

FÖRVARINGS- RAPPORTEN

2020/21



FÖRORD

Vilka trender, behov och utmaningar finns det inom förvaring? Och hur förändras behovet av förvaring under livets gång? Elfa har undersökt dessa frågeställningar under flera år och presenterar nu Förvaringsrapporten 2020 – en djupgående attitydundersökning om utmaningar och behov bland konsumenter i Sverige.



Det som är nytt i årets förvaringsrapport är våra krönikor från ledande experter inom arkitektur, mode, inredning, etnologi och fastighetsbranschen. Jag har haft intressanta och upplysande samtal med dem och vi återkom ofta till att det är extra viktigt med trivsel hemma när det stormar omkring oss. Hemmet är en plats för återhämtning. Men i hemmet vill vi även ha plats för umgänge – här behöver vi plats för att leva helt enkelt och för att få det behöver vi ha en bra förvaring. Våra hem och ägodelar har stor inverkan på vårt psykiska mående och vi mår mycket bättre när vi har det organiserat runt om oss. Läs gärna och inspireras av deras spaningar och visioner kring boende, förvaring och livsstil.

Precis som i tidigare undersökningar ser vi att klimatfrågan finns i konsumentens medvetande och att det är en bidragande orsak till ett ifrågasättande kring konsumtion. Men det är först nu man är redo att agera och vi ser en ökad trend av återvinning, återbruk och redesign. Och en strävan mot att minimera mängden nyproduktion och nykonsumtion. Många pratar om detta men också om vikten av att sätta värde på våra ting, att respektera våra saker. Slit och släng-mentaliteten måste bort både för vårt eget välmående och ur ett hållbarhetsperspektiv.

Våra förvaringsbehov ändras över tid och varierar beroende på var vi befinner oss i livet och hur vår boendesituation ser ut. Och nya moderna familjekonstellationer kan göra att behovet till och med ändras från vecka till

vecka. Detta är tydligt när man tittar på svaren från våra respondenter. Och arkitekten Anders Larsson skriver: "flexibla hållbara förvaringslösningar som tillåter dig att växa i ett hem under en lång period av ditt liv kommer vi se mer av. Och det bidrar till att du vill vara hemma mer och trivs i vardagen oavsett generation och boendeform". Det är precis vad Elfa vill bidra med – vi vill inspirera till bättre ordning och harmoni hemma, så att du kan frigöra plats för det som är viktigt i vardagen.

Christine Dalman, Förvaringsexpert Elfa

OM RAPPORTEN

Rapporten baseras på en undersökning genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov under perioden 20-23 mars 2020. Sammanlagt har 1011 intervjuer genomförts via internet med män och kvinnor i Sverige som är 18 år eller äldre. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

Detta är femte året som Elfa genomför en förvaringsrapport med syftet att belysa behov och trender kring förvaring i hemmet.

Rapporten vänder sig till media, återförsäljare, arkitekter, inredningsstylist och personer som har ett intresse eller behov av att förkovra sig i flexibla och hållbara förvaringssystem.

Som journalist kan du fritt använda innehåll, resultat och fakta från rapporten. Vid användning av text- och bildinnehåll uppge gärna Elfa som källa.

För mer information och frågor kring rapporten, vänligen kontakta:

Christine Dalman, förvaringsexpert på Elfa

christine.dalman@elfa.com

It's a deal!

Tankar om magkänsla och praktikaliteter i vardagen

I första hand är det känslan när man kliver in i ett hem som avgör om man ska buda på ett nytt boende. Den där oidentifierbara känslan som gör att det känns rätt i magtrakten. Obeskrivbar, men central. Men vad ger en härlig känsla? Kanske planlösningen och ljusflödet i första hand. Men högt på önskelistan kommer också faktorer som hiss, balkong och möjligheterna till flexibel, praktisk och snygg förvaring. En klädkammare är alltid uppskattat. Boenden från olika tidsepoker erbjuder dock olika typer av förvaringslösningar eftersom trender kommit och gått. Kanske man vill ha det tidsenligt men det går inte alltid ihop med ens behov.

"Boenden från olika tidsepoker erbjuder olika typer av förvaringslösningar."

Vid köp av ny bostad får jag ofta frågor kring förvaring. Det är en viktig parameter vid valet av nytt boende och kan till och med vara en dealbreaker. "Vad är inbyggt, vad finns på plats, lämnar säljarna kvar garderober, är det vindsförråd eller källare, hur kan vi utöka förvaringsytan?" Ja, för vi kan inte få nog av bra förvaring då vi har många saker som vi behöver få plats med i vardagen.

Ofta efterfrågas det större förvaringsytor. Man får höra kreativa lösningar och "out of the box"-idéer på hur man kan lösa det. Både män och kvinnor lägger stor vikt vid detta och jag märker att ju mer erfarenhet man har av bostadsköp, desto fler möjligheter kan man se.

Många funderar på det utifrån ett estetiskt och praktiskt perspektiv. Var ska alla kläder och textilier förvaras, alla ytterkläder och skor i den trånga hallen? Var ska otympliga städartiklar få plats? Tvättmöjligheter och förvaring av tvätt är ytterligare en utrymmestjuv i den kanske mindre glamorösa delen av vardagen. Men ack så viktigt att det finns. Däremot reflekterar få över att mobil förvaring, såsom byråer, lösa garderober och klädsåp, tar upp mycket plats av dyrbara boendeyta.

Min rekommendation är därför att konsultera båda hjärnhalvorna när köpbeslutet tas. Och undersök om det finns outnyttjad yta i bostadsrättsföreningen som man gemensamt kan nyttja bättre?

Och framför allt, fortsatt ställ förvaringsfrågor för jag vet själv hur mycket planeringstid och energi det tar att få till den optimala förvaringslösningen eller drömgarderoben.

