



BEIJER
BYGGMATERIAL

FY21

BEIJER PÅ RÄTT VÄG

En presentation av Beijers
hållbarhetsarbete



FÖRORD

"Beijer Bygghemmaterial ingår i STARK Group, en av norra Europas största aktörer inom byggmaterial, och som en del av en större koncern bygger vi styrka tillsammans genom att samarbeta med våra systerbolag och moderbolaget STARK Group. Ett gott exempel på samarbete är den gemensamma hållbarhetsrapporten som innehåller hela gruppens arbete. Den samlade rapporten ger en bild av allt det goda arbetet som sker i hela koncernen, men vi vill också presentera Beijers specifika arbete som sker lokalt, regionalt och rikstäckande i Sverige. Beijers arbete är en del av STARK Group, men vi kompletterar STARK Groups hållbarhetsrapport med en svensk presentation av Beijers hållbarhetsarbete.

Vi ska vara branschens nummer ett inom hållbart byggande. Det har vi beslutat och det är något vi konstant eftersträvar och ska leva upp till. Hållbarhetsarbete är något vi själva anser viktigt, men det är också något som många av våra kunder kräver av oss. Genom att vara lyhörda för våra kunders önskemål och samarbeta med andra aktörer inom branschen kan vi kontinuerligt utveckla våra rutiner, IT-lösningar och kunderbjudanden. Samtidigt ska vi hitta vägar att sänka våra CO₂-utsläpp och minska vår miljöpåverkan. Ett första steg för att uppnå det är vårt åtagande av Science Based Targets och vårt mål om att ha nettonollutsläpp senast 2050. STARK Group har tilldelats EcoVadis hållbarhetsrankning på platinanivå, vilket placerar oss i den översta procenten av 75 000 rankade företag. Vi ser det som ett stort förtroende och ett bevis på att vi jobbar på rätt sätt. Vi är stolta över arbetet vi gjort hittills och ser med spänning fram emot allt vi planerar att uppnå.

Vi bygger dom som bygger."

/Geir Thomas Fossum, VD

BEIJERS HÅLLBARHETSRESA



INLEDNING

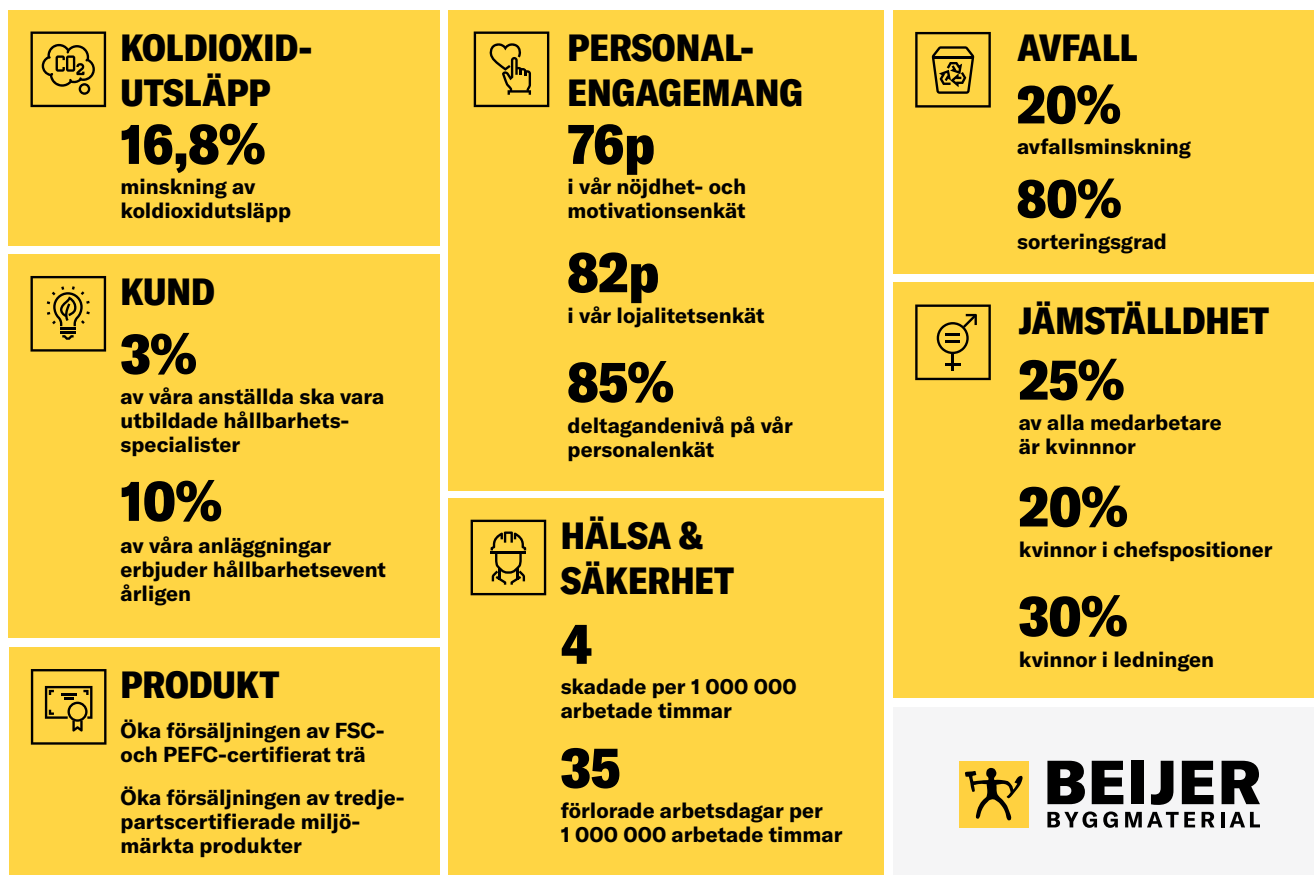
Vi har lagt upp presentationen utifrån våra mål där vi presenterar vad vi jobbat med det gångna året och vad vi planerar att göra det närmsta året. Det kompletteras med case från verksamheten där våra medarbetare får komma till tals om hållbarhetsarbetet.

Målen utgår från ett hållbarhetsperspektiv och rör inte bara miljöfrågor utan även hälsa & säkerhet, personalengagemang och jämlikhet. Målen kring minskning av våra CO₂-utsläpp är framtagna enligt science based targets. Det innebär att de är beräknade för att vi ska ligga i linje med Parisavtalet och hålla oss under 1,5-gradersmålet. Utöver sänkningen av CO₂-utsläpp finns det mer vi behöver göra för miljön. Därför har vi även satt mål för att minska vårt avfall och öka kunskapen om hållbarhet inom organisationen. Både för att hjälpa vårt eget miljöarbete och för att kunna stötta våra kunder kring hållbart byggande. Vi har även ambitioner att öka försäljningen av certifierat virke, men har inte satt siffror på målet ännu.

