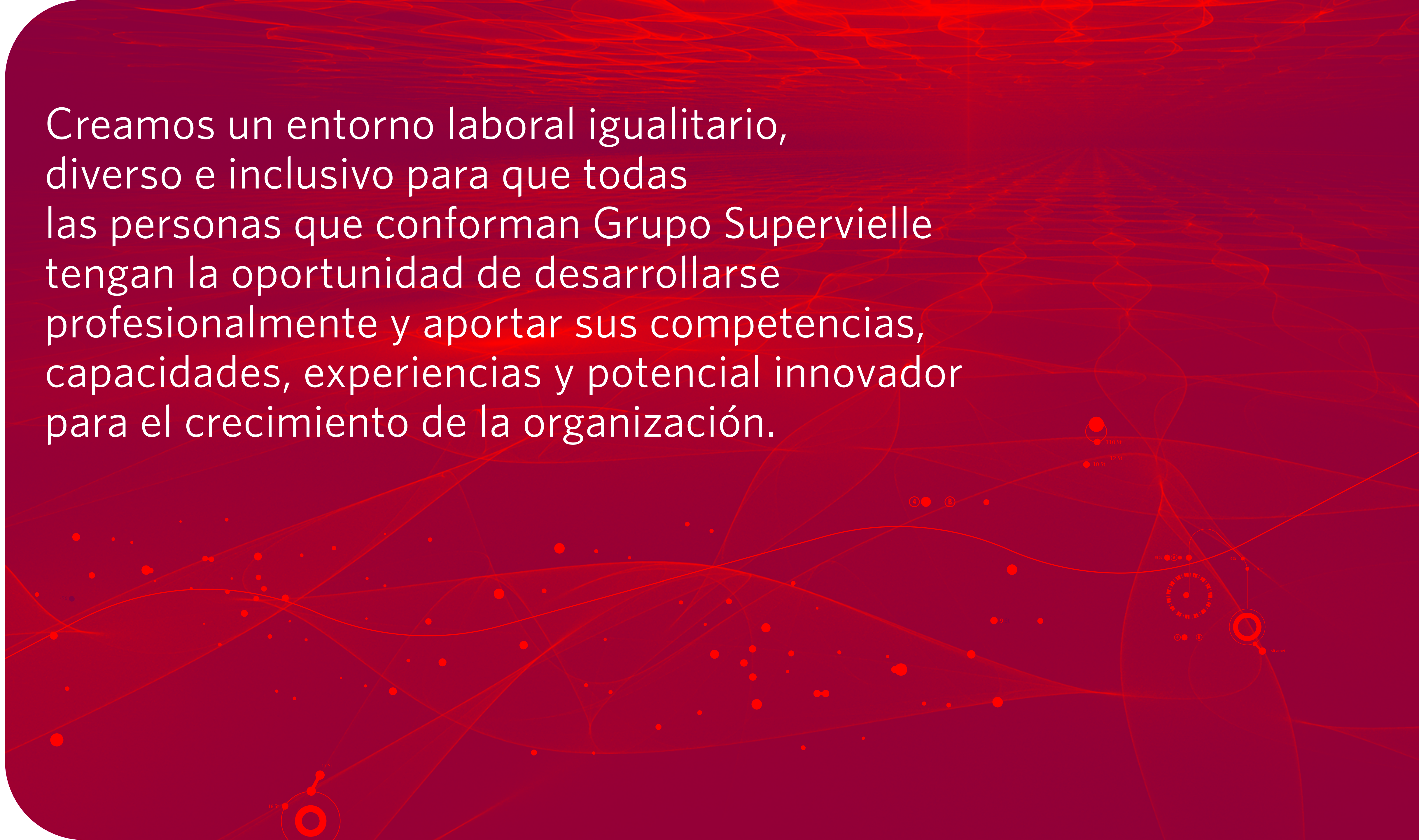
Impulsamos el desarrollo de equipos diversos y comprometidos con la transformación

En esta sección

- Acompañamos a nuestros equipos
- Atracción y retención de talento
- Capacitación
- Desarrollo y gestión del desempeño
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Violencia de género
- Beneficios
- Remuneración
- Libertad sindical
- Comunicaciones internas y eventos



Creamos un entorno laboral igualitario, diverso e inclusivo para que todas las personas que conforman Grupo Supervielle tengan la oportunidad de desarrollarse profesionalmente y aportar sus competencias, capacidades, experiencias y potencial innovador para el crecimiento de la organización.



Acompañamos a nuestros equipos

En Grupo Supervielle priorizamos el desarrollo integral de las personas que conforman nuestros equipos, como driver fundamental para acompañar la transformación cultural de la organización. Como parte de nuestra estrategia de ESG, promovemos una cultura de trabajo diversa e inclusiva que valora a cada uno de los individuos y su contribución, sin discriminación de ningún tipo y con pleno respeto por la legislación vigente y los derechos humanos. En línea con nuestra Política de Sustentabilidad promovemos:

- Condiciones de trabajo que cumplan con las leyes y regulaciones aplicables.
- Respeto a la diversidad y condena a la discriminación laboral por razones de género, raza, edad, origen étnico, religión, nacionalidad, discapacidad o cualquier otra circunstancia.
- Igualdad de oportunidades y una representación equilibrada entre hombres y mujeres en todas las funciones y responsabilidades.
- Políticas y prácticas de contratación, remuneración, condiciones laborales, capacitación, promoción y finalización del empleo basadas únicamente en las exigencias del trabajo, sin discriminación de ningún tipo.

- Acceso a capacitación y oportunidades de desarrollo profesional para aumentar la empleabilidad, de manera equitativa y no discriminatoria.
- Respeto a los derechos humanos y laborales, incluyendo la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Entorno de trabajo que garantice la legalidad en materia de seguridad e higiene.
- Protección de la privacidad y los datos personales de nuestros colaboradores.
- Desarrollo de voluntariado corporativo.

Cualquier incumplimiento de estos principios puede ser denunciado en nuestra Línea Ética & Valores.



Atracción y retención de talento

GRI 2-7

En 2022 continuamos impulsando nuestra estrategia de Marca Empleadora, con la finalidad de incorporar más talento a Grupo Supervielle. También desarrollamos un conjunto de iniciativas para propiciar el crecimiento profesional de nuestros equipos, enfocadas en el desarrollo de nuevas habilidades y promoviendo la innovación como distintivo de nuestra cultura de trabajo.

Seguimos priorizando la movilidad de nuestros equipos: en 2022 cubrimos internamente 70 búsquedas, generando oportunidades para aprender y desarrollar nuevas habilidades.

Marca empleadora

LinkedIn continúa siendo la principal plataforma para impulsar nuestra marca empleadora. Nuestro nivel de fidelización creció de 8% a 11%, superando nuestra meta inicial de 10%. Esto nos ubicó en el cuarto lugar entre los bancos con más fidelización en LinkedIn, impulsando nuestra propuesta de valor enfocada en la transformación, la cercanía y la comunidad.

Talento crítico para acompañar la transformación

En Banco Supervielle estamos atravesando nuestra tercera ola de transformación digital, en el marco de una cultura donde el cliente sigue estando en el centro de todas nuestras decisiones. Apuntamos a un modelo de estructuras horizontales, con equipos interdisciplinarios que trabajen orientados cada vez más por metodologías ágiles y con el foco en el valor agregado en cada interacción.

Para lograrlo, en 2022 optimizamos nuestros procesos de búsqueda y reclutamiento para cubrir posiciones clave:

61%

de los ingresos fueron perfiles digitales y expertos en tecnología de la información.

10%

redujimos los tiempos de nuestras búsquedas externas, sin afectar la calidad.



Propuesta de valor

con beneficios para acompañar los estudios y trabajar de manera remota.

Encuesta Pulso

En Banco Supervielle seguimos midiendo nuestro pulso. En 2022, además de las dimensiones de Liderazgo y Bienestar, incorporamos a nuestra encuesta interna la dimensión Engagement. Este cambio responde a la necesidad de comprender mejor el nivel de identificación de nuestros equipos con la organización, para así diseñar nuevos planes de acción enfocados en la fidelización del talento.

Durante todo el año realizamos tres instancias de escucha. Para medir la nueva dimensión (Engagement), pedimos a quienes participaron del sondeo que valoraran algunas sentencias como: "Tengo ganas de seguir trabajando en Banco Supervielle"; "Recomendaría a un amigo/a para trabajar en Supervielle"; "Estoy orgulloso de trabajar en Banco Supervielle"; "Mi motivación por trabajar en Supervielle me lleva a dar más de lo que se espera de mí".

Cabe destacar el 82,1% de respuestas favorables a la nueva sentencia "En Supervielle puedo expresarme libremente", incorporada en agosto en la dimensión Bienestar con el objetivo de diagnosticar qué tan seguras se sienten las personas en Banco Supervielle para transmitir sus ideas, sensaciones o percepciones dentro de la compañía. Se trata de un dato muy relevante por su vinculación con el eje de trabajo "Seguridad psicológica" de nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Abril

85,9

Engagement

84,2% (+0,9)

Liderazgo

79% (-0,8)

Bienestar

Agosto

86,8 (+0.9)

Engagement

86,1% (+1,9)

Liderazgo

81% (+2)

Bienestar

Diciembre

88,9 (+2)

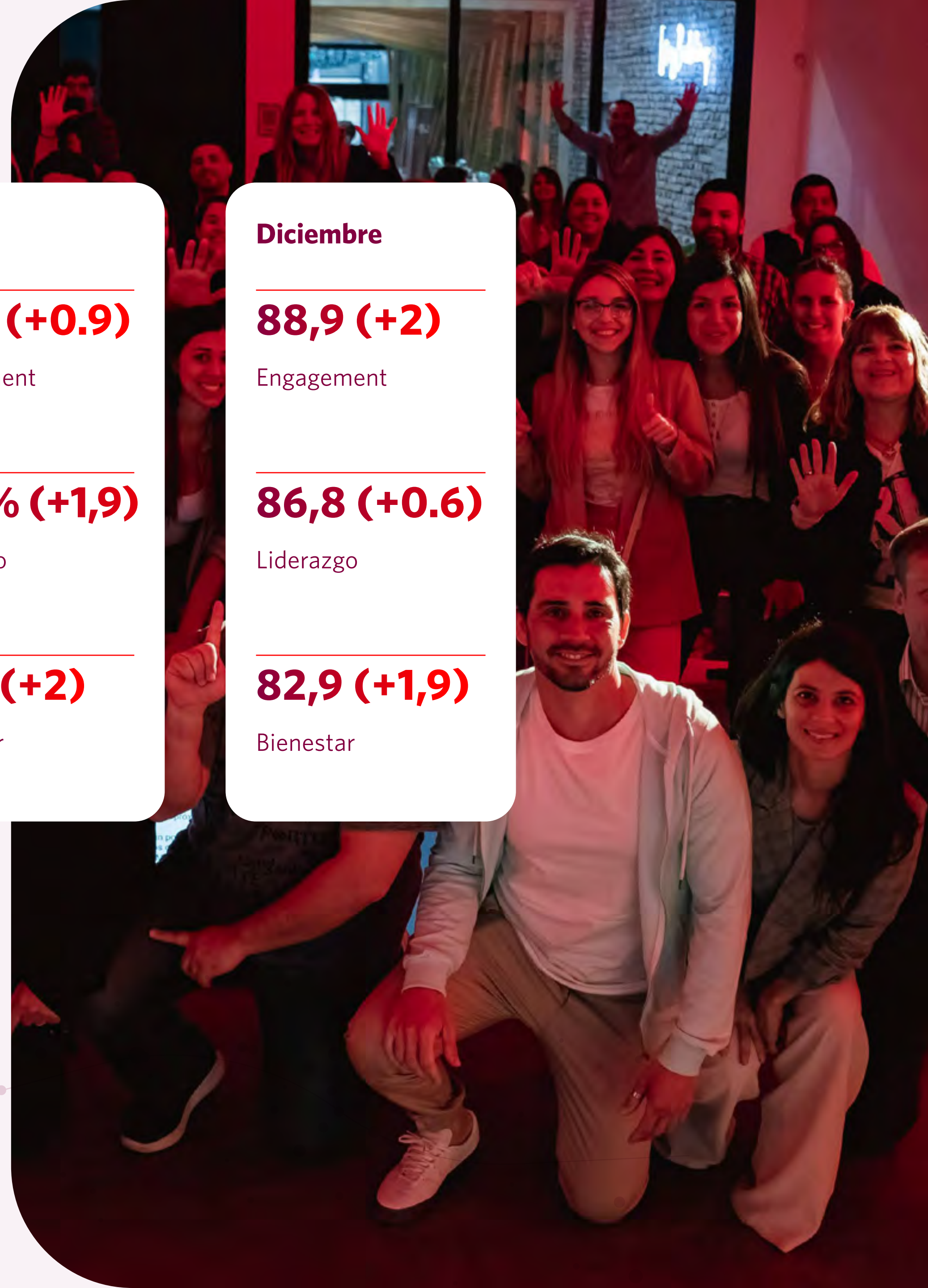
Engagement

86,8 (+0.6)

Liderazgo

82,9 (+1,9)

Bienestar



Nuevas contrataciones y egresos

Como parte de la estrategia de la compañía, en 2022 continuamos profundizando nuestro proceso de transformación interno hacia un nuevo modelo de trabajo capaz de empoderar equipos y agilizar la toma de decisiones, mientras que al mismo tiempo debíamos operar en un entorno macroeconómico cada vez más adverso.

Tales factores internos y externos impulsaron un redimensionamiento del negocio, que incluye la transferencia de clientes y back-office de IUDÚ a Banco Supervielle, la cesión como agente financiero del gobierno de la provincia de San Luis al Banco de la Nación, asegurando la continuidad laboral de las personas que se desempeñaban en las sucursales involucradas, y la mitigación de la caída de volúmenes de trading y comisiones en IOL, entre otras acciones que impactaron la estructura de nuestro personal con una reducción del 21% respecto de 2021 y que incluye un recorte del 96% en la dotación de IUDÚ y TA en conjunto, del 5% en Banco Supervielle y del 35% en IOL.

Capacitación

El aprendizaje continuo es un aspecto fundamental de nuestro proceso de transformación organizacional y por eso priorizamos la actualización de los planes de formación y entrenamiento.

Campus virtual

En 2022 realizamos una actualización y curaduría de los contenidos de nuestro Campus Virtual, que se ha transformado en una poderosa herramienta de formación para todos los colaboradores de Banco Supervielle.

En este marco comenzamos a rediseñar los procesos internos vinculados a la solicitud de formación y consolidamos la reportería del campus para robustecer la oferta de Academias en el marco de la tercera ola de transformación y así acompañar en el proceso a cada área de la organización:

- Lanzamos el primer nivel de nuestras academias relacionadas con las habilidades estratégicas: experiencia centrada en el cliente, marketing digital, arquitectura de tecnología de la información, ciberseguridad, agilidad, data y analítica avanzada.
- Desarrollamos el track "Soy Supervielle", que nos permitió alinear todas las propuestas de habilidades comportamentales para cada una de las competencias Supervielle. También diseñamos algunas formaciones adicionales, como "Mentalidad de crecimiento", "Bienestar y Productividad", "Conversaciones con resultados" y "Cómo lograr acuerdos en equipo", entre otras.
- Incluimos contenidos técnicos para los perfiles de tecnología y plataformas para el entrenamiento de habilidades comportamentales.



Alejandro Stengel, CEO de Banco Supervielle, disertando en el evento interno "Punto de Encuentro"

59.546,36

horas de capacitación

1.387

personas certificadas en academias

5.481

certificaciones emitidas

17,8 hs

promedio de capacitación

Desarrollo y gestión del desempeño

En Grupo Supervielle apostamos al desarrollo del potencial de nuestra gente y recompensamos su esfuerzo.



Qué (objetivos)

Seguimos destacando la importancia de contar con metas claras. En 2022, tuvimos un nivel de cumplimiento de 92% de objetivos, lo que representa un incremento de 6% respecto de 2021.



Cómo (análisis de competencias)

Sostuvimos los espacios de conversación entre un líder y un colaborador y entre los equipos. En una primera instancia el 69% de la organización plasmó en la herramienta las conversaciones sostenidas sobre competencias. En una segunda instancia lo hizo el 74%.



Feedback 360°

Alcanzamos un total de 2.279 feedbacks entregados, 352 solicitados, 283 emisores únicos y 755 receptores únicos. Además, organizamos la semana del feedback (del 11 al 17 de julio), con el soporte de una campaña comunicacional, logrando en 7 días la misma cantidad de devoluciones que en un mes.

Modelo de desempeño en Banco Supervielle

Sabemos que la transformación organizacional que emprendimos hace varios años solo puede ser exitosa si abrazamos nuevos comportamientos y acciones que empoderen a más y mejores líderes. Por eso, continuamos implementando nuestro Modelo de Desempeño, que tiene dos variables principales: el “qué” tiene que ver con los objetivos cuantitativos para personas y equipos y el “cómo” con las competencias Supervielle que ponemos en juego para alcanzarlos.

Asimismo, el modelo contempla la instancia de feedback 360° para dar y recibir devoluciones de desempeño con cualquier persona de la organización, durante todo el año, lo que nos permite conversar con nuestros equipos y trabajar en planes de desarrollo para seguir evolucionando sus competencias.

Nuevo modelo de liderazgo

Con el propósito de continuar fortaleciendo nuestro desempeño, en 2022 presentamos “Soy Líder Supervielle”, un modelo que procura un líder transformador, humano, inspirador y desarrollador. El mismo se basa en 3 pilares clave, Lídero Personas, Lídero Negocio y Autoliderazgo, con el fin de impulsar el desarrollo de las habilidades que potencian en la práctica los comportamientos esperables de todo líder, pero también de cada persona. Para presentarlo realizamos un vivo con Eduardo Braun, director de Grupo Supervielle, llamado “Empodero a mi equipo” y lanzamos una nueva capacitación en el campus virtual dirigida a todo el personal.

Equipos ágiles, 45 Product Owners certificados junto a ALAIMO LABS cumplieron un año en su posición.



Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 2-7, 2-8, 405-1

En 2021 conformamos un equipo multidisciplinario de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) con el objetivo de sensibilizar a la organización en estas temáticas. Con esta visión, en el ejercicio bajo análisis comenzamos a ejecutar el plan de capacitación de colaboradores con foco en líderes de la organización:

- 100 personas en posiciones ejecutivas senior fueron capacitadas en la temática de Liderazgo inclusivo.
- 100% del equipo de Recursos Humanos recibió formación integral en Diversidad, Equidad e Inclusión, de manera que estuvieran preparados para diseminar la temática en su tarea diaria.
- 1 taller con las áreas de Comunicación para incorporar una perspectiva de diversidad en piezas y contenidos.
- diferentes encuentros con las áreas de Empleo de las empresas de Grupo Supervielle para incorporar una perspectiva de diversidad en el proceso de búsquedas y promoción interna.

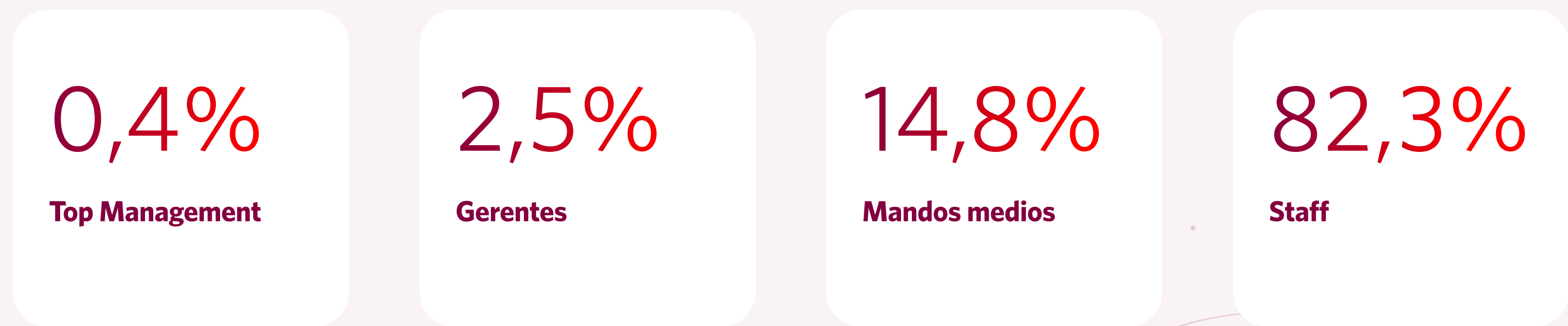
Asimismo, continuamos nuestra presencia sectorial en las comisiones de género de ADEBA y del Protocolo de Finanzas Sostenibles.

En 2023 haremos foco en acciones puntuales para los cuatro ejes definidos (Equidad de Género, Discapacidad, Seguridad Psicológica e Igualdad de Oportunidades), tales como el programa de mentoring para mujeres de la organización o el nuevo proceso de búsquedas internas, entre otras.