Caroline Stark, fastighetsmäklare Bjurfors



FÖRVARING IDAG

Förvaring är viktigt för vår trivsel hemma och majoriteten tycker det är viktigt att ha en så välplanerad och effektiv förvaring som möjligt. Men undersökningen visar att svenskarna är missnöjda med förvaringsmöjligheterna för många prylar, främst kläder och skor, där hallen upplevs som det främsta problemområdet.

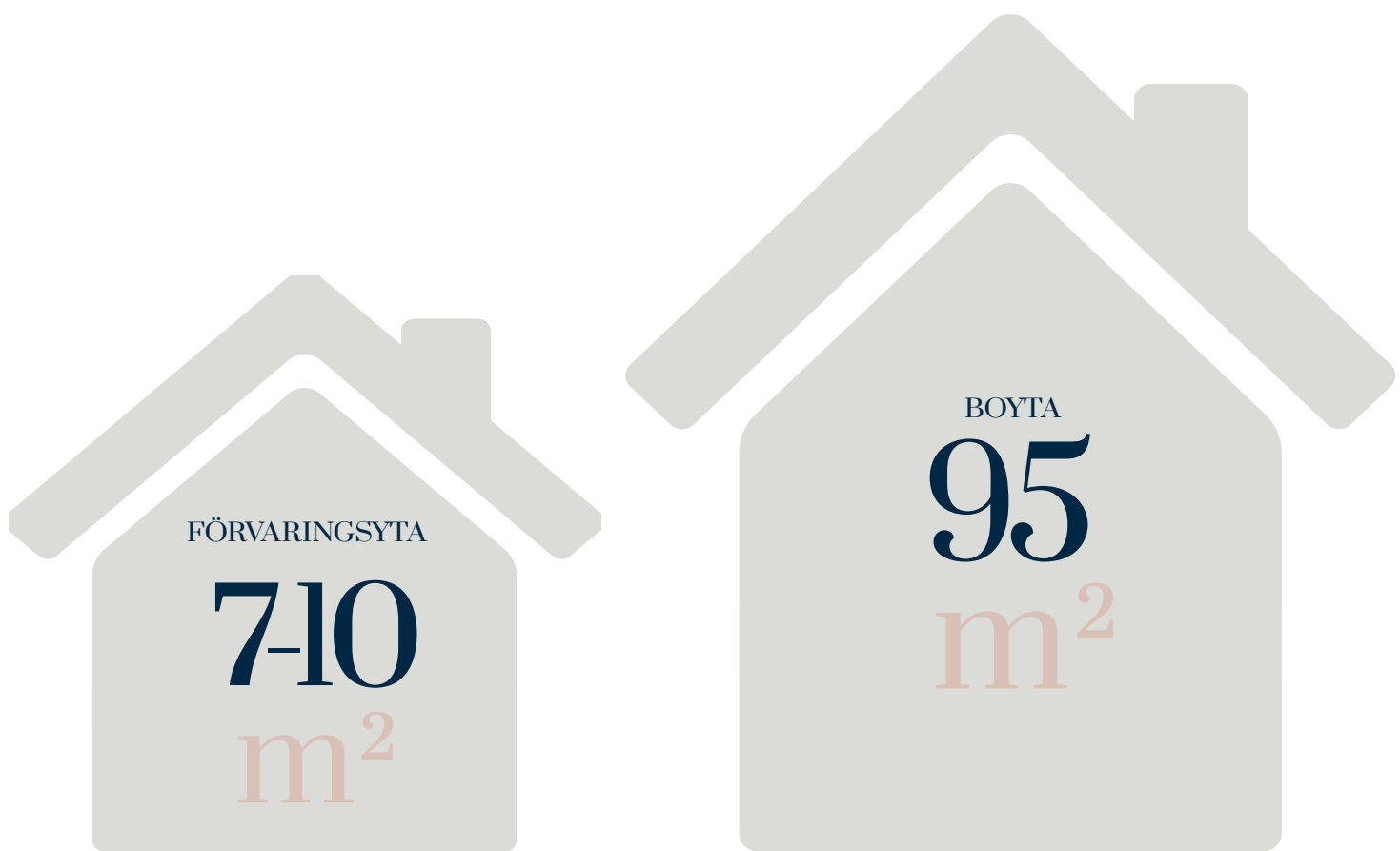
SÅ STOR DEL AV BOSTADEN ÄR FÖRVARING

Hur stor del av bostaden som är förvaring varierar med olika faktorer, som geografiskt läge, ålder och om det finns barn i ett hushåll.

Förvaringsytan för ett hushåll uppgår till 8 kvadratmeter (medianen) i Stockholm och till 9 kvadratmeter i övriga Sverige. Detta gäller när källare och vindsförråd inte är medräknade.

Barnfamiljer, både med yngre och äldre barn, har mest förvaringsytor, 9-10 kvadratmeter. Ung vuxna utan barn har något mindre, 7-8 kvadratmeter.

Genomsnittshushållet (medianen) har en boyta på runt 95 kvadratmeter.



Morgondagens boende

Tankar om nya konstellationer och gemenskaper

Jag har spanat en del kring framtidens boende där det finns många spännande visioner och spekulationer att ta del av. Att generationsboenden, där man lever permanent tillsammans med släkt och familj, kommer behövas och öka i framtiden är ett exempel på det. Koncept finns utvecklade men än så länge har bara några få testprojekt genomförts. Det gäller även nya typer av kollektiv, men det har heller inte slagit igenom ännu. Däremot kan vi redan nu se mer av "compact living" på grund av urbanisering, sämre världsekonomi och svårigheter att komma in på bostadsmarknaden.