Presentationen är ett komplement till STARK Groups hållbarhetsrapport och sträcker sig över vårt finansiella år 1 augusti 2020 – 31 juli 2021. Vi hänvisar till att även läsa STARK Groups rapport för en djupare förståelse av vårt arbete (www.starkgroup.dk/publications). Vi vill vara öppna med hur våra beräkningsmetoder ser ut. På vår hemsida kan du läsa mer om siffrorna vi presenterar.

www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo/mal-och-siffror

HÅLLBARHETSMÅL 2020-2024



Om mål och siffror som presenteras

Samtliga mål är satta t.o.m. 2024. Siffrorna som redovisas under "nuläge" för respektive område förändras årligen. Det innebär att vissa siffror redan i FY21 års mätning kan ha överträffat målen för 2024.

Denna presentation är framtagen av Beijers miljö- och hållbarhetsteam bestående av Alexandra Rosenqvist, Filip Strid Larsson och Fiona Vigh. Design och layout är skapad av Grand North AB.

Vi uppmanar till frågor om presentationen. Ni kommer i kontakt med oss via miljo@beijerbygg.se.

FSC® (<https://se.fsc.org/>) och PEFC™ (<https://www.pefc.se/>) är registrerade varumärken. PEFC/05-37-215, FSC-C118054



TRANSPORT

Transporter är en av våra betydande miljöaspekter vilket gör det till ett område värt att fokusera på. Genom att övergå till mer miljövänliga bränsletyper och ta fram effektivare lösningar räknar vi med att både kunna sänka våra CO₂-utsläpp och hitta bättre erbjudanden för våra kunder.

NULÄGE

VÅRA MÅL

19,6%*

minskning av
koldioxidutsläpp

16,8%

* Bättre än uppsatt mål vid FY21 års mätning.

VAD HAR VI GJORT HITTILLS?

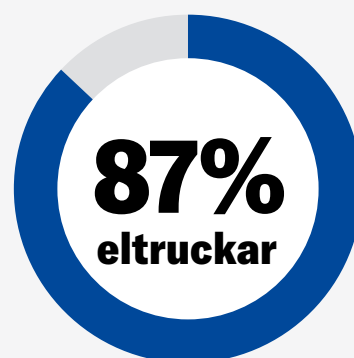
- ✓ Vi har fortsatt utvecklingen från diesel till fossilfritt drivmedel. Regionerna Stockholm och Syd är nu fossilfria.
- ✓ Vi har fått ett nytt planeringssystem för våra transporter - Track and Trace. Systemet skapar förutsättningar för planering av både de mest effektiva slingorna och hög fyllnadsgrad. På så sätt kan vi minska antalet kilometer vi kör varje år.
- ✓ Arbetet med att successivt slussa bort dieseltruckar till förmån för eltruckar har gått vidare. Idag är 87% av våra truckar eldrivna.
- ✓ Vårt resande har minskat drastiskt. Det är såklart till stor del på grund av Covid-19, men vi har också arbetat med insatser för att vi inte ska återgå till de nivåer vi låg på före Corona. Vi har också uppdaterat vår resepolicy, tagit fram verktyg för effektiva digitala möten samt satt mål för vårt flygande.
- ✓ Vi har klimatkompenserat för delar av vår CO₂-påverkan från transporter.
- ✓ Vi uppdaterar och skapar en modern bilpolicy som stödjer den förflyttning som samhället gör och den målbild som finns vad gäller omställning till en mer miljövänlig och hållbar bilflotta, till exempel med mer fokus på elbilar.

VAD ÄR KVAR ATT GÖRA?

- Arbetet med ovan punkter går vidare där stort fokus kommer ligga på att nyttja allt vi lärt oss under pandemin. Det vill säga att jobba mer digitalt och flyga mindre, men vi måste träffa varandra och våra kunder. För det kommer fysiska möten ibland vara bättre. Därför ska vi också jobba med att visa på möjligheterna till miljösmarta alternativ.
- Vi planerar också att arbeta vidare med Track-and-Trace och dra fördel av den kartläggning som möjliggörs. En av möjligheterna som vi vill jobba vidare med är att redovisa CO₂e-påverkan per kundorder, så vår kund kan se avtrycket för sin specifika order.



Koldioxidutsläppen för våra fastighets- och transportmål inkluderar vårt scope 1 och 2, men även tjänsteresor och outsourcade transporter från scope 3. Beräkningarna följer GHG-protokollet och riktlinjerna för Science Based Targets. Läs gärna mer om våra beräkningar på www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo-mal-och-siffror



87% av våra truckar är eldrivna



FOSSILFRIA TRANSPORTER I SYD

Under 2021 blev hela Region Syds ordinarie transportbilar fossilfria – ett stort kliv för att få ner vår klimatpåverkan. Genom att bland annat ställa krav i avtal och införa en tankstation på logistikcentret i Södra Sandby har andelen fossilfria transporter ökat. I och med detta kör nu två av våra största regioner fossilfritt, då Stockholm gjort det sedan mer än ett år tillbaka. Priset för våra transporter har ökat med ca 3 – 5 % i och med vårt val att köra fossilfritt. Det är ett beslut vi har tagit och ett beslut vi tror är nödvändigt för att få affärerna i slutänden.



"Tack vare HVO100-tanken i Södra Sandby så minimerar vi tomkörningar. I stället för att köra till tankstationen och tanka och sedan ut på rutten igen, tankar man i stället när man är hemma igen eller när man åker på morgonen"

Rickard Holmström, Logistikchef Region Syd

ELTRUCKAR - INTE BARA EN ÅTGÄRD FÖR MILJÖN

Beijer har under lång tid arbetat för att minska andelen dieseltruckar till förmån för eltruckar. En stor del i detta är så klart att minska dieselanvändning och därmed klimatpåverkan. Men det finns fler fördelar med eltruckar, vilket man erfarit i bland annat Jönköping. Arbetsmiljön i kallbutiken och på gården har förbättrats och vi kan hålla vår kallbutik renare.

Sedan 2018 har 65 av Beijers dieseltruckar ersatts av eltruckar. I dagsläget står eltruckarna för 87% av vår totala andel truckar.