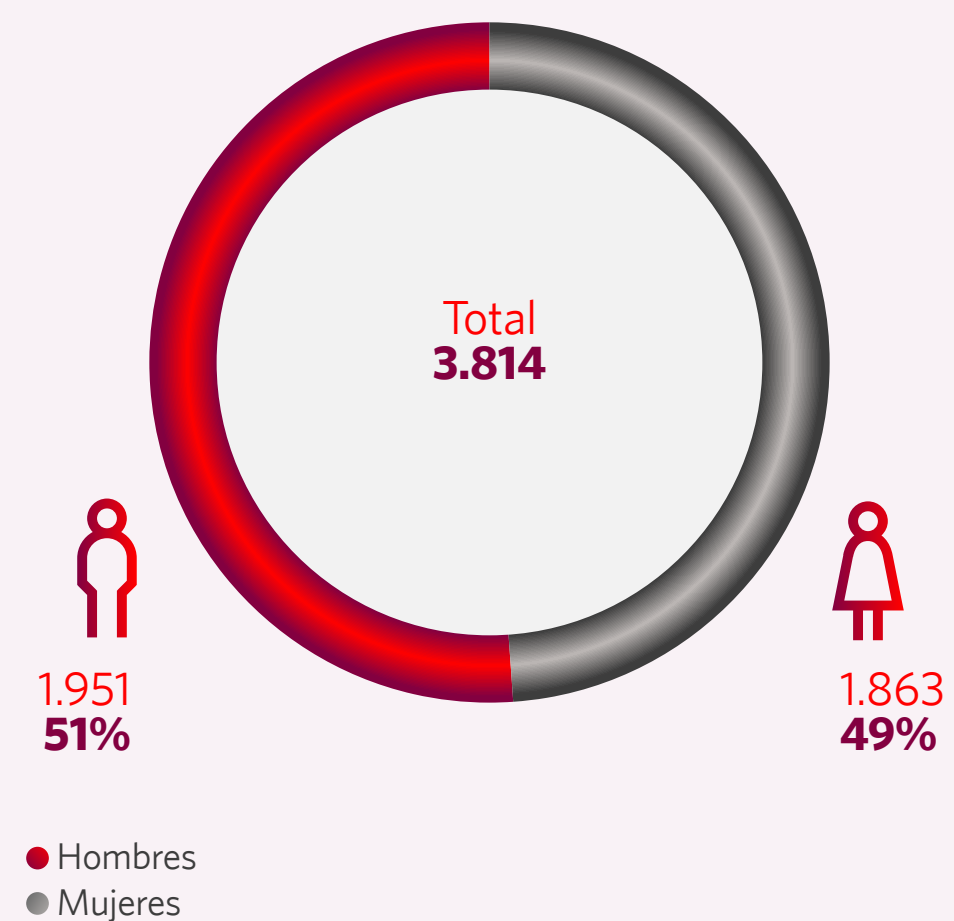
Las personas que hacemos Grupo Supervielle

Distribución por categoría

	Banco Supervielle	SAM	Espacio Cordial	Supervielle Seguros	IUDÚ	TA	MILA	IOL	Grupo Holding	Bróker de Seguros	Futuros del Sur	Total
Top Management	12	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	16
Gerentes	84	0	1	3	2	0	0	4	0	0	0	94
Mandos medios	475	5	10	24	9	0	7	27	0	8	0	565
Staff	2.763	6	89	107	20	1	31	99	4	17	2	3.139
TOTAL	3.334	11	100	135	32	1	38	132	4	25	2	3.814

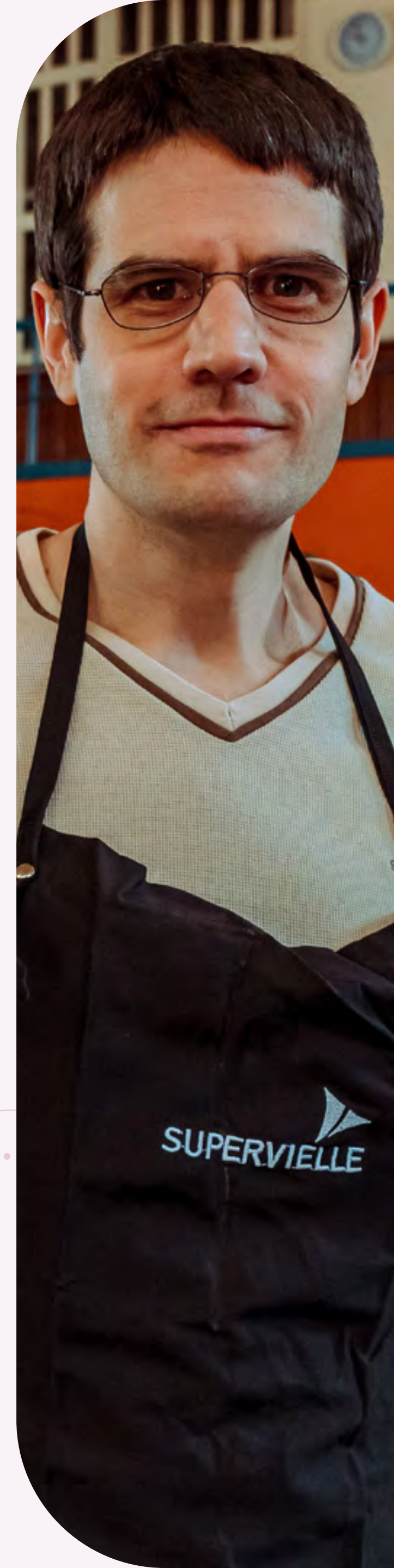
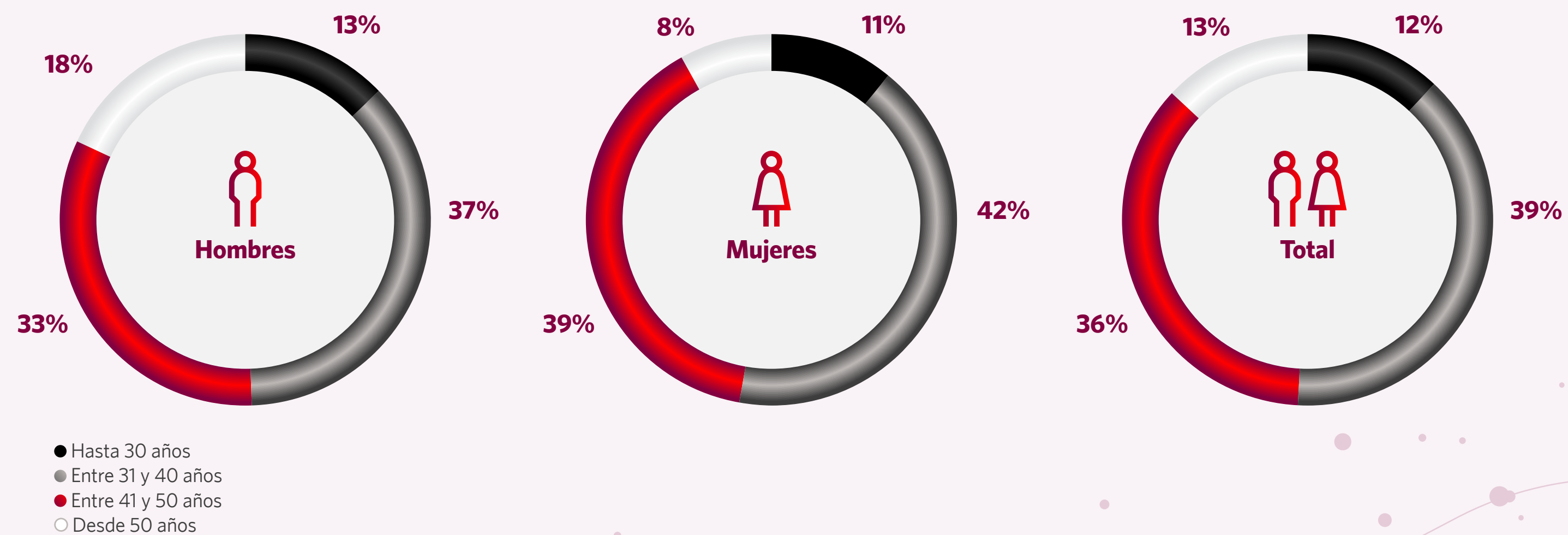


Distribución por género (consolidado)



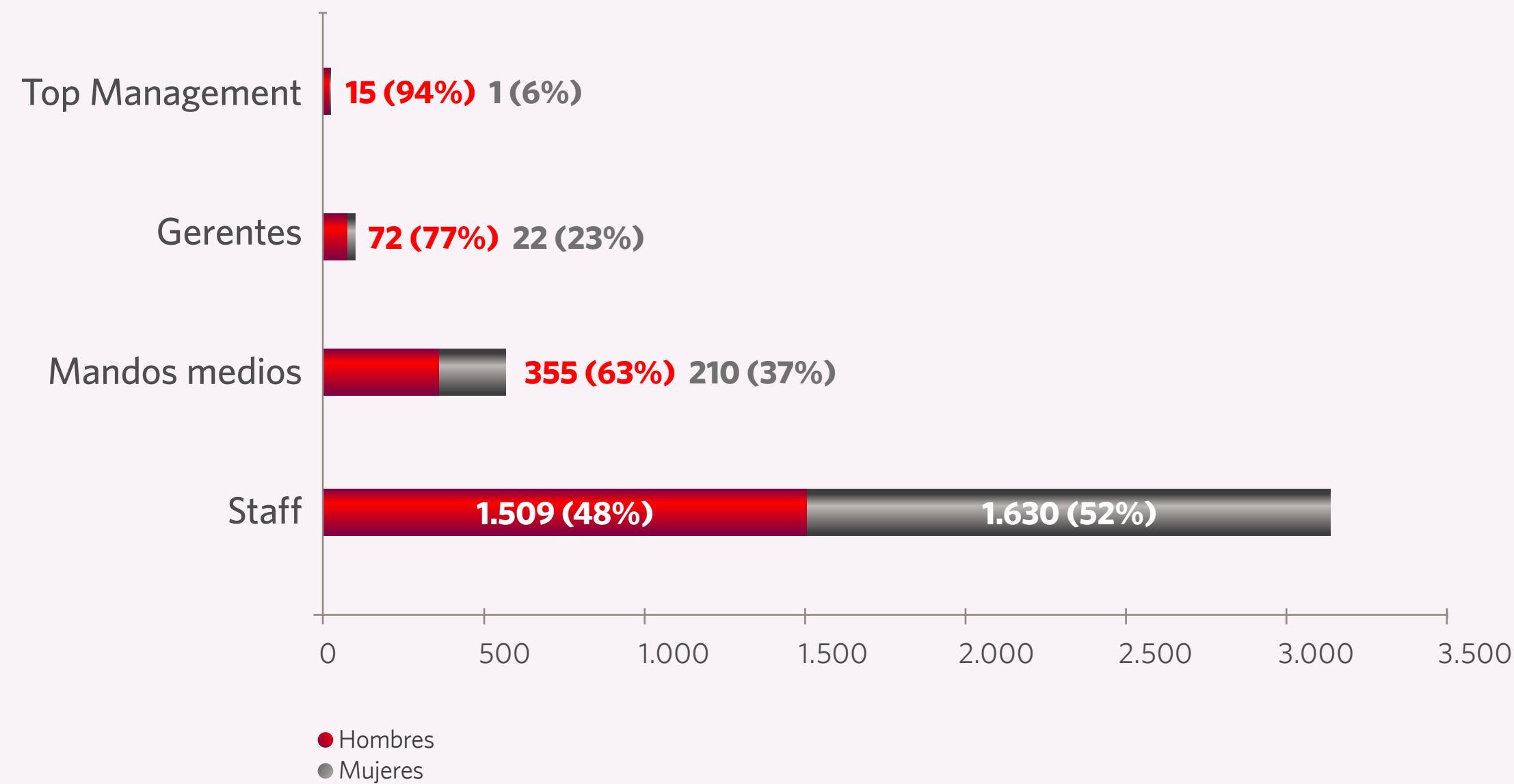
Distribución por género y edad (consolidado)

	Hombres	Mujeres	Total
Hasta 30 años	247	214	461
Entre 31 y 40 años	713	781	1.494
Entre 41 y 50 años	646	719	1.365
Desde 50 años	345	149	494
TOTAL	1.951	1.863	3.814



Distribución por categoría laboral y género (consolidado)

	Hombres	Mujeres	Total
Top Management	94%	6%	100%
Gerentes	77%	23%	100%
Mandos medios	63%	37%	100%
Staff	48%	52%	100%



Distribución por región, categoría laboral y género (consolidado)

		Mujeres	Hombres
Buenos Aires	Top Management	0	1
	Gerentes	1	3
	Mandos medios	31	53
	Staff	445	231
	Total zona	477	288
CABA	Top Management	1	14
	Gerentes	20	63
	Mandos medios	145	257
	Staff	855	906
	Total zona	1.021	1.240
Centro	Top Management	0	0
	Gerentes	0	0
	Mandos medios	6	13
	Staff	94	69
	Total zona	100	82
Cuyo	Top Management	0	0
	Gerentes	1	5
	Mandos medios	25	29
	Staff	220	278
	Total zona	246	312

		Mujeres	Hombres
NEA	Top Management	0	0
	Gerentes	0	0
	Mandos medios	0	0
	Staff	0	2
	Total zona	0	2
NOA	Top Management	0	0
	Gerentes	0	1
	Mandos medios	1	2
	Staff	11	18
	Total zona	12	21
Patagonia	Top Management	0	0
	Gerentes	0	0
	Mandos medios	2	1
	Staff	5	5
	Total zona	7	6
TOTAL		1.863	1.951

Distribución por categoría y edad (consolidado)

Edad	Categoría	Total
Menores de 30 años	Top Management	0%
	Gerentes	1%
	Mandos medios	4%
	Staff	14%
Entre 31 y 40 años	Top Management	13%
	Gerentes	14%
	Mandos medios	36%
	Staff	41%
Entre 41 y 50 años	Top Management	25%
	Gerentes	55%
	Mandos medios	47%
	Staff	33%
Mayores de 50 años	Top Management	63%
	Gerentes	30%
	Mandos medios	14%
	Staff	12%

Distribución por género, región y edad (consolidado)

		Mujeres	Hombres
Buenos Aires	Hasta 30 años	33	27
	Entre 31 y 40 años	193	113
	Entre 41 y 50 años	221	112
	Desde 50 años	30	36
	Total zona	477	288
CABA	Hasta 30 años	163	202
	Entre 31 y 40 años	456	475
	Entre 41 y 50 años	321	348
	Desde 50 años	81	215
	Total zona	1.021	1.240
Centro	Hasta 30 años	6	1
	Entre 31 y 40 años	36	35
	Entre 41 y 50 años	48	29
	Desde 50 años	10	17
	Total zona	100	82
Cuyo	Hasta 30 años	12	13
	Entre 31 y 40 años	85	79
	Entre 41 y 50 años	122	147
	Desde 50 años	27	73
	Total zona	246	312
NEA	Hasta 30 años	0	0
	Entre 31 y 40 años	0	1
	Entre 41 y 50 años	0	1
	Desde 50 años	0	0
	Total zona	0	2

		Mujeres	Hombres
NOA	Hasta 30 años	0	3
	Entre 31 y 40 años	5	7
	Entre 41 y 50 años	6	8
	Desde 50 años	1	3
	Total zona	12	21
Patagonia	Hasta 30 años	0	1
	Entre 31 y 40 años	6	3
	Entre 41 y 50 años	1	1
	Desde 50 años	0	1
	Total zona	7	6
TOTAL		1.863	1.951

Distribución por tipo de contrato laboral y por género (consolidado)

	Hombres	Mujeres	Total
Tiempo indeterminado	1.947	1.859	3.806
Temporal - parcial	4	4	8
TOTAL	1.951	1.863	3.814

	Hombres	Mujeres	Total
Tiempo indeterminado	99,79%	99,79%	99,79%
Temporal - parcial	0,21%	0,21%	0,21%
TOTAL	100%	100%	100%

Distribución por tipo de contrato laboral y región (consolidado)

	Indeterminado	Temporal	Total
Buenos Aires	763	2	765
CABA	2.255	6	2.261
Centro	182	0	182
Cuyo	558	0	558
NEA	2	0	2
NOA	33	0	33
Patagonia	13	0	13
TOTAL	3.806	8	3.814

	Indeterminado	Temporal	Total
Buenos Aires	20%	25%	20%
CABA	59%	75%	59%
Centro	5%	0%	5%
Cuyo	15%	0%	15%
NEA	0%	0%	0%
NOA	1%	0%	1%
Patagonia	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%

Distribución por tipo de jornada y género (consolidado)

	Hombres	Mujeres	Total
Part-time	0	2	2
Full-time	1.951	1.861	3.812
TOTAL	1.951	1.863	3.814

	Hombres	Mujeres	Total
Part-time	0%	0%	0%
Full-time	100%	100%	100%
TOTAL	100%	100%	100%

Banco Supervielle contrata personal temporal a través de la empresa Randstad para cubrir reemplazos en las sucursales del interior. A diciembre de 2022 la compañía contaba con 12 personas contratadas por esta modalidad que se desempeñan en tareas relacionadas con atención al público, caja y comercialización de productos.

La información reportada, tanto del personal efectivo como de las personas contratadas se obtiene del sistema de gestión de Recursos Humanos "Meta 4" que consolida los datos de todas las empresas del grupo.

Violencia de género

En Banco Supervielle existe una Comisión de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género, en la que participan delegados gremiales y que difunde campañas de prevención y apoyo. La compañía también cuenta con un protocolo de asistencia a víctimas de violencia, que establece lineamientos concretos de actuación y que se activa a partir de la denuncia acreditada en una sede policial, judicial u organismo estatal específico:

- Contacto y contención por parte del Área de Gestión Social al Empleado.
- Orientación legal.
- Abordaje y tratamiento de la situación en forma confidencial.
- Reubicación o permanencia en el lugar de trabajo, según sea necesario, para garantizar protección.
- Licencia especial con goce de haberes a partir de la presentación de la denuncia.
- Asistencia económica a través de préstamos de emergencia y garantía de alquiler durante la atención del caso.
- Eventual compensación económica equivalente al monto abonado en concepto de gastos de guardería para afrontar costos de mudanza de la víctima y sus familiares convivientes.

De igual forma, para quienes necesiten un canal de consulta o contención, nuestra área de Gestión Social al Empleado dispone del correo gestionsocialalEmpleado@supervielle.com.ar, además de contar con la Línea Ética & Valores para cursar una denuncia de forma confidencial.

Beneficios

Contamos con una amplia oferta de beneficios que contribuyen a la salud, el bienestar y la economía de las personas que trabajan en Grupo Supervielle y sus familias, en todas las regiones donde desarrollamos nuestras actividades.

Cuidamos nuestra salud

Nuestros colaboradores cuentan con un plan de salud corporativo y cobertura médica de emergencia. Asimismo, durante el período bajo análisis continuamos con distintas acciones vinculadas a la salud, como la campaña de vacunación antigripal, los consultorios y asesoramiento de especialidades médicas online, la implementación de diversos talleres, como stretching, mindfulness, cocina saludable y charlas moderadas por especialistas, como prevención del cáncer de mamas, entre otros.

Acompañamos a nuestras familias

Continuamos con la remuneración por nacimiento, la entrega del ajuar, kit y espacios de lactancia para todos nuestros colaboradores y la provisión gratuita de útiles escolares para los hijos de colaboradores en edad escolar. Durante el ejercicio que reportamos implementamos la licencia por día de cumpleaños de hijos de colaboradores (hasta los 12 años) y la licencia por graduación tanto de colaboradores como de sus hijos para títulos universitarios y terciarios.

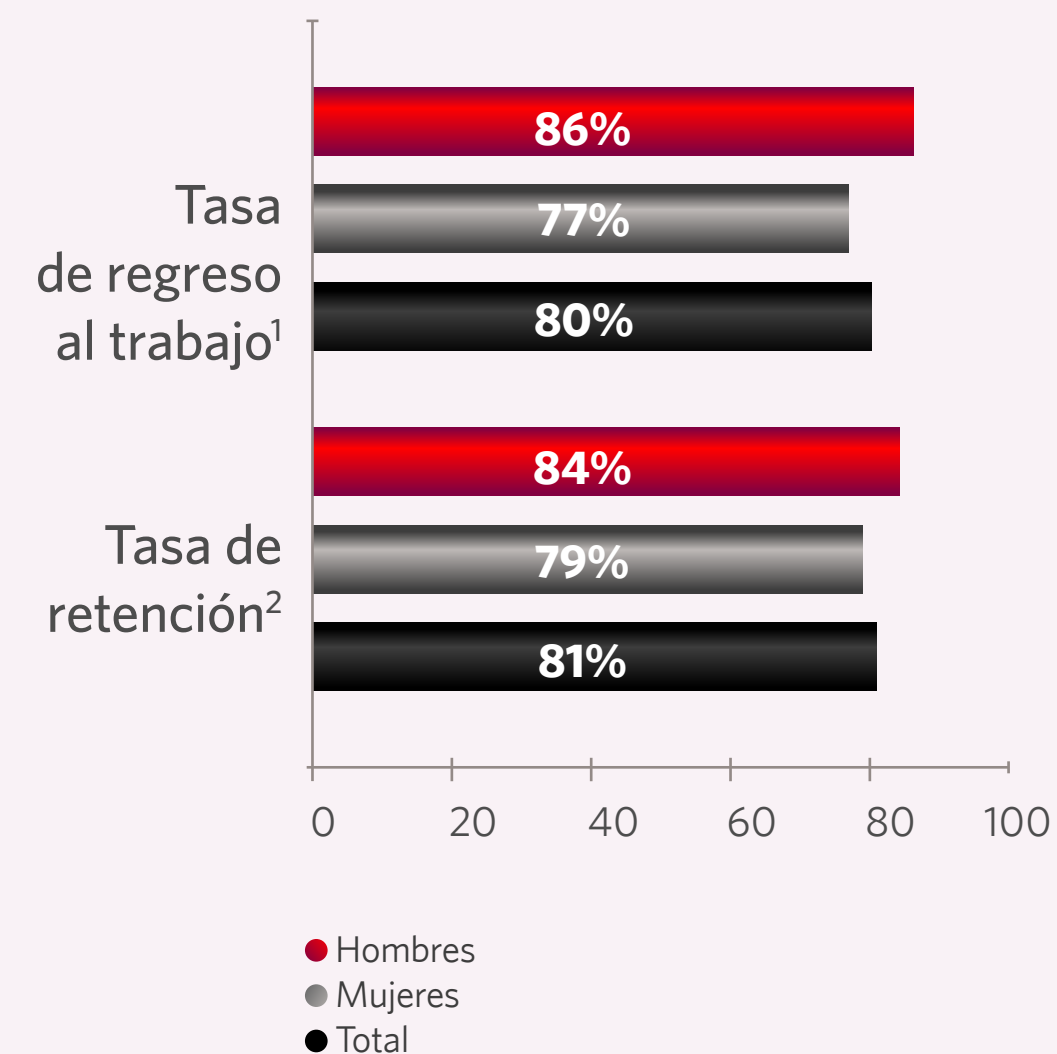
Licencias por maternidad, paternidad y proyectos familiares

Con el fin de acompañar a nuestros colaboradores en todos los momentos importantes de sus vidas, contamos con licencias por maternidad y paternidad extendida con la posibilidad de ampliar el período de goce.

En Banco Supervielle también implementamos licencias de proyectos familiares, las cuales comprenden licencias por fertilidad asistida y por congelamiento de óvulos, por 15 días cada una. También extendimos la licencia por adopción y mejoramos la licencia por paternidad extendida, permitiéndole al

colaborador el fraccionamiento en 15 días a partir del nacimiento del bebé y otros 15 en dentro de sus primeros 90 días.

Asimismo, nuestros colaboradores pueden sumar días de licencia por nacimiento múltiple, nacimiento prematuro y prematuro de alto riesgo, como así también por nacimiento de hijo con discapacidad.



¹ Calculado como la proporción de empleados que regresaron a su trabajo luego de finalizada su licencia parental.

² Calculado como la proporción de empleados que continuaron trabajando en la compañía luego de cumplidos los 12 meses de finalizada su licencia parental.

Promovemos nuestro bienestar

Con el fin de cuidar el bienestar de nuestros colaboradores continuamos con las convocatorias a prácticas deportivas en equipos, además del beneficio gympass y descuentos en gimnasios y clubes. También contamos con beneficios que aportan un mejor balance con la vida personal, como el día de cumpleaños libre.

