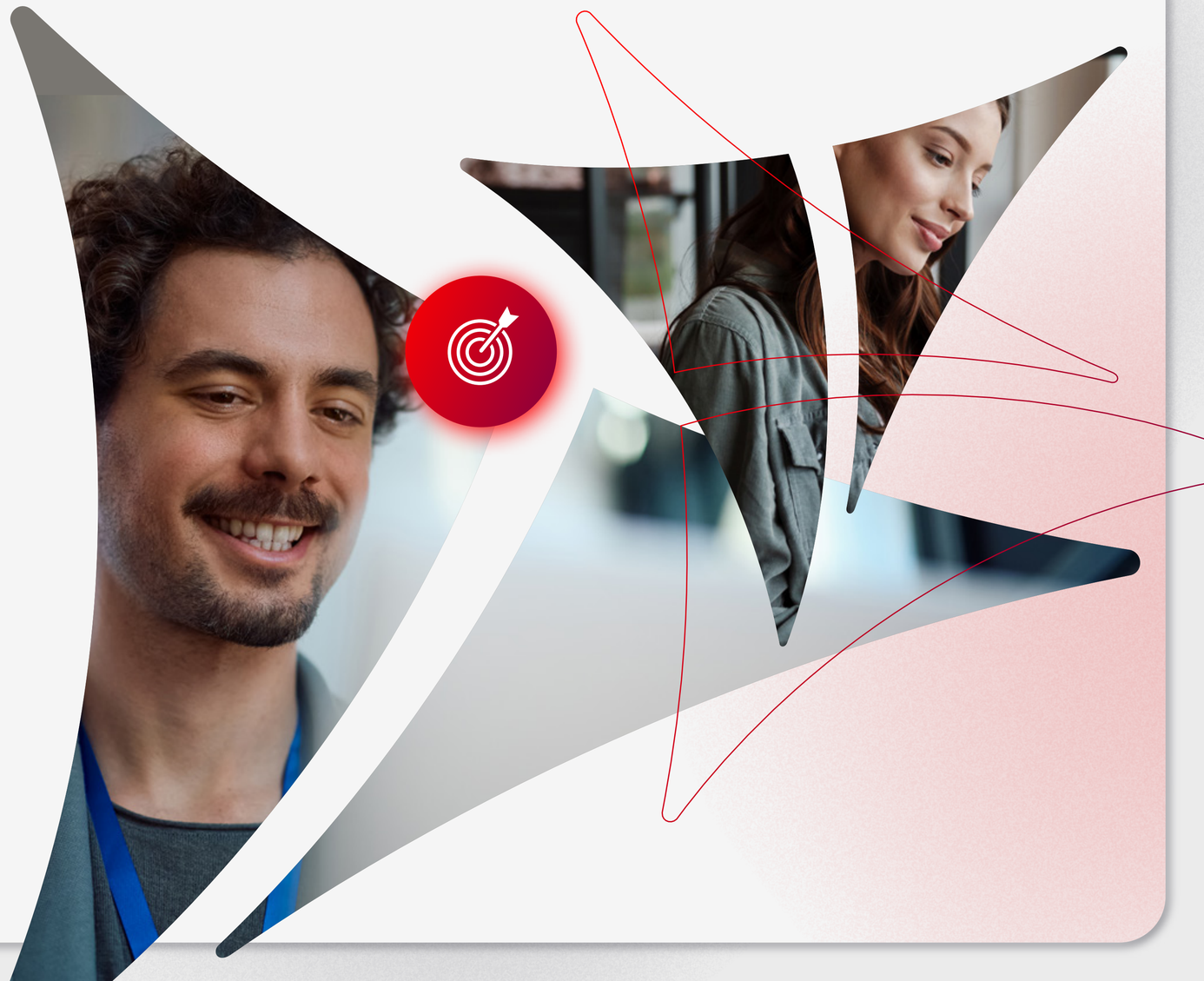
TRANSFORMAR VALORES EN ACCIONES

Memoria Anual
Reporte Integrado 2024

GRUPO SUPERVIELLE

IMPULSAMOS LOS SUEÑOS DE NUESTROS CLIENTES, RESPONDIENDO CON SOLUCIONES PARA SU CRECIMIENTO



ÍNDICE

Mensaje del Presidente →

Entorno en el que operamos →

Contexto internacional →
Escenario local →
Perspectivas para 2025 →

Creación de valor integrado →

Elaboración del Reporte →
Estrategia de Sustentabilidad →
Involucramiento con grupos de interés →
Análisis de materialidad →
Cómo creamos valor →

Grupo Supervielle hoy →

Crear valor a largo plazo →
Ecosistema Supervielle →
Estructura accionaria →
El Directorio →
Comités →
Buenas prácticas de gobierno →
Gobierno de riesgos →
Ética y conducta →

Capital Financiero

Desempeño económico →

Gestión de riesgos →

Finanzas sostenibles →

Capital Intelectual e Industrial

Foco en el cliente →

Transformación digital y cultural →

Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención →

Seguridad de la información →

Segmentos de negocios de Grupo Supervielle →

Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios →

Posicionamiento de marca →

Capital Humano

Acompañamos a nuestros equipos →

Atracción y fidelización de talento →

Aprendizaje →

Desarrollo y gestión del desempeño →

Diversidad e igualdad de oportunidades →

Apoyo a víctimas de violencia de género →

Beneficios →

Salud y Seguridad en el trabajo →

Remuneración →

Libertad sindical →

Comunicaciones internas y eventos →

Capital Social

Nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera →

Inversión social →

Voluntariado →

Arte y cultura →

Alianzas que fortalecen nuestro compromiso social →

Capital Natural

Nuestra responsabilidad ambiental →

Gestión de la energía y huella de carbono →

Gestión de los recursos naturales, insumos y residuos →

Campañas de concientización →

Acciones frente al cambio climático →

Indicadores GRI y SASB →

Informe de Verificación Externa →

Estados Financieros →

Código de Gobierno Societario →

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados lectores:

Me complace presentar una nueva edición del Reporte Integrado Memoria Anual de Grupo Supervielle. Este informe refleja nuestra gestión para la creación de valor financiero y no financiero al 31 de diciembre de 2024 y destaca cómo integramos a nuestra estrategia corporativa indicadores ambientales, sociales y de gobernanza para entregar resultados sostenibles.

Durante el período bajo análisis obtuvimos un resultado neto atribuible de $125,2 mil millones lo que representó un ROE de 15,7%.

El año que fue objeto de este reporte representó una etapa de transición y transformación tanto para Supervielle como para el sistema financiero argentino en su conjunto. La corrección progresiva de algunos desequilibrios macroeconómicos, sumada a la desaceleración de la inflación y la consecuente reducción de las tasas de interés nominales generaron un impacto positivo en la demanda de crédito. Esto permitió revertir la tendencia contractiva registrada en los últimos siete años, y habilitó a los bancos a desempeñar su rol esencial: canalizar crédito para el desarrollo de las comunidades.

Aun así, la penetración del crédito todavía es baja en relación con el PBI, lo que representa una gran oportunidad para continuar ampliando y diversificando las alternativas de financiamiento.

En Grupo Supervielle estamos bien posicionados para ser protagonistas activos de esta recuperación. A inicios de 2024, Banco Supervielle intensificó sus esfuerzos para impulsar la expansión del crédito objetivo, logrando un crecimiento sostenido de los préstamos a lo largo de todo el ejercicio. **Como resultado, nuestra cartera de préstamos registró un incremento interanual del 106% en términos reales, superando ampliamente el crecimiento promedio del 54% de la industria, ganando así 90 puntos básicos de participación de mercado.**

En depósitos en pesos y en dólares también ganamos participación de mercado. En especial, los depósitos en dólares crecieron 178% interanual, alcanzando una ganancia de market share de 80 puntos básicos. Asimismo, la calidad de los activos se mantuvo sólida, con un ratio de cartera irregular del 1,3%, ligeramente por encima de los mínimos históricos pero aún en niveles bajos. Finalmente, nuestro ratio de capital CET1 del 16,1% nos posiciona de manera sólida para continuar creciendo.

Cabe destacar, asimismo, la aceleración del crecimiento de los préstamos a individuos, principalmente en préstamos personales y prendarios, en los últimos meses del año. Esto llevó a que dichos préstamos alcanzaran un 48% de nuestra cartera total al cierre del año, comparado con el 40% al cierre de 2023.

Más allá del desempeño financiero, en 2024 nos enfocamos en consolidar una base sólida para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. En los últimos tres años, Banco Supervielle implementó con éxito una importante transformación digital, fortaleciendo nuestra agilidad operativa e incorporando nuevas capacidades tecnológicas que nos preparan para escalar hacia el futuro.

Por su parte, IOL invertironline (IOL) consolidó su liderazgo en el negocio de brokerage digital minorista de Argentina, aumentando su contribución al Grupo con rentabilidad y comisiones.

2024 también fue un año marcado por el liderazgo y el fortalecimiento organizacional. Con Gustavo Manríquez, nuevo CEO de Banco Supervielle que está redefiniendo su estrategia corporativa y Diego Pizzuli, CEO de IOL, que continúa impulsando su expansión, estamos preparados y estratégicamente posicionados para acelerar nuestro crecimiento como Grupo en 2025.

En el Banco seguimos fortaleciendo nuestra propuesta para brindar una mejor experiencia a nuestros clientes. Por eso, este año incorporamos nuevos canales, como el WhatsApp Banking potenciado por inteligencia artificial generativa y un canal móvil diseñado específicamente para las empresas. Estas innovaciones contribuyeron a mejorar significativamente los índices de satisfacción de nuestros clientes individuos y empresas. Si bien estos resultados reflejan avances significativos, sabemos que aún nos queda trabajo por hacer para continuar elevando su experiencia en cada interacción.

Al cierre del año, nuestros clientes digitales minoristas representaban el 65% de la cartera consolidando una sólida tendencia de crecimiento que se viene reflejando en los últimos años. En particular, el canal mobile continuó consolidándose como el canal de preferencia de nuestros clientes para realizar transacciones y en diciembre ya concentraba el 60% de las operaciones totales, lo que refleja un crecimiento de 12 puntos porcentuales respecto al

año anterior y superando el millón de usuarios activos mensuales. Asimismo, nuestra billetera digital mostró una fuerte expansión durante el año, cuadruplicando los pagos con código QR y alcanzando más de 5,2 millones de pagos, convirtiéndose en la más utilizada en el del ecosistema MODO en términos de frecuencia de uso.

Durante el ejercicio, también logramos resultados importantes en nuestras prioridades estratégicas del segmento Pymes y Corporativas, incrementando nuestro market share de empresas clientes hasta el 5,97%. Con el propósito de acompañar el crecimiento del negocio, en 2024 lanzamos +Pyme la primera solución digital para Pymes en la industria financiera local. La misma permite abrir una cuenta bancaria para empresas y acceder a un préstamo de manera 100% online. Paralelamente, presentamos una propuesta de valor específica para la cadena de valor de la minería, integrada por un equipo comercial especializado y productos y política de créditos a medida de la industria. Por último, lanzamos Supervielle Servicios Integrales, un abordaje multiproducto para que el cliente reciba en forma integrada toda la oferta de productos del banco. Al mismo tiempo seguimos ampliando nuestro share de depósitos vista y el volumen de transacciones de comercio exterior.

En el segmento de seguros, realizamos importantes mejoras en la experiencia digital lo que nos permitió ampliar nuestra oferta de coberturas, lanzar nuevas pólizas y productos más simples para su contratación, implementar la autogestión para siniestros y desplegar un nuevo canal autogestionado a través de las Cajas Rápidas de Banco Supervielle. Bajo la operación de Supervielle Seguros y Supervielle Productores Asesores de Seguros, durante el presente ejercicio y gracias a estas mejoras, crecimos 187% en ventas digitales y autogestionadas respecto de 2023.

Asimismo, aumentaron nuestras ventas de seguros en el Hub Virtual, crecimos más del 20% en la colocación de pólizas para clientes de actividad comercial, incrementamos un 5% el stock intermediado por Supervielle Bróker y logramos una tasa de renovación del 86% respecto del total de pólizas a su vencimiento.

Nuestra administradora de fondos comunes de inversión, Supervielle Asset Management (SAM), cerró el año con un volumen promedio de fondos de $1.372 billones, lo que representó un crecimiento interanual real de 56% alcanzando así una participación de mercado del 2,40%.

Finalmente, IOL invertironline logró un crecimiento significativo en su resultado neto y en la generación de comisiones. La compañía cerró el año con cerca de 1 millón y medio de cuentas (lo que implica un incremento del 57% interanual), 569 mil clientes activos y alrededor de $2 mil millones de activos en administración. Durante este período se ejecutaron más de 26 millones de transacciones, alcanzando un promedio mensual de 283 mil usuarios activos, un 70% más que el año anterior.

Entre otros hitos destacados, IOL se consolidó como la plataforma líder en el segmento retail en Argentina, siendo su App la más descargada y con mayor actividad entre los brokers de inversión. Por último, a fines de 2024 IOL lanzó su primer fondo de inversión en dólares, que rápidamente se posicionó como el cuarto fondo más grande de su tipo, superando actualmente los US$ 125 millones en activos administrados.

Con el propósito de crear valor e impacto positivo en la economía, el ambiente y las personas, durante el presente ejercicio avanzamos significativamente en las metas y objetivos definidos en nuestra estrategia de sustentabilidad.

En materia de eficiencia energética, aumentamos el uso de energía proveniente de fuentes renovables, logrando que el 41% de nuestra red de sucursales opere con energía renovable.

Asimismo, compensamos el 100% de nuestra huella de carbono correspondiente al ejercicio 2023, mediante la adquisición de bonos VCS equivalentes a 1.417 tCO_2eq certificados y con nuestra contribución al proyecto de reforestación de bosques impulsado por la Asociación Amigos de La Patagonia.

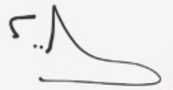
Nuestros objetivos de sustentabilidad abarcan a todos los grupos de interés. En 2024 logramos que el 100% de nuestros proveedores estratégicos participaran de una autoevaluación con criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), lo que permitió un análisis más preciso y alineado con nuestra meta de alcanzar una cadena de valor más sostenible.

En el marco de nuestras acciones de responsabilidad social, capacitamos a 17.416 personas en el uso responsable y sostenible de los instrumentos financieros y desarrollamos 12 programas específicos de formación ajustados a las necesidades de nuestros clientes individuos, empresas y comunidad. Además, profundizamos nuestros proyectos de inversión social enfocados en educación, niñez, personas mayores, fortalecimiento institucional y en diversas iniciativas que promueven la cultura y las artes.

Durante 2024 continuamos impulsando el desarrollo integral de las personas que forman parte de Grupo Supervielle. Al cierre del ejercicio alcanzamos un total de 46.750 horas de capacitación, lo que representa un promedio de 12 horas por colaborador. Asimismo, realizamos 42 iniciativas de voluntariado en las que participaron 467 colaboradores de diferentes regiones del país quienes aportaron en conjunto 6.730 horas de compromiso solidario.

Con el propósito de desempeñar nuestro rol financiador alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés, Banco Supervielle realiza una evaluación constante de su portafolio crediticio que considera criterios de gestión ambiental y social. Durante este ejercicio no se identificaron amenazas derivadas del cambio climático ni riesgos relevantes asociados a la transición hacia una economía más sostenible.

Para cerrar estas líneas y en nombre del Directorio, deseo expresarles nuestro profundo agradecimiento a nuestros equipos, proveedores, accionistas y clientes, por su continuo apoyo y confianza en nuestro crecimiento responsable. Los invito cordialmente a profundizar en los resultados que alcanzamos durante este período.



Julio Patricio Supervielle
Presidente del Directorio

ENTORNO EN EL QUE OPERAMOS

Contexto internacional →
Escenario local →
Perspectivas para 2025 →

CONTEXTO INTERNACIONAL

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2024 la economía global creció un 3,2%, evidenciando una desaceleración marginal respecto del ejercicio anterior, cuyo resultado fue del 3,3%.

Durante el período que reportamos la mayoría de los Bancos Centrales comenzaron a relajar la política monetaria. Esto se explica por la desaceleración de la inflación y las tasas de crecimiento aceptables que mantuvieron las principales potencias. La Reserva Federal de Estados Unidos bajó 1 punto porcentual la tasa de Fondos Federales a un rango de 4,50 – 4,25%, luego de haber subido 1 punto en 2023.

En cuanto a los commodities, una disminución en la demanda global de energía provocó la caída del precio del petróleo, especialmente durante el último trimestre. Esto favoreció el camino desinflacionario, sobre todo en Europa. Asimismo, la continuidad de los conflictos entre Rusia y Ucrania y entre Israel y Hamas mantuvieron tensionado el mercado petrolero durante 2024.

En el plano político, los votantes de Estados Unidos eligieron a Donald Trump para un segundo mandato presidencial. Previo a la asunción, la tasa de interés del bono a 10 años de EE.UU. se ubicó cercano al 5%, principalmente por el temor a una política económica que acelere la inflación y ralentice la baja de tasas propuesta por la FED. A medida que se difundió la conformación del gabinete y tuvo lugar el discurso inaugural, las tasas bajaron en torno al 4,6%. Entre las perspectivas con impacto internacional, se evalúa que una política arancelaria dura, principalmente con China, podría incrementar los riesgos de una guerra comercial.

ESCENARIO LOCAL

El entorno nacional estuvo fuertemente impactado por las medidas de shock implementadas por el gobierno de Javier Milei. Tras la firma del Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 70/2023, que derogó y modificó más de 300 leyes a finales de 2023, se adoptó una política fiscal contractiva. Como resultado, ya en enero se registró un superávit financiero que se mantuvo a lo largo del año, alcanzando un superávit acumulado de 0,3% del PBI en diciembre. Este resultado obedece al ajuste del gasto primario en un 26,9% y al aumento temporal del Impuesto PAIS, que finalmente fue eliminado.

Para mantener el equilibrio fiscal el ejecutivo nacional debió enfrentar desafíos legislativos. En este sentido, la aprobación de la Ley Bases constituyó un logro significativo, aunque su versión final es menos ambiciosa que el texto original. Adicionalmente, el gobierno vetó dos proyectos aprobados en el Congreso que implicaban aumentar el gasto público sin respaldo de ingresos, respecto de haberes previsionales y el presupuesto universitario.

El gobierno logró reducir la inflación desde un 25,5% en diciembre de 2023 hasta un 2,7% en diciembre de 2024. La desaceleración fue más pronunciada de lo inicialmente previsto: según el relevamiento de expectativas del Banco Central (BCRA), para 2024 se anticipaba una inflación cercana al 227%, cuando el índice final resultó ser del 117,8%. Esta mejora se explicó por una estricta disciplina en las cuentas públicas que evitó la emisión de dinero para financiar el déficit fiscal. Además, el régimen de crawling peg (una tasa de depreciación mensual del tipo de cambio) funcionó como ancla nominal; con la evolución de la inflación, el BCRA decidió bajar el ritmo de esta tasa, de 2 a 1 por ciento a partir de febrero de 2025.

Otro hito del gobierno fue el blanqueo de capitales realizado entre los meses de agosto y noviembre. Se regularizaron US$20.085 millones en efectivo y US$2.432 millones por otros conceptos. De esta manera, los depósitos en dólares del sector privado crecieron US$16.000 millones y los préstamos en dólares al sector privado, US$8.900 millones.

El shock positivo del blanqueo fue bien recibido por el mercado, ya que permitió al BCRA incrementar sus reservas brutas y netas a partir de la liquidación de los préstamos en dólares en el mercado cambiario. Asimismo, el hecho de que la autoridad monetaria actuara como compradora en el último tramo del año modificó las expectativas de los agentes económicos, ocasionando una importante caída del riesgo país hasta alcanzar 635 puntos al cierre del ejercicio. Cabe destacar que el gobierno canceló los vencimientos de capital e interés sobre bonos que operaron en el mes de enero de 2025 por un total de US$4.500 millones (US$2.900 millones de capital y US$1.600 millones de intereses). A su vez, el BCRA anunció un REPO con bancos internacionales, con títulos BOPREAL Serie 1-D por un monto total licitado de US$1.000 millones y a un plazo final de 2 años y 4 meses. De esta manera, el gobierno empieza a mostrar distintas alternativas para financiar los futuros vencimientos de deuda.

En relación con el acuerdo del FMI, y luego de que en 2023 su continuidad peligrara debido al incumplimiento de todas las metas establecidas, este año se superó la meta fiscal y no se alcanzó la meta de reservas del tercer trimestre. Al cierre del ejercicio que reportamos y durante enero de 2025 se hablaba de un posible nuevo acuerdo para el primer cuatrimestre de 2025, con la posibilidad de recibir nuevos fondos.

El año cerró con un superavit financiero de 0,3% del PBI y una inflación del 117,8%, muy inferior al 211% de 2023.

DATOS ECONÓMICOS

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Con una caída acumulada interanual del -1,8% (último dato a diciembre), la evolución de la economía nacional fue impactada por el devenir de la construcción (-17,6%), que sufrió el freno de la obra pública, la industria (-9,2%) y el comercio (-7,6%). La compensación estuvo a cargo del sector agropecuario, que rebotó 30,9% luego de la fuerte sequía del 2023, y de la explotación de minas y canteras, que creció 7,2%.

La actividad económica no tuvo un comportamiento homogéneo, cayendo a inicios del año, pero expandiéndose en los meses siguientes. Hasta abril el EMAE cayó 1,9% con respecto a diciembre de 2023, en la serie desestacionalizada, y creciendo a 6,8% entre mayo y diciembre (último dato disponible).

Adicionalmente, al cierre del mes de noviembre (último dato disponible), se perdieron 113.000 puestos de trabajo –ajustados por estacionalidad-, en tanto que los salarios totales mostraron una suba del 12,7% interanual en términos reales al cierre de diciembre.

PRECIOS

El ejercicio cerró con un índice de inflación general del 117,8%, marcando una significativa baja desde el 211% registrado para el 2023. La desinflación obedece a que el Tesoro Nacional no requirió financiamiento monetario por parte del BCRA y, al mismo tiempo, se logró un ajuste de precios relativos. Así, mientras que los precios regulados subieron 205,9%, la inflación núcleo y los precios estacionales lo hicieron en 105,5% y 87,3%, respectivamente.

FINANZAS PÚBLICAS

El gobierno cerró el año con un superávit financiero de aproximadamente 0,3% del PBI, mientras que el superávit primario se ubicó en 1,8%. La mejora en el resultado fiscal se produce a pesar de que los ingresos cayeran un 5,2% en términos reales, con una reducción del gasto público del 26,9%. Al respecto, la reducción del gasto en prestaciones sociales representó el 32,6% del total, convirtiéndose en el factor de mayor incidencia. Por su parte, el gasto de capital fue el que más se redujo: un 77,3% en términos reales.

SECTOR EXTERNO

En cuanto a los resultados de la balanza comercial, se acumuló un superávit de US$18.899 millones, cuando el ejercicio anterior había arrojado un déficit de US$6.932 millones. La mejora se explica por un incremento del 19,4% en las exportaciones, que alcanzaron los US$79.721 millones; por su parte, las importaciones cayeron 17,5%, con un resultado de US$60.822 millones. Con respecto al nivel de reservas internacionales, 2024 cerró con un stock de US$29.612 millones, lo que implica un aumento de US$6.539 millones respecto del 2023.

POLÍTICA MONETARIA

A inicios de 2024 el BCRA dejó de licitar las letras de liquidez (LELIQs) y los pases pasivos pasaron a ser el instrumento de política monetaria. Luego, en el mes de marzo la entidad bajó la tasa de pases de 100% a 80% de TNA y adicionalmente liberó las tasas del mercado que estaban fuertemente reguladas desde 2020. Hacia el mes de mayo la tasa de pases ya estaba en 40% n.a. Desde entonces el gobierno comenzó un proceso de traspaso de los pasivos remunerados desde el BCRA al Tesoro.

En este contexto, inicialmente los bancos desarmaron su posición en pases pasivos para ir a las licitaciones del Tesoro que ofrecía Letras Capitalizables (LECAPs). Luego, aceleraron el proceso y el BCRA dejó de renovar los pases. Asimismo, el Tesoro emitió Letras Fiscales de Liquidez (LEFIs) por $20 billones que compró el BCRA. Como resultado, los bancos compran y venden LEFIs al BCRA para manejar su liquidez diaria.

Por otro lado, el BCRA tiene un objetivo de base monetaria de $47,7 billones. El mismo representa la Base Monetaria Amplia de abril del 2024, que consiste en la base monetaria más los pasivos remunerados de aquel momento. De esta manera, la base monetaria irá creciendo mes a mes, a medida que aumenta la demanda de dinero y los bancos la satisfacen vendiendo LEFIs al BCRA. Al 30 de diciembre, la base monetaria se encontraba en $29,7 billones.

La relación de depósitos y préstamos del sector privado en pesos respecto del PBI fue de 13,0% y 8,8% respectivamente.

SISTEMA FINANCIERO

A lo largo de 2024 se observó una mejora de los principales indicadores macroeconómicos, con una reducción significativa en el índice de inflación y en las tasas de interés. En el nuevo contexto el sistema financiero comenzó a mostrar señales tempranas de recuperación: la demanda de crédito volvió a crecer, al igual que los depósitos en dólares, reflejando el éxito de la ley de blanqueo de capitales. Adicionalmente, el BCRA eliminó algunas regulaciones implementadas en gestiones anteriores, como la fijación de una tasa de interés mínima a pagar por las instituciones financieras a los plazos fijos, las tasas de interés máximas en las Líneas de Financiamiento a la Inversión Productiva (LIP) (que continuó siendo la principal herramienta utilizada para canalizar crédito a las MiPyMEs), así como la fijación de tasas de interés máximas para financiaciones con tarjeta de crédito.

De acuerdo con los datos disponibles al mes de diciembre de 2024, la relación de depósitos y préstamos del sector privado en pesos respecto del PBI[1] fue de 13,0% y 8,8%, cuando en diciembre de 2023 los niveles se ubicaban en 17,1% y 8,1%, respectivamente. Los depósitos totales del sector privado se incrementaron un 128% (+5% en términos reales), en tanto que los préstamos totales al sector privado aumentaron el 230% interanual (+52% en términos reales). Asimismo, las tasas de interés de mercado tuvieron una importante caída a lo largo del año: por caso, BADLAR (bancos privados) cayó 77,81 puntos, producto de la baja en la nominalidad de la economía, y la tasa de política monetaria (Letras Fiscales de Liquidez - LEFI) se ubicó en 32% (cuando en diciembre de 2023 la de los pases pasivos se ubicó en 100%). A partir del 2 de diciembre de 2024 el BCRA presentó la Tasa Mayorista de Argentina (TAMAR), calculada en base a los depósitos concertados a plazo fijo de 1.000 millones de pesos o más, con vencimiento de 30 a 35 días. Su característica distintiva es el monto mínimo de los depósitos elegibles para su cómputo, que se irá actualizando anualmente. En diciembre TAMAR alcanzó, en promedio, el 35,18% de TNA, mientras que BADLAR se ubicó en 32,88%.

La liquidez y la solvencia del sistema financiero se mantienen en niveles elevados.

[1] Depósitos y prestamos del sector privado en pesos promedio del mes de diciembre dividido el PBI promedio anual.

SITUACIÓN DEL MERCADO ASEGURADOR

De acuerdo a la última información disponible al 30 de junio de 2023, el mercado asegurador argentino está conformado por 207 entidades, que por su especialización se agrupan de la siguiente manera: Seguros de Retiro (17), Vida (30, incluyendo Colectivo, Individual, Previsional, Salud, Accidentes Personales y Sepelios), Riesgos del Trabajo (14) y Transporte Público de Pasajeros (5).

Asimismo, se reportan 126 entidades que se dedican a operaciones de otros Seguros de Daños Patrimoniales u operaciones "mixtas" y cubren tanto Seguros Patrimoniales como de Personas, además de 15 reaseguradoras (10 nacionales y 5 extranjeras).

En términos de actividad, durante el ejercicio económico 2023 (última información disponible a la fecha de este reporte) el mercado superó los $3.806 mil millones de producción, entendiéndose por tal el monto de las primas emitidas netas de anulaciones. Este resultado representa un crecimiento nominal del 111% interanual, que a su vez representa un crecimiento real del 2,1%.

Asimismo, la producción del sector alcanzó en 2023 el 3,25% del Producto Interno Bruto (PIB), cuando en 2022 se reportaba un 3,01%. La evolución ayuda a dimensionar la importancia de la producción del sector asegurador y reasegurador local en la economía nacional.

Por su tipología, el 85% de la producción corresponde a Seguros por Daños Patrimoniales y el resto a Personas, siendo el primer segmento liderado por el ramo Vehículos Automotores, con una producción cercana a los $1.498 mil millones (equivalente al 48,1% de los Seguros de Daños Patrimoniales). Por su parte, los seguros de Riesgos del Trabajo se ubicaron en el orden de los $832 mil millones, posicionándose como el segundo ramo de mayor producción (27% del segmento). Por último, los ramos de Vida Colectivo y Vida Saldo Deudor sumaron en conjunto aproximadamente $268,2 mil millones, representando el 52% de la producción total de Seguros de Personas.

El mercado asegurador local se complementa con el segmento brokerage, conformado por 48.575 asesores productores de seguros y reaseguros. Los mismos operan como intermediarios entre las aseguradoras y los usuarios.

INDUSTRIA DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN

En 2024 el crecimiento real de los fondos administrados alcanzó el 12% interanual, si bien cabe señalar algunas diferencias: mientras que el crecimiento de las gerentes pertenecientes a grupos bancarios alcanzó el 23%, las pertenecientes a grupos no bancarios cayó 8%. Así, el grupo de gerentes bancarias llegó a concentrar el 70% del mercado.

La disparidad se relaciona con los distintos crecimientos de los productos de Cash Management, con mayor relevancia en las gerentes bancarias, y los productos de Asset Management, que predominan en las gerentes independientes.

MONEY MARKET

Estos fondos continúan concentrando la mayor participación del mercado (57%), alcanzando el 69% en las gerentes bancarias y el 27% en las gerentes independientes.

Su crecimiento anual fue del 27%, duplicando el crecimiento total del mercado. Su característica principal es brindar liquidez inmediata sin volatilidad, convirtiéndose en el principal producto local, tanto para la gestión de liquidez de inversores corporativos como para las remuneraciones de billeteras virtuales y Apps bancarias de inversores minoristas.

Los rendimientos reales fueron negativos durante los tres primeros trimestres, alcanzando retornos reales levemente positivos en el último tramo del año, gracias al mayor descenso de la inflación. Para el año 2025 se espera que los rendimientos presenten un leve aumento en virtud del cambio normativo de la RG 1038 que se implementa en el mes de febrero.

Asimismo, en 2024 se lanzaron los fondos de Money Market en dólares, que en diciembre aún representaban apenas el 3% del mercado. No obstante, las nuevas operatorias de cobros y pagos en dólares que se esperan para el 2025 pueden darle mayor impulso.

RENTA FIJA LOCAL EN PESOS

Los fondos de corto plazo, conocidos como T+1, fueron los de mayor crecimiento durante el año, alcanzando una participación de 12% en el mercado.

El descenso de la inflación y la estabilidad cambiaria impulsaron a los inversores a optar por estos productos que presentaron retornos reales y positivos en el último trimestre del año, superando incluso a los obtenidos en los Money Markets. Incluso algunas administradoras comenzaron a ofrecer productos con liquidación de rescate el mismo día de la solicitud, a última hora. Estas carteras también se conocen como fondos de Lecaps, por tener estos activos en sus carteras.

Los fondos de renta fija argentina en pesos de mediano y largo plazo, conocidos como T+2, presentaron una caída del 41%, representando el 14% del mercado, aunque cabe aclarar que a partir del presente ejercicio comenzaron a liquidar sus rescates en 24 horas hábiles.

En este segmento encontramos carteras de duración mayor al año, con objetivos de inversión relativos a la tasa de inflación, la devaluación en el mercado oficial y otras combinaciones de activos en forma discrecional.

RENTA FIJA LOCAL EN DÓLARES

Estos fondos presentaron un importante crecimiento de 305%, medido en dólares nominales, y de 115%, medido en pesos reales. Tanto por las normas de regularización de activos implementadas por el gobierno nacional, como por el aumento del valor de la deuda pública en dólares, los inversores han optado por esta alternativa para obtener retornos en moneda extranjera.

Si bien aún su peso en el mercado alcanza tan solo al 5%, la evolución de la economía en 2025 y el progresivo levantamiento de las restricciones cambiarias permiten prever que continúe el crecimiento de estos fondos.

TENDENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE CLIENTES

Tanto los clientes empresas como los institucionales han mostrado caídas reales del 2% y 14%, respectivamente. Por su parte los ACDI (Agentes de Colocación y Distribución Integrales) han presentado un crecimiento real de 42% y las personas humanas crecieron 124%.

Si consideramos el mercado por segmentos de clientes, las empresas siguen ocupando un lugar de relevancia (50%), seguidas por los ACDI (21%), institucionales (16%) y personas humanas (13%).

PERSPECTIVAS PARA 2025

Respecto de la economía mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) anticipa un 3,3% de crecimiento para 2025. Las proyecciones consideran diversas variables, como la desinflación, cuyo tramo final hacia el 2% (objetivo de Estados Unidos) se está volviendo más complejo. Además, la nueva administración del presidente Trump genera incertidumbre respecto de las políticas arancelarias, inmigratorias y fiscales, que podrían ser inflacionarias. En este contexto, la Reserva Federal (FED) adoptó un tono cauteloso en su reunión del mes de diciembre. Aunque redujo la tasa de interés de referencia en 25 puntos básicos, su discurso fue más firme con respecto al futuro, recortando las expectativas de reducción de tasas en 2025, de cuatro a solo dos.

Asimismo, el FMI identifica varios riesgos potenciales para 2025 que podrían alterar el escenario base, tales como una disrupción en el sistema financiero similar a la ocurrida en Japón, en agosto de 2024, o bien un aumento en los precios de los commodities que ponga en riesgo el proceso de desinflación y obligue a los Bancos Centrales a frenar las bajas de tasas. El organismo también señala otras eventualidades, como una crisis inmobiliaria más profunda o prolongada en China, un incremento en las políticas proteccionistas y un aumento de las tensiones sociales.

Para nuestro país, las consultoras económicas concentradas en el Relevamiento de Expectativas de Mercado del BCRA esperan un crecimiento del 4,6% en el nivel de actividad de 2025. En la misma línea, se prevé una tasa de inflación del 23,2% anual y un tipo de cambio nominal que cierre en $ 1.200.

Además, las estimaciones del FMI anticipan un crecimiento de los principales socios comerciales de Argentina. No obstante, también se advierte sobre variables que podrían impactar negativamente en la economía local, como las tasas de interés más altas de lo previsto, la desaceleración del comercio internacional debido a políticas proteccionistas más estrictas y los precios de los commodities en niveles más bajos que años anteriores.

La economía argentina enfrenta nuevos desafíos para los próximos meses. Por un lado, se debe mantener tanto el equilibrio financiero como la expectativa de que se sostenga en los próximos años. Por otro, persiste el proceso de desmantelamiento del cepo cambiario, aunque con un impacto menos marcado que al inicio de la gestión de Milei, especialmente en lo que respecta a los pagos de importaciones. En este sentido, un riesgo importante es que el tipo de cambio real se ubique por debajo de su nivel de equilibrio, lo que podría generar un aumento abrupto al salir del cepo, acelerando la inflación en un contexto electoral clave para el oficialismo.

CREACIÓN DE VALOR INTEGRADO

Evolucionamos continuamente nuestros objetivos ASG ajustándolos a los desafíos de corto y mediano plazo.

Elaboración del Reporte →
Estrategia de Sustentabilidad →
Involucramiento con grupos de interés →
Análisis de materialidad →
Cómo creamos valor →

ELABORACIÓN DEL REPORTE

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14, 3-3

Presentamos una nueva edición de la Memoria Anual Reporte Integrado de Grupo Supervielle, donde reflejamos los resultados más relevantes de nuestra gestión 2024 con foco en la creación de valor financiero y no financiero a corto y largo plazo.

Su elaboración estuvo a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad y la Gerencia de Relaciones con Inversores, con la colaboración de referentes de las compañías subsidiarias. Su desarrollo sigue los lineamientos del Marco Internacional Reporte Integrado del Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC") y los Estándares GRI 2021 de Global Reporting Initiative. Además, incorpora los contenidos del Suplemento Sectorial para la Industria Financiera correspondientes al GRI G4 y las métricas y criterios del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para Bancos Comerciales.

Período objeto del presente reporte:
1º de enero al 31 de diciembre de 2024

Fecha del reporte:
10 de marzo 2025

Ciclo de elaboración:
anual

Contacto:
sustentabilidad@supervielle.com.ar

Sociedades incluidas[1]:º

- GRUPO SUPERVIELLE
- SUPERVIELLE
- SUPERVIELLE SEGUROS
- mila
- invertir online [2]
- SUPERVIELLE ASSET MANAGEMENT
- Cordial
- Portal Integral de Inversiones [1,2]
- SUPERVIELLE BROKER DE SEGUROS
- SUPERVIELLE AGENTE DE NEGOCIACIÓN

Salvo cuando se indica lo contrario, las cifras detalladas en el presente reporte están expresadas en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2024. Asimismo, los indicadores financieros correspondientes al año 2023 fueron ajustados por inflación y llevados a moneda homogénea del 31 de diciembre de 2024 para que sean comparables con los resultados del ejercicio objeto de información.

[1] A los efectos de la información presentada, cabe aclarar que Grupo Supervielle S.A. es una sociedad holding que opera a través de distintas subsidiarias operativas. Adicionalmente, de Grupo Supervielle S.A. forman parte IOL Holding S.A., IOL Agente de Valores S.A., Sofital SAU FeI y Bolsillo Digital SAU.

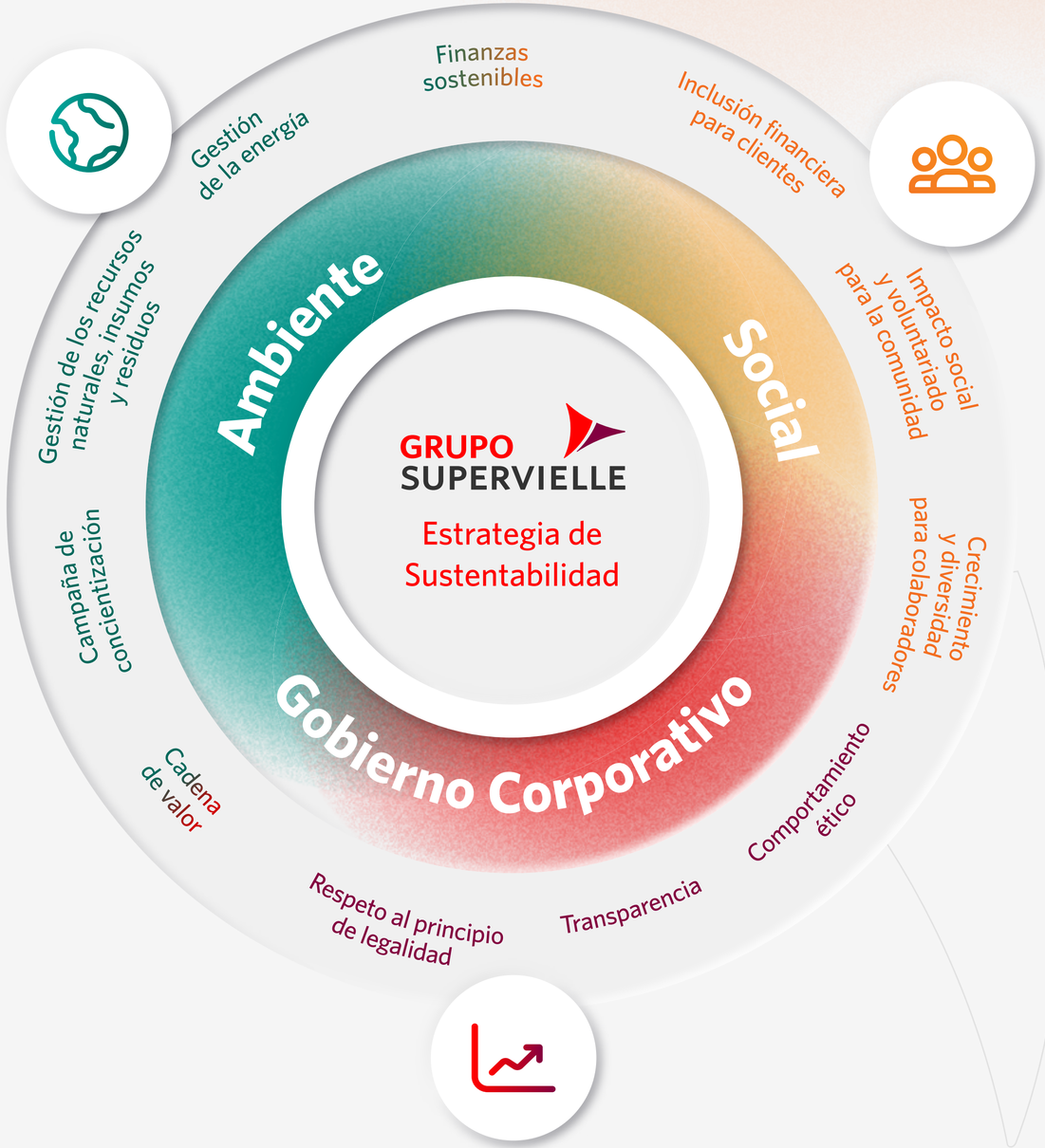
[2] Invertir Online y Portal Integral de Inversiones son subsidiarias de IOL Holding, una sociedad uruguaya 100% controlada -directa e indirectamente- por Grupo Supervielle.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

GRI 2-12, 2-13, 2-22, 2-23

Nuestra estrategia de sustentabilidad está integrada al modelo de negocios de Grupo Supervielle con el objetivo de crear valor e impacto positivo en la economía, el ambiente y las personas, promoviendo un crecimiento sostenible. Para ello se estructura en tres ejes de actuación: ambiente, social y gobierno corporativo (ASG) e incorpora el involucramiento de nuestros grupos de interés, los procesos de transformación digital y cultural y las métricas cuantificables de nuestras iniciativas.
Un pilar clave de esta estrategia es brindar información abierta y transparente sobre el desempeño de nuestra organización.

La estrategia de sustentabilidad es diseñada e implementada por la Gerencia de Sustentabilidad, que reporta directamente al presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y cuenta con referentes de sustentabilidad en cada una de nuestras subsidiarias.



EVOLUCIÓN DE OBJETIVOS ASG 2022-2024

Ambiente

Emisiones de Carbono/ Compensación	2022	2023	2024
Objetivo de reducción y compensación	-2,5% / 50%	-4% / 100%	-6% / 100%
Cumplimiento	-29% / 100%	-45% / 100%	-89% / 100%*

Política de Riesgo ambiental y social	2022	2023	2024
Objetivo: cobertura de cartera total	35%	40%	45%
Cumplimiento	36%	44%	45%

* Este porcentaje se debe, en parte, a la compra de iRECs para la reducción total del alcance 2 de emisiones. Para más información ver Capital Natural.

Social

Diversidad	2022	2023	2024
Objetivo: porcentaje de mujeres en cargos ejecutivos senior	29%	31%	33%
Cumplimiento	19,4%	21,2%	21%

Educación financiera	2022	2023	2024
Objetivo: cantidad de personas que asistieron a programas de Ed. Financiera	95.000	105.000	120.000
Cumplimiento	101.138	108.101	125.517

Gobierno Corporativo

Autoevaluación en ASG de la Cadena de Valor	2022	2023	2024
Objetivo: porcentaje de proveedores que presentaron autoevaluación ASG	65%	80%	100%
Cumplimiento	0	80%	100%

Divulgación de resultados	2022	2023	2024
Objetivo: Reporte integrado	✓	✓	✓

DOS POLÍTICAS CLAVE PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Para gestionar nuestro compromiso con un crecimiento que integre el bienestar de las personas y el respeto por el ambiente contamos con dos políticas clave aplicables a todas las empresas de Grupo Supervielle.

La **Política de Sustentabilidad** establece los principios básicos y brinda un marco general de actuación para la gestión de nuestra agenda de sustentabilidad asegurando su integración con el modelo de negocios. Su revisión y actualización es responsabilidad del Directorio.

Por su parte, la **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)** refleja nuestro compromiso con un ambiente de trabajo diverso e inclusivo, donde se respeten las diferencias sociales, biológicas y psicológicas que conforman a un grupo de personas heterogéneo, equitativo e inclusivo, evitando toda discriminación y fomentando una cultura que celebre la diversidad.

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD DE BYMA

Por sexto año consecutivo Grupo Supervielle integra el primer Índice de Sustentabilidad creado por Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El Índice tiene carácter no comercial y evalúa el desempeño de las emisoras con mayor liquidez listadas en BYMA según su desempeño en los cuatro pilares ASG-D (ambiental, social, gobierno corporativo y desarrollo), en función de la información reportada y disponible al público en general.

BYMA
Bolsas y Mercados Argentinos

INVOLUCRAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-12, 2-29

Nuestro plan de involucramiento facilita la interacción fluida entre los equipos de Grupo Supervielle, sus compañías vinculadas en todo el país y sus distintos grupos de interés, de manera descentralizada. Este plan se basa en cuatro principios fundamentales: accesibilidad, respuesta oportuna a preocupaciones legítimas, transparencia con los compromisos asumidos y divulgación de información pertinente.

En el marco de este plan promovemos la información y el diálogo con nuestros grupos de interés a través de múltiples canales. En nuestra web oficial compartimos la evolución de nuestra estrategia de negocios, actualizamos los avances de nuestro proceso de transformación digital y reportamos los indicadores de performance más relevantes (KPIs).

Realizamos reuniones, conferencias y eventos en modalidad virtual y presencial. Publicamos informes de gestión y reportes y realizamos encuestas de satisfacción a clientes y colaboradores. Usamos chats, correo electrónico, líneas telefónicas, centros de contactos y brindamos atención personalizada en sucursales.

Asimismo, realizamos regularmente una encuesta de materialidad que nos permite conocer expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés. Sus resultados fundamentan nuestro análisis de materialidad anual que define los contenidos de nuestro Reporte Integrado, con la supervisión de la Gerencia de Sustentabilidad y el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, órgano que eleva su recomendación de aprobación al Directorio de Grupo Supervielle.

En el marco de la Política de Comunicación con Inversores, Confidencialidad y Uso de Información Privilegiada, nos aseguramos de escuchar y responder las inquietudes de inversores y accionistas a través de tres herramientas principales: conference call de resultados, press releases con información siempre actualizada y publicaciones anuales, como el 20-F y la Memoria Anual Reporte Integrado.

Contamos con un canal directo para dialogar con el área de Relaciones con Inversores:
IR-GrupoSupervielle
@gruposupervielle.com.ar

Grupos de interés

ASOCIACIONES

GRI 2-28

Formamos parte de las siguientes entidades que aportan valor a nuestro sector y la comunidad de negocios:

- **ADEBA** (Asociación de Bancos Argentinos)
- **AAEC** (Asociación Argentina de Ética y Compliance)
- **AAMI** (Asociación Argentina de Marcas y Franquicias)
- **AMCHAM** (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina)
- **GDFE** (Asociación Civil Grupo de Fundaciones y Empresas)
- **AEA** (Asociación Empresaria Argentina)
- **AVIRA** (Asociación de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina)
- **BYMA** (Bolsas y Mercados Argentinos)
- **Cámara Argentina de Fintech**
- **Cámara Argentina de Fondos Comunes de Inversión**
- **Cámara de Agentes de Bolsa**
- **Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina**
- **Cámara de Sociedades**
- **Cámara Insurtech Argentina**
- **CEADS** (Centro Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)
- **CEM** (Consejo Empresario Mendocino)
- **CIPPEC** (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- **FCI** (Factors Chain International)
- **ICC Argentina** – Comisión Bancaria
- **IDEA** (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- **IIF** (Institute of International Finance)
- **IAEF** (Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas)
- **LIMRA** (Asociación de Marketing e Investigación de Seguros de Vida)
- **MAV** (Mercado Argentino de Valores)
- **Mendoza Fiduciaria S.A.**
- **MAE** (Mercado Abierto Electrónico)
- **Poder Ciudadano** (Capítulo Argentino de Transparencia Internacional)
- **ONU MUJERES** (Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres)

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 2-12, 2-29, 3-1, 3-2

Los contenidos de este reporte se basan en los resultados del análisis de la materialidad de Grupo Supervielle, proceso alineado a los Estándares GRI, a través del cual se identifican y evalúan los impactos positivos y negativos, reales o potenciales, de nuestras actividades sobre el ambiente, las personas y el desempeño económico de nuestro negocio. Este análisis considera la perspectiva de doble materialidad, siguiendo las tendencias internacionales en materia de Reporting, integrando la identificación de riesgos y oportunidades corporativas, desde la compañía hacia el entorno como así también aquellos temas ASG que puedan impactar en nuestro desempeño. En este proceso también se consideraron los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrándolos a nuestras acciones de sustentabilidad, a fin de contribuir a la Agenda 2030.

Pasos del análisis de materialidad:

1. Realizamos una encuesta on-line dirigida a grupos de interés internos y externos para conocer la valoración de nuestros stakeholders sobre temas económicos, ambientales y sociales.

2. Consideramos los tópicos más relevantes para nuestro sector, incluidos en reportes públicos de bancos y entidades financieras, respecto de temas propios de cada organización y estándares y buenas prácticas de sostenibilidad.

3. Revisamos los requerimientos que recibimos de nuestros stakeholders a lo largo del período que reportamos, registrados a través de los distintos canales de contacto e involucramiento de nuestra organización.

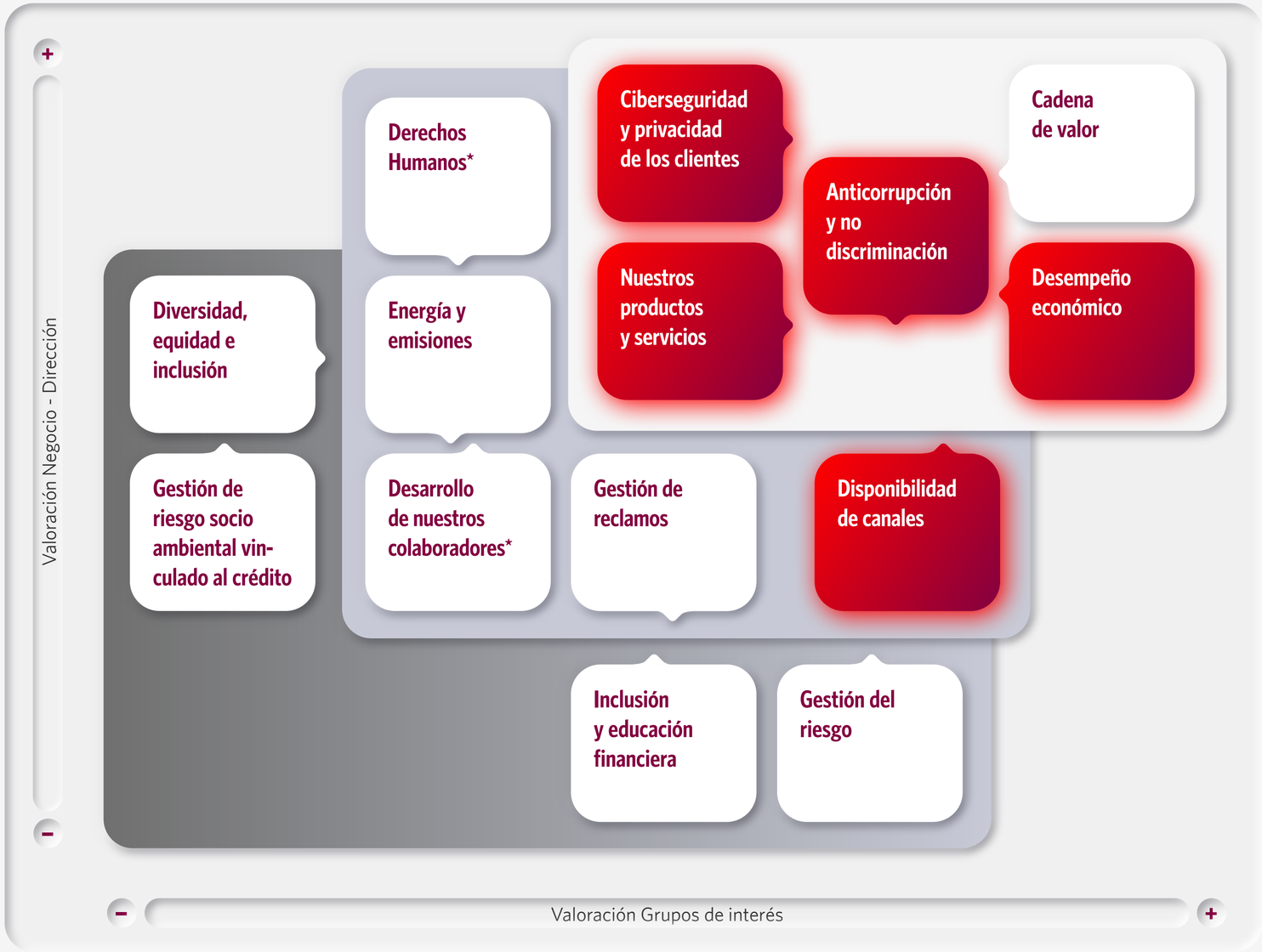
4. Como resultado de las consideraciones anteriormente descriptas elaboramos una matriz que considera lo relevante para nuestra organización y nuestros stakeholders.

5. Realizamos un workshop con nuestro equipo de riesgos para evaluar la criticidad de cada tema incluido en la matriz de materialidad, practicando un enfoque de doble materialidad que contempla tanto los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, sobre nuestros grupos de interés, como la perspectiva financiera del negocio.

6. Elevamos al Directorio el listado final de temas materiales para su revisión y aprobación.

TEMAS MATERIALES

A continuación, presentamos nuestra matriz de materialidad que identifica y dimensiona los temas con mayor impacto en nuestras operaciones. Como resultado del análisis desarrollado para el presente reporte, incorporamos dos temas materiales nuevos: "Desarrollo de nuestros colaboradores" y "Respeto por los Derechos Humanos". Asimismo, aunque el tema "Inversión social" no fue considerado material para el período bajo análisis, seguimos reportando la información relevante en el capítulo Capital social.

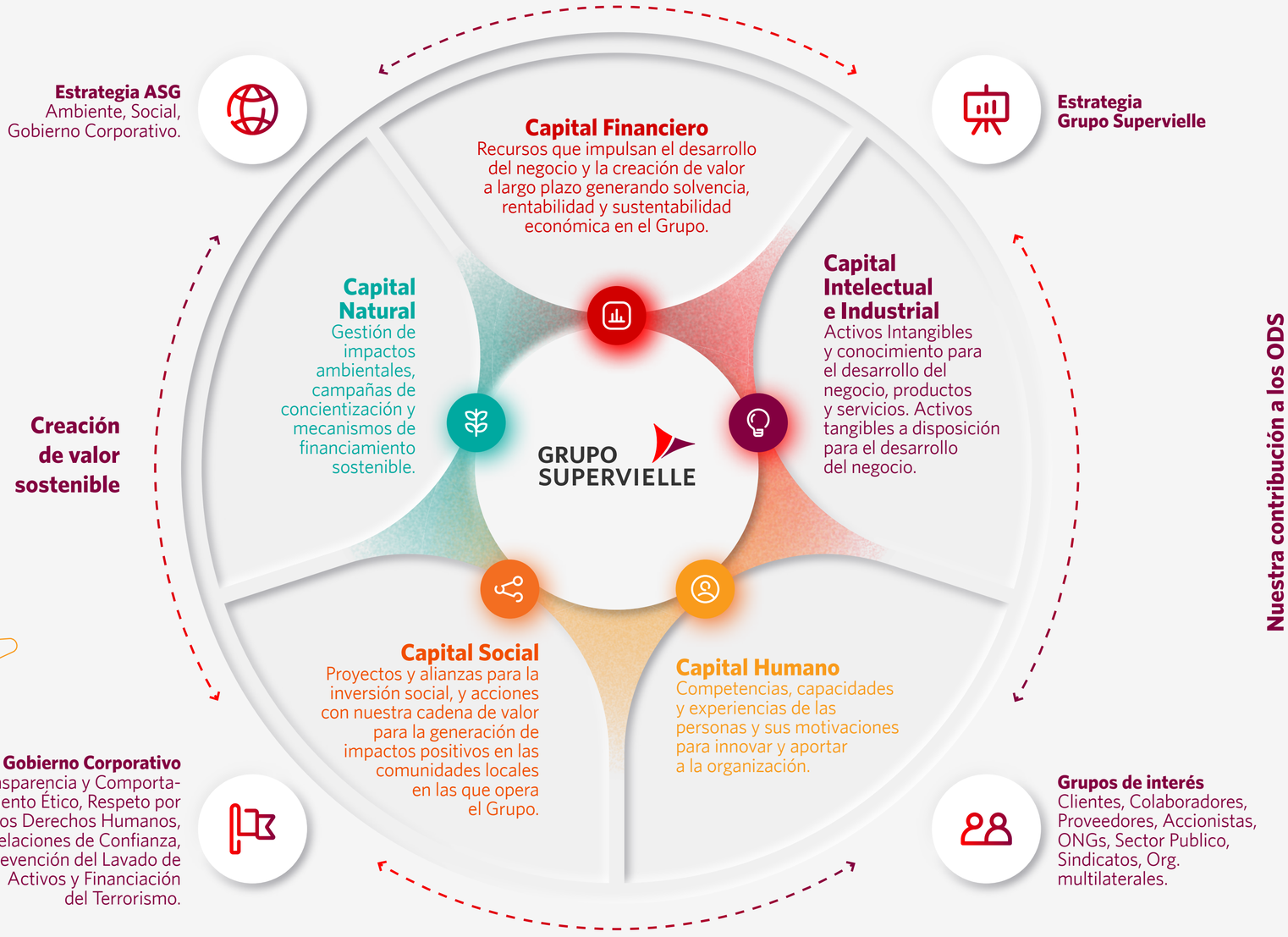


En color rojo se destacan los tópicos materiales estratégicos de mayor significancia para la compañía, en función del análisis de riesgos e impactos para el negocio.

* Temas no materiales en 2023

CÓMO CREAMOS VALOR

El abordaje de los temas materiales que desarrollamos en el presente documento sigue el Marco Internacional <IR>, alineado con los objetivos y metas de la Agenda 2030, impulsada por Naciones Unidas. A través de este enfoque gestionamos los distintos capitales que conforman el inventario del valor creado por nuestra organización para beneficio tanto de Grupo Supervielle como de sus grupos de interés, incluidas las comunidades donde operamos.



Capitales	FINANCIERO	INTELECTUAL E INDUSTRIAL	HUMANO	SOCIAL	NATURAL
	Recursos que impulsan el desarrollo del negocio y la creación de valor a largo plazo generando solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica en el Grupo.	**Activos Intangibles y conocimiento para el desarrollo del negocio, productos y servicios. Activos tangibles a disposición para el desarrollo del negocio.**	**Competencias, capacidades y experiencias de las personas y sus motivaciones para innovar y aportar a la organización.**	**Proyectos y alianzas para la inversión social, y acciones con nuestra cadena de valor para la generación de impactos positivos en las comunidades locales en las que opera el Grupo.**	**Gestión de impactos ambientales, campañas de concientización y mecanismos de financiamiento sostenible.**
Temas materiales relacionados	→ Desempeño Económico → Gestión de riesgo → Anticorrupción y no discriminación → Gestión de riesgo social y ambiental vinculado al crédito	→ Nuestros productos y servicios → Ciberseguridad y Privacidad de los clientes → Gestión de reclamos → Disponibilidad de Canales → Cadena de Valor	→ Diversidad equidad e Inclusión → Anticorrupción y no discriminación → Desempeño de nuestros colaboradores	→ Educación e Inclusión Financiera → DDHH	→ Energía y emisiones
¿Cómo creamos valor?	→ Creación de valor económico y sostenible con foco en inversores y accionistas → Solvencia y rentabilidad → Uso eficiente del capital → Gestión del riesgo → Promoción de las finanzas sostenibles	→ Estrategia centrada en el cliente → Presencia en el mercado . Banca digital: transformación, innovación en productos digitales, autogestión, banco digital - sucursal virtual → Ciberseguridad. Seguridad de datos de nuestros clientes → Canales de comunicación con clientes → Contribución del desarrollo económico de las zonas en las que operamos. → Análisis de proveedores bajo criterios de ASG	→ Nuevas oportunidades y beneficios para colaboradores → Cultura de trabajo diversa e inclusiva en un entorno de respeto → Fidelización de talento critico → Feedback 360 → Desarrollo de nuestros colaboradores → Canales de comunicación interna	→ Inversión en proyectos y alianzas estratégicas que generen impacto positivo → Inclusión y educación financiera → Iniciativas para aumentar el acceso a la educación → Desarrollo de actividades de voluntariado corporativo	→ Cálculo y monitoreo de consumos energéticos y huella de carbono corporativa → Uso racional de recursos → Reducción y compensación de impactos ambientales → Concientización y sensibilización
Indicadores 2024	→ ROE → Ratio de Eficiencia → Ratio de Capital → Ratio de Cartera Irregular → Ratio de Cobertura → % de métricas por debajo umbrales de apetito de riesgo → Emisiones verdes y sociales → Clientes alcanzados por política riesgos sociales y ambientales	→ Cantidad clientes → % clientes digitales → Cantidad sucursales → Cantidad TAS y Cajeros → Market share de prestamos y crecimiento de cartera → Crecimiento préstamos a individuos → % migración a la nube → % de Proveedores estratégicos con autoevaluación en ASG	→ N° Colaboradores → % Mujeres en la organización → Horas de capacitación promedio → Resultado encuesta Pulso → % de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño → Ratio de rotación → Cantidad de Feedbacks entregados	→ Inversión social → Personas capacitadas en educación financiera → Cantidad de becas en favor de la educación → Horas de voluntariado	→ Inversión ambiental → Huella de carbono → Emisiones → Campañas realizadas

GRUPO SUPERVIELLE HOY

Enfocados en entender las necesidades de nuestros clientes, estamos preparados para expandir nuestra cartera de préstamos y robustecer nuestra oferta de productos y soluciones digitales, con el claro propósito de ser un actor clave en el desarrollo económico del país.

