



BEIJER PÅ RÄTT VÄG

Vi bygger dom som
bygger hållbart



VÄLKOMMEN TILL BEIJER PÅ RÄTT VÄG



INNEHÅLL 2025

02

INNEHÅLL OCH VD-ORD

Välkommen till ett nytt nummer av Beijer på rätt väg.

04

BEIJER PÅ RÄTT VÄG

Alexandra Rosenqvist om hur långt vi nått på vår hållbarhetsresa.

06

MINSKA KLIMATPÅVERKAN

Grund & Anläggning hjälper kunderna att välja hållbart.

08

MILJÖDATA & SÄLJVERKTYG

När Beijer kopplas in tidigt blir hållbarhetskraven hanterbara.

09

HÅLLBÄTTRE INKÖP

Etableringsfasen är över på nya Centrallagret i Eskilstuna.

10

CIRKULÄRA MODELLER & AVFALL

Centro Kakel siktar mot toppen inom hållbarhet i kakelbranschen.

12

STRATEGI & OMVÄRLD

Trenderna som kommer att forma byggbranschen 2026.

14

ENGAGEMANG & KUNSKAP

Tredje utbildningen av hållbarhetsambassadörer är i full gång.

16

VI VANN GULDTRUCKEN

Beijer Bovallstrand är Årets Byggmaterialhandlare 2025.

VÄLKOMMEN TILL ÅRETS UPPLAGA av vår hållbarhetsresumé Beijer på rätt väg. Här samlar vi aktuella resultat och insikter om hur vi driver utvecklingen mot ett mer hållbart byggande, tillsammans med våra kunder, leverantörer och medarbetare.

Som Sveriges största helägda bygghandelskedja tar vi ett stort ansvar i en bransch som har betydande påverkan på klimat och samhälle. Under året har vi fortsatt att stärka vårt erbjudande inom allt från cirkulära materialflöden och miljöbedömda produkter till logistiklösningar och klimatomdata. Vårt nya Centrallager har nu varit i drift ett år och bidragit till färre transporter samtidigt som fler produkter kan levereras mer effektivt.

VI HAR OCKSÅ TAGIT VIKTIGA STEG i vår egen omställning. Vår Net Zero-roadmap har godkänts av SBTi, vi fortsätter elektrifiera vår truckflotta och vi utbildar fler medarbetare för att möta kundernas växande behov av vägledning kring certifieringar, regelverk och energieffektivisering.

Samtidigt engagerar vi oss i branschnätverk och samarbeten som driver utvecklingen framåt. Ett exempel är Lindstams Bygg som gärna kopplar in oss tidigt i sina byggprocesser.

Vi hoppas att årets utgåva av Beijer på rätt väg inspirerar och visar hur vi fortsätter göra skillnad i praktiken och tar nya steg mot en mer hållbar byggsektor.

ÄNNU EN SOMMAR I ALMEDALEN

UNDER ÅRETS Almedalsvecka deltog Beijer aktivt i samtal om hur branschen kan ställa om, stärka konkurrenskraften och möta klimatutmaningarna. Hållbarhet stod högt på agendan även i år, från finansiering av klimatanpassning till hur byggsektorn kan minska utsläpp och öka återbruk.

– För oss är Almedalen en viktig plattform för dialog med politiken, branschen och våra partners om vägen mot ett mer hållbart byggande, säger Veronica Foberg Gustafsson, Beijers kommunikationsdirektör.

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI FRAMTIDENS BYGGGANDE

I **WEBBINARSERIEN** "Framtidens byggande" lyfter vi byggbranschens stora framtidsfrågor. Tillsammans med forskare, experter och andra aktörer visar vi hur hållbarhet kan bli både affärsnytta och praktiskt genomförbart. Fokus ligger på konkreta lösningar, nya material och fossilfri konkurrenskraft.



NYFIKEN?

Via QR-koden kan du ta del av webinarier.



MIN STORA DAG

BEIJER SAMARBETAR MED Min Stora Dag för att uppfylla drömmar för barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser. Genom aktiviteter runt om i landet hjälper Beijer till att skapa viktiga upplevelser och ge fler barn möjligheten till glädje, energi och en paus från vardagen.

– Det här är ett samarbete som ligger helt i linje med våra värderingar, säger Beijers kommunikationsdirektör Veronica Foberg Gustafsson.

ÄNNU MER HÅLLBARHETSINFO

För mer info om vårt hållbarhetsarbete hänvisar vi till STARK Groups årsredovisning.



"HÅLLBARHET BÖRJAR MED OSS"

DET SENASTE ÅRET har präglats av en fortsatt svag marknad och återhämtningen går långsammare än vi önskat, samtidigt som de mindre hantverkarna har klarat sig betydligt bättre än större entreprenörer. Renoveringsmarknaden är viktigare än någonsin, både för samhällsekonomin och för klimatet. Att ta hand om vårt byggnadsbestånd är en effektiv hållbarhetsåtgärd. För Beijer har 2025 i mångt och mycket handlat om att fortsätta utveckla vår kompetens och kunskap inom hållbarhetsområdet. Vi ser det som vårt ansvar att kunna guida våra kunder i ett alltmer komplext regelverk och det är tydligt att branschen efterfrågar vägledning kring certifieringar, materialval, återbruk och energieffektivisering. Därför har vi bland annat påbörjat ännu en utbildning av hållbarhetsambassadörer (Se sidan 14).