En 2022, Banco Supervielle ideó una serie de beneficios que aportan flexibilidad a las jornadas laborales, como la posibilidad de trabajar en forma remota desde cualquier lugar del mundo durante un mes o el regreso de vacaciones flex, que permite iniciar la jornada laboral al mediodía o bien finalizarla más temprano. Además, lanzamos una nueva política de vacaciones que establece un mínimo de 15 días hábiles, descontando del descanso los fines de semana y feriados, en cualquier momento del año. Asimismo, en IOL, Supervielle Seguros y Bróker de Seguros nuestros colaboradores cuentan con un viernes libre por mes.

Fortalecemos nuestra economía

Nuestros colaboradores cuentan con beneficios que ayudan a fortalecer la gestión de sus finanzas, como tarjetas de crédito Black y Signature, descuentos en cajas de seguridad, tasas preferenciales para préstamos personales, los mejores precios para diferentes tipos de seguros y cuenta bonificada en www.invertironline.com.

Descuentos

Contamos con múltiples convenios con marcas de diversos rubros para que los empleados accedan a importantes descuentos en marcas de comestibles, tecnología, hotelería, diarios online y esparcimiento. Nuestros colaboradores también cuentan con bonificaciones en diferentes establecimientos educativos y, en esta línea, las personas que trabajan en IOL también pueden tomar clases grupales de inglés o portugués sin cargo, beneficiarse con presupuestos especiales para formación y desarrollo profesional y acceder al Campus de IOL Academy sin costo alguno.

Charlas y capacitaciones en finanzas

Organizamos encuentros donde referentes de áreas especializadas capacitaron a diferentes colaboradores, desde ingresantes hasta líderes con equipos a cargo, para brindar orientación financiera y contribuir al fortalecimiento de sus finanzas personales. Entre ellas, destacamos la capacitación sobre administración de personal y payroll para gerentes y mandos medios (351 participantes) y conformación del recibo de sueldo para ingresantes.

Remuneración

GRI 2-20

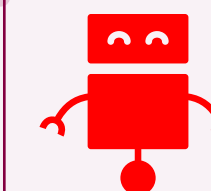
Revisamos de forma continua la estructura de salarios, con el fin de recompensar el desempeño y retener el talento. En esta revisión siempre consideramos las tendencias del mercado laboral para así mantener nuestra competitividad y tomamos en cuenta las necesidades del negocio, sin la participación de ningún grupo de interés (empleados y sindicatos) en los procesos de ajustes salariales.

En particular, en Banco Supervielle contamos con dos instancias de revisión en el año (ventana de compensaciones) para analizar y determinar las promociones de puestos y adecuaciones salariales de toda la nómina. Asimismo, a lo largo del año realizamos varios análisis de la competitividad salarial de posiciones digitales críticas, con el fin de definir proactivamente actualizaciones y garantizar la retención de talento clave.

En 2022 implementamos tableros de visualización de datos de la herramienta Qlik Sense que nos permitieron análisis más complejos para tomar decisiones basadas en información precisa. Estos tableros se alimentan del sistema de liquidación de haberes y de las bases de información administradas por los equipos de Recursos Humanos y tienen la capacidad de conjugar múltiples variables de manera simultánea.



Nuestras compañías bajo convenio colectivo de trabajo establecen salarios base sin diferenciación respecto a cuestiones de género.



Libertad sindical

GRI 2-21; 2-30

Sostenemos un vínculo respetuoso y constructivo con organizaciones sindicales, delegaciones de base e integrantes de seccionales y del Secretariado Nacional, como parte de las garantías del ejercicio de las libertades individuales y colectivas de quienes se desempeñan en nuestra organización.

Convenio colectivo de trabajo³

Empleados bajo convenio colectivo de trabajo (cantidad)	3.591
Empleados fuera de convenio (cantidad)	223
Empleados totales	3.814
% dentro de convenio	94%

³ Espacio Cordial de Servicios S.A. y SAM S.A. aplican el convenio bancario, en tanto que Supervielle Seguros S.A. aplica el convenio de seguros. Asimismo, la nómina de IOL Invertironline S.A.U. bajo convenio comercial.

Ratio de compensación total anual⁴

Empresa	Valor reportado
Grupo Supervielle	2,72
Banco Supervielle	15
Supervielle Seguros	6,86
Espacio Cordial	4,5
SAM	2,3
IUDÚ	3.65
TA	N/A
MILA	8,6
IOL	6,29
IOL	2,46
Bróker de Seguros	2,24
Futuros del Sur	1,34

⁴ Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de toda la dotación (excluida la persona mejor pagada).

Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual⁵

Empresa	Valor reportado
Grupo Supervielle	1,06
Banco Supervielle	2
Supervielle Seguros	0,94
Espacio Cordial	0,97
SAM	1,26
IUDÚ	0,52
TA	N/A
MILA	1,4
IOL	N/A
IOL	1,01
Bróker de Seguros S.A.	0,9
Futuros del Sur	N/A

⁵ Ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de toda la dotación (excluida la persona mejor pagada).

Comunicaciones internas y eventos

Durante 2022 logramos mantener el dinamismo de nuestras comunicaciones internas gracias a Workplace, nuestro principal canal de encuentro e información.

Premios Eikon

En el marco de la 25° edición de los Premios Eikon, que reconocen la excelencia en la comunicación institucional en Argentina, nuestras iniciativas fueron distinguidas en dos categorías: Comunicación interna, con nuestro programa “Talento Supervielle”, y Campaña de influencers, con nuestro ciclo “Mujer financiera”.

Podcast que transforman

Gracias a nuestro programa interno “Podcast que transforman” pudimos compartir experiencias inspiradoras de nuestra gente: su visión sobre el liderazgo, el empoderamiento de equipos y otras historias.

OOPS!

Continuamos impulsando la cultura de probar, aprender y transformarnos a través del error. Por eso, en 2022 realizamos la cuarta edición de “OOPS!” con exposiciones de personas de la organización e invitados especiales.

Récord en LinkedIn

Seguimos creciendo en nuestras redes. Este año superamos el hito de los 200 mil seguidores en LinkedIn.

Mujer financiera

Por segundo año consecutivo presentamos “Mujer financiera”, con el objetivo de generar contenido de valor sobre inclusión financiera.

Talento Supervielle

En 2022 celebramos una nueva edición de nuestro show de Talentos Supervielle, con competencias en tres categorías: multit talento, canto y baile. En esta ocasión, quienes participaron lo hicieron en representación y beneficio de tres ONG: Fundación Anpuy, Amigos de la Patagonia y Casa Rafael.

Prode Supervielle

El año pasado volvimos a ser campeones del mundo. En Supervielle nos sumamos a la pasión futbolera con nuestro propio prode y varios premios.



Influencers

Seguimos impulsando nuestro programa de influencers, creado para democratizar la comunicación y hacer protagonistas a nuestros equipos. Brindamos a los participantes diferentes capacitaciones, material y canales de consulta a través del Campus Virtual y Workplace. Además, organizamos eventos cada semestre con el objetivo de revisar buenas prácticas y pensar acciones a futuro.

Hoy contamos con más de 300 influencers distribuidos de la siguiente manera:

- **Áreas centrales:** Interesados en la comunicación, estos influencers generan contenido y novedades sobre áreas no comerciales, como Tecnología, Productos, Marketing, Riesgos, Auditoría, Recursos Humanos.
- **Sucursales de servicios:** Elegidos en consenso con los gerentes de cada sucursal, estos influencers impulsan acciones como la promoción del uso de los canales de comunicación y son referentes en cuanto a herramientas de aprendizaje y desarrollo.
- **Divisionales:** Guían y coordinan a los influencers de cada división, de acuerdo con un modelo “cascada” de comunicación que permite transmitir adecuadamente información relevante a todas las personas que componen a la red de sucursales.



Sacha Gonzalez, uno de los ganadores de “Talento Supervielle”

Voluntariado

Nuestros programas de voluntariado responden a cuatro ejes de acción: Educación, Niñez, Personas mayores y Ambiente. Con ellos procuramos afianzar el compromiso social de nuestros equipos e incidir positivamente en las comunidades en las que estamos presentes, siempre con una visión de largo plazo.

Asimismo, contamos con “Capitanes” un espacio de voluntariado donde las personas de nuestra organización pueden proponer y desarrollar sus propios proyectos comunitarios en conjunto con organizaciones sociales.

Durante 2022, colaboradores que se desempeñan en todas las regiones donde operamos participaron en más de una acción de voluntariado.



392
colaboradores

(63% mujeres)



460
acciones



4.779,5
horas
de voluntariado



Capital Social

Acompañamos el crecimiento sostenible de la comunidad

En esta sección

Nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera
 Inversión social
 Personas mayores
 Educación
 Niñez
 Fortalecimiento institucional
 Voluntariado
 Mecenazgo
 Canjes solidarios
 Acompañamiento a comunidades en contexto de crisis
 Alianzas que fortalecen nuestro compromiso social



Trabajamos para ser agente de cambio creador de valor social sostenible, promovemos la inversión social con impacto en iniciativas y proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos, participando activamente a través de distintos programas y alianzas con los que buscamos generar acciones transformadoras, innovadoras y medibles.

Compromiso con la inclusión y la educación financiera

SASB FN-CB-240a.4

Las acciones de inclusión y educación financiera de Grupo Supervielle promueven tanto el **acceso** como el **uso** de productos y servicios para la satisfacción de las necesidades de personas y empresas.

Nuestro enfoque se alinea con 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para reducir la pobreza y promover la prosperidad. Asimismo, en 2022 seguimos acompañando la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera 2020 -2023 (ENIF), liderada por el Ministerio de Economía de la Nación, con informes y recomendaciones de acción en materia de inclusión y educación financiera.



6.616

personas capacitadas en temas financieros a través de nuestro programa Hacerlo Vos", Junior Achievement e IOL



372.507

visualizaciones de nuestros tutoriales en YouTube y artículos de Human Blog

Acceso

Fortalecemos la infraestructura física y digital de acceso a nuestros servicios.

- **Online Banking Individuos (OBI) y Mobile.**

Durante 2022 Banco Supervielle creó una nueva experiencia en la forma de vincularse, a través de una videollamada con un oficial, emulando la visita a una sucursal física y siendo el primer banco del país en implementar este formato. Durante el cuarto trimestre fueron atendidas 39 mil personas, equivalentes al flujo presencial de 17 sucursales. Con respecto a Fondos Comunes de Inversión, se desarrolló una nueva experiencia denominada "Inversión Rápida" para el Fondo Premier corto plazo TO, convirtiéndonos en el primer banco en ofrecer la operatoria 24 hs los días hábiles, una propuesta de valor competitiva frente a la competencia de billeteras o Alycs.

- **HUB Virtual.** Durante el presente período este modelo se escaló a nivel nacional, logrando atender a más de 800 mil personas a través de todos los canales digitales. La App Supervielle fue la más elegida para interactuar, alcanzando el 53% de las conversaciones, seguida por la página web, con el 24%. Solo el 28% de las consultas fueron derivadas a un ejecutivo presencial, las restantes fueron respondidas tanto por videollamada como por chat.

- **Chat-AWS.** Lanzada durante el ejercicio bajo análisis, esta nueva alternativa combina Inteligencia Artificial y Lenguaje. La misma está en sintonía con el nuevo proyecto de Banca Conversacional con AWS, un Servicio de Pago a Proveedores que permite gestionar 1.000 registros de manera digital en solo 3 clicks, operable desde la misma plataforma de Online Banking Empresas.
- **Cobranza Ágil Supervielle.** El servicio más completo del mercado en alternativas de pago incorporó un botón de pago digital, cuenta con nuevas terminales TAS en nuestra red de sucursales y ganó capilaridad gracias a un acuerdo de servicios con Pago Fácil.
- **Echeq.** El producto fue lanzado en julio de 2019 y se convirtió en un producto sumamente aceptado por los clientes de Banco Supervielle. En 2022 se desarrollaron funcionalidades de gestión masiva de lotes de cheques electrónicos, lo que aumentó fuertemente la cantidad y volumen operado.

Uso

Promovemos la capacitación para un uso responsable y sostenible de los instrumentos financieros.

Clientes

- **Formación para clientes.** A través del programa “Hacelo Vos - Educación Digital y Financiera” se capacitaron de manera virtual a 1.465 clientes en banca electrónica, uso de aplicaciones móviles, inversiones y prevención de fraudes, en alianza con la Escuela Argentina de Negocios, la Universidad de Morón y la Universidad de Mendoza.
- **Compromiso con emprendedores y PyMEs.** Se becaron a 11 empresas para participar en el Programa Prediras, donde se abordan temáticas como sistema de gobierno, herramientas económico-financieras y empresas familiares, entre otras.
- **Programa Impulsate.** Se realizaron 8 charlas virtuales orientadas a clientes de comercios, con la participación de 820 personas.
- **Expo EFI.** Banco Supervielle patrocina la exposición para especialistas en economía, finanzas e inversiones que reúne a más de 6.300 participantes, incluidos nuestros clientes.

- **Uso seguro de productos y servicios.** En 2022 Banco Supervielle compartió información y consejos útiles para sus clientes y la comunidad en general sobre el uso seguro de sus productos y servicios financieros, en el marco de una campaña de comunicación intensiva desarrollada a través de mailings, sitios webs y apps, redes sociales y espacios televisivos.

Comunidades

- **Educación financiera para jóvenes.** Junto a la Fundación Junior Achievement, IOL Academy y voluntarios de Grupo Supervielle se capacitaron 5.336 jóvenes de los últimos años de escuelas secundarias de Buenos Aires, Mendoza, San Luis y Catamarca, así como hijos de nuestros colaboradores y personas beneficiarias de organizaciones sociales. La formación se basó en temas de educación financiera y se desarrolló a través de plataformas online y talleres presenciales. Participaron 64 escuelas secundarias, 79 docentes y 31 personas voluntarias.
- **Sitio de Educación financiera.** Banco Supervielle lanzó **Human Blog**, donde se brinda información a través de artículos relacionados al mundo de las finanzas. Durante el período se compartieron 70 publicaciones, alcanzando 34.123 visualizaciones. El artículo “¿Cómo activar una tarjeta de débito?” fue el que más visualizaciones obtuvo.

- **Videos tutoriales.** El canal de YouTube contiene un total de 48 videos tutoriales que alcanzaron 338.384 visualizaciones.
- **Programa Ventas Conscientes.** Con el propósito de ayudar a los emprendedores de triple impacto a mejorar el diseño de los planes de ventas y gestión de sus negocios, se desarrolló este programa en alianza con Asociación Civil Contribuir al Desarrollo Local. Se inscribieron 47 emprendedores, participaron 28 negocios sustentables y un total de 32 personas, proviniendo la mayoría de 12 provincias de nuestro país, a excepción de 3 asistentes de Chile, y siendo el 59% mujeres. Al término de la capacitación, el 58% indicó que el curso le aportó mucho y el 41,7%, que le permitió cambiar totalmente la manera de gestionar sus negocios.
- **IOL Academy.** Durante el ejercicio bajo análisis se incorporaron 6.300 estudiantes, alcanzando un total de 22.500 y un 48% de usuarios activos, y emitiéndose al cierre del ciclo unas 1.296 certificaciones. Algunos de los cursos más requeridos fueron Aprendé a invertir en bolsa, Escuela de productores, Programa cripto, Python aplicado a finanzas y Finanzas personales, entre otros.



Voluntarios de Educación Financiera en el Colegio Manuel Belgrano

Inversión social

GRI 201-1, 413-1, 413-2

El modelo de negocios de Grupo Supervielle contempla una estrategia de sustentabilidad basada en el relacionamiento con nuestros grupos de interés para lograr un crecimiento sostenible y socialmente responsable. En este marco llevamos adelante diferentes programas para el desarrollo y el fortalecimiento de las comunidades locales donde desarrollamos nuestras actividades, con la participación de todas las operaciones de Grupo Supervielle y sin impactos negativos significativos durante el período bajo análisis. Dichos programas están organizados en cuatro ejes de actuación.

Estos ejes de actuación se encuentran alineados con determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que identificamos e integramos a nuestra gestión (y que especificamos con mayor detalle en los títulos que siguen), consolidando nuestro compromiso con la Agenda 2030 que impulsa Naciones Unidas.



Personas Mayores

Promovemos el envejecimiento activo de las personas mayores a través de su participación social y la prevención de la dependencia. Acompañamos programas que apuntan al desarrollo del potencial de sus capacidades y reconocen la importancia de su contribución a la sociedad.



Educación

Impulsamos la educación en todos los niveles con acciones que contribuyen a reducir la deserción escolar. Promovemos oportunidades para construir un futuro superador y favorable para la empleabilidad.



Niñez

Apoyamos iniciativas para reducir la pobreza y la desnutrición de la población infantil. Participamos en propuestas que preservan sus derechos, salud y educación.



Fortalecimiento Institucional

Contribuimos con el fortalecimiento de instituciones y la construcción de una agenda pública a largo plazo. Trabajamos con organismos e iniciativas que promueven el debate de ideas y la sinergia entre diferentes actores del país.

\$61,1

millones destinados a programas e iniciativas de inversión social.

Además, participamos en diferentes iniciativas cuyo propósito se enfoca en la preservación y promoción de la cultura y el desarrollo de las artes en la ciudad de Buenos Aires, algunas con el beneficio de mecenazgo.

Personas mayores

ODS: 3, 10, 17

En Grupo Supervielle promovemos el envejecimiento activo, la participación social y la prevención de la dependencia, con el objetivo de que las personas mayores se beneficien con una vida plena y productiva. Con esta visión, en 2022 realizamos la 8° edición de nuestro concurso “Grandes Autores, Relatos Cortos”, con el que promovemos la estimulación cognitiva y revaloramos las tradiciones y la cultura escrita y brindamos acompañamiento virtual con charlas y contenido diseñado para promover la salud y la seguridad.

Grandes Autores, Relatos Cortos

Concurso literario y digital destinado a clientes mayores de 50 años

El concurso literario de Banco Supervielle promueve la participación de las personas mayores y el voluntariado de los colaboradores que contribuyen con la lectura y preselección de los cuentos recibidos.

8° edición

754 participantes

15 menciones especiales por la calidad artística

65 voluntarios lectores de Grupo Supervielle

Te acompañamos

Iniciativa de Banco Supervielle para personas mayores

Nuestro ciclo de charlas virtuales propone temáticas de interés para las personas mayores, como salud y entretenimiento, con la moderación de especialistas y la participación de ponentes especiales. Las charlas se encuentran disponibles en formato video en nuestro espacio web para personas jubiladas.

4 charlas sobre recreación, sexualidad, estimulación cognitiva y alimentación a cargo de especialistas

120 personas registradas en todo el ciclo 2022



Evento de premiación y reconocimiento de la 8va. edición de “Grandes Autores, Relatos Cortos” en el Museo Moderno de Buenos Aires.

Educación

ODS: 4, 8, 17

Desde Grupo Supervielle acompañamos distintas iniciativas que promueven una educación de calidad, con el propósito de sumar nuestro aporte para la construcción de un país con igualdad de oportunidades. Así, colaboramos con el plan de formación de directores de escuelas, junto al Consejo Empresario Mendocino (CEM), apoyamos la gestión de becas escolares de la Fundación Cimientos y de becas universitarias de las fundaciones Anpuy y BisBlick y acompañamos la formación de jóvenes en habilidades digitales, financieras y oficios, en alianza con Junior Achievement, IOL Academy, Aprende Institute y la Municipalidad de San Martín.

Programa Futuros Egresados

En alianza con Cimientos

A través de la alianza entre Banco Supervielle y Fundación Cimientos acompañamos a adolescentes de escuelas de San Luis y Mendoza en la culminación de sus estudios secundarios, con iniciativas que impulsan el desarrollo de habilidades y competencias que mejoren la trayectoria escolar.

70

becas para alumnos de 4° y 5° año en escuelas de las ciudades de Mendoza, San Luis y Villa Mercedes

44

egresados

Durante el período que se reporta también acompañamos el financiamiento de 20 becarios junto a la Fundación Grano de Mostaza. Asimismo, desde hace 4 años acompañamos la cursada de una alumna en el Liceo Francés Jean Mermoz, logrando un muy buen desempeño académico.

6

voluntarios del área de Recursos Humanos brindaron talleres virtuales de armado de CVs y simulación de entrevistas

9

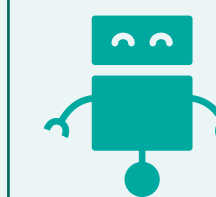
egresadas en 2021 participaron del programa de empleabilidad Construyendo mi Futuro 2022, en Mendoza



Plantación Lanin
Mayo 2022



Gracias a nuestro programa de recaudación de fondos, 385 clientes de Banco Supervielle son donantes de Cimientos, cuyo aporte en 2022 alcanzó los \$ 2.786.938 y representó el 45% de las becas Supervielle. El resto de las becas fue cubierto con aportes institucionales.



Programas de becas universitarias

En alianza con Anpuy y BisBlick

Becamos a estudiantes universitarios y terciarios a través de Fundación Anpuy en Salta y Fundación BisBlick en Buenos Aires. Además de la beca económica, las personas beneficiadas reciben el acompañamiento de ambas organizaciones en la consecución de sus objetivos académicos. Quienes son becados de BisBlick cuentan también con una tutoría a lo largo de toda su carrera por parte de personal voluntario de Grupo Supervielle.

- 22 becados universitarios de Anpuy y Bisblick
- Voluntarios de Grupo Supervielle realizaron una capacitación en educación financiera para los becados
- Nuestro coach y HRBP Fabián Vitti se sumó como voluntario para acompañar y animar a los becados de Anpuy a superar barreras para graduarse
- Se realizaron 166 canjes en Club Supervielle a favor de Anpuy, sumando horas docentes y útiles escolares, y un aporte para el programa Futuros Egresados gracias a Talento Supervielle.

Programa Construyendo mi Futuro

En alianza con Cimientos

A través de este programa Banco Supervielle ofrece una experiencia profesional a egresados de Fundación Cimientos, con la tutoría de una persona de la organización para acompañarlos y proporcionar herramientas para el desarrollo personal y técnico, como así también la promoción de la importancia de una carrera universitaria.

13°

edición

9

egresados de Cimientos en la provincia de Mendoza

Programa Formación de Líderes Educativos

En alianza con el Consejo Empresario Mendocino (CEM)

Con una duración de 2 años, el programa apunta a mejorar la gestión educativa de personal directivo de escuelas públicas y privadas de Mendoza, junto al Consejo Empresario Mendocino (CEM).



8

ediciones



35

directores egresados, de los cuales 29 pertenecen a escuelas estatales u orientadas y 6 a colegios privados



20

becas a directores de escuelas de Mendoza (cohorte 2022-2023)



Acompañamos

la conformación de tres mesas GAP (Grupo de Apoyo entre Pares) con metodología Vistage, donde participaron 25 directores egresados del programa

Potrero Mendoza

En alianza con Fundación Compromiso

Seguimos acompañando el Potrero del Distrito 33, en la ciudad de Mendoza, con especializaciones en habilidades digitales que favorecen la obtención de empleo para personas mayores de 18 años, materias que impulsan competencias socioemocionales y estudios del idioma inglés. La iniciativa cuenta con la colaboración de la Fundación Compromiso y el apoyo del Municipio de Mendoza.