Crear valor a largo plazo →
Ecosistema Supervielle →
Estructura accionaria →
El Directorio →
Comités →
Buenas prácticas de gobierno →
Gobierno de riesgos →
Ética y conducta →

Nuestro objetivo es consolidarnos como uno de los principales referentes del mercado financiero argentino. Para ello, seguiremos enfocándonos en las necesidades del cliente, ofreciendo valor a largo plazo a través de una diversificada cartera de productos y una sólida base de capital.

CREAR VALOR A LARGO PLAZO

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Somos una plataforma que ofrece servicios financieros y no financieros a más de 2 millones de personas en todo el país.

Nuestro ecosistema incluye a Banco Supervielle, con sede en Buenos Aires y una red de distribución de sucursales físicas propias y de aliados con presencia principalmente en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el área metropolitana del Gran Buenos Aires y las provincias de Mendoza y San Luis. Además, ofrecemos una cobertura virtual con soluciones ágiles y adaptadas a las necesidades de nuestros usuarios en la mayor parte del territorio nacional. También transformamos la forma de invertir a través de IOL Invertir OnLine, el primer sitio especializado en trading on line en Argentina, potenciando ingresos y ahorros de nuestros clientes con herramientas innovadoras.

Desde hace más de 130 años crecemos en forma sostenible, protegiendo el ambiente y actuando en forma socialmente responsable.

Nuestra visión es clara: ser un grupo de servicios ágil, innovador y competitivo que ayude a las personas a impulsar sus sueños.

2024, UN AÑO DE TRANSICIÓN

El ejercicio que reportamos marcó un año de transición para el sistema financiero argentino.

Desde sus primeras medidas, el Gobierno avanzó en la corrección de desequilibrios macroeconómicos que impulsaron una escalada inflacionaria de períodos anteriores. La transición también repercutió en el sistema financiero, que hoy transita las primeras etapas de recuperación, permitiendo a los bancos desempeñar su rol esencial: canalizar crédito para el desarrollo de las comunidades.

La desaceleración de la inflación y la consecuente reducción de las tasas de interés nominales impactaron positivamente en los instrumentos vinculados a la cartera bancaria facilitando el acceso al financiamiento.

En este contexto, los préstamos del sistema financiero registraron un crecimiento real del 59% al cierre del ejercicio, revirtiendo la tendencia contractiva de los últimos siete años. Asimismo, redujo su exposición al sector público, redirigiendo esa liquidez hacia crédito al sector privado.

Aun así, la penetración del crédito todavía es baja en relación con el PBI, por lo que nos encontramos ante una gran oportunidad para continuar ampliando las alternativas de financiamiento, con el propósito de contribuir al desarrollo económico y productivo del país.

En Grupo Supervielle estamos bien posicionados para ser partícipes activos de esta recuperación.

A inicios de 2024, Banco Supervielle comenzó a trabajar fuertemente para impulsar la expansión del crédito objetivo, logrando un crecimiento sostenido de los préstamos a lo largo del período bajo análisis. Asimismo, logramos un notable crecimiento en préstamos personales y prendarios que se aceleró en los últimos meses del año.

Durante 2024, diversificamos estratégicamente nuestra cartera de activos, trasladándonos gradualmente hacia una mayor participación de préstamos al sector privado, creciendo un 106% en términos reales en el año y superando en 40 puntos porcentuales al sistema financiero, y reduciendo nuestra inversión en títulos públicos e instrumentos del Banco Central.

La participación de los títulos públicos e instrumentos del Banco Central sobre el total de activos disminuyó en 29 puntos porcentuales comparado con el cierre de 2023, alcanzando el 22%, mientras que los préstamos aumentaron su participación en 24 puntos porcentuales respecto del mismo período, representando el 48% del total de activos en diciembre 2024.

El desafío clave para el sistema financiero en 2025 será consolidar el crecimiento del crédito. Para ello será fundamental un entorno macroeconómico que brinde previsibilidad, confianza y un marco propicio para la inversión.

La estabilidad necesaria deberá sostenerse en un año clave desde el punto de vista político, en tanto se llevarán a cabo elecciones legislativas. Al mismo tiempo, el gobierno nacional deberá seguir implementando reformas que continúen abordando una diversidad de aspectos, como la actividad económica y el empleo, el crecimiento de las reservas netas del Banco Central y el levantamiento de las restricciones cambiarias.

En Banco Supervielle proyectamos seguir fortaleciendo el crédito al sector privado, impulsado por la reactivación económica prevista. Estamos listos para expandir nuestra cartera de préstamos, respaldados por una sólida oferta de productos y soluciones digitales disruptivas, lo que nos permitirá acompañar el fuerte crecimiento de nuestra base de clientes.

Nuestro objetivo es consolidarnos como uno de los principales referentes del mercado financiero argentino. Para ello, seguiremos enfocándonos en las necesidades del cliente, ofreciendo valor a largo plazo a través de una diversificada cartera de productos y una sólida base de capital.

Durante el período bajo análisis obtuvimos un Resultado Neto atribuible de $125,2 mil millones lo que representó un ROE de 15,7%.

Principales avances en nuestras iniciativas estratégicas:

Crecimiento de la cartera de préstamos
Registramos un incremento interanual del 106%, superando el crecimiento promedio del 54% de la industria, y ganando así 90 puntos básicos de participación de mercado. Se destacan préstamos a individuos.

Experiencia de cliente
Incorporamos WhatsApp Banking con IA, y la nueva App Empresas. App Supervielle continuó consolidándose, concentrando 60% de las operaciones, y superando el millón de usuarios activos mensuales, lo que mejoró nuestro NPS.

IOL invertironline
Consolidó su liderazgo alcanzando 1,5 millones de cuentas y $2 mil billones de AUC, aumentando su contribución al Grupo con rentabilidad y comisiones.

Liderazgo y fortalecimiento organizacional
Con Gustavo "Paco" Manríquez redefiniendo la estrategia de Banco Supervielle y Diego Pizzulli impulsando la expansión de IOL, estamos estratégicamente posicionados para acelerar nuestro crecimiento en 2025.

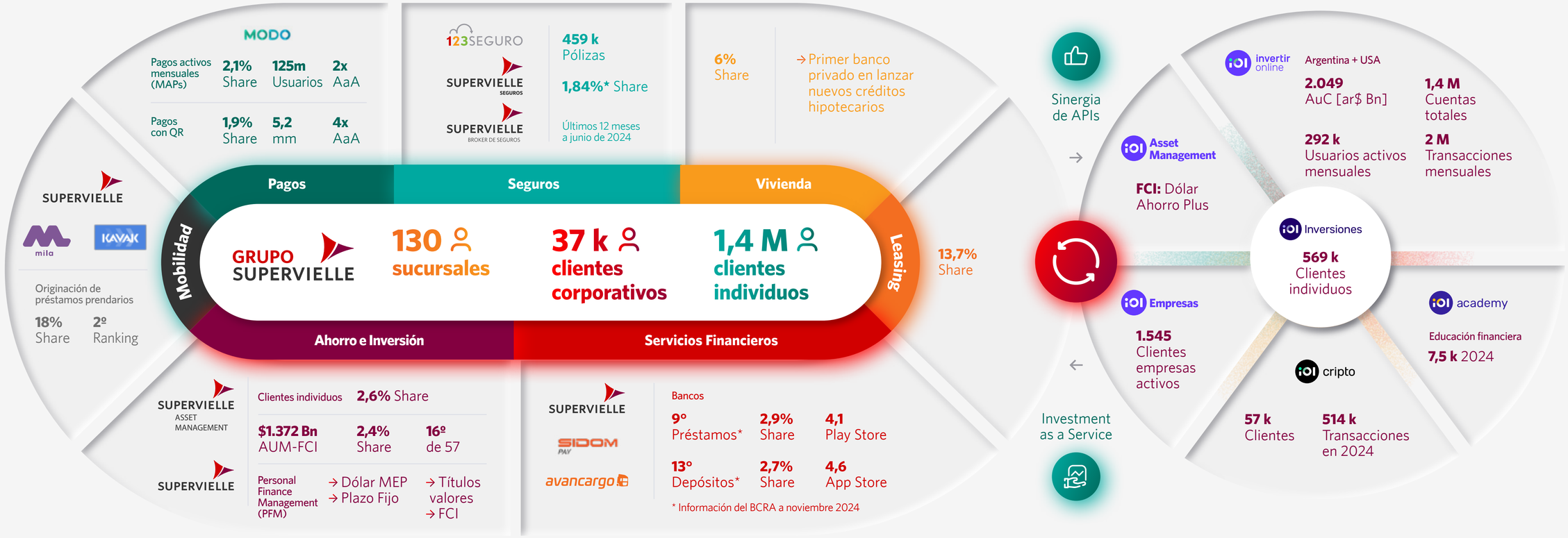
ECOSISTEMA SUPERVIELLE

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Aprovechando la sinergia de un ecosistema en constante evolución, desarrollamos capacidades ágiles para atender las necesidades de nuestros clientes y brindar soluciones innovadoras a través de nuestras empresas[1]:

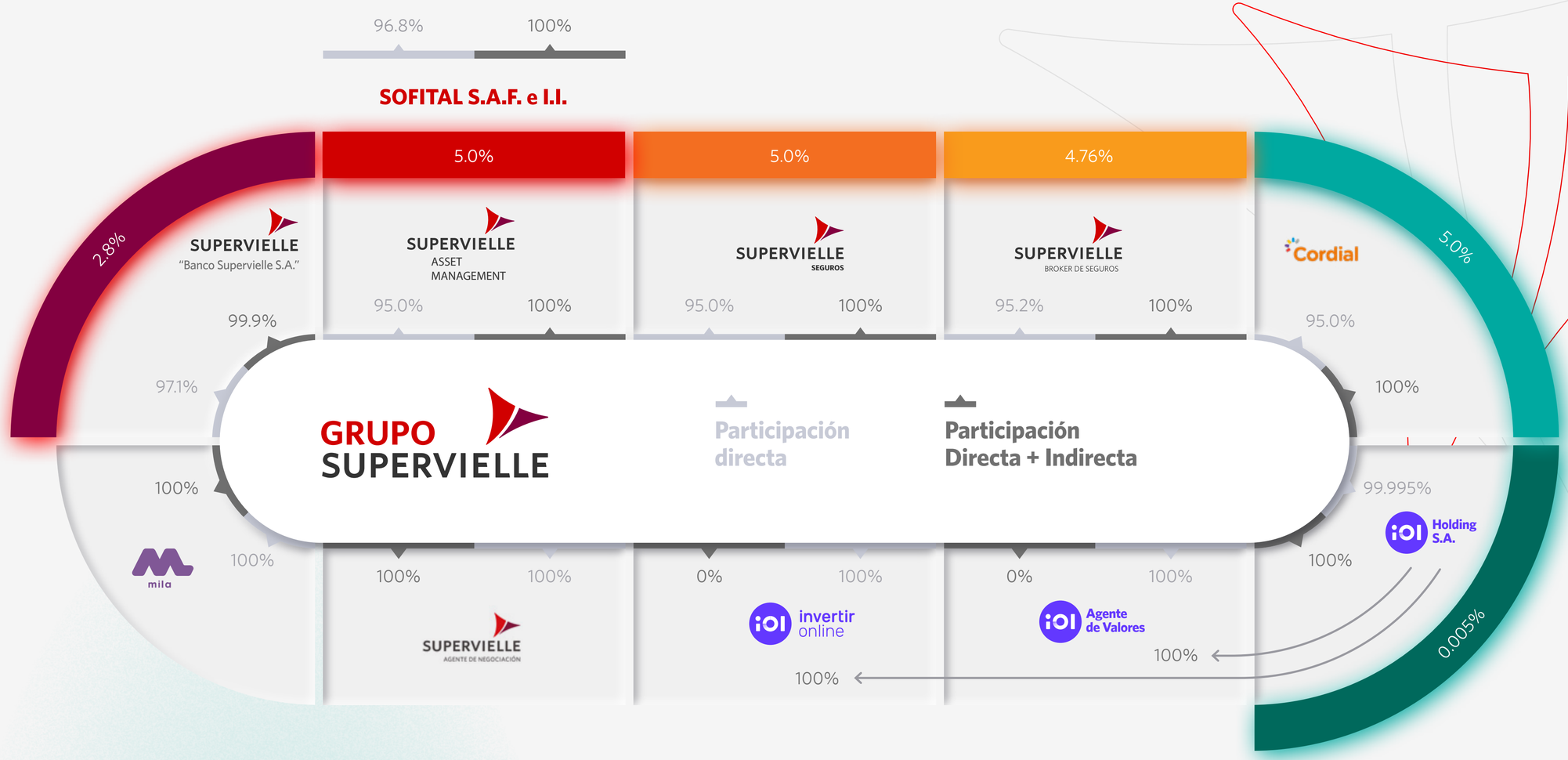
- Banco Supervielle S.A.
- Supervielle Seguros S.A.
- Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.
- Micro Lending S.A.U. (MILA)
- Supervielle Asset Management S.A. (Sociedad Gerente de FCI)
- Invertironline S.A.U. (IOL invertironline)
- Supervielle Agente de Negociación S.A.U.
- Espacio Cordial de Servicios S.A. (Cordial Servicios)
- Portal Integral de Inversiones (IOL Inversiones, IOL Academy)[1]

Construimos un Ecosistema con foco en las necesidades bancarias y financieras diarias de nuestros clientes.



[1] Toda la información es al 31 de diciembre de 2024 salvo especificado en contrario.

EMPRESAS SUBSIDIARIAS



ESTRUCTURA ACCIONARIA

GRI 2-1, 2-2, 201-4

Las acciones Clase B de Grupo Supervielle cotizan en BYMA (antes MERVAL) y MAE bajo el símbolo "SUPV" desde el 19 de mayo de 2016. Asimismo, los ADS de Grupo Supervielle representan 5 acciones Clase B cada uno y cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) con el símbolo "SUPV".

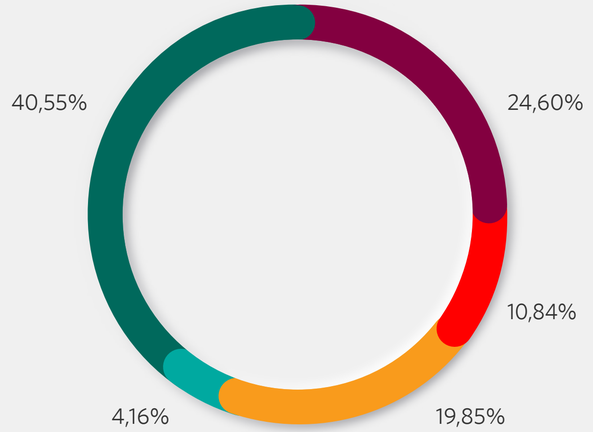
La siguiente información corresponde a la estructura accionaria al 31 de diciembre de 2024.

	Acciones Clase A	Acciones Clase B	Total
Accionista Controlante	61.738.188	50.621.278	112.359.466
Fideicomiso Familia Supervielle		49.492.485	49.492.485
Acciones Clase B en poder del mercado		90.666.924	90.666.924
Acciones Clase B en cartera de la Compañía		18.991.157	18.991.157
ADRs (expresados en acciones Clase B)		185.212.290	185.212.290
Total			**456.722.322**

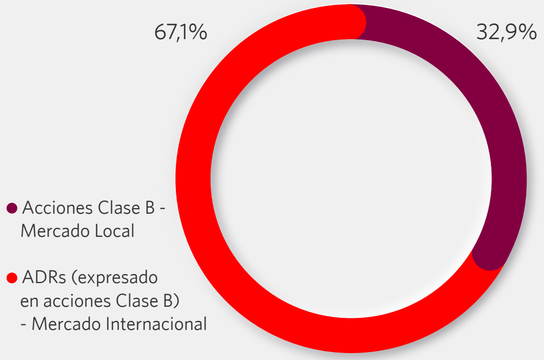
Con la excepción del tenedor de acciones Clase A (que tienen derecho a cinco votos por acción), cada acción ordinaria representa los mismos intereses económicos. Por su parte, los tenedores de acciones Clase B tienen derecho a un voto por acción.

Al 31 de diciembre de 2024, FGS Anses (Fondo de Garantía de Sustentabilidad) posee el 3,3% del capital social de Grupo Supervielle en acciones Clase B, lo que le otorga el 2,2% del derecho a voto, sin considerar las acciones recompradas por la compañía y en poder de la tesorería. Durante el ejercicio reportado, Grupo Supervielle no recibió asistencia financiera por parte de ninguna oficina o agencia del Estado.

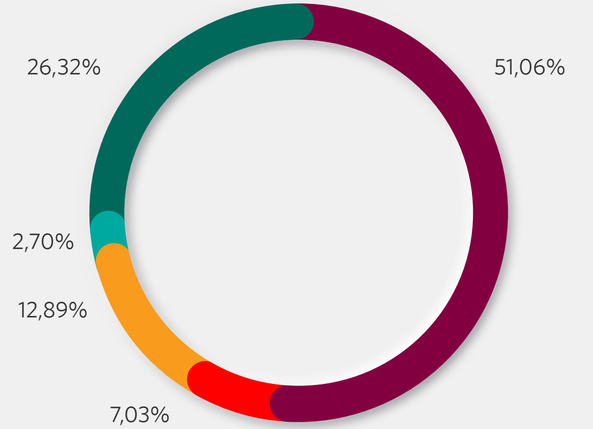
Derecho Económico



Acciones en poder del mercado

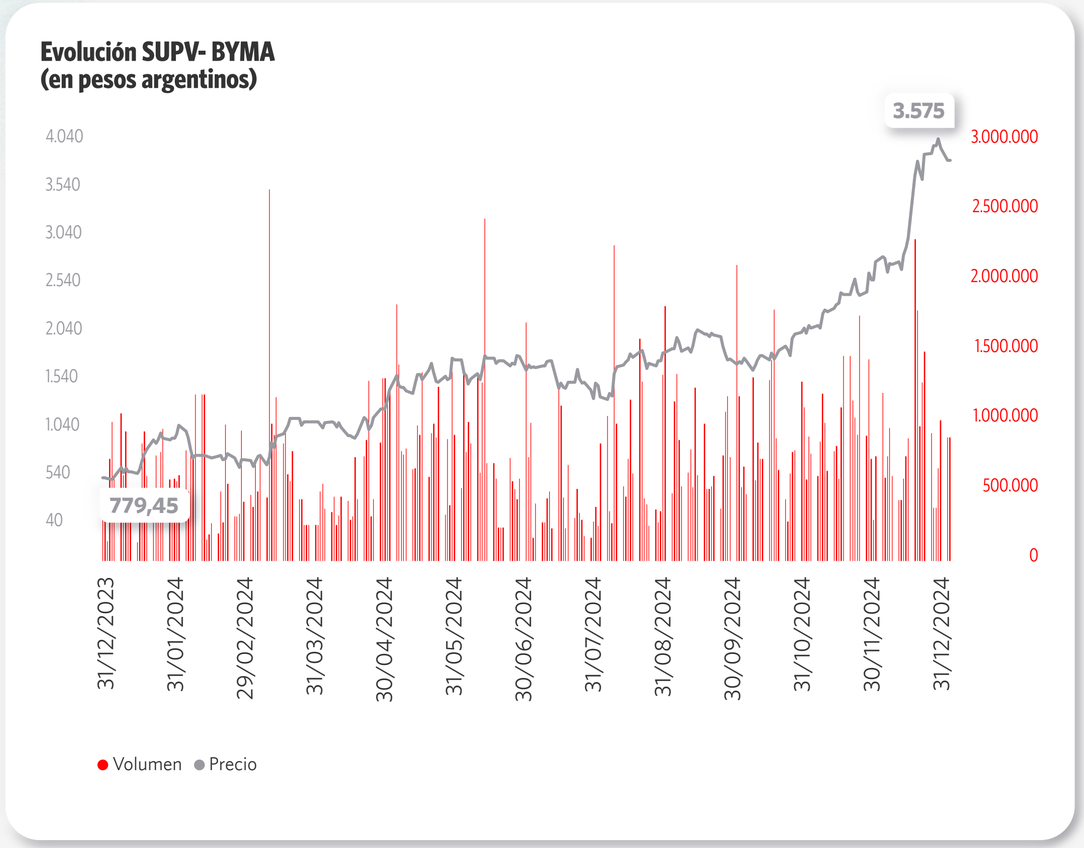


Derecho a voto

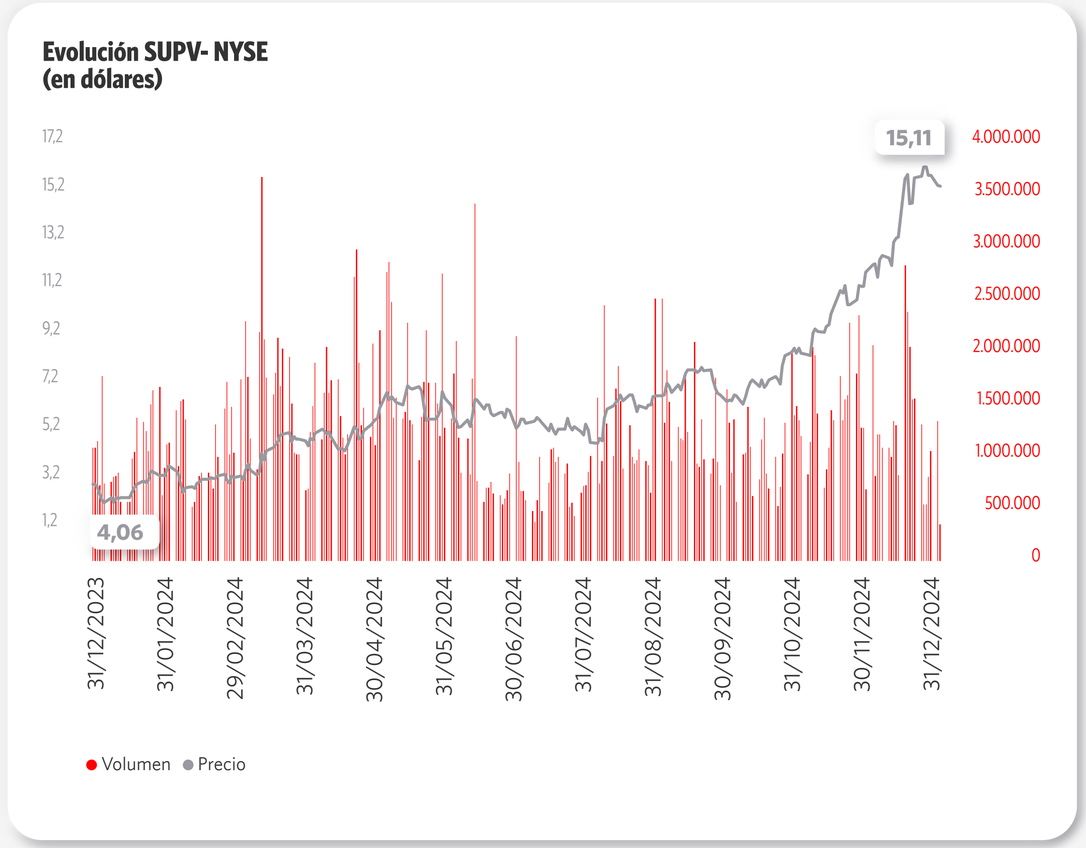


EVOLUCIÓN EN MERCADOS DE CAPITALES

El siguiente gráfico muestra la evolución del precio de la acción clase B de Grupo Supervielle (SUPV. BA) y del volumen operado en BYMA durante 2024:



A continuación, exhibimos la evolución del precio de ADS y del volumen operado de Grupo Supervielle en NYSE durante 2024:



ACCIONES EN CARTERA PROPIA

En abril de 2024 el Directorio aprobó un segundo programa para la adquisición de acciones propias, en línea con lo establecido en el artículo 64 de la Ley 26.831 y las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

El objetivo del nuevo programa fue fortalecer la cotización de las acciones en el mercado, dado que su valor no reflejaba adecuadamente los activos de la Sociedad, y reducir la volatilidad asociada. Además, representó una alternativa eficiente para reasignar la liquidez excedente en beneficio de Grupo Supervielle y sus accionistas. En el marco de este segundo programa, Supervielle adquirió un total de 4.940.665 acciones clase B de V$N1, equivalentes al 1,08177% del capital social.

La Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 19 de abril de 2024 concedió al Directorio de la Sociedad la facultad de disponer del total de 14.050.492 acciones en cartera -las acciones del primer programa de recompra-, dentro de los límites y con los fines establecidos en la normativa vigente. Asimismo, se autorizó al Directorio a realizar todos los actos tendientes a la implementación de la venta de la totalidad o una parte de las acciones en cartera, con amplias facultades para determinar cantidad de acciones, oportunidad, modalidad, precio y demás condiciones que resulten necesarias.

El 22 de enero de 2025 el Directorio de la Sociedad aprobó la enajenación de hasta 4.567.223 acciones de Grupo Supervielle Clase B en cartera. Dicha decisión tuvo en consideración los siguientes fundamentos: (i) en el período comprendido entre agosto de 2025 y abril de 2026 operará el plazo máximo para la enajenación de parte de las acciones en cartera contados desde su adquisición, en virtud del Artículo 67 de la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831; (ii) las condiciones de mercado representan una oportunidad para inyectar mayor liquidez, afectada previamente por las recompras de acciones; y (iii) los fondos resultantes de la venta serán destinados a realizar aportes de capital en la sociedad controlada Supervielle Agente de Negociación S.A.U., representando una alternativa viable y eficiente en beneficio de la Sociedad y de sus accionistas.

A la fecha del presente reporte, la Sociedad posee un total de 18.991.157 acciones Clase B que representan el 4,1581% del capital social.

EL DIRECTORIO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 405-1

El Directorio de Grupo Supervielle es el órgano responsable de la dirección y administración de la Compañía. Su rol clave es definir la estrategia general de Grupo Supervielle, integrando factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo con la asistencia de los Comités de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y de Riesgos Integrales.

También se ocupa de promover y revisar políticas y estrategias generales de negocios, supervisando que los niveles gerenciales adopten las medidas necesarias para identificar, monitorear y mitigar los riesgos asumidos. Su gestión abarca la aprobación de:

- Plan estratégico o de negocios, los objetivos de gestión y los presupuestos anuales
- Política de inversiones y financiación
- Código de Gobierno Corporativo
- Plan de Integridad y sus políticas relacionadas
- Políticas de apetito, control y gestión de riesgos y toda otra que tenga por objeto el seguimiento periódico
- Desarrollo de programas de capacitación continua para directores y ejecutivos gerenciales
- Política de Sustentabilidad y el Plan Estratégico de Sustentabilidad

Este enfoque garantiza una gestión alineada con las mejores prácticas y el crecimiento sostenible de Grupo Supervielle.

Click acá

Para consultar el CV de los miembros del directorio.

COMPOSICIÓN ACTUAL DEL DIRECTORIO[1]

Los directores son designados en la Asamblea Anual de Accionistas, entre un mínimo de tres y un máximo de nueve titulares. Su mandato tiene una duración de dos ejercicios, con la posibilidad de ser reelegidos. Actualmente, el Directorio está conformado por seis (6) miembros titulares, de los cuales dos (2) son independientes según las normas de la CNV y tres (3) cumplen con los requisitos de independencia conforme a la regulación de NYSE aplicable a la Sociedad en Estados Unidos. Además, el Directorio cuenta con dos (2) miembros suplentes.

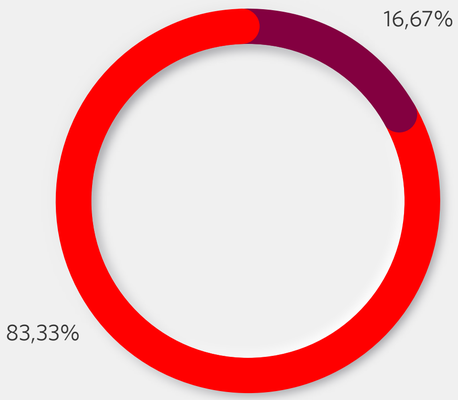
Nombre	Cargo	Fecha de primera designación	Vigencia hasta la próxima Asamblea Anual* que considere los Estados Contables al
Julio Patricio Supervielle	Presidente del Directorio	9/06/08	31/12/24
Atilio Dell'Oro Maini	Vicepresidente primero del Directorio	28/09/11	31/12/24
Laurence Nicole Mengin de Loyer**	Vicepresidente segundo del Directorio	28/04/20	31/12/25
Eduardo Pablo Braun	Director titular	26/04/19	31/12/24
Hugo Enrique Santiago Basso	Director titular	26/04/19	31/12/24
José María Orlando	Director titular	12/08/20	31/12/25
Jacques Patrick Supervielle	Director suplente	19/04/24	31/12/25
Matias Jules Bernard Supervielle	Director suplente	19/04/24	31/12/25

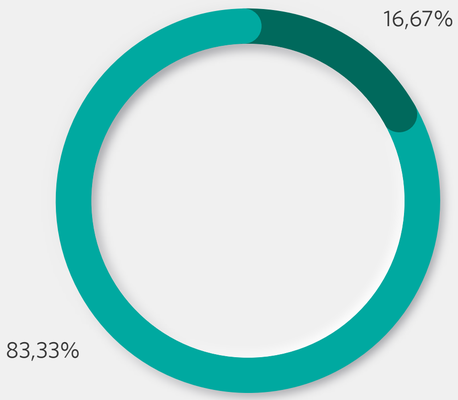
[1] La composición de nuestro Gobierno Corporativo se encuentra actualizada al momento de la elaboración de este Reporte e incluye las consideraciones definidas en la Asamblea de Accionistas celebrada el 19 de abril de 2024, disponible en nuestra web: https://www.gruposupervielle.com/Spanish/Gobierno-Corporativo/Asambleas/default.aspx

* Sin perjuicio de la fecha de vencimiento indicada anteriormente, de conformidad con el artículo 257 de la Ley General de Sociedades Anónimas Argentina, los directores mantienen sus cargos hasta la próxima Asamblea Anual de Accionistas.

** Laurence Mengin de Loyer es directora no independiente de conformidad con las normas de la Comisión Nacional de Valores, en tanto que es directora independiente de conformidad con la norma 104-3 del Exchange Act de la Securities and Exchange Commission.

Directorio por género y edad





COMISIÓN FISCALIZADORA

La Asamblea Anual de Accionistas designa los síndicos titulares y suplentes que conforman la Comisión Fiscalizadora, encargada de controlar y fiscalizar la legalidad de los actos de administración de la compañía.

Síndicos titulares
- Carlos Alfredo Ojeda
- María Valeria Del Bono Lonardi

Síndicos suplentes
- Carlos Enrique Lose
- Roberto Aníbal Boggiano
- Jorge Antonio Bermúdez

CONTADOR CERTIFICANTE

Contador Certificante de los Estados Contables del ejercicio cerrado el 31/12/2024:

- **Sebastián Morazzo** (titular) Price Waterhouse & Co. S.R.L.
- **Nicolás Ángel Carusoni** (suplente) Price Waterhouse & Co. S.R.L.

GOBIERNO DE GRUPO SUPERVIELLE Y LAS EMPRESAS SUBSIDIARIAS

Grupo Supervielle S.A.
Julio Patricio Supervielle (CEO)

Banco Supervielle S.A.
Gustavo Alejandro Manriquez (CEO)

Supervielle Seguros S.A.
Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.
Diego Federico Squartini (CEO)

Invertironline S.A.U. (IOL invertironline)
Portal Integral de Inversiones S.A.U.
Diego Pizzulli (CEO)

COMITÉS [2] Y [3]

GRI 2-9, 2-10, 2-12

Para optimizar su gestión y garantizar una toma de decisiones fundamentada en el intercambio de opiniones y criterios, el Directorio delega algunas de sus funciones en distintos comités. Esta estructura sigue las mejores prácticas de gestión colegiada permitiendo un abordaje más especializado de los asuntos de Grupo Supervielle.

Cada comité opera bajo un reglamento interno, cuenta con miembros designados y reporta al Directorio en forma periódica sobre las actividades desarrolladas. Además, se reúne con la periodicidad que establece su reglamento y dispone de un secretario responsable de convocar las reuniones y llevar las actas.

Actualmente el Directorio de Grupo Supervielle cuenta con los siguientes Comités:

Comité de Auditoría

Asiste al Directorio en la supervisión de los estados contables y el cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y normas establecidas en Grupo Supervielle y sus subsidiarias.

Comité de Riesgos Integrales

Aprueba la estructura de umbrales y límites para la gestión de los riesgos, lo que incluye el Tablero de Riesgos Integrales y el Mapa de Riesgos Unificado utilizados para el control de las operaciones de trading.

Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo

Asiste al Directorio en la adopción de las mejores prácticas de gobierno corporativo con el objeto de potenciar el crecimiento del grupo y prevenir la destrucción de valor. Además, supervisa el programa de ética y compliance en todos sus aspectos. También supervisa el marco estratégico de sustentabilidad, incluyendo la adopción de prácticas y compromisos asociados, así como la elaboración de la Memoria Anual Reporte Integrado.

Comité de Remuneraciones y Nominaciones

Revisa y actualiza la política de remuneraciones del Directorio, los miembros de la Alta Gerencia y personal en general. Además, define directrices estratégicas en materia de recursos humanos y supervisa el proceso de nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia y gestiona los diferentes aspectos vinculados con los planes de sucesión.

Comité de Divulgación de la Información

Supervisa la oportunidad, calidad y transparencia de la información relevante para tenedores de títulos valores de la Sociedad, así como para los mercados donde estos cotizan.

Comité de Análisis de Operaciones con Vinculadas

Supervisa la legalidad y transparencia de las operaciones reguladas por la Política de Aprobación de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas.

Comité de Ciberseguridad

Supervisa las políticas y controles relativos a la seguridad de la información con un enfoque integral en ciberseguridad. En este marco se encarga de la definición del apetito de riesgo, la gestión del mapa de riesgos de seguridad de la información y la implementación del plan de contingencia ante eventos de ciberseguridad.

[2] Para más información sobre las funciones y miembros de los Comités, remitimos a la Memoria Anual de Grupo Supervielle, apartado C.1. o bien a nuestra página web: https://www.gruposupervielle.com/Spanish/Gobierno-Corporativo/Committee-Composition-ES/default.aspx

[3] Las subsidiarias de Grupo Supervielle que son Sujeto Obligado mantienen su correspondiente Comité de Prevención de Lavado de dinero y financiación del terrorismo conforme la normativa de la Unidad de Información Financiera.

	Auditoría	Ética, compliance y gobierno corporativo	Riesgos integrales	Nominaciones y remuneraciones	Ciberseguridad	Divulgación de la información	Análisis de operaciones con vinculadas
Julio Patricio Supervielle			Presidente	Miembro del Directorio	Presidente	Presidente	Miembro del Directorio
Atilio Dell'Oro Maini		Presidente			Miembro del Directorio	Miembro del Directorio	Presidente
Laurence Nicole Mengin de Loyer*	Miembro del Directorio, Experto	Miembro del Directorio	Miembro del Directorio	Miembro del Directorio		Miembro del Directorio	
Eduardo Pablo Braun	Miembro del Directorio			Presidente			
Hugo Enrique Santiago Basso				Miembro del Directorio			
José María Orlando	Presidente						

Presidente · Miembro del Directorio · Experto · Director Independiente

* A partir de la Asamblea de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2021, la Sra. Mengin de Loyer es Directora no Independiente de conformidad con las normas de la CNV mientras que es Directora Independiente de conformidad con la Norma 10A-3 del Exchange Act.

BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO[4]

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23

En nuestro compromiso con la excelencia en gobierno corporativo, cumplimos con las recomendaciones del Banco Central de la República Argentina (BCRA) y otras autoridades regulatorias. Estas normativas establecen un marco para la toma de decisiones basada en criterios de independencia y ética, además de definir situaciones que puedan implicar conflictos de intereses.

Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA)
Integramos el Panel de Gobierno Corporativo, que habilita la negociación de acciones emitidas por compañías que voluntariamente adoptan estándares superiores a los requeridos por la legislación nacional. Esto refuerza la protección de los derechos de los accionistas y mejora la divulgación de las políticas y estructuras de monitoreo y control. También integramos el Índice de Sustentabilidad, que reconoce a las organizaciones líderes en materia ambiental, social, de desarrollo sustentable y de gobernanza.

Comisión Nacional de Valores (CNV)
Presentamos el Informe de Cumplimiento del Código de Gobierno Societario, obteniendo la calificación "muy buena" en la mayoría de nuestras prácticas de Gobierno Corporativo.

NORMAS QUE DETERMINAN LOS PRINCIPIOS DE ACCIÓN, COMPOSICIÓN, ORGANIZACIÓN Y OPERACIONES

Código de Gobierno Corporativo

Contamos con un Código de Gobierno Corporativo diseñado para crear y preservar valor para la Sociedad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general. Este código formaliza las mejores prácticas de gobierno corporativo, alineado con estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial.

Revisamos y actualizamos el Código anualmente, asegurando su alineación con las mejores prácticas internacionales y su publicación en nuestra página web. Su implementación refuerza nuestro compromiso con la excelencia en gobierno corporativo y nos acerca a los estándares internacionales aceptados en los mercados financieros.

Nominación y selección del máximo órgano de gobierno

La Asamblea Anual de Accionistas designa a los miembros del Directorio en base a los candidatos postulados por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones. La elección de los directores se realiza en un marco de igualdad, libre de cualquier forma de discriminación e inequidad en razón de edad, género, discapacidad, etnia, nacionalidad, religión, identidad de género u orientación sexual. El siguiente cuadro detalla las competencias esenciales y específicas de los miembros de nuestro Directorio:

[4] Para más información sobre nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, acceder a nuestra web: https://www.gruposupervielle.com/Spanish/Gobierno-Corporativo/Corporate-Governance-Policies-/default.aspx

	Miembros del Directorio de Grupo Supervielle						Miembros del Directorio de compañias subsidiarias						
							Banco Supervielle			Supervielle Seguros	IOL invertironline		
	Julio Patricio Supervielle	Atilio María Dell'Oro Maini	Laurence Nicole Mengin de Loyer	Eduardo Pablo Braun	José María Orlando	Santiago Basso	Alejandra Naughton	Patricia Furlong	Javier Conigliaro	Eduardo Cassese	Matías Supervielle	Frank Martin	Daniela Espinosa
Estrategia de negocios	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ESG		●							●				
Cultura, Talento y Remuneración	●	●	●	●		●		●			●	●	
Finanzas, Mercado de capitales		●			●		●		●				
Informes financieros, experiencia contable			●	●				●		●	●		
Gobierno, Legal & Regulatorio		●		●	●		●			●			
Industria	●		●		●	●	●	●	●	●			●
Experiencia internacional		●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
Relación con inversores	●				●		●					●	●
Experiencia ejecutiva en empresas con oferta pública	●		●	●			●		●				
Gestión de riesgos	●		●		●				●	●			
Innovación y Transformación Digital				●				●			●	●	●
Entrepreneurship / Startups /Despliegue	●							●			●	●	●

Capacitación del máximo órgano de gobierno

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos diseña e implementa un plan anual de formación y entrenamiento, tanto para el Directorio como para la Alta Gerencia, con actividades de capacitación específica para las sociedades controladas. Todos los directivos de nuestras compañías cuentan con programas de capacitación en temas económicos, ambientales, sociales, prevención de lavado de activos, anticorrupción y de compliance.

Durante 2024 se desarrollaron programas de capacitación normativos y corporativos, tales como gobierno corporativo, prevención de lavado de activos y financiamiento al terrorismo, programas específicos de inducción para nuevos directores de Grupo Supervielle y sus vinculadas, así como disertaciones sobre temas de estrategia que expusieron sobre la situación económica y política local. Asimismo, nuestros directores participaron de formaciones internacionales en prestigiosas instituciones, como Harvard University Executive Education, IMD, Escuela de Negocios Wharton, ESIC e Inner Development Goals (IDG), o bien en disertaciones especializadas de consultores como McKinsey e IBM Consulting.

Entre las formaciones recibidas en estos ámbitos destacamos: dinámica de equipos para directorios, con herramientas para fortalecer el rendimiento e impulsar una gobernanza más efectiva; riesgos y directorios, sobre gestión de riesgos estratégicos, regulatorios y tecnológicos, considerando asimismo la inteligencia artificial; certificación de dirección ejecutiva, enfocado en cómo hacer más efectiva la gestión de consejos de administración, comités de compensación y comités de auditoría; foro global de Wharton, donde se revisaron tendencias de Management; programas ejecutivos de transformación digital; habilidades enfocadas en una cultura centrada en las personas; conferencias de banca digital y talleres sobre la banca potenciada con inteligencia artificial.

Al cierre del período objeto de este reporte, nuestro directorio recibió un total de 145 horas de formación.

Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

Los integrantes de nuestro Directorio realizan anualmente autoevaluaciones de su desempeño, cuyos resultados son presentados al Comité de Nominaciones y Remuneraciones y al Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo para su análisis. Asimismo, el desempeño del Directorio también es evaluado en la Asamblea Anual de Accionistas, como parte del proceso de supervisión y mejora continua de la gobernanza.

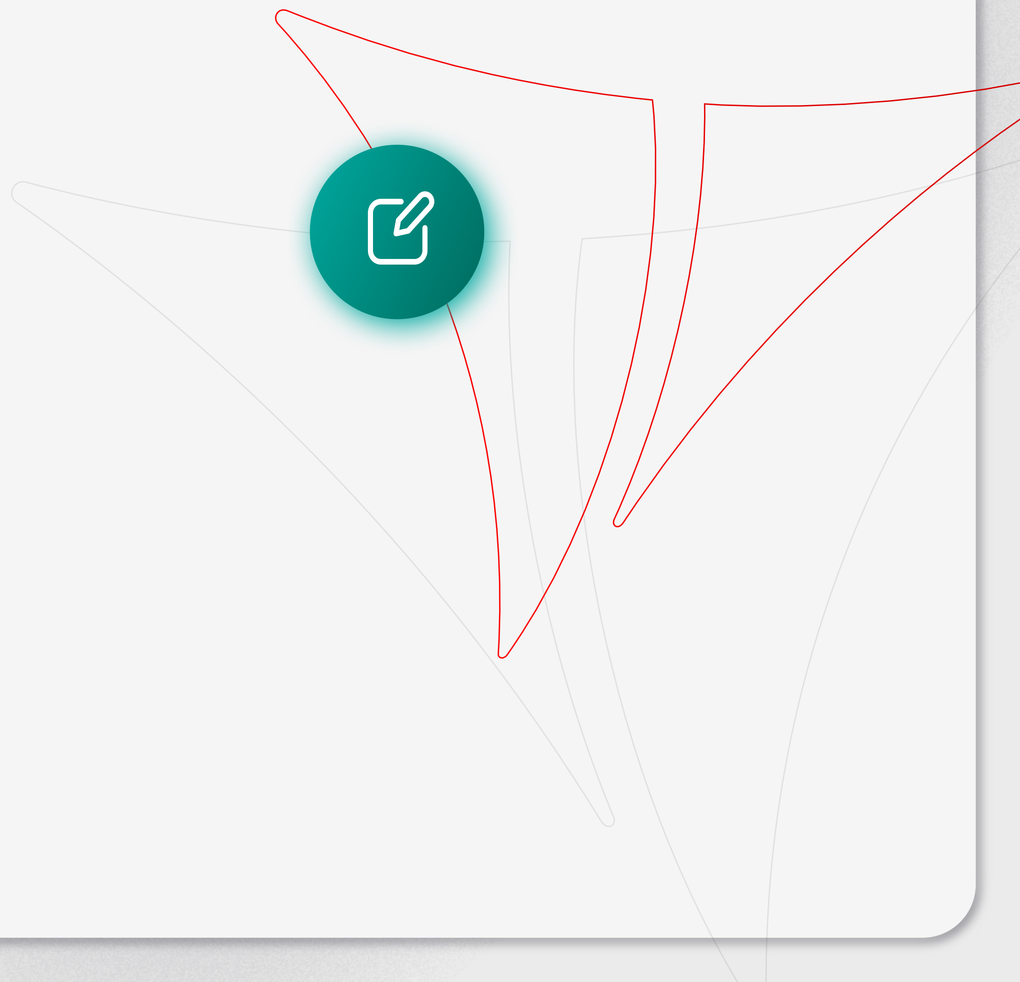
Políticas y proceso para determinar la remuneración del Directorio y la Alta Gerencia

La remuneración del Directorio está regulada por el artículo 261 de la Ley General de Sociedades, que establece que los honorarios deben ser aprobados por la Asamblea Anual de Accionistas. En la misma instancia la Asamblea también aprueba un sistema de incentivos a ciertos funcionarios clave de la organización, permitiendo, según corresponda, la asignación de acciones en cartera, la recompra de acciones o la emisión de nuevas acciones.

El Comité de Nominaciones y Remuneraciones convalida sistemas de incentivos, define las políticas de remuneración fija y establece los esquemas de evaluación de desempeño. Para ello considera factores clave que impactan en los procesos de remuneración, como su diseño y estructura, las medidas para considerar riesgos actuales y futuros, la vinculación del desempeño con los niveles de remuneración variable y los incentivos por desempeño de largo plazo:

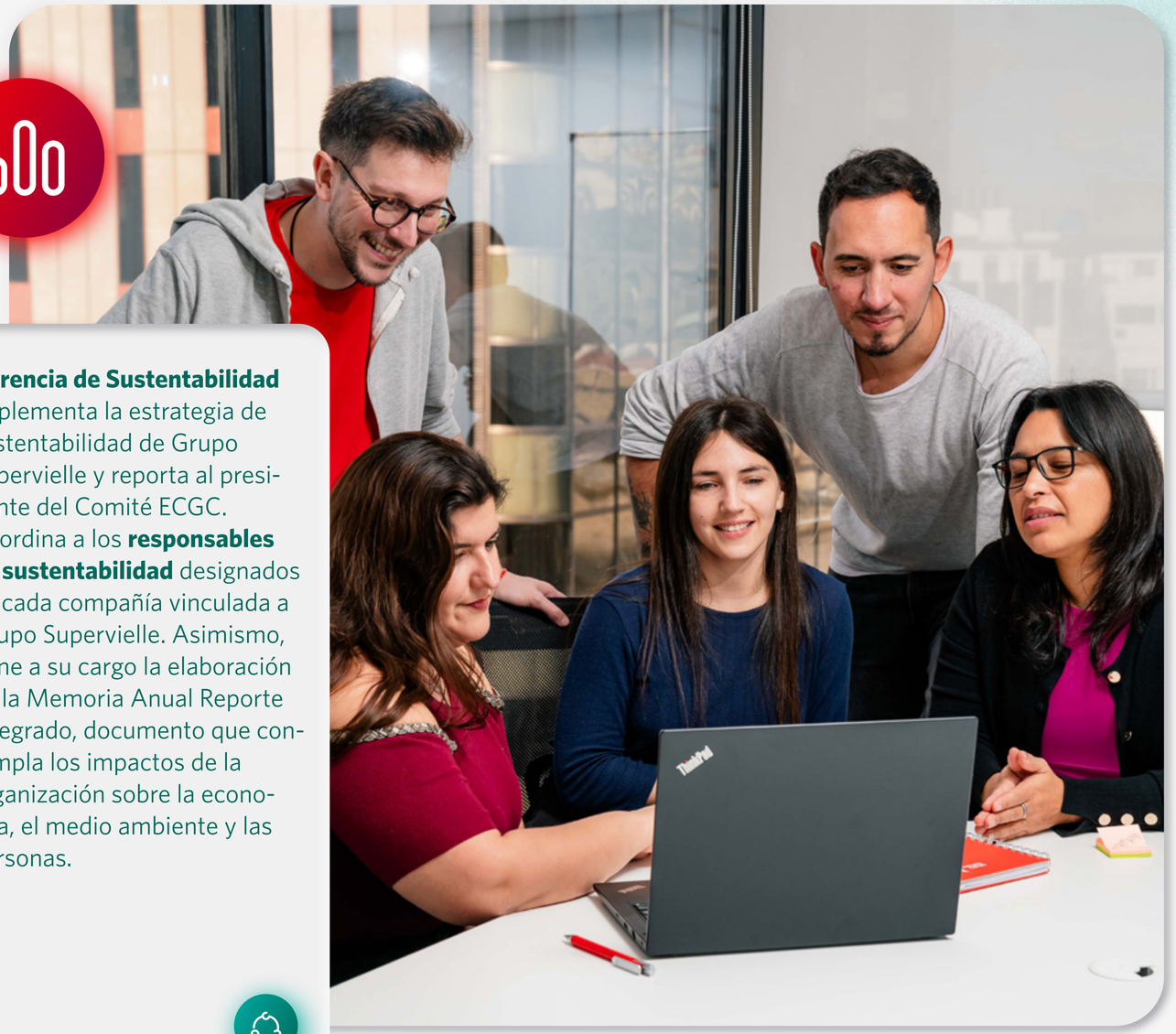
- → Diseño y estructura de los procesos de remuneración, con el propósito de remunerar y reconocer la contribución del personal en el alcance de las metas individuales, de la unidad y de la compañía en un contexto de meritocracia, desempeño y sana competencia.
- → Medidas para considerar riesgos actuales y futuros en los procesos de remuneración, manteniendo umbrales deseados respecto del riesgo de crédito, el riesgo estratégico y el riesgo de mercado, liquidez, tasa y titulización, entre los factores más críticos.
- → Vinculación del desempeño con los niveles de remuneración variable, según un esquema definido por cada gerencia corporativa, que además contemplan grados de cumplimiento respecto del apetito de riesgo fijado.
- → Bono de Fidelización aplicable únicamente a ciertos roles claves del management por cumplimiento de objetivos.
- → Pago de remuneraciones variables.

En mayo de 2024 IOL invertironline lanzó un Plan de Opción de Compra de Acciones destinado a motivar y fidelizar a aquellos colaboradores que demuestren una contribución significativa y sobresaliente, alineando sus intereses con el éxito y crecimiento a largo plazo de la compañía. El mencionado plan permitirá a los seleccionados adquirir acciones de IOL Holding S.A. a un precio predeterminado durante un período específico, proporcionando una oportunidad única para beneficiarse del éxito futuro de la compañía. Esta iniciativa no solo busca recompensar el desempeño individual, sino también fomentar una cultura de excelencia, innovación y propiedad a largo plazo.



GOBIERNO DE LA SUSTENTABILIDAD

Nuestra estructura de gobierno incorpora áreas y funciones para fortalecer la toma de decisiones en materia de gestión sustentable asegurando un enfoque integral alineado con los principios de sustentabilidad de la organización.



Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo (Comité ECGC)
Acompaña al Directorio en la formulación de la estrategia de sustentabilidad y en la adopción y seguimiento de las mejores prácticas en materia ambiental, económica y social. Revisa periódicamente los compromisos y la política de sustentabilidad de Grupo Supervielle y presenta al Directorio el Informe Anual de Sostenibilidad para su tratamiento y aprobación.

Foro de Finanzas Sostenibles
Apoya la tarea del Comité ECGC en la definición de estrategias vinculadas al desarrollo de productos y servicios que promuevan el financiamiento de empresas y proyectos para generar un impacto ambiental y social positivo.

Gerencia de Sustentabilidad
Implementa la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle y reporta al presidente del Comité ECGC. Coordina a los **responsables de sustentabilidad** designados en cada compañía vinculada a Grupo Supervielle. Asimismo, tiene a su cargo la elaboración de la Memoria Anual Reporte Integrado, documento que contempla los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

GOBIERNO DE RIESGOS

GRI 2-13, 2-16

Promovemos una cultura de riesgos respaldada en la solidez técnica y profesional de nuestras áreas especializadas. A tal efecto contamos con una política de líneas de defensa que define la responsabilidad de todos los colaboradores y agiliza la comunicación de preocupaciones críticas desde los comités hasta el Directorio. Esta política abarca aspectos financieros, operativos y de sostenibilidad, incluyendo factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Asimismo, el Directorio analiza regularmente cuestiones estratégicas vinculadas con recursos humanos y diversidad, equidad e inclusión, como así también cualquier inquietud crítica que le sea informada en cada ejercicio, independientemente de su naturaleza.

Para ello, todos los Comités de Riesgos llevan una agenda de temas para la toma de conocimiento y, en algunos casos, la toma de decisiones, entendiendo como inquietud crítica el conocimiento de la situación, sin implicancias de riesgo para la continuidad de negocio. Entre los temas monitoreados por el Comité de Riesgos, podemos enumerar: revisión anual de políticas de apetito de riesgo y de gestión integral de riesgos; temas abordados en el comité de riesgos integrales de Banco Supervielle; monitor de riesgos, apetito de riesgo; informe de cartera y mora; VaR Grupo Supervielle; revisión anual de apetito de riesgo de mercado; ejercicio de prueba de estrés integral; informe de autoevaluación del capital; formalización cambio ratio de liquidez fondos comunes de inversión; pólizas Grupo Supervielle; exposición al tesoro nacional; anexos indicadores Banco Supervielle y empresas de Grupo Supervielle.

Gestión de Riesgos basado en el modelo de las 3 líneas de defensa[5]

[5] Modelo propuesto por COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway)

ÉTICA Y CONDUCTA

GRI 2-12, 2-13, 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2

TEMA PROPIO: RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Promovemos la construcción de una cultura de integridad basada en comportamientos éticos y en el estricto cumplimiento de la ley. Esta visión se apoya en estándares de conducta integrados al negocio, que abarcamos e implementamos a través del Código de Ética, el Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción y la Línea Ética & Valores. Tales pilares exigen transparencia en la información brindada a los clientes, honestidad en la relación con la Administración Pública y tolerancia cero en prácticas corruptas.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética establece un conjunto de valores, principios éticos y normas de conducta que guían a Grupo Supervielle. Como parte de nuestro compromiso con una cultura ética sólida, todos nuestros nuevos colaboradores reciben una inducción sobre estos principios en su primer día de trabajo y con actualizaciones periódicas a lo largo del año. Además, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna realiza evaluaciones en distintas áreas y actividades para informar sobre su adecuada implementación y promover mejoras.

Valores

- → Liderazgo para ser referentes en el mercado
- → Innovación para desafiar los límites.
- → Compromiso para responder con soluciones sustentables.
- → Respeto para pensar en el otro.
- → Eficiencia para dar respuestas rápidas y de calidad.
- → Simplicidad para facilitar la vida a los clientes.

Principios

- → Promoción de igualdad de oportunidades y no discriminación[6]. Ambiente de trabajo seguro y saludable.
- → Fomento de relaciones respetuosas, honestas y comprometidas con los grupos de interés.
- → Trato digno entre colaboradores y hacia clientes, proveedores y la comunidad.
- → Transparencia y respeto de los acuerdos establecidos con clientes y otros grupos de interés.

Normas

- → Protección de la confidencialidad de la información.
- → Objetividad frente a un conflicto de intereses.
- → Lineamientos frente al ofrecimiento de regalos y atenciones.
- → Relacionamiento con gobiernos, clientes, proveedores, competidores y la sociedad.
- → Cumplimiento de la regulación aplicable y política vigentes.
- → Pautas de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.
- → Comportamiento al momento de la contratación de colaboradores.

[6] A los efectos de la conceptualización del término discriminación, en Grupo Supervielle adherimos a lo dispuesto por la Ley 23.592, cuya definición es "impedir, obstruir, limitar o menoscabar el pleno ejercicio de los derechos y garantías de una persona, utilizando como pretexto su género, etnia, creencias religiosas o políticas, nacionalidad, situación social o económica, orientación sexual, edad o caracteres físicos, entre otras condiciones que pueden ser variables".

PROGRAMA DE INTEGRIDAD PARA LA PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN[7]

Nuestro programa de integridad asegura la buena reputación corporativa y la competitividad de la marca, el cumplimiento de la FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) y la Ley de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas (leyes anticorrupción) y previene el incumplimiento de regulaciones y normas internas que pueda derivar en sanciones. Entre sus principales mecanismos y procedimientos se destacan:

- **Políticas de integridad:** previenen la comisión de delitos y conductas impropias.
- **Pautas de actuación frente a terceros:** previenen ilícitos en cualquier interacción con el sector público (como es el caso de los concursos y procesos licitatorios).
- **Guía para la Actuación con la Administración Pública y Prevención de la Corrupción:** previene, detecta y corrige irregularidades expresadas por la Ley 27.401, respecto de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Por su parte, el Directorio revisa y analiza periódicamente sus principales lineamientos en materia de cumplimiento en base a los análisis y evaluaciones que lleva adelante el COE de Compliance. La evaluación realizada de manera presencial en 2024 arrojó resultados positivos en relación con lo que indica la normativa vigente (resolución UIF 14/2023).

También contamos con un plan de capacitaciones y comunicaciones de carácter obligatorio en materia de anticorrupción destinado a todos los colaboradores, así como con canales de denuncia y recursos para prevenir y detectar violaciones de las leyes, implementar procedimientos anticorrupción y otras políticas corporativas.

Durante el ejercicio bajo análisis no registramos ningún caso de corrupción confirmado[8].

Asimismo, realizamos procesos de debida diligencia en nuestra cadena de valor, incluyendo la Adhesión y Manifestación de Integridad para proveedores a través del sistema de compras.

[7] Para más información sobre nuestro Programa de Integridad, remitimos a la página web https://www.supervielle.com.ar/landings/etica-e-integridad

[8] En la temática de fraude, Grupo Supervielle toma la definición del ACFE (http://www.acfe.com/). En la misma, fraude reconoce 3 tipologías: (i) fraude ocupacional; (ii) fraude en los estados contables; y (iii) corrupción, entendiéndose como tal el pago de sobornos, coimas y dadivas, entre otros, a funcionarios públicos para obtener beneficios personales o en nombre de la institución a cambio de contratos, servicios, y otros beneficios.

LÍNEA ÉTICA & VALORES

La Línea Ética & Valores, disponible para colaboradores, clientes y terceros, es nuestro principal canal para la recepción de denuncias sobre hechos irregulares e incompatibles con nuestros valores corporativos. Este mecanismo garantiza confidencialidad y permite una gestión transparente y eficiente en cada caso.

Teléfono:
0800-777-7813

Web:
https://eticagruposupervielle.lineaseticas.com/

Usuario:
Supervielle

Contraseña:
supervielle

QR:

Gestión de casos recibidos

La gestión de Línea Ética & Valores está a cargo de un tercero independiente, lo que garantiza la confidencialidad y el anonimato de las personas que lo utilizan.

Los casos recibidos son derivados por el COE de Compliance a las áreas correspondientes para su tratamiento, informando asimismo al Comité de Auditoría.

El COE de Compliance informa el resultado de las investigaciones y las decisiones adoptadas al Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, que puede establecer sanciones de acuerdo con los procedimientos vigentes.

En 2024 recibimos 78 denuncias que fueron investigadas por los sectores correspondientes, habiéndose tomado las medidas pertinentes en los casos confirmados. Ninguna de ellas refiere a casos de discriminación.

En Grupo Supervielle reafirmamos nuestro compromiso con la detección y prevención de irregularidades, promoviendo una cultura basada en el respeto, el trato digno y las relaciones íntegras y transparentes. Este año hemos llevado a cabo distintas acciones disciplinarias como procesos de coaching, apercibimientos, suspensiones y desvinculaciones, garantizando así el cumplimiento de nuestros valores y principios éticos.

[9] Para más información sobre nuestras normas de conducta, acceder a nuestra web: https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/#politicas

CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE[9]

En Grupo Supervielle asumimos el compromiso de construir y mantener una conducta empresarial responsable, a través de un circuito de mejora continua que garantiza la evolución de nuestras prácticas. Este proceso incluye:

- Análisis y alineación a estándares y políticas en los Mapas de Procesos de nuestros equipos.
- Priorización de los procedimientos clave impactados e implementación de estrategias diferenciadas.
- Identificación de referentes en todas las áreas involucradas y conformación de mesas de trabajo para la implementación de las mejoras, que son registradas y publicadas en un archivo documental.
- Aplicación de compromisos y políticas a las relaciones comerciales con nuestros clientes, definiendo niveles de atención y Service Level Agreements (SLAs) para dar debido cumplimiento.