Men vi har också tagit viktiga steg i vår egen verksamhet. Centrallagret har varit igång ett år med färre transporter och betydligt bättre logistik som följd, vi erbjuder fler miljöbedömda produkter, och ser en fortsatt minskning av avfallsmängderna. I ett flertal affärer har vårt hållbarhetserbjudande varit en avgörande faktor. Det handlar om allt från återbrukat virke till klimatdata som möjliggör gröna lån och hållbarhetscertifieringar. Samtidigt märker vi att kraven fortsätter att skärpas, både från kunder, finansmarknad och myndigheter. Jag är övertygad om att de aktörer som kombinerar affärsnytta med hållbarhet kommer att stå starkast när marknaden vänder. För mig är det viktigt att årets upplaga av Beijer på rätt väg förmedlar framtidstro. Vi är inte färdiga, men vi gör skillnad varje dag, tillsammans med våra kunder och våra leverantörer. Jag är stolt över allt vi åstadkommit under en utmanande tid och är övertygad om att vi är på rätt väg.

Geir Thomas Fossum

Vd, Beijer Byggmateriel AB

BEIJER PÅ RÄTT VÄG

BEIJERS HÅLLBARHETSRESA

2001

Vi certifieras enligt ISO 14001, ett viktigt ramverk för att hantera våra miljöfrågor.

2015

Vi börjar mäta vår miljöpåverkan.

2017

Vi rekryterar en hållbarhetschef.

2019

Vi inför spårssystem för certifierat trä och ansluter oss till CirEM för bättre hantering av emballageplast.

2020

Beslut om att vi ska vara branschens nummer ett inom hållbart byggande och ansluter oss till UN Global Compact.

2021

Vi sätter målet om nettonollutsläpp senast år 2050, ger ut första numret av Beijer på rätt väg. STARK Group utvärderas av EcoVadis och når redan vid första tillfället Platinumbetyg.

2013

Certifieras enligt FSC® & PEFC* som syftar till att skydda skogar och deras biologiska mångfald.

2016

Vi går med i det cirkulära retur-systemet Byggpall.

2018

Allt fler varor miljöbedöms, utbudet av PEFC-certifierat virke växer kraftigt och STARK Group publicerar sin första hållbarhetsrapport.

2022

Vårt klimatmål för 2030 godkänns av Science Based Targets Initiative, SBTi.

2023

Vårt nybildade Hållbarhetsråd tar fram en handlingsplan för att nå målen och vi lanserar vårt Klimatverktyg som underlättar hållbarhetsarbetet för kunderna.

2024

Vi har utbildat 100 nya hållbarhetsambassadörer och 51 procent av våra relevanta artiklar är kopplade till specifik och generisk klimatdata.

ALEXANDRAS KOMMENTAR:

Hållbarhetsambassadörer som flyttar gränser

Beijer har byggt upp ett stort ambassadörsnätverk med över 100 utbildade medarbetare och nu skruvas programmet upp ytterligare. Den tredje omgången stärker säljorganisationen för att möta kundernas ökade krav på klimatdata, certifieringar och hållbara materialval. (Läs mer på sidan 14).

*Licenskoder PEFC: 05-37-215, FSC: FSC C118054.

ALEXANDRAS KOMMENTAR:

Net Zero och Scope 3

Beijer har fått sin Net Zero-roadmap godkänd av SBTi och arbetar nu vidare med Scope 3 som är den absolut största utmaningen på vägen mot nettonoll 2050. Fokus ligger på datakvalitet, klimatdata för produktgrupper och att identifiera påverkan där den är som störst.

ALEXANDRAS KOMMENTAR:

Nästan hela vägen med fossilfria truckar

97 % av Beijers truckflotta är nu elektrifierad (87% om vi räknar in övriga fordon som till exempel hjulastare). De sista procenten är en stor utmaning och då främst för tyngre maskiner i norra Sverige. Arbetet fortsätter med kartläggning och alternativa lösningar som HVO, men målet kvarstår även om allt inte var klart 2025.



Alexandra Rosenqvist är Beijers Miljö & Hållbarhetschef.

ETT ÅR MED TYDLIGA RESULTAT

2025 HAR VISAT hur snabbt kraven i byggbranschen förändras och hur viktigt det är att ligga steget före. Vi har stärkt vår klimatdata, fokuserat på materialgrupper med störst påverkan och växlat upp tempot i vårt Hållbarhetsråd. Det gör oss bättre rustade att fatta kloka beslut, minska utsläppen och skapa lösningar som driver hela branschen framåt. Men vi är bara i början av den resan och mer krävs för att nå nettonoll 2050.

2025

Alla våra truckar ska drivas av el och vi ska ha satt mål och färdigställt vår handlingsplan för biologisk mångfald.



2027

Var tionde medarbetare ska vara specialutbildad inom hållbarhet.

2030

80 procent av våra transporter ska vara fossilfria och våra produkters klimatpåverkan har minskat kraftigt.

2050

Vi har ett netto-nollutsläpp inom hela STARK Group.



MERA MÅL

Via QR-koden kan du ta del av våra hållbarhetsmål och vår måluppföljning på en mer detaljerad nivå.

2025

Beijer har ambitiösa mål när det gäller våra CO2e-utsläpp. År 2030 ska vi ha minskat vår klimatpåverkan i Scope 1 och Scope 2 med 42% relativt år 2020 och år 2050 har vi nått Net Zero.