CASE

STOCKHOLM - HELT KLIMATNEUTRALA TRANSPORTER

I Region Stockholm har vi tagit steget full ut och våra transporter är sedan mer än ett år tillbaka helt klimatneutrala. Vi gör det genom att, till så stor del som möjligt, köra på fossilfritt drivmedel och klimatkompensera för den klimatpåverkan som ändå uppstår. Vi klimatkompenserar genom att satsa på projektet Tropical Mix som syftar till att bevara ett hållbart skogsbruk.

Projektet vi har valt att samarbeta med är i Panama och skogen är certifierad enligt FSC, vilket är extra kul för oss då vi också jobbar mycket med certifierat trä. Området har ett rikt ekosystem och det är viktigt att bevara den biologiska mångfalden i området, vilket är ett av projektets syften. Trävaror är vår största produktgrupp och därför är det viktigt för oss att kunna bidra till skogen, dess kolinlagring och bevarandet av biologisk mångfald. Läs gärna om vårt certifikat och våra beräkningar på vår hemsida.



Gold Standard
for the Global Goals



FASTIGHET

Vi lägger stort fokus på att energieffektivisera våra anläggningar. Vi följer kontinuerligt upp energistatistik och tar fram åtgärdsplaner för de anläggningar som visar stor förbrukning. Ventilation, styrutrustning, undercentraler, lampor och värmesystem prioriteras. Vi kan hitta stora energibesparingar genom att ständigt söka nya lösningar. Genom att exempelvis konvertera lampor till LED räknar vi med en energibesparing för belysning på ca 40 - 50%.

NULÄGE

VÅRA MÅL

39,8%*

minskning av
koldioxidutsläpp

16,8%

* Bättre än uppsatt mål vid FY21 års mätning.

VAD HAR VI GJORT HITTILLS?

- ✓ I Helsingborg har vi bytt värmesystem för ökad energieffektivitet. Det har resulterat i en minskad fjärrvärmeförbrukning med ca 24% hittills i år jämför med samma period förra året (januari-juli).
- ✓ I Norrköping har vi bytt styrsystem för ventilationen. Det har resulterat i en minskad fjärrvärmeförbrukning med ca 30% hittills i år jämfört med samma period förra året (januari-juli).
- ✓ I Uppsala har vi installerat ny ventilation på samtliga delar. Det som är kvar av den gamla byggnaden på anläggningar har vi energieffektiviserat genom att tilläggsisolera. Dessa åtgärder har tillsammans sänkt elförbrukningen med ca 38% hittills i år jämför med samma period förra året (Januari-Juli).
- ✓ Under 2020 startade vi processen med att installera solceller på Märsta-hubben och Haninge-anläggningen som är under uppbyggnad.
- ✓ På följande anläggningar har vi under 2020 konverterat till LED-belysning: Häggvik, Ängelholm, Örebro, Hubben i Märsta



Konvertering till LED-belysning kan ge en energibesparing på ca 40 - 50%.

VAD ÄR KVAR ATT GÖRA?

En nyckel till att lyckas med dessa energiförbättringar är bra data. Vi jobbar därför med att implementera smarta lösningar som gör att vi kan följa energiförbrukningen på enskilda anläggningar och enheter i realtid. Det gör att vi snabbt kan upptäcka brister och åtgärda dem. Bra, samlad data gör det också lättare att se vilka anläggningar som har störst behov av åtgärder. Det förenklar vår prioritering.

- Många anläggningar har visat ökat intresse av att installera laddningsstationer för laddhybrider och elbilar. Flera av våra anläggningar, inklusive alla nya vi bygger, har laddningsstationer men vi ska även se över möjligheterna att utöka detta till fler anläggningar.
- Vi ser över möjligheten att installera solceller på våra anläggningar i samband med ny- och ombyggnation. Vi kommer att ha minst fem anläggningar som producerar solenergi i slutet av räkenskapsår FY22.
- Under 2020 startade vi processen med att konvertera alla anläggningar till LED-belysning. Det har redan bidragit till stora minskningar av elförbrukningen. Detta projekt fortsätter och trappas upp under 2021 och 2022. Målet är att så snart som möjligt ha modern LED-teknik med låg energiförbrukning på alla våra anläggningar.

"Vi på fastighetsavdelningen jobbar hårt med att minska energiförbrukning och klimatpåverkan, både i de fastigheter vi äger och de vi hyr. Detta genom att kontinuerligt följa upp energiförbrukningen och försöka hitta kreativa lösningar för utveckling och förbättring."

Jonathan Blidhem, Fastighetsförvaltare





MER ENERGIBESPARING OCH BÄTTRE ARBETSMILJÖ

Ett relativt enkelt sätt att sänka energiförbrukningen på våra anläggningar är att byta ut belysningen till LED. Att byta alla lampor sänker den totala elförbrukningen med så mycket som 20 – 25 % i snitt. Detta är därför en prioriterad åtgärd för fastighetsavdelningen. Bytet kan göras utan att behöva byta ut de gamla armaturerna. De anpassas i stället för att funka med LED-belysning, vilket innebär att vi slipper köpa in och montera nya armaturer.

Hittills har vi genomfört konvertering till LED-belysning på fyra anläggningar – Häggvik, Ängelholm, Örebro och hubben i Märsta. LED-belysningen är stabilare än traditionella lysrör och 'flimrar' inte. Det leder till en arbetsmiljö med bättre ljus och minskad trötthet. Arbetet fortsätter med planerade byten på ytterligare nio anläggningar under FY22.



AVFALL

Avfall genereras både av oss själva på våra anläggningar och av produkterna vi säljer. Vi behöver jobba med båda delarna. På våra anläggningar jobbar vi kontinuerligt med att förbättra våra rutiner för sortering av avfall. På produktsidan kan vi till exempel uppmana våra producenter att tillverka förpackningar i material som kan återvinnas och hjälpa våra kunder med avfallslösningar direkt ute på arbetsplatserna.

NULÄGE

1,5%

avfallsökning

65,7%

sorteringsgrad

VÅRA MÅL

20%

avfallsminskning

80%

VAD HAR VI GJORT HITTILLS?

- ✓ Vi har tagit fram en avfallshandbok som anläggningarna kan använda sig av för att få stöd i sitt hållbarhetsarbete.
- ✓ Vi är en del av projektet CirEm (cirkulär emballageplast) som syftar till att återanvända emballageplast inom byggbranschen.
- ✓ Vi har inlett ett samarbete med Nacka Vatten och Avfall där vi ska jobba med återbruk av byggmaterial.
- ✓ Vi har startat ett svenskt pilotprojekt för Gentræ. Ett koncept som vårt danska systerbolag STARK Danmark har drivit i flera år.