Sumamos 1.084 horas de formación en los distintos trayectos de Programación Front End, Google Ads, Programación Back End, Facebook Ads, Google Analytics, Ingles, AWS y lenguajes complementarios.

Plataforma internacional de formación en oficios

En alianza con Aprende Institute y Municipalidad de San Martin

Con el fin de potenciar la generación de empleo en nuestras comunidades, nos aliamos con Aprende Institute y el Municipio de General San Martín, en la provincia de Mendoza, para desarrollar una plataforma educativa. El programa busca acercar a jóvenes y adultos del municipio para brindarles capacitación en reparación de aires acondicionados, manicuría y reparaciones eléctricas, con su respectiva certificación internacional. El municipio, además, aporta un espacio para el cursado y las evaluaciones prácticas, con los respectivos materiales.



225

personas becadas



9

personas se certificaron en Soluciones en la Nube- AWS, un lanzamiento del presente período



112

estudiantes finalizaron los trayectos



54%

de las becas son destinadas a mujeres, el 42% tiene entre 26 y 35 años y el 64% no tenía trabajo al momento de la inscripción



398

personas se formaron en Oficios Digitales desde 2020, en Potrero Mendoza

50

becas completas

Niñez

ODS: 1, 2, 17

Desde Grupo Supervielle acompañamos a organizaciones que luchan contra la pobreza y fomentan la transformación social a través del arte, focalizando nuestra contribución en la primera infancia y la nutrición para la erradicación de inequidades y disparidades sociales. Durante el presente ejercicio continuamos colaborando con Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social y Fundación Banco de Alimentos, como así también con Casa Rafael en la contención a niños en ambientes de riesgo.

Programa Donar Alimentos es Donar Futuro

En alianza con Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires

Apoyamos la labor de Banco de Alimentos para reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de comida, a través del programa de recaudación de fondos de Banco Supervielle.

\$ 7.076.404

fue lo recaudado en 2022, gracias al aporte institucional, la campaña de Navidad, el canje de puntos y la campaña de adhesión de clientes Supervielle, lo que representa 467.398 platos de comida.

701

clientes donan a Banco de Alimentos desde 2017

+27

donantes en 2022, todos mensualizados

En 2022 contribuimos con la alimentación suplementaria de 225.837 personas

4%

de los donantes individuos (con donaciones mensualizadas) son clientes Supervielle

Con los aportes reunidos también contribuimos a la construcción del nuevo depósito de Banco de Alimentos en Benavídez, que permitirá ayudar a más personas, recibir y entregar más alimentos, atender con más eficiencia a las organizaciones sociales y optimizar el diseño de la operación.



Programa Combatir la Desnutrición Infantil

En alianza con Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Pilares) Desde Banco Supervielle seguimos apoyando las iniciativas de Pilares orientadas a la primera infancia y el fortalecimiento familiar en contextos de vulnerabilidad. Específicamente, acompañamos el trabajo que la fundación realiza en el Centro COPIF y en los CPIs Pilarcitos y Floreciendo. También colaboramos en el programa Economía Social y Solidaria.

- En COPIF (Cuidados Oportunos para la Primera Infancia en Familia) promovemos la salud integral desde la gestación y hasta los 5 años de edad. Durante este período beneficiamos a 215 niños a través de cuatro programas dirigidos al acompañamiento, crianza, juego, nutrición integral y fortalecimiento de las madres.
- Acompañamos a los Centros de Primera Infancia, un espacio de cuidado y estimulación entre el primero y los tres años de vida que ofrece de lunes a viernes tres comidas diarias (desayuno, almuerzo y merienda) y el cuidado de docentes y equipo profesional, lo que permite a madres y padres trabajar o buscar trabajo. Entre el CPI Pilarcitos de Barracas y el CPI Floreciendo de Bajo Flores, recibimos a 225 niños.

- Contribuimos con el Programa Economía Social y Solidaria que busca fortalecer las habilidades para el mundo del trabajo de 40 mujeres, madres de los niños que participan de otros programas, poniendo el foco en la terminalidad educativa, la búsqueda de empleo, el emprendedurismo y el aprendizaje de un oficio ligado a la costura sustentable.
- A través del programa de voluntariado "Capitanes", 10 colaboradores de Banco Supervielle llevaron adelante un proyecto que consistió en el armado de una biblioteca y un mueble de guardado, la clasificación y el etiquetado de alrededor de 100 libros infantiles y el armado de un piso de gomaeva para el rincón de lectura. Además, se elaboraron materiales lúdicos y sensoriales para los encuentros de juego de los niños y familias.

Programa Socializar a los Niños a través del Arte

En alianza con Casa Rafael

Junto a la Fundación Casa Rafael acompañamos a 270 niños y adolescentes de entre 4 a 18 años que viven en ambientes de riesgo. Casa Rafael promueve la socialización de los más jóvenes a través del estímulo de su creatividad en diversas disciplinas artísticas, como talleres de hip hop, arte mural y títeres, entre otras. También organiza conciertos públicos de su ensamble "Alas Para Volar", muestras de sus obras de arte plástico y de arte mural, presentaciones de los cortos de su Taller de Cine y publicaciones de sus textos e ilustraciones. En el concurso Talento Supervielle resultó ganador el colaborador Sacha González, quien benefició a Casa Rafael con la impresión de un libro que reúne el arte mural de los niños que concurren a la fundación.

Fortalecimiento institucional

ODS: 16 y 17

Con el propósito de contribuir al desarrollo de una agenda pública a largo plazo, nos aliamos con entidades que trabajan en el fortalecimiento de la democracia y sus instituciones a través del diálogo entre distintos grupos (políticos, empresarios, académicos, think tanks y otros) para encontrar visiones compartidas y generar acuerdos básicos.

Programa Políticas Públicas

En alianza con Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) y Fundación Red de Acción Política (RAP)

Contribuimos con CIPPEC para la realización y publicación de estudios que tienen por objeto la búsqueda de equilibrios estables en el actual sistema. Asimismo, este año acompañamos la iniciativa #40D, que busca el diálogo público participativo e intergeneracional para la coconstrucción de un país más inclusivo y sostenible.

Seguimos apoyando el trabajo que realiza la Red de Acción Política (RAP) para generar con representantes empresariales y académicos un proceso de análisis, reflexión y dialogo sobre siete ejes temáticos considerados críticos para el desarrollo del país a largo plazo: Educación, Infraestructura Institucional, Desarrollo Sostenible, Inserción Internacional, Federalismo, Inclusión Social y Seguridad Ciudadana.

Laboratorio público privado

En alianza con Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE) y Red de Innovación Local (RIL)

Somos socios fundadores de esta iniciativa promovida por el GDPE y RIL, con el objetivo de impulsar un nuevo modo de relacionamiento entre el Estado, la sociedad civil y el sector privado para el desarrollo de las comunidades, a través de procesos colaborativos y metodologías ágiles que permitan el diseño e implementación de proyectos sostenibles.

5
empresas
socias fundadoras

10
ciudades en instancia
de implementación

Programas de fomento de la educación

En alianza con Asociación Conciencia y Educar 2050

Respaldamos el trabajo que realiza la Asociación Conciencia, que en 2022 logró la participación de 38.109 niños, niñas, jóvenes y familias en programas educativos y comunitarios. También formamos parte del proyecto Educar 2050, con el financiamiento de actividades específicas en favor de la mejora de la educación en Argentina, entre ellas:



Aportamos para la implementación del proyecto REDFED (Red Federal de Docentes) que pretende escuchar, compartir experiencias y capacitar a docentes de las 24 jurisdicciones del país



Desarrollo de Notas de Trabajo del área de Investigación Educativa y Contenidos de Educar 2050



Foros de Calidad y Equidad Educativa con intervención de las autoridades nacionales y de cada jurisdicción

Transparencia y el acceso a la información pública

En alianza con Fundación Poder Ciudadano y Fundación Libertad y progreso

Apoyamos el trabajo de la Fundación Poder Ciudadano que tiene como objetivo promover la participación ciudadana, la transparencia y el acceso a la información pública, para fortalecer las instituciones democráticas. La organización impulsa una red de personas e instituciones comprometidas con los asuntos públicos a escala local, nacional e internacional, en favor de sociedades más democráticas e inclusivas.

Además, apoyamos a los equipos técnicos de Fundación Libertad y Progreso que trabajan en estudios para reformas en materia de Educación, Defensa, Seguridad, Energía, Monetaria, Previsional, Minería.

Arte y cultura

Alianza estratégica con el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, Parroquia Nuestra Señora del Socorro y Orden de Predicadores de Padres Dominicos (Mendoza)

Desde Banco Supervielle ayudamos a desarrollar proyectos de artistas argentinos en alianza con el Museo Moderno, lo que además nos permite ofrecer a nuestros clientes y colaboradores beneficios culturales:

- Acompañamos a los artistas argentinos con el programa “Un día en la tierra”, en cuyo marco se realizaron 14 exhibiciones y 100 programas educativos; una convocatoria a 900 destinatarios para sumarse al programa Moderno Federal para artistas, curadores y gestores de arte y más de 300 mil visitas presenciales y 182K de seguidores digitales.
- Apoyamos el programa educativo del Museo que trabaja en los intersticios entre el arte, la educación, la salud y la comunidad desde una perspectiva dinámica e integral. Los principales programas son: Públicos Familias, con 11.438 participantes; Capacitación Docente, con 3.893 participantes; Instituciones Educativas, con 26.710 participantes y Públicos Adultos, con 1.270 participantes.
- En 2022 se desarrolló una programación educativa accesible, desde un diseño consciente e inclusivo que permite eliminar las barreras de acceso para fomentar la plena participación de un mayor y más diverso espectro de visitantes. Asimismo, se incorporó la App Hablalo para personas con dificultades para comunicarse y se continuó con iniciativas y propuestas hacia las comunidades que intersectan salud, arte, pensamiento y creatividad.
- Contribuimos con los avances de la reforma y puesta en valor de la casa donada por el artista Alberto Heredia, que se transformará en la primera residencia para artistas del país.



Durante el presente ejercicio Banco Supervielle donó al Museo Moderno un conjunto de 21 obras de su colección de arte contemporáneo argentino, que incluye a los artistas Diana Aisenberg, Eduardo Basualdo, Diego Bianchi, Florencia Caterina, Marina De Caro, Ana Gallardo, Fernanda Laguna, Catalina León, Oligatega Numeric, Cristina Schiavi, Alejandra Seeber, Luis Terán y Gabriel Valansi, además de otras 81 piezas cedidas en comodato.

Continuamos realizando nuestro aporte anual para el sostenimiento de la Cantoría del Socorro, coro polifónico de amplia trayectoria que desde 1959 se ha especializado en la interpretación de música sacra de todas las épocas y estilos. Asimismo, en la provincia de Mendoza contribuimos con la Orden de Predicadores de Padres Dominicos para la reparación del órgano del convento.

Voluntariado

Nuestros programas de voluntariado permiten la articulación de los intereses de nuestros colaboradores y las necesidades de las comunidades, con una visión de largo plazo. Durante este período invitamos a nuestros colaboradores a participar en programas propios y otros en alianza con varias ONG, tales como educación financiera para jóvenes de organizaciones sociales y último año de escuelas secundarias; lectura y selección de las obras que participaron en el concurso literario Grandes Autores, Relatos Cortos; mentorías para los jóvenes del programa Construyendo mi Futuro; sesiones de coaching para jóvenes universitarios en los últimos años de sus carreras y acciones ambientales, de limpieza y plantación.

571

usuarios registrados en la plataforma de voluntariado lanzada este año, donde compartimos las iniciativas, equipos y avances de cada proyecto.

392

colaboradores de todas las regiones donde operamos (63% mujeres) participaron en más de una acción de voluntariado, totalizando 460 acciones a lo largo del ejercicio bajo análisis y sumando 4.779,5 horas.

Como parte de las actividades del presente ejercicio el equipo de Recursos Humanos realizó una jornada de voluntariado en Fundación Sí, donde se cocinaron pizzas y panes para repartir a personas en situación de calle.

Participamos en #FITS2022, festival de innovación y tecnología social, donde compartimos nuestras experiencias de voluntariado corporativo en un espacio de intercambio que busca fortalecer y brindar herramientas a las organizaciones sociales.

Nuestros voluntarios recuperaron 900 kilos de residuos en Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba y Mendoza, durante una jornada simultánea de limpieza de ecosistemas, capacitación y recolección de residuos que llamamos “Un día para transformar”.

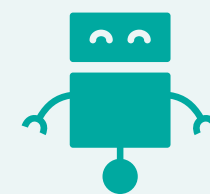
Capitanes

Nuestro principal programa de voluntariado, “Capitanes”, es impulsado a través del interés y la motivación social de nuestros propios colaboradores, donde las personas voluntarias arman sus propios proyectos con organizaciones sociales de sus comunidades, en línea con los ejes de nuestra estrategia de inversión social: Educación, Niñez, Personas Mayores y Ambiente.

- 6 ediciones
- En 2022 trabajamos en el reacondicionamiento de espacios y el equipamiento de salas. También realizamos talleres, festejos y plantamos árboles, entre otras actividades, acompañando a organizaciones sociales que fomentan la inclusión y la igualdad de oportunidades.
- Aprobamos 28 proyectos y se ejecutaron 26 en los que participaron 267 voluntarios de Buenos Aires, Mendoza, San Luis y San Juan.



En 2022 por primera vez participó del programa “Capitanes” un equipo totalmente conformado por personas de Supervielle Seguros.



Voluntarios en la playa de Mar del Plata en la jornada “Un día para transformar”

Mecenazgo

Banco Supervielle contribuye desde 2011 al financiamiento de numerosos proyectos culturales en el marco del Régimen de Promoción Cultural del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA) que permite a los patrocinadores realizar pagos a cuenta del Impuesto sobre los Ingresos Brutos a fin de estimular e incentivar la participación privada en las diferentes áreas del arte y la cultura.

En 2022 destinamos \$95.397.500 para 59 proyectos:



3

proyectos
de educación



10

proyectos
de niñez



9

proyectos
de arte



15

proyectos de literatura,
música y teatro



3

proyectos
de adultos mayores



19

proyectos
de patrimonio



En 2022 Supervielle Seguros contribuyó con el financiamiento de 9 proyectos por \$4.315.150.

Banco Supervielle recibió por 4º año consecutivo un reconocimiento del Ministerio de Cultura de la ciudad de Buenos Aires por su aporte a la cultura en el encuentro "Celebración de inversión público-privada en la vida cultural y artística de Buenos Aires".



Reconocimiento del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.

Canjes solidarios

Club Supervielle es un programa de fidelización que ofrece premios a través del canje de puntos a todos los clientes de Banco Supervielle que son titulares de tarjetas de crédito. Desde la Gerencia de Sustentabilidad incorporamos una sección de “Canjes Solidarios” que permite a nuestros clientes colaborar con diversas organizaciones sociales y sus poblaciones beneficiarias. A lo largo de 2022 gestionamos 471 canjes solidarios con los siguientes resultados:

8

canjes con Eco House para obtener asesoramiento sustentable en el hogar

288

árboles para reforestar el Bosque Andino Patagónico con Amigos de la Patagonia

108

canjes con Banco de Alimentos, que equivalen a 28.590 platos de comida

166

canjes con Anpuy, que equivalen a 41 kits escolares, 6 mochilas, 10 becas escolares y 109 horas docentes

Compras sustentables

Continuamos con nuestro compromiso de incorporar criterios de sustentabilidad a nuestro proceso de selección de proveedores, con el objetivo de multiplicar el impacto social y ambiental positivo de nuestros negocios, potenciar una economía más inclusiva, humana y consciente y alcanzar un mejor desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Con esta visión, en 2022 actualizamos nuestro catálogo de proveedores más sustentables junto al equipo de Del Mate, totalizando 48 emprendimientos, empresas, organizaciones de la sociedad civil o cooperativas pertenecientes a 7 provincias del país. También realizamos 3 encuentros de capacitación y concientización para promover las compras sustentables desde distintas áreas.

Acompañamiento a comunidades en contexto de crisis

Desde Banco Supervielle acompañamos a Cáritas Argentina en su programa de emergencia por los incendios ocurridos mayormente entre enero y febrero de 2022 en la región del Noreste argentino. Durante la crisis brindamos apoyo a voluntarios y brigadistas, provisión de elementos indispensables para familias y comunidades más alejadas de la acción estatal y vulnerables en su condición social. Desde la región también se planificaron acciones de rehabilitación, apoyo a la restauración ambiental y fortalecimiento de las capacidades locales frente a posibles nuevos escenarios de emergencia, que acompañamos junto con otras organizaciones y el Estado provincial.

Durante el período bajo análisis también nos sumamos al fondo de apoyo a Ucrania promovido por Médicos Sin Fronteras y realizamos una acción de comunicación, invitando a clientes a sumarse con una donación por única vez a través de la web de la organización aliada. Se sumaron 86 personas con 90 donaciones.

Alianzas que fortalecen nuestro compromiso social

Nuestras iniciativas y programas de inversión social se desarrollan en alianza con diversas organizaciones.

Eje	Alianza	Descripción
PERSONAS MAYORES	Universidad de Mendoza	Institución de educación superior que desde 1960 se ha consolidado como la universidad de gestión privada con la trayectoria educativa más extensa y prestigiosa de la región.
	Escuela Argentina de Negocios (EAN)	Institución universitaria cuya misión es formar profesionales emprendedores y competentes, con un enfoque de gestión basado en la responsabilidad social y la producción de conocimiento que contribuya al desarrollo social y económico.
	Universidad de Morón	Institución educativa de gestión privada que desde 1960 se dedica a impartir enseñanza en el ámbito superior, llevando adelante un fuerte compromiso con la comunidad a través de becas asistenciales y al mérito.
NIÑEZ	Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Pilares)	Fundación que promueve el desarrollo de las familias a través de la educación, la salud y el trabajo.
	Fundación Casa Rafael	Fundación sin fines de lucro que promueve la resiliencia en chicos en situación de riesgo psicosocial mediante el estímulo de su creatividad en diversas disciplinas artísticas.
	Banco de Alimentos	ONG que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos.
EDUCACIÓN	Consejo Empresario Mendocino (CEM)	Asociación civil sin fines de lucro que nuclea a empresarios cuyo interés es realizar propuestas que posibiliten el mejoramiento de la vida de la sociedad mendocina en su conjunto.
	Fundación Compromiso	Organización que ayuda a potenciar el impacto de los proyectos sociales en Argentina y la región, llevados a cabo por ONGs, personas y alianzas entre las empresas, el Estado y actores sociales.
	Asociación Civil Contribuir al Desarrollo Local	ONG especializada en el diseño e implementación de proyectos de desarrollo local, negocios inclusivos, promoción del emprendedorismo y RSE.
	Fundación Cimientos	Organización de la sociedad civil que promueve la equidad educativa mediante programas que favorecen la permanencia y el egreso de la escuela secundaria, mejoran la calidad de la educación e impulsan la continuidad educativa y/o la inserción laboral de jóvenes que viven en contextos vulnerables.
	BisBlick	ONG que acompaña a los jóvenes en un proyecto de largo plazo para dar respuesta a las necesidades de educación superior.
	Fundación Anpuy	Organización de la sociedad civil de Salta que promueve el derecho a la educación, un mayor bienestar y un futuro con más oportunidades.
	Liceo Francés Jean Mermoz	Institución que nació de la voluntad de Francia y Argentina para desarrollar y reforzar la mutua cooperación en materia educativa.
Potrero Mendoza	Red de centros de aprendizaje de oficios digitales orientada a la integración social, la capacitación y la obtención de trabajo para personas mayores de 16 años con escasas oportunidades.	

Eje	Alianza	Descripción
EDUCACIÓN	Junior Achievement	ONG que promueve el aprendizaje activo de los jóvenes en educación financiera y los prepara para el trabajo y el emprendedorismo.
	Parroquia Santa Rita	La parroquia trabaja para apoyar a jóvenes que pertenecen a la comunidad de San Benito, en Villa Jardín, y se encuentran en la etapa de estudio universitario, para que puedan junto a su tutor y el equipo transitar este período acompañados tanto económica como personalmente.
	Fundación Grano de Mostaza	La Fundación tiene como objetivo acompañar en el desarrollo educativo y social a niños, niñas y adolescentes de Argentina para cursar la escuela secundaria, generar un proyecto de vida y formarlos para el mundo del trabajo.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Fundación RAP (Red de Acción Política)	Organización de la Sociedad Civil que propicia la generación de Amistad Cívica y lleva adelante actividades de formación, análisis y diálogo sobre el desarrollo sustentable e inclusivo del país, fortalecimiento de la democracia y sus instituciones y la generación de una cultura de integridad y transparencia.
	CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)	Organización independiente, apartidaria y sin fines de lucro que produce conocimiento y ofrece recomendaciones para construir mejores políticas públicas.
	Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)	Asociación civil sin fines de lucro conformada por fundaciones y empresas comprometidas con el desarrollo sostenible.
	Red de Innovación Local (RIL)	Asociación Civil apartidaria y sin fines de lucro que trabaja con equipos de gobierno locales para mejorar sus capacidades de gestión y potenciar el poder de transformación de las ciudades.
	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)	Organización empresaria no sectorial que nuclea a empresas de diferentes sectores industriales radicadas en Argentina y unidas por el compromiso común del desarrollo sostenible.
	Asociación Civil Aportes de Gestión para el Tercer Sector	Asociación que brinda consultoría gratuita al sector social, para fortalecer su gestión y aumentar su impacto.
	Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)	Ámbito de análisis y reflexión empresarial basados en valores cristianos y de acción a través del compromiso social, con principios éticos al servicio del bien común.
	Fundación Poder Ciudadano	Organización que lidera el trabajo por el buen gobierno del Estado, la transparencia en el manejo de la cosa pública y el compromiso por vigorizar las instituciones de la democracia.
	Fundación Libertad y Progreso	Centro de pensamiento crítico e investigación en políticas públicas con el propósito de brindar respuestas a los problemas de la ciudadanía argentina, promoviendo los valores y principios de la República Representativa Federal, la Libertad y la Responsabilidad Individual.
	Cáritas Argentina	Organización de la Iglesia Católica que lleva adelante diferentes programas para acompañar a quienes están en situaciones de pobreza y logren transformar su realidad.
	Médicos Sin Fronteras	Es una organización médica y humanitaria internacional que aporta su ayuda a las víctimas de desastres naturales, humanos o de conflictos armados, sin ninguna discriminación de raza, sexo, religión, filosofía o política.
	Asociación Conciencia	Asociación que trabaja en articulación público-privada generando vínculos de confianza entre participantes, comunidades, escuelas y aliados.
Asociación Mutual Israelita Argentina	Busca fortalecer los principios básicos de democracia y pluralismo, impulsando una convivencia creativa desde las particularidades que conforman la sociedad.	
Asociación Civil Mater Dei	Es una comunidad modelo en el cuidado de la salud, con vocación de servicio, destinada a la familia, centrada en la persona desde la concepción hasta el final de la vida, que brinda un trato cálido, seguro y humanizado.	