- Sedan 2020 har vi minskat vår totala klimatpåverkan med 6% (1,4%)* i Scope 1 och 2.
- 89% (87%)* av Beijers filialer har ledbelysning.
- 97% (95%)* av våra truckar drivs av el och av tjänstebilarna är 58% (57%)* respektive 39% (36%)* hybrid eller elbilar.

KOMMENTAR

Effektivare logistikplanering, minskad energianvändning i våra fastigheter liksom förnybara källor till el och värme samt omställning från fossila till gröna drivmedel är fortsatt några av de viktigaste aktiviteterna för att nå Net Zero 2050. En viktig milstolpe är att vi under året har fått vår Net-Zero-roadmap godkänd av SBTi.

*Siffror inom parentes avser 2024.



FRÅN HÅLLBARHETS- KRAV TILL AFFÄRSNYTTA PÅ RIKTIGT

Hållbarhet är idag en viktig drivkraft i Beijers affär. Inte minst tack vare kunniga säljare.

– Vi ska fortsätta att ge kunderna valmöjlighet, men också vägledning, säger Ola Skoglund, försäljningschef för Grund & Anläggning.

INOM BYGGBRANSCHEN i allmänhet och för Beijer i synnerhet, är hållbarhet inte längre ett mål utan att måste.

– Det är en strategisk och jätteviktig del av vår verksamhet, både för oss och våra kunder, säger Ola Skoglund. Hållbarhetsaspekten genomsyrar allt vi gör, från produktval till hur vi pratar med kunderna.

Grund- och anläggningsarbeten har en stor påverkan på miljön, men utvecklingen går snabbt framåt. Här finns det en efterfrågan på hållbara alternativ och kunderna är oftast villiga att betala lite mer för ett klimatsmart val. I Sverige ligger vi väl till inom till exempel armering där samtliga större leverantörer erbjuder uppdaterade miljödeklarationer. Samtidigt sker en omställning i hela värdekedjan, från energi och råvaror till transporter och

kundernas förväntningar förändras snabbt.

– De större aktörerna ställer tydliga krav, medan mindre företag ibland tycker att det är en komplex fråga. Vår roll blir då att hjälpa dem förstå, att skapa trygghet och visa att hållbarhet inte behöver vara så krångligt, säger Ola Skoglund.

FÖR ATT UNDERLÄTTA för kunderna att hitta alternativ som kan matcha både deras krav och deras budget, erbjuder Grund & Anläggning oftast tre olika produktalternativ, nämligen standard, grönare och mest hållbart. Det skapar trovärdighet och gör att det blir mer attraktivt att satsa på en lösning med bättre klimatprestanda.

– Allt fler uppskattar att vi tydliggör skillnaderna och är transparenta. samtidigt som



"Alla våra säljare är duktiga på att översätta hållbarhetsfördelar till kundvärde."

vi aldrig kompromissar, våra hållbarhetskrav gentemot leverantörer har en hög lägstanivå, säger Ola Skoglund.

Beijer arbetar för att alltid erbjuda den klimatdata som efterfrågas, vilket är ett krav om man ska var nummer ett inom hållbart byggande.

– Alla våra säljare är duktiga på att översätta hållbarhetsfördelar till kundvärde. Nästa steg för oss är att bli ännu tydligare att visa hur vi kan vara en del av våra kunders hållbarhetsarbete både innan, under och efter byggprojektet, avslutar Ola Skoglund.

FOSSILFRITT I NORRA NORRLAND

Sedan årsskiftet körs alla Beijers leveranser i Norra Norrland på fossilfria drivmedel.

– Fossilfria transporter är en viktig milstolpe i vårt hållbarhetsarbete, säger Stefan Löfgren, Beijers regionchef i Norra Norrland.



Stefan Löfgren.

REDAN FÖR ETT DRYGT decennium sedan påbörjades arbetet med att ställa om till en mer hållbar region med målsättningen att minska klimatavtrycket, mäta beteenden och skapa lokalt engagemang. Det har växt till ett regionalt projekt som idag omfattar samtliga cirka 19 000 leveranser per år.

– Vi startade i liten skala och har byggt vidare steg för steg enligt devisen att alla kan inte göra allt, men alla kan göra något, säger Stefan Löfgren.

Satsningen innebär att alla kontrakterade åkare som levererar åt filialerna i Norra Norrland, idag kör på HVO100, vilket lett till minskade CO2e-utsläpp. Utan att kostnaderna skenat.

Kravet på fossilfrihet gäller både Beijers fasta åkerier och de som köps in via den så kallade spotmarknaden.

OMSTÄLLNINGEN BOTTNAR delvis i kunders förväntningar och önskemål i takt med ett ökat fokus på att minska klimatpåverkan. Allt fler kommuner, regioner och större byggbolag har börjat kräva fossilfria transporter i sina upphandlingar.

– Som regionens största aktör ska vi självklart vara med och påverka så att vi får ner klimatavtrycket på våra byggen, säger Stefan Löfgren.

Beijer erbjuder idag ett flertal logistiktjänster som en viktig pusselbit för att uppnå målet om klimatneutralitet. Det handlar om allt från samlastning och optimerade leveransflöden till möjlighet att planera leveranser inte bara utifrån tid och pengar utan också utifrån klimatpåverkan.