Nya familjekonstellationer jämfört med den traditionella kärnfamiljen gör också att det så kallade "flexibla boendet" ökar. De allt vanligare varannan vecka-boenden gör att behoven kan se olika ut från vecka till vecka. Här kan man exempelvis se bostäder med skjutbara väggar som en lösning. Det kommer leda till en ökad efterfrågan av flexibel förvaring då olika saker tas fram och tillbaka under de olika veckorna och kräver att vi maximalt utnyttjar vår yta med smarta förvaringslösningar.

"Uppkopplade förvaringsutrymmen vore en personlig dröm."

Coronapandemin har fört med sig att allt fler jobbar hemma. En aktuell fundering är om hemmet kommer bli det nya kontoret i ännu högre grad än tidigare nu när vi vant oss vid det. Men hur ska vi hantera detta i framtiden? Arbetsrummet var på väg bort men kanske är det nu tillbaka för att stanna? Som det ser ut nu gör ergonomiska aspekter och den utsuddade gränsen mellan arbete och fritid att vi kanske vill locka tillbaka våra anställda till kontoret. Där får man en bättre kunskaps- och kompetensöverföring, den sociala biten och team-känslan, vilket kan vara att föredra.

Men jag låter detta vara osagt. Däremot kan jag med säkerhet konstatera att det uppkopplade och smarta hemmet redan är här. Allt ifrån belysning, multimedia till köksprylar kan idag kopplas upp mot internet. Personligen kommer jag inte på något man inte skulle vilja ha uppkopplat. Uppkopplade förvaringsutrymmen vore en personlig dröm. Kanske Elfes trådbackar kommer känna av klädernas insydda sensorer så jag vet i vilken låda favorittröjan ligger i om några år. Men det får framtiden utvisa.

Jörgen Ramnelöv, trendsparare



FÖRÄNDRAT BEHOV

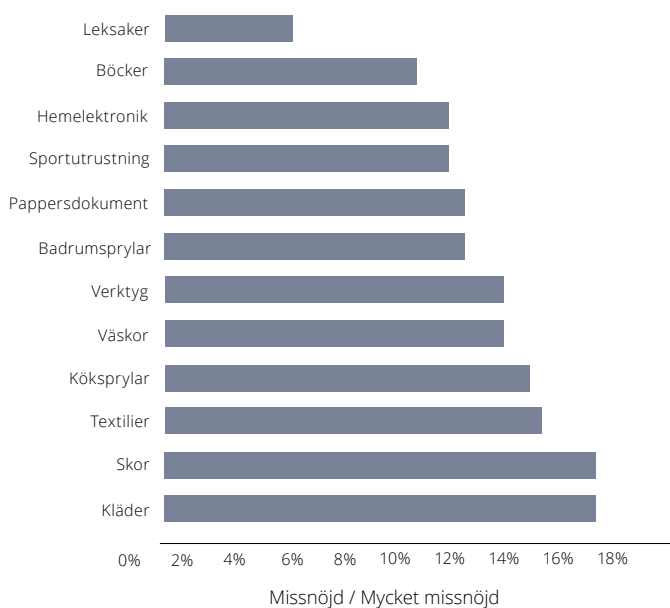
MISSNÖJE

Barnfamiljer är överlag mer missnöjda med förvaringsmöjligheterna. Det gäller i princip alla slags prylar och avser familjer både med yngre och äldre barn. Mer än en av tio (11-17%) är mycket eller ganska missnöjda med förvaringsmöjligheterna i sina hem när det gäller de allra flesta prylarna.

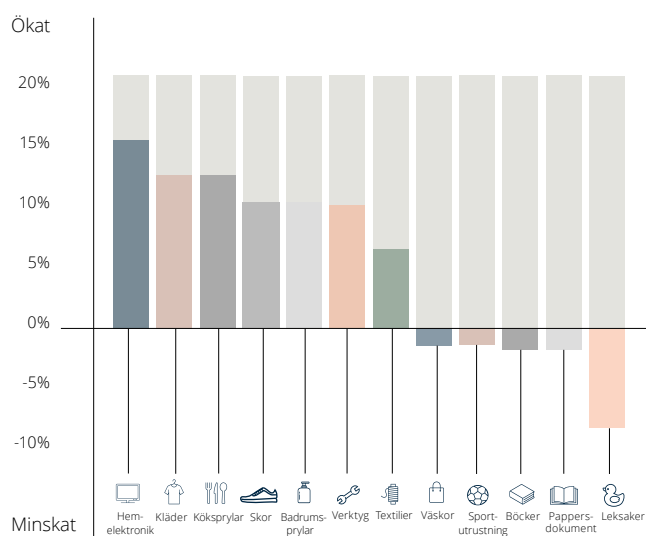
Fler kvinnor är missnöjda med förvaringsmöjligheterna jämfört med männen. Det gäller samtliga tolv prylar som ingår i enkäten (kläder, skor, köksprylar, pappersdokument, textilier, badrumsprylar, väskor, sportutrustning, leksaker, verktyg och trädgårdsredskap, böcker och hemelektronik).