Eje	Alianza	Descripción
ARTE	Museo Moderno	Institución pública de la ciudad de Buenos Aires dedicada a promover las últimas producciones de todas las disciplinas artísticas.
	Nuestra Señora del Socorro	Templo católico en el barrio porteño de Retiro, que alberga obras de arte de gran relevancia y valor histórico.
	Orden de Predicadores de Padres Dominicos	Orden de la Iglesia Católica, cuyo trabajo con las comunidades se distribuye fundamentalmente en distintas actividades y asistencia social, a través de instituciones de solidaridad.
	Fundación Amigos del Teatro San Martín de Buenos Aires	Busca mejorar y preservar el patrimonio artístico y edilicio de los seis teatros que conforman el Complejo Teatral de Buenos Aires.
VOLUNTARIADO	Asociación Cooperadora Escuela técnica N° 001 "Elena Ossola de Horas"	Centro educativo de nivel secundario con formación técnica en gestión pública.
	Hogar María Luisa, Villa Ballester	Hogar convivencial que alberga a niñas y niños cuyos derechos han sido vulnerados, haciéndose cargo de su guarda y educación hasta que se los pueda restituir a un entorno familiar adecuado.
	Asociación Civil María del Rosario, San Nicolás	Espacio de atención integral que ofrece a niños desde los 6 años y adolescentes, víctimas de violencia y abuso intra-familiar un tratamiento terapéutico y convivencial.
	Club Social Lanús	Entidad social que se destaca por la natación y el básquet entre sus principales actividades deportivas.
	Asociación Civil Escuela Mar del Surf	El objetivo central de esta asociación es que los chicos tengan acceso a un deporte que permite estar en contacto con la ecología y educar desde el respeto a la naturaleza.
	Escuela N° 1-595, Paso de los Andes	Centro educativo de nivel secundario con formación técnica en gestión pública.
	Escuela N° 2.702 Eduardo José Primitivo Chimeno Codo	Centro educativo de nivel secundario con formación técnica en gestión pública.
	Asociación Gregorio Mendel	Institución que impulsa proyectos comunitarios de promoción humana, creada por la Orden de San Agustín.
	Escuela N° 1-444 Teodoro J. Shestakow	Centro educativo de nivel secundario con formación primaria en gestión pública de San Rafael, Mendoza.
	Asociación Teatro Amigos de Merlo	Asociación que busca mantener el teatro como espacio cultural de la ciudad de Merlo, San Luis.
	Asociación Síndrome de Down de la República Argentina	Asociación civil sin fines de lucro y de bien público que busca mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down.
	Asociación Civil Un Árbol	Organización de la sociedad civil, sin fines de lucro, dedicada a la Regeneración Social y Ambiental.
	Parroquia San Ignacio de Loyola	Centro educativo comunitario de apoyo escolar y ayuda inmediata con alimentos, que además ofrece formación profesional y talleres de oficios para adolescentes, jóvenes y adultos.
	Centro educativo Padre José María Llorens	Centro educativo de nivel secundario con formación técnica en gestión pública.
	Merendero Esperanza	Espacio donde personas en situación de vulnerabilidad social pueden sentarse a comer, almorzar o merendar. Los niños reciben apoyo escolar y actividades recreativas.
	Aldeas Infantiles	Se especializan en el cuidado de niños y niñas y cuentan con distintas estrategias de intervención para prevenir la pérdida del entorno familiar.
Fundación Nordelta - Jardín Manuelita	Junto a comunidades vulnerables aledañas a Nuevo Delta, la fundación busca generar oportunidades para su desarrollo integral, promoviendo la participación activa de instituciones y vecinos como agentes de cambio.	
Generación Tiempos Nuevos Asociación Civil	Hogar de abrigo donde resguardan a niños que fueron separados de sus familias por diversos motivos, mientras esperan el momento de la adopción.	
Reforestacion Alimentaria	Organización que reforesta con bosques comestibles orgánicos en escuelas, comedores y hogares infantiles.	

Eje	Alianza	Descripción
VOLUNTARIADO	Hogarcito JP 292, Belén	Centro educativo de nivel inicial y formación de oficios para familias en situación de vulnerabilidad social y económica.
	Centro de Jubilados y Pensionados Ferroviarios de Mendoza	Centro de jubilados y pensionados de ferroviarios.
	Centro Comunitario Educativo San José	Centro educativo de nivel secundario con formación básica en gestión privada.
	Centro de Jubilados y Pensionados Civiles de San Luis	Centro de jubilados y pensionados de la ciudad de San Luis.
	Fundación Sí Argentina	ONG que tiene como principal objetivo promover la inclusión social de los sectores más vulnerables de la Argentina.
AMBIENTE	Res Non Verba Asociación Civil (Fonselp)	Su propósito es incubar, desarrollar e impulsar proyectos de carácter tecnológico que busquen mejorar el impacto de las iniciativas solidarias, aprovechando al máximo las eficiencias de las nuevas tecnologías.
	Asociación Amigos de la Patagonia (AAP)	Busca contribuir en la difusión de las problemáticas que enfrenta el ambiente.
	Impulsar Proyectar Tigre	ONG destinada al impulso colaborativo para la concreción de proyectos ambientales y de educación.
	Surfrider Argentina	ONG cuyo propósito y misión es la protección, rehabilitación y restauración de los diversos ecosistemas del mar argentino y las cuencas hidrológicas a través de la participación ciudadana, la educación y la investigación.
	Eco House Asociación Civil	Organización sin fines de lucro de acción para la sostenibilidad.
	Fundación Equidad	La Fundación trabaja con personas de los sectores sociales más necesitados, promoviendo su integración social, educativa y laboral a través del uso de nuevas tecnologías y la formación digital.
	QuéReciclo	Empresa recuperadora de informática y electrónica que trabaja con particulares y empresas e interactúa con cooperativas y fundaciones.

Capital Natural

Mejoramos la eficiencia en el uso de los recursos para disminuir nuestro impacto ambiental

En esta sección

- Nuestra responsabilidad ambiental
- Gestión de materiales y residuos
- Gestión de la energía y emisiones



Nuestra gestión ambiental se apoya en el consumo eficiente de materiales, el adecuado tratamiento de los residuos, la reducción de la huella de carbono a través de la integración de fuentes renovables a nuestra matriz energética y la compensación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.



Nuestra responsabilidad ambiental

En Grupo Supervielle contamos con un sistema de gestión ambiental responsable a través del cual gestionamos las acciones y programas que llevamos adelante para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. El mismo se organiza en cuatro ejes de actuación:



Finanzas sostenibles

Desarrollamos productos y servicios financieros que promueven el financiamiento de empresas y proyectos que generan un impacto ambiental y social positivo.



Gestión de la energía

Implementamos programas que fomentan la eficiencia energética y amplían el uso sostenible de los recursos renovables.



Gestión de los recursos naturales, insumos y residuos

Adoptamos procesos internos que fomentan el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales utilizados en la operación diaria y disminuyen el impacto negativo sobre el medio ambiente de los residuos generados.



Campañas de concientización

Creamos toma de conciencia e impulsamos un aprendizaje adecuado en materia ambiental con el propósito de promover una cultura de sostenibilidad entre nuestros empleados, proveedores y clientes.



Gestión de materiales y residuos

GRI 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Dada la naturaleza de los residuos generados por nuestra organización no identificamos impactos ambientales significativos. No obstante, en nuestra operatoria diaria adoptamos buenas prácticas para el consumo responsable de insumos y recursos naturales.

Insumos	Cantidad 2021	Cantidad 2022*
Sobres (Banco Supervielle)	5.499.061	6.134.011
Sobres (Supervielle Seguros)	(información no reportada)	260.000*
Cheques (Banco Supervielle)	1.937.735	1.878.895
Bobinas de papel ¹ (Banco Supervielle)	128	181**
Resmas de papel (Banco Supervielle)	26.310	20.575
Vasos térmicos ⁴ (Banco Supervielle)	0	
Vasos cónicos degradables (Banco Supervielle)	735.340 ²	37.400***
Tóner ³ (Banco Supervielle)	237	273

¹ Corresponde a la suma de bobinas preimpresas y bobinas blancas.

² Alcance: cantidad de vasos entregados por el proveedor a las 106 sucursales donde opera durante 2021.

³ Banco Supervielle no es generador de residuos peligrosos. El tóner es administrado y retirado por el proveedor. Incluye tóner y sus insumos relacionados (unidades de imagen).

⁴ Durante el 2022 se discontinuó su utilización.

* Durante el 2022 se solicitaron del área de Operaciones dicha suma de sobres para enviar a los clientes pólizas y comunicaciones.

** Durante el 2022 se compraron 90 bobinas por 65.000 hojas y 10 bobinas por 50.000 hojas. En total, 6.350.000 hojas. Lo consumido para el 2022 fue de 8.870.381 hojas (178 bobinas de 50.000 hojas c/u).

*** Alcance: cantidad de vasos entregados por el proveedor a las 106 sucursales donde opera durante 2022.

Reducción de insumos y recursos

Durante el ejercicio bajo análisis continuamos trabajando con foco en la desplastificación. En esta línea, entregamos a 106 sucursales vasos cónicos sustentables, aprobados por la ANMAT y fabricados bajo los más altos estándares, que son 100% ambientalmente amigables por sus componentes biodegradables. Asimismo, dotamos al 100% de los colaboradores de nuestras sucursales con un kit de utensilios para evitar el consumo de plástico de un solo uso. Complementamos estas iniciativas con instancias de capacitación a través de [voluntariado](#) y encuentros de concientización.

Como parte de nuestra estrategia de desplastificación, contamos con una línea de 40 mil tarjetas de crédito en circulación confeccionadas a partir de plástico reciclado⁴.

Realizamos una búsqueda de proveedores calificados para optimizar el uso de sobres de papel y reducir significativamente el impacto ambiental. Reemplazamos los sobres de seguridad de un solo uso (con impacto negativo a raíz del polietileno) por una alternativa fabricada con productos biodegradables (polímeros provenientes del almidón) y tintas naturales y no contaminantes. Además, sustituimos los tres tipos de sobres usados para el correo interno por alternativas confeccionadas con papel fabricado 100% con fibra de caña de azúcar, 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos. Con el mismo objetivo, incorporamos para nuestras impresiones papel fabricado 100% con fibra de caña de azúcar y cuya elaboración sustituye la fibra de madera y prescinde de blanqueadores químicos.

Durante el presente ejercicio continuamos ofreciendo a nuestros clientes distintas alternativas para contribuir a reducir el consumo de papel. Banco Supervielle ofrece la emisión de cheques electrónicos o Echeq, un producto lanzado en 2019 y sumamente aceptado que además contribuye a disminuir el uso de papel en este tipo de transacciones. De la misma manera, nuestros usuarios de online banking y aplicaciones pueden acceder o adherirse a resúmenes digitales de sus cuentas y tarjetas.

Asimismo, con el propósito de lograr un uso más eficiente y responsable del agua, continuamos con el reemplazo de griferías convencionales. Al cierre del ejercicio objeto de este reporte el 83% de nuestras sucursales y edificios centrales cuentan con griferías de corte automático. Asimismo, continuamos avanzando con la instalación de depósitos sanitarios de doble descarga, habiendo intervenido 42 sucursales al cierre de este período.

⁴ Debido a las características de nuestros servicios, no contamos con materiales de envasado que pudieran ser gestionados.

Gestión de residuos

Nuestro enfoque para la gestión de los residuos se basa en su reducción, reciclado de secos y reutilización de papel y sobres en el marco de nuestra operatoria diaria.

En todas nuestras sucursales se encuentran disponibles cestos de acopio diferenciados donde se realiza la separación en origen. Además, en nuestros edificios corporativos de Reconquista y San Martín (Galería Güemes) y en 18 sucursales de la ciudad de Buenos Aires contamos con servicios de retiro que nos permiten reforzar la separación en origen y aprovechar al máximo el reciclado del 100%, tanto de la porción húmeda como de la seca.

El mismo procedimiento se aplica en las 7 sucursales de la provincia de Córdoba, con el tratamiento de la porción seca y su posterior reciclado. Este tipo de iniciativa busca tanto fortalecer



el emprendimiento de organizaciones de la sociedad civil como revalorizar aquellos materiales reciclables que descartamos en nuestras actividades.

A pesar de que las cantidades de residuos que se generan en nuestras sucursales no son significativas, tratamos de identificar a un referente para cada una con el propósito de alinear el compromiso de todos los colaboradores y lograr que se cumpla la separación en origen. De esta manera, garantizamos la cantidad y la calidad del material reciclable. Al mismo tiempo elaboramos consumos estándares para nuestros insumos, lo que nos permite conocer las cantidades necesarias que requiere cada sitio y evitar que se generen sobrestock.

En esta línea, realizamos relevamientos periódicos a las distintas sucursales, a fin de conocer fluctuaciones en los consumos y residuos, además de registrar y revisar mensualmente la información correspondiente a la gestión de nuestros residuos.

Residuos generados

Durante el período bajo análisis nuestra organización generó un total de residuos no peligrosos por un total de 18,34 ton, de los cuales el 12% son destinados a reciclaje

Tipo de residuos	Valor 2022*
Residuos no peligrosos: peso total	9,17 Ton
Residuos no peligrosos reciclados	Papel y cartón: 2,2 Ton.
Residuos no peligrosos enviados a vertedero	6,97 Ton.
Residuos peligrosos	N/A - Dadas las actividades, el Banco no es generador de residuos peligrosos.

Donación y reciclado

En 2022 continuamos con la donación de equipos informáticos y mobiliario en desuso y con el reciclado de plásticos de tarjetas de débito y crédito.

Donación equipamiento tecnológico

En el marco del programa educativo de inclusión social de la Fundación Equidad, donamos equipos en desuso para escuelas y organizaciones sociales del país con una visión circular que promueve el aprovechamiento de la tecnología que ya no resulta útil para nuestras actividades y genera un impacto positivo en la comunidad y el ambiente. Los equipos son acondicionados por la Fundación y luego donados a escuelas y organizaciones sociales de diferentes regiones del país. Los componentes que no pueden ser reutilizados son enviados a disposición final, según la legislación vigente.

Durante 2022 se donaron 305 computadoras y 381 elementos tecnológicos a 16 fundaciones, organizaciones sociales y municipios, beneficiando a 8.667 personas. En San Luis se recuperaron 28 computadoras a través de nuestra alianza con QUERE-CICLO, evitando 384 kg de residuos tecnológicos.

Donación de mobiliario

En este período también donamos 281 mobiliarios recuperados de sucursales a 18 organizaciones sociales, tales como escritorios, sillas y muebles de guarda.

Reciclado de Tarjetas


A través del programa de reciclado de tarjetas de crédito y débito se fabricaron 6 bancos y 6 basureros que fueron donados al Municipio de Lujan de Cuyo y al Museo Moderno de la ciudad de Buenos Aires.

Gestión de la energía y emisiones

GRI 2-4, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Seguimos trabajando en la implementación de medidas de ahorro de energía, eficiencia energética e incorporación de energías de origen renovable, con el fin de reducir los impactos del consumo energético de nuestras operaciones.

Con una inversión de \$46 millones de pesos, en 2022 mantuvimos un proceso de reconversión para reducir el consumo de energía de nuestras oficinas y sucursales, por el cual abastecemos de energía renovable a un total de 42 sucursales. También instalamos iluminación LED en el 100% de nuestras sedes. Hemos iniciado la instalación de instrumentos de medición que nos aportarán datos de manera online sobre la generación de energía solar, consumos y energía remanente inyectada a la red de la distribuidora eléctrica.



Generación eólica

El 83% de la energía consumida en 35 sucursales y en nuestro edificio corporativo de Reconquista 330 provino de generación eólica, superando en 2 puntos porcentuales la cobertura del ejercicio anterior.

En 2023 seguiremos trabajando en la implementación de medidas de eficiencia energética e incorporación de energías de origen renovable. Entre ellas, prevemos ampliar la cantidad de sucursales que se abastecen con energía solar y vuelcan sus excedentes a la red eléctrica.



Paneles solares

A diciembre de 2022 llevamos intervenidas 6 sucursales con un total de 230 paneles solares. En 3 de ellas obtuvimos el Certificado de Usuario Generador, que también estamos gestionando para el resto.



Migración LED

Durante el ejercicio bajo análisis reemplazamos luminarias por tecnología LED en 23 sucursales, completando el plan de dotar con esta tecnología al 100% de nuestra red.

Consumos energéticos

Teniendo en cuenta la variación de las mediciones del período respecto de 2021, hemos alcanzado una reducción del 25%, aproximadamente, en el consumo de energía proveniente de fuentes no renovables.

Concepto	Unidad	Edificios Centrales 2021	RED de Sucursales y Anexos 2021	Total 2021	GJ	Edificios Centrales 2022	RED de Sucursales y Anexos 2022	Total 2022	GJ
Gas Natural	m³	-	34.900,98	34.900,98	1.361,14	-	24.467,00	24.467,00	954,21
Consumo vehículos asimilables a propios	Km			280.245,84				442.400,80	
Consumo vehículos de la compañía	Km							601.898,83	
Instalaciones edilicias (gasoil)	litros	-	3.869,00	3.869,00	140,83	-	956,00	956,00	34,80
Instalaciones edilicias (nafta)	litros	-	56,00	56,00	1,85	-	163,00	163,00	5,38
Electricidad (fuentes no renovables)	MWh/año	1.455,04	9.116,92	10.571,96	46.126	2.216,01	7.859,12	10.075,13	43.988
Electricidad (fuentes renovables)	MWh/año					383,49	1.760,27	2.143,76	

Se observa una reducción del 5% en el consumo energético.

Notas:

Se incluyen edificios centrales (Bartolomé Mitre 434, Reconquista 330 y San Martín 344 Piso 8, 11 y 16), y la red (sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio: 192 edificios).

Además, el Grupo cuenta con 6 edificios con generación de energía propia a partir de paneles solares (sin información sobre consumos disponible para el período).

Intensidad energética

Dimensionar el consumo de energía por superficie nos brinda un parámetro eficaz para optimizar la eficiencia energética de nuestras oficinas y sucursales.

Intensidad Energética (electricidad)			
Edificios	Consumo energético (KWh)	Superficie (m²)	Intensidad energética (Kwh/m²)
Edificios centrales	2.599.495	20.217	128,6
RED	9.619.394	86.777	110,9
Total	12.218.889	106.994	114,2

Emisiones

Durante el período continuamos implementando diversas iniciativas, como la adquisición de certificados IREC, avalados internacionalmente para la compensación de emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica, por un equivalente a 2.225 MWh.

Además, compensamos el 50% de nuestra huella de carbono 2021 a través de la adquisición de bonos certificados y la plantación de 3.000 árboles nativos en el Parque Nacional Lanín. Los árboles fueron donados por Banco Supervielle a la Asociación Amigos de la Patagonia para restaurar la capacidad productiva de nuestros bosques nativos degradados. La plantación se realizó en la zona del Ñorquinco dentro del Parque Nacional Lanín, donde voluntarios de Grupo Supervielle colaboraron en la regeneración de un bosque centenario de araucarias. A través de esta acción, contribuimos a aumentar la cantidad de araucarias presentes en un bosque afectado por un incendio que tuvo lugar en diciembre de 2013 y que resultó en la pérdida de unas 3 mil hectáreas.



Huella de carbono

Gracias al seguimiento de nuestra huella de carbono a nivel corporativo y como resultado de las iniciativas de gestión de la energía antes descritas hemos reducido en un 29% nuestras emisiones de CO₂ en el año 2022.



Total de emisiones 2022 (Location based)

Alcances 1 y 2:
3.061 Ton CO₂ eq



Total de emisiones (Market based)

Alcances 1 y 2:
2.469 Ton CO₂ eq

Alcance	Concepto	Unidad	Emisiones (Ton CO ₂ eq)			Emisiones (Ton CO ₂ eq)			Variación
			Oficinas Centrales / Corporativas 2021	RED de Sucursales 2021	Total Banco 2021	Oficinas Centrales / Corporativas 2022	RED de Sucursales 2022	Total Banco 2022	
Alcance 1	Gas Natural		-	70,55	70,55	-	49,32	49,32	-30%
	Consumo vehículos asimilables a propios				48,48			81,71	69%
	Consumo vehículos de la compañía				72,84			106,17	46%
	Instalaciones edilicias (gasoil)	Ton CO ₂ eq	-	10,47	10,47	-	2,64	2,64	-75%
	Instalaciones edilicias (nafta)		-	0,13	0,13	-	0,38	0,38	191%
"Alcance 2 (Location based)"	Electricidad		451,25	2.827,40	3.278,65	620,48	2.200,55	2.821,04	-14%
"Alcance 2 (Market based)"	Electricidad		451,25	2.827,40	3.278,65	28,28	2.200,55	2.228,84	-32%

Nota:

Las emisiones correspondientes a 2021 se han re-calculado de acuerdo al factor de emisión establecido por CAMMESA, correspondiente al promedio del período.

La huella de carbono se ha calculado utilizando como referencia los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol, bajo enfoque control operacional.

La categoría "Market based" incluye la compra de IRECs por 2.115 MWh, lo que se calcula que ha permitido reducir aprox. 592 Ton CO₂ eq.

A su vez, se calculan aprox. 600 Ton CO₂ eq. evitadas, a partir de la incorporación de energías renovables, por 2.143,8 MWh durante 2022.

Como se indicó en el ítem anterior, se utilizó el factor de emisión disponibilizado por CAMMESA como promedio anual, considerando los componentes de la matriz energética del país. Esto se implementó para 2022 y se impactó sobre los datos 2021, por lo que se actualizó la información incluida en el Reporte de Sostenibilidad 2021.

Por el momento no se incluye el alcance 3 en el análisis de las emisiones. Estamos trabajando para incluirlas en un futuro.

Alcances y metodologías aplicadas:

Gas natural: Total edificios con consumo de gas natural: 72 // Edificios con información de consumo disponible: 54, de los cuales solo 29 tuvieron consumo mayor a cero. Factor de emisión: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022; fuels, gaseous fuels, natural gas.

Consumo de combustibles líquidos: Incluye las emisiones generadas por el consumo de combustible en vehículos propios, asimilables a propios y la compra de combustible para los grupos electrógenos durante el período.

Consumo de vehículos asimilables a propios: Emisiones ponderadas en kilómetros calculados en base al sistema de rendición interno (y precio por kilómetro) por vehículos utilizados principalmente para fuerza de ventas. Factor de emisión: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022; passenger vehicles, cars (by size), medium car, petrol.