Política de Sustentabilidad

Establece los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de la agenda de sustentabilidad de Grupo Supervielle y su integración en la estrategia corporativa y el modelo de negocios, con el objeto de promover una cultura sustentable que contribuya a la creación de valor para los distintos grupos de interés.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
Entre sus principales lineamientos establece el compromiso de Grupo Supervielle para promover un ambiente de trabajo diverso, donde se respeten las diferencias sociales y biológicas de las personas. Asimismo, se define el gobierno y ámbito de aplicación de la política, el compromiso que asume la organización y las responsabilidades de los colaboradores.

Política de líneas de defensa y cumplimiento normativo
Define el rol de nuestros colaboradores al momento de identificar, gestionar y afrontar los riesgos del negocio, en base al modelo de las tres líneas de defensa propuesto por COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway).

Política de Riesgos Ambientales y Sociales
Determina los lineamientos generales para controlar o mitigar los potenciales impactos negativos de las empresas tomadoras de crédito y/o proyectos de inversión que se financian a través de Banco Supervielle. Esta política también aplica para las inversiones propias.

Política de operaciones entre partes relacionadas
En línea con la Ley de Mercado de Capitales y nuestro Código de Gobierno Corporativo, esta política procura garantizar que las operaciones entre partes relacionadas se desarrollen con transparencia, equidad e imparcialidad y se reflejen debidamente en los estados contables.

Política de conflicto de intereses
Procura evitar situaciones que puedan representar un conflicto real o potencial con intereses personales y que por lo tanto interfieran en el desempeño eficiente y objetivo de nuestras actividades. Establece la obligación de informar hechos que pudieran suscitar conflictos de intereses a jerarquías, el COE de Compliance y a los integrantes del Directorio y de los comités correspondientes.

Política de regalos y viajes comerciales de clientes
Establece pautas de actuación y excepciones para recibir y dar regalos, aceptar invitaciones a eventos y viajes comerciales y la obligación del COE de Compliance de llevar un registro de obsequios.

Política corporativa de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo
Establece un conjunto de políticas y procedimientos en base al principio internacional “Conozca a su Cliente” y en línea con las leyes de prevención de lavado de dinero, financiación del terrorismo y otras regulaciones vinculables.

Política de privacidad y protección de datos personales
Procura asegurar la confidencialidad, integridad, veracidad, transparencia y disponibilidad de la información, garantizando la infraestructura tecnológica necesaria y promoviendo la adopción de medidas de seguridad adecuadas para evitar la adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso fraudulento a la información.

Política de donaciones
Determina las condiciones para realizar donaciones y establece un esquema de aprobación en función de nuestros ejes de actuación comunitarios: Niñez, Educación, Tercera Edad y Fortalecimiento Institucional.

Política de comunicación con inversores, confidencialidad y uso de información privilegiada
Establece las pautas para garantizar que las comunicaciones sean oportunas, objetivas, exactas y equilibradas y que sean difundidas ampliamente de modo que no haya divulgación selectiva de información material.

Política de compras
Dicta los lineamientos para garantizar la objetividad, transparencia y optimización de los procesos de adquisiciones de bienes y servicios.

Política de comercialización de productos y servicios
Establece las condiciones para promover una adecuada comercialización y especifica las obligaciones con relación a la información que se debe brindar a nuestros clientes al momento de la contratación.

Política de aprobación de productos, servicios y canales
Establece los pasos a seguir por parte de las áreas de negocios para llevar adelante la aprobación de productos, servicios y canales, como así también las funciones del respectivo Comité.

Política de compliance

Contempla el marco de acción del COE de Compliance y determina los riesgos que deberá mitigar como primera y segunda línea de defensa. Entre ellos, el riesgo de incumplimiento regulatorio y de mejores prácticas, el riesgo de conducta y el riesgo reputacional.

Política de seguridad de la información

Establece los principios para la protección de la información de clientes, colaboradores e información propietaria de Grupo Supervielle, con el fin de evitar su perdida, divulgación, malversación, no disponibilidad, destrucción indebida, repudio, accesos y modificaciones no autorizadas.

Política de recuperación de la compensación basada en incentivos

En cumplimiento de la Regla 303A.14 promulgada por NYSE Sección 303A.14 del Manual de Empresas Listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York, la política aplica a cada ejecutivo actual o anterior de la Sociedad que por su desempeño haya recibido una compensación basada en Incentivos, con las siguientes características: que haya sido recibida durante los últimos tres ejercicios fiscales completados o cualquier período de transición aplicable anterior a la fecha en que la Compañía esté obligada a preparar una reformulación (independientemente de si se presenta realmente) y que se determine que ha incluido compensación erróneamente otorgada.

RELACIONES RESPETUOSAS

Construimos relaciones respetuosas con todas las personas y grupos de interés con quienes interactuamos en el habitual desarrollo de nuestras actividades:

- Cumplimos con normas internacionales sobre derechos laborales y libertad sindical y participamos activamente en las negociaciones colectivas.
- Promovemos un entorno laboral de respeto, privacidad y valoración del ser humano.
- Rechazamos cualquier acción o comentario de hostigamiento o discriminación, principio que expresamos en nuestra estrategia de diversidad e inclusión. Disponibilizamos el servicio de Línea Ética & Valores para realizar consultas y denuncias en forma confidencial.
- Llevamos adelante acciones directamente relacionadas con los derechos humanos de quienes forman parte de las comunidades donde operamos, en línea con nuestra estrategia de sustentabilidad.

COMPLIANCE

Con el propósito de robustecer el modelo de control interno y ampliar la perspectiva y el soporte de Compliance dentro de los equipos de trabajo, durante el 2024 se conformó el COE (Center of Excellence) de Compliance. Sus principales objetivos incluyen la identificación de normativas aplicables, la mitigación de incumplimientos y la generación de valor estratégico y competitivo para la organización, además de los siguientes aportes:

- **Fortalecimiento de la cultura de integridad:** promueve un entorno ético que consolida la confianza y la reputación ante stakeholders internos y externos.
- **Prevención de riesgos:** mitiga riesgos regulatorios y normativos, minimizando la exposición a sanciones y multas.
- **Cumplimiento normativo:** garantiza el conocimiento y la aplicación de las leyes y regulaciones, reduciendo riesgos legales y regulatorios.
- **Protección de la reputación:** asegura la solidez reputacional, promoviendo la confianza entre clientes, colaboradores y socios estratégicos.
- **Mejora de la comunicación:** facilita la coordinación y eficiencia mediante el fortalecimiento de la comunicación transversal entre áreas y niveles jerárquicos.
- **Prevención de la corrupción:** refuerza la integridad y la transparencia en la toma de decisiones y en las operaciones diarias.

CONTROLES DE SEGUNDA LÍNEA

El COE de Compliance desempeña un rol fundamental en los controles de segunda línea, es decir, aquellos mecanismos que supervisan y apoyan la gestión de riesgos y la efectividad de los controles internos. Estos controles no reemplazan a los de primera línea (operativos y de aplicación directa), sino que complementan y monitorean su eficacia para asegurar un enfoque preventivo y estratégico. En este marco, los desafíos para el COE de Compliance durante el ejercicio bajó análisis se enfocaron en:

- **Asesorar y dar soporte normativo al negocio:** manteniendo actualizada a la organización frente a un entorno regulatorio en constante evolución.
- **Relación con reguladores:** fomentando una interacción transparente, basada en confianza y cumplimiento, con las autoridades regulatorias.
- **Monitorear y evaluar:** realizando controles de segunda línea para verificar la efectividad de los procesos y detectar áreas de mejora.
- **Desarrollar políticas y procedimientos:** avanzando con el diseño, actualización y alineación de políticas internas con las normativas vigentes y mejores prácticas.
- **Capacitar y concientizar:** generando programas de formación para promover una cultura ética y garantizar que cada colaborador conozca los riesgos inherentes a su función, así como las formas de mitigarlos.

Durante el ejercicio reportado, el COE de Compliance lideró la implementación de un programa continuo de formación sobre normativa interna y externa, adaptado a las necesidades de cada equipo. Además, se llevaron adelante capacitaciones específicas sobre políticas y manuales administrados por el área de Compliance. También se creó el Foro de Cumplimiento Normativo, un espacio de colaboración entre áreas de soporte al negocio, donde se comparten experiencias, actualizaciones regulatorias y mejores prácticas en compliance.

Como resultado de estas iniciativas no se recibieron multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ocurridos en el presente ejercicio o anteriores[10].

[10] Refiere al importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO (PLAFT)

En línea con los mejores estándares y prácticas de nuestro sector, implementamos políticas, procedimientos y controles para la gestión de riesgos de LA/FT. Invertimos continuamente en tecnología y talento para fortalecer nuestra capacidad de prevención y detección. Como parte de este compromiso, priorizamos la implementación de un sistema de monitoreo de clientes con herramientas tecnológicas que permitan automatizar los procesos para administrar y mitigar con eficacia los riesgos de LA/FT.

Además, desarrollamos un Plan de Capacitación anual dirigido a todos los colaboradores e implementamos un plan de concientización en todos los niveles. Nuestro enfoque incluye pautas claras sobre cuándo y por qué contactar al área de PLAFT para participar en la evaluación de riesgos de nuevos productos, canales, clientes y nuevas tecnologías, con sus actualizaciones y modificaciones.

	2024[11]	2023[12]
Colaboradores capacitados	2.085	2.622

TRANSPARENCIA

Garantizamos un marco de transparencia para compartir información clara, precisa y objetiva a nuestros clientes, accionistas y grupos de interés en general. Nuestra gestión se sustenta en tres pilares fundamentales:

- Publicamos anualmente nuestra Memoria Anual Reporte Integrado, en la que reflejamos nuestro desempeño económico, social y ambiental.
- Mantenemos una fluida comunicación con nuestras partes interesadas que nos permite conocer sus expectativas y preocupaciones.
- Facilitamos a nuestros inversores el acceso a la información relevante a través del sitio de Grupo Supervielle www.gruposupervielle.com.

[11] La información se refiere al Curso lanzado en el Campus Virtual durante el cuarto trimestre de 2024 ("Fortalecimiento de las medidas contra el LA-FT mediante la nueva normativa de PLAFT") que finalizará en marzo 2025. Se incluyen colaboradores capacitados al 31 de diciembre de 2024. A la fecha el 69% de los empleados se han capacitado en materia de PLAFT.

[12] Curso lanzado en el cuarto trimestre de 2023 en el Campus Virtual. Se incluyen colaboradores capacitados al 12 de diciembre de 2023.

COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD Y LA TRANSPARENCIA

Con el propósito de fortalecer nuestra cultura de integridad dentro de Grupo Supervielle, difundimos las políticas y procedimientos aprobados por el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, a través de actividades de formación y reuniones de seguimiento con referentes de Compliance.

100% de los miembros del Directorio se encuentran capacitados e informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, además de mantenerse actualizados en la materia a través de la participación en espacios de buenas prácticas de gobierno corporativo, desarrolladas tanto en el país como en el exterior.

100% de los colaboradores fueron informados respecto de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

93% de los colaboradores fueron capacitados respecto del Código de Ética a través del e-learning.

100% del equipo de Banca Pública fue informado sobre temas de integridad y prevención de la corrupción.

100% de los proveedores fueron notificados respecto de políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a través de nuestro sitio web y del sistema Ariba. Asimismo, realizamos el encuentro de proveedores estratégicos de Grupo Supervielle, donde repasamos nuestras políticas de integridad y destacamos la importancia de seguir manteniendo relaciones íntegras y transparentes.

279 personas realizaron capacitaciones en el marco del Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción, en línea con la formación brindada en períodos anteriores. Hasta el momento, un total de **3.108** colaboradores se encuentran capacitados (**81%** de la dotación).

100% de los Líderes de Portafolio y Product Owners fueron capacitados de manera virtual y presencial sobre las funciones del nuevo COE de Compliance y la Política de Líneas de Defensa y cumplimiento Normativo.

Empleados capacitados (Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción)
por categoría laboral Cantidad Porcentaje *

	Cantidad	Porcentaje
Gerentes 1ª Línea	2	3,51%
Gerentes 2ª Línea	3	6,52%
Coordinadores	36	6,81%
Profesionales	165	9,33%
Operacionales	73	4,86%
Total	279	7,11%

* Calculado en base al total de empleados activos durante 2024.

CERTIFICACIÓN LEY SOX

Nuestra Gerencia de Administración y Contabilidad, que reporta directamente al CFO de Grupo Supervielle, es responsable de definir el alcance anual del proceso de certificación del control interno (Ley Sarbanes – Oxley - SOX). Además, supervisa el cumplimiento de los controles establecidos para cada proceso y lidera la capacitación continua de nuestros colaboradores respecto de las funciones de cada línea de defensa.

Como sociedad cotizante en Estados Unidos, cumplimos con las normas aplicables de ese país que requieren que el CEO, el CFO y el auditor interno certifiquen anualmente el control interno de la Sociedad para el reporte financiero.

CAPITAL FINANCIERO

Ponemos al cliente en el centro para generar valor sostenible a largo plazo, beneficiando tanto a nuestros accionistas como a la sociedad

Desempeño económico →
Gestión de riesgos →
Finanzas sostenibles →

1.140,6 billones de pesos fue el valor económico generado en el período que reportamos.

125.181,7 millones de pesos fue el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora.

Seguimos optimizando la evaluación de los clientes que solicitan financiamiento, integrando los criterios ambientales y sociales de manera rigurosa.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 2-1, 2-7, 201-1, 201-4

Nos enfocamos en la mejora continua de la gestión de nuestros recursos económicos para impulsar el desarrollo de nuestros pilares estratégicos y generar un impacto positivo en las personas y el entorno. Como entidad financiera promovemos el acceso al financiamiento con un enfoque sostenible, integrando la gestión responsable de los impactos ambientales.

PRINCIPALES INDICADORES

Grupo Supervielle Consolidado

Durante el período bajo análisis reportamos un resultado neto atribuible de $125,2 mil millones, alcanzando un retorno sobre el patrimonio promedio (ROE) del 15,7% en términos reales.

Estos resultados marcan el cierre de un año de transición, donde el gobierno nacional se enfocó en la corrección de muchos desequilibrios macroeconómicos, generando una fuerte desaceleración de la inflación y la reducción de las tasas de interés nominales. Estas variables impactaron en el sistema financiero argentino, fortaleciendo el rol de los bancos como canalizadores del crédito para el desarrollo del país.

En Supervielle anticipamos un escenario con predominio del aumento en la demanda de crédito y a lo largo del ejercicio logramos más que duplicar nuestro portafolio de créditos en términos reales, muy por encima del crecimiento de la industria[1].

En este contexto, cerramos el ejercicio con un resultado neto ajustado por inflación atribuible a los propietarios de la sociedad controladora de $125.181,7 millones de ganancia, un resultado integral atribuible a los propietarios de $114.053,5 millones de ganancia, activos por $4.530,7 billones, préstamos y otras financiaciones por $2.170,2 billones, depósitos por $3.173,5 billones y un patrimonio neto atribuible de $822.606,4 millones.

[1] Para mayor información, consultar el capítulo Entorno en el que operamos de este Reporte, como así también la Nota 22 “Contexto económico en el que opera la Sociedad” de los Estados Financieros Consolidados de Grupo Supervielle al 31 de diciembre de 2024.

Principales indicadores* (cifras en millones de pesos)	**Dic. 2024**	**Dic. 2023**	**Variación** %**
Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	125.181,7	111.881,1	11,9%
Resultado integral del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	114.053,5	118.782,4	-4,0%
Activos	4.530.739,1	4.484.412,2	1,0%
Pasivos	3.707.043,9	3.737.381,7	-0,8%
Préstamos y Financiaciones	2.170.163,6	1.050.205,5	106,6%
Depósitos	3.173.461,2	3.373.001,9	-5,9%
Patrimonio Neto Total	823.695,2	747.030,5	10,3%
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	822.606,4	746.432,3	10,2%
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	1.088,8	598,2	82,0%
ROAE[1]	15,7%	16,7%	
ROAA[2]	3,1%	2,5%	
Ingresos Netos por servicios / (Ingresos netos por servicios + Margen bruto de intermediación)[3]	14,7%	14,5%	
Ingresos Netos por servicios / Gastos de Administración[3]	34,2%	30,1%	
Préstamos en situación irregular / total de préstamos	1,3%	1,2%	
Previsiones / préstamos en situación irregular	169,2%	262,4%	

[1] Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora dividido por el patrimonio neto promedio, calculado diariamente.

[2] Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora dividido por el activo promedio, calculado diariamente.

[3] Incluye Resultado por la actividad de seguros.

* Conforme la aplicación de NIIF 10, los estados financieros de Grupo Supervielle, incluidos los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, y flujos de efectivo de la controladora y sus subsidiarias, se presentan como si se tratase de una sola entidad económica.

** Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Información Destacada por Subsidiarias	**Dic. 2024**
Banco Supervielle	
Resultado Neto ($ millones)	95.232,9
ROE	14,6%
CET1	16,1%
Dotación	3.024
Sucursales	130
Clientes	1.435.356
Market Share préstamos	2,9%
Market Share depósitos	2,7%
Ratio de cartera irregular (NPL)	1,3%
Supervielle Asset Management (SAM)	
Resultado Neto (en $ millones)	14.114
ROE (%)	146%
Activos bajo Administración (AuM) ($ billones)	$1.372
Dotación	12
Market Share (promedio mes diciembre)	2,4%
Cantidad de fondos administrados	17

Información Destacada por Subsidiarias	**Dic. 2024**
IOL invertironline	
Resultado Neto ($ millones)	17.382
ROE	107%
Clientes	569.116
Activos en Custodia (AuC) ($ billones)	$2.049
Dotación	158
Supervielle Seguros	
Resultado Neto ($ millones)	6.604,5
ROE	33%
Ratio Combinado	64,7%
Dotación	157
Cantidad de pólizas totales (miles)	459

FINANCIACIONES

Al cierre del ejercicio el total de préstamos y otras financiaciones brutas ascendía a $2.219 billones, lo que representa un incremento del 104.0% interanual en términos reales. Asimismo, Banco Supervielle alcanzó una participación de mercado en préstamos totales del 2,9%, posicionándose como la 9° entidad del sistema y la 7° entre las instituciones de capital privado. El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de los préstamos y otras financiaciones:

Préstamos y otras financiaciones (cifras en millones de pesos)	**Dic. 2024**	**Dic. 2023**	**Variación* %**
Al Sector Público no Financiero	**3.231,8**	**4.508,0**	**-28,3%**
Adelantos	1.011,5	3.925,3	-74,2%
Documentos descontados	-	582,7	-100,0%
Documentos sola firma	231,1	-	100%
Tarjetas de Crédito	26,1	-	100%
Otros	1.963,1	-	100%
Al Sector Financiero	**20.370,9**	**8.724,8**	**133,5%**
Adelantos	-	0,1	-100,0%
Tarjetas de Crédito	15,8	-	100,0%
Otros	20.390,9	8.740,2	133,3%
Menos: Previsiones	-35,8	-15,5	131,0%
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	**2.146.560,9**	**1.036.972,8**	**106,9%**
Adelantos	82.429,5	91.387,1	-9,8%
Documentos descontados	308.062,3	174.035,5	77,0%
Documentos sola firma	311.172,6	229.903,0	35,3%
Hipotecarios	266.726,5	117.487,3	127,0%

Préstamos y otras financiaciones (cifras en millones de pesos)	**Dic. 2024**	**Dic. 2023**	**Variación* %**
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	**2.146.560,9**	**1.036.972,8**	**106,9%**
Prendarios	197.366,6	33.377,3	491,3%
Personales	298.411,0	112.878,2	164,4%
Tarjetas de Crédito	278.355,6	165.107,0	68,6%
Préstamos Comex	363.475,0	94.437,7	284,9%
Otros	21.900,6	10.219,8	114,3%
Ajustes NIIF	1.420,8	-1.786,0	-179,6%
Créditos por arrendamientos financieros	61.871,2	44.480,2	39,1%
Arrendamientos Financieros	63.268,8	45.132,7	40,2%
Ajustes NIIF	-1.397,7	-652,5	114,2%
Otros créditos por intermediación financiera	4.621,0	3.331,7	38,7%
Menos: previsiones	-49.251,8	-37.886,0	30,0%
Total Préstamos y Otras Financiaciones	**2.170.163,6**	**1.050.205,5**	**106,6%**
Préstamos y Otras Financiaciones, antes de Previsiones	**2.219.415,4**	**1.088.091,5**	**104,0%**
Cartera Off Balance Sheet (garantías otorgadas)	175.813,3	242.765,2	-27,6%
Total Cartera	**2.395.228,7**	**1.330.856,8**	**80,0%**

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

DEPÓSITOS

Al cierre del ejercicio el total de depósitos ascendía a $3.173,5 billones, un 5,9% menor en términos reales que el ejercicio anterior, alcanzando Banco Supervielle una participación de mercado del 2,7% en depósitos totales del sector privado. La evolución de los depósitos no fue homogénea en las distintas monedas, tal como ocurrió en la industria en general. En tanto los depósitos en pesos cayeron 18,5% en términos reales, los depósitos en dólares crecieron 62,6% y 178% medido en dólares interanual. El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de los depósitos totales:

Depósitos (cifras en millones de pesos)	**Dic. 2024**	**Dic. 2023**	**Variación* %**
Sector Público no Financiero	144.705,8	219.392,1	-34,0%
Sector Financiero	185,3	1.037,7	-82,1%
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	3.028.570,1	3.152.572,1	-3,9%
Cuentas corrientes	386.058,9	301.797,5	27,9%
Cuentas corrientes especiales	975.719,0	1.593.971,2	-38,8%
Cajas de ahorro	711.833,4	526.572,1	35,2%
Plazo Fijo	729.192,1	385.860,3	89,0%
Cuentas de inversiones	169.216,7	265.751,6	-36,3%
Otros	56.550,0	78.619,4	-28,1%
Total	**3.173.461,2**	**3.373.001,9**	**-5,9%**
Pesos	2.322.166,5	2.849.552,4	-18,5%
Moneda Extranjera	851.294,7	523.449,5	62,6%

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

RESULTADOS 2024

Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	**Al 31 de diciembre de 2024**	**Al 31 de diciembre de 2023**	**Variación* %**
Ingresos por intereses	1.689.236,2	2.623.285,0	-35,6%
Egresos por intereses	(888.013,6)	(1.793.986,6)	-50,5%
Resultado neto por intereses	**801.222,6**	**829.298,4**	**-3,4%**
Ingresos por comisiones	195.703,7	202.793,0	-3,5%
Egresos por comisiones	(42.580,5)	(52.647,1)	-19,1%
Resultado por actividad de seguros	24.994,7	31.426,5	-20,5%
Resultado neto por comisiones	**178.117,9**	**181.572,4**	**-1,9%**
Subtotal	**979.340,6**	**1.010.870,8**	**-3,1%**
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	141.064,3	187.199,8	-24,6%
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	82.063,6	43.773,4	87,5%
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	9.272,1	12.632,3	-26,6%
Resultados financieros y por tenencia	**232.400,0**	**243.605,5**	**-4,6%**
Otros ingresos operativos	39.032,5	51.606,6	-24,4%
Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(307.539,9)	(242.620,9)	26,8%
Cargo por incobrabilidad	(52.921,8)	(68.859,7)	-23,1%
Ingreso operativo neto	**890.311,4**	**994.602,3**	**-10,5%**
Beneficios al personal	(293.325,0)	(349.282,9)	-16,0%
Gastos de administración	(174.327,1)	(183.876,8)	-5,2%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(52.584,1)	(70.158,2)	-25,0%
Otros gastos operativos	(194.473,6)	(202.555,2)	-4,0%

Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	**Al 31 de diciembre de 2024**	**Al 31 de diciembre de 2023**	**Variación* %**
Resultado operativo	**175.601,6**	**188.729,2**	**-7,0%**
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	**175.601,6**	**188.729,2**	**-7,0%**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(50.323,2)	(76.758,5)	-34,4%
Resultado neto del ejercicio	**125.278,4**	**111.970,7**	**11,9%**
Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	125.181,7	111.881,1	11,9%
Resultado neto del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras	96,7	89,6	7,9%
Otros resultados integrales	**(11.142,4)**	**6.910,5**	**-261,2%**
Otros resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras	(11.128,2)	6.901,3	-261,2%
Otros resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras	(14,2)	9,2	-254,3%
Resultado integral del ejercicio	**114.136,0**	**118.881,2**	**-4,0%**
Resultado integral del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	114.053,5	118.782,4	-4,0%
Resultado integral del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras	82,5	98,8	-16,5%

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora ascendió a una ganancia de $125.181,7 millones. Esto representa un aumento de $13.300,6 millones en comparación con la ganancia de $111.881,1 millones en el año 2023, originado principalmente en un incremento de $9.778,2 millones en el resultado de inversiones en entidades relacionadas.

Información individual

Estado Separado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	**2024**	**2023**	**Variación* %**
Ingresos por intereses	4.860,0	15.771,4	-69,2%
Resultado neto por intereses	**4.860,0**	**15.771,4**	**-69,2%**
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	2.073,6	6.486,4	-68,0%
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	1.867,9	2.196,7	-15,0%
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	362,3	3.771,9	-90,4%
Otros ingresos operativos	4.462,7	2.992,3	49,1%
Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(13.981,4)	(26.489,4)	-47,2%
Cargo por Incobrabilidad	9,7	(12,0)	180,8%
Ingreso operativo neto	**(345,2)**	**4.717,3**	**-107,3%**
Beneficios al personal	(684,4)	(344,3)	98,8%
Gastos de administración	(3.111,3)	(2.837,3)	9,7%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(451,7)	(9.587,2)	-95,3%
Otros gastos operativos	(1.013,9)	(484,2)	109,4%
Resultado operativo	**(5.606,5)**	**(8.535,7)**	**-34,3%**
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	132.151,2	122.373,0	8,0%
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	**126.544,7**	**113.837,3**	**11,2%**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(1.363,0)	(1.956,2)	-30,3%
Resultado neto del ejercicio	**125.181,7**	**111.881,1**	**11,9%**
Otros resultados integrales	(10.550,1)	6.419,7	-264,3%
Impuesto a las ganancias por otros resultados integrales	(578,0)	481,6	-220,0%
Resultado integral del ejercicio	**114.053,6**	**118.782,4**	**-4,0%**

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Estado Consolidado de Flujo de Efectivo (cifras en millones de pesos)	**Al 31 de diciembre de 2024**	**Al 31 de diciembre de 2023**
Flujo de efectivo de las actividades operativas	523.001,4	344.705,1
Flujo de efectivo de las actividades de inversión	(46.081,8)	(37.177,4)
Flujo de efectivo de las actividades de financiación	36.413,8	(48.210,9)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	262.998,6	528.698,5
Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda de Efectivo y equivalentes	(561.800,4)	(607.320,5)
Total de la variación de los flujos de efectivo	**214.531,6**	**180.694,9**

Resultado por negocio

Información individual (cifras en millones de pesos)	**31/12/ 2024**	**31/12/ 2023**	**Variación* %**
Resultado por participación en Banco Supervielle S.A.	93.279,2	88.206,0	5,8%
Resultado por participación en Supervielle Asset Management S.A.	13.408,1	10.963,8	22,3%
Resultado por participación en Espacio Cordial de Servicios S.A.	(10,5)	647,0	N/A
Resultado por participación en Supervielle Seguros S.A.	4.701,5	3.776,6	24,5%
Resultado por participación en Sofital S.A.F. e I.I.	2.728,4	3.446,0	-20,8%
Resultado por participación en Micro Lending S.A.U.	2.667,2	1.291,9	106,5%
Resultado por participación en InvertirOnline S.A.U. e InvertirOnline.Com Argentina S.A.U.	2.949,4	12.678,9	-76,7%
Resultado por participación en FF Fintech	(423,4)	211,4	-300,3%
Resultado por participación en Supervielle Agente de Negociación S.A.U.	1.503,0	975,3	54,1%
Resultado por participación en Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.	1.576,8	989,0	59,4%
Resultado por participación en Dólar IOL S.A.U.	-	(19,2)	N/A
Resultado por participación en IOL Holding S.A.	9.771,5	(793,7)	N/A
Total	**132.151,2**	**122.373,0**	**8,0%**

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Gastos de Administración

Información individual

Los gastos de administración de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fueron:

Rubros (cifras en millones de pesos)	**Total al 31/12/2024**	**Total al 31/12/2023**
Gastos bancarios	3,9	1,7
Honorarios profesionales	1.453,0	766,9
Honorarios a directores y síndicos	757,2	1.611,7
Impuestos, tasas y contribuciones	265,3	93,5
Gastos y servicios de oficina	47,5	43,9
Otros gastos	584,4	319,6
Totales	**3.111,3**	**2.837,3**

Beneficios al personal

Los beneficios al personal de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fueron:

Rubros (cifras en millones de pesos)	**Total al 31/12/2024**	**Total al 31/12/2023**
Gastos de personal	684,4	344,3
Totales	**684,4**	**344,3**

Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados - Información individual

Rubros (cifras en millones de pesos)	**Total al 31/12/2024**	**Total al 31/12/2023**
Resultado por Tenencia - FCI	2.229,2	2.779,7
Resultado por Tenencia – Títulos Privados	-	757,7
Resultado por Tenencia – Pagares bursátiles	(157,6)	2.948,9
Resultado por Tenencia - Cauciones	2,0	-
Totales	**2.073,6**	**6.486,4**

Los resultados financieros y por tenencia generados por activos se componen principalmente por la revaluación de los instrumentos financieros y del resultado de inversiones transitorias de fondos de liquidez pendiente de aplicación.

Otros Ingresos y Egresos

Grupo Supervielle S.A. suscribió con Banco Supervielle S.A. un contrato de locación de servicios el 1 de diciembre de 2008 y el 16 de enero de 2010, comprometiéndose a prestar servicios de asesoramiento financiero, estratégico y comercial para buscar y generar nuevos negocios y expandir los existentes.

Asimismo, suscribió contratos similares con Supervielle Asset Management S.A. y Sofital S.A.F. e I.I., con efecto a partir del 1 de enero de 2009, y con Espacio Cordial de Servicios S.A., con efecto a partir del 26 de diciembre de 2013. Los ingresos generados por estos servicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fueron de $1.674 millones y $1.647, respectivamente.

Asimismo, en 2013 Grupo Supervielle S.A. suscribió un acuerdo con Espacio Cordial de Servicios S.A. para otorgar licencias para el uso de ciertas marcas a título de la Sociedad, siendo modificados el 2 de enero de 2020. Tal acuerdo generó al 31 de diciembre de 2024 y 2023 ingresos por $2,2 millones y de $1,9 millones, respectivamente.

Impuesto a las ganancias

Información individual

Al 31 de diciembre de 2024 la Sociedad registra un cargo por impuesto a las ganancias de $1.363 millones, principalmente explicado por la no activación del quebranto impositivo generado en el ejercicio. Los ingresos por participación en otras sociedades no son computables en la determinación del resultado sujeto a impuestos (el mismo se paga a nivel de cada compañía) y los dividendos recibidos se encuentran exentos.

Dividendos pagados y dividendos recibidos

El Directorio favorece el uso eficiente del capital en su proceso anual de recomendación a la Asamblea General de Accionistas respecto de la distribución de resultados, la reinversión de utilidades (cuando existen oportunidades) o bien la distribución de dividendos (en caso de registrarse un exceso de capital).

De acuerdo con lo resuelto por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas y la posterior reunión de Directorio, ambas de fecha del 19 de abril de 2024, durante el ejercicio que reportamos se resolvió la desafectación de la reserva facultativa constituida para la distribución de dividendos, conforme lo previsto en la Resolución General N°777/2018 de la CNV. La misma establece que "la distribución de utilidades deberá ser tratada en la moneda de la fecha de su declaración, en este caso, mediante la utilización del índice de precios correspondiente al mes de marzo 2024".

A partir del 29 de abril de 2024 se procedió a la puesta a disposición y pago de dividendos en efectivo por un monto de $19.469.438.271,64 a valores históricos a los accionistas existentes en el registro de acciones de la Sociedad al 26 de abril de 2024 (la "Fecha de Registro", o en la fecha posterior resultante de la aplicación de las normas que rigen en la jurisdicción donde cotizan las acciones de la Sociedad.

El monto distribuido equivale a 4.403,636498030% sobre el capital social al día de la fecha de distribución de $442.121.830 (dicho capital excluye las acciones propias en cartera al día de la fecha) y a $44,03636498030 por cada acción en circulación y $220,18182490152 por ADS.

El monto total de dividendos distribuido tiene su origen en los resultados positivos del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Asimismo, durante el mismo período las subsidiarias de Grupo Supervielle pagaron los siguientes dividendos:

Dividendos recibidos de subsidiarias	**Fecha**	**Dividendo** (en millones de $)
Supervielle Seguros S.A.	7/11/2024	8.015,89
Supervielle Asset Management S.A.	26/3/2024	9.876,37
Micro Lending S.A.	19/4/2024	1.972,32
Supervielle Productores y Asesores de Seguros	20/12/2024	609,14
Espacio Cordial de Servicios S.A.	18/03/2024	286,53
Supervielle Agente de Negociación S.A.U	25/04/2024	593,85
Invertironline S.A.U.	30/04 y 14/05/2024	5.269,22
Sofital S.A.F. e I.I.	22/04 - 25/04 y 5/06/2024	851,19
Total		**27.474,51**

Cifras en millones de pesos históricos.

SOLVENCIA

Se expone a continuación la posición de capitales mínimos consolidada de Banco Supervielle S.A.

Información Consolidada	Millones de $		Variación*	
	31/12/2024	31/12/2023	Importe	%
INTEGRACION DE CAPITAL				
Capital Ordinario de Nivel 1 (a)	824.471	264.420	560.051	211,8%
Conceptos Deducibles del Capital Ordinario de Nivel 1 (b)	(233.821)	(55.583)	(178.238)	320,7%
Patrimonio Neto Complementario (Capital de Nivel 2)	-	-	-	-
	590.650	**208.837**	**381.813**	**182,8%**
REQUISITO DE CAPITAL				
Exigencia por Riesgo de Crédito	207.257	61.896	145.361	234,8%
Exigencia por Riesgo Operacional	74.467	21.891	52.575	240,2%
Exigencia por Riesgo de Mercado	17.327	2.659	14.669	551,7%
	299.051	**86.446**	**212.605**	**245,9%**
EXCESO DE INTEGRACION DE CAPITAL	**291.599**	**122.391**	**169.208**	**138,3%**
Patrimonio Neto Básico (a) - (b)	**590.650**	**208.837**	**381.813**	**182,8%**
ACTIVOS PONDERADOS POR RIESGO	**2.557.622**	**1.058.040**	**1.499.582**	**141,7%**

Las cifras se encuentran expresadas a moneda de cada fecha de reporte.

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

El 21 de marzo de 2024 el Banco Central dispuso a través de la Comunicación "A" 7982 que a partir de abril de 2024 las entidades financieras deberán presentar sus informes mensuales reflejando las operaciones consolidadas, incluyendo el holding no financiero y todas sus subsidiarias (excepto las compañías de seguros). A partir del 1 de abril de 2024, Banco Supervielle informa el ratio de capital regulatorio a nivel consolidado.

Segundo Programa de recompra de acciones

En abril de 2024 el Directorio de Grupo Supervielle aprobó un segundo programa para la adquisición de acciones propias, en línea con lo establecido en el artículo 64 de la Ley 26.831 y las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

El objetivo del nuevo programa es fortalecer la cotización de las acciones en el mercado, dado que su valor no reflejaba adecuadamente los activos de la Sociedad, y reducir la volatilidad asociada. Además, representó una alternativa eficiente para reasignar la liquidez excedente en beneficio de Grupo Supervielle y sus accionistas. En el marco de este segundo programa, Supervielle adquirió un total de 4.940.665 acciones clase B de V$N1, equivalentes al 1,08177% del capital social, invirtiendo un total de $7.982 millones. A la fecha del presente reporte, la Sociedad posee un total de 18.991.157 acciones Clase B que representan el 4,1581% del capital social.

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

La utilidad del ejercicio 2024 ascendió a miles de $124.977.709, que el Directorio propone distribuir de la siguiente manera:

- Miles de $6.248.885 a Reserva legal
- Miles de $24.995.542 a Reserva para futuros dividendos, facultando al Directorio a determinar la oportunidad para su distribución
- Miles de $93.733.282 a Reserva facultativa para futuras inversiones

Como regla general, el Directorio favorece un uso eficiente del capital en su proceso de recomendación, recomendando reinvertir ganancias cuando hay oportunidades de inversión que sean orgánicas o inorgánicas, o distribuir dividendos cuando haya exceso de capital. En virtud de que durante 2024 la sociedad arrojó un resultado neto positivo y posee liquidez y altos niveles de solvencia que exceden los requerimientos para llevar a cabo su plan de negocios, el Directorio consideró conveniente efectuar un pago de dividendos en beneficio de sus accionistas.

De resultar aprobado por la Asamblea de Accionistas el proyecto que antecede, el Patrimonio Neto de Grupo Supervielle S.A. quedaría conformado tal como se detalla a continuación:

	31.12.2024 Miles de $
Capital Social	437.731
Ajuste de Capital	59.149.131
Prima de Emisión	554.292.371
Acciones propias en cartera	18.991
Ajuste integral de acciones propias en cartera	8.690.435
Costo de acciones propias en cartera	-21.167.430
Reserva legal	18.515.403
Reserva Facultativa	171.734.817
Reserva para futuros dividendos	24.995.542
Otros Resultados Integrales	2.939.451
Total del Patrimonio Neto	**822.606.442**

De resultar adicionalmente aprobada la distribución de dividendos, desafectando la totalidad de la reserva creada para este fin, el Patrimonio Neto de Grupo Supervielle S.A. quedaría conformado tal como se detalla a continuación:

	31.12.2024 Miles de $
Capital Social	437.731
Ajuste de Capital	59.149.131
Prima de Emisión	554.292.371
Acciones propias en cartera	18.991
Ajuste integral de acciones propias en cartera	8.690.435
Costo de acciones propias en cartera	-21.167.430
Reserva legal	18.515.403
Reserva Facultativa	171.734.817
Otros Resultados Integrales	2.939.451
Total del Patrimonio Neto	**797.610.900**

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El valor económico generado a lo largo del ejercicio se distribuye entre la organización y sus grupos de interés.

1.140.624,4
Millones de pesos

Valor económico generado

1.015.345,9
Millones de pesos[3]

Valor económico distribuido

125.278,5
Millones de pesos[4]

Valor económico retenido

[3] Incluye Gastos operativos (con exclusión de inversión social) + Gastos del personal + Pagos a proveedores + Impuestos.

[4] Valor económico retenido = valor económico generado – valor económico distribuido.

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 2-12, 2-16

TEMA PROPIO: GESTIÓN DEL RIESGO

Banco Supervielle organiza su programa de gestión integral de riesgos en 5 pilares exhaustivos que se basan en lineamientos establecidos por el Banco Central de la República Argentina y recomendaciones del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea.

En 2024 el 95% de nuestras métricas de riesgo estuvieron por debajo de los umbrales establecidos por el Directorio.

Pilar 1

Independencia de la función de control de riesgos respecto al negocio y a la gestión.

Pilar 2

Control y gestión de riesgos integrada en una estructura corporativa altamente profesional.

Pilar 3

Toma de decisiones en un ámbito colegiado con fuerte involucramiento de la Dirección y la Alta Gerencia.

Pilar 4

Riesgos encuadrados en el Apetito de Riesgo definido por la Dirección y continuamente monitoreados.

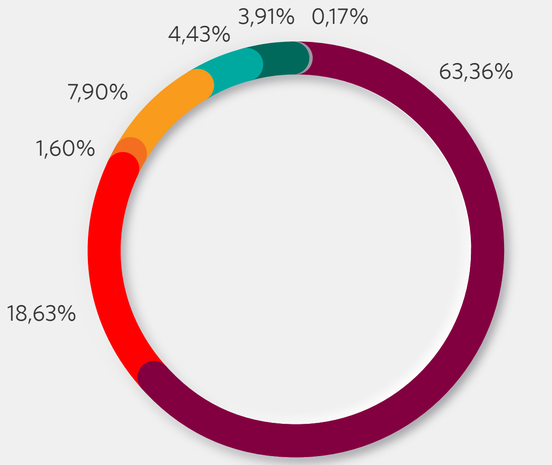
Pilar 5

Gestión de riesgos basada en tres líneas de defensa y una mirada integral a nivel Grupo Supervielle.

CAPITAL ECONÓMICO

En Banco Supervielle desarrollamos un proceso interno, integrado y global para evaluar la suficiencia de nuestro capital económico. A tal efecto, elaboramos un perfil de riesgo en línea con los parámetros establecidos por el BCRA y establecemos metodologías para el cálculo de capital económico y su ponderación, que a diciembre de 2024 adquiere la siguiente conformación:

Distribución Capital econónico por tipo de riesgo



RIESGO DE CRÉDITO

El incumplimiento oportuno e imperfecto de los términos acordados en los contratos de crédito puede ocasionar eventuales pérdidas en los activos de una entidad financiera. En este sentido, Banco Supervielle utiliza modelos de calificación de clientes, como Scoring y Rating, que permiten determinar los límites máximos de riesgo a asumir, establecer a qué líneas de crédito pueden acceder y bajo qué términos y garantías contractuales.

El enfoque se complementa con herramientas adicionales que habilitan un análisis más eficiente:

- Reportes de riesgo crediticio y evolución de la exposición (análisis vintage y rolleos de cartera, entre otros), retroalimentando las políticas crediticias con la información obtenida en las mediciones de performance para diferentes niveles de granularidad (tales como bancas comerciales, segmentos, equipos, productos y canales) que son revisados por el Comité de Riesgos y el Directorio.
- Enfoque de indicadores Drill Down, incluidos ratio de cartera irregular, ratio de cobertura de cartera Irregular y Cost of Risk. Al 31 de diciembre de 2024 registramos un ratio de cartera irregular de 1,3%, estable respecto del 1,2% reportado en 2023. Por su parte, el ratio de cobertura de cartera irregular fue de 169%, producto de la reestimación de parámetros (en el ejercicio anterior, 262%) y el Cost of Risk neto alcanzó el 2,9% (vs 4,3% de 2023). Cabe agregar que las previsiones se calculan por el esquema de pérdidas crediticias esperadas.
- Un esquema de límites de portfolio vinculados a la concentración, estructurado por grupo económico, concentración de los principales deudores, cadena de valor de proveedores, actividades económicas, facility risk rating, exposición en moneda extranjera y exposición a actividades con riesgo socio ambiental.

MEJORAS Y ACTUALIZACIONES

Durante el ejercicio bajo consideración implementamos el primer modelo de Scoring y Rating desarrollado con machine learning, con foco en Emprendedores y Pymes y Personas Físicas. La tecnología permite la explotación de información disponible con mayor poder predictivo para una mejor calificación crediticia. Además optimiza la ponderación de ingresos a partir de la información transaccional de nuestros clientes y la evaluación del comportamiento de las empresas, con el fin de reducir la intervención de variables cualitativas.

Con la misma metodología desarrollamos otro modelo que explota distintos algoritmos y utiliza exclusivamente datos de consumos realizados con tarjetas. Obtuvimos resultados prácticamente similares a los de nuestros modelos tradicionales que insumen distinta tipología de información.

En cuanto a la revisión de políticas crediticias, durante 2024 profundizamos la actualización de los requisitos para el otorgamiento de productos en los segmentos Plan Sueldo, Mercado Abierto, Jubilados, y Emprendedores y Pymes, acordes con el apetito de riesgo definido y los objetivos estratégicos de la organización. Realizamos mejoras en las calificaciones de individuos y, junto con la incorporación de productos de microcréditos, ampliamos considerablemente el alcance de la base con oferta crediticia a casi un 70% del universo total de clientes.

Al respecto, entendemos que una estrategia comercial de microcréditos otorga la posibilidad de dar una oferta acotada inicial que permita evaluar el comportamiento de pago y realizar cross sell de productos e incremento de las ofertas en los clientes de buena calidad.

Por otro lado, fue muy relevante el crecimiento de la cartera de Préstamos Prendarios (alcanzando casi un 10% de la cartera total del banco a lo largo del año), con un seguimiento especial para la detección de perfiles de clientes con mora fuera del apetito de riesgo y alertas tempranas sobre la performance obtenida en los canales que comercializan el producto.

Además, en función del nuevo contexto económico y alineados con lo observado en el mercado financiero, Banco Supervielle relanzó el producto Préstamos Hipotecarios a mediados del año 2024.

El equipo de Riesgo de crédito se encuentra integrado en el proceso de transformación digital de individuos y empresas, que incluye la definición de KPIs cruzados, trabajando bajo metodología ágil junto a las células. También contamos con un esquema de aprobaciones ágiles con distintos niveles de autorización e implementamos una reestructuración de la Gerencia Corporativa de Riesgos, unificando los equipos de Políticas y Seguimiento de Portfolio para mejorar la sinergia del grupo ampliado.

Respecto al cálculo de Pérdidas Crediticias Esperadas, durante el último año completamos la integración del proceso conforme a NIIF 9. Desde octubre de 2023 el cálculo mensual se encuentra completamente automatizado y operativo. Además, implementamos en el mismo entorno el proceso de restimación de parámetros (PD, LGD y EAD), unificando ambos cálculos. Estos cambios, alineados con el proceso crediticio, mejoran la trazabilidad de los datos y fortalecen nuestra capacidad de análisis.

CRÉDITO A PYMES, MEGRAS, ENTIDADES FINANCIERAS Y SECTOR PÚBLICO

Mantuvimos los ratios sobre calidad de la cartera en mínimos históricos, a partir de su monitoreo permanente e iniciativas de acercamiento en los primeros estadios de atraso de los clientes. También se agregaron dimensiones al análisis del esquema de Límites de Portfolio y se sostuvo la tipificación de toda la cartera según criterios de impacto ambiental, con un apetito al riesgo establecido por el Directorio del 5%.

En este aspecto, la gerencia corporativa de Mercado de Capitales siguió contribuyendo con su asesoramiento en la evaluación de transacciones de deudas y valores, además de posicionarse como actor líder en el segmento de Obligaciones Negociables de Pymes Avaladas.

También avanzamos en la implementación de mejoras para profundizar el modelo de autogestión del segmento Emprendedores y PYMEs, optimizando los tiempos y el proceso de otorgamiento. Adicionalmente, se generaron políticas específicas a ser aplicadas por la "Isla de Leasing", un equipo con atribuciones propias que busca captar nuevos clientes y potenciar el producto Leasing.

Asimismo, implementamos nuevas políticas de calificación masiva nutridas con fuentes de información pública, como es el caso del Legajo Único Financiero y Económico (LUFE), que nos permiten contar con la mayor parte de la cartera calificada y generar ofertas acordes con las necesidades de nuestros clientes y con el apetito de riesgo de la entidad.

CRÉDITO A INDIVIDUOS

Con respecto al segmento de Individuos, aplicamos la mejora constante para el otorgamiento de grandes volúmenes de operaciones de crédito con la utilización de procesos de calificación masiva que evalúan al cliente en las distintas operatorias disponibles. En este sentido, tenemos en cuenta las políticas crediticias actualizadas al momento del cálculo y, ante excepciones, el sector de Créditos Individuos ejecuta un análisis individual.

Las distintas áreas que llevan adelante la gestión de mora de las carteras (Cobranzas Individuos, Recupero Prendarios, Gestión de Mora y Casos Especiales) llevan un estricto seguimiento de la mora y accionan preventivamente para identificar y tratar casos individuales y generar políticas de trabajo. En el caso de Individuos se recepta dentro de la Política campañas especiales para los clientes con dificultades financieras. Las mismas, posibilitan el tratamiento de reestructuraciones, refinanciaciones y quitas especiales para moras avanzadas en situaciones.

Asimismo, en las áreas de Gestión de Mora, Casos Especiales y Recupero Prendarios, bajo las que se tratan en forma individual los casos de Empresas, hipotecarios, prendarios, casos con saldos mayores y E&P (Emprendedores & Pymes), se efectúa un seguimiento exhaustivo y se aplican soluciones tailor made. Ello, sumado a la gestión de las áreas de auditoría jurídica & calidad, permite mejorar los procesos y la calidad de gestión de los proveedores externos.

Finalmente, el sistema Core del área, Emerix, desarrollado por la célula ágil que lleva su mismo nombre, continúa prestando asistencia a la Gerencia para administración de la cartera, la gestión y el armado de campañas especiales, teniendo permanentes evolutivos.

RIESGOS FINANCIEROS

Banco Supervielle organiza la gestión de aquellas condiciones de mercado que puedan derivar en eventuales riesgos financieros esencialmente a través de dos órganos de gobierno. Por un lado, el Comité de Activos y Pasivos (ALCO), que reporta al Comité de Dirección de Riesgos Integrales, y está integrado por miembros de la alta gerencia y representantes de las unidades de negocio más expuestas.

Por otro, la Gerencia de Riesgos Financieros contribuye al diseño de herramientas e informes que sustentan la toma de decisiones para cumplir los objetivos de la Gerencia de Planeamiento Financiero y la Mesa de Dinero, con activa participación en el Comité ALCO.

En 2024 la Gerencia de Riesgos Financieros continuó realizando el monitoreo diario del Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR), así como distintas métricas de carácter más desagregado vinculadas a liquidez ácida, liquidez amplia en pesos, Ratio Neto de Fondeo Estable (NSFR), liquidez en dólares y concentración de depósitos.

RIESGO DE LIQUIDEZ

Una vez determinados los niveles y tipos de riesgo a asumir para poder llevar a cabo el plan presupuestario sin desviaciones relevantes, incluso en situaciones de tensión, Banco Supervielle considera dos métricas fundamentales (core metrics) de cálculo diario. El Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR) mide la relación entre activos líquidos de alta calidad y salidas de efectivo netas totales durante un período de 30 días. Por otra parte, el Ratio de Fondeo Estable (NSFR) mide la capacidad de financiar las actividades propias con fuentes suficientemente estables para mitigar el riesgo de futuras situaciones de estrés originadas en el fondeo.

Además, ante eventualidades que puedan poner en juego los lineamientos establecidos en la Política de Apetito de Riesgo, el Comité ALCO activa el monitoreo diario de una serie de indicadores, entre ellos el desagregado de los principales componentes del LCR o la disponibilidad de activos líquidos para responder a una eventual salida de depósitos más volátiles.

RIESGO DE TASA DE INTERÉS

Para detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos, con especial atención a la brecha acumulada durante los primeros noventa días, Banco Supervielle implementa dos enfoques. El MVE – VaR mide la diferencia entre el valor económico estimado con la curva de interés de mercado y con la curva de tasas de interés que surge de la simulación de distintos escenarios de estrés. El NIM – EaR mide el cambio en los devengamientos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de interés originado en un ejercicio de simulación de distintos escenarios de estrés.

Nuestra entidad bancaria también adoptó la metodología sugerida por la Comunicación “A” 6397 del Banco Central de la República Argentina. La misma plantea una distinción entre el riesgo por fluctuaciones en los niveles de tasa de interés sobre el valor subyacente de los activos, pasivos y partidas fuera de balance de la entidad (MVE) y las alteraciones que tales movimientos de tasas puedan tener sobre los ingresos y egresos sensibles a ellas, afectando al ingreso neto por intereses (NII).

RIESGO DE MERCADO

A efectos de medir el riesgo de las posiciones en forma homogénea y establecer una estructura de límites y umbrales para los esquemas de control, Banco Supervielle, Grupo Supervielle y sus demás subsidiarias utilizan el modelo VaR (valor a riesgo) diversificado. Este modelo se define como la máxima pérdida esperada que puede registrar una cartera de activos financieros en situaciones normales de mercado, dentro de un horizonte de tiempo determinado y con un nivel de confianza preestablecido. Sus métricas permiten detectar el nivel a partir del cual se identifica un riesgo potencial de mercado para tomar las acciones preventivas correspondientes.

La entidad de Grupo Supervielle con mayor exposición al riesgo de mercado es Banco Supervielle, en tanto las desviaciones que eventualmente podrían afectar el valor de su cartera de negociación durante el período requerido para liquidar las posiciones de la cartera suelen ser consecuencia de cambios de factores como tasa de interés, tipo de cambio, precio de activos de renta variable y opciones, así como del riesgo de liquidez de los distintos productos y mercados en los que se opera.

En este sentido, el foco de Banco Supervielle está puesto sobre la cartera de negociación administrada por la Mesa de Dinero, cuya operatoria se basa en estrategias y políticas aprobadas y un marco de controles que traducen el apetito de riesgo con el que la entidad se muestra dispuesta a operar. El esquema de control se complementa con planes de acción a implementar una vez producida alguna vulneración en los límites establecidos.

Adicionalmente se realiza un control más amplio que incluye posiciones administradas con objetivos de gestión de liquidez por parte de la Gerencia de Planeamiento Financiero. En este caso los controles se focalizan en la exposición al riesgo asumida, medida a partir de la metodología VaR, en relación con la responsabilidad patrimonial computable (RPC). Además, se realiza un control sobre el VaR por grupo de activos, limitando de esta forma el riesgo que la Entidad puede asumir en cada grupo de activo considerado aisladamente.

PRUEBAS DE ESTRÉS

En el marco de nuestra gestión integral de riesgos y en línea con las disposiciones sobre “lineamientos para la gestión de riesgos en Entidades financieras” establecidas por el BCRA, durante el ejercicio bajo consideración la Gerencia de Riesgos Financieros realizó Pruebas de Estrés de Gestión para analizar el impacto de diferentes escenarios What If y contribuir con la toma de decisiones respecto del nivel de apetito de riesgo a asumir.

Las pruebas de estrés permiten brindar una evaluación prospectiva del riesgo, superar las limitaciones de los modelos y datos históricos, apoyar la comunicación externa e interna, establecer los procedimientos de planeamiento del capital y la liquidez, colaborar en la fijación de niveles de tolerancia al riesgo y facilitar el desarrollo de planes de contingencia y mitigación de los riesgos en un rango de posibles situaciones de estrés.

RIESGOS NO FINANCIEROS

Constituido como la segunda línea de la gestión, el equipo de riesgos no financieros previene, aborda y mitiga amenazas operacionales, tecnológicas, reputacionales, de terceras partes y continuidad de negocios. Para ello dispone de herramientas como RCSA, KRIs, BIA, Planes de Continuidad y seguimiento de pérdidas operacionales.

Asimismo, Grupo Supervielle ha organizado la administración del Riesgo Operacional y Tecnológico a través de las siguientes etapas:

Identificación:
Reconocimiento de los riesgos y vinculación con los controles establecidos. Se consideran factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos.

Evaluación:
Determinación del nivel de exposición al riesgo en función de su impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia. Los resultados se vuelcan en un registro (RCSA).

Mitigación del riesgo:
Análisis amenazas y posibles respuestas en línea con la política de apetito de riesgos.

Seguimiento:
Proceso que permite la temprana detección y corrección de las posibles deficiencias.

RIESGO OPERACIONAL

El riesgo operacional incluye el riesgo legal y excluye el riesgo estratégico y reputacional. De acuerdo a la Com. "A" 5398 del BCRA, la tipología se refiere al riesgo de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, de la actuación del personal o de los sistemas o bien aquellas que sean producto de eventos externos.

Como caso particular, el riesgo tecnológico comprende aquellas situaciones que pudieran afectar la confidencialidad, integridad, disponibilidad, efectividad, cumplimiento y confiabilidad de los procesos de Tecnología y Seguridad de la Información, así como los activos de información relacionados en el marco de su control interno. Cabe agregar que Banco Supervielle cuenta con un Comité de Riesgo Operacional que evalúa mensualmente los riesgos tecnológicos y reputacionales, integrado por miembros de la Alta Gerencia.

Asimismo, el riesgo legal puede verificarse en forma endógena o exógena a la entidad financiera. Entre otros aspectos, comprende la exposición a sanciones, penalidades u otras consecuencias económicas y de otra índole por incumplimiento de normas y obligaciones contractuales.

En Banco Supervielle buscamos fortalecer el entorno de control, definiendo responsabilidades en la primera línea de defensa de la gestión de riesgos (Bar Raiser de Riesgos) y la creación de certificaciones dentro del Campus Virtual. Con esta visión, en 2024 profundizamos el modelo de Risk Partner en las células, brindando capacitación a los Product Owners y optimizando la herramienta Archer GRC.

RIESGO REPUTACIONAL

La percepción negativa de una entidad financiera por parte de sus grupos de interés afecta adversamente su capacidad para establecer relaciones comerciales y continuar accediendo a fuentes de fondeo. Asimismo, el riesgo reputacional puede conducir a otorgar un respaldo implícito, incurriendo en riesgos de crédito, liquidez, mercado y legal, con posibles incidencias negativas en sus resultados, su nivel de liquidez y el capital regulatorio.

En el caso de Grupo Supervielle, los riesgos que podrían afectar nuestra imagen corporativa son identificados a partir de las expectativas de clientes, colaboradores, accionistas, reguladores, comunidad y proveedores, a través de una serie de indicadores de tipo cuantitativo y/o cualitativo, según corresponda.

RIESGO ESTRATÉGICO

Una entidad puede sufrir pérdidas o ver disminuido el valor de sus activos como consecuencia de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que la respaldan. Para gestionar estas eventualidades, Grupo Supervielle considera una doble fuente: el acierto en las decisiones estratégicas tomadas por la entidad y la aleatoriedad del entorno en el que dichas decisiones se materializan.

Cabe agregar que, si bien esta tipología se encuentra vinculada con cambios en el entorno competitivo y eventos que perjudican el desarrollo normal del negocio o su estructura, no debe confundirse con riesgos de mercado, de crédito u operacional. En este caso la fluctuación suele provenir de variaciones en los volúmenes intercambiados, de los precios o de los costos, o bien de alteraciones macroeconómicas.

RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

En Grupo Supervielle contamos con un Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) enfocado en aquellas compañías que tienen la condición de Sujeto Obligado ante la Unidad de Información Financiera (UIF). El mismo incluye definiciones de normativas emitidas por UIF, BCRA y CNV, además de considerar las mejores prácticas internacionales respecto de prevención de crímenes financieros.

Con este marco, el Programa permite monitorear las operaciones de los clientes en base al conocimiento disponible de su actividad, transaccionalidad, perfil y documentación relacionada con el origen de los fondos. Esto facilita la detección de movimientos inusuales y su eventual reporte ante la UIF cuando corresponda.

Para robustecer la gestión en la materia, a nivel grupo contamos con una estructura de gobierno que incluye un Comité de PLAFT para cada compañía, un director designado como Oficial de Cumplimiento Corporativo, un plan continuo de capacitación para todo el personal y capacitaciones específicas al equipo del área de PLAFT, miembros del Comité y el Directorio.

Al cierre del ejercicio que reportamos, el 69% de nuestros colaboradores realizó el curso “ Fortalecimiento de las medidas contra el LA-FT mediante la nueva normativa de PLAFT”, disponible en nuestro Campus Virtual hasta marzo de 2025.

Por su parte, la Gerencia de Compliance y PLAFT tiene a su cargo la puesta en marcha de los procedimientos de control, prevención y sus mejoras. La gestión es revisada periódicamente por auditoría interna y un revisor externo independiente.

Asimismo, los riesgos referentes a ciberseguridad se gestionan en el marco de la Política de Seguridad de Información, aplicable a todas las subsidiarias.

FINANZAS SOSTENIBLES

GRI 201-2, FN-CB-240A.1, FN-CB-410A.2

TEMA PROPIO: GESTIÓN DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES VINCULADO AL CRÉDITO

Durante el ejercicio que reportamos Banco Supervielle continuó trabajando para facilitar el financiamiento de pequeñas empresas y emprendedores, con foco en la priorización de aquellas iniciativas que garanticen una apropiada gestión de sus impactos socio ambientales.

GESTIÓN DE RIESGOS SOCIALES Y AMBIENTALES

En Banco Supervielle S.A. integramos criterios de gestión ambiental y social en nuestra evaluación crediticia con el compromiso de desempeñar nuestro rol de financiamiento de manera responsable y en línea con las expectativas de nuestros grupos de interés. Para ello, adoptamos un enfoque integral basado en diferentes fuentes, incluyendo la Metodología ARAS, los Principios de Ecuador y las normas de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Este marco nos permite alcanzar los siguientes objetivos:

- → Disminuir y mantener dentro del apetito de riesgo del banco la exposición a riesgos ambientales y sociales por las actividades de los clientes, estableciendo para ello una política de concesión de créditos que incorpore el análisis del impacto ambiental y social de las empresas y proyectos de inversión financiados.
- → Incorporar los riesgos socioambientales dentro de la política de riesgo fijada por el Directorio.
- → Reducir y controlar la exposición a riesgos climáticos, identificando riesgos físicos y de transición.
- → Facilitar a clientes e inversores la posibilidad de disponer de un financiamiento basado en criterios de sostenibilidad.
- → Difundir buenas prácticas y conciencia ambiental y social entre empleados y clientes.
- → Identificar oportunidades y financiar “Proyectos Verdes”, considerados como tales aquellos a través de los cuales puedan determinarse y evidenciarse impactos ambientales/sociales positivos.