1 av 10
är missnöjda

Missnöje med prylars förvaring



Störst ökning/minskning av förvaringsbehovet

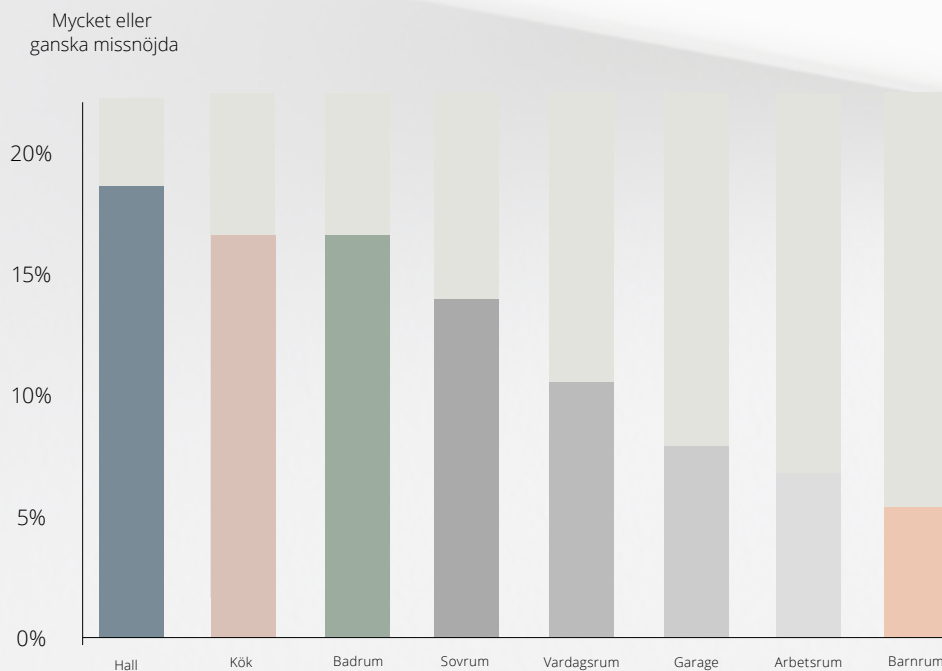


Det största missnöjet finns med kläder och skor (17%), följt av köksprylar och textilier (15%). Hemelektronik kommer först på plats nio (12%). Men hemelektronik står för den största ökningen av förvaringsbehovet under de senaste två åren då det ökat med 16 procentenheter. Därefter kommer kläder och köksprylar som båda ökat med 13 procentenheter.

Den största skillnaden mellan könen när det gäller missnöje med förvaringsmöjligheterna finns för skor (21 procent missnöjda kvinnor, 13 procent missnöjda män), följt av textilier (8 procentenheters skillnad). Den minsta skillnaden mellan könen finns för leksaker där det nästan inte är någon skillnad alls.

När det gäller förvaring i olika rum är nära en femtedel (18%) ganska eller mycket missnöjda med förvaringen i hallen (18%), följt av badrum och kök (17%) samt sovrum (14%).

Stort missnöje med förvaring i hallen



ÖKAT FÖRVARINGSBEHOV AV ELEKTRONIK

Unga vuxna utan barn har haft störst ökning av förvaringsbehovet för en del prylar, som till exempel hemelektronik och pappersdokument/brev.

Förvaringsbehovet av hemelektronik under de senaste två åren har ökat mest i åldersgruppen 18-29 år (44 procent uppger ökat behov, 12 procent minskat behov). Personer som är 50 år och äldre har haft den klart minsta ökningen.

Av dem som har fått ett ökat behov av förvaring uppger runt hälften (48%) att man köpt mer saker än vad man gjort sig av med, följt av fått/ärvt mer saker (21%).

Bostadens förvaring i dag och i morgon

Tankar om behov och utmaningar över tid

Behovet av förvaring skiljer sig mellan generationer och olika perioder i livet, samtidigt som olika boendeformer påverkar vilka förvaringslösningar man kan tillgodose. Barnfamiljer behöver plats till alla leksaker och alla fritidsaktiviteter. Medan seniorer har hunnit samla på sig massor av saker som man inte vill skiljas ifrån, samtidigt som man kanske lämnar den stora villan för att flytta in i en mindre lägenhet.

Idag lever vi också ett mer aktivt liv än tidigare. Ännu högre upp i åldrarna sysslar vi med aktiviteter som man behöver särskilda plagg och otympliga prylar till. Hur ska vi leva "snyggt" med alla dessa saker omkring oss? Hur ska det gå ihop med önskemål om öppna planlösningar, mobila glasvägglösningar och ett ljust och avskalat hem?

"Hur ska vi leva snyggt med alla dessa saker omkring oss?"

Som arkitekt behöver man följa Boverkets byggregler som bestämmer hur mycket förvaring vi minst bör ha. Ett visst antal garderobsmeter ska finnas beroende på hur många människor bostaden är avsedd för. Kökets bänkskiva ska ha en viss längd, precis som det finns rekommendationer för antal skåp och hyllor. När man ritat bostäder får man också utgå ifrån de ambitioner som projektet har och vad de människor som ska bo där önskar sig och drömmer om.

Utmaningen är att vi idag ofta bygger relativt få kvadratmeter per rum och det begränsar möjligheterna att möblera rummen på olika sätt samt att få till extra förvaring. Men ett bra sätt att möta olika behov är att det finns extra ytor för flexibel förvaring som de boende själva kan komplettera med.

Vi börjar nu se en trend att förvaring blir allt viktigare. En walk-in-closet och en köksö är något som många önskar sig. Flexibla skjutdörrsgarderob ger mycket bättre förvaring än vanliga garderobser.



Och att ha en bra och välplanerad avdelning för tvätt i lägenhetens badrum är bekvämt och omtyckt.

"Idag lever vi ett mer aktivt liv än tidigare."

Att sja om framtidens boende är svårt. Boverkets regler för vad bostaden ska innehålla ses ständigt över och kommer troligen att uppdateras snart samtidigt som vi ser att nya miljö- och hygienkrav är på väg. Men klart är att flexibla hållbara förvaringslösningar som tillåter dig att växa i ett hem under en lång period av ditt liv kommer vi se mer av och det bidrar till att du vill vara hemma mer och trivs i vardagen oavsett generation och boendeform.