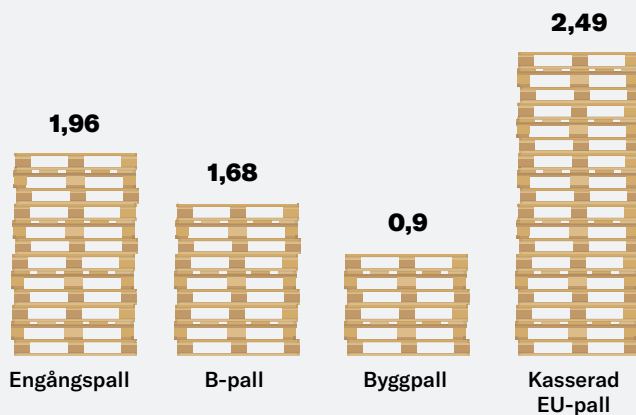
VAD ÄR KVAR ATT GÖRA?

- Vi blir bättre på att sortera men mängderna avfall ökar. Under 2021 har vi kartlagt vilka anläggningar som behöver stöd för att kunna agera och minska mängderna under 2022.
- Vi inleder arbetet med mer direkt coachning av anläggningar där vi identifierat behov av stöd kring avfallsarbetet.
- Vi ska ta fram en avfallsutbildning.
- Leta efter utvecklingsmöjligheter tillsammans med våra avfallsentreprenörer.

RETURSYSTEM BYGGPALL

För att undvika att fullt fungerande lastpallar slängs i onödan är Beijer anslutna till retursystemet Byggpall. Genom att vara del av ett standardiserat system som hjälper flertalet leverantörer får vi ett så effektivt system som möjligt. Under året skickade vi 43 000 pallar på retur till Byggpall. Då en pall från Byggpall endast har en klimatpåverkan på 0,90 kg CO₂ per rutt jämfört med t.ex. 1,96 kg CO₂ för en engångspall så blir det en stor miljövinst jämfört med om dessa pallar hade slängts.

Källa: www.byggpall.se/miljo/miljorapport/



CASE

ÖRNSKÖLD SVIK GER VIRKES- HUVARNA LÄNGRE LIV

Anläggningen i Örnsköldsvik tar vara på virkeshuvarna från ankommande virkespaket. På detta sätt sparar man på sin egen täckplast, samtidigt som man på ett smart sätt ger virkeshuvarna längre liv. De armerade huvarna hade annars direkt sorterats som brännbart avfall och de icke armerade huvarna som plaståtervinning.

"Vi tar vara på huvarna när vi fyller på facken i virkesförrådet. Vi sorterar dem efter längd och rullar ihop dem. När vi sedan plockar en virkesbunt på t.ex. 4,8m så tar vi helt enkelt en huv ur 4,8-metershögen och plas-tar den plockade bunten med den"

Peter Nordquist, Lagerchef Örnsköldsvik





CASE

VI HAR ÖKAT SORTERINGSGRADEN FRÅN 21% TILL 76% PÅ ETT ÅR

"Vi skaffade två olika containrar för fyllnadsmassa. Förut gick ju allt till deponi men det gör det inte längre. Sedan måste man få alla att förstå vad man får kasta och inte. Därför har vi också skrivit instruktioner på containrarna. Om vi sett att något annat blivit kastat där har vi plockat ur det och förklarat vad det är man får kasta - för annars blir det deponi och då kostar det dubbelt så mycket."

Marita Lod - Stockmanager och Miljösamordnare i Saltsjö-Boo



GENTRÆ

På byggarbetsplatser runt om i världen används trä för att bygga tillfälliga konstruktioner så som trappor och skydds-räcken. I många fall slängs virket efteråt och sorteras som träavfall – varpå det bränns för energiåtervinning. Vi vill att det materialet ska kunna användas minst en gång till innan det energiåtervinns. Därför jobbar vi med konceptet Gentræ som samlar in sådant material från byggarbetsplatserna.

Materialet kvalitetskontrolleras och säljs antingen på nytt, som återbrukat byggmaterial, eller så byggs det om till möbler, inredning, insektshotell eller annat som sen kan säljas på nytt – till nya kunder eller tillbaka till projektet där materialet först hämtades. Gentræ har funnits inom vårt systerbolag STARK Danmark i flera år och vi jobbar nu med att ta konceptet till Sverige genom ett första pilotprojekt.



KUNDRÅDGIVNING

För att vi ska kunna bygga dom som bygger måste vi sitta på kunskap och sprida den vidare. Genom att utbilda oss inom organisationen för vi den kunskapen vidare till våra kunder. Alla har något att vinna på att så många som möjligt intresserar sig för hållbarhet och gör aktiva val.

NULÄGE

0,6%

andel anställda som är utbildade hållbarhetsspecialister

0%

andelen anläggningar som erbjuder årliga hållbarhetsevent

VÅRA MÅL

3%

10%

VAD HAR VI GJORT HITTILLS?

- ✓ Vi har utbildat hållbarhetsambassadörer inom hållbart byggande på regionnivå.
- ✓ Vi har anställt en till person till hållbarhetsteamet.
- ✓ Vi stöttar regelbundet både våra säljare och kunder med alla typer av frågor kring miljö och hållbarhet.

VAD ÄR KVAR ATT GÖRA?

- Vi kommer att fortsätta vår utbildningssatsning med en intern specialistutbildning inom hållbart byggande för säljare.
- Vi kommer fortsätta utveckla våra basutbildningar inom miljö och hållbarhet.
- Vi ska starta en satsning där vi driver utbildningssatsningar även mot kunder.

VI UTÖKAR HÅLLBARHETSTEAMET

Mycket måste hända snabbt för att Sverige, Europa och Världen ska nå de Globala målen för hållbar utveckling. Vi på Beijer vill inte bara hänga med. Vi vill leda utvecklingen i vår bransch. För att göra det får vi stöd av teamet som uteslutande jobbar med hållbarhetsfrågor, även om hållbarhetsarbete är något som ska genomsyra alla delar av vår verksamhet. Under året som passerat har hållbarhetsteamet utökats med Filip Strid Larsson som tar sig an den nya rollen som Koordinator inom Hållbart Byggande.