Nuestra gestión de riesgos sociales y ambientales establece un marco sólido para reforzar nuestro compromiso como entidad financiera con la reducción y mitigación de impactos negativos en ecosistemas y comunidades.

POLÍTICA DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Nuestra Política de Riesgos Ambientales y Sociales proporciona las herramientas necesarias para una gestión sustentable de nuestro portafolio crediticio. Aplicamos un análisis que nos permite identificar los riesgos de impacto alto en materia social, ambiental o climática, así como sus mecanismos de mitigación. Los resultados se contrastan con el umbral de tolerancia definido por Grupo Supervielle S.A. que establece un límite de 5% para la cartera de PYMEs y MEGRAs. Durante el presente ejercicio la Política de Riesgos Ambientales y Sociales abarcó a 3.846 clientes, de acuerdo con las solicitudes de créditos gestionadas.

Durante los últimos ejercicios, los ratios de irregularidad se han mantenido en niveles inferiores o en el entorno del 1%.

En esta línea, el análisis de riesgos climáticos llevado a cabo durante el presente ejercicio reportó los siguientes resultados:

Riesgos Físicos

- No se observaron situaciones derivadas del cambio climático que por frecuencia o severidad puedan haber afectado las operaciones de Grupo Supervielle. En este sentido, cabe señalar que nuestra organización cuenta con políticas y procesos que garantizan la continuidad de las operaciones y negocios frente a diferentes situaciones de crisis.
- No se detectaron situaciones que puedan afectar la solvencia de las contrapartes que conforman nuestra cartera crediticia, ni situaciones de mora relacionadas especialmente con el riesgo climático.

Riesgos de Transición

- **Riesgos Regulatorios:** No se observaron cambios regulatorios a nivel nacional en materia de cambio climático que pudieran derivar en sanciones para la Entidad y por ende, impacten en sus resultados.
- **Riesgos Tecnológicos:** No se han detectado posibles impactos en resultados derivados de la falta de implementación de tecnologías sostenibles.
- **Riesgos de Mercado:** No se observaron cambios en la tendencia de mercado por parte de los agentes financieros que pudieran tener un efecto adverso en resultados con motivo de situaciones derivadas del riesgo climático.
- **Riesgos de Reputación:** No se observa a nivel reputacional una percepción pública negativa sobre las prácticas de sostenibilidad de la Entidad.

De manera trimestral realizamos un relevamiento en medios para identificar riesgos climáticos físicos y de transición sobre nuestra organización y nuestra cartera activa sujeta a este tipo de evaluación, no habiendo detectado riesgos que impacten negativamente en los resultados del período que reportamos.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN CREDITICIA

Desde la implementación de este modelo de evaluación crediticia, Banco Supervielle ha analizado el riesgo ambiental de 226 empresas, lo que representa el 45% de una cartera total de 505 empresas catalogadas con riesgo alto por su actividad.

Al cierre del presente ejercicio, la exposición crediticia al riesgo residual alto, luego de los análisis correspondientes, se ubicó en torno al 5% de la cartera.

FONDO COMÚN DE INVERSIÓN ASG

Como parte de nuestra cartera de productos financieros, contamos con un Fondo Común de Inversión ambiental, social y de gobernanza (ASG), lanzado en 2023 a través de nuestra subsidiaria Supervielle Asset Management (SAM). Al cierre del ejercicio bajo análisis, el fondo poseía un patrimonio administrado de $578.726.734.

El mismo promueve el financiamiento de empresas con proyectos de desarrollo sustentable y está orientado a un perfil de inversores de riesgo moderado con horizonte de inversión mayor a un año. Los clientes interesados en invertir pueden hacerlo desde $100 a través de Online Banking. La contraparte debe cumplir con la reglamentación definida por la CNV, donde la tenencia mínima que deberá destinarse a activos sustentables que compongan el objeto especial de inversión deberá ser de un 75%.

Enmarcado en nuestro compromiso con el desarrollo de finanzas sostenibles, el Fondo Común de Inversión ASG considera los siguientes factores:

Ambientales
Impacto de las actividades de una empresa en el cambio climático o la gestión de los recursos naturales.

Sociales
Prácticas laborales, los derechos humanos y el compromiso con las comunidades locales.

Gobernanza
Transparencia, ética empresarial y estructura de gobierno corporativo.

EMISIÓN DE VALORES NEGOCIABLES SVS

En 2024 Banco Supervielle participó en 9 de las 16 emisiones realizadas en el país, con 4 emisiones sustentables y 5 verdes por un monto total de $154.838 millones.

DESARROLLO DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Banco Supervielle facilita el acceso 100% digital a una amplia cartera de productos orientados a emprendedores y PYMEs, lo que incluye préstamos, acuerdos y descuentos de cheques.

Con el propósito de acompañar el crecimiento del segmento, en 2024 lanzamos +Pyme, la primera solución digital en la industria financiera local. La misma permite abrir una cuenta bancaria para empresas y acceder a un préstamo de manera 100% online, incluso con la posibilidad de simular el plan de pagos que mejor se adapte a las necesidades del cliente, solicitarlo y obtenerlo en tan solo 72 horas.

Préstamos otorgados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad en general	Cantidad	Monto ($ millones)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	713	53.562
Colocación 2024	531	60.486

Al 31.12.24, se registraban 184 préstamos vencidos de E&P y Pymes (más de 90 días de mora) por un monto total de $1.097 millones.

PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES

Banco Supervielle adhiere al Protocolo de Finanzas Sostenibles, conformado actualmente por 40 entidades financieras argentinas que participan del 94,6% del mercado de préstamos local, según datos del BCRA a agosto de 2024.

Impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Vida Silvestre, el protocolo compromete a sus participantes en la institucionalización de una política de sostenibilidad y reporting, el desarrollo de productos financieros sostenibles, el análisis de riesgos ambientales y sociales, de cambio climático y de biodiversidad, como así también la promoción de procesos internos en materia de sostenibilidad. En 2024 se profundizaron diferentes proyectos que se alinean con tales estrategias:

- En lo que respecta a la agenda de trabajo ambiental, se revisó el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (Guía SARAS), se realizaron videos de sensibilización y se organizó un taller para la incorporación de la mencionada guía a la gestión de riesgo. De cara al 2025 también se prevé elaborar guías para los sectores de agricultura y ganadería. También se continuó trabajando en el monitoreo de deforestación, áreas protegidas y otras áreas de interés crítico que el próximo año se estima profundizar, como pasturas, biodiversidad y carbono.

  Asimismo, se trabajó en una introducción al cambio climático que incluye calculadora de huella y emisiones financiadas, además de marcos estratégicos de transformación climática en América latina y el Caribe.
- En cuanto a la agenda social, se presentó un documento sobre la incorporación de la inversión con enfoque de género en el sector financiero argentino y se avanzó en un sondeo de empresas lideradas por mujeres.
- Se avanzó en la iniciativa de acercar al sector privado propuestas de productos financieros y no financieros para acompañar en la transición hacia una economía baja en carbono, cuidando a las personas y contribuyendo al desarrollo sostenible del país. Asimismo, se compartieron las lecciones aprendidas en Brasil para incorporar a nuestro país estructuras de financiamiento que permitan evolucionar hacia un sector agroganadero más sostenible.
- En el marco del grupo de trabajo creado durante el ejercicio anterior con foco en la educación financiera, se buscó una mirada común para estandarizar criterios y se priorizaron determinados indicadores para avanzar a una medición consolidada y la elaboración de un reporte sectorial.
- También avanzamos en la elaboración de un manual para el desarrollo de una política de sostenibilidad, que incluye la incorporación de criterios ASG.

MÁS ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO

Acompañamos al Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) en sus iniciativas para generar mayor acceso financiero a través de instrumentos innovadores, con foco en actividades de formación y articulación de organizaciones de la sociedad civil y empresas que alcanzaron a más de 400 personas.

Entre los temas que se trataron en los diferentes encuentros y talleres realizados, se incluyen la innovación en finanzas e inversión, casos locales e internacionales, impacto social, educación financiera, inclusión financiera, transparencia y rol de las calificadoras en las finanzas sostenibles y marco regulatorio para la economía de impacto.

CAPITAL INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Con una visión estratégica y el respaldo de una sólida infraestructura tecnológica, acompañamos a nuestros clientes con soluciones diseñadas para evolucionar junto a sus necesidades. Esto incluye el relanzamiento de nuestros productos crediticios, consolidándonos como un actor relevante en el desarrollo del país.

- **Foco en el cliente** →
- **Transformación digital y cultural** →
- **Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención** →
- **Seguridad de la información** →
- **Segmentos de negocios de Grupo Supervielle** →
- **Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios** →
- **Posicionamiento de marca** →

A nuestra oferta anterior, incorporamos nuevos canales para una mejor experiencia de nuestros clientes. Obtuvimos mejoras de NPS en la satisfacción de clientes Individuos y Empresas.

FOCO EN EL CLIENTE

GRI 2-6

Al 31 de diciembre de 2024 en Grupo Supervielle atendíamos a más de 2 millones de clientes, de acuerdo con siguiente detalle:

Compañía	Tipo de cliente	Segmento	Clientes activos[1] al 31/12/24
Banco Supervielle			1.435.356
	Clientes Individuos		1.398.816
		Renta Masiva e Identité	537.233
		Previsionales	806.746
		Subtotal individuos Banco (ex IUDÚ)	1.343.979
		Consumo (ex IUDÚ)	54.837
	Clientes con actividad comercial		36.540
		Emprendedores y PyMEs (Profesionales y Comercios)	30.915
		PYMEs	3.827
		MEGRAs y Corporativas	1.798
IOL invertironline	Clientes Individuos		569.116
	Clientes empresas		1.545
TOTAL Clientes			**2.006.017**

[1] Clientes activos se refiere a: i) en el caso de Individuos, aquellos clientes que tuvieron actividad en los últimos 90 días y ii) en el caso de clientes con actividad comercial, aquellos clientes que poseen una cuenta corriente activa.

Nuestra participación en el sistema financiero nacional

2,9% en préstamos y **2,7%** en depósitos del sector privado en pesos en diciembre de 2024.

Banco Supervielle es el **9°** banco en préstamos entre el total de los bancos del sistema y el **7°** entre los bancos de capital privado.

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

La percepción de nuestros clientes respecto de nuestros servicios presenciales y digitales es la base de nuestra estrategia de mejora continua. Por eso utilizamos varios índices, como NPS (Net Promoter Score) y CSAT (Customer Satisfaction Score).

Durante 2024 nuestros índices reflejaron un crecimiento en la satisfacción de la Banca Individuos (medido por el NPS relacional), a partir de las mejoras registradas en los segmentos Identité y Renta Masiva, así como en el subsegmento Plan Sueldo. También registramos nuevamente un aumento en la satisfacción general de nuestros clientes Empresas, también medido por el NPS relacional.

Además de los aspectos vinculados a estos resultados, la satisfacción de nuestros clientes implica una medición exhaustiva que incluye la facilidad para realizar una transacción, aspectos vinculados con los tiempos de espera, calidez de atención, capacidad de resolución de inconvenientes, experiencia en el uso de los canales digitales, entre otras variables a considerar.

Si bien estos resultados reflejan avances significativos, sabemos que aún queda trabajo por hacer. No nos conformamos con lo alcanzado y seguimos enfocados en mejorar cada día, resolviendo desafíos pendientes y elevando la experiencia de nuestros clientes en cada interacción.

RESOLUCIÓN DE RECLAMOS

TEMA PROPIO: GESTIÓN DE RECLAMOS

Los reclamos atendidos del segmento Individuos a lo largo del ejercicio bajo consideración ascendieron a 62.816, volumen similar al período anterior (62.054).

Respecto de la gestión de reclamos, nuestro foco está puesto en facilitar la operatoria digital de cada trámite, logrando en 2024 que el 33% de los casos haya sido ingresado por autogestión. Esto fue posible gracias a la incorporación de nuevos flujos que permitieron disponibilizar el 83% del universo de reclamos, superando el 74% alcanzado en 2023.

En cuanto a clientes Empresas, se ingresaron 4.974 reclamos, superando en 57% el período anterior por la incorporación de nuevos canales de gestión a CRM.

Cabe destacar las mejoras en la velocidad de resolución. Al cierre del ejercicio, en el segmento Individuos logramos resolver el 68% de los casos en menos de 72hs, lo que representa una mejora de 14 puntos básicos respecto de 2023. Por su parte, en el segmento Empresas resolvimos más del 83% de los reclamos en menos de 48hs, obteniendo un incremento interanual de 20 puntos básicos.

Al respecto, durante el ejercicio implementamos una nueva arquitectura de reclamos on cloud sincrónica/ asincrónica con utilización de colas, que permite reducir los tiempos de respuesta y la integración con nuevos canales como el WhatsApp con IA Generativa.

Asimismo, en los dos segmentos implementamos mejoras que lograron una reducción interanual del stock de reclamos pendientes en 87% (Individuos) y 62% (Empresas):

- **Clientes Empresas:** implementamos un nuevo micrositio de reclamos en el Online Banking Empresas (OBE), con 6 herramientas para la autogestión de productos relevantes, como Cuentas, Transferencias, Pago de sueldos, Echeq, Debito Directo y Pago de servicios.
- **Clientes Individuos:** implementamos mejoras en el micrositio de reclamos del canal Online Banking Individuos (OBI), principalmente referidas a reclamos relacionados con el nuevo canal WhatsApp y nuevos productos como Dólar MEP, Inversión Rápida y Fondo Común de Inversión. Además, mejoramos los flujos de desconocimiento de compras en la tarjeta de crédito Mastercard e implementamos un banner de notificaciones al cliente, entre otras incorporaciones.

Con el propósito de reducir la recurrencia de incidentes en cada uno de los productos, consolidamos la metodología Causa-Raíz en las principales tipologías de reclamos, reforzando nuestro compromiso con la mejora continua.

83% de reclamos de clientes Empresas resueltos en menos de 48hs

68% de reclamos de clientes Individuos resueltos en menos de 72hs

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CULTURAL

Durante el ejercicio bajo análisis profundizamos y escalamos la adopción del modelo operativo centrado en el cliente y orientado hacia el producto, que implementamos en 2023:

Nuevo modelo operativo

Dimensiones "de producto" (clientes, canales, productos y productos habilitadores)
Los equipos se agrupan en portafolios según el valor aportado al cliente, KPIs y datos. Cada equipo es autónomo y multifuncional.

Dimensiones "de servicio" (áreas de soporte y centros de excelencia)
Los equipos mantienen su composición y potencian su forma de interactuar.

El nuevo modelo operativo fortalece el rol de las áreas involucradas como actores clave para el desarrollo de productos y servicios, optimizando la interacción organizacional para comprender mejor las necesidades y puntos de dolor de los clientes. Así, impulsamos una cultura de producto digital que nos permite llegar más rápido al cliente y superar sus expectativas. (Más información del nuevo modelo operativo y sus principios de diseño en nuestra Memoria Anual Reporte Integrado 2023).

Durante el período que reportamos los líderes acompañaron la escalabilidad del modelo para alinear sus equipos.

En el marco de la transformación integral de nuestro modelo operativo, comenzamos a potenciar nuestro mindset digital para construir soluciones de mayor valor, con prácticas de agilidad como metodología de trabajo.

- **Nuevo tablero de consumo:** Disponibilizamos indicadores de los productos y su actualización frecuente en un tablero de consumo, con el fin de favorecer la toma de decisiones basadas en datos. De esta manera reducimos la problemática de la múltiple navegación por distintos tableros y fuentes de datos y, al mismo tiempo, promovemos el mindset de producto digital, ya que el tablero no solo reúne indicadores de negocio, sino también de tecnología, experiencia de usuario, normativas y demás datos que colaboran con el desarrollo y seguimiento de productos sostenibles en el tiempo.

- **Construcción de productos digitales:** Implementamos un score que mide la calidad del producto según estándares preestablecidos por los centros de excelencia y áreas de soporte. En esta línea, implementamos un marco de trabajo iterativo que guía a los equipos desde la identificación de una idea o problema hasta la ejecución de la solución y su escalabilidad. Este sistema sienta sus bases en la centralidad en el cliente y promueve la innovación o la mejora de procesos y servicios, estandariza la manera en que se construyen soluciones y permite la experimentación continua.

- **Mejoras en la planificación trimestral:** Implementamos un nuevo proceso para solicitar el servicio de un área o equipo que interviene en el desarrollo del producto. Al tener pautas definidas, el proceso potencia las interacciones entre equipos, generando conversaciones de mayor calidad, y visibiliza el trabajo colaborativo. Con estas mejores promovemos la automatización, eficiencia y accesibilidad de la planificación.

EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

El avance en la madurez tecnológica de los últimos años nos ha permitido consolidar un ecosistema de activos digitales orientados a productos. Esto ha transformado el trabajo de los equipos de producto, que ahora integran y reutilizan estos activos en lugar de construir desde cero. Este enfoque facilita la composición de experiencias omnicanal, generando eficiencias y mejorando el time to market de nuestros servicios.

En este sentido, 2024 marcó un hito en la consolidación de la estrategia tecnológica que Banco Supervielle viene desarrollando en los últimos años, abordando agendas clave que atraviesan a toda la organización:

Alcanzamos un avance del 86% en el plan de migración de soluciones a la nube a 2025. Ya suman 146 las aplicaciones y más de 300 APIs y microservicios realocados en el marco de una estrategia multicloud. Este movimiento también nos impulsa a reflexionar sobre nuestro impacto ambiental, integrando prácticas que en 2024 nos permitieron un ahorro de emisiones estimado en 52,566 $MTCO_2$. Adicionalmente, hemos iniciado la práctica de FinOps, orientada a optimizar los costos en la nube y maximizar el valor de nuestras inversiones tecnológicas.

En busca de un diferencial estratégico, estamos integrando inteligencia artificial para anticipar las necesidades de nuestros clientes, una combinación de tecnología avanzada con enfoque humano. Un ejemplo destacado es el lanzamiento de "WhatsApp Banking", nuestra nueva banca conversacional. Esta solución, completamente alineada con nuestra arquitectura de referencia, se integra al servicio de WhatsApp a través de API y se conecta con nuestros sistemas de conversación telefónica y por chat. Toda la información relevante se resguarda en nuestra plataforma de contacto.

Este despliegue, fruto de un proceso de innovación interna, nos posiciona como el primer banco en adoptar tecnología de inteligencia artificial generativa en español, en colaboración con nuestro socio estratégico AWS. Además, en 2024 comenzamos a implementar análisis de sentimientos y resúmenes de llamadas con IA, generando un feedback valioso para el negocio.

Por otro lado, lanzamos un nuevo canal móvil diseñado específicamente para clientes corporativos. También alineado a nuestra arquitectura de referencia, el mismo incorpora las funcionalidades clave que nuestros clientes necesitan, permitiéndoles gestionar sus operaciones de manera eficiente.

Durante 2024 hemos logrado mejorar la disponibilidad de nuestros canales digitales, alcanzando un promedio anual del 99,69%, en comparación con el 99,33% del año anterior. Además, contamos con un esquema de contingencia robusto para los componentes críticos y realizamos nuestras primeras pruebas exitosas de recuperación tecnológica en la nube.

Finalmente, profundizamos nuestra estrategia de arquitectura tecnológica con la modernización de nuestro core bancario, un hito que brinda mayor dinamismo, escalabilidad e independencia para evolucionar productos y servicios de manera eficiente.

86% de avance en el plan de migración de aplicaciones a 2025

CERCANÍA Y MEJORA CONTINUA EN NUESTROS CANALES DE ATENCIÓN

GRI 2-6 | TEMA PROPIO: DISPONIBILIDAD DE CANALES

En Grupo Supervielle evolucionamos continuamente para ofrecer una experiencia hiperpersonalizada y omnicanal. Nuestra infraestructura nos permite llegar a todo el país y brindar soluciones a las necesidades financieras de nuestros clientes con un servicio superador.

Con esta visión, hace cinco años creamos "Human Banking", un modelo híbrido de atención virtual y presencial que nos ha permitido desarrollar diferentes soluciones para mejorar el acceso a los servicios de Banco Supervielle y consolidarnos como referentes del mercado.

En línea con nuestra estrategia de mejora continua, incrementamos un 7,79% la cantidad de implementaciones anuales, avanzando hacia un modelo de delivery continuo que nos permite responder con mayor agilidad a las necesidades del negocio y de nuestros clientes.

RED DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Durante el ejercicio objeto de este reporte completamos nuestro plan de transformación y consolidación de sucursales bancarias alcanzando un total de 32 sucursales consolidadas desde el inicio del proyecto. De esta manera, optimizamos nuestras operaciones sin descuidar la cercanía con nuestros clientes: en los últimos dos años migramos 364 mil cuentas.

Como resultado, el plan nos permite incorporar la atención a pequeñas y medianas empresas en sucursales de servicios que estaban destinadas exclusivamente al segmento previsional.

Además, durante el presente ejercicio continuamos ampliando el Espacio 24, un sector donde nuestros clientes pueden autogestionar diversas operaciones dentro y fuera del horario de atención bancaria:

- Incorporamos más cajas rápidas por sucursal, alcanzando 282 en Espacio 24 sobre un total de 329 en todas nuestras sucursales bancarias.
- Del total de 166 terminales de autoservicio, el 77% se encuentran localizadas en Espacio 24 y se suman a los 251 ATMs que conforman nuestra red.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes, en 2024 diseñamos e implementamos un nuevo modelo de atención y gestión comercial que implicó un rediseño más simple del CRM para el ejecutivo de ventas. Como resultado, reportamos un incremento del 43% en la productividad, que puede comprobarse en diferentes áreas, tales como la colocación de préstamos personales, un importante incremento del promedio mensual de interacciones o una mejor experiencia de los clientes en sucursales.

Asimismo, implementamos la Fila Unificada, un sistema de priorización único a través de DebMedia que permite a un ejecutivo presencial gestionar de manera automática la atención presencial y la virtual, optimizando los tiempos y brindando una experiencia integrada y eficiente.

Banco Supervielle

130 sucursales bancarias, 100% cuentan con Espacio 24 y dispositivos accesibles las 24 horas

251 cajeros automáticos

166 terminales de autoservicio

329 cajas rápidas con identificación biométrica

EXPERIENCIAS DIGITALES

El comportamiento digital de personas y empresas se consolida de manera acelerada, marcando una preferencia por los canales que habilitan la autogestión.

CLIENTES INDIVIDUOS

En diciembre de 2024 el 93% de nuestros clientes autogestionaron sus transacciones y consultas sin requerir atención humana comercial, superando el 73% registrado un año atrás. En la misma línea, nuestros clientes digitales representaban el 65% de nuestra cartera al cierre de 2024, consolidando una tendencia de crecimiento si se compara con el 62% registrado un año antes y el 38%, hace tres años.

Esta proporción es aún mayor si analizamos el comportamiento de los clientes que no pertenecen al segmento previsional: en el cuarto trimestre del ejercicio bajo consideración contábamos con un 83% de usuarios digitales, cuando hace tres años reportábamos 66%.

En los últimos dos años, mobile continuó consolidándose como el canal de preferencia transaccional: en diciembre de 2024 concentraba el 60% de las operaciones, en comparación con el 48% en 2023 y el 8% en 2021. Durante el presente ejercicio alcanzamos la cifra de 1,2 millones de usuarios con la App descargada y 1,03 millones de usuarios activos mensuales.

Entre los lanzamientos destacados figuran adelanto de sueldos, Google wallet, seguros, programar ingreso de dinero, motor de fraudes y chat.

Asimismo, a lo largo del año continuó la fuerte adopción de nuestra billetera digital. Los pagos con código QR alcanzaron 5,2 millones de transacciones, multiplicándose por cuatro, si se compara con 2023, y convirtiéndonos además en la App con mayor recurrencia del ecosistema MODO.

Asimismo, la venta de préstamos personales por canales digitales y automáticos fue del 59% en el cuarto trimestre de 2024 y su volumen aumentó un 69% interanual.

Adicionalmente, durante el ejercicio lanzamos el WhatsApp como canal, una solución de Inteligencia artificial generativa para dar soporte al cliente.

Por último, las ventas digitales y autogestionadas de seguros a clientes individuos aumentaron 187% respecto del año anterior.

- **Mobile concentró el 60% de las transacciones de clientes Individuos**
- **1,03 millones de usuarios mensuales en la App Supervielle**
- **530 mil usuarios en Online Banking**
- **+187% interanual de ventas digitales y autogestionadas de seguros**

Nuestros clientes digitales representan el **65%** de nuestra cartera

CLIENTES EMPRESAS

Durante el presente ejercicio lanzamos nuestra nueva App para clientes Empresas, que incorpora mejoras de mobile y ha logrado una importante adopción por parte de nuestros clientes. La aplicación cuenta con un sólido esquema de seguridad, incluyendo soft token, biometría y otras funcionalidades críticas.

Adicionalmente, renovamos por completo la home page de Online Banking Empresas y migramos el 100% de los clientes a una plataforma escalable, con capacidades de comunicación y venta, adecuada a las necesidades actuales de nuestros clientes.

Lanzamos nuevas aplicaciones de Supervielle Empresas y home page de Online Banking Empresas

Con estos avances, seguimos evolucionando nuestras soluciones digitales para ofrecer una experiencia más ágil, segura y eficiente a nuestros clientes.

BANCA VIRTUAL: ATENCIÓN PERSONALIZADA EN TODO MOMENTO

Uno de nuestros lanzamientos más novedosos de los últimos años fue la Banca Virtual o Hub Virtual. Se trata de un formato que combina diferentes canales digitales, apalancados en una robusta infraestructura tecnológica que les aporta un alto nivel de seguridad. El sistema cuenta además con la atención cercana e inclusiva de más de 100 ejecutivos capacitados especialmente, en un horario que actualmente se extiende de lunes a viernes, entre las 8 am y las 9 pm.

Banca Virtual ofrece los siguientes canales:

Videollamada: Atención 100% virtual a través de la comunicación con un ejecutivo para resolver consultas, reclamos o solicitar préstamos. La opción está disponible en Online Banking Individuos y Empresas y en nuestras aplicaciones Mobile para individuos, jubilados y empresas.

Human Chat: Resolución de preguntas frecuentes mediante un Chat Bot y derivación a atención personalizada, si se requiere. En 2024 incorporamos un chat que responde con inteligencia artificial generativa.

Para continuar escalando la atención virtual a más clientes, contamos con la figura del Ejecutivo Concurrente, con las capacidades para brindar atención presencial y virtual, cuando baja la concurrencia a la sucursal. Al cierre del período disponemos de 121 sucursales con la capacidad instalada (comparado con 98 al cierre del ejercicio anterior), lo que representa el 93% de nuestra red. Además, en 2024 escalamos el canal a todos los clientes de los segmentos E&P y Pymes dentro de la cartera comercial.

Asimismo, durante el 2024 expandimos las capacidades de los nuevos canales digitales (Human Chat, WhatsApp Banking, Videollamada y Ejecutivo Concurrente), con el objetivo de avanzar en la colocación de préstamos personales y seguros. Cabe destacar que en cuarto trimestre el Hub Virtual concentró el 15% de los préstamos personales totales colocados, cuando reportábamos el 8% para el mismo periodo del año anterior. Además, incrementamos un 84% la colocación de seguros en comparación con 2023, alcanzando las 5.600 pólizas colocadas en el canal.

Online Banking y Mobile Banking: Seguimos implementando mejoras en la experiencia de nuestros usuarios de banca online y mobile para lograr interacciones más amigables y seguras.

92 mil clientes resolvieron consultas a través de Videollamada (en comparación con 76 mil en 2023).

1,4 millones de conversaciones en Chat SUPV, de los cuales 230 mil fueron derivados a ejecutivos

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 2-25, 418-1, FN-CB-230A.1; FN-CB-230A.2

TEMA PROPIO: CIBERSEGURIDAD

Nuestra Política de Seguridad de la Información alcanza a todas las subsidiarias de Grupo Supervielle y constituye el marco normativo que guía el trabajo de las áreas dedicadas a identificar y mitigar fallas, vulnerabilidades y riesgos latentes que puedan impactar en nuestros procesos y productos.

En este contexto, el Centro de Excelencia de Ciberseguridad (CoE de Ciberseguridad) define y estandariza los lineamientos de seguridad que son aplicados de forma consistente en todas las compañías de Grupo Supervielle.

Por su parte, la Gerencia de Seguridad lidera una gestión integral de ciberseguridad que contempla la identificación, análisis, evaluación, medición, mitigación y monitoreo de riesgos, con el objetivo de proteger los activos informáticos y gestionar eficazmente el riesgo operacional y tecnológico.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Nuestra estrategia de ciberseguridad está concebida en base a los pilares de defensa en profundidad, seguridad desde el diseño y confianza cero. Con esta visión, durante el último año continuamos avanzando con el plan táctico de seguridad. Nuestros diferentes equipos de seguridad, enfocados en gestión de identidades, defensa, ataque y lecciones aprendidas, trabajaron en estrecha coordinación con cada célula de producto.

Dentro de las tareas planificadas, resaltamos los avances logrados en la microsegmentación de red, ambientes, aplicativos y servicios, lo que reforzó la seguridad de los activos sensibles.

En cuanto a prevención, durante el período reportado optimizamos el servicio de inteligencia de amenazas, que nos permite detectar de forma temprana riesgos y actuar en consecuencia. Asimismo, en lo relativo a respuestas rápida ante incidentes, realizamos mejoras en el tratamiento de alertas de seguridad a través de nuestro SOC.

También realizamos avances en la clasificación de la información, lo que nos permite identificar, alertar y bloquear la transmisión de datos potencialmente sensibles.

OPERACIONES MÁS SEGURAS

Continuamos avanzando en distintos proyectos para fortalecer nuestro ecosistema y nuestra postura de seguridad. Entre las mejores realizadas durante el ejercicio bajo análisis, destacamos el servicio de monitoreo y correlación de eventos de manera centralizada, microsegmentación de la red que permite reforzar la seguridad de los activos sensibles e inteligencia de amenazas para detectar en forma temprana potenciales sucesos negativos. También trabajamos en la concientización interna a través del campus virtual, utilizando un modelo “gamificado” para prevenir los ciberataques y destacando buenas prácticas de seguridad.

BANCO SUPERVIELLE

Banco Supervielle cuenta con un conjunto de políticas y herramientas de clasificación que permiten asignar un nivel de criticidad a los datos y considerar medidas para su adecuada protección y tratamiento. Asimismo, todos los años la entidad realiza un assessment obligatorio sobre la seguridad de Swift, uno de los principales focos de ciberataques, verificándose en 2024 un cumplimiento del 100% respecto de los controles mandatorios y recomendados.

Ante la evolución del cibercrimen y sus estrategias, se expandió la utilización del doble factor de autentificación para la protección de transacciones y accesos.

Asimismo, se avanzó con una fuerte campaña de comunicación para operar de manera segura a través de los canales digitales, que incluyó la renovación de diseño y contenido de las piezas según las nuevas casuísticas. También se actualizaron los consejos sobre seguridad en redes sociales, con foco en metodologías de estafas virtuales, casos de ingeniería social, phishing y cuentas falsas. La campaña se implementó mediante mailings mensuales, contenido audiovisual y tutoriales en Facebook, Instagram, Twitter (“X”) y YouTube. Además, el sitio público de Banco Supervielle incluye un blog sobre ciberseguridad con las nuevas tendencias de ataques en la industria.

En 2024 no se verificaron reclamaciones con relación a violaciones de la privacidad del cliente, ni pérdidas o filtraciones de sus datos.

INVERTIRONLINE (IOL)

Durante este período IOL robusteció la infraestructura de seguridad de sus soluciones en la nube, mejorando en ciertas parametrías, así como también la protección de la plataforma de contenedores (Kubernetes), todas tareas apuntadas a respaldar el crecimiento digital de la organización.

Con respecto a la seguridad de los clientes, se realizaron actividades relacionadas con la mejora de los controles de acceso, los bloqueos por intentos fallidos y el envío de alertas ante cambios de contraseña.

Adicionalmente, se abordaron temas relacionados con la prevención de fraude en los canales digitales, implementando controles para bloquear en forma automática la operación de las denominadas “cuentas mulas”. Dichas actividades fueron acompañadas por campañas masivas de concientización tendientes a mitigar los efectos de phishing e ingeniería social.

SEGUROS SUPERVIELLE

Continuando con el programa de seguridad, durante el presente ejercicio se puso foco en el fortalecimiento de la capacidad para detectar y dar respuesta a amenazas. Se trabajó en la consolidación y monitoreo de nuevos eventos de seguridad, a efectos de minimizar el impacto de posibles interrupciones causadas por ciberataques. También se fortaleció la seguridad de las estaciones de trabajo de los colaboradores, implementando encriptación automática de datos para garantizar la confidencialidad de la información, incluso en caso de pérdida o robo del dispositivo. Mediante la incorporación de una herramienta de gestión se logró configurar y asegurar de manera centralizada los equipos de los empleados.

CAPACITACIÓN Y CONCIENCIA INTERNA

Las políticas y los lineamientos internos en materia de seguridad de la información son actualizados de manera periódica, en función de las tecnologías emergentes y las nuevas amenazas.

Al respecto, utilizamos diferentes alternativas, como repositorios compartidos y campañas de concientización, algunas bajo el concepto de "gamificación" y otras disponibles en nuestro canal de comunicación interna.

En sintonía con el enfoque "gamificado", durante el presente período se inició una saga anual denominada "El camino del Superguardián" que consistió en más de 20 posteos informativos y 8 trivias con premios para aquellos colaboradores que demostraron conocimiento en temáticas de Seguridad de la información. Los posteos convocaron a más de 100 colaboradores por edición, fomentando el interés y el compromiso con la protección.

A efectos de evaluar la eficacia de cada una de nuestras iniciativas de concientización, realizamos simulacros mediante herramientas de phishing ético, alcanzando a aproximadamente 3.000 colaboradores. Los resultados fueron muy positivos: solo el 6% de los colaboradores resultaron "víctimas" y la mitad de los casos consistió en la entrega de credenciales. Estas métricas nos permitieron implementar refuerzos puntuales a través de cursos obligatorios y el monitoreo de su progreso.

También involucramos a nuestros clientes y a la comunidad, mediante acercamientos presenciales en clubes y centros de jubilados, a efecto de llevar la prevención en materia de seguridad a grupos considerados más vulnerables.

En esta línea, realizamos campañas específicas, algunas con un enfoque lúdico, para difundir mejores prácticas de seguridad y contribuir con la prevención de fraudes. Logramos una buena adhesión y participación de un gran número de personas a través de nuestras charlas.

En lo que a clientes se refiere, dictamos más de 10 charlas en empresas del segmento PYMEs sobre buenas prácticas de seguridad, prevención de fraudes y protección frente a las amenazas digitales. Asimismo, para acercarnos al público joven dispusimos de un stand propio en la Ekoparty, el evento de ciberseguridad y hacking ético más destacado de Latinoamérica, que convocó a más de 10.000 personas de Seguridad y IT de toda la región.

SEGMENTOS DE NEGOCIOS GRUPO SUPERVIELLE

GRI 2-6, SASB FN-CB-000.A; FN-CB-000.B

TEMA PROPIO: NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Somos una plataforma diseñada para satisfacer las necesidades de nuestros clientes creando valor a largo plazo a través de servicios financieros y no financieros gestionados por la Banca Personas y Negocios y la Banca Corporativa, según corresponda.

En los últimos años, hemos impulsado un salto en el desarrollo de los canales no presenciales, ampliando el acceso a nuestros servicios mediante Banca Virtual, Online Banking Individuos y Empresas, App Mobile Supervielle y App Jubilados Supervielle, App Supervielle Empresas, Whatsapp banking y el Centro de Contactos.

Banco Supervielle S.A.	Banca Personas y Negocios	Clientes Individuos
		Clientes Banca Publica
		Clientes Empresas
	Banca Corporativa	
	Tesorería y Finanzas	
Supervielle Seguros S.A. **Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.**	Seguros	
Supervielle Asset Management. **Sociedad Gerente de FCI S.A. (SAM)** **IOL invertironline S.A.U.** **Portal de Inversiones S.A.U.** **Espacio Cordial de Servicios S.A.**	Gestión de activos y otros servicios	

CLIENTES INDIVIDUOS

Disponemos de una red de distribución y una amplia variedad de canales de atención virtual y digital para brindar una experiencia de excelencia a los clientes individuos de la Banca Personas y Negocios que no tienen actividad comercial:

Banca Personas y Negocios	Identité	Personas físicas de renta alta o ABC1.
	Renta Masiva	Personas físicas sin actividad comercial y que no pertenecen al segmento Identité.
	Previsional	Adultos mayores que cobran sus haberes previsionales y otras personas que reciben beneficios sociales.
	Clientes de Consumo	Clientes que pertenecieron a IUDÚ y fueron transferidos a Banco Supervielle en el tercer trimestre de 2022. Dado que no hay adquisición de nuevos clientes en este canal, los mismos continuaran reduciéndose por un attrition natural de clientes. A partir del próximo ejercicio los clientes de este segmento que estaban activos al 31 de diciembre de 2024 se consolidarán dentro del segmento de clientes Renta Masiva.
	Banca Pública	Clientes del sector público nacional, provincial, municipal y otros entes públicos.

Durante el ejercicio objeto del presente reporte trabajamos para incrementar el stock de clientes de los segmentos de Renta Masiva e Identité, como así también monetizar a los clientes existentes de la Banca Personas. Nuestro objetivo fue mejorar márgenes e incrementar la principalidad y el cross sell, con especial atención en productos rentables, como préstamos personales y prendarios. En este marco, adquirimos 100 mil clientes digitales, el doble que en 2023, en los segmentos Identité y Renta Masiva, sosteniendo índices de activación del orden del 60%.

Incrementamos el share de activos, tanto en producto de préstamos personales (+0,3pp), tarjetas de crédito (+0,44pp), como en préstamos prendarios (+3,3%). Mantuvimos la principalidad, conservando el share of wallet de los depósitos en pesos de nuestros clientes, medido por la suma de los depósitos en cajas de ahorro, cuentas corrientes, fondos comunes de inversión y plazo fijos. Además, logramos un incremento en el market share en fondos comunes de inversión y en cajas de ahorros.

Asimismo, continuamos potenciamos el everyday banking de nuestros clientes a través de inversiones, pagos de servicios, recargas, compras con QR y cuotificación de consumos, lo que se tradujo en algunos indicadores de aumentos destacados, en comparación con 2023.

Más de 180 mil clientes usaron Inversión Rápida (+80% vs 2023), experiencia que desarrollamos en nuestros canales digitales para suscribir y rescatar fondos de nuestro Fondo Común de Inversión Premier corto plazo T0.

Al cierre de este período **913.388** clientes eran digitales, lo que representa el 65% de la cartera del segmento.

En MODO, multiplicamos por **4** la cantidad de pagos con QR y duplicamos los MAPS (Monthly Active Payments).

Más de 421 mil clientes realizaron pagos de servicios, y **más de 170 mil** clientes realizaron pagos y recargas en el último mes del año.

Se realizaron **más de 47 mil** cuotificaciones de consumos durante el año

SEGMENTOS IDENTITÉ Y RENTA MASIVA

Continuamos con la adquisición de nuevos clientes, alcanzando 176,8 mil altas brutas en clientes Identité y Renta Masiva, creciendo además en stock objetivo y mejorando el Net Promoter Score (NPS) relacional en ambos segmentos. También sumamos 100 mil clientes digitales, con un ratio de activación total que alcanzó un 60%, reduciendo significativamente el costo de adquisición respecto del año anterior. Asimismo, a partir de abril de 2024 buscamos captar clientes crediticios, reflejando un incremento de 38% en dicho mes.

176,8 mil
altas brutas en clientes Identité y Renta Masiva, mejorando NPS relacional.

Para seguir mejorando la atención de ambos segmentos nos enfocamos en lograr una experiencia Everyday Banking Payment digital end-to-end con usabilidad de billetera. La misma incluye pagos y transferencias sobre la aplicación MODO, inversiones en dólar MEP e Inversión Rápida, préstamos personales, tarjetas de crédito, préstamos prendarios, seguro de autos y de protección patrimonial, plazos fijos, plan sueldo, adelanto de sueldos, recargas y acceso a servicios con atención omnicanal. Adicionalmente, relanzamos el préstamo hipotecario UVA para compra, reforma o ampliación de viviendo, con una oferta preferencial inicial para aquellos clientes de Plan Sueldo.

En cuanto a productos y servicios, ambos segmentos registraron un sólido crecimiento en la colocación de préstamos personales por medios digitales, a través del hub virtual y en el canal presencial. Además, lograron 60 mil nuevos inversores en Inversión Rápida (superando los 176 mil clientes en diciembre), duplicaron las operaciones mensuales promedio de valores negociables (fundamentalmente, dólar MEP) y por cuarto año consecutivo crecieron en fondos comunes de inversión, hasta alcanzar el 2,5% del mercado.

Creció el uso de los canales digitales y en diciembre superamos los 176 mil usuarios en Inversión Rápida.

CLIENTES CONSUMO EX IUDÚ

Al término del presente ejercicio, atendemos a cerca de 55 mil clientes que desde septiembre de 2022 fueron migrados de IUDÚ Compañía Financiera hacia Banco Supervielle, junto con la cartera de préstamos personales y las tarjetas de crédito. A partir de enero de 2025, estos clientes serán incorporados dentro del segmento de clientes de renta masiva, con una propuesta de valor adaptada a sus necesidades y perfil financiero.

SEGMENTO PREVISIONAL

Al cierre del presente ejercicio el segmento Previsional contaba con 807 mil clientes, de los cuales 577 mil son beneficiarios de jubilaciones y pensiones acreditantes en Banco Supervielle, lo que representa un market share aproximado de 9,4%.

Para mejorar la experiencia de nuestros clientes, optimizamos el modelo de atención en sucursales logrando mayor agilidad y simplicidad en los flujos diarios. Como resultado, el 95% de los clientes accedes a sus haberes en forma autogestionada a través de nuestros cajeros automáticos y cajas rápidas. La adopción digital alcanzó el 52%, reflejando un crecimiento de 2 puntos respecto del 2023.

Lanzamos el WhatsApp como canal, incorporando Inteligencia artificial generativa para brindar soporte automatizado al cliente. La herramienta incluye funcionalidades generales, como consulta de saldos y préstamos vigentes y resumen de TC. Además, cuenta con funcionalidades específicas para los clientes beneficiarios de jubilaciones y pensiones, como descarga de comprobante de pago, fecha de cobro, últimos movimientos de cuenta y consulta de seguros vigentes, todos ellas con el objetivo de simplificar la atención de este segmento. Como resultado, el 37% de nuestros clientes previsionales obtuvo durante el año un préstamo de forma autoasistida, y en el mes de diciembre crecimos 59% interanualmente nuestro stock de FCI con más de 18 mil clientes realizando inversiones y se cursaron más de 227 mil transacciones de pagos de servicios (+9% comparado con diciembre 2023).

Con el propósito de fortalecer la educación financiera del segmento, seguimos trabajando con distintas iniciativas, como el programa de capacitación virtual “Hacelo Vos”, reuniones presenciales en centros de jubilados para fortalecer el uso de herramientas digitales y otras acciones que pueden consultarse en el capítulo Capital Social.

807 mil clientes, de los cuales 577 mil son beneficiarios de jubilaciones y pensiones acreditantes en Banco Supervielle.

Lanzamos el WhatsApp, una solución que utiliza IA generativa con funcionalidades específicas y relevantes para el segmento.

La adopción digital alcanzó el **52%** (+2 puntos respecto del 2023)

PRODUCTOS Y SERVICIOS

En 2024 avanzamos en el desarrollo de nuestra oferta de productos y servicios.

Depósitos

Si bien cerramos un año con una significativa desaceleración de la inflación, el índice interanual aún alcanzó el 117,8%. En este sentido, destacamos el acompañamiento que brindamos en las experiencias Inversión Rápida y Dólar MEP, que permitieron proteger y optimizar los fondos transaccionales y los ahorros de nuestros clientes. En este sentido, fortalecimos una relación banco-cliente, logrando una experiencia mucho más ágil y sencilla, gracias a la evolución constante de nuestros canales digitales.

Datos de individuos sin actividad comercial	2024	2023
Cantidad de cajas de ahorro[2]	1.385.030	1.474.476
Cantidad de cuentas corrientes[3]	18.146	16.402
Monto de cajas de ahorro (en millones de pesos)	528.717	425.467
Monto de cuentas corrientes (en millones de pesos)	138.099	5.832

Los depósitos en cajas de ahorro reflejan un crecimiento del 24% interanual, que asciende al 55% si se suman las cuentas corrientes. Esto se debe principalmente al blanqueo de capitales realizado por el gobierno nacional entre los meses de agosto y octubre.

[2] Las cifras monetarias al 31 de diciembre de 2023 han sido reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2024.

[3] Los datos refieren a cuentas con actividad en los últimos 90 días.

Medios de Pago

Durante 2024 continuamos evolucionando en la estrategia de digitalización de nuestros servicios, con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes soluciones de pago digitales, seguras y sin fricción.

Con respecto a nuestra performance con la billetera MODO, durante el período alcanzamos los 125 mil usuarios pagadores mensuales (MAPS), lo que equivale a un 2,1% de market share, y duplicamos los 60 mil clientes que registrábamos el año anterior. Hoy somos la App con mayor recurrencia del ecosistema MODO, con 5 pagos mensuales por usuario. Asimismo, multiplicamos por cuatro la cantidad de pagos QR, alcanzando los 5,2 millones de pagos y un market share de 1,9%. Asimismo, incorporamos en la App MODO la interoperabilidad de las tarjetas de crédito y los pagos NFC.

El equipo de Medios de Pago de Supervielle ganó la MODO CUP, una competencia anual que evalúa dimensiones específicas, como producto, Branding & Trade, UX, CX y promociones. Esta edición reunió a 28 entidades, compartiendo el podio con Banco Macro, en el segundo lugar, y Banco Galicia, en el tercero.

También cabe destacar la incorporación de nuevas funcionalidades en los servicios de tarjetas de la App Supervielle, lo que sin duda impacto en los resultados del período. En cuanto a las tarjetas de débito multiplicamos por 2,8 veces el volumen de 2023 y nuestros clientes realizaron 62 millones de pagos, lo que representa un aumento interanual del 8%. Adicionalmente, incrementamos a 1,7% nuestro share en volúmenes en tarjetas de crédito, con 32 millones de pagos y un promedio de 6 a 8 pagos mensuales por usuario.

Productos de inversión

Durante el período bajo análisis nos centramos en optimizar la experiencia con Fondos Comunes de Inversión (FCI) e Inversión Rápida, logrando mejoras significativas en su desempeño y disponibilidad. Además, en el canal Online Banking incorporamos nuevas funcionalidades, como la opción de ver el dinero en curso (visualizando los suscritos que aún no se han liquidado en el fondo) y los rendimientos de las inversiones.

En términos de resultados, nos posicionamos como el tercer banco en cantidad de clientes, cerrando el año con 180,000 usuarios con tenencia de FCI. Para el primer trimestre de 2025 lanzaremos una nueva experiencia que permitirá invertir en los fondos administrados por Supervielle Asset Management a través de todos nuestros canales digitales. Además, llevaremos a la App las funcionalidades de Inversión Rápida, como Dinero en Curso y rendimientos.

En cuanto a la participación en el mercado de fondos, mantenemos un share en torno al 2,5% (frente al 1,5% de 2022) y confiamos en que el lanzamiento de todos los fondos en la App nos permitirá seguir creciendo en este ámbito.

5,2 millones
de pagos QR (4x en relación con 2023)

Somos la App con mayor recurrencia del ecosistema MODO

Por otro lado, en Dólar MEP realizamos un esfuerzo significativo para mejorar su disponibilidad, alcanzando valores superiores al 99,5%. En este sentido, reportamos un fuerte crecimiento en la cantidad de operaciones, pasando de un promedio mensual de 20,000 a 40,000. Además, incrementamos a 30.000 la cantidad de clientes únicos que operaron Dólar MEP, cuando en ejercicios anteriores registramos 1.000. Finalmente, cabe señalar que terminamos el año con un total de 222 mil clientes con inversiones, comparado con los 187 mil del cierre anterior.

En los próximos meses continuaremos potenciando nuestra integración con IOL invertironline, lanzando una nueva experiencia de valores negociables que permitirá a los clientes operar acciones y bonos argentinos y también Cedears.

Con estos lanzamientos, completaremos nuestro ecosistema digital de inversiones (Personal Finance Manager), ofreciendo a nuestros clientes una gama completa de productos de inversión que les permitirá elegir en función de sus objetivos y perfil de riesgo.

Préstamos

Durante el presente ejercicio adoptamos la omnicanalidad de calificación online en la operatoria digital y presencial, permitiendo ofertar en forma instantánea. Adicionalmente, realizamos nuevas calificaciones con ofertas orientadas a producto, fundamentalmente en adelanto de sueldos, cuotificación y préstamos hipotecarios. De esta forma, aumentamos en más del 20% la cantidad de clientes aprobados con una oferta vigente y esperamos continuar incrementando los aprobados en los próximos meses.

A partir de la desaceleración de la inflación, la consecuente reducción de la tasa de interés y la mejora en el nivel de actividad y el salario real de nuestros clientes, durante la segunda mitad del año observamos un aumento en la demanda de crédito también de parte de los individuos. Así, aumentamos la colocación de préstamos personales en todos nuestros canales digitales, en la presencialidad de nuestras sucursales y a través del hub virtual. El aumento en la colocación derivó en un incremento de 249% de stock en términos reales y un 8% en la cantidad. Asimismo, nuestro market share creció 30 puntos porcentuales en relación con el cierre del ejercicio anterior.

Datos individuos sin actividad comercial	2024	2023
Cantidad de préstamos personales	400.933	371.126
Participación de mercado de préstamos personales[4]	2,8%	2,5%
Monto de préstamos tipo personales (en millones de pesos)[5]	477.333	136.625

En los últimos meses del año lanzamos la funcionalidad “adelanto de pago de sueldos” en la App Supervielle. La misma es 100% digital y permite adelantar una porción del sueldo en cualquier momento y con acreditación inmediata. La nueva funcionalidad se apalanca en el aumento de préstamos personales y la mejora en la satisfacción del cliente.

Como parte de los resultados destacables, en 2024 tuvimos crecimientos muy significativos en préstamos hipotecarios y prendarios, tal como se detalla más adelante, en los apartados “Préstamos Hipotecarios” y “Vertical Rodados – Préstamos Prendarios”.

[4] Los datos de participación de mercado refieren al sistema financiero argentino total y consideran valores promedio del mes de diciembre de cada año.

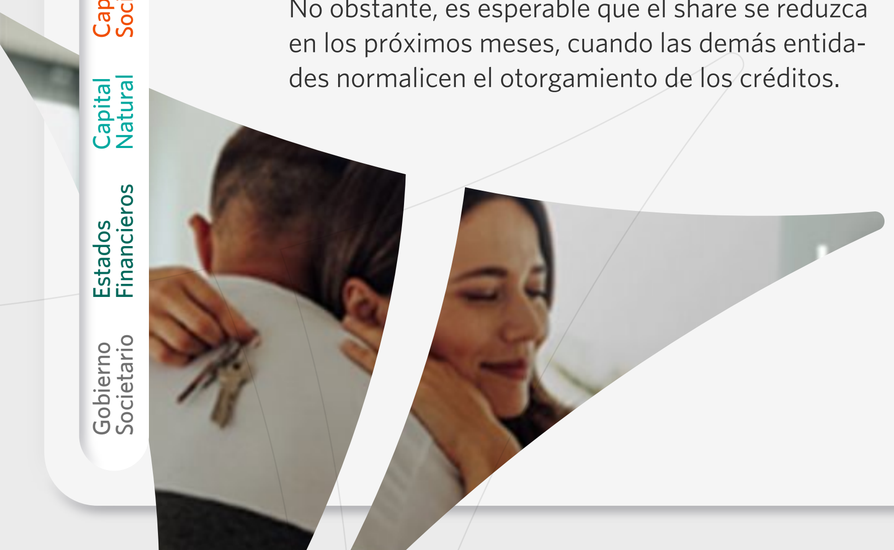
[5] Incluye préstamos personales y prendarios. No incluye tarjetas de crédito ni créditos hipotecarios.

Préstamos Hipotecarios

En el mes de mayo relanzamos el producto Préstamos Hipotecarios UVA. Fuimos el primer banco privado en anunciar esta propuesta diseñada para la compra, refacción y ampliación de vivienda, generando más de 650 mil visitas por su interés.

Durante el año otorgamos un total de 843 préstamos hipotecarios para vivienda UVA por un total de 120 mil millones de pesos. Esos préstamos se colocaron principalmente a partir de junio y a tasas promocionales de lanzamiento en los primeros meses.

Al cierre del ejercicio contamos con una participación de mercado de 6,1%, lo que representa un aumento interanual de 5,7 puntos porcentuales. Dicho aumento refleja la agilidad de Banco Supervielle, tanto para adelantarse al mercado en el relanzamiento de la oferta de préstamos hipotecarios UVA, como en la ejecución de los créditos. No obstante, es esperable que el share se reduzca en los próximos meses, cuando las demás entidades normalicen el otorgamiento de los créditos.



Seguros

En 2024 logramos un notable crecimiento y expansión, centrados principalmente en la digitalización de nuestra oferta y la diversificación de nuestros canales de venta. Completamos un total de 8 seguros disponibles en modalidad digital, lo que nos permitió adaptar nuestras soluciones a las necesidades de nuestros clientes. Esta ampliación incluyó el desarrollo de nuevos productos tales como Seguro de Vida, Motos, Desempleo, Bolso Protegido y Accidentes Personales.

Las mejoras implementadas en la usabilidad del producto, junto con nuevas funcionalidades, no solo optimizaron la experiencia del usuario, sino que también incrementaron la rapidez y eficiencia en el proceso de contratación. Esto nos permitió lograr un crecimiento del 35% en la colocación de pólizas digitales en comparación con 2023.

Otro hito importante que fortaleció nuestro compromiso con la accesibilidad fue la incorporación de Seguros en Caja Rápida como un nuevo canal de ventas. Esta modalidad nos permitió llegar a nuestros clientes de forma más ágil y directa, colocando un total de 7.600 nuevas pólizas y alcanzando un share digital del 26%.

Finalmente, la penetración de seguros creció hasta alcanzar un 30%, frente al 28% registrado en 2023, lo que refleja el impacto positivo de nuestras iniciativas de digitalización y diversificación de canales.

Vertical Rodados – Préstamos Prendarios

En 2024 impulsamos los préstamos prendarios como uno de los principales productos de Banco Supervielle, multiplicando por 4,5 la colocación con 24.388 prendas anuales por la suma de $196.965 millones.

De esta forma escalamos a la segunda posición en el mercado de altas con un 17,8% de market share anual, desde la tercera posición del ejercicio anterior, cuando contábamos con el 5,2% del mercado. Además, fuimos el único banco que creció en cantidad de clientes, incrementando nuestro stock con 27.500 altas a diciembre de 2024 y escalando 7 posiciones respecto del ejercicio anterior, del número 10 al número 3.

Focalizamos la estrategia de crecimiento ampliando nuestra red de canales operativos, de 390 en diciembre de 2023 a 584 en diciembre 2024 (+50% interanual). También implementamos políticas de crédito más agresivas, pero acordes al apetito de riesgo definido para esta cartera. Además, establecimos un pricing segmentado por score y tasas más competitivas en financiamiento a largo plazo, con la finalidad de lograr una cartera creciente y con riesgo acorde.

Asimismo, renovamos la alianza estratégica con Kavak, dealer digital que tuvo una participación significativa del 7% anual dentro de nuestra colocación.

Con respecto al vertical rodados, durante el ejercicio bajo consideración avanzamos con la transformación tecnológica, enfocándonos principalmente en la experiencia del cliente para lograr un end-to-end digital: incorporamos el onboarding digital en el flujo de originación y comenzamos con la nueva UX en los canales digitales del Banco para lograr una experiencia autogestiva de nuestros clientes.

También implementamos un nuevo modelo de atención para los clientes prendarios, incorporando el producto dentro de los canales de atención del Banco (HUB y Call) y creamos una landing con información y FAQs del producto para brindar un mejor servicio.

Cabe destacar que fuimos pioneros en el mercado con el lanzamiento del producto prendario entre particulares: a través de nuestras sucursales, cualquier cliente tiene la posibilidad de comprar o vender su auto, sin necesidad de un canal intermediario, como las agencias o concesionarios.

Además, como parte de los beneficios a nuestro personal, disponibilizamos préstamos prendarios para colaboradores con condiciones favorables.

La misma se aplica a clientes individuos que, según las bases del BCRA, no poseen ningún tipo de exposición financiera en el sistema, ya fuera a través de préstamos, tarjetas de crédito o hipotecas.

+24.000
prendas por $200.000 millones

17,8%
de market share de colocación de préstamos prendarios

2° puesto
entre los bancos del mercado

Es importante destacar que, del total de prendas financiadas a lo largo del ejercicio que se reporta, el 29% fueron realizadas con Tasa Inclusión Financiera.

Banca Pública

Consolidamos acuerdos y continuamos posicionando a Banco Supervielle como un referente para entes públicos, lo que nos permitió retener y fidelizar a los principales municipios de las provincias de San Luis y Mendoza, entre otros entes públicos, además de captar nuevos municipios en el resto del país.

Asimismo, nos enfocamos en cerrar nuevos acuerdos con administraciones provinciales y nacionales que nos permitan una expansión territorial en ciudades objetivo, como Neuquén, San Juan, Tucumán, Salta, Santa Fe, Córdoba y Gran Buenos Aires.

Para lograrlo, nos apalancamos en productos como Cuentas Remuneradas, Cuentas Recaudadoras, Productos de Cash Management y Planes Sueldos.

CLIENTES EMPRESAS

Porque buscamos la mejora continua de nuestro modelo de atención y la experiencia de cliente.

En el caso de nuestros clientes con actividad comercial, organizamos la cartera con un criterio de facturación anual, cuyos umbrales vigentes hasta diciembre de 2024 fueron:

Clientes con actividad comercial	Banca Personas y Negocios	Emprendedores y PYMEs	Personas físicas con actividad comercial y pequeños emprendimientos unipersonales, hasta $1.500 millones de facturación.
		PYMEs	Pequeñas y medianas empresas cuya facturación se encuentra entre $1.500 a $10.000 millones.
	Banca Corporativa	MEGRAs y Corporativas cuya facturación es superior a $5.000 millones anuales.	

En diciembre 2024 alcanzamos un 5,97% de share de mercado de empresas, en comparación con 5,52% registrado en diciembre 2023.

EMPRENDEDORES Y PYMES (PROFESIONALES Y COMERCIOS), PYMES Y SUBSEGMENTOS

Durante el período que reportamos nuestro market share de empresas (personas jurídicas) creció 45 puntos básicos, alcanzando el 5,97% en diciembre. Este crecimiento se dio particularmente con pequeñas y medianas empresas target de alto valor.

Con el propósito de acompañar el crecimiento del segmento, en 2024 lanzamos +Pyme, la primera solución digital en la industria financiera local. La misma permite abrir una cuenta bancaria para empresas y acceder a un préstamo de manera 100% online, incluso con la posibilidad de simular el plan de pagos que mejor se adapte a las necesidades del cliente, solicitarlo y obtenerlo en tan solo 72 horas.

Asimismo, incorporamos nuevas capacidades de Machine Learning para leer documentos complejos, como estatutos o balances, lo que nos permite reducir los tiempos de altas de cuentas. También continuamos evolucionando nuestro motor de calificación masiva, incorporando datos de balances desde LUFE (Legajo Único Financiero y Económico) para otorgar mejores ofertas a nuestros clientes PYMEs.

Como parte de la estrategia del vertical Minería, en 2024 lanzamos una nueva política que nos permite evaluar crediticiamente a las empresas del sector con facturas emitidas por mineras. Esta mejora impulsa una oferta mejor alineada con los desafíos de crecimiento de nuestros clientes.

Por último, presentamos la nueva App Empresas que, entre sus funcionalidades, incluye la herramienta Soft Token para brindar más seguridad a la operatoria de las pymes con el Banco. Además, actualizamos la home page de Online Banking Empresas (OBE), mejorando la experiencia de cliente, y comenzamos a operar con la Plataforma Finova, habilitando un nuevo canal que permitió incrementar el negocio de descuento de Echeq.

+Pyme es la primera solución digital para el segmento PYMEs del sector financiero local

5,97% de participación de mercado

BANCA CORPORATIVA

Contamos con equipos comerciales especializados en Leasing, Cash Management, Comercio Exterior, Plan Sueldo, Seguros, Finanzas e Inversiones lo que nos permite ofrecer soluciones integrales a las necesidades operativas y transaccionales diarias de las empresas. Nuestra estructura de sucursales tiene presencia en las principales zonas comerciales e industriales del país.