Consumos de vehículos de la compañía: Emisiones ponderadas en kilómetros calculados en base al sistema de rendición interno (y precio por kilómetro) por vehículos propios de la compañía. Factor de emisión: promedio entre nafta y diesel (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022; passenger vehicles, cars (by size), medium car, petrol, diesel).

Instalaciones edilicias: Sucursales, Anexos, Depósitos y Centros de Servicio (192 edificios en total). Total de edificios con consumo de gasoil/diesel: 12. Total de edificios con consumo de nafta: 8. Corresponden a los edificios que realizaron la compra de combustible para los grupos electrógenos durante 2022. Factores de emisión: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022; fuels, liquid fuels, gas oil, petrol (100% mineral petrol), respectivamente.

Electricidad: La energía renovable no considera la autogenerada. Se consideran las emisiones correspondientes a los consumos de energía proveniente de fuentes no renovables. Edificios en alcance: Edificios Corporativos de Bartolomé Mitre 434, Reconquista 330 y San Martín 344 Pisos 8, 11 y 16. // Sucursales, Anexos, Depósitos y Centros de Servicio: Total de edificios que tuvieron algún consumo de electricidad durante 2022: 192 // Edificios con información de consumo disponible: 172. Se excluyen 20 edificios cuya información no se encuentra disponible. Factor de emisión: CAMMESA, 2022 y 2021, respectivamente.



Intensidad de emisiones

0,026 CO₂eq/m² (location based)
0,021 CO₂eq/m² (market based)

A partir del análisis de los resultados obtenidos, **calculamos en 600 Ton CO₂ eq. las emisiones evitadas** a partir de la incorporación de energías renovables por 2.143,8 MWh durante 2022. Asimismo, destacamos que la adquisición de IRECs por 2.115 MWh ha permitido reducir 592 Ton CO₂ eq, aproximadamente.

Gestión de la energía

42 sucursales/edificios

se abastecen con energías renovables



energía solar



energía eólica

100%

de la red/edificios estará migrada a luminarias LED en diciembre 2022

Medición Huella de Carbono 2022

2.469

Ton CO₂eq
Total de emisiones de alcance 1 y 2
(Market based)



Resultado

Reducción de un 29% de CO₂ de emisiones respecto al ejercicio anterior

Compensación del 50% de Huella de Carbono 2021

Compra de bonos de carbono certificados por Verified Carbon Standard (VCS).



Plantación de 5.000 Araucarias en el Parque Nacional Lanín

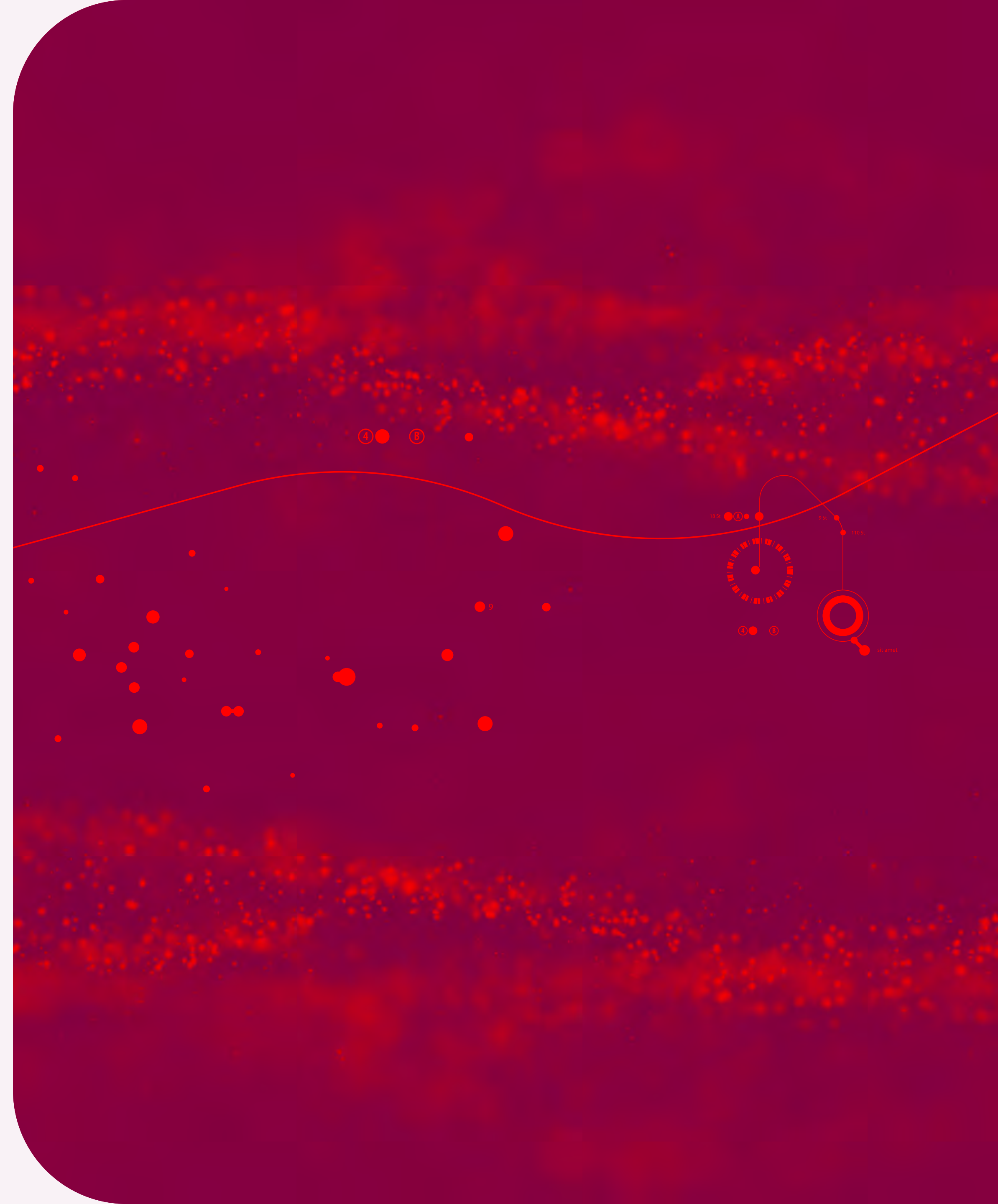
2.500
mayo 2022
compensando
2020

2.500
abril 2023
compensando
2021

Indices GRI y SASB

En esta sección

- Índice de contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Supervielle S.A. ha elaborado el presente Reporte conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01/01/2022 y 31/12/2022.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables

No existe un estándar sectorial vigente a la fecha de emisión del presente Reporte de Sostenibilidad, relacionado a los Estándares GRI 2021.

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación en el Reporte / Respuesta	Omisión			N° ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa	
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación			
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1	Detalles organizacionales	23, 24, 26, 27					
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	24, 26					
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	12					
	2-4	Actualización de la información	12, 135					
	2-5	Verificación externa	148					
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	26, 43, 67, 71, 76					
	2-7	Empleados	95, 99					
	2-8	Trabajadores que no son empleados	No procede	No procede	No procede	No se cuenta con un número material de trabajadores de este tipo.	No aplica	
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	30, 32					
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	30, 32					
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	30					
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	34, 37					
	2-13	Delegación de la responsabilidad para la gestión de los impactos	13					
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	12					

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación en el Reporte / Respuesta	Omisión			N° ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-15	Conflictos de interés	34, 39				
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	13, 34, 38				
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	34				
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	34				
	2-19	Políticas de remuneración	34				
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	34, 105				
	2-21	Ratio de compensación total anual	106				
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 13			No aplica	
	2-23	Compromisos y políticas	13, 39				
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	39				
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	74				
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	39				
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	39, 43				
	2-28	Afiliación a asociaciones	16				
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	15, 17				
2-30	Convenio de negociación colectiva	56, 106					
TEMAS MATERIALES							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	17			No aplica	
	3-2	Lista de temas materiales	12, 17				
DESEMPEÑO ECONOMICO							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17				
GRI 201 - DESEMPEÑO ECONOMICO (2016)	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	48, 114				✓
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	62			No aplica	✓
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.				✓
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	27, 48				✓

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación en el Reporte / Respuesta	Omisión			N° ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
ÉTICA EMPRESARIAL							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17				
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN (2016)	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	39, 43			No aplica	✓
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	39, 43, 45				✓
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	39, 43				✓
USO DE MATERIALES							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17				
GRI 301 - MATERIALES (2016)	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	133			No aplica	✓
	301-2	Insumos reciclados	133				✓
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	133				✓
ENERGÍA Y EMISIONES							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17				
GRI 302 - ENERGÍA (2016)	302-1	Consumo energético dentro de la organización	135				✓
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	135				✓
	302-3	Intensidad energética	135				✓
	302-4	Reducción del consumo energético	135				✓
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No procede	No procede	No procede	No aplica a las actividades del Grupo	No aplica
GRI 305 - EMISIONES (2016)	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	135				✓
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	135				✓
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	135				✓
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	135				✓
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	135				✓

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación en el Reporte / Respuesta	Omisión			N° ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 305 - EMISIONES (2016)	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No procede	No procede	No aplica a las actividades del Grupo	No aplica	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No procede	No procede	No aplica a las actividades del Grupo		
RESIDUOS							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17				
GRI 306 - RESIDUOS (2020)	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	133			No aplica	✓
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	133				✓
	306-3	Residuos generados	133				✓
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	133				✓
	306-5	Residuos destinados a eliminación	133				✓
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17				
GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	30, 99			No aplica	✓
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		Restricciones de confidencialidad	Restricciones de confidencialidad		Por cuestiones de confidencialidad de la información, no se reporta el indicador de referencia.
ÉTICA EMPRESARIAL							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17			No aplica	
GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN (2016)	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	39				✓
INVERSIÓN SOCIAL							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17			No aplica	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación en el Reporte / Respuesta	Omisión			N° ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES (2016)	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	114			No aplica	✓
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	114				✓
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17				
GRI 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES (2016)	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	89			No aplica	✓
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	89				✓
MARKETING Y ETIQUETADO							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17				
GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO (2016)	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	No procede	No procede	No procede	No aplica	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No procede	No procede	No procede		De acuerdo a las características del negocio, no aplica etiquetado de productos. Son analizadas las comunicaciones de marketing vinculadas a los productos.
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2022 no recibimos casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio. Durante el 2021 tuvimos una actuación de oficio por parte de la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor relacionada con los términos y condiciones de una publicidad.				✓

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación en el Reporte / Respuesta	Omisión			N° ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17			No aplica	
GRI 418 - PRIVACIDAD DEL CLIENTE (2016)	418-1	Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	74				✓
OTROS TEMAS MATERIALES							
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	12, 17				
TEMA PROPIO	-	Gestión del riesgo	38, 59			No aplica	
TEMA PROPIO	-	Puntos de acceso	72				
TEMA PROPIO	-	Gestión de reclamos	68				
TEMA PROPIO	-	Nuestros productos y servicios	82				

Índice de contenidos SASB

Sustainability Accounting Standards Board, division "Commercial Banks"

Tópico	Código SASB	Parámetro de la actividad	Página / respuesta	Omisión
ACTIVITY METRICS				
Producto - cuentas activas	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	76	
Producto - préstamos	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	76	
ACCOUNTING METRICS				
Seguridad de los datos	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	74	
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	74	
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	62	
	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Al 31/12/2022 hubieron 165 préstamos vencidos por \$72.159.781	
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados		Información no disponible
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	112	
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	82	
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	62	

Tópico	Código SASB	Parámetro de la actividad	Página / respuesta	Omisión
ACCOUNTING METRICS				
Ética empresarial	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	39, 43	
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	39, 40	
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No aplica, por no ser una entidad reconocida dentro de la categoría G-SIB.	
	FN-CB-550a.2	Description of approach to incorporation of results of mandatory and voluntary stress tests into capital adequacy planning, long-term corporate strategy, and other business activities	No aplica, por no ser una entidad reconocida dentro de la categoría G-SIB.	



Informe de seguridad limitada independiente sobre el Reporte Integrado 2022 de Grupo Supervielle S.A.

A los señores Presidente y Directores de Grupo Supervielle S.A.
Domicilio legal: Bartolomé Mitre 434
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
CUIT 30-61744293-7

Hemos sido contratados por los directores de Grupo Supervielle S.A. (en adelante, "la Sociedad") para realizar un encargo de seguridad limitada sobre cierta información contenida en el Reporte Integrado 2022 de Grupo Supervielle S.A. por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 (en adelante, "Reporte"). Nuestro trabajo, fue realizado por un equipo multidisciplinario integrado por contadores públicos, licenciados en administración de empresas, licenciados en gestión ambiental, y especialistas en responsabilidad social empresaria.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la revisión de la siguiente información contenida en el Reporte:

- Indicadores claves detallados en el "Índice de contenidos GRI", identificados con el símbolo √.
- La manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que el Reporte se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021, y con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC").

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la información contenida en la sección del Reporte a la cual se hace referencia en forma precedente, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022; por lo tanto, no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otra información incluida en el Reporte, no emitiendo una conclusión al respecto.

Criterios con los cuales fue preparado el Reporte (en adelante, "los Criterios")

Los indicadores claves detallados en el "Índice de contenidos GRI", identificados con el símbolo √, y la manifestación realizada por

el Directorio de la Sociedad respecto a que se ha cumplido con los lineamientos del GRI, fueron preparados de acuerdo con las recomendaciones y principios incluidos en dicha guía, versión 2021. Así también el lineamiento con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el IIRC.

Responsabilidad del Directorio por la información incluida en el Reporte

El Directorio de Grupo Supervielle S.A. es responsable de la preparación de la información incluida en el Reporte, preparada de acuerdo con los Criterios identificados en forma precedente. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que dicha información se encuentre libre de errores significativos, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros requisitos éticos incluidos en el Código de Ética Internacional para Contadores Públicos (incluidas las normas de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información incluida en el Reporte que se

detalla en el apartado "Información sujeta a análisis" en función de los procedimientos de revisión que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma Internacional sobre Compromisos de Seguridad (NICS) 3000 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su siglas en inglés), adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), la cual exige que planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si la información identificada en el apartado "Información sujeta a análisis", se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del uso de los Criterios por parte de la Dirección de la Sociedad para la preparación de la información sujeta a análisis identificada en forma precedente, principalmente evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la preparación de dicha información debido a fraude o error y la presentación general de la información sujeta a análisis. Un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor en alcance que un trabajo de seguridad razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, el entendimiento del control interno, como en relación a los procedimientos que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y la evaluación de las políticas de presentación de la información y la concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- Evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeo de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis.
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la información presentada.
- Realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para

corroborar las manifestaciones de la gerencia y altos directivos.

- Revisar la presentación de la información incluida en el Reporte.
- Revisar el "Índice de Contenidos GRI" para considerar la afirmación de la gerencia en relación con la aplicación de los Estándares GRI.
- Revisar el lineamiento con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según IIRC.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que los efectuados para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la información de Grupo Supervielle S.A. incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión


Sobre la base del trabajo realizado descrito en el presente informe y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información de Grupo Supervielle S.A. sujeta a análisis, incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los Criterios identificados.

Otras cuestiones: uso del presente informe

El presente informe se preparó únicamente para su utilización por parte del Directorio de la Sociedad. Permitimos su difusión solamente a los fines de colaborar con el Directorio en su divulgación de las actividades y el desempeño de la Sociedad en temas de sostenibilidad y, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante cualquier otra persona o entidad que no sea dicho Directorio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 27 de marzo de 2023.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

 (Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Diego Hernán López
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 F° 44

Estados Financieros

Correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentados en forma comparativa en moneda homogénea

 [Ver documento](#)

GRUPO SUPERVIELLE S.A.

Cumplimiento del Código de Gobierno Societario

Al 31 de diciembre de 2022



A) LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía.

El Directorio de Grupo Supervielle (“la Compañía”) aplica esta práctica, estableciendo la visión, misión y valores de la compañía y guardando un comportamiento ético y de buena fe en su conducta, acorde con las exigencias normativas aplicables a quienes desempeñan cometidos de administración en sociedades comerciales.

Tales valores se encuentran documentados en el Código de Ética aprobado por el Directorio, cuyos términos reflejan el conjunto de valores esenciales basados en principios de buen gobierno societario, la práctica y la defensa de la honestidad, la ética y las disposiciones legales con las que se desarrollan los negocios de la Compañía. El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx>

Además, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, que vela por estas cuestiones y cuya composición incluye a 2 miembros del Directorio. Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía: |

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y de todos sus accionistas.

El Directorio aplica esta práctica, definiendo los objetivos estratégicos generales de la Sociedad y los comunica a la Alta Gerencia a los efectos de su implementación, que luego indica sus alcances y metas a las distintas áreas de negocios de la Compañía para comprometer y alinear al personal.

Para la aplicación de esta práctica, el Directorio aprueba el presupuesto anual para el que toma en consideración el escenario macroeconómico, las distintas variables, los desafíos del negocio y los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo y realiza un control de gestión trimestral de su cumplimiento. En particular, la Compañía cuenta con un Comité de Riesgos Integrales que, entre otras funciones, sigue en su monitor de riesgos los indicadores correspondientes al Riesgo Socio Ambiental. El Comité de Riesgos Integrales está integrado por al menos 2 miembros del Directorio y otros funcionarios de la Alta Gerencia. Además, como se señala más adelante, la Sociedad publica periódicamente un Reporte de Sostenibilidad que se estructura sobre la base de nuestros valores: liderazgo, innovación, simplicidad, eficiencia, compromiso y respeto. Dichos valores confieren una identidad propia a la organización Supervielle y guían el relacionamiento con la comunidad de clientes, proveedores, colaboradores y pares. Grupo Supervielle articula su visión con las expectativas y necesidades de sus grupos de interés. El análisis de materialidad se convierte en un proceso clave para identificar dichas expectativas y poder desarrollar planes de acción, objetivos y estrategias que promuevan el desarrollo sostenible en conjunto. En el Reporte de Sostenibilidad se relevan indicadores, mediciones y datos de seguimiento de los factores económicos (estándares de ética y transparencia; rentabilidad y sustentabilidad económica; compromiso con los clientes; posicionamiento en el mercado de nuestra propuesta de valor; generación de valor económico en el entorno; inclusión financiera de grupos desfavorecidos); sociales (empleo de calidad, educación y entrenamiento de las personas; diversidad e igualdad de oportunidades; equidad de género; lucha contra la discriminación; gestión de las relaciones laborales y sindicales; capacidad para gestionar la salud y seguridad del personal; buenas relaciones con la comunidad; gestión de la cadena de valor; evaluación en temas de derechos humanos; desarrollo de

productos y servicios diseñados para proveer un beneficio social); y ambientales (optimización de recursos; gestión y reducción de efluentes y desperdicios; políticas y procedimientos de evaluación crediticia con criterios ambientales y sociales).

El presupuesto contempla objetivos propios para Grupo Supervielle y detalla los objetivos específicos y métricas para cada una de sus subsidiarias.

Este seguimiento tiene como objetivo comprender el desempeño de los negocios e introducir posibles correcciones con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos determinados en el presupuesto anual. Incluye la posición de cada cartera, el análisis en detalle de ingresos, gastos y otros rubros para cada una de las empresas de Grupo Supervielle y para Grupo Supervielle en forma consolidada.

Dicho análisis está expresado en una presentación que la Alta Gerencia realiza al Directorio en forma trimestral y contiene las conclusiones del período en forma consolidada para Grupo Supervielle y un monitor con los principales indicadores y la situación general y particular de cada subsidiaria.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio aplica esta práctica. Grupo Supervielle promueve un efectivo marco de gestión de riesgos basado en el modelo de las tres líneas de defensa. Es fundamental que todos los colaboradores conozcan cuál es su rol, sus funciones específicas, los riesgos que conllevan su actividad y/o sus decisiones y la forma de mitigarlos. El modelo de las tres líneas de defensa tiene por objeto definir el rol de los colaboradores en la organización al momento de identificar, gestionar y afrontar de manera eficaz los riesgos del negocio. Distingue tres aspectos esenciales: la propiedad/titularidad del riesgo, la supervisión del riesgo y el control y la garantía/aseguramiento independiente del riesgo.

El modelo de las tres líneas de defensa tiene las siguientes funciones:

Primera línea de defensa. Es la dueña de los procesos. Tiene a su cargo la gestión del riesgo y el diseño y la implementación del sistema de control interno. Está compuesta por los ejecutivos del negocio, incluyendo entre otros los Líderes de Experiencia, los Líderes de Tribu y los Product Owners (PO), COEs de Marketing Digital y CX-UX (Customer y User Experience), Arquitectura de TI, Analítica Avanzada y Datos y Transformación Digital

Segunda línea de defensa. Supervisa la gestión eficaz del riesgo y el control. Propone políticas en línea con las mejores prácticas y umbrales de apetito de riesgo y realiza un seguimiento periódico. Está compuesta por las áreas que llevan a cabo funciones de soporte (entre otras, Riesgos, Compliance, Ciberseguridad, PLD y el COE de Ciberseguridad).

Tercera línea de defensa. Evalúa la eficiencia de las barreras de defensa de la organización (la primera y la segunda). Realiza un aseguramiento independiente de la calidad de los riesgos y de su control. Debe analizar si son adecuados los procedimientos y las políticas y si las mismas se cumplen, si están bien evaluados los riesgos y si la organización opera dentro de los parámetros de apetito fijados por el Directorio. Está compuesta por Auditoría Interna.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarias.

El Directorio aplica esta práctica. El Código de Gobierno Corporativo de Grupo Supervielle establece las pautas de actuación de toda la organización, particularmente de su Directorio y Alta Gerencia en lo que hace al cumplimiento de su objeto social, incluyendo su relación con accionistas, inversores, proveedores y público interesado.

El Código formaliza y exterioriza las pautas de conducta y prácticas de gobierno corporativo de Grupo Supervielle, las cuales se basan en estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial, a fin de crear y conservar valor para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general.

El Directorio es responsable de la creación, difusión y actualización del Código de Gobierno Corporativo.

El Código de Gobierno Corporativo se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#marco-de-referencia>

Por su parte, el esquema de gobierno corporativo de la Sociedad cuenta con un Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo que tiene por función asistir al Directorio en la adopción de las mejores prácticas del buen gobierno corporativo, que apunten a maximizar la capacidad de crecimiento de Grupo Supervielle y de sus compañías controladas y prevengan de la destrucción de valor.