"Jag är så glad att få komma ombord på ett företag som värderar hållbarhet högt. Jag har fått ett gott mottagande och är väldigt taggad på att lära mig och sätta tändarna i arbetet", säger Filip Strid Larsson

"Jag är så glad över att Filip nu är en del av Beijers Hållbarhets-team! Med Filip på plats kan vi accelerera upp vårt hållbarhetsarbete med sikte på vårt löfte, att vara proffskundens första-handval för hållbart byggande."

Alexandra Rosenqvist, Miljö- och Hållbarhetschef





TILLSAMMANS BYGGER VI DOM SOM BYGGER HÅLLBART

På Beijer ska vi vara duktiga på att minska vår miljöpåverkan, men störst skillnad gör vi genom att hjälpa våra kunder att bygga hållbart. Vi jobbar med många olika initiativ, men vi tror att kunskap är den viktigaste nyckeln. Därför har vi nu 13 hållbarhetsambassadörer spridda i alla våra regioner.

Hållbarhetsambassadörerna kommer att bidra till en höjd kunskapsnivå och agera som specialister gentemot kunder och kollegor samt som ett bollplank till hållbarhetsteamet. Beijers hållbarhetsambassadörer är inte bara experter på byggmaterial. De är också duktiga på att möta våra kunders frågor inom området. Det kan t.ex. handla om EPD:er (miljövarudeklarationer) eller Svanenkriterier.



"Med hjälp av våra hållbarhetsambassadörer och deras kunskap kan vi bidra till ett mer hållbart byggande, lokalt som nationellt. Tillsammans bygger vi dom som bygger hållbart."

Per Jönsson, Nationell försäljningschef



"Efterfrågan på hållbart byggande ökar mer och mer och kraven blir högre. Inte bara på byggmaterialet i sig utan på hela byggprocessen och så klart på oss som säljare. Det är mycket att hålla reda på och förhålla sig till, både inom systemen för miljöcertifiering och de olika systemen för miljöbedömning. Genom att öka kunskapen ute på våra anläggningar kan vi underlätta för våra kunder. Här kommer vi hållbarhetsambassadörer spela en viktig roll."

Elisabeth Nygren, Hållbarhetsambassadör



"Det är lika viktigt att kunna hjälpa till internt med dessa frågor som det är att hjälpa våra kunder. Förhoppningsvis kommer vi snart till ett läge då det är en ickefråga, att det inte går att sälja ickecertifierat material. "

Patrik Mineur, Hållbarhetsambassadör



"Vi märker att fler och fler projekt ska vara miljöcertifierade. Idag är det i stort sett inget större projekt som inte kommer med någon typ av miljöklassning. Det gör i sin tur att vi måste vara 'på tårna', från offertstadiet till det att vi levererar. Många av de största kunderna har ganska bra koll på vad som krävs, men när vi kommer ner en storleksnivå på kund och de ska göra sitt första miljöprojekt, krävs det verkligen tydlighet från vår sida. Det är kul att nu kunna erbjuda den."

Mattias Granholm, Hållbarhetsambassadör





PRODUKT

Vi vill kunna erbjuda produkter som håller god kvalitet och är bra för miljön. För att kunna erbjuda bra produkter bedömer vi stora delar av vårt sortiment i miljöbedömningssystem med möjlighet att sortera därefter i vår E-handel. Det ger våra kunder möjlighet att göra medvetna val.

VÅRA MÅL

Öka försäljningen av FSC- och PEFC-certifierat trä

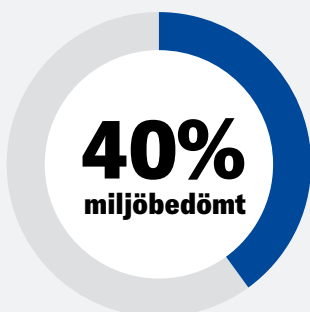
Öka försäljningen av tredjeparts-certifierade miljömärkta produkter

VAD HAR VI GJORT HITTILLS?

- ✓ Vi driver ett EPD-projekt med mål att göra många fler EPD:er tillgängliga för våra kunder.
- ✓ Vi har jobbat mycket med artikelberikning och att få rätt flöden i vår artikeldata. För det lägger vi om hela vår artikeldatabas.
- ✓ Vi har fortsatt miljöbedöma varor med fokus på vårt Own Brand-sortiment.
- ✓ Vi jobbar hårt för att tillgängliggöra relevant klimatdata genom att utveckla våra egna system och med samarbeten i branschen.

VAD ÄR KVAR ATT GÖRA?

- Vi kommer skapa ett verktyg för att förenkla kundernas möjligheter till hållbara materialval
- Vi kommer fortsätta arbetet med att miljöbedöma så mycket som möjligt av vårt Own Brand-sortiment.
- Vi fortsätter jobba med klimatdata och EPD:er.



Av vårt lagerförda grundsortiment är 40% miljöbedömt.

VÅRA BEDÖMNINGSKRITERIER

Produkten ska uppfylla något av nedanstående kriterier:

- Byggvarubedömning med minst betyget "Accepteras"
- Lägst betyg C+ utifrån bedömningskriterierna i Sunda Hus
- Registrerad i BASTA eller Svanenmärkt

Läs mer om vår miljöbedömning på:

www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo/miljomarkning



SÅ JOBBAR VI MED CERTIFIERAT TRÄ

På Beijer är vi FSC®- och PEFC™-certifierade och har ett stort utbud av certifierade produkter. Våra certifikat omfattar alla anläggningar. För vår kund innebär det att de kan gå in på valfri anläggning – från Trelleborg i syd till Kiruna i norr – och köpa trä som är ansvarsfullt avverkat. FSC- och PEFC-certifierat trä främjar hållbart skogsbruk genom att bland annat se till att det inte avverkas mer än vad skogen kan reproducera. Det säkrar även levnadsförhållanden för skogens djur samt för samhällen i och omkring skogarna samtidigt som det säkerställer skogsarbetarnas arbetsvillkor.



GEMENSAM HÅLLBARHETSSATSNING MED NCC – CERTIFIERAT VIRKE FRÅN BEIJER I HELA SVERIGE

Beijer Byggmaterial har ett långt och framgångsrikt samarbete med NCC och ökar nu ytterligare sitt fokus på hållbarhet i det rikstäckande ramavtalet. Sedan 1 maj 2021 är allt virke som levereras från Beijers 83 anläggningar till NCC:s arbetsplatser i Sverige PEFC-certifierat. NCC får på detta sätt tillgång till trä från ett ansvarsfullt skogsbruk som tar hänsyn till både människor, djur och natur. Samtidigt ökar Beijer leveransvolymen av certifierat virke vilket bidrar positivt till vår miljösatning mot mer hållbara material.