Este año registramos un fuerte crecimiento de cartera de créditos, impulsado principalmente por el aumento de préstamos en dólares a clientes exportadores o proveedores directos en la cadena de exportación de commodities. Este salto se produjo fundamentalmente en el segundo semestre, con un entorno de mayor estabilidad del tipo de cambio y desaceleración de la inflación.

Con el objetivo de preservar una cartera crediticia saludable y mantener la mora en niveles adecuados, profundizamos el trabajo sobre indicadores financieros de riesgos, tales como el RAROC (Rendimiento Ajustado a Riesgo de Capital), que mide la rentabilidad ajustada al riesgo. En este aspecto, seguimos una política moderada de apetito de crédito y buscamos la eficiencia en la colocación del capital, generando rentabilidad por principalidad transaccional con los clientes.

Continuamos con el programa de crecimiento acelerado, habiendo duplicado la cantidad de nuevos clientes corporativos y megras respecto del año anterior.

También lanzamos la Propuesta de Valor para Minería, conformando un equipo comercial especializado. Desarrollamos productos y una política de créditos a medida de la industria, que apunta a acompañar tanto a las compañías mineras como a sus proveedores.

Asimismo, creamos Supervielle Servicios Integrales, un abordaje multiproducto que consiste en presentar al cliente la oferta completa del banco con los especialistas de cada tema, con el foco puesto en participar en cada aspecto de su billetera digital.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Durante el presente ejercicio seguimos desarrollando nuestra oferta de productos y servicios.

	2024	2023
Cantidad de cuentas corrientes (E&P y PYMEs)	30.403	28.905
Cantidad de Cajas de Ahorro (E&P)	3.769	3.821
Cantidad de cuentas corrientes (MEGRAs y Corporativas)		2.189
Monto de Cuentas Corrientes (E&P y PYMEs) (en millones de pesos)[8]	214.908	183.190
Monto de Cajas de Ahorro (E&P y PYMEs) (en millones de pesos)[8]	7.081	3.917
Participación de mercado de cuentas corrientes empresas[7]	2,8%	2.23%
Participación de mercado clientes empresas	5,97%	5,52%[9]
Cantidad de préstamos (E&P y PYMEs)	35.622	32.362
Cantidad de préstamos corporativos	3.914	3.489
Monto de préstamos (E&P y PYMEs) (en millones de pesos)[8]	248.231	143.967
Monto de préstamos (Megras y Corporativas) (en millones de pesos)[8]	443.879	346.179

[7] Participaciones de mercado calculadas sobre saldos promedios del mes de diciembre de cada año.

[8] Las cifras monetarias al 31 de diciembre de 2023 han sido reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2024.

[9] Información a diciembre de 2023.

Depósitos

Por cuarto año consecutivo continuamos creciendo en depósitos en cuenta corriente de empresas del sector privado, alcanzando el 2,8% del mercado (promedio del mes de diciembre), comparado con el 2,23% en el mismo mes del año anterior. Esto representa un aumento interanual de 60 puntos básicos.

2,8% promedio mensual de participación en depósitos en cuentas corrientes de empresas en diciembre, aumentando 60 puntos básicos interanual.

Préstamos

SASB FN-CB-410A.1

Buscamos ofrecer las alternativas de inversión más adecuadas a las necesidades de los distintos segmentos de Empresas. Para ello, contamos con líneas de préstamos comerciales y líneas subsidiadas de créditos que se encuentran disponibles en canales presenciales y digitales.

El ejercicio que reportamos representó un período de transición para Argentina. A partir del mes de marzo el gobierno nacional redujo la tasa de interés, lo que impulsó una creciente demanda de crédito inicialmente por parte de las empresas y luego también por parte de los individuos. Este repunte fue resultado de la baja de la inflación en un entorno macroeconómico en el cual se fueron cerrando diversos desequilibrios, sumado a una mejora de la confianza y de las expectativas de los agentes económicos.

En Supervielle nos anticipamos a la evolución del mercado y a lo largo del año fuimos creciendo en nuestro share de mercado de crédito comercial, finalizando con una participación de 3,2% en préstamos comerciales en pesos y de 3,6% en préstamos comerciales en dólares.

Los saldos de nuestra cartera al cierre del ejercicio, abiertos por segmentos de la economía, eran los siguientes:

	Saldos al 31/12/24 (en millones de pesos)*	Participación
Familias e Individuos	1.050.689	42,3%
Agro	226.839	9,1%
Alimentos & Bebidas	147.711	5,9%
Petróleo/Gas/Minería	107.779	4,3%
Electricidad/Gas/Agua/Residuos	105.799	4,3%
Serv. Financieros	72.176	2,9%
Ind. Vitivinícola	66.231	2,7%
Comunicaciones	63.182	2,5%
Transporte	60.957	2,5%
Químicos Y Plásticos	54.123	2,2%
Construcción	49.715	2,0%
Maquinarias Y Equipo	48.925	2,0%
Textil	46.257	1,9%
Autopartes/Concesionarios	35.427	1,4%
Farmaceútica	32.327	1,3%
Siderurgia	29.626	1,2%
Electrodomésticos	29.424	1,2%
Otros**	256.786	10,3%
Total	**2.483.973**	**100%**

* Cartera de Banco Supervielle S.A. que incluye préstamos y financiaciones, así como garantías otorgadas contabilizadas en cuentas de orden.

** Otros, engloba sectores con una participación inferior al 1% cada uno.

Plan Sueldo

Con mejoras realizadas en las aplicaciones de Supervielle y Online Banking, durante el ejercicio bajo análisis profundizamos la automatización de los procesos en Online Banking Empresas y mejorando la experiencia para la empresa y sus empleados.

En este sentido, el cierre del ejercicio reflejó un crecimiento en los stocks de cuentas de plan sueldo, que se aceleró en el segundo semestre y especialmente en el último trimestre. Cabe agregar que reportamos meses con récord de altas brutas, como fue diciembre en todos los segmentos de clientes, y una desaceleración en las bajas.

La mejora en las altas brutas fue resultado del nuevo impulso del sector comercial en el marco de un mejor entorno macroeconómico, apalancado en una propuesta de valor más competitiva y con mejoras en las alternativas crediticias. La desaceleración de las bajas obedece a un mejor seguimiento comercial y campañas digitales enfocadas en fidelizar a nuestros clientes.

Comercio exterior

A lo largo del ejercicio que reportamos se liquidaron cerca de 60 mil operaciones, superando en 38% lo realizado el año anterior. Asimismo, alcanzamos un volumen de más de USD2.200 millones, lo que representó un market share de 3,73% en operaciones liquidadas de importación y exportación (fuente: BCRA).

Este año sumamos nuevas funcionalidades a la plataforma e-Comex con el lanzamiento del módulo de “Financiaciones”, desarrollado para que los clientes soliciten online sus prefinanciaciones de exportaciones de manera ágil, rápida y segura. También rediseñamos el menú consultivo de “Operaciones Comex” con UX intuitiva, que mejora la experiencia general de los clientes al consultar pagos, cobros y regularizaciones de trámites vinculados a sus negocios internacionales.

Cabe destacar que Banco Supervielle fue reconocido con el primer lugar en la Encuesta Trade Finance 2024 de Euromoney, dentro de la categoría “Mejor servicio en Argentina en Comercio Exterior”, y ocupa el quinto lugar dentro de América Latina, lo que refleja nuestra dedicación a brindar las mejores soluciones personalizadas para asistir a nuestros clientes y expandir y desarrollar su negocio a nivel internacional.

Asimismo, llevamos adelante una nueva edición del premio “Supervielle Exporta”, con el doble objetivo de reconocer la competitividad exportadora de empresas Comex y potenciar la internacionalización en nuevos mercados, a partir de la participación en Barcelona Business Week y la capacitación para desarrollar negocios en el exterior.

Cerca de 60 mil operaciones liquidadas de importaciones y exportaciones.

Cash Management

Con una oferta orientada a productos cross-sell de fondeo y propuestas de valor diferenciales según expectativas y necesidades, en 2024 los volúmenes de fondos transaccionales en nuestros productos de cobros y pagos crecieron por encima de la inflación. Este crecimiento refleja una mayor adopción por parte de nuestros clientes, cuya experiencia tratamos de mejorar continuamente.

Durante el ejercicio bajo consideración avanzamos en optimizar la experiencia de usuario respecto de los productos de pagos. Al respecto, cabe destacar la extensión del horario habilitado (de 8 a 23 hs) para la emisión, el aumento de los límites por cliente, optimización del proceso de aceptación y endoso masivo de Echeq y una importante disminución en tiempos de procesamiento de lotes de pagos. Gracias a estas mejoras, logramos un incremento del 15% en la penetración de estos productos, consolidando nuestra propuesta de valor en soluciones transaccionales.

Leasing

Nuestra cartera incluye los productos Leasing Financiero, Operativo y Sale & Lease Back, que son comercializados a través de nuestros oficiales comerciales y la red de sucursales. A mediados de 2024, lanzamos un plan estratégico a 3 años con el objetivo inicial de lograr un market share de colocación de 14%. El mismo fue superado ampliamente, alcanzando un valor de 15,9% y un incremento en el monto colocado de más del 400% respecto de 2023.

Como parte de este plan, también agilizamos las aprobaciones con cambios en la política crediticia y seguimos avanzando en las mejoras de sistemas para sostener nuestro posicionamiento de liderazgo en el mercado.

13,7% de market share en el stock de productos de Leasing.

TESORERÍA Y FINANZAS

Con el objeto de maximizar los rendimientos dentro de los límites regulatorios y de riesgo establecidos, Grupo Supervielle implementa políticas que orientan la gestión de áreas clave, tales como riesgos financieros, administración de liquidez para la Banca Personas y Negocios y la Banca Corporativa, además de la gestión de inversiones para la tesorería del banco y las operaciones de la Mesa de Dinero.

Tesorería y Finanzas también gestiona las líneas de crédito de Banco Supervielle, distribuye productos de tesorería y desarrolla negocios con clientes mayoristas tanto financieros como no financieros. Asimismo, dentro de este segmento se incluyen las operaciones de Mercado de Capitales. Estos pilares nos permiten optimizar la rentabilidad y fortalecer nuestra posición en el mercado financiero.

OPERACIONES DE MESA Y VENTAS INSTITUCIONALES

Durante 2024 se realizaron operaciones con títulos públicos y derivados, tanto para cartera propia como para terceros, además de colocaciones de pagarés bursátiles, manteniendo una participación significativa en el total de depósitos institucionales. También se participó como colocador en el mercado de capitales local en más de 100 transacciones.

PLANEAMIENTO FINANCIERO

El ejercicio 2024 presentó el desafío de incrementar los ingresos de Banco Supervielle en un contexto de inflación decreciente y tasas de interés a la baja. Los resultados obtenidos reflejan nuestra sólida capacidad de gestión de activos y pasivos, así como nuestra flexibilidad en un entorno dinámico.

Cabe destacar que Tesorería y Finanzas desempeña un rol clave en la gestión del banco, abarcando la evaluación de necesidades de capital, la planificación de la estructura de financiamiento y la implementación de estrategias para optimizar el rendimiento financiero.

ENTIDADES FINANCIERAS Y BANCA CORRESPONSAL

Durante el período analizado el crédito internacional destinado a Argentina mostró un crecimiento sostenido. Nuestras relaciones con bancos comerciales y multilaterales del exterior nos permiten evaluar potenciales oportunidades de financiamiento a futuro.

Asimismo, pusimos especial énfasis en la administración de cuentas de corresponsalía, el financiamiento de operaciones de comercio exterior y la gestión de garantías y cartas de crédito.

RESEARCH

Ésta área proporciona análisis de la situación macroeconómica y financiera del país para apoyar a los distintos segmentos y equipos de negocio de Banco Supervielle y Grupo Supervielle. Su labor agrega valor mediante recomendaciones estratégicas orientadas a la gestión de activos financieros.

MERCADO DE CAPITALES

Nuestro sector brinda servicios de asesoramiento especializado a compañías que buscan optimizar sus recursos financieros y la estructura de capital a través del Mercado de Capitales. La gestión se enfoca en la originación, estructuración y asistencia a la fuerza de ventas en la colocación de Obligaciones Negociables y Fideicomisos Financieros.

En 2024 realizamos 111 transacciones por un monto total aproximado de $2.078 billones, de las cuales 101 fueron Obligaciones Negociables y 10 Fideicomisos Financieros. Estos resultados posicionan a Banco Supervielle como una de las entidades más activas del mercado local. De acuerdo con el ranking de Cbonds de colocadores de bonos locales de Argentina para 2024, ocupamos el 1° lugar en cantidad de emisores que llevamos al mercado, compartiendo esa posición con Banco Galicia, y el 2do puesto en cantidad de transacciones.

Durante el período que reportamos se mantuvo firme nuestro compromiso con el segmento pyme, sin dejar de acompañar a grandes empresas y emisores frecuentes. Al respecto, el 44% de las emisiones de Mercado de Capitales fueron realizadas por pymes y al cierre del ejercicio Banco Supervielle tenía vigentes avales otorgados en 91 Obligaciones Negociables PyME CNV Garantizadas por un monto total de $21.695 millones y US$31 millones.

Banco Supervielle continuó impulsando las emisiones de Valores Negociables SVS (Sociales, Verdes y Sustentables): en el ejercicio bajo análisis participó en 9 de las 16 emisiones realizadas en el país, con 4 emisiones sustentables y 5 verdes por un monto total de $154.838 millones.

SEGUROS

Ofrecemos productos adaptados a las necesidades de clientes individuos y empresas, a través de Supervielle Seguros S.A. y Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A. (Supervielle Broker). Operamos en canales de comercialización presenciales y digitales, incluida la red de distribución de Banco Supervielle.

Nuestra estrategia ominicanal es resultado de un proceso de transformación y expansión que llevamos adelante desde 2020, lo que incluyó la venta de seguros a través del Hub Virtual de Banco Supervielle durante el ejercicio anterior.

En 2024 registramos 464 mil pólizas vigentes con clientes individuos y más de 5 mil con clientes empresas, consolidando nuestro crecimiento en el sector.

Con respecto a nuestros clientes individuos, mejoramos la experiencia digital que se tradujo en una mayor oferta de cobertura, pólizas y productos más simples para su contratación, además de implementar la autogestión para siniestros. Como parte de esta evolución, desplegamos un nuevo canal autogestionado a través de las Cajas Rápidas de Banco Supervielle, ofreciendo seguros de vida y de bolso protegido. Asimismo, incorporamos nuevos productos, como seguros de moto, seguros de vida, bolso protegido y accidente personal.

Gracias a estas mejoras, crecimos 187% en ventas digitales y autogestionadas respecto de 2023. También crecimos en las ventas de seguros en el Hub Virtual, con cerca de 5.600 pólizas vendidas, en comparación con las 3 mil del ejercicio anterior.

Cerramos 2024 alcanzando una colocación de nuestros productos core (auto, vida y hogar) del 77% sobre el total vendido. Además, mantuvimos la satisfacción de nuestros clientes medido por NPS (Net Promoter Score).

Estos avances consolidan nuestra estrategia digital y refuerzan nuestro compromiso con la innovación y la calidad del servicio.

Incrementamos **187%** las ventas de seguros digitales y autogestionados.

Vendimos **5.571** pólizas por Hub Virtual.

Durante el ejercicio que reportamos crecimos más del 20% en la colocación de pólizas para clientes de actividad comercial de los segmentos E&P (Profesionales y Comercios) y Pymes, aumentamos un 5% en el stock de pólizas intermediadas a través de Supervielle Bróker y tuvimos un índice de renovación de 86% con respecto a las pólizas que vencieron durante el año.

En particular, continuamos avanzando en el despliegue de la venta de seguros de agronegocios, sumando cerca de 20.500 has. aseguradas.

Mantenemos un 10% de cross-sell de seguros sobre nuestros clientes, convirtiéndonos en líderes de la banca de seguros en el segmento empresas.

Individuos 2024

Ventas

+187% de crecimiento en ventas digitales y autogestionadas vs. 2023

+ 8% de colocación en canales presenciales vs.2023

Seguros de hogar **+21%** vs 2023

52% de crecimiento en seguros de autos

Despliegue exitoso en caja rapida con **7.588** pólizas vendidas

Venta de productos core (auto, vida y hogar) **77%** del total de ventas

145.280 pólizas vendidas

+5% vs. 2023

Stock

Ingresos por prima de **$ 40.216 mm**

+13% en el resultado tecnico vs. 2023 en terminos reales

Resultados productos Core: **+3%** de crecimiento en stock de pólizas vida y hogar

+56% de crecimiento en autos alcanzando **9.810** pólizas

Stock total de seguros: **463.917**

+3% vs. 2023

E&P Pymes | Resumen 2024

Ventas

$ 1.437 MM de premio anual vendido

+ 7% vs. 2023 en valores reales

2.697 pólizas vendidas

+ 5% vs. 2023

Despliegue ventas digitales a empresas: **305** pólizas

35% de conversión sobre cotizaciones realizadas

Pólizas de agronegocios: **20.469** Has.

Colocación de **11.300** cápitas de ART

Stock

3.450 clientes
+ 8% vs. 2023

con **5.177** pólizas
+ 20% vs. 2023

Cross **1,5** pólizas por cliente

86% renovaciones sobre los vencimientos 2024

10% penetración

+ 29% de crecimiento en ingresos por comisiones vs. 2023

36.560 cápitas ART
+ 20% vs. 2023

GESTIÓN DE ACTIVOS Y OTROS SERVICIOS (INCLUYE IOL INVERTIRONLINE Y IOL INVERSIONES)

Acompañamos a clientes individuos y empresas en la gestión de sus inversiones brindando herramientas que les permiten alcanzar sus objetivos financieros. Para ello, impulsamos la educación financiera y promovemos mejoras continuas en la transaccionalidad digital, facilitando el acceso a soluciones de inversión eficientes y seguras.

SUPERVIELLE ASSET MANAGEMENT (SAM)

Nuestros fondos de inversión están diseñados para adaptarse a diferentes perfiles de riesgo. Su colocación se realiza a través de los canales de Banco Supervielle, que actúa como Sociedad Depositaria, representando el 91% de los activos administrados, y mediante Agentes Colocadores Externos, que canalizan el 9% restante.

La Sociedad Depositaria canaliza la colocación de fondos a través de múltiples plataformas, incluyendo su red de Sucursales, el Centro Integral de Inversiones (Centro De Atención Telefónica) y, principalmente, sus canales digitales de Home Banking y Mobile.

Nuestro portfolio administra la familia de fondos PREMIER:

- 1 fondo de Mercado de Dinero (Premier Renta Corto Plazo en pesos)
- 1 fondo de Renta Fija Argentina de Corto Plazo en pesos (Premier Renta Fija Ahorro)
- 8 fondos de Renta Fija y Mixta Argentina en pesos (Premier Renta Plus, Premier Renta Fija Crecimiento, Premier Capital, Premier Commodities, Premier Inversión, Premier Balanceado, Premier Estratégico y Premier Renta Mixta)
- 2 fondos de Renta Fija Argentina en dólares (Premier Renta Mixta en dólares y Premier Performance)
- 1 fondo de Renta Variable (Premier Renta Variable)
- 2 fondos de objeto de inversión específica en activos emitidos por PyMEs y ASG (Premier FCI Abierto Pymes y Premier Sustentable ASG)
- 1 fondo de Renta Fija Latam (Premier Global Dólares)
- 1 fondo cerrado (Adblick Ganadería)

Al final del ejercicio, el promedio de fondos administrados alcanzaba los $1.372.302 millones, con una participación de mercado de 2,40%, incrementándose desde el 1,72% en diciembre de 2023. Por su parte, los activos administrados muestran un crecimiento real de 56%, medido en valores promedio del mes de diciembre.

Asimismo, reportamos un aumento en el volumen de fondos administrados que se originó en el incremento real del 59% en el producto de mayor participación, que es el fondo de Money Market (72% del total de los fondos administrados). Dentro de este fondo, el segmento de clientes más importante es el de empresas (65% del total de fondos administrados) y presenta una variación real de 45%. El crecimiento real en los fondos administrados de los clientes empresas se genera a través del aumento de las inversiones de clientes existentes y de la incorporación de nuevos clientes. Por su parte, los clientes institucionales incrementaron sus inversiones 35% en términos reales, manteniendo su participación relativa en el total de inversores en 12% y correspondiendo el mayor crecimiento al sector público.

El segmento de individuos alcanzó los 180.000 clientes, lo que representa un crecimiento del 58% e incrementó los fondos administrados en 112%, obteniendo una participación de 14% en los inversores y superando el 10% registrado al cierre del año anterior. Tales resultados fueron impulsados por la continuidad de acciones comerciales de promoción y mejoras en la experiencia del canal Online Banking y del producto Inversión Rápida en la App Supervielle. Esta última solución permite suscribir y rescatar el FCI Premier Renta Corto Plazo en 2 clics y desde 2023 está disponible 7x24.

En 2025 continuaremos fortaleciendo la experiencia de nuestros clientes a través del desarrollo de nuevos productos para individuos disponibles en la aplicación mobile y Online Banking. También ampliaremos nuestra oferta digital para empresas e inversores institucionales, integrando todos los productos en Onling Banking Mobile. Asimismo, continuaremos impulsando acuerdos con agentes y mercados y evaluaremos el lanzamiento de nuevos productos y modelos de atención enfocados en clientes de mayor tamaño.

Crecimiento de fondos administrados: +56%

Crecimiento cantidad de clientes individuos: 58%, alcanzando el segmento minorista el **14%** del total de los fondos administrados.

INVERTIRONLINE S.A.U. "IOL INVERTIRONLINE"

En 2024 nos consolidamos como la plataforma líder en trading online minorista, destacándonos por nuestra eficiencia, innovación y capacidad de adaptación en un entorno dinámico. Nuestro compromiso con la evolución continua de nuestra plataforma y la experiencia del cliente se refleja en varios hitos alcanzados duante el ejercicio:

- Reafirmamos nuestra presencia en el mercado sosteniendo nuestra posición en el top ten de ALyCs por volumen operado en BYMA para acciones y CEDEARs, con market shares de 4,27% y 6,22% respectivamente.
- Alcanzamos un récord histórico en IOL de clientes activos mensuales y transacciones totales.
- Fortalecimos el negocio de las suscripciones primarias de obligaciones negociables, un segmento clave para nuestra expansión: IOL participó en 34 colocaciones de Obligaciones Negociables corporativas, lo que representó un crecimiento del 343% en la cantidad de operaciones, con la participación de 67 mil clientes.
- Incorporamos herramientas de inteligencia artificial en diversos equipos, logrando una mejora significativa en la eficiencia operativa y en la calidad del servicio ofrecido. Al respecto, el 70% de las respuestas a nuestros clientes fueron cursadas utilizando inteligencia artificial.
- Ofrecimos una remuneración de saldos en dólares, agregando valor a nuestra propuesta y fortaleciendo la relación con nuestros usuarios.
- Hicimos una expansión del área comercial mediante nuevas soluciones y la participación en eventos estratégicos que nos permitió seguir creciendo y posicionándonos en el mercado.

Estos logros impulsaron una mejora de 10 puntos porcentuales de nuestro NPS respecto del ejercicio anterior. Asimismo, seguimos optimizando nuestra App Mobile IOL, que al cierre del ejercicio alcanzó un rating de 4.7 con 107 mil reviews en Play Store y de 4.8 con 37.100 reviews en App Store.

En términos operativos, durante 2024 **ejecutamos más de 26 millones de transacciones, abrimos 526 mil cuentas y cerramos el año con 569.116 clientes activos[6], una tasa de actividad de clientes del 39,6% y 292.458 clientes que tuvieron actividad mensual** (MAUs). Por su parte, el segmento de empresas se amplió a 1.545 clientes, alcanzando un aumento del 41% interanual.

También cabe destacar que al término del ejercicio disponíamos de activos en custodia que superaban los $2.048 billones y alcanzamos las 1.438.700 cuentas habilitadas para operar, lo que representa un 57% de aumento interanual.

[6] Clientes activos se refiere a clientes con actividad en los ultimos 90 dias.

Vale destacar el lanzamiento del Fondo Común de Inversión (FCI) IOL Dólar Ahorro Plus, realizado en noviembre, con el que ampliamos nuestra oferta de productos y brindamos a nuestros clientes más alternativas de inversión. A fines de diciembre este fondo ya manejaba activos en administración por la suma de 70 millones de dólares estadounidenses y más de 50 mil inversores. Asimismo, a fines de febrero de 2025 el FCI alcanzó la suma de 125 millones de dólares en AUMs, posicionándose como el segundo fondo no bancario más grande de renta fija en dólares corporativo y cuarto entre todos los fondos comunes en dólares de Argentina.

Como cierre de un año dinámico, registramos un aumento en los ingresos y la rentabilidad del negocio de Invertironline, alcanzando $57.497 millones en ingresos y $17.382 millones en rentabilidad. Esto representa un crecimiento interanual del 18,7% y el 37,1%, respectivamente.

+26 millones de transacciones

+1,4 millones de cuentas habilitadas para operar.

App Mobile IOL tiene una valoración de 4.8 estrellas en App store y de 4.7 estrellas en Play Store

Impulsando el Crecimiento: Hitos de IOL

Cuentas Totales [#]

[+57%] Dic 24 Crecimiento A/A

1,4M

MAUs Promedio [#]

283mil, +70% [AaA]

Con un récord de 331 mil [julio 2024]

Reseñas y calificación de la aplicación

[+160K] reseñas

4,6 [Play store]
4,8 [App store]

DARTs

100.9 mil [Promedio]

[+67%] AaA

IOL Asset Management

4to
Fondo On US$

Fondo de Inversión: DólarAhorro Plus

126 Mn [AuM, US$ hoy]

AUC

1,7 mil millones [US$]

Activos administrados por IOL a Dic 24

Ar$ 17 mil millones
Resultado neto
+36% AaA

107%
ROE

US$17,6 Mn
Generación de cashflow en 2024

IOL Academy
(Portal Integral de Inversiones S.A.U.)

IOL Inversiones

Con el propósito de consolidar nuestro compromiso con la innovación y el acceso a nuevas herramientas de inversión, desde nuestro hub IOL Inversiones lanzamos en mayo de 2024 la operatoria cripto en alianza con Ripio, compañía especializada en productos financieros con tecnología Blockchain. A lo largo del año, incorporamos nuevas funcionalidades y ampliamos la oferta de criptomonedas disponibles, brindando a nuestros clientes mayores oportunidades en este dinámico mercado.

Cerramos el año con 20.603 clientes activos, quienes realizaron más de 510.000 transacciones desde el lanzamiento de la plataforma. Este logro reafirma nuestra visión de integrar tecnología de vanguardia y diversificación financiera en beneficio de nuestros usuarios.

IOL Academy

Continuamos trabajando en la propuesta de educación financiera, con el propósito de seguir fortaleciendo la misión de democratizar el acceso a quienes nos eligen para fortalecer su salud financiera.

Performance educativa

En 2024 continuamos optimizando la calidad de los cursos y programas existentes. Implementamos mejoras en diferentes capacitaciones, tales como Aprendé a Invertir en Bolsa, Bitcoins y Criptomonedas, Análisis Técnico, Python aplicado a Finanzas. También actualizamos las presentaciones del contenido, sumamos brochures informativos con datos valiosos para nuestros usuarios y adaptamos la estética de nuestro broker.

En conjunto con la Gerencia de Sustentabilidad de Grupo Supervielle, brindamos más becas a colegios y universidades para el curso Educación Financiera para Jóvenes. Más de 5.000 nuevos alumnos accedieron de forma gratuita a contenidos básicos sobre el funcionamiento de las finanzas personales y el mercado de capitales argentino.

También lanzamos 2 cursos adicionales para impulsar aún más el desarrollo financiero en quienes nos eligen: Finanzas Personales y Finanzas para Padres, con los que alcanzamos más de 5000 inscriptos.

Performance Comercial

Portal Integral de Inversiones continuó con la diversificación de su oferta, avanzando con su programa de membresías que brinda flexibilidad a quienes nos eligen para aprender a su propio ritmo, además de acceso ilimitado a más del 90% de los cursos, proyectos guiados, especializaciones y certificados profesionales en IOL Academy. Contamos con más de 750 suscriptores activos.

Solo durante 2024 tuvimos más de 38.000 inscripciones, brindando acceso a más de 22.000 personas a la educación que cambiará su futuro financiero.

Asimismo, se realizaron más de 7.200 ventas desde nuestro sitio web. De dicho total, 1.824 transacciones corresponden a Aprendé a Invertir en Bolsa, el curso individual con más ventas del año, cerca de 1.000 transacciones corresponden al Programa Idóneo en el Mercado de Capitales, que está compuesto por 22 cursos, y más de 800 transacciones aplicaron al curso Finanzas Personales, tercera capacitación más vendida en el período.

La distribución de ventas por programa fue la siguiente:

Top 5 cursos/programas más vendidos - Enero a diciembre 2024

OTRAS COMPAÑÍAS

La diversidad de nuestro ecosistema abarca servicios financieros y no financieros a traves de compañías que potencian las sinergias de Grupo Supervielle permitiéndonos cubrir un amplio rango de necesidades de nuestros clientes.

MICRO LENDING ARGENTINA S.A. (MILA)

Apalancada en la eficiencia y capilaridad de su red comercial, la compañía se enfoca en la colocación de créditos prendarios para la compra de autos y el lanzamiento de nuevos productos financieros. De esta manera, MILA constituye una pieza clave del vertical rodados de Grupo Supervielle y potencia las sinergias del ecosistema.

ESPACIO CORDIAL DE SERVICIOS S.A.

Espacio Cordial brinda servicios de asistencia y turismo, enfocados en la cobertura de necesidades insatisfechas en servicios de salud, incluyendo odontología, oftalmología, emergencias médicas y telemedicina. Además brinda soluciones para el hogar y el cuidado de las mascotas.

Al cierre de 2024 se contaba con cerca de 186.000 servicios de asistencias en cartera.

Durante el período objeto de este reporte Espacio Cordial continuó su gestión de ventas en las sucursales de Banco Supervielle en todo el país, comercializando principalmente planes de salud, de seguridad y servicios prepagos. En cuanto a los canales indirectos, Al mismo tiempo, avanzó en su desarrollo comercial para alcanzar a clientes de mercado abierto, a través del canal digital y comercializadoras.

Al cierre del ejercicio se vendieron más de 66.000 planes de servicios y asistencias, generando ingresos por más de $ 6.148 millones.

SUPERVIELLE AGENTE DE NEGOCIACIÓN S.A.U.

En 2024, la organización continuó expandiendo su cartera de clientes empresas, fortaleciendo sinergias con otras compañías de Grupo Supervielle.

Durante el próximo ejercicio continuará operando por cuenta propia, en representación de terceros o en asociación con ellos, en el país o en el extranjero, en las categorías en las que se encuentre debidamente registrada por la Comisión Nacional de Valores.

Supervielle Agente de Negociación S.A.U. continuará facilitando el acceso a diversos instrumentos de mercado de capitales para empresas pymes y megras clientes de Grupo Supervielle. Asimismo, prevé un incremento de su operatoria tanto en cartera propia como con clientes institucionales, alcanzando el nivel de liquidez necesario para sostener el crecimiento del negocio con empresas.

PRÁCTICAS DE COMPRA Y CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

GRI 414-1, 414-2

Con el propósito de optimizar sinergias con aliados estratégicos y maximizar el valor de nuestra cadena de suministros, seguimos fortaleciendo nuestros procesos de abastecimiento. En 2024 no se registraron cambios significativos con relación a la estructura de nuestra cadena de suministro, en las relaciones con los proveedores ni en su ubicación geográfica.

GESTIÓN DE RIESGO DE TERCERAS PARTES

Durante el ejercicio objeto de este informe continuamos avanzando en el camino trazado en los últimos años, fortaleciendo nuestra Política de Gestión de Riesgos de Terceras Partes mediante la incorporación de evaluaciones de nuevos riesgos:

- **Gobierno de la empresa:** análisis del compromiso de la tercera parte con temas de gobierno, revisión de su misión, visión y valores, código de conducta o ética.
- **Riesgo social:** observación del impacto de una política de igualdad de oportunidades dentro de la organización, iniciativas de inclusión, formación y desarrollo del personal.
- **Riesgo ambiental:** existencia de certificaciones ambientales, mitigación del impacto ambiental, medición y compensación de huella de carbono, categorización de la empresa dentro de la metodología ARAS aplicada en Grupo Supervielle.

Además de los puntos mencionado, nuestra gestión de riesgos de terceras partes incluye el control de la actividad objeto de la tercerización y el cumplimiento de las responsabilidades de Grupo Supervielle. En esta línea, cuidamos la adecuada selección de la tercera parte y la existencia de un acuerdo contractual de acuerdo con la normativa vigente, además de los riesgos operacionales y digitales, incluidos el riesgo reputacional y de subcontratación. Asimismo, ponemos especial atención a las quejas de clientes y el adecuado manejo de información sensible y el riesgo país, entre las principales amenazas a considerar de manera no excluyente.

En Grupo Superivelle entendemos que la mejora continua en los procesos de evaluación y seguimiento descriptos nos permite anticipar cualquier tipo de evento disruptivo que impacte negativamente en la relación con nuestros socios estratégicos.

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Los criterios y condiciones para la selección y contratación de nuestros aliados comerciales se encuentran establecidos en la Política de Homologación de Proveedores. Este proceso nos permite evaluar y analizar diversos aspectos de las empresas consideradas, incluyendo:

- Antigüedad en el mercado, situación crediticia y facturación.
- Evaluación fiscal, legal y financiera.
- Cumplimiento de controles de prevención de lavado de dinero y cláusulas anticorrupción.
- Evaluación con criterios sociales y ambientales.
- Análisis específico de los casos indicados como críticos a cargo de la Gerencia de Riesgos No Financieros.

Desde la implementación del programa en 2021, hemos realizado 2.685 evaluaciones* con criterios sociales.

Durante el presente ejercicio sumamos 431 nuevos proveedores vía homologación, con los siguientes resultados:

- Identificamos **6 casos** con impactos negativos potenciales, ya que no cumplían con los requisitos mínimos de nuestra Política.
- El **0.037% (un caso)** fue identificado como con impactos sociales negativos significativos (potenciales o reales), con quien acordamos mejoras.

Con ninguno de los proveedores evaluados con impactos sociales significativos negativos (potenciales y reales) se puso fin a la relación comercial.

Además, el 100% de los nuevos proveedores alcanzados por la política de Homologación de Proveedores** fueron evaluados con criterios sociales, reforzando nuestros compromiso con una cadena de valor alineada con nuestros estándares de sustentabilidad y ética empresarial.

* Incluye el total de proveedores evaluados durante el período (nuevos proveedores registrados y denegados, y registrados en períodos anteriores).

** Representan un 47% del total de nuevos proveedores registrados en el sistema Ariba.

VALOR COMPARTIDO CON NUESTRA RED DE PROVEEDORES

Durante el presente ejercicio, en Banco Supervielle continuamos avanzando en la autoevaluación en sostenibilidad de nuestros proveedores, logrando que el 100% de los proveedores estratégicos participaran en la autoevaluación ASG. Este proceso nos permitió obtener un análisis más preciso y alineado para fortalecer en una cadena de valor más sostenible.

Como parte de las acciones realizadas, analizamos los resultados de 2024 y estamos evaluando mejoras para profundizar el conocimiento sobre las prácticas sostenibles de nuestros socios estratégicos.

También organizamos un taller presencial con proveedores estratégicos, orientado a sensibilizar y fortalecer sus capacidades para una gestión más sostenible de la cadena de valor. Con la información y los datos recabados durante el encuentro realizaremos un análisis más preciso y alineado con nuestra materialidad para trabajar a futuro.

PROGRAMAS DE COMPRAS SOSTENIBLES

Nuestro catálogo de proveedores con impacto se encuentra accesible a través de la plataforma Ariba, con el objetivo de que nuestros compradores prioricen la selección de empresas con criterios sostenibles al momento de la licitación de productos y servicios.

POSICIONAMIENTO DE MARCA

Fortalecimos nuestra comunicación con los distintos grupos de interés mediante un enfoque integral que incluyó presencia estratégica en medios, activación en redes sociales y participación en eventos clave del sector financiero.

PRESENCIA EN MEDIOS

Durante el período que reportamos la narrativa institucional de Banco Supervielle se centró en cuatro pilares estratégicos, a saber: negocios, innovación y tecnología, sustentabilidad y marca empleadora. A partir de comunicados y notas propias se generaron más de 2.000 repercusiones mediáticas, destacándose:

- **Lanzamiento de créditos hipotecarios**: primer banco privado en lanzar esta línea de financiación.
- **Lanzamiento de +Pyme**: evento exclusivo con clientes y prensa, donde se presentó esta propuesta de valor ante más de 20 periodistas de los principales medios, que participaron en una experiencia inmersiva.
- **Nombramiento del nuevo CEO**: Gustavo Manríquez fue presentado como nuevo CEO de Banco Supervielle, con una importante repercusión en medios clave.
- **Fintech Forum 2024**: Participación destacada de Gustavo Manríquez en un panel con referentes del sector, abordando el presente y futuro del ecosistema financiero.
- **Premio Supervielle Exporta**: Tercera edición de este galardón que reconoce el talento exportador y el emprendedurismo.

Asimismo, IOL mantuvo una fuerte presencia en medios tradicionales y digitales, además de participar en programas de streaming.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La calidad de nuestras soluciones y propuestas innovadoras mereció durante el presente ejercicio los siguientes reconocimientos:

- 9° edición de los Premios País a los Innovadores Financieros en las Américas: Banco Supervielle fue reconocido con el oro en la categoría Fintech Américas.
- Euromoney: Banco Supervielle fue reconocido por su excelencia en el servicio de comercio exterior.
- MODO CUP: El equipo de Medios de Pago de Supervielle obtuvo el primer puesto en esta competencia anual que evalúa múltiples dimensiones de las entidades participantes, incluyendo producto, Branding & Trade, UX, CX y promociones. Esta edición reunió a 28 entidades, compartiendo el podio con Banco Macro, en el segundo lugar, y Banco Galicia, en el tercero.

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

A lo largo de los meses que estamos analizando en el presente reporte, **Banco Supervielle** mantuvo un vínculo cercano con casi un millón de seguidores, compartiendo contenido de valor en temas como ciberseguridad, digitalización, educación financiera y sustentabilidad.

Por su parte, **IOL** consolidó su presencia en redes sociales, alcanzando una base sólida de seguidores y suscriptores:

Instagram
70.847 seguidores (+29.6% interanual)

LinkedIn
349.445 (+27.7%)

YouTube
30.300 (+4.5%)

X (Twitter)
44.017 (+1.2%)

Facebook
569.907 (+0.4%)

Instagram
230.000 seguidores

X
58.500

Facebook
92.000

Youtube
62.600

LinkedIn
45.000

Threads
40.300

Telegram
37.000

Spotify
23.100

Tik Tok
5.400

IOL trabajó junto a más de 10 influencers del mundo financiero o con audiencias similares a perfiles de IOL, incluyendo a Mai Pistiner, Diego Leuco, Liam Wickham, Feminanzas, Los Displicentes, Mónica Fernández, Las Contas, Maca Rosquini, Nati Jota y Mamá contadora.

Asimismo, Supervielle Seguros publicó alrededor de 50 posteos en su cuenta de LinkedIn, alcanzando un total de seguidores de 19.829 (2023: 15.051) y una tasa de interacción del 31% (2023: 16%).

Cabe destacar que en 2024 Banco Supervielle realizó un streaming de educación financiera (ver Capital social). Realizamos 3 encuentros virtuales con la finalidad de capacitar a los participantes sobre finanzas personales, ciberseguridad vinculada a las finanzas y mercado de capitales. La convocatoria fue lanzada por redes sociales y email marketing, en tanto que cada encuentro se realizó vía zoom y se transmitió en paralelo por YouTube.

- **Encuentro 1:** participaron 362 personas (285 en Zoom y 77 en YouTube)
- **Encuentro 2:** participaron 173 personas (135 en Zoom y 38 en YouTube)
- **Encuentro 3:** participaron 103 personas (77 en Zoom y 26 en YouTube)

El nivel de satisfacción con el programa de educación financiera en general fue de 4,7/5. Además, la posibilidad de que se recomendara este espacio obtuvo un puntaje de 4,6/5 y la relevancia y utilidad de los temas abordados mereció una puntuación de 4,8/5.

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y EVENTOS

Banco Supervielle estuvo presente como sponsor y expositor en diferentes actividades estratégicas.

- **Fiesta Nacional de la Vendimia:** Participación en el Foro CEM de Inversiones y Negocios, donde presentamos el exclusivo Informe Vitivinícola anual, con una destacada asistencia de autoridades provinciales y nacionales. Primer networking exclusivo que reunió a 50 mujeres líderes en una jornada que marcó un hito en la integración de la diversidad en el ámbito empresarial y social. Evento Supervielle para clientes, una celebración que organizamos desde hace más de 16 años, reuniendo a 200 clientes en una experiencia única.
- **Ciclo Anual de Somos Pymes:** Presencia en Rosario, Buenos Aires y Córdoba, con participación activa en paneles y reuniones de negocios.
- **Expo EFI:** Participación en la 11° edición del evento más importante sobre economía y finanzas del país.
- **Somos Pymes:** Sponsoreo en summit de transformación digital llevado a cabo en Rosario, Buenos Aires y Córdoba. Acompañamos el evento "El País que se viene", realizado en Buenos Aires, con presencia de marca, participación en paneles y reuniones de negocios. Reunió a los dueños y directivos de más de 1.000 empresas del país.
- **San Juan Minera:** Sponsoreo con presencia de stand, donde referentes comerciales generaron vínculos estratégicos.
- **Cumbre de Minería en Mendoza:** Sponsor con presencia de stand visitado por más de 400 personas. Nuestros referentes generaron reuniones comerciales.
- **AOG Patagonia:** Sponsor de la expo de Oil & Gas, que atrajo a más de 5.000 visitantes, donde referentes comerciales acompañaron y generaron encuentros de negocios.
- **IDEA:** Presencia destacada en el Coloquio y Red Pymes.
- **Expo Franquicias Mendoza:** Sponsoreo de esta exposición que convocó a más de 50 marcas referentes de la plaza y más de 500 personas.
- **Endeavor Experiencia Cuyo:** Más de 2.000 emprendedores participaron en el evento donde Supervielle presentó su propuesta +Pyme con un stand innovador.
- **Fintech Forum 2024:** Gustavo Manriquez, CEO Banco Supervielle, participó del panel "La nueva dimensión del sistema financiero argentino", organizado por la Cámara Argentina de Fintech, donde compartió su visión acerca del presente y futuro del ecosistema financiero.
- **Club Vélez:** Sponsoreo que fortalece la relación de los socios con acciones de branding. Tuvimos destacada presencia en el dorso de la remera de fútbol de la primera división.
- **Chachingo Wine Fire:** Sponsoreo y presencia de marca Supervielle Identité y entradas para fidelización de clientes.

Asimismo, IOL participó en diversos eventos del sector financiero, como "Argentina Fintech Forum", "Oil and Gas", "Congreso Nacional Pyme", "El País que se viene" y "Pyme 2024: de Pablo Wende". También estuvo presente en espacios de posicionamiento de marca, como "La Nona Big Night", "Párense de Manos", "Bandas Eternas" y "Charly Day".

CAMPAÑAS

Banco Supervielle desarrolló campañas masivas para acompañar diferentes segmentos de su portafolio:

- **+Pyme**: Campaña integral en medios digitales, radiales y televisivos. Una solución integral para Pymes que incluye alta de cliente 100% digital, financiación en 72 horas y un ecosistema integrado de gestión de cobros y pagos, con atención personalizada.
- **+Energía**: Campaña digital lanzada en noviembre 2024 enfocada en posicionar a Supervielle en la provincia de Neuquén como la mejor opción financiera para el sector de energía e hidrocarburos.
- **Movela**: Campaña integral en medios digitales, radiales y televisivos. Supervielle impulsó su billetera digital para facilitar pagos con QR, acceso a beneficios, y cuotas sin interés. En el último trimestre del ejercicio bajo consideración realizamos un acuerdo exclusivo con Mercado Libre para ofrecer 12 cuotas sin interés.

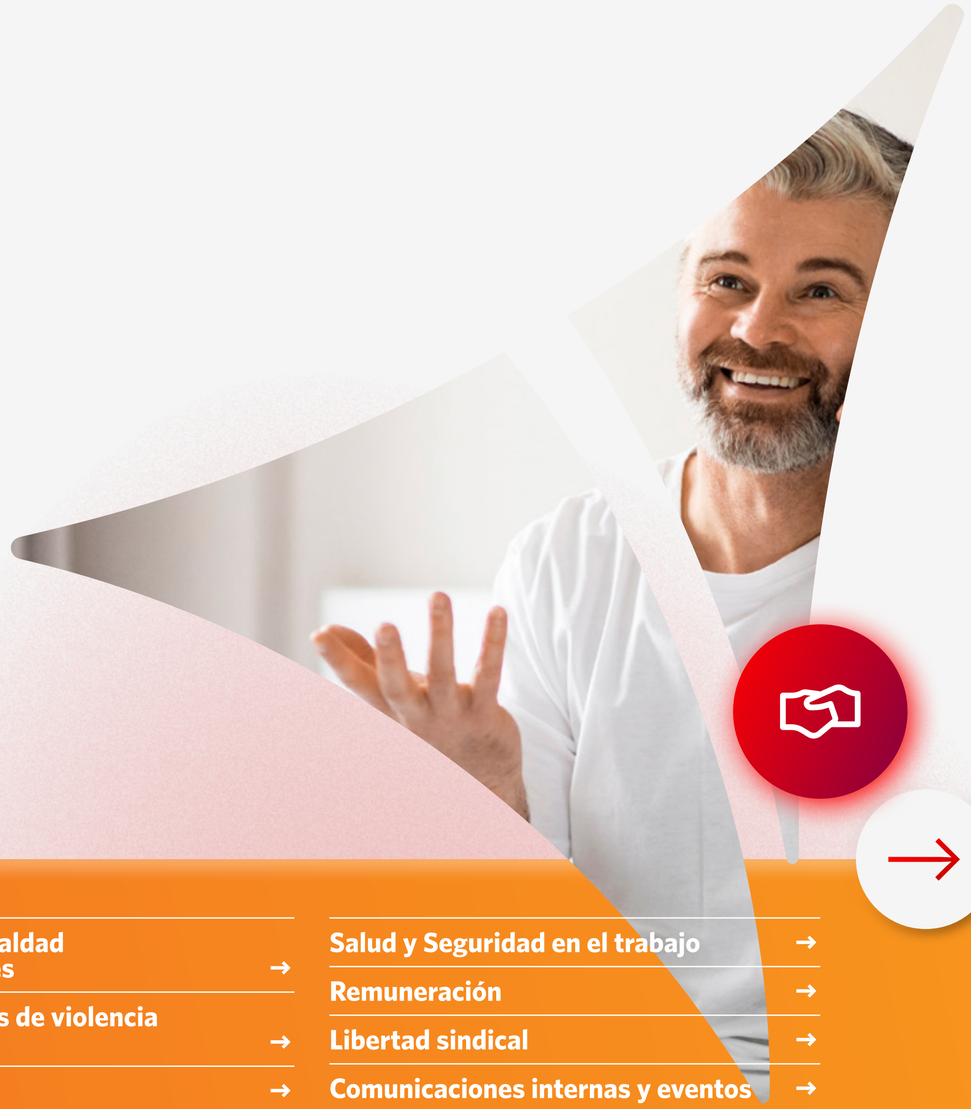
Por su parte, IOL llevó adelante las siguientes campañas:

- **Campañas institucionales**: Comunicación de logros, incluido el hito de alcanzar 1,5 millón de cuentas, posicionándose como una empresa segura y confiable.
- **Campañas de productos**: Promoción de nuevos productos y servicios, como la posibilidad de invertir en criptomonedas y el FCI IOL Dólar Ahorro Plus.
- **Campañas de concientización**: Comunicaciones enfocadas a nuevos clientes, tales como primeros pasos en inversiones o medidas de seguridad.

Cabe destacar que durante el ejercicio objeto de este informe IOL implementó una estrategia de SEO tanto en la web invertironline.com como en IOLinversiones.com para aumentar la visibilidad, posicionamiento en búsquedas y así disminuir el ROI general.

CAPITAL HUMANO

Nos enfocamos en atraer, fidelizar y comprometer a los mejores talentos para combinar sus habilidades y potencial innovador en la creación de las soluciones y experiencias que están buscando nuestros clientes.



Acompañamos a nuestros equipos →
Atracción y retención de talento →
Aprendizaje →
Desarrollo y gestión del desempeño →
Diversidad e igualdad de oportunidades →
Apoyo a víctimas de violencia de género →
Beneficios →
Salud y Seguridad en el trabajo →
Remuneración →
Libertad sindical →
Comunicaciones internas y eventos →

9.235 feedbacks entregados en el marco del programa Feedback 360° (+113%: 2023)

6.089 evaluaciones en el marco del modelo de desempeño

46.750 hs totales de capacitación 12 hs promedio de capacitación por persona

2.120 colaboradores alcanzados por nuestro Mapeo de Talento

ACOMPAÑAMOS A NUESTROS EQUIPOS

GRI 2-23 2-24

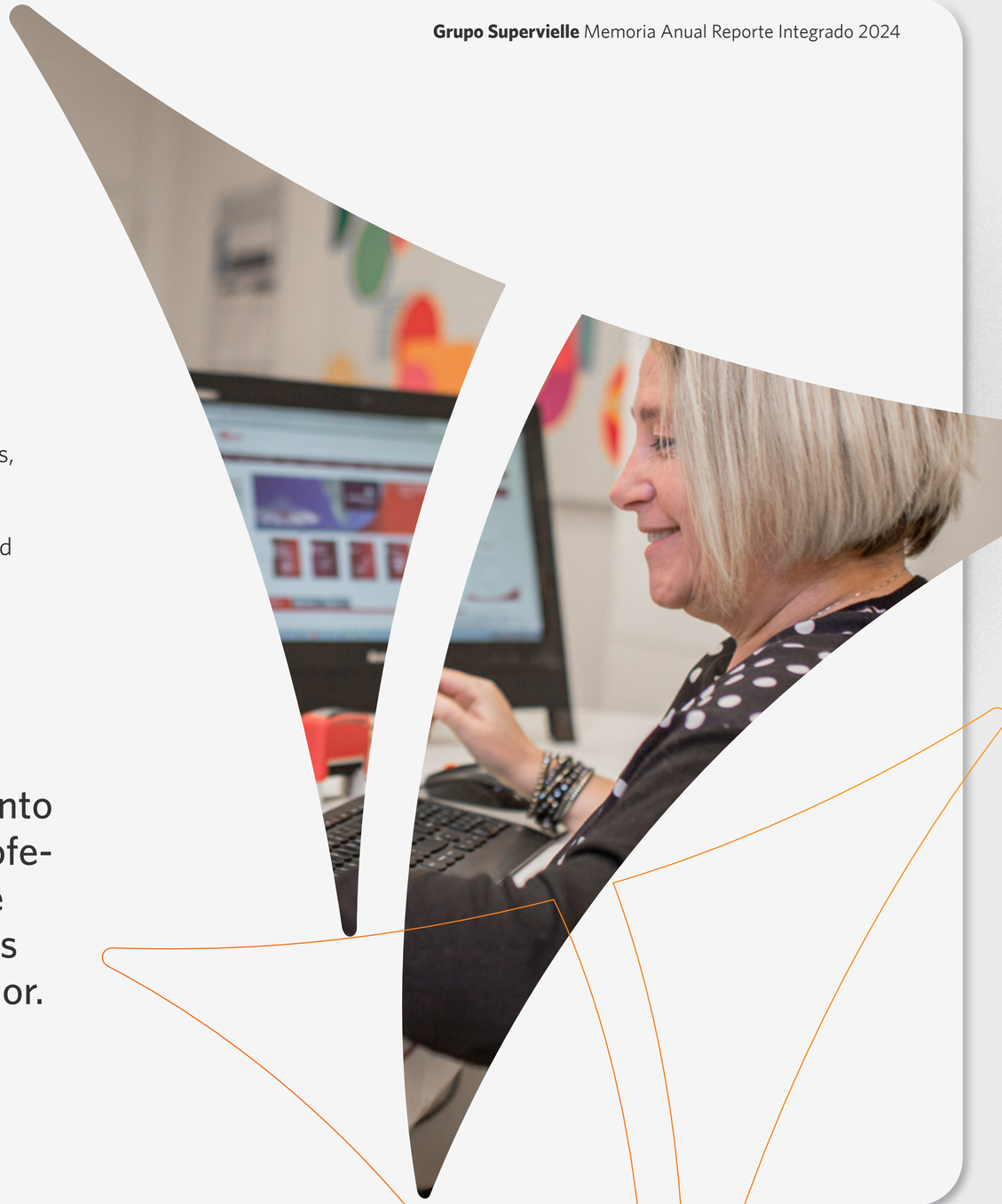
TEMA PROPIO: RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Fomentamos un entorno en el que nuestros colaboradores puedan desarrollar todo su potencial y crecer profesionalmente. Promovemos una cultura de trabajo diversa e inclusiva que reconoce y valora la singularidad de cada persona y su contribución al equipo.

La Gerencia de Recursos Humanos es responsable de liderar la estrategia y coordinar las iniciativas que fortalecen la relación de Grupo Supervielle con sus colaboradores, la que se rige por los siguientes principios:

- Condiciones de trabajo que cumplan con las leyes y regulaciones aplicables.
- Respeto a la diversidad y condena a la discriminación laboral por razones de género, raza, edad, origen étnico, religión, nacionalidad, discapacidad o cualquier otra circunstancia.
- Igualdad de oportunidades y representación equilibrada entre hombres y mujeres en todas las funciones y responsabilidades.
- Políticas y prácticas de contratación, remuneración, condiciones laborales, capacitación, promoción y finalización del empleo basadas únicamente en las exigencias del trabajo, sin discriminación de ningún tipo.
- Acceso a capacitación y oportunidades de desarrollo profesional para aumentar la empleabilidad, de manera equitativa y no discriminatoria.
- Respeto a los derechos humanos y laborales, incluyendo la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Entorno de trabajo que garantice la legalidad en materia de seguridad e higiene.
- Protección de la privacidad y los datos personales de nuestros colaboradores.
- Desarrollo de voluntariado corporativo.

Las consultas, denuncias y reportes sobre incumplimiento de políticas o conductas profesionales son gestionadas de manera confidencial a través de nuestra Línea Ética & Valor.



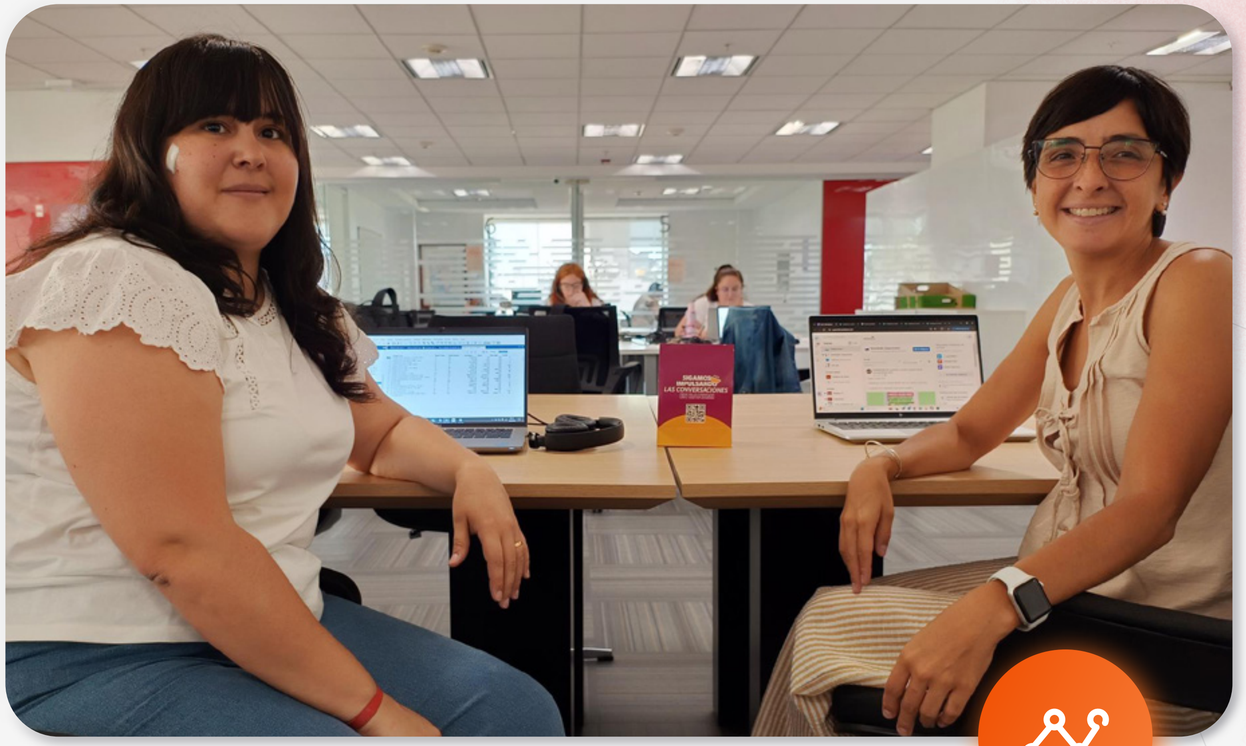
ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO

GRI 2-7

Seguimos impulsando la atracción de talento a través de nuestro programa de referid@s, donde todos nuestros colaboradores pueden postular a profesionales conocidos para cubrir posiciones abiertas. En esta edición, incorporamos un incentivo adicional para quienes refirieron talento femenino, reforzando nuestro compromiso con la diversidad y la equidad de género.

36% de las búsquedas externas cerradas en Banco Supervielle corresponden a perfiles digitales y de tecnología de la información.

42,8% de los ingresos a Grupo Supervielle fueron mujeres.



MOVILIDAD INTERNA

En 2024 consolidamos nuestro compromiso con la movilidad interna, generando oportunidades que permiten a nuestros colaboradores crecer profesionalmente y potenciar sus trayectorias dentro de la organización. Impulsamos iniciativas clave que garantizan procesos más inclusivos y eficientes y alineados con el desarrollo de talento interno:

- Publicación activa de búsquedas internas: seguimos promoviendo las postulaciones internas mediante nuestra plataforma Workplace, incentivando a nuestros colaboradores a explorar nuevas oportunidades dentro del grupo.
- Plan de carrera transversal: brindamos herramientas y estrategias claras para el desarrollo profesional, facilitando el crecimiento en diferentes áreas de la organización.
- Acompañamiento a líderes: a través de HR Business Partners (HRBPs), especialistas de nuestra área de Recursos Humanos que brindan apoyo a los líderes para gestionar procesos de selección interna y potenciar el talento de sus equipos, entre otros aspectos.

Estas acciones no solo fortalecen la experiencia de nuestros colaboradores en los procesos de movilidad interna, sino que también mejoran los tiempos de cobertura y la satisfacción tanto de postulantes como de líderes.

MARCA EMPLEADORA

Durante este ejercicio fortalecimos nuestra propuesta de valor como empleador, consolidando un enfoque basado en la transformación, la cercanía y la comunidad:

- En la red profesional LinkedIn de Banco Supervielle creamos y publicamos contenido que alcanza un promedio de 15.000 impresiones mensuales, superando el porcentaje de tasa de interacción propuesto el año anterior, de 13% a 16%, y manteniéndonos en la posición número 4 con mayor fidelización entre empresas fintech, de producto y banca.
- Asistimos a eventos de tecnología y ciberseguridad con el objetivo de seguir posicionando la marca y ampliar nuestra audiencia en 3.000 seguidores con perfiles del sector. En octubre de 2024 alcanzamos a cubrir el 89% de dicho objetivo. Participamos por segundo año consecutivo en Ranking EFY (Employers For Youth), logrando movernos 24 posiciones con respecto al año anterior, hasta arribar al puesto número 20.
- Desde Supervielle Seguros trabajamos en el fortalecimiento de nuestra imagen corporativa, con foco en redes sociales. Con respecto al ejercicio anterior, en LinkedIn aumentamos nuestros seguidores de 16.000 a 20.000 y nuestras interacciones crecieron de 15.000 a más de 19.800.

En 2024 cubrimos 31 búsquedas con talento interno, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo y la retención de nuestro equipo.

IOL se ubicó en el puesto N° 20 del Ranking de Mejores Empleadores (revista Apertura), 11 posiciones por encima de la edición anterior.

ENCUESTA PULSO

Acción y Gestión

- **Propósito y visión**
- **Claridad**
- **Hábito de conversación**
- **Escucha**
- **Equipo**
- **Desarrollo**
- **Coordinación**
- **Condiciones de trabajo**

Consecuencia

- **ENPS/NPS**
- **Compromiso**

La Encuesta Pulso es una herramienta clave para orientar la gestión del talento y la cultura Supervielle, proporcionando información clave tanto para la organización como para sus líderes. Contiene 28 sentencias alineadas con nuestro estilo de liderazgo, la conexión con el bienestar productivo y la forma en la que coordinamos acciones y generamos sinergias entre áreas. Estas sentencias se agrupan en tres dimensiones: acción, gestión y consecuencia, reflejando las competencias definidas en el plan de desarrollo de nuestros colaboradores.