– I vårt nya Centrallager har vi breddat sortiment och tjänster samtidigt som vi har kortat våra ledtider ytterligare. Det tillsammans med en stark regional logistik, gör oss än mer konkurrenskraftiga inför framtiden.

Om vi blickar framåt, vad tror du blir nästa steg?

– Redan idag finns det eltruckar på samtliga filialer, vi kör även HV100 i alla våra baklastare där tankmöjligheter för drivmedlet finns och i princip alla våra tjänstebilar är hybrider eller elbilar. I takt med att infrastrukturen byggs ut kommer det bli naturligt att undersöka möjligheten för eldrift även för de tyngre transporterna.

2025

Förutom certifierat virke (FSC och PEFC) kan vi erbjuda ett växande sortiment av produkter som är kopplade till specifik klimatdata.

- 56% (51%)* av våra relevanta artiklar är kopplade till specifik och generisk klimatdata och 86% (74%)* sett till försäljning.
- 12% (12%)* av det virke som säljs är FSC- eller PEFC-certifierat.

KOMMENTAR

Vi ska förse våra kunder med klimatdata och digitala hjälpmedel som garanterar att vi följer vissa krav liksom att fylla på med masterdata så att sortering utifrån miljöcertifieringskriterier som till exempel BREEAM och Svanen, är möjlig. Detta är fortsatt viktiga aktiviteter för att minska vår klimatpåverkan kopplad till produktsortimentet.

*Siffror inom parentes avser 2024.



"HÅLLBARHET ÄR ETT GRUNDKRAV I VÅRA PROJEKT."

I takt med växande hållbarhetskrav har Lindstams Bygg fördjupat sitt mångåriga samarbete med Beijer och det är idag en naturlig del av byggprocessen. – Att få in rätt kompetens tidigt i projekten gör stor skillnad, både för klimatet och ekonomin, säger projektchef Richard Lundberg.

LINDSTAMS BYGG är ett väletablerat byggföretag med bas i Linköping och verksamhet i stora delar av Östergötland. De utför nyproduktion av såväl bostäder som offentliga och kommersiella lokaler, liksom renoveringar och om- och tillbyggnadsarbeten. Under de senaste åren har projekten blivit både större och mer komplexa, samtidigt som hållbarhetskraven har skärpts.

– Redan för sju, åtta år sedan tog vi ett större grepp om kvalitets, miljö- och arbetsmiljöfrågorna, säger Richard Lundberg. I dag är hållbarhet ett grundkrav i våra projekt, från kalkyl och materialval till genomförande och uppföljning.

Drivkrafterna bakom utvecklingen är både

externa och interna. Klimatdeklarationer, certifieringar som Svanen och Miljöbyggnad samt ökade beställarkrav har blivit en självklarhet. Samtidigt finns en tydlig egen ambition att bygga långsiktigt hållbart med så låg klimatpåverkan som möjligt. Parallellt har det mångåriga samarbetet med Beijer fördjupats, inte minst genom att koppla in dem tidigt i processen.

– Deras specialistavdelningar inom till exempel Grund & Anläggning, Fönster och Dörrar, är alltid lyhörda och hjälper oss ofta att hitta rätt lösningar redan i anbuds- och projekteringsstadiet, säger Richard Lundberg.

Ett färskt exempel är bostadsprojektet Ellip-sen i Linköping, som byggts för Stångåstaden

Kvarteret Ellipsen
i Linköping.



Richard Lundberg

med inflyttning under 2025 och 2026. Projektet omfattar två flerbostadshus med totalt 115 lägenheter och har genomförts med ett strukturerat arbetssätt där hållbarhetsdelarna följts upp löpande.

– Vi har haft återkommande klimatmöten där vi tillsammans med beställaren och Beijer gått igenom materialval, klimatdata och möjliga alternativ. Det har handlat om allt från betong och armering till isolering och skivmaterial, säger Richard Lundberg.

De täta avstämningarna gjorde det möjligt att fatta beslut tidigt och justera lösningar innan det blev för kostsamt att ändra.

– När alla parter är med från början och arbetar mot samma mål blir hållbarhetsarbetet konkret. Det förenklar både beslutsfattandet och dialogen med beställaren och gör det möjligt för oss att hålla både budget och klimatmål.

MATERIAL SOM cellulosaisolering, klimatförbättrad betong och skivmaterial med lägre klimatavtryck används allt oftare, liksom återbruk där det är möjligt. Här spelar klimatdata en central roll.

– Beijer förser oss med EPD:er, certifieringsunderlag och masterdata som gör klimatkra-ven hanterbara i praktiken. Det gör det också enklare att motivera hållbara val, även när de initialt kan uppfattas som dyrare, säger Richard Lundberg.

18 700

Antalet artiklar i lager på
nya Centrallagret i Eskilstuna



Nenad Gacic.

DET ÄR MYCKET SOM HAR hänt sedan Beijers nya Centrallager i Eskilstuna togs i drift i april 2024. Etableringsfasen är över, antalet unika artiklar blir allt fler och anläggningen drivs numera helt i egen regi under ledning av Site Manager, Nenad Gacic.

– I mitt uppdrag ingår att bidra till utveckling, att tillsammans med teamet skapa en modern och hållbar logistikverksamhet som gör skillnad i vardagen för våra kunder.