"Vi är stolta över vårt certifikat och vårt stora utbud av certifierat trä. Hållbart skogsbruk är viktigt, inte minst för den biologiska mångfalden i våra skogar. Det är därför betydelsefullt att våra kunder väljer att ta ställning för certifierat trä."

Alexandra Rosenqvist, Miljö- och Hållbarhetschef



"För NCC är det viktigt att vara med och bidra till en mer hållbar samhällsutveckling. Genom att arbeta med certifierat trä gynnas ett mer ansvarsfullt och långsiktigt hållbart skogsbruk där hänsyn tas till natur- och kulturmiljöer, sociala värden och skogsskötsel. Det här är viktigt både för oss och för våra kunder"

Maria Bueno Eriksson, hållbarhetschef, NCC Building Sverige

LFM30

LFM30 är ett branschinitiativ för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor i Malmö som har lagt grunden för ett klimatneutral byggande till år 2030. Målet ska nås med definierade gränsvärden och en ny metod för klimatbudget som går betydligt längre än föreslagen lagstiftning.

"Genom vår medverkan i LFM30 kan vi snappa upp kommande miljö- och hållbarhetskrav från både beställare och entreprenörer i ett tidigt skede, samtidigt som vi kan bidra till projektet med vår kunskap. Därmed kan vi påverka våra leverantörer att tillhandahålla produkter och information utifrån dessa kommande krav."

– Mikael Gustafsson, Regionsäljchef Syd



CASE

KVARTERET FAUNAN

Fler och fler byggherrar väljer att bygga miljöcertifierade byggnader. Ett av de pågående projekten är Oljibes och Hemsö Fastighets Kvarteret Faunan – Sveriges första klimatneutrala vårdboende. Det byggs inte bara enligt Miljöbyggnad Guld utan även med certifieringen NollCO₂. Att bygga enligt två certifieringar ställer höga krav på byggmaterialen. Därför är vi stolta över att de har valt att låta oss leverera byggmaterial till projektet.

Detta projekt ställer även höga krav på logistiken. Arbetsplatsen är trång vilket gör att det krävs noggrann planering för att få flyt i leveranserna. Vi underlättar arbetet dels genom vår track-and-trace lösning som gör att det är enkelt att följa transporter i realtid. Vi har även tillsatt en logistikansvarig på plats som styr upp leveranserna. Och inte nog med det, leveranserna sker också fossilfritt, precis som resten av stockholmsflottans alla leveranser.

Vi vill att det ska vara smidigt att handla hos oss när man bygger miljöcertifierat. Vi är med på startmötet för att få koll på alla krav som ställs på byggmaterialen. Vi kan sedan låsa projektet till certifierat trä, så allt trä som säljs är FSC- eller PEFC-certifierat. Vi finns också med under hela projektet och hjälper till med alla frågor som dyker upp längs vägen.



"Att vi nu kan erbjuda återvunnet tegel i de klassiskt svenska formaten är helt nytt på den svenska marknaden. Vi vet att det finns en stor efterfrågan hos våra kunder, arkitekter och deras beställare. Det känns både viktigt och kul att vi nu kan erbjuda detta"

Ljupco Mitrovski, specialist på Fasad & Betong

CASE

VI HAR LANSERAT ÅTERVUNNET TEGEL

Beijer Byggmateriels specialistavdelning Fasad & Betong har tagit ett viktigt steg mot ett mer hållbart byggande genom att lansera återvunnet tegel i de klassiskt svenska formaten. Det här kommer att bidra till bevarandet av många fantastiska kulturbyggnader som behöver renoveras och behålla sitt nuvarande utseende med hjälp av tegel som har naturlig patina.

Förutom att matcha utseendet rent estetiskt så ger det en stor möjlighet för Beijers kunder att jobba mer miljömedvetet och hållbart. Genom att jobba med återvunnet tegel elimineras utsläppen från gasugnar eftersom tillverkningsprocessen redan är gjord.

Processen är enkel, när äldre byggnader eller fasader rivs så tas de gamla tegelstenarna om-hand. Dessa rensas sedan från gammalt bruk och lastas på pallar för vidareförsäljning. En snabb process som gör att tegel som suttit uppe i över hundra år och håller hög kvalitet är redo att användas igen. Beijer Byggmaterial jobbar med det tyska företaget Lützen som sköter hanteringen. De har ett stort nätverk för att kunna tillgodose den svenska marknaden.



PERSONAL-ENGAGEMENT

Nöjda medarbetare ger bättre resultat! Genom en årlig medarbetarundersökning och löpande utvecklingsarbete jobbar vi hela tiden för att öka vårt personalengagement.

NULÄGE

73p

i vår nöjdhet- och motivationsenkät

83p*

i vår lojalitetsenkät

90%*

deltagandenivå på vår personalenkät

* Bättre än uppsatt mål vid FY21 års mätning.

VÅRA MÅL

76p

82p

85%

VAD HAR VI GJORT HITTILLS?

- ✓ TellUs! Mätning av medarbetarengagemang samt efterföljande arbete med chefer och medarbetare kring handlingsplaner.
- ✓ Digitala events för att öka engagemanget hos medarbetare på alla nivåer inom organisationen.
- ✓ Ledarskapskurser för chefer genomförs regelbundet för att säkerställa att de är uppdaterade.
- ✓ Värderingsarbete där medarbetare formulerat lokala kundlöften och interna medarbetarlöften.
- ✓ Vi jobbar kontinuerligt med att stärka vårt arbetsgivarvarumärke i sociala medier och uppdaterar löpande våra förmåner för att kandidater skall se oss som en bra och potentiell arbetsgivare.

VAD ÄR KVAR ATT GÖRA?

- Kurser i ledarskap för att utveckla en bättre arbetsmiljö för ledare och medarbetare.
- Ledarkonferens kring strategi, affärsplan, vision, mission och företagets värderingar.
- Fortsättning av vårt värderingsarbete.
- Kund- och leverantörsträffar tillsammans med personal på våra anläggningar.
- On-boarding av nya medarbetare i förvärvade bolag.

STEGTÄVLINGEN TAPPA

Covid-19-pandemin har tyvärr fått definiera år 2020. Många av våra tjänstemän har behövt jobba hemifrån vilket i många fall lett till mer stillasittande. För att motverka stillasittandet tog Beijer initiativet att delta i stegtävlingen Tappa. Beijers personal delades upp i 129 lag där alla kopplades till en app som räknar steg. Målet var att vi gemensamt, men var på sin kant, skulle gå en sträcka av längden genom Sverige och passera ett urval av våra anläggningar på vägen.