Anders Larsson, arkitekt

SINNESSTÄMNING OCH PÅVERKAN

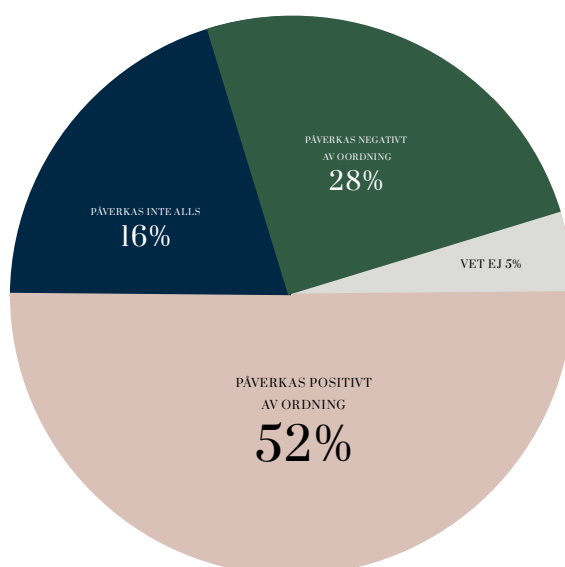
MILJÖPSYKOLOGI

Ordning och reda hemma är viktigt för trivseln och för att man ska hålla sams i ett hushåll. Unga vuxna utan barn och pensionärer påverkas mest positivt av ordning i hemmet. Minst påverkas familjer med yngre barn. Det är däremot de som påverkas mest negativt när det är oordning hemma.

Över hälften av svenskarna (52%) påverkas positivt av ordning i hemmet och över en fjärdedel (28%) uppger att deras välbefinnande påverkas negativt av oordning hemma.

Nästan hälften av barnfamiljerna blir osams med någon i hushållet på grund av oordning hemma.

Hur påverkar ordning hemma dig och ditt välbefinnande?

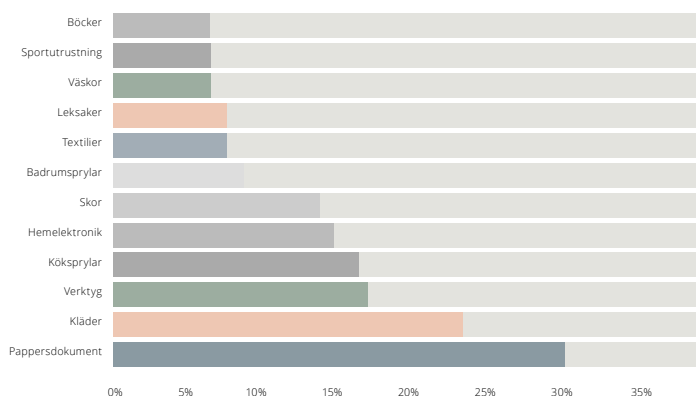


KOLL PÅ SINA SAKER

Över en tiondel (13%) anser sig inte ha koll på var saker är förvarade i hemmet. Det är pappersdokument/brev som toppar listan över vad som är svårast att hålla ordning på, följt av kläder, verktyg och trädgårdsredskap, köksprylar, hemelektronik samt skor.

Familjer med yngre barn har sämst koll på var saker är förvarade. Bäst koll har pensionärer och andra äldre utan barn och arbete.

Vilka saker är svårast att hålla ordning på?



Ett trivsamt hem med lugn och harmoni

Tankar om hur man inreder för välmående

Vi lever i en värld med mycket intryck och stress. Det gör att vi söker ett hem där vi kan återhämta oss och få lugn och ro. Ett hem vi trivs i. Ju oroligare omvärld desto viktigare med en trygg hemmabas. Detta ser man tydligt i rådande inredningstrender som de nu aktuella mjuka, runda, voluminösa och omfamnande formerna. Och snälla jordtoner, tillsammans pålitliga blå toner.

***"Ror man om sitt hem,
så ror man om sig själv."***

Hemmet är också en spegelbild av oss själva. Bryr man sig om sitt hem så skapar man trivsel, ror man om sitt hem, ror man om sig själv. Det trivsamma personliga hemmet handlar mycket om att förvalta och respektera våra saker. Det handlar om hållbarhet ur ett cirkulärt perspektiv. Vi är inte riktigt där än då det fortfarande är mycket slit och släng-mentalitet, men jag tror att detta kommer ändras och det kommer också ställa krav på vår förvaring, där hållbar förvaring är möjlighet till flexibel förvaring. Jag tror på en dold förvaring som lugnar sinnet och intrycken, och så visar man upp saker man tycker om och som ger oss energi i stället. Vi visar även upp ting som är stilbärare och som förhöjer inredningsstilen och samtidigt förhöjer ditt sinne till välmående.

I dag vet vi mycket om hur hälsa och kost påverkar oss, men kunskapen kring miljöpsykologi och yttre påverkan är mindre. Likaså färglära samt färg- och ljussättning. Forskning visar att vi kan minska stress och oro med 20 procent om man har struktur, ordning och reda i sitt hem eller på jobbet. Med bra och flexibel förvaring undviker man irritation och konflikter. Där jag tycker att hallen är ett av de viktigaste rummen att ha ordning i då det är det första man ser när man kommer hem och det sista man ser när man lämnar sitt hem.

Vi får inte heller glömma vikten av sovrummet. Här hittar vi lugnet och återhämtar oss. Därav sökande efter hotellkänslan. Skrytrummen är fortfarande vardagsrummet och köket – hemmets hjärta

– men behov, personlighet och årstider bör styra din inredning i alla dessa rum. En kunskap som har gått förlorad men som jag tror är på väg tillbaka.

*Jannice Wistrand,
certifierad inredare och Feng Shui-konsult*



FÖRVARINGSLÖSNINGAR

En majoritet (58%) har svarat att de under de senaste två åren har oförändrat eller mindre antal förvaringslösningar.