Entre otras funciones, el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo debe: (i) elaborar y elevar a la consideración del Directorio para su aprobación el Código de Gobierno Corporativo y los códigos, políticas y procedimientos vinculados a temas de Ética & Compliance que deberán apuntar a una progresiva convergencia hacia estándares internacionales de ética, compliance y gobierno corporativo por parte de Grupo Supervielle y de sus compañías controladas; (ii) proponer al Directorio una agenda relacionada a temas de ética y compliance; (iii) definir políticas y procedimientos relativos a ética y compliance; (iv) impulsar, hacer el seguimiento y supervisar el cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo y de los códigos, políticas y procedimientos relativos a Ética & Compliance e informar al Directorio cualquier desvío que pudiera producirse y formular las recomendaciones que estime

convenientes; (v) elevar al Directorio el Informe Anual de cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo; (vi) tomar conocimiento de las normas emitidas por la Comisión Nacional de Valores, la Inspección General de Justicia y, en general, todo otro organismo de contralor y de la repercusión que la aplicación de tales normas puedan tener en las prácticas de gobierno corporativo de Grupo Supervielle; (vii) efectuar recomendaciones al Directorio respecto de la adopción de las disposiciones contenidas en la RG 797/2019 de la Comisión Nacional de Valores acerca del Código de Gobierno, que resultaren de aplicación; (viii) informarse de las recomendaciones del Comité de Basilea y efectuar recomendaciones al Directorio para su gradual y progresiva adopción; (ix) revisar los resultados de las inspecciones de los organismos reguladores y atender las observaciones de los auditores externos vinculados a temas de ética, compliance y gobierno corporativo; (x) informar al Directorio sobre los temas de gobierno corporativo, ética y Compliance que estime pertinentes, así como sobre incidentes y denuncias; (xi) proponer al Directorio eventuales cambios a los reglamentos internos de los Comités a fin de mejorar la ejecución de sus objetivos y funciones; (xii) proponer al Directorio políticas y procedimientos para la evaluación y autoevaluación del Directorio y de sus miembros y de los Comités de Directorio; (xiii) definir políticas y lineamientos vinculados a partes relacionadas a Grupo Supervielle; (xiv) revisar periódicamente el Código de Ética y los Códigos de Gobierno Corporativo vigentes; (xv) ejercer aquellas otras competencias asignadas al Comité por parte del Directorio.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.

El Directorio aplica esta práctica. Los directores dedican el tiempo y esfuerzo necesarios para seguir de forma regular las cuestiones que plantea la administración de la Sociedad. Asimismo, el Directorio no considera inconveniente que los directores y síndicos desempeñen funciones como tales en otras entidades, en la medida que no afecte el cumplimiento de los deberes propios de sus cargos en órganos de la Sociedad. En ese sentido, el Directorio considera que la experiencia que aportan sus miembros resulta sumamente positiva para la gestión de la Sociedad. Los accionistas procuran en la Asamblea anual de Accionistas que la elección de los miembros del Directorio recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia local, nacional e internacional provenientes de los más variados ámbitos del sector empresarial y público, con criterio de diversidad.

El Directorio y los Comités de Directorio reciben información desagregada sobre los temas que son sometidos a su consideración con la debida antelación para realizar una evaluación exhaustiva que permita una mejor preparación de las reuniones y un proceso eficiente en la toma de decisiones.

El Directorio puede disponer, si lo considera conveniente y necesario y/o legalmente aplicable, la creación e integración de comités de Directorio, fijar sus modelos de organización, sus funciones y sus límites de actuación y dictar sus reglamentos internos dentro de las facultades que le otorgan el estatuto y la ley. Actualmente el Directorio cuenta con los siguientes Comités:

- Comité de Auditoría
- Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo
- Comité de Riesgos integrales
- Comité de Nominaciones y Remuneraciones

- Comité de Ciberseguridad
- Comité de Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo
- Comité de Divulgación de la Información
- Comité de Análisis de Operaciones con Partes Relacionadas

Cada comité tiene su propio reglamento interno y reporta periódicamente al Directorio. La Sociedad informa a los accionistas la composición de cada uno de sus comités, Sus funciones y responsabilidades se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>.

B) LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Directorio aplica esta práctica. El Presidente de la Sociedad tiene, entre otras funciones, la de asegurar el funcionamiento efectivo del Directorio, garantizar el cumplimiento de sus procedimientos, reglas de gobierno y de organizar y coordinar la distribución de tareas entre los miembros del Directorio. Para dichas funciones cuenta con la asistencia del Secretario del Directorio quien tiene entre otras funciones a su cargo, la coordinación de las reuniones de directorio, el envío del orden del día, el envío de la información a ser considerada por el Directorio en la reunión respectiva, la coordinación de comunicación entre el Directorio y la gerencia para evacuar las consultas que fueran necesarias sobre los temas de gestión de la Compañía, procura que el Directorio de cumplimiento a los requisitos legales para su funcionamiento, entre ellos la

existencia de quórum para celebrar sus reuniones, y que se mantenga durante toda la reunión entre otras funciones, coordina la implementación de la autoevaluación anual a los miembros del Directorio y sus comités, informando luego sus resultados al Presidente y al Directorio; confecciona las actas de las reuniones del Directorio y sus Comités; coordina la organización de las Asambleas de accionistas y confecciona las actas; colabora en la comunicación entre accionistas, miembros del Directorio y Management; procura que la actuación del Directorio y de sus Comités se ajuste a la Ley y al Estatuto.

La agenda del Directorio permite el tiempo suficiente para un proceso efectivo y participativo en la toma de decisiones, basado en debates de alta calidad y discusiones en profundidad.

Los presidentes de los Comités de Directorio tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones y cuentan con el auxilio de un secretario de Comité.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Directorio aplica esta práctica. Con la implementación de la autoevaluación, se logra controlar regularmente el funcionamiento del Directorio, su eficiencia y el cumplimiento de sus deberes, así como profesionalizar su gestión, entre otras cuestiones, todo lo cual son mejores prácticas de gobierno corporativo. Asimismo, es un requisito del Panel de Gobierno Corporativo de ByMA -del que la Sociedad es parte-, se encuentra entre las recomendaciones de CNV y las NYSE Listing Regulations. Esto implica controlar y asegurar el cumplimiento de sus deberes; profesionalizar la gestión; previsión y organización; asimismo comprende seguir con los Principios de la OCDE, del G20 y de las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.

Para ello, sin perjuicio de que la evaluación de la gestión del Directorio es facultad de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de acuerdo con lo

previsto en la Ley General de Sociedades, el Directorio de la Sociedad se apoya en la asistencia de los Comités de Nominaciones y Remuneraciones y de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo. Dichos Comités elaboran los criterios y lineamientos del proceso de autoevaluación del Directorio y los revisan anualmente.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía: <https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>.

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

Se aplica esta práctica. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo, promueve la participación activa de los miembros del Directorio y estimula la discusión.

El Directorio diseña e implementa anualmente el programa de capacitación de directores y aprueba los programas de entrenamiento y capacitación de los altos ejecutivos gerenciales, en conjunto con el Comité de Nominaciones y Remuneraciones y la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos.

Las políticas de capacitación tienen por objeto establecer los lineamientos generales a los que se ajustarán los planes de capacitación en base a los objetivos del negocio, revisándose de manera continua a fin de responder a las necesidades de la organización.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

El Directorio aplica esta práctica a través de la designación de un Secretario del Directorio con el objeto de auxiliar al Presidente en el desarrollo de sus funciones. En la actualidad esta responsabilidad la cumple un miembro del Directorio de la Sociedad.

La misión del Secretario del Directorio es velar por el buen funcionamiento de las reuniones del Directorio y de la Asamblea de Accionistas ocupándose, muy especialmente, de (i) proporcionar a los miembros del Directorio y los accionistas la información que resultare necesaria, (ii) supervisar el adecuado registro de la documentación social, (iii) asistir al Presidente del Directorio en la preparación y cumplimiento del orden del día en las reuniones del Directorio y la Asamblea de Accionistas, (iv) distribuir a los directores toda la información relevante concerniente a la celebración de las sesiones del Directorio y la documentación a ser considerada en las mismas, (v) distribuir a los accionistas toda la información relevante concerniente a la celebración de las Asambleas de Accionistas y la documentación a ser considerada en las mismas; (vi) reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del órgano de administración; y (vii) mantener un adecuado registro de todos los papeles de trabajo del Directorio y de las presentaciones realizadas por ejecutivos de Grupo Supervielle así como también por los asesores externos.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.

Para la aplicación de esta práctica, el Directorio se apoya en su Comité de Nominaciones y Remuneraciones.

Este Comité analiza el Plan Estratégico de Recursos Humanos y lo eleva al Directorio, para su consideración y aprobación, las propuestas de nombramiento del gerente general, subgerente general, gerentes corporativos y otros funcionarios de relevancia. Asimismo, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones diseña los planes de sucesión respectivos, los que son revisados periódicamente por el Directorio.

C) COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

Se aplica esta práctica. La Asamblea de Accionistas designa a los directores, los cuales informan su carácter de independientes de acuerdo con lo requerido por la Ley 26.831 y las Normas de la CNV. Actualmente, el Directorio de la Sociedad está compuesto por 7 miembros, de los cuales 2 son directores independientes de acuerdo con los criterios vigentes de la Comisión Nacional de Valores.

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones el Presidente del Directorio, se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

El Directorio aplica esta práctica. Si bien la Asamblea de Accionistas es quien designa a los miembros del Directorio, este brinda su opinión no vinculante con respecto al perfil de los candidatos a ocupar puestos en el Directorio. El Directorio garantiza que las decisiones en cuanto a la nominación y selección de sus miembros sean realizadas de forma objetiva y sin sujeciones de índole personal para con los

miembros de la gerencia o sus futuros compañeros en el Directorio. Por ello, la composición del Comité de Nominaciones, que asistirá al Directorio en esta tarea, contiene un liderazgo que promueve su mejor funcionamiento, objetividad e independencia.

En este sentido, Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por 4 directores, 3 de los cuales son no ejecutivos, y presidido por un director independiente. El Presidente del Directorio no preside el Comité de Nominaciones y Remuneraciones.

13. El Directorio, a través de su Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los accionistas.

El Directorio aplica esta práctica. Con ajuste a lo establecido en su Reglamento Interno, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de Grupo Supervielle, entre otras funciones, asiste al Directorio en materia de nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia y desarrolla sus planes de sucesión.

Por su parte, Grupo Supervielle promueve una cultura de igualdad, eliminando cualquier forma de discriminación e inequidad en razón de edad, género, identidad de género, discapacidad, raza, etnia, nacionalidad, religión u orientación sexual. En ese marco, se desarrollan estrategias y planes de acción específicos para identificar y garantizar la remoción de los obstáculos que pueden encontrar las mujeres al ingreso, a la participación, al ascenso, a la remuneración y al reconocimiento dentro de la Compañía.

El Directorio de Grupo Supervielle actualmente está compuesto por una directora titular entre sus miembros. Es requisito del panel de Gobierno Corporativo de ByMA - al cual la Sociedad pertenece- que el órgano de administración esté conformado por personas de ambos géneros.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

El Directorio aplica esta práctica. El Comité de Nominaciones y Remuneraciones de Grupo Supervielle, por delegación del Directorio, coordina el proceso de inducción para los nuevos miembros del Directorio y de la Alta Gerencia.

D) REMUNERACIÓN

15. La compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Durante el ejercicio bajo consideración, el Directorio aplicó parcialmente esta práctica. Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por 4 directores, 3 de los cuales son no ejecutivos, y es presidido por un director independiente.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

El Directorio aplica esta práctica. Con ajuste a lo establecido en su Reglamento Interno, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones tiene por función, entre otras responsabilidades, asistir al Directorio en la formulación de los principios, parámetros y lineamientos vinculados con las políticas de remuneraciones aplicables a miembros del Directorio, de la Alta Gerencia y del personal en general, incluyendo esquemas de honorarios, salarios fijos y variables y planes de incentivos, planes de retiro y beneficios asociados, según fuera el caso, ajustados a las disposiciones regulatorias vigentes.

Además, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones, entre otras funciones, lleva a cabo una evaluación anual del sistema de incentivos

económicos a la Alta Gerencia, la que puede ser realizada por una firma independiente. El Comité trabaja en conjunto con el Comité de Riesgos Integrales en la evaluación de los estímulos generados por el sistema de incentivos económicos al personal.

E) AMBIENTE DE CONTROL

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

El Directorio aplica esta práctica. Dentro de su estructura de gobierno corporativo, el Directorio de Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Riesgos Integrales que tiene las siguientes funciones: (i) dar tratamiento institucional a las estrategias y políticas para la gestión de los riesgos de crédito, mercado, tasa de interés, liquidez, operacional y todo riesgo que pueda afectar a la Sociedad y a sus empresas subsidiarias conforme las regulaciones vigentes y mejores prácticas, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento; (ii) elevar para la aprobación del Directorio los documentos de estrategia y políticas referidas a la gestión de los riesgos, las que son revisadas anualmente para garantizar su vigencia; (iii) definir los niveles de apetito y tolerancia al riesgo de Grupo Supervielle a nivel consolidado así como el perfil de riesgos global, para la aprobación del Directorio; (iv) aprobar la estructura de umbrales y límites para la gestión de los riesgos así como informarse de la evolución de los indicadores respectivos; (v) monitorear en forma periódica los distintos riesgos de la Sociedad y la aplicación de las estrategias y políticas definidas para la gestión de los mismos; (vi) evaluar la adecuación del capital con relación al perfil de riesgos de Grupo Supervielle, dando tratamiento al Informe Anual de Autoevaluación del Capital previo a su aprobación por Directorio; (vii) definir la política y marco metodológico para las pruebas de estrés dentro de la gestión integral de riesgos y aprobar escenarios que permitan realizar pruebas

de estrés individuales e integrales, evaluar y discutir sus resultados y recomendar los planes de contingencia a aplicar; (viii) diseñar canales y sistemas de información efectivos para mantener al Directorio adecuadamente informado sobre la gestión de los riesgos; y (ix) aprobar el marco metodológico y desarrollos para los modelos cuantitativos utilizados para gestionar los distintos riesgos y los modelos para el cálculo de capital económico para cada riesgo; entre otras.

El Comité de Riesgos Integrales se reúne mensualmente y las actas de sus reuniones son consideradas por el Directorio de la Sociedad.

La Sociedad cuenta con una Gerencia Corporativa de Riesgos Integrales, cuyo titular reporta al Directorio. Las funciones y responsabilidades del Comité de Riesgos Integrales se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio aplica esta práctica. Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Auditoría constituido por 3 directores, 2 de los cuales son independientes, conforme a los criterios establecidos por la Comisión Nacional de Valores. (Ver práctica 20)

Este órgano tiene por cometido principal asistir al Directorio en la supervisión de los estados contables, así como en el control del cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y normas establecidas de la Compañía y sus sociedades controladas y participadas.

En lo que hace a la supervisión de los controles internos, el Comité de Auditoría: (i) verifica que la Sociedad cuente con adecuados sistemas de control interno y supervisa su funcionamiento; (ii) verifica el

funcionamiento del sistema administrativo contable y la fiabilidad de este sistema y de toda la información financiera, o de otros hechos significativos que sean presentados ante la Comisión Nacional de Valores y a los mercados en cumplimiento del régimen informativo aplicable; (iii) supervisa que la Sociedad cuente con las debidas normas y procedimientos y verifica su cumplimiento; (iv) asegura y evalúa el desempeño de la función de Auditoría Interna, estableciendo sus recursos humanos y presupuestarios y aprobando el Plan Anual de Auditorías y las auditorías adicionales *ad-hoc*; y (v) realiza un seguimiento del grado de cumplimiento del plan de trabajo de auditoría y emite una opinión en ocasión de la presentación y publicación de los estados contables; (vi) emite opinión sobre el nombramiento o sustitución del gerente corporativo de auditoría; y (vii) analiza con carácter previo a su presentación al Directorio y con la profundidad necesaria para constatar su razonabilidad, fiabilidad y claridad, los estados financieros de la Sociedad y los estados financieros de sus sociedades controladas y participadas, entre otras funciones. Asimismo, debe supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la Sociedad.

El Comité de Auditoría se reúne mensualmente y las actas de sus reuniones son consideradas por el Directorio de la Sociedad.

La Sociedad cuenta con una Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, cuyo titular reporta al Comité de Auditoría. Esta área cuenta con los recursos, tiempo y conocimiento para poder constituir una tercera línea de defensa detrás de los controles internos (primera línea) y la gestión del riesgo y compliance (segunda línea). Para ello cuenta con una línea de reporte directa al Comité de Auditoría y con recursos humanos y de presupuesto conforme al tamaño de la Sociedad y la complejidad de sus negocios.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Se aplica esta práctica. De acuerdo a lo establecido en el Estatuto de la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, la Gerencia Corporativa de

Auditoría Interna se ubica dentro de la estructura organizativa de Grupo Supervielle, dependiendo funcionalmente de su Comité de Auditoría.

Su actuación es independiente y tiene por objeto la evaluación de las distintas áreas y actividades de Grupo Supervielle para informar sobre su adecuado funcionamiento y promover, en su caso, mediante recomendaciones, las mejoras oportunas para la protección del patrimonio, la optimización de recursos disponibles y promover el cumplimiento de leyes, regulaciones y normas.

El Directorio y el Comité de Auditoría son directamente responsables de asegurar la independencia de la actividad de Auditoría Interna. Para garantizar su independencia y objetividad, la actividad de auditoría interna debe estar libre de interferencias en relación con la selección de las auditorías, el alcance, los procedimientos a realizar, la frecuencia de revisión, el calendario de las auditorías y el contenido de sus informes. En ese marco, el Comité de Auditoría tiene acceso irrestricto a todos los funcionarios de la primera línea gerencial de Grupo Supervielle y a toda la información y documentación que estime necesaria para el cumplimiento de sus obligaciones.

Más aún, los auditores internos no tienen responsabilidad ni autoridad operativa sobre ninguna de las actividades auditadas, o sobre colaboradores que se desempeñen en las mismas. Por consiguiente, está estipulado que no implementarán controles internos, ni desarrollarán procedimientos, ni instalarán sistemas, ni prepararán registros, ni participarán en ninguna otra actividad que pueda influir en el juicio del auditor interno. Cada unidad de negocio es responsable de su propio control.

En el desempeño de sus actividades, los auditores internos deben desarrollar su trabajo demostrando el más alto nivel de objetividad profesional al recopilar, evaluar y comunicar información referida al tema que se está examinando, y no deben dejarse influir indebidamente por juicios de terceros o por sus propios intereses al formar opiniones. Toda circunstancia que pudiera comprometer la independencia o la objetividad debe comunicarse al nivel jerárquico inmediatamente superior, quien toma las acciones necesarias según fuera el impedimento.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El Comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

Se aplica esta práctica. En virtud de la Ley 26.831, la Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría compuesto por tres directores, dos de los cuales (entre ellos el Presidente del Comité) revisten la condición de independiente de acuerdo con las normas de la Comisión Nacional de Valores "CNV", aunque todos ellos cumplen las normas de independencia de acuerdo con las normas de la Securities and Exchange Commission (normas que son aplicables a la Sociedad por cotizar en la New York Stock Exchange "NYSE").

Todos los directores que integran el Comité de Auditoría cuentan con especiales competencias en relación con la gestión de grandes empresas, finanzas, entidades financieras y/o en materia contable y de auditoría y de acuerdo con lo dispuesto en la Sección 407 de la Ley Sarbanes - Oxley el Directorio designó a uno de los miembros del Comité de Auditoría como "experta financiera" con el alcance previsto en dicha disposición.

Los miembros del comité de auditoría, en su primera sesión posterior a la reunión de Directorio que los eligió, designarán entre los mismos a un presidente, quien, en caso de empate en la votación de las cuestiones sometidas a consideración del comité, tendrá doble voto. Las decisiones del comité de auditoría serán registradas en un libro societario especial y serán firmadas por todos los miembros del comité que estuvieron presentes en la reunión. Según el Artículo 17, Capítulo III, Título II de las Normas de la CNV, el comité de auditoría deberá celebrar por lo menos una reunión programada regularmente cada tres meses.

El Comité de Auditoría actúa en base a su Reglamento Interno, el cual establece sus responsabilidades y atribuciones y principales normas de funcionamiento. El Reglamento del Comité comprende todas las responsabilidades, atribuciones y funciones que las disposiciones

legales y reglamentarias aplicables le asignan al Comité, teniendo en cuenta su condición de cotizante local y de cotizante extranjero en Estados Unidos.

En ese sentido, nuestro Comité de Auditoría desempeña, entre otras, las siguientes funciones y responsabilidades:

- supervisa la suficiencia, adecuación y eficacia de los sistemas de control interno para garantizar la razonabilidad, fiabilidad, suficiencia y claridad de los estados contables consolidados, la información financiera y los estados contables e información financiera consolidados;
- toma conocimiento de los reclamos sobre contabilidad, controles internos relacionados al reporte financiero y asuntos de auditoría, recibidos a través de los procedimientos aplicables.
- suministra información completa al mercado sobre las operaciones en las que pudiera existir un conflicto de intereses con los miembros de los diversos órganos societarios o accionistas controlantes del Emisor;
- brinda opinión respecto de la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos, vela por su independencia, analiza los diferentes servicios que éstos prestan, revisa sus planes y evalúa su desempeño, emitiendo una opinión al respecto cuando la Compañía emite sus estados financieros;
- asegura que el Código de Ética y la normativa de los Códigos de Conducta Internos cumplan con las normas y reglamentos vigentes;
- toma conocimiento de las políticas de auditoría interna para garantizar que estén completas y actualizadas y las aprueba para luego elevarlas al Directorio para su consideración y aprobación;
- toma conocimiento de los riesgos financieros, reputacionales, legales y operativos de Grupo Supervielle, y supervisa el cumplimiento de las políticas diseñadas para mitigarlos;
- opina sobre la razonabilidad de los honorarios y de los planes de opciones sobre acciones de los directores y administradores propuestos por el Directorio;
- emite opiniones fundadas respecto de operaciones con partes relacionadas bajo ciertas circunstancias e informa tales opiniones a agencias reguladoras según lo requiera la CNV;
- verifica el cumplimiento de cualquier regla de conducta aplicable;
- supervisa el mantenimiento de controles internos adecuados por parte de cada una de las subsidiarias de Grupo Supervielle para

minimizar el riesgo mediante la consolidación de las mejores prácticas con respecto a cada uno de los negocios;

- asesora sobre el cumplimiento de las exigencias legales y sobre la razonabilidad de las condiciones de emisión de acciones o de valores convertibles en acciones, en casos de aumento de capital con exclusión o limitación del derecho de preferencia;
- emite un informe previo a cualquier resolución del Directorio para recomprar acciones de la Compañía;
- al menos una vez al año y con la presentación del balance anual de la Compañía, emite un informe al Directorio y a los accionistas sobre el trabajo realizado en el desempeño de sus funciones y los resultados de su labor; y
- realiza todas las tareas establecidas en su reglamento, en los estatutos de la Compañía, leyes y regulaciones.

Además, se requiere que el Comité de Auditoría prepare un plan de trabajo anual y lo presente al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora. Los directores, miembros de la comisión fiscalizadora y auditores externos deben asistir a las reuniones del Comité de Auditoría si el comité así lo solicita, y deben otorgar al comité de auditoría plena cooperación e información.