Engagemanget och tävlingsandan var enorm! Tillsammans gick vi inte bara Sveriges längd utan över 339 miljoner steg – vilket motsvarar 6,35 varv runt Jorden.



"Vi alla är mer medvetna och har ett bra samarbete. Vi har skapat bättre ordning och reda vilket är en förutsättning för att vi alla ska trivas men också för att jobba effektivt med att minska vår miljöpåverkan."

Anna Hallbeck-Liljenberg, butikschef och miljösamordnare Beijer Helsingborg



CASE

NYTT LEDARSKAP HAR GETT HELSINGBORGSANLÄGGNINGEN NY ENERGI ATT UTVECKLAS

På anläggningen i Helsingborg har stora förbättringsåtgärder genomförts. Försäljningen går bra, medarbetarna trivs och det skapar förutsättningar för utveckling. En hel del investeringar i fastigheterna har gjorts under senaste åren vilket lett till minskad energiåtgång och minskad klimatpåverkan. Den lokala ledningsgruppen är ny och nya rutiner och arbetssätt är på plats. Lokalerna har också städats och fräschats upp. Resultaten från de interna revisionerna är tydliga, Helsingborgsanläggningen är i bättre skick än på länge.

Förutom att minska anläggningens miljöpåverkan har arbetet lett till ökad trivsel och ett bättre samarbete. Alla på anläggningen jobbar mot samma mål på ett strukturerat sätt vilket minskat avståndet mellan olika avdelningar. Dessutom har anläggningen satsat på att göra gemensamma aktiviteter, som att träna ihop, just för att stärka sammanhållningen.



"Det är roligt att gå till jobbet när engagemanget och viljan är stor. Tack vare tydligare rutiner och strukturerat arbetssätt har vi kommit närmare varandra och fått en mycket bättre sammanhållning."

Simon Persson, filialchef Beijer Helsingborg



HÄLSA & SÄKERHET

Covid-19 har varit en stor del av det gångna året och fortsätter att vara det. Utöver vårt löpande arbete för att säkra våra medarbetares hälsa har vi fortsatt fått arbeta med att skydda våra kunder och medarbetare från Covid-19.

NULÄGE

VÅRA MÅL

4,9

skadade per 1 000 000 arbetstimmar

4

22,4*

förlorade arbetsdagar per 1 000 000 arbetstimmar

35

* Bättre än uppsatt mål vid FY21 års mätning.

VAD HAR VI GJORT HITTILLS?

- ✓ Vi har tillsatt en Covid-19 gruppering som jobbar med åtgärder för att förhindra smittspridning under pandemin med initiativ som bland annat distansarbete och veckovisa uppdateringar kring riktlinjer och status inom Beijer. Gruppen har arbetat med säkerheten ur ett smittskyddsperspektiv under 2020 och 2021.
- ✓ Vår avdelning HSE jobbar löpande under året med hälsa och säkerhet.
- ✓ Genomfört HSE Audit på plats på alla filialer och uppdaterat vår HSE Audit checklista.
- ✓ Flyttat in vår säkerhetsrunda som filialen gör veckovis i ett digitalt verktyg istället för på papper.

VAD ÄR KVAR ATT GÖRA?

- Det löpande arbetet med att utveckla vårt hälso- och säkerhetsarbete fortsätter. Vi ser även över framtids arbete med hybridkontor på vårt servicekontor och hur vi bäst kan arbeta effektivt och kreativt med hjälp av ny teknik och flexibla lösningar.
- Nytt digitalt verktyg för audits och uppföljning ska implementeras.
- Alla filialer ska vara igång med digital säkerhetsrunda veckovis.
- Inventering av våra spånsugar utifrån arbetsmiljö.



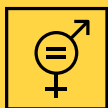
MUSTASCHKAMPEN

Mustaschkampen är Prostatacancerförbundets kampanj som blandar humor med allvar för att bidra till forskning, utveckling och bättre vård och samtidigt sprida kunskap om Sveriges vanligaste cancersjukdom: prostatacancer.

Beijer var under förra hösten, för fjärde året i rad, huvudsamarbetspartner till Mustaschkampen. Under året bidrog Beijer och våra kunder med rekord-mycket pengar till forskningen. Nästa gång siktar vi ännu högre!

Genom att skänka gåvor eller köpa våra kampanjprodukter under november och december är våra kunder med och bidrar till den viktiga insamlingen. Vår special-framtagna meterstock är budbärare för Beijers engagemang och den nyttoprodukt som säljs absolut mest.

Förutom att skänka pengar så jobbar vi med att sprida budskapet om manlig hälsa och vikten av att göra PSA-prov om man passerat 50 år. Eftersom prostatacancer drabbar både män och deras närstående känns det rätt att stötta Mustaschkampen. På så sätt gör vi det som vi alltid gör på Beijer: "Bygger Dom Som Bygger". Alla pengar som samlas in under kampanjen går oavkortat till Prostatacancerförbundet och deras arbete. Tillsammans med våra kunder gör vi skillnad!



JÄMSTÄLLDHET

Vi vill skapa ett klimat där alla känner sig välkomna och har samma möjligheter. På Beijer tycker vi att alla är lika mycket värda och det ska synas i vår verksamhet.

NULÄGE

23,5%

kvinnor totalt i verksamheten

20,4%*

kvinnor i chefsroller

37,5%*

kvinnor i verkställande kommittéer

VÅRA MÅL

25%

20%

30%

* Bättre än uppsatt mål vid FY21 års mätning.

VAD HAR VI GJORT HITTILLS?

- ✓ Vi arbetar med våra digitala plattformar för att säkerställa att alla får samma upplevelse av oss som arbetsgivare, och för att förenkla och kvalitetssäkra medarbetarupplevelsen på Beijer.
- ✓ Vi har lanserat en ny karriärsida där ett mål var att modernisera bilden av branschen och oss som arbetsgivare, för att reflektera hur branschen ser ut idag, genom större variation av bilder och beskrivningar kring karriärmöjligheter och målgrupper vi söker.
- ✓ Vi jobbar ständigt för att minska risken för särbehandling genom att se över löneläge och organisation.

VAD ÄR KVAR ATT GÖRA?