Cirka fyra av tio (39%) har inte tillräckligt med förvaringslösningar för kläder och skor.

På frågan vad man gör för att få plats med nya kläder och skor är det vanligaste svaret att trycka in dem där det finns plats (45%). Mindre vanliga svar är "jag förvarar effektivare" (22%) och "jag köper ytterligare förvaring" (11%).

4 av 10
saknar förvaringslösningar



HÅLLBARHET OCH KONSUMTION

Debatten om klimatet påverkar konsumtionen och beteenden för de flesta av svenskarna, en faktor som också påverkar förvaringsutrymmet. I vilken utsträckning det sker beror bland annat på ålder, kön, familjesituation och utbildning.

Klimatmedvetenheten påverkar även en annan hållbarhetsaspekt såsom återvinning av saker som vi inte använder och återbruk. Nedan kan du ta del av svenskarnas attityder till detta.

NYA KONSUMENTBETEENDEN

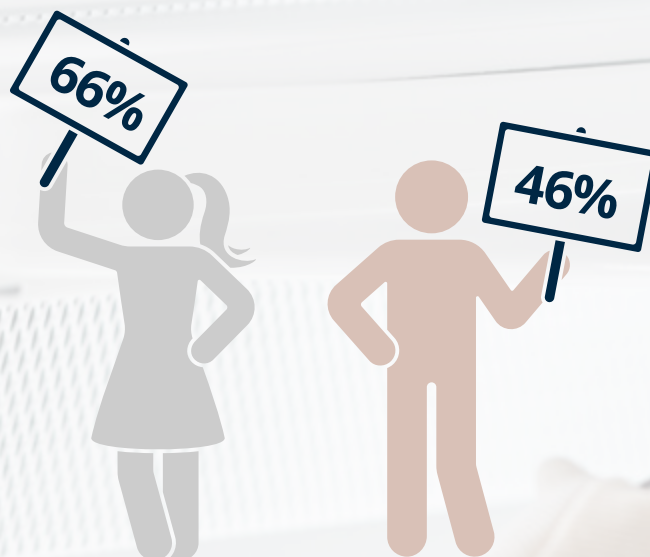
Klimatdebatten påverkar svenskarnas konsumtionsvanor genom exempelvis minskade inköp, man säljer och ger bort oanvända ting samt man återvinner och återbrukar i allt större utsträckning. Mest påverkar det kvinnornas beteende, två tredjedelar (66%) av kvinnorna svarar att klimatdebatten påverkar konsumtionen medan motsvarande för männen bara är nära hälften (46%).

Kvinnor som uppfyller följande kriterier tenderar att påverkas mest av klimatdebatten i sin konsumtion: 18-29 år, med universitetsbakgrund, som bor i Stockholm och har yngre barn.

Konsumtionen hos yngre, 18-29 år, påverkas relativt mycket av klimatdebatten (67%) medan åldersgruppen 50-59 år påverkas minst (50%).

När det gäller hushållens sammansättning är det familj med yngre barn som uppger störst (62%) konsumtionspåverkan av klimatdebatten medan gruppen "arbetsaktiva äldre utan barn" uppger minst (52%) påverkan.

Klimatdebattens påverkan på konsumtion



Vår framtida garderob

Tankar om modetrender och konsumtion

Jag fick frågan om jag tror att vi kommer ha en mindre garderob i framtiden nu när vi diskuterar köpstopp och konsumtions-skam. Men jag tror faktiskt inte vi kommer ha mindre kläder i våra garderober i framtiden. Däremot kommer vi köpa nya kläder mer sällan och vi kommer att tänka oss för när vi gör de inköpen. Vi kommer investera i plagg som håller längre och vara mer lojal till vissa få varumärken som vi kan lita på och identifiera oss med.

Trender kommer fortfarande finnas kvar och vara intressanta. Jag tror vi har ett behov av att vara trendiga och se växlingar i modet. Vi vill ju inte att alla ser exakt likadana ut och det kommer vara fortsatt viktigt för både individ och samhälle. Mode är fortfarande så personligt och politiskt, det speglar vem man är och hur samhället ser ut. Men i framtiden kommer vi kanske inte se lika snabba skiftningar. Trendriktiga plagg kommer vi köpa allt oftare på second hand eller hyra till särskilda tillfällen. Vi ser redan nu att detta ökar.

“Trender kommer fortfarande finnas kvar och vara intressanta.”

Vi har också lärt oss att trender kommer igen. Precis som jag har fått kläder av min mamma som hon använde när hon var ung, så vill jag spara kvalitetsplagg till min dotter. Så när jag rensar i min garderob brukar jag lägga undan typiska stilbärare och favoritplagg som jag vet kommer igen. De plagg jag inte längre använder eller vill spara säljer jag vidare, ger jag till second hand eller återvinner. Så innan detta skänks bort behöver all denna textil också sin förvaringsplats. Bland våra återvinningskärl har vi därför även en påse för att återvinna textil.

Så vi kommer fortfarande ha behov av en hyfsat stor garderob. Men en mer hållbar och långsiktig sådan. Och gärna med ett flexibelt system som vi kan anpassa efter våra skiftande behov och som utnyttjar vår boendeyta maximalt. För det handlar inte bara om att Moder jord kommer må bättre av att vi får en mer hållbar garderob. Det handlar också om vårt mentala mående. Jag tror inte vi mår så bra av "slit- och släng" och att vi inte värdesätter det vi har. Det måste vi bli bättre på.