Entre las principales funcionalidades de la encuesta se destacan la habilitación de resultados inmediatos para líderes, aplicación de IA en sentencias de comentarios abiertos, comparativos de resultados respecto a encuestas anteriores, gráficos de palancas o drivers de gestión y creación de planes de acción basados en los hallazgos obtenidos.

El objetivo principal de esta práctica es habilitar espacios de conversación que impulsen la evolución constante de nuestra cultura. La escucha y reflexión nos permiten evaluar el bienestar integral de nuestra organización, identificar fortalezas que debemos preservar y potenciar, así como detectar oportunidades sobre las que se generan planes de acción concretos.

El **83,5%** de los colaboradores participaron en la encuesta realizada durante el período bajo consideración.

Fortalezas

1. Claridad
Más del 90% de los colaboradores de SPV tienen CLARIDAD de lo que se espera de su trabajo, conocen y comprenden las tareas de los miembros del equipo.

2. Equipo
En la dimensión de EQUIPO, más del 80% coincide en que hay colaboración, resolución de conflictos de manera efectiva, transparencia a la hora de conversar y orgullo por trabajar en SPV.

3. Escucha
Continúa siendo un diferencial positivo la percepción favorable (89%) en relación con la ESCUCHA del líder para poder conversar sobre temas laborales y/o personales en un marco de confianza.

La claridad, el trabajo en equipo y la escucha del líder continúan siendo fortaleza en SPV.

APRENDIZAJE

GRI 404-1, 404-2

En Grupo Supervielle promovemos una cultura de aprendizaje continuo, impulsando el desarrollo de habilidades y conocimientos clave que potencien los resultados del negocio. Cada área gestiona el aprendizaje de sus equipos para optimizar su formación, monitoreo y mejora continua.

Asimismo, en línea con la tendencia global que impulsa capacitaciones más breves, estamos adaptando nuestros formatos para ser consumidos individualmente, en menos horas y de acuerdo con las preferencias de aprendizaje apalancado en nuevas tecnologías.

- **Formación asincrónica:** Seguimos trabajando en un formato de consumo simple, voluntario y compartido. Nuestro Campus Virtual cuenta con una variada oferta de cursos, a través de plataformas de aprendizajes como CREHANA, UDEMY y recursos para el aprendizaje del idioma inglés.

- **Academias:** Contenidos estratégicos sobre Ciberseguridad, Agilidad, Arquitectura de IT, Marketing Digital, CX, DATA, UX y Transformación. En 2024 lanzamos la academia Cloud.

- **Bonificaciones:** Nuestros colaboradores cuentan con beneficios en diferentes establecimientos educativos. También pueden acceder al Campus de IOL Academy sin costo alguno.

- **Upskilling:** En el marco de un entorno laboral dinámico, nos enfocados en el desarrollo de nuevas habilidades.

  - **Equipos de sucursales:** creamos propuestas con formato asincrónico y sincrónico para el desarrollo de nuevas capacidades críticas, como Formación en Créditos, Finanzas, Ventas Consultivas, Habilidades Comerciales y Ventas Digitales.

  - **Equipos de Supervielle Seguros:** desarrollamos estrategias con diferentes instituciones académicas, entrenamiento in house y formaciones en nuestro Campus Virtual. En 2024 totalizamos una dedicación de 1.144 horas y más de 70 analistas se formaron en las distintas academias disponibles en nuestro Campus Virtual.

46.750 horas totales de capacitación

12 hs promedio de capacitación por persona

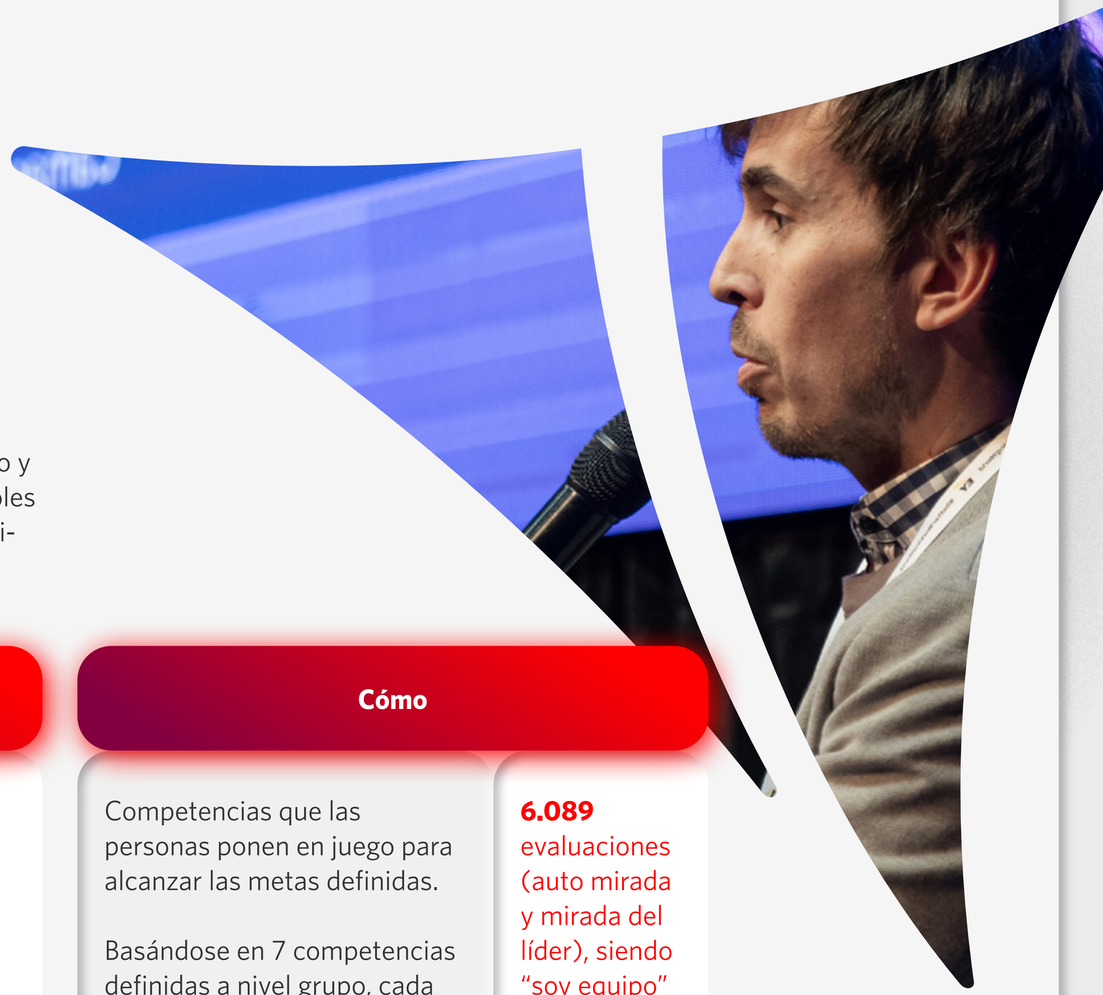
Mujeres: 12 hs
Hombres: 12 hs
Promedio de capacitación por género

Promedio horas de formación por categoría laboral y genero	Consolidado		
	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	16	52	21
Gerentes 1ª Línea	20	28	22
Gerentes 2ª Línea	15	32	18
Coordinadores	17	20	18
Profesionales	12	12	12
Operacionales	9	9	9
TOTAL	**12**	**12**	**12**

DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

GRI 404-2, 404-3

Seguimos evaluando el desempeño de nuestros colaboradores, en línea con las competencias definidas por nuestra organización. Entre ellas, “Soy equipo” se destaca como una de las más valoradas. A través de distintas instancias de medición y análisis de resultados, promovemos el desarrollo de nuestro talento y aseguramos la continuidad del negocio, fortaleciendo una cultura de aprendizaje y mejora continua.



MODELO DE DESEMPEÑO EN BANCO SUPERVIELLE

Nuestro modelo de desempeño basado en objetivos y competencias impulsa el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores brindándoles herramientas para potenciar su impacto y contribuir al éxito de la organización.

Qué

Fijación, revisión y evaluación de objetivos para aportar claridad y direccionamiento a cada persona.

Incluye la reflexión sobre el cumplimiento alcanzado, la conversación con líder y equipo y la alineación de los esfuerzos individuales con los objetivos estratégicos de la compañía.

92% de adopción, con más de **16.400** metas fijadas.

Cómo

Competencias que las personas ponen en juego para alcanzar las metas definidas.

Basándose en 7 competencias definidas a nivel grupo, cada persona realiza un autoanálisis y, a su vez, el líder evalúa a su equipo. Una vez completado el ejercicio, se conversa sobre el desarrollo o plan de carrera de cada persona.

6.089 evaluaciones (auto mirada y mirada del líder), siendo “soy equipo” la competencia destacada.

PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL (PDI)

Los PDI son acuerdos que resultan de las conversaciones entre líder y colaborador, a fin de trabajar en el aspiracional y las capacidades de cada persona para alcanzar tanto el desarrollo individual como el éxito del negocio. Buscamos aportar lineamientos claros y un espacio donde cada colaborador y su líder puedan hacer foco en los accionables para potenciar su desarrollo.

En 2024 se cargaron 1.265 planes de desarrollo, de los cuales el 54% ya se encuentra finalizado.

Durante el presente ejercicio en IOL también implementamos los planes de carrera y las instancias de seguimiento y formación. En esta línea, incorporamos capacitaciones para fortalecer los objetivos de las diferentes áreas.

Asimismo, en Supervielle Seguros concretamos 4 promociones de analistas a líderes y 1 promoción de líder a gerente.

FEEDBACK 360° EN GRUPO SUPERVIELLE

El feedback (retroalimentación) es una herramienta clave para nuestro crecimiento como organización. Nos permite fortalecer la integración de los equipos dentro y fuera de cada área y obtener una perspectiva holística de nuestro desempeño enriqueciendo los Planes de Desarrollo Individual de cada colaborador.

A través de nuestra plataforma de talento, cada persona de Grupo Supervielle puede entregar o solicitar feedback a cualquier otra persona.

Durante el ejercicio bajo análisis registramos 9.235 feedbacks entregados y 1.524 feedbacks solicitados, siendo “soy equipo” la competencia destacada entre valoraciones entregadas.

En Supervielle Seguros aumentamos en más del 250% la cantidad de usuarios únicos con respecto a 2023, pasando de 31 feedbacks a 79.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

Para medir y analizar el rendimiento de nuestros colaboradores contamos con evaluaciones de desempeño que sistemáticamente analizan sus competencias en función de responsabilidades y objetivos.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de competencias[1]	Grupo Supervielle		
	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	47%	100%	55%
Gerentes 1ª Línea	83%	53%	75%
Gerentes 2ª Línea	87%	100%	89%
Coordinadores	80%	90%	84%
Profesionales	90%	94%	92%
Operacionales	92%	92%	92%
TOTAL	**89%**	**92%**	**90%**

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de objetivos[2]	Grupo Supervielle		
	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	14%	0%	10%
Gerentes 1ª Línea	53%	86%	59%
Gerentes 2ª Línea	90%	88%	90%
Coordinadores	95%	96%	95%
Profesionales	91%	93%	92%
Operacionales	87%	92%	90%
TOTAL	**89%**	**93%**	**91%**

[1] IOL consolida sus evaluaciones de competencias y su instancia de objetivos.
[2] No incluye IOL y MILA.

MAPEO DE TALENTO

El Mapeo de Talento es una práctica clave para gestionar y potenciar estratégicamente el desarrollo de nuestros equipos garantizando la continuidad del negocio y la evolución del talento de Supervielle. A través de esta práctica conversamos de nuestro talento para diseñar diferentes acciones.

El proceso consta de instancias principales:
→ **Reflexión y formación**
→ **Evaluación en plataforma**
→ **Calibración**

En 2024 continuamos usando el modelo "Learning Agility" para medir el potencial de aspiracional y compromiso.

De esta práctica se desprenden acciones de visibilización del talento, asignación de becas para el desarrollo (doctorados y maestrías), procesos de movibilidad interna, talleres y formaciones direccionadas, planes de desarrollo personalizados, programas de mentoreo y coaching, entre otros recursos para el desarrollo.

El proceso alcanzó a 2.120 personas distribuidas en 103 mesas de calibración, con la evaluación de 448 lideres.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN EN LIDERAZGO

Diseñamos capacitaciones generales por roles y niveles para potenciar nuestra transformación cultural y de acuerdo con el modelo de desempeño:

Líderes del Futuro
Se enfoca en habilidades estratégicas alienadas a nuestro modelo de líder humano, desarrollador, inspirador y transformador. Incluye contenidos en Data, P&L y Gestión del Cambio.

#SoyLíderSupervielle Evolucioná tu Liderazgo
Propuesta customizada con contenido asincrónico que explora experiencias de gaming. En Supervielle Seguros alrededor de 30 líderes se capacitaron en aspectos de equipo, negocio y autoliderazgo.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 2-7, 405-1

En Grupo Supervielle reafirmamos nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión. Promovemos una representación equilibrada de hombres y mujeres, prácticas de reclutamiento equitativas, reconocimiento del mérito y construcción de un ambiente seguro y cordial, libre de violencia, donde haya respeto y buen trato con terceros. Para llevar adelante esta visión contamos con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) que impulsa 4 ejes de acción: Equidad de Género, Discapacidad, Seguridad Psicológica e Igualdad de Oportunidades.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

Desde el ejercicio anterior, contamos con una política DEI que tiene como objetivo establecer un marco de actuación para promover un ambiente de trabajo donde se respeten los derechos humanos y se prevenga, repare o sancione cualquier vulneración provocada directamente por nuestra actividad.

Esta política se aplica a todas las empresas vinculadas y sus colaboradores, en cualesquiera de sus modalidades de contratación. Su implementación está a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad en conjunto con la Gerencia de Recursos Humanos.

¿Qué buscamos cuando hablamos de Diversidad, Equidad e Inclusión en Grupo Supervielle?

- Promover un ambiente de trabajo DIVERSO, donde se respeten las diferencias sociales, biológicas y psicológicas que conforman a un grupo de personas heterogéneo.
- Propiciar un ambiente de trabajo EQUITATIVO, donde exista igualdad de oportunidades en el ejercicio de los derechos de las personas que forman parte de Grupo Supervielle.
- Lograr la INCLUSIÓN de esta diversidad, evitando toda discriminación y sensibilizando a nuestra organización para que todas las personas desarrollen y pongan en práctica la habilidad de incluir.

La política DEI de Grupo Supervielle es de público acceso.

Consultala acá

EQUIDAD DE GÉNERO

En Grupo Supervielle promovemos un entorno laboral más equitativo e inclusivo, con un enfoque activo en el equilibrio de género dentro de nuestra organización.

Contamos con un proceso de búsquedas enfocado en equilibrar la representación de géneros de las personas que ingresan a nuestra organización. Asimismo, trabajamos en estrategias que promuevan la movilidad ascendente de nuestras colaboradoras mujeres.

WOMEN CORPORATE DIRECTORS

Durante el ejercicio bajo análisis también acompañamos como sponsors el evento Women Corporate Directors que busca reconocer a mujeres destacadas en el ámbito empresarial.

PROGRAMA MENTORING MUJERES

En alianza con la Universidad Torcuato Di Tella, llevamos adelante la segunda edición de un programa de mentoreo que busca acelerar el desarrollo de las mujeres, visibilizar su talento, ampliar la mirada en términos de diversidad de género y seguir afianzando nuestra cultura Supervielle.

Para su implementación contamos con mentores que guían, desafían y ayudan a potenciar el talento. Su aporte nos ayuda a descubrir y trabajar sobre las principales oportunidades en materia de liderazgo femenino.

Durante el ejercicio bajo consideración el programa contó con 13 duplas que dedicaron 15 horas (mentores), 18 horas (*mentees*) y 7 horas (líderes).

En todo momento, tanto mentores como *mentees* estuvieron acompañados por una coach que daba seguimiento y orientación. Asimismo, previo a comenzar el programa, las mentees realizaron tests introspectivos para aportar mayor claridad a su aspiracional, perfil profesional y objetivos para con el programa.

COMUNIDAD DE MUJERES

En 2024 lanzamos la Comunidad de Mujeres, un espacio de encuentro y crecimiento donde más de 80 mujeres construyen una red de apoyo que impulsa su desarrollo a través de la sensibilización, el networking y el aprendizaje.

El impacto y compromiso de las asistentes se ve reflejado en la encuesta de satisfacción, logrando un NPS de 85 y un CSAT de 4,59. Estos indicadores reflejan el valor de esta comunidad y nos motivan a seguir generando espacios que potencien el talento y el crecimiento de las mujeres en Grupo Supervielle.

DISCAPACIDAD

En 2024 realizamos la segunda edición del censo interno, con el objetivo de seguir construyendo nuestra línea de base en el eje discapacidad. Gracias a la participación de 2.366 colaboradores identificamos 41 personas con discapacidades motrices, sensoriales, viscerales y mentales equivalente al 1,18% del total de la dotación.

Seguimos apoyando a “Alamesa”, un restaurant que brinda a personas neurodivergentes la posibilidad de acceder al mercado laboral en un espacio que aporta autonomía económica y atiende sus necesidades puntuales, brindándole a los clientes una experiencia única. Durante el período que reportamos acompañamos al personal del restaurante a una visita guiada e interactiva por exposiciones del Museo Moderno.

Además, creamos nuestro primer grupo de afinidad destinado a discapacidad, “Bancamos”, conformado por 7 colaboradores seleccionados por su compromiso con la temática, su propia experiencia con discapacidad o su rol como cuidadores de familiares con discapacidad.

PLAN DE CAPACITACIÓN DEI

En 2024 seguimos implementando el plan de capacitación de liderazgo inclusivo para líderes y sus reportes, superando en un 20% el número de personas capacitadas en 2023, **con más de 450 líderes que participaron de espacios de sensibilización sobre tendencias en materia de Diversidad equidad e inclusión**. En 2025 continuaremos avanzando con esta iniciativa para alcanzar a más personas de la organización.

Asimismo, en Supervielle Seguros realizamos 3 workshops con especialistas, dirigidos tanto a líderes como analistas, de los que participaron 115 personas, sobre dimensiones de la diversidad e interseccionalidad; sesgos, prejuicios y estereotipos; y ejes de trabajo en nuestra estrategia DEI.

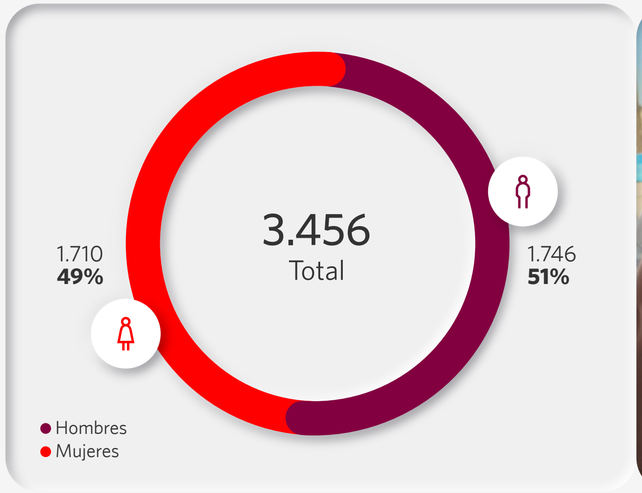
[3] La información reportada se obtiene del sistema de gestión de Recursos Humanos "Meta 4" que consolida los datos de todas las empresas del grupo.

LAS PERSONAS QUE HACEMOS GRUPO SUPERVIELLE[3]

Distribución por categoría

Empleados por categoría laboral	Banco	SAM	Espacio Cordial	Sup Seguros	MILA	IOL	Grupo Holding	Broker Seguros	SAN	Consolidado
Alta Gerencia	9	0	0	1	0	1	0	0	0	11
Gerentes 1ª Línea	32	2	3	4	0	5	0	0	0	46
Gerentes 2ª Línea	36	2	0	1	1	5	0	0	0	45
Coordinadores	356	1	3	20	31	23	1	5	0	440
Profesionales	1.363	7	10	53	0	121	0	27	3	1.584
Operacionales	1.228	0	50	46	0	3	3	0	0	1.330
TOTAL	**3.024**	**12**	**66**	**125**	**32**	**158**	**4**	**32**	**3**	**3.456**

Distribución por género (consolidado)

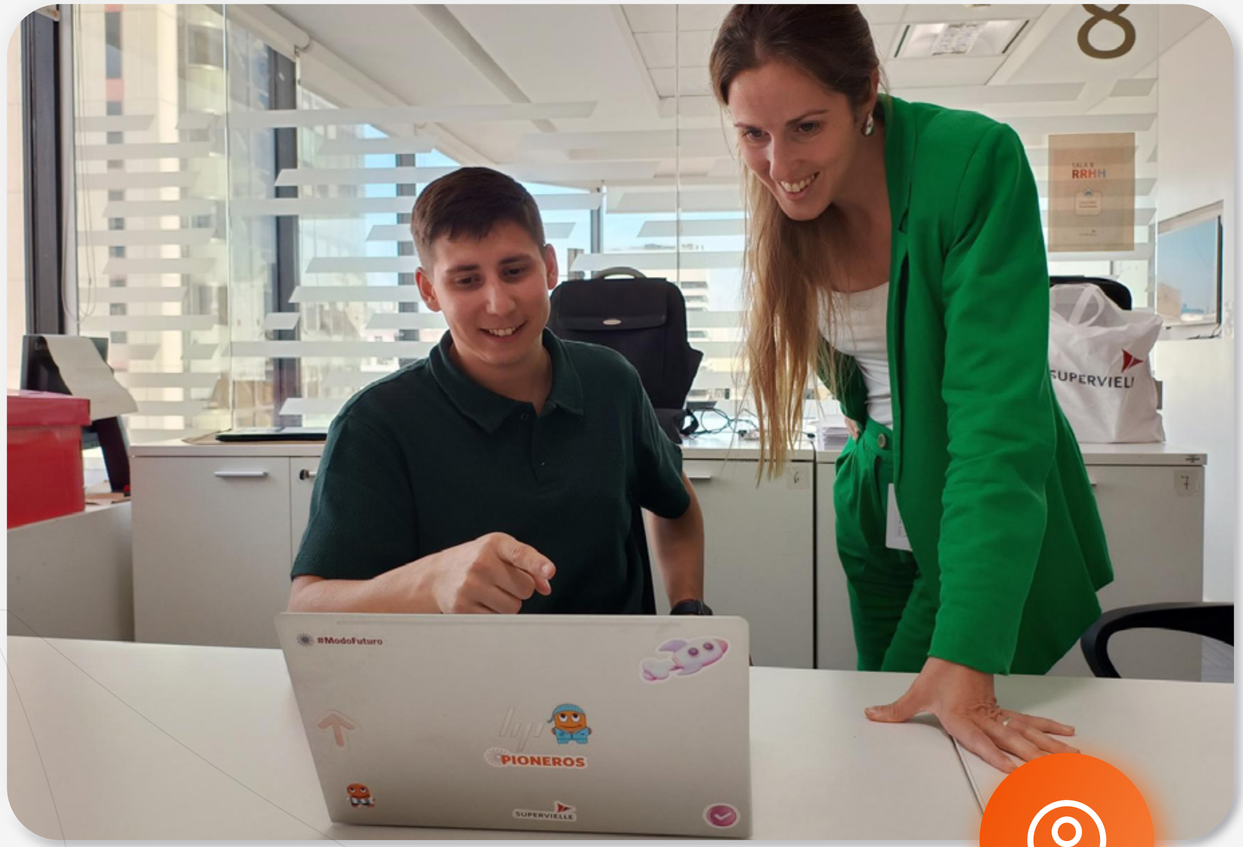


Distribución por género y edad

	Hombres	Mujeres	Total
Hasta 30 años	190	133	323
Entre 31 y 40 años	593	652	1.245
Entre 41 y 50 años	609	722	1.331
Mayores de 50 años	354	203	557
TOTAL	**1.746**	**1.710**	**3.456**

Distribución por categoría laboral y género

	Hombres	Mujeres	Total	Total (%)
Alta Gerencia	8	3	11	0,32%
Gerentes 1ª Línea	36	10	46	1,33%
Gerentes 2ª Línea	37	8	45	1,30%
Coordinadores	265	175	440	12,73%
Profesionales	880	704	1.584	45,83%
Operacionales	520	810	1.330	38,49%
TOTAL	**1.746**	**1.710**	**3.456**	**100%**



Distribución por región, categoría laboral y género

Distribución total empleados		Hombres	Mujeres
Buenos Aires	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	1	0
	Coordinadores	44	25
	Profesionales	57	57
	Operacionales	133	331
	Total zona	235	413
CABA	Alta Gerencia	8	3
	Gerentes 1ª Línea	35	10
	Gerentes 2ª Línea	32	8
	Coordinadores	180	123
	Profesionales	717	580
	Operacionales	186	256
	Total zona	1.158	980
Centro	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	1	0
	Coordinadores	19	5
	Profesionales	22	14
	Operacionales	32	71
	Total zona	74	90

Distribución total empleados		Hombres	Mujeres
Cuyo	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	1	0
	Gerentes 2ª Línea	3	0
	Coordinadores	18	17
	Profesionales	77	49
	Operacionales	161	142
	Total zona	260	208
NEA	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	0	0
	Coordinadores	0	0
	Profesionales	0	0
	Operacionales	0	0
	Total zona	0	0
NOA	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	0	0
	Coordinadores	3	2
	Profesionales	5	2
	Operacionales	6	7
	Total zona	14	11

Distribución total empleados		Hombres	Mujeres
Patagonia	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	0	0
	Coordinadores	1	3
	Profesionales	2	2
	Operacionales	2	3
	Total zona	5	8
TOTAL		**1.746**	**1.710**

Distribución por categoría y edad

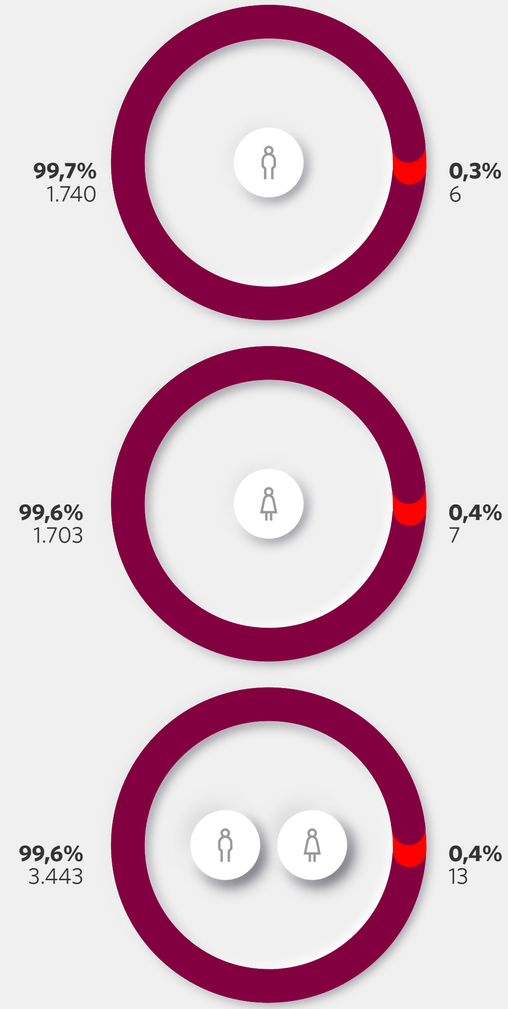
Distribucion por categoría y edad		2024
Menores de 30 años	Alta Gerencia	0%
	Gerentes 1ª Línea	0%
	Gerentes 2ª Línea	0%
	Coordinadores	5%
	Profesionales	14%
	Operacionales	5%
Entre 31 y 40 años	Alta Gerencia	18%
	Gerentes 1ª Línea	15%
	Gerentes 2ª Línea	22%
	Coordinadores	34%
	Profesionales	38%
	Operacionales	35%
Entre 41 y 50 años	Alta Gerencia	27%
	Gerentes 1ª Línea	48%
	Gerentes 2ª Línea	44%
	Coordinadores	44%
	Profesionales	32%
	Operacionales	44%
Mayores de 50 años	Alta Gerencia	55%
	Gerentes 1ª Línea	37%
	Gerentes 2ª Línea	33%
	Coordinadores	17%
	Profesionales	15%
	Operacionales	15%

Distribución por género, región y edad

Distribución total empleados		Hombres	Mujeres
Buenos Aires	Hasta 30 años	11	9
	Entre 31 y 40 años	58	141
	Entre 41 y 50 años	119	221
	Mayores de 50 años	47	42
	Total zona	235	413
CABA	Hasta 30 años	172	119
	Entre 31 y 40 años	441	416
	Entre 41 y 50 años	335	334
	Mayores de 50 años	210	110
	Total zona	1.158	979
Centro	Hasta 30 años	0	0
	Entre 31 y 40 años	31	30
	Entre 41 y 50 años	21	50
	Mayores de 50 años	22	11
	Total zona	74	91
Cuyo	Hasta 30 años	6	4
	Entre 31 y 40 años	57	56
	Entre 41 y 50 años	125	110
	Mayores de 50 años	72	38
	Total zona	260	208

Distribución total empleados		Hombres	Mujeres
NEA	Hasta 30 años	0	0
	Entre 31 y 40 años	0	0
	Entre 41 y 50 años	0	0
	Mayores de 50 años	0	0
	Total zona	0	0
NOA	Hasta 30 años	0	0
	Entre 31 y 40 años	5	4
	Entre 41 y 50 años	6	5
	Mayores de 50 años	3	2
	Total zona	14	11
Patagonia	Hasta 30 años	1	1
	Entre 31 y 40 años	2	5
	Entre 41 y 50 años	2	2
	Mayores de 50 años	0	0
	Total zona	5	8
TOTAL		**1.746**	**1.710**

Distribución por tipo de contrato laboral y por género



Distribución por tipo de contrato laboral y región

	Indeterminado	Temporal	Total
Buenos Aires	647	1	648
CABA	2.125	12	2.137
Centro	165	0	165
Cuyo	468	0	468
NEA	0	0	0
NOA	25	0	25
Patagonia	13	0	13
TOTAL	**3.443**	**13**	**3.456**

	Indeterminado	Temporal	Total
Buenos Aires	18,79%	8%	19%
CABA	61,72%	92%	62%
Centro	4,79%	0%	5%
Cuyo	13,59%	0%	14%
NEA	0,00%	0%	0%
NOA	0,73%	0%	1%
Patagonia	0,38%	0%	0%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**

Distribución por tipo de jornada y género

	Hombres	Mujeres	Total
Part-time	0	0	0
Full-time	1.746	1.710	3.456
TOTAL	**1.746**	**1.710**	**3.456**

	Hombres	Mujeres	Total
Part-time	0%	0%	0%
Full-time	100%	100%	100%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**

Proporción de ingresos y rotación

	Grupo Supervielle
Nuevas colaboradoras mujeres	113
Rotación voluntaria de colaboradores	4,1%
Rotación involuntaria de colaboradores	8,9%
Rotación de colaboradores	**13%**

Si bien Banco Supervielle contrata personal temporal para cubrir reemplazos en las sucursales del interior, la cantidad no representa un impacto material para la compañía.

APOYO A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

En Banco Supervielle contamos con un protocolo de actuación para víctimas de violencia de género desarrollado por la Comisión de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género, con la participación de delegados gremiales. Este protocolo se activa tras la presentación de una denuncia acreditada en una sede policial, judicial u organismo estatal específico. Entre las principales medidas de apoyo, ofrecemos:

- Contacto y contención por parte del Área de Gestión Social al Empleado.
- Orientación legal.
- Abordaje y tratamiento de la situación en forma confidencial.
- Reubicación o permanencia en el lugar de trabajo, según sea necesario, para garantizar protección.
- Licencia especial con goce de haberes a partir de la presentación de la denuncia.
- Asistencia económica a través de préstamos de emergencia y garantía de alquiler durante la atención del caso.
- Eventual compensación económica equivalente al monto abonado en concepto de gastos de guardería para afrontar costos de mudanza de la víctima y sus familiares convivientes.

Asimismo, el área de Gestión Social al Empleado dispone del correo gestionsocialalempleado@supervielle.com.ar, para consultas o contención, además de contar con la Línea Ética & Valores para cursar una denuncia de forma confidencial.

BENEFICIOS

GRI 401-2, 401-3

En Grupo Supervielle impulsamos el desarrollo integral de nuestros equipos promoviendo el equilibrio saludable y el bienestar en todas sus dimensiones, adaptado para cada etapa de la vida. Para ello, organizamos nuestros beneficios en las siguientes categorías:

Salud
Te cuidamos con:
- → Medicina prepaga para el grupo familiar
- → Campañas de vacunación anuales
- → Descuentos en gimnasios y Wellhub
- → Consultorio médico
- → Nutricionista in company

Tiempo
Como también valoramos los momentos importantes, ofrecemos:
- → Día de cumpleaños
- → Día de cumpleaños de hijo/a
- → Maternidad extendida
- → Licencia por nacimiento
- → Proyecto familiar
- → Adopción
- → Casamiento
- → Casamiento de hijo/a
- → Graduación
- → Graduación de hijo/a

Finanzas
Al ser parte de nuestro equipo, contás con tasas preferenciales y bonificaciones en:
- → Tarjetas Master y Visa Black/ Signature
- → Seguros
- → Préstamos hipotecarios UVA.
- → Prestamos personales
- → Invertir On Line
- → Acindar SGR
- → Caja de seguridad
- → Caja de ahorro en dólares

Plus
Hay EXTRAS que siempre vienen bien, por eso tenemos:
- → Kit escolar
- → Kit nacimiento
- → Bono por nacimiento
- → Regalo por casamiento
- → Descuentos preferenciales en primeras marcas: Movistar, Unilever, Lenovo, Prosegur.

SALUD

Todos nuestros colaboradores cuentan con un programa de salud corporativo, cobertura médica de emergencia y el asesoramiento de especialidades médicas online y nutricionista in company. A lo largo del año desarrollamos talleres de stretching, mindfulness, cocina saludable y charlas moderadas por especialistas. Asimismo, llevamos adelante campañas estacionales, como la de vacunación antigripal.

Por otro lado, organizamos prácticas deportivas en equipos e implementamos el beneficio gympass, descuentos en gimnasios, clubes y clases de yoga online.

Para ganar flexibilidad y balance en nuestra vida cotidiana, en aquellas áreas cuyas responsabilidades así lo permitan, adoptamos la modalidad de trabajo híbrida, incluso desde cualquier lugar del mundo durante un mes, además de días adicionales en las licencias por vacaciones y estudios. En la misma línea, el regreso de vacaciones flex brinda la posibilidad de iniciar la jornada laboral al mediodía o bien finalizarla más temprano. También otorgamos un día libre en el mes del cumpleaños y un día flex.

Octubre Rosa

En el marco de nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo, desde el área de Beneficios y Compensaciones llevamos adelante #OctubreRosa, una campaña de concientización sobre la importancia de la prevención del cáncer de mama. A lo largo del mes, desplegamos una serie de iniciativas para sensibilizar y brindar información clave a todas las mujeres de nuestra organización. A través de testimonios, videos y flyers explicativos, buscamos generar conciencia sobre la detección temprana y el autocuidado. Además, en alianza con Swiss Medical, organizamos una acción especial que permitió a nuestras colaboradoras inscribirse y realizarse una ecografía mamaria gratuita en nuestras oficinas, facilitando así el acceso a este estudio preventivo sin necesidad de trasladarse y en el acto. Con esta campaña, reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar, promoviendo hábitos de prevención.

TIEMPO

Las licencias por maternidad y paternidad pueden extenderse, incluidas las licencias por adopción, además de fraccionarse y acordar un retorno progresivo a las actividades laborales. Además, nuestros colaboradores pueden sumar días de licencia por nacimiento múltiple, nacimiento prematuro y prematuro de alto riesgo, como así también por nacimiento de hijo con discapacidad. También contamos con 15 días de licencia para tratamientos de fertilidad y reproducción futura.

Durante el presente ejercicio continuó vigente la licencia por día de cumpleaños de hijos de hasta los 12 años de edad y la licencia por graduación, tanto de colaboradores como de sus hijos, para títulos universitarios y terciarios. También disponemos de 21 días al año por exámenes en estudios terciarios, universitarios y posgrados con títulos oficiales. Asimismo, nuestros colaboradores pueden disponer de breves licencias por enfermedad de familiar directo, mudanza, día femenino, donación de sangre, festividades religiosas, citación judicial y fallecimiento de familiares directos e indirectos.

Para acompañar a madres y padres de todas las compañías de Grupo Supervielle, contamos con un beneficio de servicio de espacios de cuidado para los primeros años de sus hijas e hijos.

Licencia parental

4 Calculado como la proporción de empleados que regresaron a su trabajo luego de finalizada su licencia parental.

5 Calculado como la proporción de empleados que continuaron trabajando en la compañía luego de cumplidos los 12 meses de finalizada su licencia parental.

FINANZAS

Contamos con beneficios en tarjetas de crédito Black y Signature, descuentos en cajas de seguridad, alternativas preferenciales para compras de dólares y tasas para plazo fijo y para préstamos personales, los mejores precios y descuentos para diferentes tipos de seguros, cuentas libres de comisiones IOL y reintegro por gastos de Internet.

Durante el presente ejercicio incorporamos una tasa preferencial para créditos hipotecarios UVA, con el objeto de impulsar el sueño de la casa propia.

También organizamos encuentros donde referentes de áreas especializadas capacitan a colaboradores, desde ingresantes hasta líderes con equipos a cargo, para brindar orientación financiera y contribuir al fortalecimiento de sus finanzas personales.

PLUS

Nuestros colaboradores reciben obsequios en diferentes momentos que son importantes para sus familias, como nacimientos, adopciones, casamiento, y graduaciones. También reciben una remuneración y un ajuar por nacimiento, además de contar con un kit y espacios de lactancia en nuestros edificios. Asimismo, todos los años entregamos útiles escolares sin cargo para los hijos en edad escolar.

Gracias a convenios con marcas de diversos rubros, nuestros colaboradores acceden a importantes descuentos en comestibles, limpieza, tecnología, veterinaria y esparcimiento.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-9, 403-10

En Grupo Supervielle aseguramos la protección de nuestros colaboradores durante el desarrollo de sus actividades diarias. Nuestro objetivo es proporcionar las herramientas necesarias para identificar, controlar y eliminar los riesgos previniendo lesiones y enfermedades profesionales.

La gestión de la salud y la seguridad está a cargo de un responsable que pertenece a nuestra organización y trabaja con un equipo externo de especialistas. Nuestro enfoque se enmarca en la Política de Seguridad e Higiene que establece lineamientos clave y obligaciones para garantizar un entorno laboral seguro y saludable:

- Garantizar la integridad física de todos los colaboradores y el mantenimiento de los edificios.
- Minimizar los riesgos de higiene y seguridad que pudieran resultar de accidentes personales, enfermedades profesionales y daños a los edificios.
- Promover la sensibilización y conciencia por la higiene y seguridad, aplicando programas de entrenamiento y capacitación a fin de prevenir los riesgos inherentes a las tareas.
- Demandar a los proveedores, contratistas y subcontratistas un manejo seguro en los trabajos relacionados con sus actividades y el cumplimiento estricto de la legislación.
- Establecer un sistema de controles activos y auditorías que permitan una mejora continua en materia de higiene y seguridad.
- Garantizar la observancia de las normas de prevención de accidentes y las disposiciones vigentes referidas a la salud y seguridad.

Durante el ejercicio bajo análisis se registraron 18 lesiones reportadas por colaboradores de Grupo Supervielle mientras desarrollaban sus actividades laborales. No se registraron enfermedades netamente profesionales ni fallecimientos por accidentes operativos.

Con relación al millón de horas trabajadas, las lesiones reportadas representan una tasa de 0,000018. En todos los casos, las incidencias ocasionaron pérdidas de días de trabajo que totalizaron 500 jornadas.

Capacitamos **1.710** personas de sucursales y Edificios Centrales en Autoprotección y primeros auxilios

Se realizaron **59** simulacros de evacuación en Edificios Centrales y sucursales

REMUNERACIÓN

GRI 2-20

Con el propósito de recompensar de manera óptima el desempeño de nuestro talento, revisamos continuamente la estructura de salarios, considerando las tendencias del mercado laboral y las necesidades del negocio.

En esta línea, Banco Supervielle lleva adelante dos instancias anuales de revisión, donde se analizan las promociones de puestos y adecuaciones salariales de toda la nómina. También se revisa la competitividad salarial de posiciones digitales críticas.

Desde el punto de vista operativo, contamos con tableros de visualización de datos de Qlik Sense que nos permiten realizar análisis más complejos y tomar decisiones basadas en información precisa.

Nuestros procesos de ajustes salariales no involucran a grupos de interés, como empleados o sindicatos, pero nuestras compañías bajo convenio colectivo de trabajo establecen salarios base sin diferenciación de género.

LIBERTAD SINDICAL

GRI 2-21; 2-30

Sostenemos un vínculo respetuoso y constructivo con organizaciones sindicales, delegaciones de base e integrantes de seccionales y del Secretariado Nacional. Lo hacemos en un marco que garantiza las libertades individuales y colectivas de todas las personas que forman parte de nuestra organización.

Convenio colectivo de trabajo[6]

Empleados bajo convenio colectivo de trabajo (cantidad)	3.246
Empleados fuera de convenio (cantidad)	210
Empleados totales	**3.456**
% dentro de convenio	**94%**

Ratio de compensación total anual[7]

Empresa	Valor reportado
Grupo Supervielle	2,56
Banco Supervielle	21,02
Supervielle Seguros	5,97
Espacio Cordial	4,97
SAM	2,52
MILA	7,4
IOL	4,43
Bróker de Seguros S.A.	2,44
SAN	1,25

Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual[8]

Empresa	Valor reportado
Grupo Supervielle	1,12
Banco Supervielle	1,12
Supervielle Seguros	1,4
Espacio Cordial	1,12
SAM	1,12
MILA	1,1
IOL	0,77
Bróker de Seguros S.A.	1,4
SAN	1,12

[6] Espacio Cordial de Servicios S.A. y SAM S.A. aplican el convenio bancario, en tanto que Supervielle Seguros S.A. aplica el convenio de seguros. Asimismo, la nómina de IOL invertironline S.A.U. no aplica convenio colectivo, si bien tienen en cuenta los convenios bancario y comercial para realizar ajustes. En cuanto a SAN S.A.U., aplica el aumento que establece el convenio colectivo de trabajo.

[7] Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de toda la dotación (excluida la persona mejor pagada).

[8] Ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de toda la dotación (excluida la persona mejor pagada).

COMUNICACIONES INTERNAS Y EVENTOS

En 2024 seguimos creando espacios y acciones que refuerzan la conexión entre personas y equipos, fomentando una cultura compartida y alineada con nuestros valores.

Impulsamos diversas iniciativas para fortalecer el reconocimiento y la cercanía, desarrollando artefactos culturales que inspiran y conectan. Algunos de estos espacios fueron:

Hola CEO

Seguimos fortaleciendo la cercanía de nuestro CEO en Banco Supervielle con "Hola CEO", transmisiones en vivo por Workplace que cada mes reúnen al CEO con distintos invitados. Este espacio fomenta el diálogo sobre temas estratégicos y de interés, impulsando la interacción y el engagement. En 2024 abordamos diversidad, productos, transformación digital, experiencia del cliente y aprendizaje, alcanzando un NPS promedio de 70.

Desayuno CEO

Desde Supervielle Seguros seguimos impulsando nuestro programa semanal de Desayuno CEO, en el cual participan personas de diferentes equipos con el propósito de profundizar su conocimiento respecto de la estrategia de la compañía.

Foco estratégico

A lo largo de 2024, continuamos con este evento trimestral que permite a toda la organización conocer de cerca, junto al equipo de liderazgo, los proyectos estratégicos y los resultados del trimestre. "Foco Estratégico" es un espacio abierto con transmisión en vivo, diseñado para alinear, involucrar y fortalecer la conexión de todas las personas con nuestros pilares estratégicos y cultura.

Núcleo Estratégico

Este espacio fue diseñado estratégicamente para acompañar a los principales líderes de la organización en la transición del nuevo CEO, brindándoles claridad, alineación y apoyo en este cambio clave, generando un diálogo abierto y un espacio para preguntas e intercambio directo.

Encuentro de líderes: Human Leaders para un Human Banking

En el Encuentro de Líderes 2024, fortalecimos nuestra estrategia y los pilares que nos orientan hacia un Human Banking más cercano, sostenible e innovador. Durante las jornadas, nos enfocamos en la importancia de escuchar al cliente, ponerlo siempre en el centro, y en cómo la transformación continua nos permite ofrecer experiencias más ágiles, simples y humanas.

Este espacio fue clave no solo para alinear nuestra visión y objetivos, sino también para compartir aprendizajes y experiencias que refuerzan nuestro compromiso con una banca más responsable y centrada en las personas.

Reconocimiento

Desde Comunicación Interna promovemos el reconocimiento a través de acciones como comunicaciones o eventos para fidelizar y promover el desarrollo del talento. Mensualmente, desarrollamos actividades especiales para diferentes áreas en donde se promueve la conexión, reconnocimiento y orgullo Supervielle. El promedio de estos espacios obtuvo un NPS de 70.

Encuesta de Comunicación Interna 2024

Con el objetivo de fortalecer nuestra gestión y optimizar la comunicación dentro de la organización, realizamos una encuesta digital y anónima.

La encuesta abarcó diversas dimensiones clave: Demografía, Adopción de mensajes, Liderazgo, Recepción de información, Canales, Formatos, Intereses y Valoración general.

Uno de los hallazgos más relevantes fue en la **dimensión de Liderazgo**, donde alcanzamos un **80% de favorabilidad**. Esto refleja que nuestro equipo de liderazgo no solo influye activamente en la organización, sino que también genera espacios de comunicación efectivos para transmitir los mensajes clave.

Workplace: Plataforma Estratégica para la Comunicación Interna

En el marco de nuestra estrategia de comunicación interna, hemos consolidado Workplace como el canal principal para la difusión de información y la interacción dentro de la organización. Esta plataforma permite un acceso ágil, dinámico y centralizado a los mensajes clave, fomentando la colaboración y el alineamiento estratégico entre los equipos.

Durante 2024, Workplace registró una alta participación, reflejada en los siguientes indicadores:

6.470
publicaciones creadas

8.903
comentarios

66.344
reacciones

100.623
mensajes intercambiados

70%
de usuarios activos mensuales

Estos resultados evidencian el impacto de las plataformas digitales en la construcción de una cultura organizacional más conectada y en la optimización de la comunicación interna, alineada con los objetivos estratégicos de la compañía.

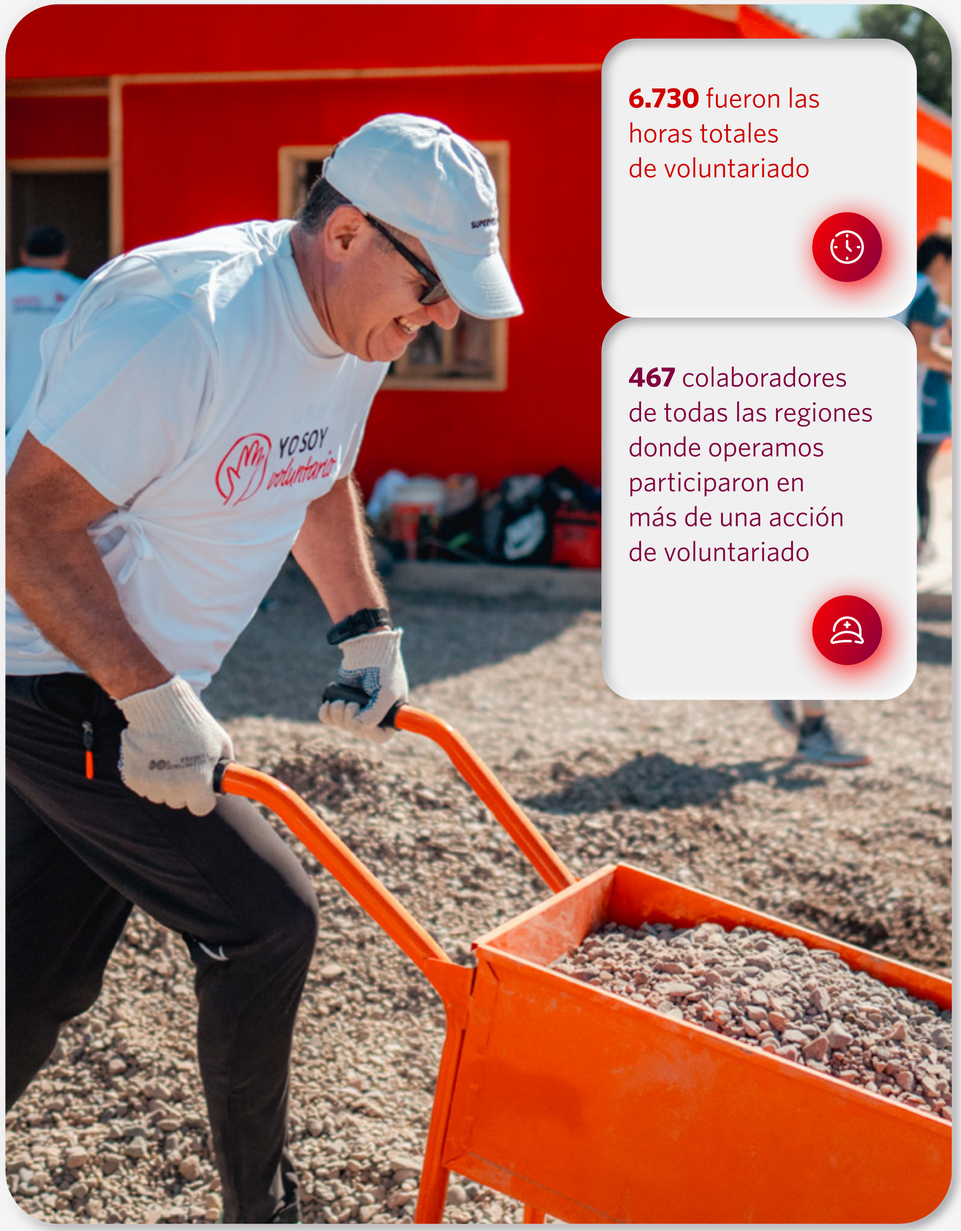
Evento de Cierre de Año

En Supervielle, promovemos una cultura organizacional cercana, reflejada en nuestras celebraciones anuales. A través de nuestras diversas fiestas de fin de año, hemos logrado reunir a los equipos de todas las regiones del país en espacios distendidos, donde se celebra el esfuerzo conjunto y se reconoce el cumplimiento de metas clave. Estos encuentros no solo refuerzan los lazos entre los colaboradores, sino que también nos permiten mirar hacia el futuro, celebrando los logros alcanzados y preparando el camino para los próximos desafíos.

VOLUNTARIADO

Nuestros programas de voluntariado conectan a las personas con iniciativas alineadas a los cuatro ejes de acción de la estrategia de inversión social: Educación, Niñez, Personas Mayores y Ambiente.

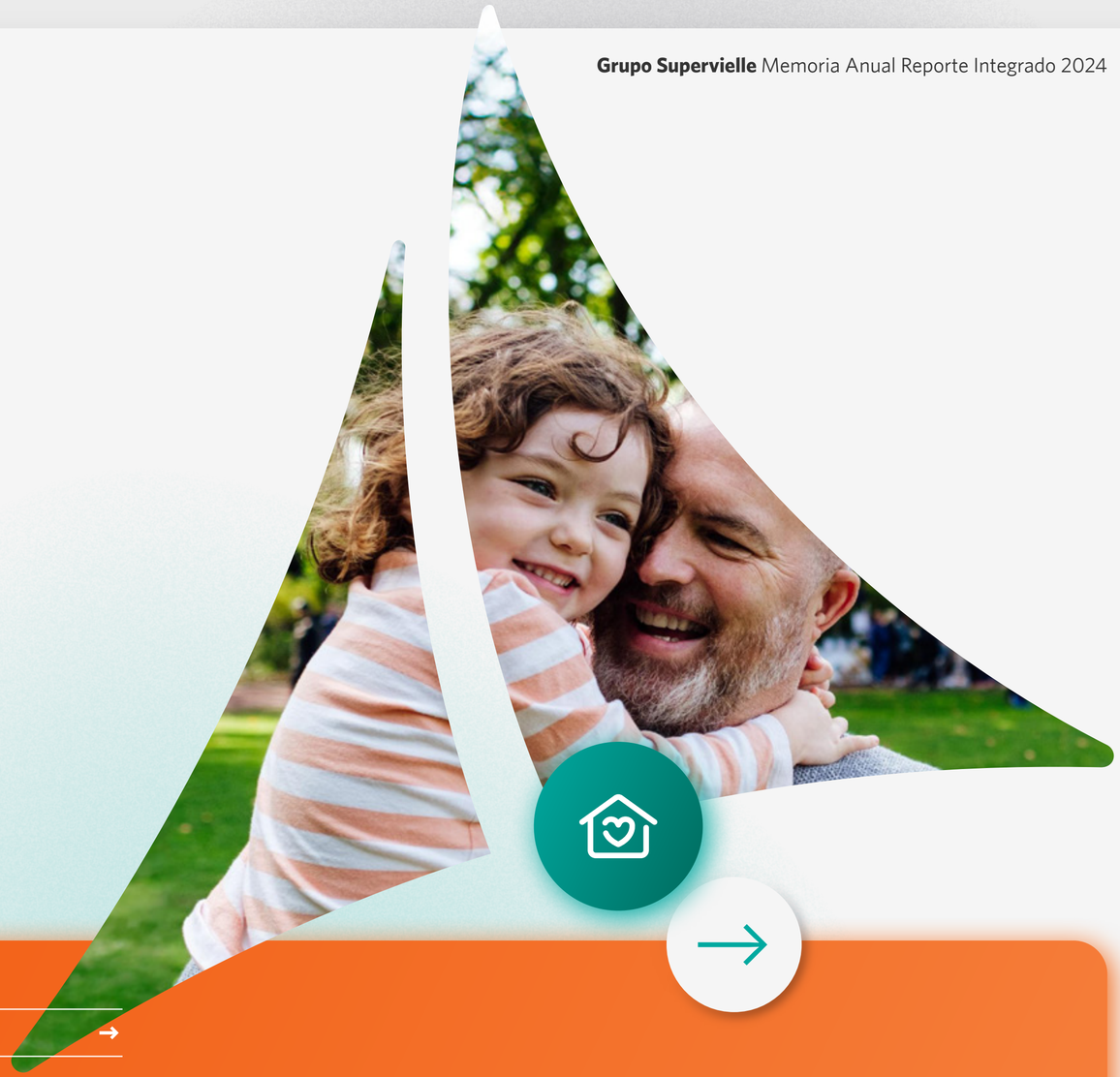
Además, impulsamos “Capitanes”, un programa que permite a nuestros colaboradores proponer y desarrollar sus propios proyectos comunitarios en alianza con organizaciones sociales, fortaleciendo su compromiso con el impacto positivo.



6.730 fueron las horas totales de voluntariado

467 colaboradores de todas las regiones donde operamos participaron en más de una acción de voluntariado

CAPITAL SOCIAL



Promovemos la inversión social en las comunidades donde estamos presentes y operamos.

Nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera →
Inversión social →
Voluntariado →
Arte y cultura →
Alianzas que fortalecen nuestro compromiso social →

467 colaboradores destinaron 6.730 horas a 42 acciones de voluntariado

17.416 personas formadas en temas financieros

NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN Y LA EDUCACIÓN FINANCIERA

SASB FN-CB-240a.4

TEMA PROPIO: INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Con el propósito de ayudar a personas y empresas en la toma de decisiones que impulsen su desarrollo y crecimiento, desde Grupo Supervielle promovemos el **conocimiento** y el **acceso efectivo** a nuestros productos y servicios. Nuestro enfoque se alinea con 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 a nivel global contribuyendo a un futuro más sostenible, mediante la reducción de la pobreza y la promoción de oportunidades equitativas para todos. Este período destinamos $48.321.696 millones a programas de inclusión y educación financiera.

Durante el ejercicio bajo análisis, llevamos adelante diversas iniciativas innovadoras para promover la educación financiera, lo que incluye el trabajo en alianzas con diferentes entidades educativas y administraciones públicas de todo el país. Entre ellas, desarrollamos materiales didácticos originales, como un juego de cartas diseñado para facilitar el aprendizaje de conceptos financieros de forma entretenida e interactiva.

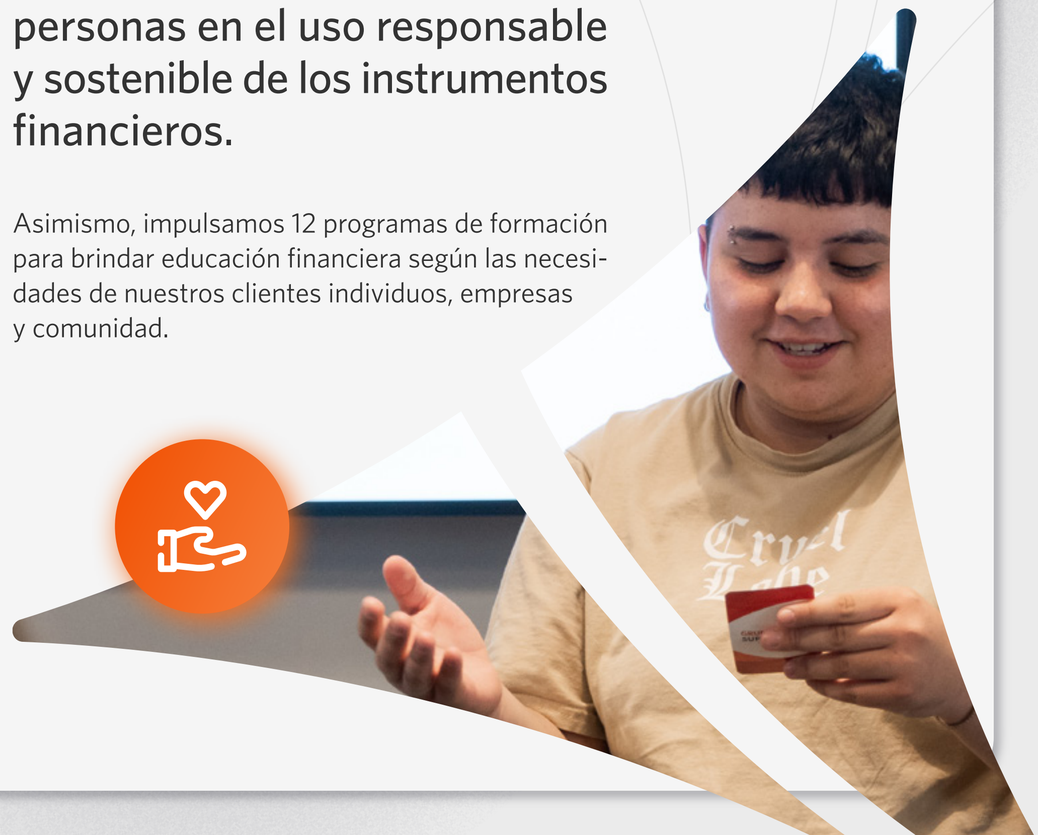
Asimismo, capacitamos a nuestros voluntarios para impartir talleres en escuelas y organizaciones sociales, brindando herramientas prácticas que promueven la inclusión financiera y fortalecen las habilidades económicas de las comunidades.

En 2024 seguimos acompañando la Mesa de Educación Financiera para Jóvenes del Protocolo de Finanzas Sostenibles, estableciendo una guía de indicadores para medir el impacto de los programas de educación. También nos sumamos a la Mesa de Educación para Jóvenes impulsada por el Banco Central de la República Argentina y coordinamos la Mesa de Educación Financiera para personas mayores. En ambos espacios se elaboraron guías de contenidos para los programas que impulsan los bancos.

EDUCACIÓN FINANCIERA

En 2024 capacitamos a 17.416 personas en el uso responsable y sostenible de los instrumentos financieros.

Asimismo, impulsamos 12 programas de formación para brindar educación financiera según las necesidades de nuestros clientes individuos, empresas y comunidad.