Du började i maj 2025, blev det som du tänkt dig?

– Ja, och mer därtill. Det har varit utmanande, men givande att vidareutveckla såväl verksamheten som människor och arbetssätt, med fokus på kvalitet. Här har min mångåriga erfarenhet från livsmedelsbranschen kommit väl till pass.

Har kunderna märkt av förändringen?

– Absolut. Att vi kan leverera en vara till dagen efter, om den beställs innan 16.00 skapar trygghet. Dessutom upplever våra filialer att de blir avlastade och kan fokusera mer på service och rådgivning.

Vilka är det viktigaste händelserna 2025?

– Efter ett år med en tredjepartslösning, driver vi sedan april verksamheten i egen regi. Nästan alla medarbetare stannade kvar, vilket säger mycket om engagemang och stolthet där arbetsmiljö, kompetensutveckling och jämställdhet är i fokus. Under högsäsong är vi 120 personer, vi arbetar i två skift och antalet lagerlagda artiklar har ökat till 18 700.

Hållbarhet har varit en självklarhet sedan start, vad har hänt på senaste tiden?

– Vi är på god väg mot helt fossilfria transporter, vi har blivit bättre på avfalls-sortering och vi skänker skadat men användbart material till Rekarne gymnasiets byggprogram. Möjlighet att använda vår egen tågräls är på gång. Men minst lika viktigt är social hållbarhet, att människor trivs, växer och känner delaktighet.

2025

Vi ställer höga hållbarhetskrav på våra leverantörer genom vårt verktyg för leverantörsutvärdering, Position Green. 80% av vårt huvudsortiment ska vara miljöbedömt, sett till försäljning.

- ▶ 55% (48,7%)* av lagerlagda kemiska varor är miljöbedömda.
- ▶ 77% av vårt huvudsortiment är miljöbedömt, sett till försäljning.

KOMMENTAR

Det ska finnas riktlinjer för hur hållbarhet ska jämföras och värderas tillsammans med övriga parametrar som pris och kvalitet liksom en handlingsplan för hur vi ska lyckas med en hållbar sourcing med låg klimatpåverkan. Dessa och flera andra aktiviteter är prioriterade för att nå våra mål inom hållbättre inköp.

*Siffror inom parentes avser 2024.



2025

Beijer prioriterar cirkulära affärsmodeller och 2027 ska alla våra filialer erbjuda tjänster och produkter kopplade till cirkularitet. Senast 2050 ska allt vårt avfall återbrukas eller materialåtervinnas.

- Mängden avfall har minskat med 39% (33,3%)* relativt omsättning.
- Vi når idag en sorteringsgrad på 68% (67%)*.
- Tre av våra filialer erbjuder återbrukat material.

KOMMENTAR

Vår säljkår blir allt duktigare på återbruk och kan idag möta ett växande intresse från både större kunder som fastighetsägare och mindre entreprenörer samt privatpersoner. Vi fortsätter jobba bort överlager och öka andelen emballage med återvunnet material, vi för löpande avfallsstatistik och ser kontinuerligt över våra avtal. Vi utbildar och coachar våra filialer för att ge bästa förutsättningarna att minska sitt avfall och vi har blivit bättre på att rädda material.

*Siffror inom parentes avser 2024.



"VI SKA VARA FÖRSTAVALET INOM HÅLLBARHET I KAKELBRANSCHEN"

I våras anställde Beijers dotterbolag Centro Kakel sin allra första Miljö- och hållbarhetsansvarige, Niklas Lövfors.

– Mitt uppdrag är att bygga upp arbetet, sätta processer och skapa en kultur där hållbarhet är en naturlig del av allt vi gör.

CENTRO KAKEL, som funnits i nästan 60 år, är idag med sina 20 butiker Sveriges största aktör inom kakel och klinker. Sedan 2021 är man tillsammans med Kakeldaxgruppen och FF Kakel en del av Beijer.

– Målsättningen är att vi ska vara förstavalet inom hållbarhet i kakelbranschen, säger Niklas Lövfors. Ett första viktigt steg är att knyta ihop arbetet på lokal nivå med Beijers och STARK Groups gemensamma hållbarhetsmål.

Ett område som står högt på agendan är att öka medvetenheten kring cirkulära flöden där avfall, spill och restmaterial ses som resurser i stället för problem.

– Bättre sortering och smartare logistik kan göra stor skillnad. Det handlar om att minska mängden avfall och att hitta vägar för återbruk där vårt samarbete med Re:Play är ett färskt exempel, säger Niklas Lövfors.

Re:Play är ett svenskt företag som samlar in Centros utgångna restpartier av kakel som sedan används till pedagogiskt material för förskolor och skolor.

TRANSPORTER och sortimentsutveckling är ytterligare två fokusområden för ett minskat klimatavtryck.

– Våra produkter kommer främst från Italien, Portugal, Spanien och Tjeckien så transporter är en stor fråga för oss. Därför använder vi i görli-gaste mån tåg och båt, säger Niklas Lövfors. Vi har dessutom börjat flytta in i Beijers Centrallager och här finns goda möjligheter till synergier, till exempel via tågräls direkt in i byggnaden.

Fabrikerna som tillverkar kakel och klinker utvärderas och kravställs.

– Produktionen blir alltmer effektiv och fabrikerna gör mycket inom detta område, bland

annat återanvänds spillmaterial och vattnet tas till vara.