- Vi planerar att höja nivån på arbetet vi gör kring jämställdhet genom att uppdatera vår handlingsplan och hur vi arbetar med jämställdhetsfrågor.
- Uppmärksamma mångfalden i verksamheten genom att lyfta fram medarbetare med olika bakgrund och deras historier i vår arbetsgivarvarumärkessatsning.

ÖRNSKÖLDSEVIK STÖTTAR KVINNOJOUR

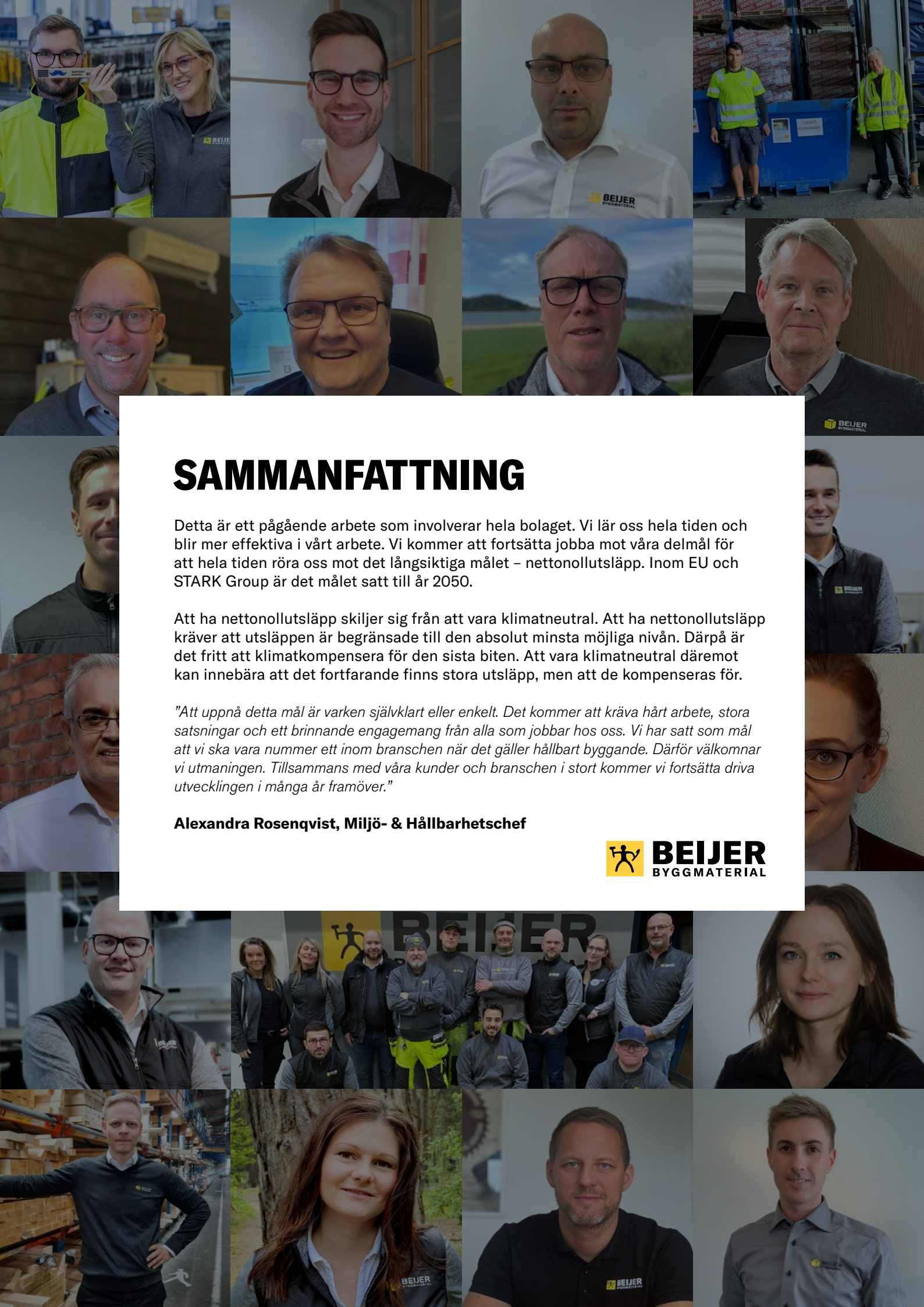
I pandemitiderna som varit har kvinnor varit extra utsatta för våld i hemmet. Beijer i Örnsköldsvik valde att uppmärksamma detta och hjälpa till att motarbeta problemet genom att stötta kvinnojouren i Örnsköldsvik. Henrik Johansson, Filialchef i Örnsköldsvik berättar:

"När jag läste att Kvinnojouren i Örnsköldsvik behövde fler platser, eftersom behovet ökat kraftigt under pandemin, kände jag att vi som verkar i en väldigt mansdominerad bransch behövde hjälpa till. Vi har även satt upp planscher runt om inne på vår anläggning med information om kvinnojourens arbete och journummer för den som behöver få kontakt med dem.

Vi har också pratat med medarbetarna om vårt engagemang och varför vi tycker att det är viktigt att ta ställning i denna fråga. Om vi som stor aktör i en mansdominerad bransch kan hjälpa till att sprida kunskap och information är det självklart att vi ska göra det. Att jag som man och chef tar ställning för de utsatta kvinnorna och barnen hoppas jag har ett signalvärde och att fler väljer att göra samma sak."

Henrik Johansson, Filialchef Örnsköldsvik





SAMMANFATTNING

Detta är ett pågående arbete som involverar hela bolaget. Vi lär oss hela tiden och blir mer effektiva i vårt arbete. Vi kommer att fortsätta jobba mot våra delmål för att hela tiden röra oss mot det långsiktiga målet – nettonollutsläpp. Inom EU och STARK Group är det målet satt till år 2050.

Att ha nettonollutsläpp skiljer sig från att vara klimatneutral. Att ha nettonollutsläpp kräver att utsläppen är begränsade till den absolut minsta möjliga nivån. Därpå är det fritt att klimatkompensera för den sista biten. Att vara klimatneutral däremot kan innebära att det fortfarande finns stora utsläpp, men att de kompenseras för.

"Att uppnå detta mål är varken självklart eller enkelt. Det kommer att kräva hårt arbete, stora satsningar och ett brinnande engagemang från alla som jobbar hos oss. Vi har satt som mål att vi ska vara nummer ett inom branschen när det gäller hållbart byggande. Därför välkomnar vi utmaningen. Tillsammans med våra kunder och branschen i stort kommer vi fortsätta driva utvecklingen i många år framöver."

Alexandra Rosenqvist, Miljö- & Hållbarhetschef