Programas, talleres y charlas

Programa	Hacelo Vos	Hacelo Vos (streaming)	Impulsate	Ventas Conscientes	Educación financiera para jóvenes	Enseñar Finanzas Córdoba, San Juan, Mendoza
Organizaciones aliadas/Iniciativa	**Universidad Católica Argentina, Universidad Escuela Argentina de Negocios, Universidad de Morón** Se brindó capacitación virtual a clientes en banca electrónica, uso de aplicaciones móviles, inversiones y prevención de fraudes.	Ciclo de charlas online para clientes y personas de la comunidad sobre: Finanzas Personales, Prevención de Fraudes, Herramientas de Inversión. *Ver Video*	Ciclo de charlas y capacitaciones gratuitas para clientes PYME, donde donde se trataron temas tales como: toma de decisiones, objetivos en la gestión, estrategias para vender y negocios con propósitos, entre otros. *Ver Video*	**Asociación Civil Contribuir al Desarrollo Local** Programa que ayuda a los emprendedores de triple impacto a mejorar el diseño de los planes de ventas y la gestión de sus negocios.	A través de la plataforma IOL Academy y talleres presenciales a cargo de voluntarios, llevamos adelante acciones de formación en educación financiera para jóvenes de 16 a 26 años, organizaciones sociales y escuelas.	**Junior Achievement, Conciencia** Talleres presenciales en escuelas de nivel secundario y formación docente.
Impacto	**722 clientes** capacitados en herramientas y productos.	**638 clientes** capacitados.	**1.537 capacitados.** Se realizaron **4 charlas virtuales** de dos encuentros orientadas a clientes de comercios.	Participaron **12 negocios** sustentables y un total de 18 personas. Se crearon **5 grupos** de mentorías. Se realizaron **6 encuentros virtuales** en vivo, de 120 minutos cada uno.	**8.487 personas** capacitadas en educación financiera. **65 voluntarios** capacitadores	**2.448 alumnos** capacitados. **180 docentes** capacitados.

Programas, talleres y charlas

Programa →

Capacitaciones sobre Prevención de Fraudes

Organizaciones aliadas/Iniciativa →

Capacitaciones dirigidas a nuestros clientes y la comunidad sobre la seguridad en las operaciones que se realizan en canales digitales y automáticos.

Ver Video

Impacto →

118 clientes capacitados.

IOL Academy

Plataforma online de Grupo Supervielle que brinda capacitaciones especializadas en inversiones, donde los participantes pueden canalizar sus dudas y consultas con profesionales certificados a medida que avanzan en sus cursos.

3.360 personas capacitadas en cursos pagos.

Los cursos más demandados fueron:
→ Aprendé a invertir en bolsa
→ Programa idóneo
→ Finanzas personales
→ Análisis técnico
→ Invertí en bolsa.

Generación de contenidos y eventos

Human Blog

En este espacio Banco Supervielle comparte artículos informativos y consejos para fortalecer las finanzas personales.

94 artículos publicados.

65.527 visualizaciones.

Tutoriales YouTube

Producción de videos tutoriales para un mejor uso de nuestros canales.

48 videos tutoriales.

186.230 visualizaciones en 2024.

+2M visualizaciones acumuladas.

Expo EFI

Invecq Consultora Económica, Messe Frankfurt Argentina
Exposición para especialistas en economía, finanzas e inversiones, de la que también participaron nuestros clientes.

+7.000 asistentes totales.

+110 empresas y entidades participantes.

+200 asistentes a seminarios sectoriales.

700 asistentes al Congreso Económico Argentino.

INCLUSIÓN FINANCIERA

HUB Virtual
Modelo de sucursal virtual con video asistencia y todos los canales digitales disponibles para operar.

92.000
clientes resolvieron consultas a través de videollamadas

Inversión Rápida
Alternativa simple y ágil para suscribir y rescatar el FCI Premier Renta Corto Plazo.

+ de 176.200
clientes invirtieron en diciembre

Cobros con QR
Funcionalidad de la app que facilita operaciones seguras.

5.200.000
de pagos con QR

Clientes Digitales

65%
de nuestros clientes son digitales

y el 93%
de los clientes autogestionaron sus consultas.

Chat SUPV
Bot para consultas frecuentes, con derivación para atención personalizada.

1,4 millones
de conversaciones

Lanzamiento de Whatsapp Banking con inteligencia artificial

Innovamos con nuevas tecnologías y fortalecemos nuestra infraestructura física y digital para favorecer el acceso a nuestros servicios.

INVERSIÓN SOCIAL

GRI 2-28, 201-1, 413-1, 413-2

En relación con los aspectos de responsabilidad social comunitaria, nuestra estrategia de inversión social se encuadra dentro de la política de sustentabilidad y se estructura en cuatro ejes fundamentales alineados con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que integran nuestra gestión: personas mayores, educación, niñez y fortalecimiento institucional. Estos pilares guían nuestras acciones y refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto positivo en las comunidades.

En 2024 destinamos $360.593.405 millones para impulsar diversos programas que generaron impacto positivo en las comunidades locales. Estas iniciativas involucraron el 100% de las operaciones de Grupo Supervielle en todo el país, mediante acciones enfocadas en educación financiera, voluntariado y proyectos de inversión social. Durante este período no se identificaron impactos negativos en comunidades locales derivados de nuestras actividades comerciales.

PERSONAS MAYORES

ODS: 3, 10, 17

Promovemos el envejecimiento activo, la participación social y la prevención de la dependencia en personas mayores.

	Grandes Autores, Relatos Cortos	Receta de la Abuela - Mendoza	Hogar Monseñor Albisetti
Programa →			
Organizaciones aliadas/Iniciativa →	Concurso literario y digital de relatos cortos para fomentar la participación social activa de la comunidad. En esta edición se cumplen 10 años de concurso. *Ver Video*	**Gobierno de Mendoza** Concurso provincial de cocina para personas mayores; evento provincial con stand informativo y actividades recreativas.	**Parroquia Nuestra Señora del Socorro** Realizamos nuestro aporte anual para el sostenimiento del hogar, que aloja y asiste a varones en situación de calle mayores de 18 años, además de bridarles orientación y contenido profesional para una mejor reinserción laboral.
Impacto →	**1.715 relatos** de 14 provincias argentinas. **14 finalistas** y 4 premiados; 19 menciones.	**80 personas mayores** participaron en el stand de prevención fraudes.	**+100 hombres** beneficiados por este espacio.

AB

"El cuento siempre algo enseña y, más que enseñar, despierta lo que tenemos dormido en nuestro ser. Reedifica en algunos ese fondo oculto de bondad que tenemos todos, aún en el ser humano más perverso que podamos imaginar. Por estas razones considero que con estos concursos el Banco Supervielle ayuda mucho a crear el clima de convivencia que todos necesitamos."

Alberto Bocacci
cliente de Banco Supervielle
y finalista de Grandes Autores,
Relatos Cortos

EDUCACIÓN

ODS: 4, 8, 17

Acompañamos iniciativas que promueven una educación de calidad para ayudar a construir un país con igualdad de oportunidades.

Programa	Organizaciones aliadas/Iniciativa	Impacto
Futuros Egresados	**Fundación Cimientos** Acompañamiento a adolescentes de distintas ciudades en la culminación de sus estudios secundarios.	**70 becas** para alumnos de 4°, 5° y 6° año en escuelas de Godoy Cruz (Mendoza), Villa Mercedes (San Luis) y Florencio Varela (Bs. As). **53 egresados** de Godoy Cruz y Villa Mercedes.
Becas universitarias	**Anpuy, BisBlick, Universidad Juan Agustín Maza y Fundación Di Tella** Becas para carreras universitarias y terciarias. Formación profesionalizante. En 2024 organizamos un encuentro con becados en Banco Supervielle. *Ver Video*	**22 becados** universitarios. **31 becas** en oficios. **2 becados** completaron sus estudios universitarios.
Formación de Líderes Educativos	**Consejo Empresario Mendocino (CEM)** Durante 2 años se capacita en gestión educativa a personal directivo y supervisores de escuelas públicas y privadas de la provincia de Mendoza.	**9° promoción** **268 egresados** que representan el 70% de las escuelas primarias de Mendoza. **23 inspectores** seccionales capacitados. **35 directores** de escuelas primarias y secundarias.
Aprendizaje y Conexión con el Mundo del Trabajo (ACAP)	**Vicaria de Educación del Arzobispado de Buenos Aires y colegios clientes** Banco Supervielle ofrece vacantes para brindar experiencias prácticas a estudiantes de 5º año de la ciudad de Buenos Aires.	**10.480 horas** de prácticas profesionalizantes en sucursales de CABA. **262 estudiantes.** **21 colegios** beneficiarios.
Programa Museo va a la Escuela	**Museo Moderno de Buenos Aires y la Vicaria de Educación del Arzobispado de Buenos Aires** El programa que propone un cambio en la percepción del rol de los museos y su relación con las instituciones educativas y la sociedad.	**123 estudiantes** de 3 escuelas de la Ciudad de Buenos Aires. **3 encuentros** en las escuelas y 1 visita al museo.
PARES Trauma	**Fundación Trauma Supervielle Seguros** Capacitación virtual en la atención inicial del trauma para disminuir la mortalidad temprana y promover un estándar de atención en Argentina.	**40 becas** para profesionales de la salud.

DC

"En BisBlick acompañamos a jóvenes de bajos recursos socieconómicos y alto potencial para que puedan convertirse en la primera generación de profesionales de su familia. Lo lindo de trabajar con Supervielle es que notamos un genuino interés en el desarrollo de los jóvenes: los van acompañando, van viendo su evolución."

Daniella Collar
encargada de Relaciones Institucionales
de Fundación BisBlick

NIÑEZ

ODS: 1, 2, 17

Trabajamos junto a organizaciones que luchan contra la pobreza y fomentan la transformación social, enfocándonos en la primera infancia y la nutrición.

Programa →	**Donar Alimentos es Donar Futuro**	**Cuidados Oportunos para la Primera Infancia en Familia Centros de Primera Infancia**	**Socializar a los Niños a través del Arte**	**Prevención de alteraciones en el desarrollo del infante**
Organizaciones aliadas/Iniciativa →	**Banco de Alimentos de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza** Apoyamos la labor de los Bancos de Alimentos para reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de comida.	**Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Pilares)** Acompañamos iniciativas del Centro COPIF y CPIs Pilarcitos y Floreciendo. Colaboramos con el programa Economía Social y Solidaria.	**Fundación Casa Rafael** Apoyamos programas que promueven la socialización de niños y adolescentes de entre 4 y 18 años que viven en ambientes de riesgo psicosocial.	**Fundación PADI** Contribuimos con la detección oportuna de riesgos en el desarrollo sensorio motor, cognitivo, emocional y del lenguaje de niños.
Impacto →	**785.972 platos** de comida. Campaña de Navidad 2024.	**225 niños y niñas** beneficiados.	**256 niños y niñas** alcanzados.	**30 niños y niñas** impactados.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

ODS: 16 y 17

Contribuimos al fortalecimiento de las instituciones de la democracia y la construcción de una agenda pública a largo plazo.

Programa →	Organizaciones aliadas/Iniciativa →	Impacto →
Laboratorio público privado	**GDFE Red de Innovación Local (RIL)** Socios fundadores de la iniciativa que impulsa el desarrollo de las comunidades con procesos colaborativos y metodologías ágiles para implementación de proyectos sostenibles.	**18 ciudades** promoviendo el desarrollo territorial sostenible. **136 instituciones** alcanzadas. Incidencia en agenda pública: **1 programa municipal y 3 proyectos** multiactorales a ser implementados en el corto plazo.
Premio a las Ciudades Eficientes	**Red de Innovación Local (RIL)** El Premio RIL-Supervielle a la Gestión Eficiente es un reconocimiento que se otorga a la ciudad que más ha avanzado en su profesionalización durante el programa. El premio es organizado por la Red de Innovación Local (RIL) con el apoyo de Banco Supervielle.	**53 ciudades** participantes. La ciudad "Fray Mamerto Esquiú" de Catamarca fue la ganadora de este premio y representó a Argentina en Smart City Expo World Congress de Barcelona.
Fomento de la educación y la concientización en la comunidad	**Lógica Asociación Civil** Concientización fiscal para todos los niveles de la sociedad, con foco en la información y la transparencia como medios de concientización social, procurando despertar el interés ciudadano por los temas fiscales.	En 2024 impulsó el Régimen de Transparencia Fiscal al Consumidor y presentaciones por tasas municipales.
Políticas Públicas	**CIPPEC** Realización y publicación de estudios de CIPPEC que buscan equilibrios estables en el actual sistema político e institucional.	
Participación en campañas	**Conciencia** El proyecto "Multiplicar 2024" tiene por objetivo generar un espacio en el cual los jóvenes de escuelas secundarias puedan desarrollar habilidades para el siglo 21 mediante la metodología del Modelo de Naciones Unidas.	Encuentro Nacional Uniendo Metas, que reunió a **900 voluntarios, docentes y estudiantes** participantes de las 21 localidades del país donde se lleva a cabo el programa.
Transparencia y el acceso a la información pública	**Fundación Poder Ciudadano** Impulsa la participación ciudadana, la transparencia y el acceso a la información pública para fortalecer las instituciones democráticas.	En 2024 se impulsó la nueva ley de ética pública, el financiamiento político transparente, una justicia independiente y la participación ciudadana.

DONACIÓN DE EQUIPOS Y MUEBLES A ESCUELAS Y ONG

Con un enfoque que propone la circularidad para impactar positivamente en la comunidad y el ambiente, durante el ejercicio bajo consideración donamos equipos tecnológicos y mobiliario de oficina que se encuentran actualmente en desuso a escuelas y organizaciones sociales de diferentes regiones del país.

Más información

VOLUNTARIADO

Las necesidades de las comunidades y los intereses de nuestros colaboradores convergen en diversas instancias de voluntariado. A lo largo del año invitamos a nuestros colaboradores a participar en programas propios o en alianza con diferentes ONG. Nuestro principal programa de voluntariado, Capitanes, se desarrolla a través de proyectos que generan nuestros colaboradores en alianza con organizaciones sociales de todo el país en línea con los ejes de nuestra estrategia de inversión social (personas mayores, educación, niñez, fortalecimiento institucional, inclusión y ambiente).

Resultados 2024

467 colaboradores

de Grupo Supervielle participaron en 42 iniciativas sumando 6.730 horas

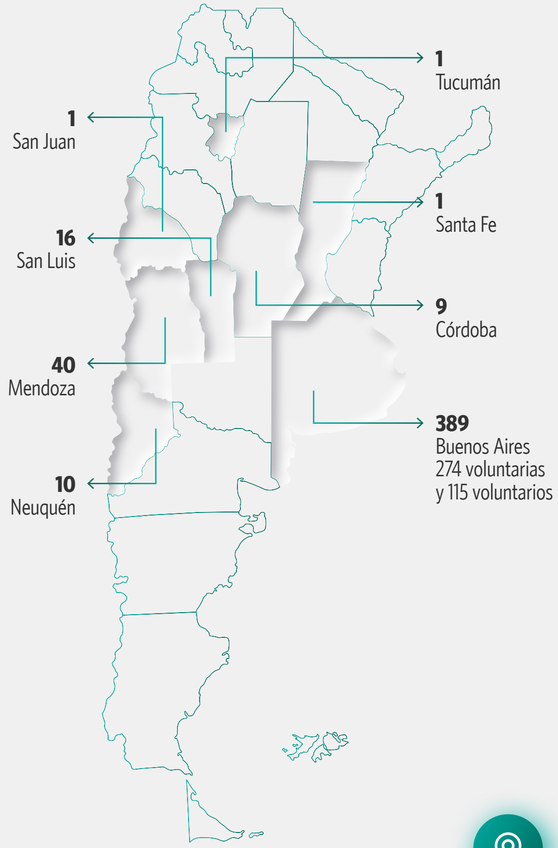
Primer voluntariado

de clientes en Mendoza

Los principales programas de voluntariado realizados durante 2024:

- → Capitanes 34 proyectos
- → Relatos Cortos
- → Un día para transformar Mendoza y CABA
- → Educación Financiera
- → Plantación de árboles en Parque Nacional Lanín

Durante este ciclo participaron:



Ayudar a ayudar

Un equipo de 17 voluntarios del programa Capitanes implementó una nueva sección en la web institucional de Pata Pila, fundación orientada a la atención y prevención de la desnutrición en menores de cinco años.
El desarrollo permite a los donantes actuales registrarse y ver cómo sus donaciones impactan en la mejora de la calidad de vida de los niños y niñas que beneficia la fundación.
Asimismo, los donantes pueden compartir en sus redes los resultados y motivar a otras personas a sumarse a la lucha contra la desnutrición infantil.

Ver Video

Una jornada con impacto

Se realizó la 3ra edición de "Un día para transformar" en Mendoza y Buenos Aires. Las actividades desarrolladas en Mendoza se enfocaron en la forestación y pintura del nuevo centro educativo de la Fundación Vínculos Estratégicos. Por otra parte, en Buenos Aires se instalaron dos calentadores solares de agua, fabricados con material reciclado, que beneficiaron a familias en situación de vulnerabilidad social junto a la Fundación Sumando Energías.

Ver Video

Termotanques solares en Buenos Aires

Ver Video

Forestacion en Mendoza

FL

"Me llevo muchas cosas, sobre todo, haber conocido a los chicos y ver la cara de felicidad que tienen con el resultado; también haber compartido un día con mis compañeros en algo tan gratificante."

Florencia Linares
oficial PYMES de Mendoza
(voluntaria en "Un día para transformar")

ARTE Y CULTURA

En alianza con diversas entidades generamos un impacto positivo en nuestra comunidad mediante el uso de recursos innovadores del arte y la cultura, promoviendo su alcance y contribución al desarrollo social.

MUSEO MODERNO

En el marco de la alianza estratégica entre Banco Supervielle y el Museo Moderno de Buenos Aires, durante 2024 logramos un significativo impacto en el ámbito educativo mediante diversas iniciativas alineadas para fomentar el aprendizaje y la inclusión cultural.

Programa	Iniciativa	Impacto
Programas familias	Cada sábado, niños, niñas y familias tienen su espacio de taller y las familias son invitadas a recorrer las salas del museo con propuestas lúdicas e interactivas a cargo del equipo educativo.	**19.592 participantes**
Capacitación docente	Desde el área de instituciones educativas se desarrollan espacios de formación que recorren los ejes de la currícula en todos sus niveles.	**10.033 formadores**
Instituciones educativas	El Museo Moderno recibe de lunes a viernes a escuelas de toda la ciudad de Buenos Aires y el conurbano.	**21.813 estudiantes**
Talleres virtuales	Encuentros con artistas de todo el país y públicos del interior.	**89.083 visitantes**

Colección de Arte de Banco Supervielle

En el marco de su alianza, en 2024 Grupo Supervielle llevó a cabo un evento en las instalaciones del Museo Moderno para presentar dos valiosas acciones que reafirman su compromiso con la cultura de nuestro país.

Por un lado, se inauguró la exposición "La trama sensible" que reúne obras cedidas en comodato de la Colección de Arte de Banco Supervielle. Las piezas pertenecen a artistas que hoy ocupan un lugar de gran importancia en el arte argentino, como Angeles Ascúa, Claudia del Río, Matías Duville y Eduardo Navarro, entre otros destacados.

Asimismo, se presentó el libro de la Colección de Arte de Banco Supervielle, un testimonio del arte contemporáneo argentino que incluye una selección curada de piezas y ensayos críticos. La colección, que posee un gran valor institucional, se conformó gracias a la vinculación de nuestra entidad con la comunidad artística local y la adquisición de obras durante más de quince años.

A través de nuestro apoyo al Museo Moderno también acompañamos las Jornadas de Arte y Conciencia Planetaria, una experiencia donde el arte, la ecología y la ciencia se integran para contribuir al cuidado de la salud de las personas y del medio ambiente. Además, colaboramos con el Programa de Residencias Casa Alberto Heredia, que ofrece a artistas y a profesionales del arte, la cultura y la educación, tiempo y espacio para la investigación, la producción y el intercambio con la escena artística de Buenos Aires.

Con respecto al patrimonio del Museo, durante este ejercicio se dio inicio al proceso de inventario y clasificación del fondo documental Alberto Heredia que constituye el archivo personal del artista, conformado por fotografías, cartas y documentación de su vida privada y profesional.

Nuestra contribución con el Moderno también nos permite ofrecer a nuestros clientes y colaboradores beneficios culturales, tales como exposiciones, ciclos audiovisuales, programa editorial y la Noche de los Museos. Asimismo, continuamos apoyando a través de la ley de Mecenazgo el archivo patrimonial del Moderno Digital y el registro de la colección.

Durante el período bajo consideración acompañamos al personal del restaurante Alamesa, conformado por personas neurodivergentes, a una visita guiada e interactiva por exposiciones del Museo.

Más información

MECENAZGO

A través del Régimen de Promoción Cultural del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA) seguimos financiando numerosos proyectos culturales.

→ Durante el período que reportamos Banco Supervielle financió 27 proyectos por un total de $138.240.500, enfocados en la puesta en valor de edificios de gran importancia patrimonial para la Ciudad de Buenos Aires, como la reconstrucción de la Cúpula de la Basílica de Pilar.

→ Además, apoyamos iniciativas que promueven el arte, como el archivo para la reconstrucción de la historia del Museo Moderno, así como proyectos culturales y musicales dirigidos especialmente a la niñez, personas mayores y personas con discapacidades.

→ En los últimos 14 años hemos contribuido con $501.272.561 a un total de 286 proyectos vinculados con nuestros ejes de inversión social. Desde 2014 acompañamos a la Fundación Amigos del Teatro San Martin colaborando con proyectos de gran valor sociocultural, como el de Teatros Accesibles, que promueve la plena inclusión de las personas con discapacidad en la vida cultural del Complejo Teatral de Buenos Aires. En el marco de este proyecto, a partir de 2018 se realizaron obras de accesibilidad arquitectónica en los Teatros Regio, Sarmiento y de la Ribera y luego se implementaron funciones inclusivas a través de la adaptación de obras del CTBA con recursos tecnológicos para personas con discapacidad visual o auditiva. El proyecto de Teatros Accesibles se alinea con nuestro eje de Diversidad, Equidad e Inclusión, especialmente con la dimensión referida a la discapacidad.

Más información

ALIANZAS QUE FORTALECEN NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

Nuestras alianzas con diversas organizaciones fortalecen y promueven la mejora continua de nuestras iniciativas y programas de inversión social, potenciando su alcance e impacto en las comunidades.

Personas Mayores

- Escuela Argentina de Negocios (EAN)
- Dirección de Atención Adultos Mayores (DAAM)
- Universidad de Morón

Diversidad, equidad e Inclusión

- ONU Mujeres
- Copidis
- Inclúyeme
- Trama Red

Niñez

- Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Pilares)
- Fundación Casa Rafael
- Fundación PADI
- Banco de Alimentos Mendoza
- Banco de Alimentos Córdoba
- Banco de Alimentos Buenos Aires

Educación

- Consejo Empresario Mendocino (CEM)
- Vicaria de Educación - Arzobispado de Buenos Aires
- Asociación Civil Contribuir al Desarrollo Local
- Fundación Cimientos
- BisBlick
- Fundación Anpuy
- Universidad Juan Agustín Maza
- Junior Achievement
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)
- Fundación Poder Ciudadano
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- Red de Innovación Local (RIL)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Cáritas Argentina
- Asociación Conciencia
- Keidos
- Asociación Civil Mater Dei

Ambiente

- Asociación Amigos de la Patagonia (AAP)
- Eco House Asociación Civil
- Fundación Equidad
- Puro Scrap
- QuéReciclo

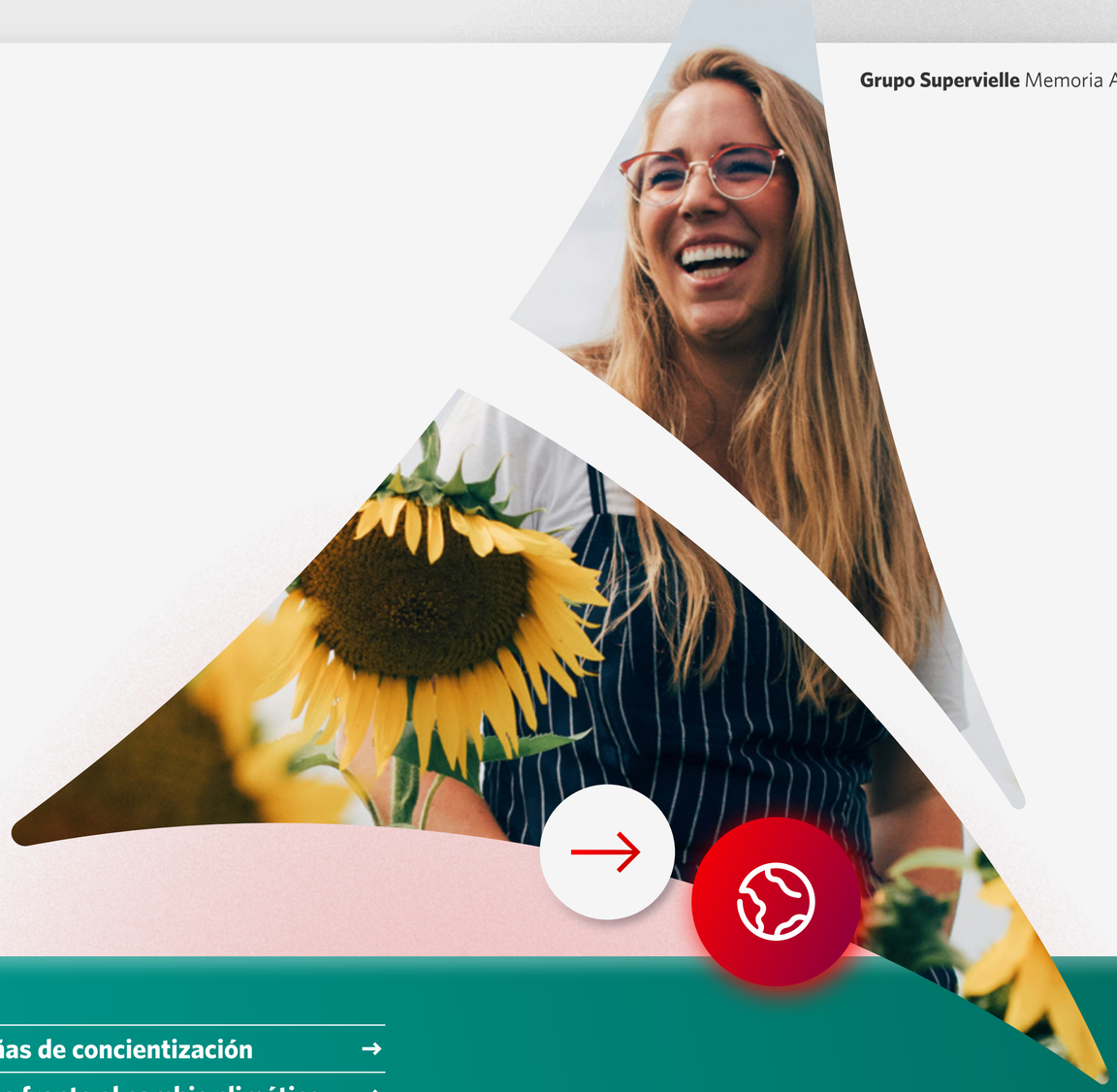
Arte

- Museo Moderno
- Nuestra Señora del Socorro

Voluntariado

- Fundación Horizonte de Maxima
- Asociación Civil Animarte
- Asociación Civil Jardin Comunitario Rayuela
- Asociación De Abogados Por Los Derechos Sociales (Aades)
- Pilares
- Asociación Educacional Eduardo Galeano
- Asociación Civil Club Atlético Ituzaingo
- Casa Rafael
- Tambien son nuestros
- Hogar Buenos Aires
- Centro Union de Jubilados y pensionados y retirados del partido de 9 de Julio
- Fundacion Expedicion Sonrisa
- Asociación Jesús Amigo
- Asociación Civil Instituto María Auxiliadora
- Fundación Manos Abiertas
- Asociación Civil Saltando Barreras Inclusivo
- Hogar Betania
- Capilla Jesus crucificado-Obispado Laferrere
- Asociación Civil Acuarela Feliz
- Asociación Civil OIKUMENE
- La Educadora Compañía de Jesus
- Asociación Civil Generación Tiempos Nuevos
- Asociación Escuela Champagnat 100 P
- Asociación Cooperadora de E.E.S Nº8 "Presidente Perón"
- Fundación social Argentinos Juniors
- Aves Argentinas Asociación Ornitologica de Plata
- Biblioteca Popular José Ingenieros
- Asociacion Civil Scouts 316 San Pedro Armengol
- Fundación Amar y Vivir
- Fundación Manos Abiertas
- Sumando Energías

CAPITAL NATURAL



Nuestro compromiso con el ambiente.

Nuestra responsabilidad ambiental →
Gestión de la energía y huella de carbono →
Gestión de los recursos naturales, insumos y residuos →
Campañas de concientización →
Acciones frente al cambio climático →

53 edificios provistos con energías de fuentes renovables y 3,97% de reducción en el consumo total de energía eléctrica convencional

Mayor eficiencia energética: 2.121 MWh total de energía de origen renovable (21% de nuestra matriz)

NUESTRA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

GRI 2-12

Con el propósito de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el ambiente, nuestra Política de Sustentabilidad adopta estándares internacionales alineados con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y aborda los impactos del cambio climático a nivel global.

Asimismo, como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, implementamos un sistema de gestión ambiental responsable que promueve el uso sostenible de los recursos y la mitigación del cambio climático. Para ello, trabajamos en los siguientes ejes de acción:

Gestión de la energía y huella de carbono
El seguimiento continuo de nuestra huella de carbono nos permite gestionar la reducción y compensación de nuestras emisiones, fortalecer nuestra eficiencia energética y promover el uso de fuentes renovables.

Administración de recursos naturales, insumos y residuos
Con el objetivo de reducir el impacto ambiental negativo de nuestros procesos y consumos, fomentamos el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales.

Campañas de concientización
Con el propósito de promover una cultura sostenible entre colaboradores, proveedores y clientes, impulsamos comunicaciones orientadas a sensibilizar y concientizar en materia ambiental.

Cadena de valor
Nos comprometemos a generar valor compartido con nuestra red de proveedores mediante una gestión sustentable y responsable de toda la cadena de suministro, promoviendo prácticas éticas, eficiencia y desarrollo conjunto.

Finanzas sostenibles
Facilitamos el acceso al crédito a través de productos financieros que consideren el impacto ambiental y social positivo de empresas y proyectos solicitantes.

Responsabilidad ambiental

53 edificios
se abastecen con energía renovable, incluyendo solar y eólica, que representan el 41% de la red de sucursales.

19
de nuestros edificios cuentan con autogeneración de energía eléctrica a partir de paneles solares, de los cuales 9 poseen medidores.

Se invirtieron
625.322.852
millones de pesos en proyectos con beneficio ambiental.

Reciclamos el
33%
de nuestros residuos, incluyendo papel y cartón.

A través de espacios de sensibilización y capacitación fortalecemos el compromiso ambiental de nuestros colaboradores.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y HUELLA DE CARBONO

GRI 2-4, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Seguimos implementando medidas para mejorar la eficiencia energética y avanzar en la incorporación de energías de fuente renovable, dos estrategias clave para hacer nuestras operaciones más sostenibles.

2.121 MWh
total de energía de origen renovable (21% de nuestra matriz)

104,84 MWh
energía provista a partir de paneles solares

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En 2024 incrementamos la participación de fuente solar en el abastecimiento de energías renovables de nuestra matriz.

Reducción del 3,97% en el consumo total de energía eléctrica respecto de 2023.**

Consumos										
Concepto	**Unidad**	**Edificios Centrales 2023**	**RED de Sucursales y Anexos 2023**	**Total 2023**	**GJ**	**Edificios Centrales 2024**	**RED de Sucursales y Anexos 2024**	**Total 2024**	**GJ**	**Variación**
Gas Natural	m^3	-	18.290,97	**18.290,97**	**713,35**	-	29.865,15	**29.865,15**	**1.164,74**	**63%**
Consumo vehículos asimilables a propios	km	Sin Apertura	Sin Apertura	**192.601,91**	**-**	Sin Apertura	Sin Apertura	**235.722,46**	**-**	**22%**
Consumo vehículos de la compañía	km	Sin Apertura	Sin Apertura	**330.831,20**	**-**	Sin Apertura	Sin Apertura	**283.175,13**	**-**	**-14%**
Instalaciones edilicias (gasoil)	litros	-	1.330,00	**1.330,00**	**48,41**	-	1.864,81	**1.864,81**	**67,88**	**40%**
Instalaciones edilicias (nafta)	litros	-	97,00	**97,00**	**3,20**	-	-	**-**	**-**	**-100%**
Electricidad (fuente no renovable)	MWh/año	1.922,85	6.726,89	**8.649,74**	**31.139,06**	1.577,01	6.646,18	**8.223,19**	**29.603,48**	**-5%**
Electricidad (fuente renovable)*	MWh/año	389,16	1.732,74	**2.121,90**	**7.638,84**	418,66	1.702,24	**2.120,90**	**7.635,24**	**-0,05%**
iRECs adquiridos	MWh/año	Sin Apertura	Sin Apertura	**3.023,20**	**10.883,52**	Sin Apertura	Sin Apertura	**8.223,19**	**29.603,48**	**N/A**

* Incluye Power Purchase Agreement (PPA) y autoconsumo eléctrico a partir de paneles solares.

** La reducción del consumo energético del 2023 al 2024 fue de 1.539,17GJ.

Mayor información sobre la metodología para el cálculo de consumos energéticos y emisiones aquí.

INTENSIDAD ENERGÉTICA

El cálculo del consumo de energía por superficie nos permite evaluar nuestro consumo, además de identificar oportunidades para reducir nuestras emisiones.

Edificios	Consumo energético (KWh)	Superficie (m^2)	Intensidad energética (Kwh/m^2)
		Intensidad Energética (electricidad) 2023	
Edificios centrales	2.313.383	8.161,00	283,5
RED	8.366.853	88.579,06	94,5
Total	**10.680.235**	**96.740,06**	**110,4**
		Intensidad Energética (electricidad) 2024*	
Edificios centrales	1.995.672	9.022,40	221,2
RED	8.243.582	80.270,44	102,7
Total	**10.239.254**	**89.292,84**	**114,7****

* La intensidad energética del período 2024 contempla la electricidad importada de la red, no incluye energía autogenerada por 104,84MWh.

**En el período bajo análisis, no se observa un aumento en el promedio de intensidad energética de los edificios, frente al 2023.

GESTIÓN DE EMISIONES (GEI)

Continuamos implementando diferentes acciones que contribuyen con los objetivos de reducción y compensación de nuestras emisiones:

- Medimos, registramos e informamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas producto del consumo de combustibles y energía eléctrica (Alcances 1 y 2) en operaciones controladas por la organización.
- Implementamos medidas para reducir y minimizar de manera progresiva nuestras emisiones.
- Contamos con autogeneración de energía eléctrica a partir de paneles solares en 19 de nuestros edificios, de los cuales 9 poseen medidores.
- Adquirimos certificados de energías renovables (iRECs) por un equivalente a 8.223,19 MWh, para la reducción de nuestras emisiones por consumo de electricidad durante 2024, contribuyendo con un proyecto de generación de biogás en Argentina.

HUELLA DE CARBONO

Basamos la medición de nuestra huella de carbono en el Protocolo GHG (Greenhouse Gas Protocol), con alcance a todas las compañías que conforman Grupo Supervielle. Su seguimiento nos permite gestionar los impactos ambientales de nuestras actividades a partir de los alcances considerados:

Alcance 1
Emisiones directas
emisiones generadas directamente por nuestra organización a través del consumo de combustibles en edificios centrales, red de sucursales y la flota de vehículos propios y asimilables a propios.

Alcance 2
Emisiones indirectas:
emisiones generadas por la electricidad comprada a partir de fuentes no renovables.

Convención Anual Supervielle 2024, un evento carbono neutral

Banco Supervielle llevó a cabo una nueva edición de su Convención Anual Supervielle 2024 en la ciudad de Mar del Plata durante 3 jornadas, con la participación de 326 colaborades. La huella de carbono de este evento fue de 83.80 tCO_2eq: el 71,6% correspondió al transporte y el 23,8% al alojamiento de los participantes. La misma fue calculada con la ayuda de CARBON NEUTRAL+ y en base a la metodología internacional del GHG Protocol. También se consideró el catering, el consumo eléctrico y los residuos urbanos.

Para compensar las emisiones del evento se redimieron 84 bonos de carbono del VCS (Verified Carbon Estándar) de Verra, provenientes de un proyecto en el sur de Argentina, el cual tiene como objetivo la reducción de gases de efecto invernadero a través de la instalación de un parque eólico conectado al SADI (Sistema Argentino de Interconexión). El mismo desplaza la electricidad que, en la línea de base, sería producida por centrales eléctricas de fuentes fósiles.

La compensación de las emisiones de este evento también incluyó la donación 157 árboles para el proyecto de reforestación del Parque Nacional Lanín que lleva adelante la Asociación Amigos de la Patagonia (AAP).

El presente certificado se entrega la

BANCO SUPERVIELLE

EVENTO CARBONO NEUTRAL

Por haber compensado el 100% de la huella de carbono de la **Convención Supervielle 2024** con proyectos de acción climática, a través de bonos de carbono certificados.

CARBON NEUTRAL+

Compensamos el 100% de nuestra huella 2023

Compensamos el 100% de nuestra huella de carbono 2023 a través de la adquisición de bonos VCS (Verified Carbon Standard), equivalentes a 1.417 tCO_2eq certificados.

24 de junio de 2024

El presente certificado se entrega a

BANCO SUPERVIELLE SA

por haber compensado

1.417

tonelada(s) de CO_2 equivalente
del proyecto Parque Eólico Manantiales Behr - Argentina
para la huella de carbono del año **2023.**

Al adquirir bonos de carbono certificados, contribuye a proyectos de acción climática para la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero y construcción de un mundo más sostenible.

CARBON NEUTRAL+

Nuestra alianza con Asociación Amigos de la Patagonia

Con el objetivo de compensar nuestra huella de carbono, desde hace más de tres años trabajamos en alianza con la Asociación Amigos de la Patagonia (AAP), organización sin fines de lucro que lleva adelante programas de educación ambiental y restauración ecológica de bosques andinos patagónicos.

En particular, acompañamos su proyecto Hacemos Bosque, programa socioambiental diseñado con el propósito de restaurar especies destruidas en un incendio ocurrido en diciembre de 2013, que afectó más de 1.600 hectáreas en el faldeo sur del lago Ñorquinco dentro del Parque Nacional Lanín.

Hasta el momento hemos contribuido con la donación de más de 15.000 árboles, equivalentes a 20 hectáreas y 0,2 km^2, además de participar activamente con voluntarios del banco que viajaron a la zona de plantación para acompañar el trabajo de técnicos y especialistas en restauración. A lo largo de su vida, los árboles que donamos y ayudamos a plantar lograrán captar aproximadamente 2.520 toneladas de CO_2eq.

RESULTADOS DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

			Emisiones (tCO_2eq)						
Alcance	**Concepto**	**Unidad**	**Oficinas Centrales / Corporativas 2023**	**RED de Sucursales 2023**	**Total 2023**	**Oficinas Centrales / Corporativas 2024**	**RED de Sucursales 2024**	**Total 2024**	**Variación**
Alcance 1	Gas Natural	tCO_2eq	-	36,87	**36,87**	-	58,24	**58,24**	**58%**
	Consumo vehículos asimilables a propios		Sin Apertura	Sin Apertura	**35,57**	Sin Apertura	Sin Apertura	**41,78**	**17%**
	Consumo vehículos de la compañía		Sin Apertura	Sin Apertura	**58,36**	Sin Apertura	Sin Apertura	**50,20**	**-14%**
	Instalaciones edilicias (gasoil)		-	3,67	**3,67**	-	4,64	**4,64**	**26%**
	Instalaciones edilicias (nafta)		-	0,23	**0,23**	-	-	**-**	**-100%**
Alcance 2 (Location based)	Electricidad (fuente no renovable)		437,96	1.532,15	**2.433,44**	359,97	1.517,06	**2.337,21**	**-4%**
	Electricidad (fuente renovable)*		88,64	374,69		95,56	364,62		
Alcance 2 (Market based)	Electricidad (fuente no renovable)		437,96	1.532,15	**1.281,53**	359,97	1.517,06	**-**	**-100%**
	Electricidad (fuente renovable)*		88,64	374,69		95,56	364,62		
	iRECs adquiridos			688,58			1.877,03		

Para el año 2024, se realizó el cálculo de las emisiones biogénicas de CO_2 (dióxido de carbono), las cuales resultan de la descomposición o procesamiento de materiales de base biológica. En este caso, representan el CO_2 de la cantidad de biocombustible que contienen el diesel y nafta utilizados. Dentro de la Argentina, se encuentra establecida una fracción mínima de integración de biocombustible sobre los convencionales, y las emisiones presentadas a continuación representan esa parte.

Emisiones directas a partir de biomasa: **51,821**

Combustión móvil propios (nafta)
51,447 tCO_2eq

Combustión fija (diesel)
0,374 tCO_2eq

Total de emisiones 2024 (basado en la locación), Alcances 1 y 2:
2.492,07 tCO_2eq

Total de emisiones 2024 (basado en el mercado), Alcances 1 y 2:
154,86 tCO_2eq

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

La reducción de nuestras emisiones es el resultado, principalmente, de las iniciativas de conservación y eficiencia de energía eléctrica consumida.
En cuanto a las emisiones de Alcance 1, hemos registrado un aumento del consumo energético de nuestros edificios, tanto de gasoil como de gas natural (63% y 40%, respectivamente).

Respecto al consumo de combustibles, hemos reducido el uso de vehículos de la compañía incrementando el uso de la flota asimilable a propia. Esto generó un mayor número de viajes mediante transporte privado y taxis, por lo que ya no aplica a la categorización de Alcance 1 (emisiones directas), sino que forma parte del Alcance 3 (otras emisiones indirectas, vinculables a la cadena de valor). Asimismo, si bien actualmente no medimos las emisiones de Alcance 3, prevemos hacerlo a futuro, en el marco de la mejora continua de nuestra gestión.

El análisis de los resultados obtenidos en 2024 indica que evitamos aproximadamente 460,19 tCO_2eq en emisiones, gracias a la incorporación de energías renovables a través de PPA por 2.016,06 MWh. Además, también evitamos 1.877,03 tCO_2eq debido a la compra de certificados de energías renovables (iRECs) por 8.223,19 MWh.

Reducción de emisiones 2024

Emisiones (basado en la locación)
2,96%

Emisiones (basado en el mercado)
89,08%

THE INTERNATIONAL REC STANDARD

Esta declaración de redención ha sido preparada para

BANCO SUPERVIELLE SA

por

BIOELECTRIFY SAS

confirmando la redención de

1 526.000000

Certificados I-REC, que representan 1 526.000000 MWh de electricidad generada a partir de fuentes renovables

Esta declaración se refiere a la electricidad consumida en

Argentina

en el período informado

2024-01-01 a 2024-12-31

El propósito declarado es

Reducción de la huella de Carbono del año 2024

Ev.

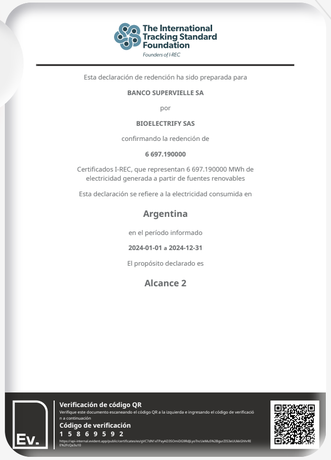
Verificación de código QR
Verifique este documento escaneando el código QR a la izquierda e ingresando el código d e verificación a continuación
Código de verificación
1 8 5 7 1 4 3 9
https://api-internal.evident.app/publiccertificates/exp/cGUiGQ%2BqlO%2FUvrjYwBIdBtfIyROCrrx pWJAOmlLnUGrNBjTLqRgp3rHd

La reducción de las emisiones GEI respecto al 2023 fue de 76,43 $TnCO_2eq$ para location-based y de 1.261,37 $TnCO_2eq$ para market-based.

Intensidad de emisiones 2024

Intensidad de emisiones
0,026 tCO_2eq/m^2
(basado en locación)

Intensidad de emisiones
0,00 tCO_2eq/m^2
(basado en el mercado)


The International Tracking Standard Foundation
Founders of I-REC

Esta declaración de redención ha sido preparada para

BANCO SUPERVIELLE SA

por

BIOELECTRIFY SAS

confirmando la redención de

6 697.190000

Certificados I-REC, que representan 6 697.190000 MWh de electricidad generada a partir de fuentes renovables

Esta declaración se refiere a la electricidad consumida en

Argentina

en el período informado

2024-01-01 a 2024-12-31

El propósito declarado es

Alcance 2

Ev.

Verificación de código QR
Verifique este documento escaneando el código QR a la izquierda e ingresando el código de verificació n a continuación
Código de verificación
1 5 8 6 9 5 9 2

Metodología para el cálculo de consumos energéticos y emisiones

Alcance 1:

Gas Natural

Se incluyen sucursales, Anexos, Depósitos y Centros de Servicio. Total edificios con consumo de gas natural: 53 // Edificios con información de consumo disponible: 52 (sin información por sucursal n° 184, Leandro N. Alem 110, Quilmes). *Factor de emisión*: Elaboración propia en base a los factores de emisión de CABA 2023, ficha técnica de YPF y Tercera Comunicación Nacional del Gobierno de la República Argentina a las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.

Consumo de combustibles líquidos

Incluye las emisiones generadas por el consumo de combustible en vehículos propios, asimilables a propios y la compra de combustible para los grupos electrógenos durante el período:

- Consumo de vehículos asimilables a propios y vehículos de la compañía: Emisiones estimadas según información del sistema interno de rendiciones (estimación de kilómetros por precio promedio del combustible). Corresponde principalmente a vehículos de la fuerza de ventas. *Factores de emisión utilizados*: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024; passenger vehicles; Cars (by size); Medium car; petrol.

- Instalaciones edilicias: Total edificios con consumo de gasoil / diesel: 9, correspondientes a la compra de combustible para abastecimiento de grupos electrógenos. Se considera la proporción del 7,5% de emisiones a partir de biomasa para el CH4 (metano) y el N2O (óxido nitroso), según la Resolución 1283/06 de la Secretaría de Energía para la combustión fija (diesel). *Factores de emisión utilizados*: Elaboración propia en base a los factores de emisión de CABA 2023, la ficha técnica de YPF y la Tercera Comunicación Nacional del Gobierno de la República Argentina a las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.

Factor de conversión gas natural: **1 m³ = 0,039 GJ**

Factor de conversión gasoil: **1 Lt = 0,0364 GJ**

Gases incluidos en el cálculo: dióxido de carbono, metano y óxido nitroso. Se consideran los potenciales de calentamiento global para el cálculo de emisiones (combustión fija: Sexto Informe de Evaluación del IPCC | combustión movil: Quinto Informe de Evaluación del IPCC).[1]

[1] El enfoque de consolidación para las emisiones es el control operacional

Metodología para el cálculo de consumos energéticos y emisiones

Alcance 2:

Edificios en alcance:

- Edificios Corporativos (CABA): Bartolomé Mitre 434; Reconquista 330; San Martín 344 Pisos 8, 11, 15, 16; San Martín 176 Entre piso; IOL Humboldt 1550.
- Sucursales, Anexos, Depósitos y Centros de Servicio (todo el país).
- Total edificios que tuvieron consumo de electricidad durante 2024: 142.
- Edificios con información de consumo disponible: 140. Se excluyen 2 edificios cuya información no se encuentra disponible (sucursal n° 47 - San Martín 401 local 3 y 4 - Lujan y sucursal n° 110 - Presbítero Becerra N° 562 - Merlo).

En los datos por consumos de electricidad se incluye la estimación del aprox. 0,67% debido a que no se contaba con las facturas de los proveedores del servicio al momento del cálculo. Dichas estimaciones utilizaron valores de referencia de otros meses, considerando una estacionalidad similar.

Energía renovable autogenerada:

- El Grupo cuenta con 19 edificios con generación de energía propia a partir de paneles solares (13 de ellos no contaban con información disponible en cuanto al consumo).

La energía renovable (2.120,90MWh) considera **104,84 MWh** de energía autogenerada.

Factor de conversión universal utilizado **1MWh = 3,6GJ**

Factores de emisión:
2024: promedio CAMMESA 2024 (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima).
2023: Se presenta la información ajustada al promedio del factor de emisión anual de CAMMESA.

La información presenta ajustes aplicables a las siguientes categorías:

- Location-based: Se consideran las emisiones producto del consumo de energía no renovable.
- Market-based: Se consideran además los PPA y los IRECs adquiridos, como mecanismos implementados para la reducción de emisiones.

Se consideran los potenciales de calentamiento global para el cálculo de emisiones (Sexto Informe de Evaluación del IPCC).

El enfoque de consolidación para las emisiones es el control operacional.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, INSUMOS Y RESIDUOS

En Grupo Supervielle promovemos una cultura sostenible que se basa en la toma de conciencia y la creación de alianzas para minimizar y mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Con esta visión, adoptamos prácticas de consumo responsable y nos enfocamos en el reaprovechamiento de residuos y diferentes materiales en desuso.

REDUCCIÓN DE INSUMOS Y CIRCULARIDAD

En 2024 continuamos promoviendo un consumo sostenible de los recursos que necesitamos para realizar nuestras actividades. Este enfoque lo extendemos a toda nuestra cadena de valor, ya sea en la búsqueda de proveedores que nos permitan optimizar el uso de nuestros insumos, a través de la circularidad de papel y cartón con organizaciones aliadas, o bien ofrecemos a nuestros clientes diferentes alternativas para reducir el consumo de papel, como la emisión de cheques electrónicos (E-cheqs).

Uso racional del agua

Durante 2024 continuamos realizando mejoras en nuestras oficinas para alcanzar un uso más eficiente del agua. Los reemplazos de griferías convencionales por unidades de corte automático ya cubren el 71% de nuestras sucursales y edificios centrales. Asimismo, con los depósitos sanitarios de doble descarga instalados en 6 sucursales durante el presente ejercicio, ya totalizamos 75 espacios reacondicionados para un mejor aprovechamiento del recurso hídrico.

Insumos	Cantidad 2024
Sobres (Banco Supervielle)	2.190.000
Sobres (Supervielle Seguros)	325.600
Cheques (Banco Supervielle)	1.347.775
Bobinas de papel[2] (Banco Supervielle)	38
Consumo de resmas de papel (Banco Supervielle)	22.444
Vasos cónicos degradables (Banco Supervielle)*	33.800
Tóner[3] (Banco Supervielle)	847

[2] Corresponde a la suma de bobinas preimpresas y bobinas blancas.

[3] Banco Supervielle no es generador de residuos peligrosos. El tóner es administrado y retirado por el proveedor. Incluye tóner y sus insumos relacionados (unidades de imagen).

* Alcance: cantidad de vasos entregados por el proveedor a las 106 sucursales donde opera durante 2024.

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Llevamos adelante una gestión integral de los residuos generados en nuestra operatoria diaria. Actualmente estamos trabajando con Eco House en la elaboración de un diagnóstico más profundo sobre la gestión de residuos en todas las sucursales y oficinas de Banco Supervielle, con la finalidad de avanzar en el diseño de una política de gestión de residuos que nos permita seguir mejorando en esta área.

Cestos de acopio diferenciados y servicio de retiro
En nuestras sucursales realizamos la separación en origen de los materiales orgánicos y reciclables. Disponemos de un servicio personalizado de retiro, traslado y tratamiento en nuestros edificios corporativos de Reconquista y San Martín, como así también en 14 sucursales de la Ciudad de Buenos Aires, 8 sucursales de la provincia de Córdoba y 4 sucursales de Mar del Plata.

Recuperación de residuos
Trabajamos con organizaciones de la sociedad civil para la recuperación de residuos. Así contribuimos a revalorizar los materiales y potenciar la inclusión laboral. Destacamos la labor realizada por la organización Tu Papel es Reciclar en la provincia de Córdoba y Mundo Reciclado en Mar del Plata.

Referentes
En cada edificio designamos a un referente dedicado a fortalecer la sensibilización y el compromiso de nuestros colaboradores. Esta persona también monitorea la correcta separación en origen de los residuos.

RESIDUOS GENERADOS

Durante 2024 en Grupo Supervielle generamos 18,4 toneladas de residuos, de las cuales 6,07 toneladas fueron recuperadas y reinsertadas en la cadena de valor, reciclando así un 33% sobre el total.

Tipo de residuos	Total 2024
Residuos no peligrosos (papel y otros): peso total	18,40 Ton.
Residuos no peligrosos reciclados	6,07 Ton.
Residuos no peligrosos enviados a vertedero	12,33 Ton.
Residuos peligrosos	N/A - Dadas las actividades, Grupo Supervielle no es generador de residuos peligrosos.

DONACIONES Y CIRCULARIDAD: IMPACTO EN COMUNIDADES

Acercamos equipos informáticos a cooperativas de recuperadores para su adecuado tratamiento y gestionamos la donación de mobiliario en desuso. Esto nos permite reducir el impacto de nuestras operaciones y nos invita a pensar nuevas formas para fortalecer la circularidad de nuestros procesos.

Segunda vida para cajeros y tótems en desuso

Los cajeros automáticos y tótems en desuso son considerados residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Para disminuir su impacto negativo trabajamos en alianza con organizaciones que nos ayudan a la circularidad de sus componentes o su adecuada disposición final.

Nuestro scrap tecnológico es retirado de nuestras instalaciones por Logística 3 Lados y trasladado a la empresa Puro Scrap, que se ocupa del proceso de pesado, desmontaje y separación de materiales. Durante este proceso, cada componente se desmonta y se separa cuidadosamente para asegurar que los materiales reciclables se manejen de manera adecuada y segura, pudiendo así introducirse nuevamente a la cadena de producción.

Finalmente, Puro Scrap distribuye los materiales recuperados entre los operadores, recicladores y fundidores habilitados, de acuerdo con sus características específicas.

En 2024 se recuperaron 100.339 kilos de materiales, entre chatarra de hierro, chatarra electrónica, plásticos, vidrios, material no ferroso y otros.

Eco-durmientes con scrap plástico

Destinamos los residuos plásticos provenientes de tarjetas de crédito y débito descartadas para el proyecto Eco-durmientes, que incorpora el scrap bancario a la fabricación de durmientes, junto a otros componentes, como arena, cemento y hierro de construcción.

Como parte del proceso, el material es retirado por la recicladora Puro Scrap, que se ocupa de su trituración. Luego, la producción se lleva a cabo en la Unidad Penitenciaria N° 46 del Servicio Penitenciario de la Provincia de Buenos Aires, área de tratamiento, en el marco del proyecto laboral e inclusivo de Integración de Personas en Conflicto con la ley penal.

En 2024 se recuperaron de esta manera 287 kilos de plásticos y 37 kilos de celofán. Con este material se construyeron 65 eco-durmientes.

Equipos tecnológicos en desuso

Con el propósito de generar un impacto positivo en la comunidad y el ambiente, adoptamos un enfoque circular con la tecnología que ya no resulta útil para nuestras actividades. Así, nuestros equipos son acondicionados por Fundación Equidad y luego donados a escuelas y organizaciones sociales de diferentes regiones del país.

Resultados 2024:

- → **245** computadoras y notebooks recuperadas y donadas
- → **175** periféricos (dispositivos externos que se conectan a una computadora) recuperados y donados
- → **45** escuelas, organizaciones sociales y municipios alcanzadas
- → **4.796** personas beneficiadas

Hospital Garrahan

Seguimos participando del programa de donación de papel a la institución, con aportes de nuestros edificios de Mitre, Reconquista y San Martín.

Donación de mobiliario y elementos de oficina

Los muebles, equipos y otros elementos en desuso son donados a diferentes organizaciones sociales.

451 muebles recuperados de sucursales (escritorios, sillas y muebles de guarda) donados organizaciones sociales.

24 instituciones beneficiarias (escuelas, organizaciones sociales, entidades públicas)

CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

Durante el ejercicio bajo análisis continuamos compartiendo con nuestros colaboradores el curso sobre gestión de residuos. Desde su lanzamiento alcanzamos 329 graduados, lo que implica un crecimiento del 21% respecto del año anterior.

Asimismo, desarrollamos y circulamos internamente 15 publicaciones relacionadas con temas ambientales en nuestra red de trabajo WorkPlace.

La continua sensibilización respecto de diversos aspectos ambientales también motiva a nuestros voluntarios a diseñar acciones, en el marco del Programa Capitanes, un espacio para proponer y desarrollar proyectos comunitarios en conjunto con organizaciones sociales. Durante el ejercicio que reportamos, Capitanes llevó adelante las siguientes acciones:

- → limpieza de costas en el río de Vicente López;
- → plantación de especies nativas en Neuquén, junto a la Asociación Amigos de la Patagonia;
- → instalación de un mariposario en el Hogar Rawson para personas mayores; y
- → armado de una huerta en el hogar de niños Hogar Buenos Aires.

Durante el presente período continuamos compartiendo en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook y LinkedIn) diferentes efemérides que nos ayudan a tomar conciencia de la relevancia de estos temas, como el día de la tierra, el día del ambiente y el día nacional del árbol nativo, entre otras.

ACCIONES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

A través de nuestros aportes, acompañamos a diversas comunidades que se vieron afectadas por inclemencias climáticas.

ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA A FAMILIAS AFECTADAS POR INCENDIOS

Realizamos un aporte, junto con Cáritas, para la emergencia de incendios forestales en Cruz del Eje, Córdoba, a través del cual se adquirieron 3.000 metros de cable para recomponer el tendido eléctrico de 4 zonas afectadas. Esto permitió que 12 familias recuperaran su acceso a la electricidad. También se restituyó el tendido eléctrico de la comunidad comechingón "Hijos del sol", incluida una propiedad que funciona como punto comunitario central de trabajo junto con las familias afectadas por el avance de incendios forestales.

PLANTACIÓN DE ÁRBOLES EN NEUQUÉN

Voluntarios de Banco Supervielle formaron parte del equipo de 60 personas que durante el mes de octubre se trasladaron a la provincia de Neuquén para plantar 3.200 pewenes, en el marco del proyecto "Hacemos Bosque" de la Asociación Amigos de la Patagonia, con el objetivo de reforestar un bosque a orillas del Lago Ñorquinco. El bosque forma parte de la cuenca afectada por un incendio ocurrido en 2013 que afectó el 95% de la vegetación.

Durante los días de plantación también se realizaron capacitaciones y charlas de sensibilización sobre los bosques y los servicios ecosistémicos que brindan, además de reforzar vínculos con la comunidad educativa de la Escuela N° 72 "Lonco Mula", que presta sus instalaciones para dormir y preparar comidas durante los días de plantación.

REFORESTACIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Con el objetivo de contribuir con la reposición de árboles afectados por el temporal de diciembre de 2023, nos aliamos con Asociación Civil Un Árbol Para Mi Vereda y llevamos adelante la plantación de 100 especies nativas que permite el código de arbolados urbano en la comuna número 11 de la ciudad de Buenos Aires, comprendida por los barrios de Villa Devoto, Villa Santa Rita, Villa del Parque y Villa General Mitre.

ÍNDICES GRI Y SASB

Estructuramos el reporte en línea con el Marco Internacional <IR> y los capitales que representan valor creado por la organización

Índice de contenidos GRI →

Índice SASB →

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

Declaración de uso: Grupo Supervielle S.A. ha elaborado la presente Memoria conforme a los Estándares GRI 2021 para el periodo comprendido entre 01/01/2024 y 31/12/2024.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables: No existe un estándar sectorial vigente a la fecha de emisión del presente Reporte de Sostenibilidad, relacionado a los Estándares GRI 2021.