Centro satsar också stort på kompetensutveckling inom hållbarhet.

– Vi har ett nära samarbete med Beijers hållbarhetsteam och deras utbildningar är tillgängliga för våra medarbetare. Målet är att alla, oavsett roll ska känna sig trygga och kunna svara på frågor om miljö och hållbarhet.

ATT HÅLLBARHET BLIVIT ALLTMER av en konkurrensfördel märks även hos Centro.

– För våra större kunder är det ett absolut måste. Om vi inte har koll på sådant som miljödata, spårbarhet och kemikalieinnehåll riskerar vi att inte ens få lämna en offert.

Att Centro numera har en dedikerad Miljö- och hållbarhetsansvarig, ser Niklas Lövfors som en styrka.

– Hållbarhet har självklart funnits med i verksamheten även tidigare, men nu blir det ännu tydligare att det är något som har hög prioritet och det stärker oss i mötet med våra kunder.



Niklas Lövfors.

ÅTERBRUK SOM FUNGERAR I PRAKTIKEN

Tillsammans med kunder som bland annat Atrium Ljungberg tar Beijer nya kliv för att uppnå cirkulära materialflöden. Med fokus på kunskap, struktur och fungerande lösningar blir återbruk allt oftare ett naturligt val.



Conny Strömberg.

CONNY STRÖMBERG, byggledare hos Atrium Ljungberg har lång erfarenhet av att använda återbrukat material, framförallt i provisorier inom ramen för större byggprojekt.

– Det är ett självklart val för den som vill bygga hållbart, säger han. Generellt sett har det varit för mycket slit och släng i vår bransch, återbruk handlar

ytterst om att ta ansvar och dessutom blir det billigare.

Tillverkningen av byggmaterial svarar för cirka 11 procent av de globala koldioxidutsläppen.* Därför är cirkulärt byggande i allmänhet och medvetna materialval och återbruk i synnerhet, viktiga pusselbitar för ett mer hållbart samhälle. Och omställningen från linjärt till cirkulärt pågår för fullt.

– Intresset har växt kraftigt under senaste året, inte minst bland fastighetsägare som påverkas av EU-taxonomin och nya miljöcertifieringskriterier, men också hos privatpersoner och mindre entreprenörer, säger Peter Bergengren, Beijers projektledare för ett flertal återbruksprojekt. Samtidigt vill fler byggare hitta lösningar för att minska avfall och ta hand om sitt material.

För Conny Strömberg är samarbetet med Beijer en nyckel för att återbruk ska fortsätta vara en naturlig del i byggprocesserna.

– Peter och jag har haft kontakt under många år, han hör av sig till mig så fort något intressant kommer in och om Beijer inte har det material vi behöver så hänvisar han vidare. Hittills har det alltid löst sig, tack vare att Peter alltid ser möjligheterna.

Beijer har byggt upp en kunskap om vilka produkter som fungerar bra i återbrukat skick, till exempel virke och dörrar till tillfälliga byggen. Inom kort kan Beijer även erbjuda återbrukade dörrar som renoverats för att möta kvalitets- och garantikrav.

– Ytterst handlar det om att underlätta för kunderna, inte bara prata om hållbarhet, säger Peter Bergengren. Att vår säljkår blir allt duktigare på återbruk, betyder att det numera är en naturlig del av vår affär.

BEIJER PÅ STUDIEBESÖK HOS SITE ZERO

UNDER HÖSTEN besökte Beijer världens största och mest avancerade anläggning för sortering av plastförpackningar, Site Zero i Motala. Besöket blev en ögonöppnare för hur mycket som faktiskt går att återvinna med rätt teknik.

Här hanteras upp till 1 000 förpackningar i sekunden, men trots det sorteras bara 35 procent av plasten i Sverige i dag. Det är alldeles för många förpackningar som hamnar i brännbart i stället för i återvinningen. Erfarenheterna stärker Beijers

arbete med att minska onödig plast, designa emballage för återvinning och försöka nå målet om en helt sluten plastloop.

– Det finns en stor potential att öka både insamling och sortering, säger Beijers miljökoordinator Fiona Vigh.

*Källa: World Green Building Council (embodied carbon).



Tobias Hagrenius

"MARKNADEN RÖR SIG SAKTA UPPÅT IGEN"

Trots ett tufft konjunkturläge finns det tecken på att marknaden ljusnar ute hos Beijers kunder. Byggbolaget Brixly ser både större framtidsstro och nya möjligheter, inte minst inom renovering, entreprenadservice och hållbarhet.

Hur ser marknadsläget ut för er just nu?

– Det är betydligt ljusare. Orderstocken har stärkts och vi ser att större bostadsprojekt är på väg tillbaka igen, framför allt längs västkusten, säger Tobias Hagrenius, VU-chef på Brixly. Vi märker också att vi får allt fler förfrågningar från fastighetsägare som tidigare avvaktat.

Vilka projekt växer snabbast?

– Renovering och ombyggnationer. När nyproduktionen bromsade in växte vi upp vår entreprenadservice för att satsa mer på små och medelstora uppdrag där vi kan vara snabbfotade. Samtidigt fortsätter vi att växa inom samhällsfastigheter, där behoven är långsiktiga och stabila.

Vad skulle lyfta branschen mest under 2026?