En cada Informe Anual de Gestión que el Comité emite cuando la Sociedad publica sus estados financieros, el Comité detalla las tareas realizadas en cumplimiento del Reglamento Interno del Comité y de su Plan de Actuación anual. Los informes de Gestión del Comité se pueden encontrar en el sitio de la CNV (Actas del Comité de Auditoría).

El Comité de Auditoría tiene derecho a contratar expertos y asesores para que lo ayuden en sus tareas y tiene acceso total a la información y documentación que considere necesaria.

El Gerente General no forma parte del Comité de Auditoría.

El Reglamento del Comité se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

El Directorio aplica esta práctica ya que el Reglamento del Comité de Auditoría establece que son responsabilidades del Comité analizar y evaluar el planeamiento y desempeño de los auditores externos emitiendo una opinión al respecto en ocasión de la presentación y publicación de los estados financieros anuales, debiendo también velar por su independencia.

Anualmente cuando el Comité emite su Informe de Gestión el Comité describe las tareas realizadas al respecto fundamentando sus conclusiones sobre la auditoría externa, opinando sobre su planeamiento y desempeño.

El Comité tiene también la responsabilidad de opinar sobre las propuestas que formule el Directorio acerca de la designación de los auditores externos. La opinión debe contener como mínimo:

- Una evaluación de los antecedentes considerados.
- Las razones que fundamentan la continuidad o el cambio del auditor.
- En el caso de revocación o designación de un nuevo auditor externo, dar cuenta en detalle de las eventuales discrepancias que pudieran haber existido sobre los estados financieros de la Sociedad.

Para emitir la mencionada opinión el Comité de Auditoría tiene en cuenta los fundamentos descritos en el Informe de Gestión en relación con la evaluación de los auditores externos.

En el sitio de la CNV, dentro de las Actas del Comité de Auditoría, se encuentran publicados los Informes Anuales de Gestión del Comité y las opiniones emitidas por el Comité en relación con la propuesta del Directorio acerca de la designación de los auditores externos. Por su parte, la Asamblea de Accionistas considera a su vez la designación de los auditores externos que se expedirán sobre los Estados

financieros correspondientes al ejercicio de que se trate, así como también considera sus honorarios.

F) ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle cuenta con un Código de Ética aprobado por el Directorio, basado en un conjunto de valores esenciales que distinguen e identifican a Grupo Supervielle y que deberán respetar sus integrantes en su actuar diario con clientes, proveedores, colaboradores y organismos de control.

Es de aplicación para todos los colaboradores de Grupo Supervielle y sus subsidiarias, incluidos todos sus dependientes, las personas contratadas a término o que se encuentren prestando funciones en período de prueba, los miembros del Directorio, los asesores externos, los proveedores y cualquier tercero que, en virtud de la naturaleza de su vínculo con Grupo Supervielle, pueda afectar la reputación de la sociedad o de cualesquiera de las subsidiarias.

Los valores éticos distinguen e identifican a Grupo Supervielle y deben ser respetados por sus integrantes en su actuación diaria con los grupos de interés. En este sentido, se exige a los colaboradores: (i) liderazgo para ser referentes en el mercado; (ii) innovación para desafiar los límites en busca de nuevas soluciones para los clientes; (iii) compromiso para responder con soluciones sustentables a demandas de clientes y comunidades de interés; (iv) respeto para pensar en el otro, escuchar y entender las necesidades de los clientes y fomentar relaciones personales y de negocios constructivas; (v) eficiencia para agregar valor y dar respuestas rápidas y de calidad utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable y (vi) simplicidad para facilitar la

vida a los clientes cuidando su tiempo, operando con procesos sólidos y sencillos y tomando decisiones cercanas a ellos.

Por su parte, el Código de Ética establece un marco de ética y transparencia para la construcción de relaciones duraderas y de confianza con los grupos de interés, promueve una cultura de integridad y el cumplimiento de regulaciones y buenas prácticas con el fin de fomentar el desarrollo de un contexto comercial sustentable y competitivo. En ese marco se destacan: (i) la promoción de igualdad de oportunidades y no discriminación; (ii) proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable; (iii) el fomento de relaciones respetuosas, honestas y comprometidas con los grupos de interés; (iv) el trato digno entre colaboradores y hacia clientes, proveedores y la comunidad en su conjunto y (v) la actuación transparente y respetuosa de los acuerdos establecidos con los clientes con el fin de brindar un servicio de calidad.

El Código de Ética también establece lineamientos para atender situaciones concretas: (i) la protección de la confidencialidad de la información de clientes y propia y la prohibición de su utilización en beneficio personal; (ii) la forma de actuar frente a un conflicto de intereses; (iii) lineamientos de actuación frente al ofrecimiento de regalos y atenciones; (iv) formas de actuación frente a los gobiernos, clientes, proveedores, competidores y la Sociedad dentro de un marco de cordialidad y sencillez en el trato y de agilidad y calidad en el servicio ofrecido; (v) el cumplimiento de la regulación aplicable y políticas vigentes; (vi) pautas de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y (vii) pautas de actuación al momento de la contratación de colaboradores.

El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía: <https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx>.

Por su parte, Grupo Supervielle pone a disposición de todos sus empleados, clientes y proveedores una Línea Ética cuya gestión se realiza a través de un tercero independiente. Es un servicio de información, anónimo e independiente para comunicar todo hecho irregular que afecte los intereses de la Sociedad y sus compañías subsidiarias. Por

medio de la Línea Ética se busca canalizar información relacionada con comportamientos inconsistentes con los valores corporativos, garantizando la independencia, confidencialidad y anonimato de las personas que decidan utilizarla, encontrándose prohibido todo tipo de represalia o consecuencia negativa hacia los empleados que las realicen.

Teléfono: 0800-777-7813

Web: <https://eticagruposupervielle.lineaseticas.com/>

Usuario: Supervielle

Contraseña: supervielle

Durante el ejercicio bajo consideración, se recibió un total de 46 denuncias a nivel Grupo, de las cuales 35 corresponden a Banco Supervielle, 10 a IUDÚ, 1 a Supervielle Seguros. Las denuncias versaron sobre tres casuísticas principales: malos tratos, reclamos de clientes por mal servicio y otras conductas irregulares. Todas las denuncias fueron debidamente atendidas e investigadas por los canales correspondientes y se han dispuesto las medidas correctivas y/o sancionatorias correspondientes.

No se recibieron denuncias vinculadas a temas de auditoría o de estados contables.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos

de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para el análisis periódico de riesgos, monitoreo y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los proceso de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

El Directorio aplica esta práctica. Grupo Supervielle está comprometido con el fomento de una cultura de integridad que promueve el estricto cumplimiento de las leyes, regulaciones, códigos internos y buenas prácticas aplicables al sector. Exige a sus colaboradores honestidad y transparencia en su relación con la Administración Pública con el fin de prevenir cualquier acto que pueda ser entendido como un acto de cohecho, tráfico de influencias o cualquier forma de corrupción, estableciendo tolerancia cero para este tipo de comportamientos.

A dichos fines, Grupo Supervielle ha implementado un Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción que consiste en un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control, orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y prevenir las conductas punibles en la norma mencionada. Está compuesto por cuatro elementos:

- (i) Políticas de Integridad que previenen la comisión de delitos y conductas impropias: son el conjunto de políticas y procedimientos aplicables a todos los directores, administradores y empleados, que guían la ejecución de sus tareas de forma de prevenir la comisión de delitos. Tales regulaciones internas se representan en el Código de Ética; la Política de Regalos y Viajes Comerciales de Clientes; y la Política de Donaciones.
- (ii) Pautas de actuación frente a terceros: en las relaciones con los organismos públicos la transparencia y la rendición de cuentas

son elementos esenciales para la promoción de la integridad y prevención de prácticas corruptas. Es por ello que el Programa de Integridad establece reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos en el ámbito de concursos y procesos licitatorios, en la ejecución de contratos administrativos o en cualquier otra interacción con el sector público. A su vez, antes de la contratación de cualquier servicio de terceros para que actúen en nombre de Grupo Supervielle, el área de negocio lleva adelante un proceso de debida diligencia con el fin de conocer a sus intermediarios y prevenir posibles conductas impropias por parte de quienes actúan en su nombre.

- (iii) Capacitaciones: la Sociedad implementa un programa de capacitación para proporcionar formación continua en materia de anticorrupción a directores, administradores y empleados. La acción se lleva a cabo a través de la Gerencia de Compliance en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos y es obligatoria para todos los empleados.
- (iv) Investigaciones internas y Línea Ética: la Gerencia de Compliance puede promover investigaciones internas con el fin de investigar un problema específico o una denuncia en particular. En estos casos, podría realizarse una auditoría o investigación de registros, libros y cuentas con el objeto de prevenir y detectar violaciones de las leyes y procedimientos anticorrupción y para asegurar el cumplimiento de este Programa y de otras políticas y procedimientos internos. Todos los colaboradores tienen la obligación de cooperar plenamente cuando así se solicite. Grupo Supervielle pone a disposición de empleados y proveedores la Línea Ética con el fin de que todo empleado o proveedor que tenga conocimiento de cualquier hecho que presuntamente vulnere la política comunique esta situación. Esta denuncia dará inicio a una investigación interna que garantizará los derechos de los investigados, con el fin de imponer las sanciones que correspondan. Queda prohibida cualquier represalia contra los empleados que hayan denunciado de buena fe y se garantiza el derecho a defensa del denunciado. Por su parte,

las investigaciones internas relacionadas con potenciales fraudes son conducidas por la Gerencia de Riesgos Integrales, que cuenta con una unidad específica para atender estos asuntos.

El Directorio es el órgano encargado de revisar y modificar el Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción con las recomendaciones del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

La Gerencia de Compliance tiene a su cargo la interpretación, control y supervisión de la política y es la responsable de velar por su cumplimiento efectivo. Lleva adelante el análisis periódico de riesgos para la consecuente adaptación del Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción como así también el monitoreo y evaluación continua de la efectividad del mismo. La Gerente de Compliance es la responsable interna a cargo del desarrollo, coordinación y supervisión del Programa de Integridad.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o sólo a ciertos inversores.

Dicha Política de Conflicto de Intereses complementa las leyes, normas y reglamentos sobre valores en relación con la divulgación y negociación, así como las políticas y procedimientos establecidos en los demás documentos de gobierno corporativo de la Sociedad. En particular, el Reglamento del Comité de Auditoría y el Código de Ética proporcionan información adicional en relación con los procedimientos para la revisión de divulgación, conducta y elaboración de reportes de incumplimiento.

Su ámbito de aplicación abarca a Grupo Supervielle S.A. y a sus empresas subsidiarias y está destinada a todos los miembros del Directorio, de la Comisión Fiscalizadora, la Alta Gerencia y demás empleados en cualesquiera de sus modalidades de contratación.

La Política establece la obligación de los sujetos obligados de informar los hechos que pudieran suscitar un conflicto de intereses sin demora a su superior jerárquico y a la Gerencia de Compliance a fin de que sea relevado de la posición alcanzada por el conflicto de interés. Además, si un colaborador se desempeñare como accionista, administrador, director o miembro de la Alta Gerencia de un competidor o proveedor de bienes o servicios de Grupo Supervielle, dicho colaborador deberá notificarlo a la Gerencia de Compliance para su información y evaluación en conjunto con el Comité de Auditoría. Los colaboradores ejecutivos, gerenciales, profesionales y técnicos que realicen cualquier actividad ajena a Grupo Supervielle deberán revelar en forma plena dicha actividad y sus alcances a la Gerencia de Compliance. En cuanto a los conflictos de intereses actuales o potenciales que involucren a los accionistas controlantes, a los miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora y a la Alta Gerencia, éstos deberán ser informados por las personas involucradas al Presidente del Directorio, al Presidente del Comité de Auditoría y al Presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

La Política establece que los sujetos alcanzados que no eviten los conflictos de intereses o que no informen oportunamente los conflictos de intereses que los afecten o pudieran afectarlos, serán responsables de los daños y perjuicios directos o indirectos que su actuación ocasionare a la Sociedad y serán pasible de las medidas disciplinarias conforme a las normas aplicables y a los contratos vigentes.

Por otra parte, el Directorio de Grupo Supervielle aprobó una Política de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas que regula las condiciones de aprobación de operaciones con partes relacionadas, de conformidad con lo establecido por las normas locales de la Comisión Nacional de Valores, en lo que resulte aplicable, y las normas de la *Securities and Exchange Commission* de Estados Unidos.

La citada Política tiene por propósito velar por que dichas operaciones se celebren con transparencia, equidad e imparcialidad, en términos y condiciones conformes con la normativa aplicable, que se reflejen debidamente en los estados contables y que se realicen bajo buenas prácticas de gobierno corporativo.

Además, Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Análisis de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas, regido por un Reglamento Interno, que cuenta con facultades consultivas y de supervisión para aplicar la respectiva Política y asegurar que estas operaciones sean otorgadas en las condiciones exigidas por la regulación aplicable y en forma transparente.

G) PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los inversores.

El Directorio aplica esta práctica. Grupo Supervielle cuenta con el sitio web www.gruposupervielle.com que es de acceso público y se actualiza periódicamente con información relevante de la Sociedad que se desgrega en:

- **Información institucional:** comprende la historia de la Sociedad, la descripción de sus negocios, la conformación del equipo de líderes y los reconocimientos y premios obtenidos.
- **Compromiso:** describe el propósito y la estrategia general de la compañía. En esta sección también se expone la estrategia de ESG (ambiental, social y gobierno corporativo), se define la matriz de materialidad y se alojan los Reportes de Sustentabilidad producidos hasta la fecha. En lo referente a Gobierno Corporativo, se pone a disposición el, el Estatuto Social, la composición y biografías de los miembros del Directorio, información sobre sustentabilidad, y la estructura accionaria de la compañía, el Código de Gobierno Corporativo y se describen las principales políticas corporativas, las funciones de los comités de Directorio y las estrategias y políticas para la gestión integral de los riesgos. También en esta sección se describe nuestra Cultura

en términos de diversidad e inclusión, metodologías de trabajo, aprendizaje, comunicación interna y voluntariado. Se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía el reporte Sustentabilidad e información relacionada:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/estrategia-de-esg2/#reportes-de-sustentabilidad>

- **Inversores:** aporta información sobre la performance de la acción, la estructura accionaria, información financiera incluyendo los resultados trimestrales, resultados y reportes anuales y formularios 20-F, entre otros informes, los registros regulatorios ante la Comisión Nacional de Valores y la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, calendario de eventos corporativos, presentaciones y otras noticias.
- **Noticias y educación al inversor:** se expone información de interés y se disponen herramientas educativas de conveniencia para el inversor.

Por su parte, desde Grupo Supervielle se promueve en forma constante el contacto con los inversores. A fines de reflejar el valor intrínseco de la Compañía, el Directorio ha fijado explícitamente una política activa de relación con inversores. Para lograr este objetivo se procura dar información veraz, confiable y consistente. Por tales motivos, se realizan múltiples tareas a fines de generar una fluida comunicación con los inversores. En el involucramiento con sus accionistas, los equipos de Grupo Supervielle siguen los mismos principios que han sido definidos para todos los grupos de interés: (i) fácil accesibilidad; (ii) respuesta oportuna a preocupaciones legítimas; (iii) transparencia con los compromisos asumidos; y (iv) divulgación de información pertinente.

Asimismo, con periodicidad trimestral, la Sociedad emite notas de resultados, en las cuales informa los resultados de su gestión, entre otros, para conocimiento de los Accionistas en general, órganos sociales y autoridad de control.

El sitio web de la Sociedad dispone de una línea de contacto directo con la Gerencia de Relaciones con Inversores y de los miembros que

componen el equipo. El correo principal de contacto es IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar.

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

El Directorio aplica esta práctica. Grupo Supervielle emitió durante el ejercicio bajo consideración el Reporte de Sostenibilidad 2021 en forma consolidada. El Reporte incluye datos e indicadores de la Sociedad y sus compañías controladas y cuenta con un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas que se documenta en un Plan de Involucramiento de Grupos de Interés.

El involucramiento con una amplia gama de grupos de interés permite a Grupo Supervielle identificar claramente cuáles son sus partes interesadas y clasificarlas según su nivel de influencia, impacto, riesgo, tamaño, cercanía, entre otros.

El objetivo es comprender mejor los impactos sociales y ambientales de las actividades comerciales, incluidos los impactos indirectos derivados de los proyectos y negocios que se financian. Ello incide en la mitigación de riesgos, anticipación a las crisis y, en caso de que las mismas ocurran, brinda herramientas para resolverlas de manera eficiente.

Dada la escala de sus operaciones y la diversidad de los grupos de interés, Grupo Supervielle adopta un enfoque descentralizado de involucramiento. Esto significa que diferentes equipos de Grupo Supervielle deben interactuar regularmente con sus partes interesadas en asuntos de interés mutuo, para explorar posibles asociaciones y buscar oportunidades para crear valor.

En el involucramiento con sus grupos de interés, los equipos de Grupo Supervielle siguen los principios de fácil accesibilidad; respuesta oportuna a preocupaciones legítimas; transparencia con los compromisos asumidos; y divulgación de información pertinente.

Para la identificación de los grupos de interés, los equipos pertinentes se basan en los criterios de interacción e impacto en el negocio, catalogan sus perfiles y diseñan los canales de comunicación apropiados a cada uno de ellos. Tales canales de comunicación deben permitir la recepción, análisis y respuesta oportuna de las consultas y son un complemento a la información pública a la que pueden acceder las partes interesadas a través del sitio web de la Compañía www.gruposupervielle.com.

El Reporte de Sostenibilidad 2021, elaborado bajo los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*), indica los grupos de interés de la Sociedad y los canales de comunicación para su adecuada atención.

27. El Directorio remite a los accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los accionistas -a través de un canal de comunicación formal- realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

El Directorio de Grupo Supervielle tiene por práctica formular recomendaciones de voto y/o poner en conocimiento de los accionistas toda propuesta de moción, en forma previa a la celebración de sus Asambleas.

Para ello, elabora un documento con recomendaciones de voto y propuestas de moción adelantadas por otros accionistas y emite un documento -elaborado por el Comité de Divulgación de la Información y posteriormente aprobado por el Directorio- que se publica como hecho relevante en la Autopista de Información Financiera de la Comisión Nacional de Valores y como publicación relevante en la *Securities and Exchange Commission*, además del sitio web de la Sociedad.

La divulgación de esta información es puesta en conocimiento de todos los accionistas al mismo momento, respetando el principio de

información simétrica y contiene información desagregada y completa sobre cada punto del orden del día de la Asamblea tal como lo requiere la normativa vigente.

La Sociedad se encuentra en proceso de implementación de un Procedimiento de funcionamiento de la Asamblea de Accionistas según requerimiento de las normas de la CNV garantizando que el acto se desarrolle en las condiciones necesarias para otorgar seguridad y transparencia a los accionistas, estableciendo el respeto y la igualdad de trato entre todos los participantes y la libre accesibilidad por parte de estos, contemplando asimismo que la documentación que será tratada en cada Asamblea de accionistas se encuentre a disposición de ellos dentro del plazo legal establecido.

Si bien no está previsto un canal de comunicación formal para recibir comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, la Sociedad cuenta con los medios apropiados (sitio web y datos de contacto) para canalizarlos a través de la Gerencia de Relaciones con Inversores. Todo comentario que pueda ser recibido y sus respectivas respuestas deben divulgarse a todos los accionistas mediante la publicación de hechos relevantes en la Autopista de Información Financiera y como publicación relevante en la *Securities and Exchange Commission*, además del sitio web de la Sociedad.

28. El estatuto de la compañía considera que los accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de accionistas a través de medios virtuales y participar en las asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Directorio aplica esta práctica.

Durante el ejercicio bajo consideración, la Sociedad reformó su estatuto social para regular la celebración de asambleas a distancia por medios virtuales, con ajuste a los requerimientos de la normativa aplicable. Ello

implica la posibilidad de que los accionistas puedan recibir paquetes de información en forma previa a las Asambleas por los mismos medios, además de estar disponibles en forma documental y a través de los otros canales físicos habilitados al respecto.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

El Directorio aplica esta práctica. Grupo Supervielle contiene una política específica con los lineamientos sobre distribución de dividendos, cuya declaración y pago, serán en la medida que existan fondos disponibles en forma legal para efectuar pagos de dividendos, y determinada por los accionistas en la Asamblea general ordinaria.

En forma previa a la celebración de la Asamblea, el Directorio realiza una recomendación a los accionistas respecto al monto de dividendos a distribuir y su forma de pago, lo que dependerá de un número de factores, incluyendo pero no limitado a, los resultados operativos, flujos de fondos, situación financiera, niveles de capital, requerimientos legales, requerimientos contractuales, regulatorios, oportunidades de inversiones y adquisiciones, alineados a la estrategia definida para la Sociedad.

Como regla general, el Directorio favorece un uso eficiente del capital en su proceso de recomendación. Es decir, el Directorio recomendará reinvertir ganancias cuando haya oportunidades de inversión que sean orgánicas o inorgánicas o recomendará distribuir dividendos cuando haya exceso de capital.

De acuerdo con la Ley General de Sociedades N° 19.550, las Normas de la CNV, sus normas complementarias y modificatorias y el estatuto de Grupo Supervielle, al finalizar el ejercicio social las ganancias líquidas y realizadas se destinan en el siguiente orden de prelación: (i) 5% hasta alcanzar el 20% del capital suscrito, para el fondo de reserva legal, (ii) a la remuneración del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora, (iii) al pago de dividendos de las acciones preferidas, con prioridad de los

acumulativos impagos y (iv) el saldo, en todo o en parte, a participación adicional de las acciones preferidas y a dividendos de las acciones ordinarias o a fondo de reservas facultativas o de previsión o a cuenta nueva o al destino que determine la Asamblea de Accionistas.

De acuerdo con las Normas de la CNV, los dividendos en efectivo deberán ser pagados a los accionistas dentro de los 30 días corridos de haberse aprobado su distribución por la asamblea respectiva. En caso de dividendos en acciones, o en acciones y en efectivo conjuntamente, las acciones y el efectivo deberán ponerse a disposición de los accionistas dentro de los tres meses de la fecha de la notificación de la autorización de oferta pública correspondiente a las acciones a distribuir.

Los accionistas tendrán derecho a recibir dividendos y otras acreencias, si las hubiere. Los dividendos se distribuyen a prorrata de acuerdo con la cantidad de acciones de cada tenedor. El derecho de los accionistas a reclamar el pago de los dividendos prescribe a los tres años de la fecha en que fueron puestos a disposición de los accionistas, considerándose como ganancia extraordinaria de la Sociedad el monto no reclamado dentro de dicho plazo.



Estados Financieros

Capital Natural

Capital Social

Capital Humano

Capital Intelectual e Industrial

Capital Financiero

GRUPO SUPERVIELLE