Estándar GRI		Contenido	Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2 - 1	Detalles organizacionales	27, 29, 31, 54				
	2 - 2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	15, 27, 29, 31				
	2 - 3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	15				
	2 - 4	Actualización de la información	15, 164				
	2 - 5	Verificación externa	184				
	2 - 6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	27, 29, 78, 82, 88				
	2 - 7	Empleados	54, 117, 124				
	2 - 8	Trabajadores que no son empleados		2-8	No procede	No se cuenta con un número material de trabajadores de este tipo	
	2 - 9	Estructura de gobernanza y composición	34, 36, 38				
	2 - 10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	34, 36, 38				
	2 - 11	Presidente del máximo órgano de gobierno	34, 38				
	2 - 12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	16, 19, 21, 34, 36, 38, 44, 64, 162				
	2 - 13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	16, 38, 43, 44				
	2 - 14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	15				
	2 - 15	Conflictos de interés	44				
	2 - 16	Comunicación de inquietudes críticas	43, 64				

Estándar GRI		Contenido	Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2 - 17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	38				
	2 - 18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	38				
	2 - 19	Políticas de remuneración	38				
	2 - 20	Proceso para determinar la remuneración	38, 137				
	2 - 21	Ratio de compensación total anual	137				
	2 - 22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	16				
	2 - 23	Compromisos y políticas	16, 38, 44, 116				
	2 - 24	Incorporación de los compromisos y políticas	44, 116				
	2 - 25	Procesos para remediar los impactos negativos	85				
	2 - 26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	44				
	2 - 27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	44				
	2 - 28	Afiliación a asociaciones	20, 147				
	2 - 29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	19, 21				
	2 - 30	Convenios de negociación colectiva	137				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	21				
	3-2	Lista de temas materiales	21				
Desempeño económico							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	54, 147				✓
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	72				✓
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.				✓
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	31, 54				✓

Estándar GRI		Contenido	Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
Anticorrupción y no discriminación							
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3**	Gestión de los temas materiales	15				
GRI 205: Anticorrupción 2016	**205-1**	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	44				✓
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	44				✓
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	44				✓
GRI 406: No discriminación 2016	**406-1**	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	44				✓
Energía y Emisiones							
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3**	Gestión de los temas materiales	15				
GRI 302: Energía 2016	**302-1**	Consumo de energía dentro de la organización	164				✓
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	164				✓
	302-3	Intensidad energética	164				✓
	302-4	Reducción del consumo energético	164				✓
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		302-5	No procede	No aplica a las actividades del grupo	
GRI 305: Emisiones 2016	**305-1**	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	164				✓
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	164				✓
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		305-3	No procede	Por el momento, no se incluye el alcance 3 en el análisis de las emisiones. Estamos trabajando para incluirlas en un futuro.	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	164				✓
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	164				✓
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		305-6	No procede	No aplica a las actividades del grupo	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		305-7	No procede	No aplica a las actividades del grupo	

Estándar GRI		Contenido	Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
Desarrollo de nuestros colaboradores							
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3**	Gestión de los temas materiales	15				
GRI 404: Formación y educación 2016	**404-1**	Promedio de horas de formación al año por empleado	120				✓
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	120, 121				✓
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	121				✓
Diversidad, equidad e inclusión							
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3**	Gestión de los temas materiales	15				
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	**405-1**	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	124				✓
	405-2	Ratio entre el salario base y de la remuneración de mujeres y de hombres		405-2	Restricciones de confidencialidad	Por cuestiones de confidencialidad de la información, no se reporta el indicador de referencia.	
Cadena de valor							
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3**	Gestión de los temas materiales	15				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	**414-1**	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	108				✓
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	108				✓
Ciberseguridad y privacidad de los clientes							
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3**	Gestión de los temas materiales	15				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	**418-1**	Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	85				✓
Tema Propio	**-**	Ciberseguridad	85				

Estándar GRI		Contenido	Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
Gestión del riesgo							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15				
Tema Propio	-	Gestión del riesgo	64				
Disponibilidad de canales							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15				
Tema Propio	-	Disponibilidad de canales	82				
Gestión de reclamos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15				
Tema Propio	-	Gestión de reclamos	79				
Nuestros productos y servicios							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15				
Tema Propio	-	Nuestros productos y servicios	88				
Inclusión y educación financiera							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15				
Tema Propio	-	Inclusión y educación financiera	143				
Gestión de riesgo socioambiental vinculado al crédito							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15				
Tema Propio	-	Gestión de riesgo socioambiental vinculado al crédito	72				
Respeto por los Derechos Humanos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15				
Tema Propio	-	Respeto por los Derechos Humanos	44, 116				

ÍNDICE SASB

Tópico	Código SASB	Parámetro de la actividad	Página / Respuesta	Omisión	Verificación externa
ACTIVITY METRICS					
Producto - cuentas activas	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	88		
Producto - préstamos	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	88		
ACCOUNTING METRICS					
Seguridad de los datos	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	85		
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	85		
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	72		
	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	72		
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.		**Información no disponible**	
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	143		
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	97		
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	72		
Ética empresarial	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	44		
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	44		
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	**No aplica, por no ser una entidad reconocida dentro de la categoría G-SIB.**		
	FN-CB-550a.2	Description of approach to incorporation of results of mandatory and voluntary stress tests into capital adequacy planning, long-term corporate strategy, and other business activities.	**No aplica, por no ser una entidad reconocida dentro de la categoría G-SIB.**		

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Estructuramos el reporte en línea con el marco internacional <IR> y los capitales que representan el valor creado por la organización

Informe de aseguramiento limitado de PwC Argentina →

Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre la Memoria Anual Reporte Integrado 2024 de Grupo Supervielle S.A.

A los señores Presidente y Directores de
Grupo Supervielle S.A.
Domicilio legal: Reconquista 330 S: Este
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-61744293-7

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre cierta información incluida en la Memoria Anual Reporte Integrado 2024 ("la Memoria") de Grupo Supervielle S.A. ("la Sociedad"), sobre los indicadores clave detallados en el "Índice de Contenidos GRI" identificados con el símbolo ✓, por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, (la "Información sujeta a análisis").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la Información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC") (los "Criterios").

Base para la conclusión

Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Creemos que las evidencias que hemos obtenido son suficientes y apropiadas para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro Informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Responsabilidades por la Información sujeta a análisis

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la Información sujeta a análisis, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC").
- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la Información sujeta a análisis, de conformidad con los Criterios, que esté libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la realización de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Limitaciones inherentes a la preparación de la Información sujeta a análisis

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la Información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un Informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la Información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC"), como base para la preparación de la Memoria.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la vulneración del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la Información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosotros:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reporte de la Sociedad relevantes para la preparación de la Memoria.
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la información seleccionada a reportar está incluida en la Memoria.
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis.
- Realizamos procedimientos sustantivos de aseguramiento sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis.
- Comparamos información seleccionada en la Información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros.
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones e información prospectiva sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis.
- Revisamos la presentación de la información seleccionada incluida en la Memoria.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de marzo de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Sebastián Morazzo
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F°159

ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes
al ejercicio económico
finalizado el 31
de diciembre de 2024

VER DOCUMENTO

CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

Cumplimiento del código de gobierno societario →

A) LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio de Grupo Supervielle establece la visión, la misión y los valores de la Compañía y genera una cultura ética del trabajo con el objetivo de fomentar valores y principios éticos en el entorno laboral.

El propósito de la Compañía es impulsar los sueños de las personas, guiado por la visión de ser un grupo financiero centrado en el cliente, reconocido por su forma de operar ágil, sencilla y cordial.

El Código de Ética establece un conjunto de valores, principios y normas de conducta esenciales que guían a la Compañía basados en el buen gobierno societario, la honestidad, la ética y el cumplimiento de las disposiciones legales con las que se desarrollan los negocios de la Compañía. El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

La Compañía está comprometida con el fomento de una cultura de la integridad que promueve el estricto cumplimiento de las leyes, regulaciones, códigos internos y en línea con las mejores prácticas aplicables al sector. Entre otros aspectos, exige a sus colaboradores honestidad y transparencia en su relación con la Administración Pública con el fin de prevenir cualquier acción que pueda ser entendida como un acto de cohecho, tráfico de influencias o cualquier forma de corrupción, estableciendo tolerancia cero para este tipo de comportamientos.

El Programa de Integridad comprende un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad y de supervisión y control orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y prevenir conductas punibles. El Programa está compuesto por 4 ejes de trabajo:

→ Políticas de integridad
→ Pautas de actuación frente a terceros
→ Capacitación
→ Investigaciones internas

La matriz de valores de la Compañía incluye: (i) liderazgo para ser referentes en el mercado; (ii) innovación para desafiar los límites en busca de nuevas soluciones para los clientes; (iii) compromiso para responder con soluciones sustentables a demandas de clientes y comunidades de interés; (iv) respeto para pensar en el otro, escuchar y entender las necesidades de los clientes y fomentar relaciones personales y de negocios constructivas; (v) eficiencia para agregar valor y dar respuestas rápidas y de calidad utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable y (vi) simplicidad para facilitar la vida a los clientes cuidando su tiempo, operando con procesos sólidos y sencillos y tomando decisiones cercanas a ellos.

Para garantizar el cumplimiento de su misión, visión y valores, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo integrado por dos miembros del Directorio y otros funcionarios. Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

A través del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo el Directorio garantiza el cumplimiento de los valores de la Compañía mediante la adopción de políticas internas que definen normas de comportamiento que todos los colaboradores deben seguir en el entorno laboral. Incluyen entre otras: (i) política anticorrupción, (ii) política de conflictos de interés y (iii) política relativa al vínculo de cualquier persona ligada a la Compañía con autoridades y/o empleados de entidades públicas o privadas con las que se relacione la Compañía, incluyéndose reglas relativas a regalos y atenciones. Estas políticas son comunicadas y actualizadas periódicamente, con un enfoque especial en aquellas posiciones de mayor exposición al riesgo.

2. El Directorio define la estrategia general de la Compañía y aprueba el plan estratégico propuesto por la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la Compañía y de todos sus accionistas.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio define los objetivos estratégicos de Grupo Supervielle y los comunica a la Alta Gerencia que es responsable de proponer y desarrollar el plan estratégico para su implementación. La Alta Gerencia luego establece sus alcances y fija sus metas a las distintas áreas de negocios de la Compañía para comprometer y alinear al personal.

Para la aplicación de esta práctica el Directorio aprueba el presupuesto anual para el que toma en consideración el escenario macroeconómico, las distintas variables, los desafíos del negocio y los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo. El Directorio realiza un control de gestión trimestral de su cumplimiento. El Comité de Riesgos Integrales monitorea los indicadores correspondientes al riesgo socioambiental. El Comité de Riesgos Integrales está integrado por al menos dos miembros del Directorio y otros funcionarios de la Alta Gerencia. La Compañía publica periódicamente un Reporte de Sostenibilidad conforme a los lineamientos del Marco Internacional de Reporte Integrado desarrollado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC"), dando cuenta de los impactos reales y potenciales de las decisiones sobre la economía, el ambiente, las personas y los derechos humanos. El Reporte comunica en forma abierta y transparente el desempeño financiero y no financiero a todas las partes interesadas. Para ello, incorpora criterios y prácticas internacionales de acuerdo a los Estándares GRI 2021 de la Global Reporting Initiative, tomando como referencia los contenidos del Suplemento Sectorial para la Industria Financiera correspondientes al GRI G4. Además, considera métricas y criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la división Bancos Comerciales, con el propósito de profundizar en el desempeño de la gestión. El análisis de materialidad es un proceso clave que permite identificar los más críticos para el negocio y los grupos de interés en materia económica, ambiental, social y de gobierno corporativo. Esto facilita la elaboración de planes de acción, objetivos y estrategias que promuevan el desarrollo sostenible. El Reporte de Sostenibilidad releva indicadores, mediciones y datos de seguimiento en tres dimensiones principales: (i) factores económicos (estándares de ética y transparencia; rentabilidad y sustentabilidad económica; compromiso con los clientes; posicionamiento en el mercado de nuestra propuesta de valor; generación de valor económico en el entorno; inclusión financiera de grupos desfavorecidos); (ii) factores sociales (empleo de calidad, educación y capacitación de las personas; diversidad e igualdad de oportunidades; equidad de género; lucha contra la discriminación; gestión de las relaciones laborales y sindicales; capacidad para gestionar la salud y seguridad del personal; buenas relaciones con la comunidad; gestión de la cadena de valor; evaluación en temas de derechos humanos; desarrollo de productos y servicios diseñados para proveer un beneficio social, educación financiera, inversión social en la comunidad, voluntariado) y (iii) factores ambientales (optimización de recursos; gestión y reducción de residuos y desperdicios; políticas y procedimientos de evaluación crediticia con criterios ambientales y sociales).

El presupuesto define objetivos específicos para Grupo Supervielle y detalla métricas para cada una de sus subsidiarias.

Este seguimiento tiene como propósito evaluar el desempeño de los negocios e identificar posibles ajustes para garantizar el cumplimiento de los objetivos fijados en el presupuesto anual. Este proceso incluye la posición de cada cartera, un análisis detallado de ingresos, gastos y otros rubros para cada una de las empresas de Grupo Supervielle y para Grupo Supervielle en forma consolidada.
Los resultados de este análisis se presentan trimestralmente al Directorio, incluyendo un resumen consolidado de las conclusiones del período y un monitor de los principales indicadores y la situación general y particular de cada subsidiaria.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle promueve un efectivo marco de gestión de riegos basado en el modelo de las tres líneas de defensa. Es fundamental que todos los colaboradores conozcan cuál es su rol, sus funciones específicas, los riesgos que conllevan su actividad y/o sus decisiones y la forma de mitigarlos. El modelo de las tres líneas de defensa tiene por objeto definir el rol de los colaboradores en la organización al momento de identificar, gestionar y afrontar de manera eficaz los riesgos del negocio. Distingue tres aspectos esenciales: la propiedad/titularidad del riesgo, la supervisión del riesgo y el control y la garantía/aseguramiento independiente del riesgo.

El modelo de las tres líneas de defensa tiene las siguientes funciones:

Primera línea de defensa. Es la dueña de los procesos. Tiene a su cargo la gestión del riesgo y el diseño y la implementación del sistema de control interno. Está compuesta por los ejecutivos de negocio, incluyendo Líderes de Portfolio, Product Owners, Áreas de Soporte y COEs de Marketing Digital, Business Modernization & Innovation, Arquitectura de TI, y Analitica Avanzada y Datos.

Segunda línea de defensa. Supervisa la gestión eficaz del riesgo y el control. Propone políticas en línea con las mejores prácticas y umbrales de apetito de riesgo y realiza un seguimiento periódico. Está compuesta por las áreas que llevan a cabo funciones de soporte (entre otras, Riesgos, PLAyFT, COE de Compliance, COE de Cyberseguridad).

Tercera línea de defensa. Evalúa la eficiencia de las barreras de defensa de la organización (la primera y la segunda). Realiza un aseguramiento independiente de la calidad de los riesgos y de su control. Debe analizar si son adecuados los procedimientos y las políticas y si las mismas se cumplen, si están bien evaluados los riesgos y si la organización opera dentro de los parámetros de apetito fijados por el Directorio. Está compuesta por Auditoría Interna.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarias.

El Directorio aplica esta práctica.

El Código de Gobierno Corporativo de Grupo Supervielle establece las pautas de actuación de toda la organización, particularmente de su Directorio y Alta Gerencia asegurando el cumplimiento de su objeto social, y la adecuada relación con accionistas, inversores, proveedores y otros públicos de interés.

El Código formaliza y define las prácticas de gobierno corporativo de la Compañía basándose en estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial. Su propósito es generar y preservar valor para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y la sociedad en general.

El Directorio es responsable de la creación, difusión y actualización del Código de Gobierno Corporativo.

El Código de Gobierno Corporativo se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

El Directorio cuenta con la asistencia del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo cuya función es garantizar la adopción de las mejores prácticas del buen gobierno corporativo. Su objetivo es maximizar la capacidad de crecimiento de Grupo Supervielle y de sus compañías controladas así como prevenir la destrucción de valor.

Entre otras funciones, el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo debe: (i) elaborar y elevar a la consideración del Directorio para su aprobación el Código de Gobierno Corporativo y los códigos, políticas y procedimientos vinculados a temas de Ética & Compliance que deberán apuntar a una progresiva convergencia hacia estándares internacionales de ética, compliance y gobierno corporativo por parte de Grupo Supervielle y de sus compañías controladas; (ii) proponer al Directorio una agenda relacionada a temas de ética y compliance; (iii) definir políticas y procedimientos relativos a ética y compliance; (iv) impulsar, hacer el seguimiento y supervisar el cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo y de los códigos, políticas y procedimientos relativos a Ética & Compliance e informar al Directorio cualquier desvío que pudiera producirse y formular las recomendaciones que estime convenientes; (v) elevar al Directorio el Informe Anual de cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo; (vi) tomar conocimiento de las normas emitidas por la Comisión Nacional de Valores, la Inspección General de Justicia y, en general, todo otro organismo de contralor y de la repercusión que la aplicación de tales normas puedan tener en las prácticas de gobierno corporativo de Grupo Supervielle; (vii) efectuar recomendaciones al Directorio respecto de la adopción de las disposiciones contenidas en la RG 797/2019 de la Comisión Nacional de Valores acerca del Código de Gobierno, que resultaren de aplicación; (viii) informarse de las recomendaciones del Comité de Basilea y efectuar recomendaciones al Directorio para su gradual y progresiva adopción; (ix) revisar los resultados de las inspecciones de los organismos reguladores y atender las observaciones de los auditores externos vinculados a temas de ética, compliance y gobierno corporativo; (x) informar al Directorio sobre los temas de gobierno corporativo, ética y Compliance que estime pertinentes, así como sobre incidentes y denuncias; (xi) proponer al Directorio eventuales cambios a los reglamentos internos de los Comités a fin de mejorar la ejecución de sus objetivos y funciones; (xii) proponer al Directorio políticas y procedimientos para la evaluación y autoevaluación del Directorio y de sus miembros y de los Comités de Directorio; (xiii) definir políticas y lineamientos vinculados a partes relacionadas a Grupo Supervielle; (xiv) revisar periódicamente el Código de Ética y los Códigos de Gobierno Corporativo vigentes y (xv) ejercer aquellas otras competencias asignadas al Comité por parte del Directorio.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la Compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

Los directores dedican el tiempo y esfuerzo necesarios para atender regularmente las cuestiones que plantea la administración de la Compañía. El Directorio no considera inconveniente que sus miembros ejerzan funciones similares en otras entidades, siempre que ello no afecte el cumplimiento de sus deberes en la Compañía. El Directorio valora la experiencia aportada por sus integrantes como un factor clave para la gestión de la Compañía. En la Asamblea Anual de Accionistas se procura que la elección de los miembros del Directorio recaiga en personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, tanto a nivel nacional como internacional, provenientes de diversos ámbitos empresariales y del sector público, con un criterio de diversidad. Las capacidades de cada uno de los miembros del Directorio se encuentran publicados en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

El Directorio y los Comités de Directorio reciben información desagregada sobre los temas que son sometidos a su consideración con la debida antelación, lo que les permite realizar una evaluación exhaustiva, optimizar la preparación de las reuniones y garantizar un proceso eficiente en la toma de decisiones.

El Directorio puede disponer, si lo considera conveniente y necesario y/o legalmente aplicable, la creación e integración de comités de Directorio, fijar sus modelos de organización, sus funciones y sus límites de actuación y dictar sus reglamentos internos dentro de las facultades que le otorgan el estatuto y la ley. Actualmente, el Directorio cuenta con los siguientes Comités:

- Comité de Auditoría
- Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo
- Comité de Riesgos integrales
- Comité de Nominaciones y Remuneraciones
- Comité de Ciberseguridad
- Comité de Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo
- Comité de Divulgación de la Información
- Comité de Análisis de Operaciones con Partes Relacionadas

Cada Comité cuenta con un reglamento interno, aprobado por el Directorio, al cual reporta periódicamente. La Compañía informa a los accionistas la composición de sus comités cuya composición, funciones y responsabilidades se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

B) LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Directorio aplica esta práctica.

El Presidente de la Compañía tiene la responsabilidad de garantizar el funcionamiento efectivo del Directorio, asegurando el cumplimiento de sus procedimientos y reglas de gobierno. Además, organiza y coordina la distribución de tareas entre sus miembros. Para ello, cuenta con la asistencia del Secretario del Directorio cuyas funciones se detallan en la Práctica 9 (más abajo).

La agenda del Directorio permite el tiempo suficiente para un proceso efectivo y participativo en la toma de decisiones, basado en debates de alta calidad y discusiones en profundidad.

Los presidentes de los Comités de Directorio tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones y cuentan con el auxilio de un secretario de Comité.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Directorio aplica esta práctica.

La autoevaluación es un requisito aplicable a las empresas que integran el Panel de Gobierno Corporativo de ByMA (del que la Sociedad es parte) y se encuentra entre las recomendaciones de la CNV y las New York Stock Exchange ("NYSE") Listing Regulations. Su implementación permite supervisar y garantizar el cumplimiento de los deberes del Directorio; profesionalizar su gestión promoviendo previsión y organización y asegurar la adhesión a los Principios de la OCDE, el G20 y las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.

Sin perjuicio de que la evaluación de la gestión del Directorio es facultad de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades, el Directorio de la Sociedad se apoya en la asistencia de los Comités de Nominaciones y Remuneraciones y de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo. Estos Comités elaboran los criterios y lineamientos del proceso de autoevaluación del Directorio y los revisan anualmente.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Presidente aplica esta práctica.

El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo, promueve la participación activa de los miembros del Directorio y estimula el debate estratégico.

El Directorio diseña e implementa anualmente un programa de capacitación para sus miembros.

Las políticas de capacitación establecen los lineamientos generales para el desarrollo de los planes de formación alineándolos con los objetivos estratégicos del negocio. Estos planes se revisan de manera continua a fin de responder a las necesidades de la organización.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

El Directorio aplica esta práctica.

En la actualidad esta responsabilidad la cumple un miembro del Directorio de la Sociedad.

La misión del Secretario del Directorio es velar por el buen funcionamiento de las reuniones del Directorio y de la Asamblea de Accionistas. Se ocupa de: (i) proporcionar a los miembros del Directorio y los accionistas la información necesaria para el ejercicio de sus funciones; (ii) supervisar el adecuado registro y resguardo de la documentación social; (iii) asistir al Presidente del Directorio en la preparación y cumplimiento del orden del día en las reuniones del Directorio y la Asamblea de Accionistas; (iv) distribuir a los directores toda la información relevante concerniente a la celebración de las sesiones del Directorio y la documentación a ser considerada en las mismas; (v) distribuir a los accionistas toda la información relevante concerniente a la celebración de las Asambleas de Accionistas y la documentación a ser considerada en las mismas; (vi) registrar de manera precisa en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del órgano de administración; (vii) mantener un archivo organizado de todos los papeles de trabajo del Directorio y de las presentaciones realizadas por ejecutivos de Grupo Supervielle así como también por los asesores externos; (viii) coordinar la comunicación entre el Directorio y la Alta Gerencia para evacuar las consultas que fueren necesarias sobre los temas de gestión de la Compañía; y (ix) colaborar en la comunicación entre accionistas, miembros del Directorio y la Alta Gerencia.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la Compañía.

El Directorio aplica esta práctica y se apoya en el Comité de Nominaciones y Remuneraciones para su implementación.

Este Comité analiza el Plan Estratégico de Recursos Humanos y lo eleva al Directorio, para su consideración y aprobación. Además, revisa las propuestas de nombramiento del gerente general, subgerente general, gerentes corporativos y otros funcionarios de relevancia. Asimismo, diseña los planes de sucesión, los que son revisados periódicamente por el Directorio. Para el cargo de gerente general, la Compañía busca candidatos que cumplan con los más altos estándares de ética establecidos en su Código de Ética, que posea experiencia y capacidad técnica demostrada y que comparta una visión de negocios alineada con los objetivos estratégicos de la Compañía.

En ese sentido, el CEO tiene cinco responsabilidades principales: (i) generar valor para los accionistas mediante el monitoreo de las unidades de negocio, (ii) impulsar la innovación en la prestación de servicios financieros, (iii) asegurarse de que la Compañía brinde servicios de alta calidad y costos competitivos, (iv) aprovechar recursos clave para brindar soporte a las unidades de negocio y (v) planificar y ejecutar adquisiciones y alianzas que se ajusten a la estrategia corporativa.

Además, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos implementa anualmente un proceso de mapeo de talento para identificar las personas que potencialmente podrían ser sucesores a roles de Alta Gerencia y de CEO. Durante el año y con el liderazgo de cada área, diseña el Plan de Desarrollo Individual para estos talentos clave con alto potencial para acelerar su desarrollo, asegurando su preparación para asumir responsabilidades estratégicas cuando surjan oportunidad de sucesión.

C) COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio de la Sociedad está integrado por siete miembros, dos de los cuales son directores independientes de acuerdo con los criterios vigentes de la CNV. Los directores independientes designados son los Sres. José María Orlando, Profesión: Ingeniero Industrial, DNI 18.678.773 y Eduardo Braun, Profesión: Ingeniero Industrial, DNI 16.730.322.

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones el Presidente del Directorio, se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones conformado por cuatro directores, tres de los cuales son no ejecutivos. Actualmente está presidido por el Señor Eduardo Braun en su carácter de director independiente.

Si bien la Asamblea de Accionistas es quien designa a los miembros del Directorio, este emite una opinión no vinculante con respecto al perfil de los candidatos nominados para integrar el órgano de administración. El Directorio asegura que la nominación y selección de sus miembros se realice de manera objetiva, garantizando procesos transparentes y libres de influencias personales o intereses particulares, ya sea en relación con la Alta Gerencia o con futuros colegas en el Directorio.

13. El Directorio, a través de su Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los accionistas.

El Directorio aplica esta práctica.

Con ajuste a lo establecido en su Reglamento Interno, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de Grupo Supervielle asiste al Directorio en materia de nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia y desarrolla sus planes de sucesión.

El estatuto social prevé que la asamblea podrá designar suplentes en igual o menor número que los titulares y por el mismo plazo a fin de subsanar la falta de los directores titulares por cualquier causa, en el orden de su elección.

La Compañía promueve la revisión y mejora constante de los procesos de selección de cargos directivos y de Alta Gerencia en todas sus etapas a fin de garantizar la igualdad de oportunidades para mujeres.

El principal factor para que el Comité de Nominaciones y Remuneraciones determine posibles sucesores en cargos directivos y de la Alta Gerencia es la experiencia y capacidad de los candidatos, procurando mejorar el ratio entre hombres y mujeres que acceden en forma gradual a través de una mejora en las condiciones de carrera que permita a más cantidad de mujeres ser elegibles para los cargos en cuestión.

Las capacidades de cada uno de los miembros del Directorio se encuentran publicados en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

El Directorio aplica esta práctica.

El Comité de Nominaciones y Remuneraciones de Grupo Supervielle, por delegación del Directorio, coordina el proceso de inducción para los nuevos miembros del Directorio y de la Alta Gerencia.

La orientación de los nuevos directores es llevada a cabo por el Presidente del Comité de Nominaciones y Remuneraciones y abarca información clave sobre la Compañía, incluyendo información contable y financiera relevante, proyecciones de negocios, objetivos del año en curso y visión estratégica. Además, se encarga de coordinar entrevistas con la Alta Gerencia, personal ejecutivo y otros directores, junto con la entrega de documentación corporativa relevante para facilitar su integración y participación activa en las reuniones del Directorio.

Para asegurar una rápida adaptación, la Compañía cuenta con un proceso estructurado de onboarding para Directores con el fin de potenciar un abordaje veloz a los temas corporativos bajo su función, que incluye un acompañamiento durante los primeros tres meses y la coordinación de una agenda robusta con los principales funcionarios de la Compañía. Como parte de este proceso se organizan visitas a sucursales con el objetivo de que tome contacto directo con el negocio y el cliente.

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos diseña e implementa un plan anual de formación y entrenamiento para la Alta Gerencia, con actividades de capacitación específica para las sociedades controladas. Todos los directivos de nuestras compañías cuentan con programas de capacitación en temas económicos, ambientales, sociales, prevención de lavado de activos y de compliance.

D) REMUNERACIÓN

15. La Compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por cuatro directores, tres de los cuales son no ejecutivos. Actualmente está presidido por el Señor Eduardo Pablo Braun en su carácter de director independiente.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

El Directorio aplica esta práctica.

Con ajuste a lo establecido en su Reglamento Interno, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones tiene por función asistir al Directorio en la formulación de los principios, parámetros y lineamientos relacionados con las políticas de remuneraciones aplicables a miembros del Directorio, de la Alta Gerencia y del personal en general, incluyendo esquemas de honorarios, salarios fijos y variables y planes de incentivos, planes de retiro y beneficios asociados, según fuera el caso, ajustados a las disposiciones regulatorias vigentes.

Además, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones lleva a cabo una evaluación anual del sistema de incentivos económicos a la Alta Gerencia, la que puede ser realizada por una firma independiente. El Comité trabaja en conjunto con el Comité de Riesgos Integrales en la evaluación de los estímulos generados por el sistema de incentivos económicos al persona, asegurando que los estímulos sean consistentes con la estrategia y los objetivos de la Compañía.

E) AMBIENTE DE CONTROL

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la Compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

El Directorio aplica esta práctica.

Dentro de su estructura de gobierno corporativo, el Directorio de Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Riesgos Integrales que tiene las siguientes funciones: (i) dar tratamiento institucional a las estrategias y políticas para la gestión de los riesgos de crédito, mercado, tasa de interés, liquidez, operacional y todo riesgo que pueda afectar a la Compañía y a sus empresas subsidiarias conforme las regulaciones vigentes y a las mejores prácticas de mercado, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento; (ii) elevar para la aprobación del Directorio los documentos de estrategia y las políticas referidas a la gestión de los riesgos, las que son revisadas anualmente para garantizar su vigencia; (iii) definir los niveles de apetito y tolerancia al riesgo de Grupo Supervielle a nivel consolidado así como el perfil de riesgos global, sujetos a la aprobación del Directorio; (iv) aprobar la estructura de umbrales y límites para la gestión de los riesgos así como informarse de la evolución de los indicadores respectivos; (v) monitorear en forma periódica los distintos riesgos de la Compañía y la aplicación de las estrategias y políticas definidas para la gestión de los mismos; (vi) evaluar la adecuación del capital con relación al perfil de riesgos de Grupo Supervielle, dando tratamiento al Informe Anual de Autoevaluación del Capital previo a su aprobación por parte del Directorio; (vii) definir la política y marco metodológico para las pruebas de estrés dentro de la gestión integral de riesgos y aprobar escenarios que permitan realizar pruebas de estrés individuales e integrales, evaluar y discutir sus resultados y recomendar los planes de contingencia a aplicar; (viii) diseñar canales y sistemas de información efectivos para mantener al Directorio adecuadamente informado sobre la gestión de los riesgos; y (ix) aprobar el marco metodológico y los desarrollos para los modelos cuantitativos utilizados para gestionar los distintos riesgos y los modelos para el cálculo de capital económico para cada riesgo; entre otras.

El Comité de Riesgos Integrales se reúne mensualmente y las resoluciones adoptadas en sus reuniones son consideradas por el Directorio de la Compañía.

En Grupo Supervielle es esencial la observancia de los aspectos ambientales y sociales al momento de la concesión de un crédito, en línea con el compromiso de honorabilidad y responsabilidad ante la comunidad y los accionistas. Con esta visión la Compañía incorporó con carácter sistemático criterios de protección ambiental y responsabilidad social para la evaluación crediticia, basándose en conceptos contenidos en la Metodología ARAS, los Principios de Ecuador y las normas de Corporación Financiera Internacional (IFC), consolidando un enfoque integral que abarca tanto un cambio cultural interno como hacia afuera, en el relacionamiento con clientes e inversores. Esta política procura alcanzar los siguientes objetivos:

- Reducir la exposición de riesgos ambientales y sociales por las actividades de los clientes, estableciendo para ello una política de concesión de créditos que incorpore el análisis del impacto ambiental y social de las empresas y proyectos de inversión financiados.
- Incorporar los riesgos sociales y ambientales dentro de la política de riesgo fijada por el Directorio.
- Reducir y controlar la exposición de riesgos climáticos, identificando riesgos físicos y de transición.

- Facilitar a clientes la posibilidad de disponer de un financiamiento basado en criterios de sostenibilidad.
- Difundir buenas prácticas y conciencia ambiental y social entre empleados y clientes.

En este marco, Grupo Supervielle se compromete como entidad financiera a velar por la reducción y mitigación de impactos negativos en ecosistemas y comunidades, concediendo créditos solo a aquellas empresas y proyectos que puedan comprobar la adecuada gestión de sus impactos sociales o ambientales o bien los planes de mitigación, en áreas tales como:

- Protección a la biodiversidad
- Empleo de recursos renovables
- Gestión de residuos
- Protección a la salud humana; y
- Desplazamiento poblacional.

Como parte de este enfoque, la Compañía adaptó la Política de Riesgos Ambientales y Sociales a las mejores prácticas de la industria. En la administración del portafolio crediticio se distinguen aquellas actividades en función de su riesgo inherente en materia de riesgos sociales, ambientales o climáticos, debiendo contar con un análisis específico que permita identificar adecuadamente los riesgos de impacto alto y sus mecanismos de mitigación. En esta línea, Grupo Supervielle ha definido un umbral de tolerancia para toda su cartera de financiaciones de hasta el 5% para riesgos residuales altos.

Asimismo, en el marco de la actualización de la mencionada política, la Compañía incorporó un análisis sobre la gestión de riesgos climáticos.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Riesgos Integrales se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Auditoría conformado por tres directores, dos de los cuales son independientes, conforme a los criterios establecidos por la CNV (Ver Práctica 20).

El objetivo principal de este órgano es asistir al Directorio en la supervisión de los estados contables, así como en el control del cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y normas establecidas de la Compañía y sus sociedades controladas y participadas.

En materia de controles internos, el Comité de Auditoría cumple sus funciones descriptas en la Práctica 20.

El Comité de Auditoría se reúne mensualmente y las resoluciones adoptadas en sus reuniones son consideradas por el Directorio.

La Compañía cuenta con un Auditor Interno, cuyo titular reporta directamente al Directorio. Esta área cuenta con los recursos, tiempo y conocimiento para desempeñar eficazmente su función como tercera línea de defensa en complemento a la primera y segunda línea de control. Además, dispone de recursos humanos y de presupuestarios acorde al tamaño y complejidad de la Compañía y sus subsidiarias.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Se aplica esta práctica.

El Auditor Interno forma parte de la estructura organizativa de la Compañía y depende funcionalmente del Directorio.

Su actuación es independiente y tiene como objetivo evaluar las distintas áreas y actividades de la Compañía para informar sobre su funcionamiento y recomendar, cuando corresponda, mejoras para la protección del patrimonio, la optimización de recursos disponibles y el cumplimiento de leyes, regulaciones y normas.

El Directorio y el Comité de Auditoría son responsables de garantizar la independencia de la Auditoría Interna. Para garantizar su independencia y objetividad, la actividad de auditoría interna debe estar libre de interferencias relacionadas con: la selección de las auditorías, el alcance, los procedimientos a realizar, la frecuencia de revisión, el calendario de las auditorías y el contenido de sus informes. En ese marco, el Comité de Auditoría tiene acceso irrestricto a todos los funcionarios de la primera línea gerencial de la Compañía y a toda la información y documentación que estime necesaria para el cumplimiento de sus obligaciones.

Los auditores internos no tienen responsabilidad ni autoridad operativa sobre las actividades que auditan ni sobre los colaboradores que las desempeñan. Por consiguiente, está estipulado que no implementarán controles internos, ni desarrollarán procedimientos, ni instalarán sistemas, ni prepararán registros, ni participarán en ninguna otra actividad que pueda influir en el juicio del auditor interno. Cada unidad de negocio es responsable de su propio control.

Los auditores internos deben desarrollar su trabajo demostrando el más alto nivel de objetividad profesional al recopilar, evaluar y comunicar información referida al tema que se está examinando y no deben dejarse influir indebidamente por juicios de terceros o por sus propios intereses al formar opiniones. Toda circunstancia que pudiera comprometer la independencia o la objetividad debe comunicarse al nivel jerárquico inmediatamente superior, quien toma las acciones necesarias según fuera el impedimento.

El departamento de auditoría interna cuenta con un presupuesto dedicado para el área aprobado anualmente en función del tamaño y la complejidad de la Compañía.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El Comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

Se aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría integrado por tres directores, de los cuales dos (entre ellos el Presidente del Comité) revisten la condición de independientes de acuerdo con las normas de la CNV, aunque todos ellos (tres) cumplen las normas de independencia de la Securities and Exchange Commission (por cotizar en la NYSE).

Todos los miembros cuentan con competencias en gestión de grandes empresas, finanzas, entidades financieras y/o en materia contable y de auditoría la Sección 407 de la Ley Sarbanes - Oxley (USA) Uno de los miembros ha sido designado por el Directorio como “experto financiero” conforme la Sección 407 de la Ley Sarbanes - Oxley (USA).

El Directorio designa a los miembros del Comité y elige al Presidente. En caso de empate el Presidente tiene doble voto. Las decisiones del Comité de Auditoría son registradas en un libro societario especial y deben ser firmadas por todos los miembros presentes. Según el Artículo 17, Capítulo III, Título II de las Normas de la CNV, el Comité de Auditoría debe celebrar por lo menos una reunión programada regularmente cada tres meses.

El Comité de Auditoría desempeña las siguientes funciones y responsabilidades conforme a su Reglamento Interno:

- supervisa la suficiencia, adecuación y eficacia de los sistemas de control interno para garantizar la razonabilidad, fiabilidad, suficiencia y claridad de los estados contables y la información financiera de la Sociedad y los estados contables e información financiera consolidados con sus subsidiarias toma conocimiento de los reclamos sobre contabilidad, controles internos relacionados al reporte financiero y asuntos de auditoría, recibidos a través de los procedimientos aplicables.
- suministra información completa al mercado sobre las operaciones en las que pudiera existir un conflicto de intereses con los miembros de los diversos órganos societarios o accionistas controlantes del Emisor;

- brinda opinión respecto de la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos, vela por su independencia, analiza los diferentes servicios que éstos prestan, revisa sus planes y evalúa su desempeño, emitiendo una opinión al respecto cuando la Compañía emite sus estados financieros;
- asegura que el Código de Ética y la normativa de los Códigos de Conducta Internos cumplan con las normas y reglamentos vigentes;
- toma conocimiento de las políticas de auditoría interna para garantizar que estén completas y actualizadas y las aprueba para luego elevarlas al Directorio para su consideración y aprobación;
- toma conocimiento de los riesgos financieros, reputacionales, legales y operativos de Grupo Supervielle, y supervisa el cumplimiento de las políticas diseñadas para mitigarlos;
- opina sobre la razonabilidad de los honorarios y de los planes de opciones sobre acciones de los directores y administradores propuestos por el Directorio;
- emite opinión fundada respecto de operaciones con partes relacionadas en los casos establecidos por el Artículo 110 y concordantes de la Ley No. 26.831 o por cualquier norma que lo sustituya o reglamente. Esta opinión será informada a la CNV y en los demás sitios donde corresponda. El Comité de Auditoría podrá emitir una opinión con carácter genérico, pero limitada a una vigencia en el tiempo que no podrá superar 1 (uno) año o el inicio de un nuevo ejercicio económico o a condiciones económicas predeterminadas;
- verifica el cumplimiento de cualquier regla de conducta aplicable;
- supervisa el mantenimiento de controles internos adecuados por parte de cada una de las subsidiarias de Grupo Supervielle para minimizar el riesgo mediante la consolidación de las mejores prácticas con respecto a cada uno de los negocios;
- emitir opinión que debe dar a publicidad sobre el cumplimiento de las exigencias legales y sobre la razonabilidad de las condiciones de emisión de acciones o de valores convertibles en acciones, en los casos de aumento de capital con exclusión o limitación del derecho de preferencia;
- emite un informe previo a cualquier resolución del Directorio para recomprar acciones de la Compañía;
- asegura y evalúa el desempeño de la función de Auditoría Interna del Grupo estableciendo sus Recursos Humanos y presupuestarios y aprobando el Plan Anual de Auditoría y las auditorías adicionales ad-hoc;
- realiza un seguimiento, según la periodicidad y oportunidad que considere, del grado del cumplimiento del plan de trabajo aprobado, y emite una opinión en ocasión de la presentación y publicación de los estados contables anuales, así como asegura que se cumplan las recomendaciones contenidas en los respectivos informes;
- al menos una vez al año y con la presentación del balance anual de la Compañía, emite un informe al Directorio y a los accionistas sobre el trabajo realizado en el desempeño de sus funciones y los resultados de su labor; y
- realiza todas las tareas establecidas en su reglamento, en los estatutos de la Compañía, leyes y regulaciones.

Además, se requiere que el Comité de Auditoría prepare un plan de trabajo anual y lo presente al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora. Los directores, miembros de la comisión fiscalizadora y auditores externos deben asistir a las reuniones del Comité de Auditoría si el Comité así lo solicita y deben otorgarle plena cooperación e información.

En cada Informe Anual de Gestión que el Comité emite cuando la Compañía publica sus estados financieros, el Comité detalla las tareas realizadas en cumplimiento de su Reglamento Interno y de su Plan de Actuación anual. Los informes de Gestión del Comité se pueden encontrar en el sitio de la CNV (Actas del Comité de Auditoría).

El Comité de Auditoría tiene derecho a contratar expertos y asesores para que lo asistan en sus tareas y tiene acceso total a la información y documentación que considere necesaria.

El Gerente General no forma parte del Comité de Auditoría.

El Reglamento del Comité se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

El Directorio aplica esta práctica.

El Reglamento Interno del Comité de Auditoría establece que es responsabilidad del Comité: analizar y evaluar el desempeño de los auditores externos, supervisar y revisar el planeamiento de la auditoría externa, emitir una opinión al respecto en ocasión de la presentación y publicación de los estados financieros anuales y velar por su independencia.

Cada año el Comité emite un Informe de Gestión, en el cual se describen las tareas realizadas en la supervisión de la auditoría externa y se fundamentan sus conclusiones sobre su planeamiento y desempeño.

El Comité tiene también la responsabilidad de emitir opinión sobre las propuestas que formule el Directorio acerca de la designación de los auditores externos. La opinión debe contener como mínimo:

- Una evaluación de los antecedentes considerados.
- Las razones que fundamentan la continuidad o el cambio del auditor.
- En el caso de revocación o designación de un nuevo auditor externo, dar cuenta en detalle de las eventuales discrepancias que pudieran haber existido sobre los estados financieros de la Sociedad.

Para emitir la mencionada opinión el Comité de Auditoría tiene en cuenta los fundamentos descriptos en el Informe de Gestión en relación con la evaluación de los auditores externos.

Los Informes Anuales de Gestión del Comité de Auditoría y las opiniones acerca de la designación de los auditores externos están disponibles en el sitio de la CNV dentro de las Actas del Comité de Auditoría.

La Asamblea de Accionistas es la encargada de aprobar la designación de los auditores externos establecer sus honorarios profesionales.

F) ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la Compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la Compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con un Código de Ética aprobado por el Directorio, basado en un conjunto de valores esenciales que identifican y guían el accionar de todos sus integrantes en su relación con clientes, proveedores, colaboradores y organismos de control.

Es de aplicación obligatoria para todos los colaboradores de la Compañía y de sus subsidiarias, incluidos todos sus dependientes, las personas contratadas a término o que se encuentren prestando funciones en período de prueba, los miembros del Directorio, los asesores externos, los proveedores y cualquier tercero que, en virtud de la naturaleza de su vínculo con la Compañía, pueda afectar su reputación o de cualesquiera de sus subsidiarias.

Se espera que todos los colaboradores cumplan con los siguientes principios: (i) liderazgo para ser referentes en el mercado; (ii) innovación para desafiar los límites en busca de nuevas soluciones para los clientes; (iii) compromiso para responder con soluciones sustentables a demandas de clientes y comunidades de interés; (iv) respeto para pensar en el otro, escuchar y entender las necesidades de los clientes y fomentar relaciones personales y de negocios constructivas; (v) eficiencia para agregar valor y dar respuestas rápidas y de calidad utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable; y (vi) simplicidad para facilitar la vida a los clientes cuidando su tiempo, operando con procesos sólidos y sencillos y tomando decisiones cercanas a ellos.

Por su parte, el Código de Ética establece un marco de ética y transparencia, promoviendo relaciones basadas en la confianza y el cumplimiento de regulaciones y buenas prácticas. Sus principios fundamentales incluyen: (i) la promoción de igualdad de oportunidades y no discriminación; (ii) proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable; (iii) el fomento de relaciones respetuosas, honestas y comprometidas con los grupos de interés; (iv) el trato digno entre colaboradores y hacia clientes, proveedores y la comunidad en su conjunto y (v) la actuación transparente y respetuosa de los acuerdos establecidos con los clientes con el fin de brindar un servicio de calidad.

El Código de Ética también establece lineamientos para atender situaciones concretas: (i) la protección de la confidencialidad de la información de clientes y propia y la prohibición de su utilización en beneficio personal; (ii) la forma de actuar frente a un conflicto de intereses; (iii) lineamientos de actuación frente al ofrecimiento de regalos y atenciones; (iv) formas de actuación frente a los gobiernos, clientes, proveedores, competidores y la Sociedad dentro de un marco de cordialidad y sencillez en el trato y de agilidad y calidad en el servicio ofrecido; (v) el cumplimiento de la regulación aplicable y políticas vigentes; (vi) pautas de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y (vii) pautas de actuación al momento de la contratación de colaboradores.

El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

Por su parte, la Compañía pone a disposición de todos sus empleados, clientes y proveedores una Línea Ética gestionada por un tercero independiente. Es nuestro principal canal para la recepción de denuncias sobre hechos irregulares e incompatibles con nuestros valores corporativos. Este mecanismo garantiza confidencialidad y permite una gestión transparente y eficiente en cada caso está prohibido todo tipo de represalia o consecuencia negativa hacia los empleados que las realicen.

Teléfono: 0800-777-7813
Web: www.eticagruposupervielle.lineaseticas.com
Usuario: Supervielle
Contraseña: supervielle

Durante el ejercicio bajo consideración se recibieron 78 denuncias que fueron investigadas por los canales correspondientes, habiéndose tomado las medidas pertinentes en los casos confirmados. Ninguna de ellas refiere a casos de discriminación.

En Grupo Supervielle reafirmamos nuestro compromiso con la detección y prevención de irregularidades, promoviendo una cultura basada en el respeto, el trato digno y las relaciones íntegras y transparentes. Este año hemos llevado a cabo distintas acciones disciplinarias como procesos de coaching, apercibimientos, suspensiones y desvinculaciones, garantizando así el cumplimiento de nuestros valores y principios éticos.

No se recibieron denuncias vinculadas a temas de auditoría o de estados contables.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para el análisis periódico de riesgos, monitoreo y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los proceso de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía está comprometida con el fomento de una cultura de integridad que promueve el cumplimiento estricto de las leyes, regulaciones, códigos internos y buenas prácticas aplicables al sector. Se exige todos los colaboradores honestidad y transparencia en su relación con la Administración Pública con el fin de prevenir cualquier acto que pueda ser entendido como un acto de cohecho, tráfico de influencias o cualquier forma de corrupción, estableciendo tolerancia cero para este tipo de comportamientos.

A dichos fines, la Compañía ha desarrollado un Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción compuesto por un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control, orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y prevenir las conductas punibles en la norma mencionada. Este programa se basa en cuatro ejes principales de trabajo:

(i) Políticas de Integridad que previenen la comisión de delitos y conductas impropias: incluye políticas y procedimientos aplicables a directores, administradores y empleados que guían la ejecución de sus tareas de forma de prevenir la comisión de delitos. Tales regulaciones internas se incorporan en el Código de Ética, incluyendo: la Política de Regalos y Viajes Comerciales de Clientes y la Política de Donaciones.

(ii) Pautas de actuación frente a terceros: para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas se establecen reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos en el ámbito de concursos y procesos licitatorios, en la ejecución de contratos administrativos o en cualquier otra interacción con el sector público. A su vez, antes de contratar cualquier servicio de terceros para que actúe en nombre de la Compañía, el área de negocio lleva adelante un proceso de debida diligencia con el fin de conocer a sus intermediarios y prevenir posibles conductas impropias por parte de quienes actúan en su nombre.

(iii) Capacitaciones: la Compañía desarrolla un programa de capacitación continua en anticorrupción dirigido a directores, administradores y empleados. La formación se lleva a cabo a través de la Gerencia de Compliance en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos y es obligatoria para todos los empleados.

(iv) Investigaciones internas y Línea Ética: la Gerencia de Compliance puede iniciar investigaciones internas con el fin de investigar un problema específico o una denuncia en particular. En estos casos, podría realizarse una auditoría o investigación de registros, libros y cuentas con el objeto de prevenir y detectar violaciones de las leyes y procedimientos anticorrupción y para asegurar el cumplimiento de este Programa y de otras políticas y procedimientos internos. Todos los colaboradores tienen la obligación de cooperar plenamente cuando así se solicite. La Compañía pone a disposición de empleados y proveedores la Línea Ética para denunciar cualquier hecho que presuntamente vulnere la política. Esta denuncia da inicio a una investigación interna que garantiza los derechos de los investigados, con el fin de imponer las sanciones que correspondan. Queda prohibida cualquier represalia contra los empleados que hayan denunciado de buena fe y se garantiza el derecho a defensa del denunciado. Por su parte, las investigaciones internas relacionadas con potenciales fraudes son conducidas por la Gerencia de Riesgos Integrales, que cuenta con una unidad específica para atender estos asuntos.

Con esta visión, el programa reúne diversos mecanismos y procedimientos, como las políticas de integridad, que previenen la comisión de delitos y conductas impropias, las pautas de actuación frente a terceros, que previenen ilícitos en cualquier interacción con el sector público (como es el caso de los concursos y procesos licitatorios) y la Guía para la Actuación con la Administración Pública y Prevención de la Corrupción, para prevenir, detectar y corregir irregularidades expresadas por la Ley 27.401, respecto de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

El Directorio es el órgano encargado de revisar y modificar el Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción con las recomendaciones del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

La Gerencia de Compliance tiene a su cargo la interpretación, control y supervisión de la política y es el área responsable de velar por su cumplimiento efectivo. Lleva adelante el análisis periódico de riesgos para la consecuente adaptación del Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción como así también el monitoreo y evaluación continua de la efectividad del mismo. La Gerencia de Compliance es la responsable interna a cargo del desarrollo, coordinación y supervisión del Programa de Integridad.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la Compañía o sólo a ciertos inversores.

El Directorio aplica esta práctica.

La Política de Conflicto de Intereses complementa las leyes, normas y reglamentos sobre título valores en relación con su divulgación y negociación, así como las políticas y procedimientos establecidos en los demás documentos de gobierno corporativo de la Compañía. En particular, el Reglamento del Comité de Auditoría y el Código de Ética proporcionan información adicional en relación con los procedimientos para la revisión de divulgación, conducta y elaboración de reportes de incumplimiento.

La Política se encuentra publicada en el sitio web de la Compañía:

Click aquí

Su ámbito de aplicación abarca a la Compañía y a sus empresas subsidiarias y está destinada a todos los miembros del Directorio, de la Comisión Fiscalizadora, la Alta Gerencia y demás empleados en cualesquiera de sus modalidades de contratación.

La Política establece la obligación de los sujetos obligados de informar los hechos que pudieran suscitar un conflicto de intereses sin demora a su superior jerárquico y a la Gerencia de Compliance a fin de que sea relevado de la posición alcanzada por el conflicto de interés. Además, si un colaborador se desempeñare como accionista, administrador, director o miembro de la Alta Gerencia de un competidor o proveedor de bienes o servicios de la Compañía, dicho colaborador deberá notificarlo a la Gerencia de Compliance para su información y evaluación en conjunto con el Comité de Auditoría. Los colaboradores ejecutivos, gerenciales, profesionales y técnicos que realicen cualquier actividad ajena a la Compañía deberán revelar en forma plena dicha actividad y sus alcances a la Gerencia de Compliance. En cuanto a los conflictos de intereses actuales o potenciales que involucren a los accionistas controlantes, a los miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora y a la Alta Gerencia, éstos deberán ser informados por las personas involucradas al Presidente del Directorio, al Presidente del Comité de Auditoría y al Presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

La Política establece que los sujetos alcanzados que no eviten los conflictos de intereses o que no informen oportunamente los conflictos de intereses que los afecten o pudieran afectarlos, serán responsables de los daños y perjuicios directos o indirectos que su actuación ocasionare a la Compañía y serán pasible de las medidas disciplinarias conforme a las normas aplicables y a los contratos vigentes.

El Directorio ha aprobado una Política de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas que regula las condiciones de aprobación de operaciones con partes relacionadas, de conformidad con lo establecido por las normas locales de la CNV, en lo que resulte aplicable, y las normas de la Securities and Exchange Commission de Estados Unidos.

La citada Política tiene por propósito velar por que dichas operaciones se celebren con transparencia, equidad e imparcialidad, en términos y condiciones conformes con la normativa aplicable, que se reflejen debidamente en los estados contables y que se realicen bajo buenas prácticas de gobierno corporativo.

Además, la Compañía cuenta con un Comité de Análisis de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas. Se rige por un Reglamento Interno y cuenta con facultades consultivas y de supervisión para aplicar la respectiva Política y asegurar que estas operaciones sean otorgadas en las condiciones exigidas por la regulación aplicable y en forma transparente.

G) PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

25. El sitio web de la Compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los inversores.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con el sitio web www.gruposupervielle.com que es de acceso público y se actualiza periódicamente con información relevante de la Compañía organizada en las siguientes secciones:

- Información institucional: comprende la historia de la Sociedad, la descripción de sus negocios, la conformación del equipo de líderes y los reconocimientos y premios obtenidos.
- Compromiso: describe el propósito y la estrategia general de la Compañía. En esta sección también se expone la estrategia de ESG (ambiental, social y gobierno corporativo), se define la matriz de materialidad y se alojan los Reportes de Sustentabilidad publicados hasta la fecha. En lo referente a Gobierno Corporativo, se pone a disposición el Estatuto Social, la composición y biografía de los miembros del Directorio (incluyendo el detalle de sus capacidades y competencias clave para la supervisión efectiva de la Compañía y sus compañías vinculadas), información sobre sustentabilidad, la estructura accionaria de la Compañía, el Código de Gobierno Corporativo, las principales políticas corporativas, las funciones de los comités de Directorio y las estrategias y políticas para la gestión integral de los riesgos. También en esta sección se describe nuestra cultura en términos de diversidad e inclusión, metodologías de trabajo, aprendizaje, comunicación interna y voluntariado.

Se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía el Reporte de Sustentabilidad e información relacionada:

Click aquí

- Inversores: aporta información sobre la performance de la acción, la estructura accionaria, información financiera (incluyendo los resultados trimestrales), resultados y reportes anuales y formularios 20-F, entre otros informes, los registros regulatorios ante la CNV y la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, calendario de eventos corporativos, presentaciones y otras noticias.
- Noticias y educación al inversor: se expone información de interés y se disponen herramientas educativas de conveniencia para el inversor.

El Directorio ha establecido una política activa de relación con inversores basada en la transparencia y el acceso a información veraz, confiable y consistente. Para garantizar una comunicación fluida, los equipos de la Compañía aplican los siguientes principios en su relación con sus grupos de interés: (i) fácil accesibilidad; (ii) respuesta oportuna a preocupaciones legítimas; (iii) transparencia con los compromisos asumidos y (iv) divulgación de información pertinente.

Asimismo, la Compañía emite notas trimestrales de resultados en las cuales informa los resultados de su gestión para conocimiento de los accionistas en general, órganos sociales y autoridad de control.

El sitio web de la Compañía dispone de una línea de contacto directo con la Gerencia de Relaciones con Inversores y de los miembros que componen el equipo. El correo principal de contacto es IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar.

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía publicó durante el ejercicio bajo consideración el Reporte Integrado 2024 en forma consolidada que incluye datos e indicadores de la Compañía y sus compañías controladas. Este informe cuenta con un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas que se documenta en un Plan de Involucramiento de Grupos de Interés.

El compromiso con una amplia gama de grupos de interés permite a la Compañía identificar claramente cuáles son sus partes interesadas y clasificarlas según su nivel de influencia, impacto, riesgo, tamaño, cercanía, entre otros.

El objetivo es comprender mejor los impactos sociales y ambientales de las actividades comerciales, incluidos los impactos indirectos derivados de los proyectos y negocios que se financian. Ello incide en la mitigación de riesgos, anticipación a las crisis y, en caso de que las mismas ocurran, brinda herramientas para resolverlas de manera eficiente.

Debido a la escala de sus operaciones y la diversidad de los grupos de interés, la Compañía adopta un enfoque descentralizado para su relacionamiento. Esto implica que distintos equipos a deben interactuar regularmente con sus partes interesadas en asuntos de interés mutuo para explorar posibles asociaciones y buscar oportunidades para crear valor.

En su interacción con sus grupos de interés, los equipos de la Compañía siguen los siguientes principios: fácil accesibilidad; respuesta oportuna a preocupaciones legítimas; transparencia con los compromisos asumidos y divulgación de información pertinente.

Para la identificación de los grupos de interés, los equipos pertinentes se basan en los criterios de interacción e impacto en el negocio, catalogan sus perfiles y diseñan los canales de comunicación apropiados a cada uno de ellos. Tales canales de comunicación deben permitir la recepción, análisis y respuesta oportuna de las consultas y son un complemento a la información pública a la que pueden acceder las partes interesadas a través del sitio web de la Compañía www.gruposupervielle.com.

El Reporte Integrado 2024, elaborado bajo los estándares GRI (Global Reporting Initiative), identifica los grupos de interés de la Sociedad y los canales de comunicación para su adecuada atención.

27. El Directorio remite a los accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un "paquete de información provisorio" que permite a los accionistas -a través de un canal de comunicación formal- realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio tiene por práctica formular recomendaciones de voto y/o poner en conocimiento de los accionistas propuestas de moción, en forma previa a la celebración de sus Asambleas.

Para ello, el Comité de Divulgación de la Información elabora un documento con dichas recomendaciones de voto y propuestas de moción y las somete a la aprobación del Directorio. Posteriormente se publica como hecho relevante en la Autopista de Información Financiera de la CNV y como publicación relevante en la Securities and Exchange Commission, además del sitio web de la Sociedad.

La divulgación de esta información es puesta en conocimiento de todos los accionistas simultáneamente, respetando el principio de información simétrica y proporcionando información desagregada sobre cada punto del orden del día, conforme a la normativa vigente.

La Compañía cuenta con un Procedimiento de Funcionamiento de la Asamblea de Accionistas según requerimiento de las normas de la CNV garantizando que el acto se desarrolle en las condiciones necesarias para otorgar seguridad y transparencia a los accionistas, estableciendo el respeto y la igualdad de trato entre todos los participantes y la libre accesibilidad por parte de estos y contemplando que la documentación que se trata en cada Asamblea se encuentre a disposición de los accionistas dentro del plazo legal establecido.

Si bien no está previsto un canal de comunicación formal para recibir comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, la Compañía dispone de los medios adecuados (sitio web y datos de contacto) para canalizarlos a través de la Gerencia de Relaciones con Inversores. Cualquier comentario recibido junto con sus respectivas respuestas deben divulgarse a todos los accionistas mediante la publicación de hechos relevantes en la Autopista de Información Financiera y como publicación relevante en la Securities and Exchange Commission, además del sitio web de la Sociedad.

28. El estatuto de la compañía considera que los accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de accionistas a través de medios virtuales y participar en las asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Directorio aplica esta práctica.

El estatuto social de la Compañía permite la realización de Asambleas a distancia por medios virtuales, con ajuste a los requerimientos de la normativa aplicable. Esto garantiza que los accionistas puedan recibir paquetes de información en forma previa a las Asambleas por los mismos medios, además de contar con acceso en formato físico y a través de otros canales habilitados.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle ha adoptado una política específica sobre distribución de dividendos, cuya declaración y pago está sujeta a la existencia de fondos disponibles en forma legal según lo determinado por los accionistas en la Asamblea General de Accionistas.

En forma previa a la celebración de la Asamblea General de Accionistas, el Directorio realiza una recomendación a los accionistas respecto al monto de dividendos a distribuir y su forma de pago, considerando diversos factores, tales como: resultados operativos, flujos de fondos, situación financiera, niveles de capital, requerimientos legales, requerimientos contractuales, regulatorios, oportunidades de inversiones y adquisiciones, estrategia definida para la Compañía.

Como principio general, el Directorio prioriza un uso eficiente del capital en su recomendación, favoreciendo la reinversión de ganancias cuando existen oportunidades de inversión que sean orgánicas o inorgánicas y promoviendo la distribución de dividendos cuando hay exceso de capital.

De acuerdo con la Ley General de Sociedades N° 19.550, las Normas de la CNV, sus normas complementarias y modificatorias y el Estatuto de Grupo Supervielle, al finalizar el ejercicio social las ganancias líquidas y realizadas se destinan en el siguiente orden de prelación: (i) 5% hasta alcanzar el 20% del capital suscripto, para el fondo de reserva legal, (ii) a la remuneración del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora, (iii) al pago de dividendos de las acciones preferidas, con prioridad de los acumulativos impagos y (iv) el saldo, en todo o en parte, a participación adicional de las acciones preferidas y a dividendos de las acciones ordinarias o a fondo de reservas facultativas o de previsión o a cuenta nueva o al destino que determine la Asamblea General de Accionistas.

Según las Normas de la CNV, los dividendos en efectivo deben pagarse a los accionistas dentro de los 30 días corridos de haberse aprobado su distribución por la asamblea respectiva. En caso de dividendos en acciones o en acciones y en efectivo conjuntamente, las acciones y el efectivo deben ponerse a disposición de los accionistas dentro de los tres meses de la fecha de la notificación de la autorización de oferta pública correspondiente a las acciones a distribuir.

Los dividendos se distribuyen a prorrata, de acuerdo con la cantidad de acciones de cada tenedor. El derecho de los accionistas a reclamar el pago de los dividendos prescribe a los tres años desde la fecha de su puesta a disposición. Los montos no reclamados dentro de ese plazo se consideran ganancia extraordinaria de la Compañía.

Firmantes
Presidente:
Julio Patricio Supervielle

Directores Titulares:
Atilio Dell'Oro Maini, Eduardo Pablo Braun, Laurence Mengin de Loyer, José María Orlando

Representante de la Comisión Fiscalizadora:
Carlos Alfredo Ojeda

GRUPO SUPERVIELLE