Nina Campioni, modejournalist

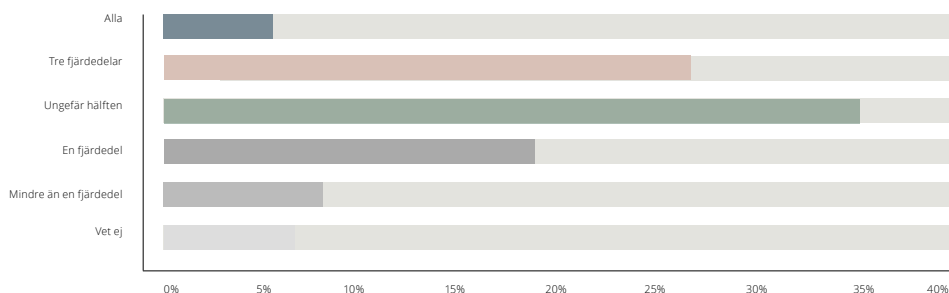


SÅ STOR DEL AV KLÄDERNA ANVÄNDS INTE

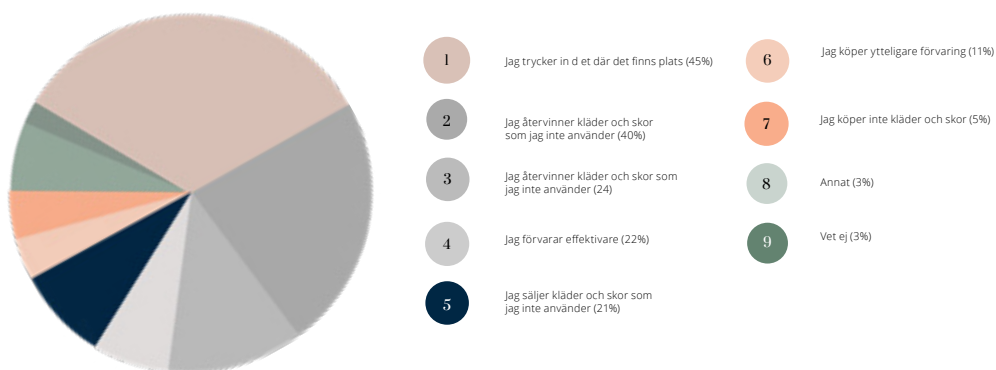
Bara en tredjedel använder regelbundet mer än hälften av sina kläder och skor. Över en tredjedel (35%) använder ungefär hälften av sina kläder och skor regelbundet.

För att få plats med nya kläder och skor återvinner fyra av tio (40%) kläder och skor de inte använder. Det gäller för ungefär hälften av kvinnorna, jämfört med ungefär en fjärdedel för männen. Unga vuxna och barnfamiljer återvinner mest medan pensionärer och äldre utan jobb och barn återvinner minst kläder och skor. 24 procent kastar sakerna medan 21 procent säljer det som inte används.

Ungefär hur stor andel av dina kläder och skor använder du regelbundet?



Vad gör du för att få plats med nya kläder och skor?



STÄDA OCH RENSA

Cirka en fjärdedel (24%) köper ofta eller ibland saker de inte har någonstans att förvara. Det gäller särskilt för barnfamiljer där över en tredjedel ofta eller ibland köper saker de inte har någonstans att förvara.

Endast 15 procent av dem som köpt saker de inte har någonstans att förvara utökar sin förvaring. Det är främst unga vuxna utan barn och familjer med yngre barn som utökar sin förvaring vid sådana tillfällen.

Nära fyra av tio (38%) rensar ut kläder och skor de inte använder vartannat år eller mer sällan.



Från kista till walk-in closet

Tankar om en svunnen tid och kläders hemvist

Kläder har alltid varit viktiga för oss. De är ett skydd mot naturens makter, men har nog alltid också haft andra syften som kultur bärare och identitetsskapare. Liksom kläderna genom tiderna varit viktiga är platserna där vi förvarar våra plagg det.

Den största skillnaden om man går tillbaka i historien är mängden kläder vi har och hur vi vårdar och värderar dem. Under 1700-talet förvarade man ofta alla textilier i en enda kista, som togs med när man flyttade hemifrån. Speciellt i nord- västra Europa, och Sverige, lämnade man ofta hemmet i tidig ålder. Drängen tog med sin kista och flyttade sedan mellan olika bondgårdar och tjänade så sakteliga ihop till plaggen han skulle ha resten av sitt liv. Det var nämligen inte ovanligt att man använde samma kläder i större delen av sitt vuxna liv.

Kistorna förvarades i ett eget särskilt rum, i Skåne kallat kistehuset. Bodde man i en parstuga brukade man ha textilier och kistor i ett rum som kallades annerstugan eller gästebudstugan. Detta rum brukades endast till förvaring, vid fest eller där tillresande fick bo vid besök.

“Under 1700-talet förvarade man ofta alla plaggen i en enda kista.”

I de mindre, urbana bostäderna föddes garderoben i vår mening. Ofta hade man två garderober, en för henne och en för honom, på varsin sida om sängen. Det levde kvar fram till 1940-talet och är något vi fortfarande kan se idag. På 40-50-talet började dock hemmen och våra förvaringsytor att utvecklas ordentligt. Mycket skapades av Hemmets forskningsinstitut som bildades 1944 av husmodersföreningar och kvinnoorganisationer. Staten finansierade verksamheten och målet var att rationalisera hushållsarbetet med hjälp av forskning och konsumentupplysning. Fram till 1930-talet hade Sverige nämligen sämst bostadsstandard i Europa. Fler, bättre och billigare bostäder behövde byggas. Hemmens forskningsinstitut formulerade då vad som ansågs vara god boendestandard. Institutet skapade regler och normer, varav vissa lever kvar än idag.