– Att fler beställare vågar ta beslut igen. En stabilare räntnivå skulle få igång bostadsmarknaden och skapa bättre balans i hela kedjan. Återstartar bostäderna, följer mycket annat med.

Ni samarbetar nära med Beijer i hållbarhetsfrågor. Vad driver utvecklingen?

– Beijer är en av våra största leverantörer och vi jobbar tätt tillsammans kring klimatdata och materialval. Det gör det enklare att fatta rätt beslut i projekten. Återbruk blir en naturlig del av byggprocessen framåt, från material till installationer. Här är samarbetet helt avgörande, avslutar Tobias Hagrenius.

KORT OM BRIXLY

Ett värderingsstyrt byggbolag med stark lokal närvaro och brett erbjudande inom entreprenadservice, renovering, bostäder och samhällsfastigheter.

HÄR ÄR TRENDERNA SOM FORMAR BRANSCHEN 2026

Byggbranschens återhämtning går långsammare än väntat, men trots en fortsatt svag nyproduktion finns det ljuspunkter. Per Jönsson, nationell säljchef på Beijer, delar med sig av sina viktigaste spaningar inför 2026.

VI HAR PRECIS LÄMNAT 2025 och den riktiga vändningen för byggbranschen har låtit vänta på sig även om den tillfälliga höjningen av ROT-avdraget* gav en tydlig skjuts.

– Små och medelstora byggare har gynnats av ett högre avdrag, vilket förstås är jättebra och vi hade gärna sett en förlängning, säger Per Jönsson. Men ROT-effekten räcker inte riktigt till för att lyfta hela marknaden.

I spåren av en nästintill stillastående nyproduktion kan vi däremot se en ökad efterfrågan på renoveringar och ombyggnationer, inte minst från stat, kommuner och regioner. Det handlar bland annat om vårdboenden, infrastruktur och industriella projekt.

– Det innebär att allt fler har insett att det gäller att vara lyhörd och öppen för att ställa om sitt fokus, säger Per Jönsson och kan konstatera att orderböckerna börjar fyllas på inför våren.

Branschen påverkas förvisso alltjämt av geopolitiska risker, krig och eventuella dumpningstullar inom EU, men inför 2026 finns trots allt

*Det tillfälligt höjda ROT-avdraget på 50 % upphörde vid årsskiftet och återgick till 30 %.



fler möjligheter än hot. En starkare krona och stabilare råvarupriser har redan gett ett visst andrum även om hushållens fortsatta försiktighet hållit tillbaka investeringarna.

– Just nu sitter många still i båten, men med lite mer lugn och förutsägbarhet så tror jag på ett bättre 2026, säger Per Jönsson. Det kanske inte blir en raketstart, men definitivt en stabilisering, vilket kommer ha stor betydelse, både för oss och för våra kunder.

HÅLLBARHETSFRÅGORNA står fortsatt högt i kurs och har gått från att vara en konkurrensfördel till en ren hygienfaktor med krav på verifierad klimatdata, spårbarhet och cirkularitet.

– Det räcker inte längre att bara prata hållbarhet. Kunderna vill se siffror, bevis och långsiktighet, säger Jönsson. Branschen är mitt i en stor förändring och på Beijer har vi intensifierat vårt arbete för att fortsätta vara nummer ett inom hållbart byggande.

”Det räcker inte längre att bara prata hållbarhet. Kunderna vill se siffror, bevis och långsiktighet.”



LÄS VÅR RAPPORT
Vill du fortsatt hålla koll på hur branschen utvecklas? Använd QR-koden och läs vår Branschrappport som ges ut fyra ggr/år.

2025

Det är en självklarhet för oss att leva upp till 100% lagefterlevnad och vi ska vara proaktiva i vårt angreppssätt vad gäller nya lagar och föreskrifter för att på så sätt vara förberedda inför intressenternas önskemål och krav.

KOMMENTAR

Hållbarhetsprestandan ska ha samma dignitet som finansiell data. Vi ska proaktivt bevaka lagstiftning och sprida kunskap om densamma liksom att hålla koll på kriterierna för miljöcertifiering för att vara förberedda och möjliggöra efterlevnad. Här har utbildad personal och relevanta verktyg en viktig roll att spela.





VÄLKOMMEN KAROLINA EDEVÅG

SEDAN VÅREN 2025 är Karolina Edevåg Beijers Hållbarhets Business Partner. Hon är civilekonom i grunden och har över 20 års erfarenhet av affärsutveckling, IT och finansiella tjänster hos bland annat Dell och HP. De senaste sju åren har hon fokuserat på hållbarhet.

– Mitt uppdrag på Beijer är bland annat att stärka kopplingen mellan hållbarhetsfunktionen och säljorganisationen. Det handlar om att göra hållbarhet begripligt, relevant och affärsnära, jag brinner lite extra för att ge säljare mod och verktyg för att kunna föra kvalificerade kunddialoger.

Hur är din upplevelse av Beijer så här långt?

– Att det är ett transparent, välkommande och värderingsdrivet företag, vilket är en viktig anledning till att jag valde att börja här.

ALLA UTBILDAS

UNDER HÖSTEN har Beijers paket av grundutbildningar i hållbarhet uppdaterats. Samtliga medarbetare genomför en gemensam grundutbildning och erbjuds därutöver ett funktionsbaserat program utifrån sin roll. Innehållet spänner över områden som miljöledning, certifierat trä, hållbart byggande samt centrala hållbarhetsaspekter i olika arbetsmoment.