Vid denna tid började man bygga klädkammare och ställa garderober på rad i hallar. Klädkammarens popularitet försvann sedan ett tag, men är nu tillbaka i sin moderna och ståtshöjda form, dagens walk-in closet. Hur morgondagens garderob kommer se ut beror nog mycket på vilken betydelse vi tillskriver plaggen. Men trenden med en walk-in closet och funktionella hållbara lösningar kommer nog finnas kvar ett bra tag framöver.

Ella Johansson, professor i etnologi



FÖRVARING AV ÅTERVINNING

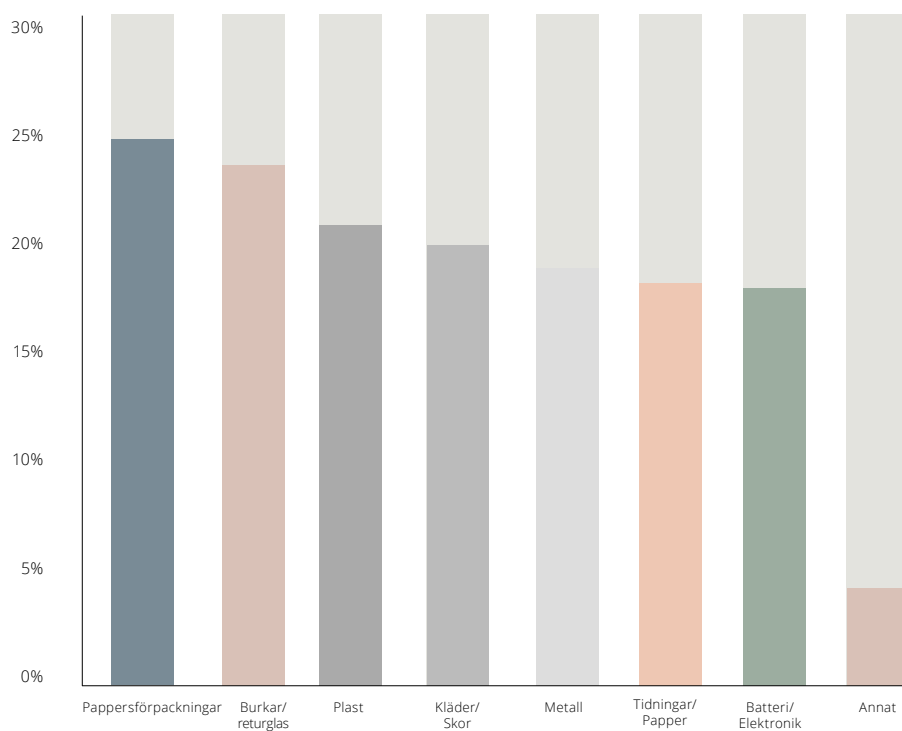
Återvinning är en viktig del av ett hållbart samhälle. Men det är inte alla som har plats hemma för det som ska återvinnas, cirka en femtedel (21%) uppger att det inte finns plats för saker som ska återvinnas.

1 av 5

har inte plats för återvinning

Pappersförpackningar är det som flest (25%) har svårt att få plats med, följt av burkar och returglas (24%), plast (22%) och kläder/skor (21%). Nästan lika högt på listan hamnar metall, tidningar/papper samt batterier och elektronik.

Svårast att få plats med pappersförpackningar i återvinningen



SAMMANFATTNING

Trivsel hemma är extra viktigt när vi i kristider tillbringar mycket tid i hemmet. Ordning och reda hemma påverkar vårt välbefinnande. Över hälften av svenskarna (52%) påverkas positivt av ordning i hemmet och över en fjärdedel (28%) uppger att deras välbefinnande påverkas negativt av oordning hemma.

Men förvaring handlar även om ekonomi, många har betalat mycket för sitt boende. Ett genomsnittligt hushåll har förvaringsytor på runt 9 kvadratmeter i hemmet med en boendeyta på cirka 95 kvadratmeter (median).

Stockholmarna som bor i lägenhet använder i genomsnitt cirka 8 kvadratmeter till förvaring, vilket motsvarar runt 750.000 kronor enligt statistiken som fanns tillgänglig strax före coronaviruset började påverka bostadspriserna våren 2020.

Mer än en av tio är mycket eller ganska missnöjda med förvaringsmöjligheterna i sina hem när det gäller de flesta prylarna, men framför allt gällande kläder och skor. När det gäller rum står förvaringsmöjligheterna i hallen för störst missnöje, tätt följt av badrum och kök.

Kvinnor är generellt mer missnöjda med förvaringsmöjligheterna än män. Det gäller samtliga prylar som ingår i enkäten och särskilt för skor och textilier.

Barnfamiljer är mer missnöjda med förvaringsmöjligheterna än övriga grupper. Det gäller i princip alla slags prylar och avser familjer både med yngre och äldre barn.

Den största ökningen av förvaringsbehovet har under de senaste två åren skett inom elektronik, främst för yngre (under 30 år).

Den pågående klimatdebatten påverkar konsumtionsvanorna för en majoritet (56%), mest för kvinnorna.

Kvinnor som uppfyller följande kriterier tenderar att påverkas mest av klimatdebatten i sin konsumtion: 18-29 år, med universitetsbakgrund, som bor i Stockholm och har yngre barn.

Cirka en fjärdedel (24%) köper ofta eller ibland saker de inte har någonstans att förvara. Fyra av tio (38%) rensar ut kläder och skor de inte använder bara vartannat år eller mer sällan.

För att få plats med nya kläder och skor återvinner fyra av tio (40%) kläder och skor de inte använder. 24 procent kastar sakerna medan 21 procent säljer det som inte används.



© Elfa International AB. All rights reserved. Ver. 4. SEPT 2020

Hitta mer information på www.elfa.com

elfa[®]
CREATING SPACE