BEIJER VÄSSAR UTBILDNINGEN FÖR HÅLLBARHETS- AMBASSADÖRER

Den tredje omgången av hållbarhetsambassadörer är igång med sin utbildning. Nu med ännu tydligare koppling till säljorganisationens behov. – Vi ska möta kundernas hållbarhetsfrågor med självförtroende och fakta, säger Karolina Edevåg, Hållbarhets Business Partner på Beijer.



SOM ETT RESULTAT AV UTBILDNINGARNA

2021 och 2024 finns sedan tidigare drygt 100 certifierade hållbarhetsambassadörer inom Beijers organisation. Samtliga har en viktig roll för att Beijer ska bibehålla, men också stärka sin roll som nummer ett inom hållbart byggande.

Den här gången riktas utbildningen mer specifikt mot Beijers säljkår, detta för att ännu skarpare kunna bemöta kundernas frågor om klimatdata, certifieringar, miljödeklarationer och hållbara materialval.

– För säljarna är det värdefullt att kunna föra den dialogen tryggt och professionellt, säger Karolina Edevåg.

"Våra medarbetare ska kunna vägleda våra kunder inom hållbarhet, förklara data och vara ett bollplank."

PRECIS SOM tidigare är utbildningen digital och genomförs under tre månader där man kombinerar filmer, praktiska övningar och frågor från verkliga kundmöten. De drygt 60 deltagarna får bland annat laborera i verktyg, analysera EPD:er och diskutera scenarier kopplade till certifieringsprojekt och hållbara val i byggprojekt.

– Vi har gått från traditionella genomgångar till

ett mer hands-on-upplägg för att kunna jobba fullt ut interaktivt, säger Karolina Edevåg. Tanken är att erbjuda en struktur som är konkret och relevant.

Rollen som hållbarhetsambassadör innebär att du blir en go-to-person som kollegorna kan vända sig till med hållbarhetsfrågor, med andra ord hållbarhetsteamets förlängda arm ute i organisationen.

– Alla kan inte vara specialister, men vi kan bygga nätverk där vi stöttar varandra och delar kunskap. På så sätt skalar vi upp hållbarhetsarbetet, säger Karolina Edevåg.

DET ÄR MYCKET SOM HÄNDER inom hållbarhetsområdet och därför planeras flera fördjupande pass, repetitioner och möjlighet för tidigare omgångar att delta i utvalda moment.

– Repetition och vidareutveckling är minst lika viktigt som själva utbildningen liksom att hålla ihop nätverket, säger Karolina Edevåg som menar att ambassadörerna på sikt kan bli avgörande för att Beijer ska nå sina hållbarhetsmål.

– Våra medarbetare ska kunna vägleda kunderna inom hållbarhet, förklara data och vara ett bollplank. Det är så vi både minskar vår klimatpåverkan och driver affären framåt.



2025

Det ska inte finnas någon tvekan om att Beijer tar hållbarhetsfrågorna på stort allvar. Vi ska vara det självklara valet för alla som vill att det ska vara enkelt att bygga hållbart.

- 51,4% (76%)* av all personal har genomgått utbildning i hållbarhet.
- Cirka 200 medarbetare är specialiserade inom hållbarhet antingen som hållbarhetsambassadör eller miljösamordnare.

KOMMENTAR

Hållbarhetskulturen är väl implementerad i organisationen. Idag finns ett stort intresse för kompetensutveckling, vi har en mycket hållbarhetskunnig säljkår och alla anställda känner ansvar för att agera enligt våra hållbarhetsnormer.

*Siffror inom parentes avser 2024.



BEIJER BOVALLSTRAND PRISAS FÖR SINA DRIVE-IN-VACCINATIONER



Kön till
vaccineringen.



Personal från
Sotenäs vårdcentral
vaccinerar.



Birgitta och
Ingvar gör sig redo
för vaccinet.



Glada vinnare
på Beijer Bovallstrand.

Beijer Bovallstrand kan numera titulera sig Årets Bygghandlare 2025. Priset, den gyllene Guldtrucken som delas ut av Bygghandlarna, fick de för sina drive-in-vaccinationer tillsammans med

Sotenäs vårdcentral.
– Vi öppnar upp anläggningen, styr upp logistiken och skapar en trygg miljö så att besökarna kan få sin spruta utan att lämna bilen, säger filialchef Daniel Larsson.
Arrangemanget är en

uppskattad tradition och även 2025 blev det succé. Trots intensivt tempo rullade allt på smidigt och 1 300 personer vaccinerades. Lokala idrottsföreningar var också på plats och bidrog till den goda stämningen.

Att just Bovallstrand tog hem Guldtrucken bland fem finalister är ett kvitto på att engagemang spelar roll. Initiativet visar hur byggmaterialhandeln kan bidra långt bortom det dagliga arbetet och samtidigt stärka rela-

tionen till både kunder och lokalsamhälle.
– Vi är en liten filial i en kommun med endast 10 000 invånare, men tillsammans kan vi göra stor skillnad. Därför betyder priset otroligt mycket för oss, säger Daniel Larsson.

BYGGER DOM SOM BYGGER

miljo@beijerbygg.se

Tryckt på MultiDesign Original white 170g/115g som är ett FSC-certifierat papper.
Produktion: Daxmedia och Blink Design, 2025