



BEIJER
BYGGMATERIAL

2024
EN HÅLLBARHETS-
RESUMÉ

BEIJER PÅ RÄTT VÄG

mot **#1** inom hållbart
byggande

INNEHÅLL 2024

02

INNEHÅLL OCH VD-ORD
Välkommen till ett nytt nummer av Beijer på rätt väg.

04

BEIJER PÅ RÄTT VÄG
Alexandra Rosenqvist om miljödata och Beijers hållbarhetsresa.

06

MINSKA KLIMATPÅVERKAN
Stora kliv mot klimatneutralt byggande i Malmö.

08

MILJÖDATA & SÄLJVERKTYG
På centrallagret i Eskilstuna satsar man på hållbarhet.

09

HÅLLBÄTTRE INKÖP
2027 ska 80% av vårt huvudsortiment vara miljöbedömt.

10

CIRKULÄRA MODELLER & AVFALL
Medvetna materialval och återbruk visar vägen till cirkularitet.

12

STRATEGI & OMVÄRLD
Beijer vill vara en del av samhällsdebatten om hållbarhet.

14

ENGAGEMANG & KUNSKAP
Kim Svensson Prahl om att vara hållbarhetsambassadör.

16

ORDLISTA
Begreppen inom klimat och miljö, och deras betydelse.



VÄLKOMMEN TILL BEIJER PÅ RÄTT VÄG

VÄLKOMMEN TILL ETT NYTT NUMMER av vår årliga hållbarhetsresumé, Beijer på rätt väg. Den vänder sig till dig som vill veta mer om Beijers hållbarhetsarbete, vad vi har åstadkommit under det senaste året och vad som ligger i pipen för att nå våra mål inom klimat och miljö. Beijer Byggmaterial är Sveriges största helägda bygghandelskedja med 113 byggvaruhus och kakelbutiker över hela landet. Vi förser både byggproffs och hemmaproffs med byggmaterial, verktyg och tjänster av hög kvalitet. Det innebär att vi bygger dom som bygger, men också att vi gör det utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Att vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 är en självklarhet liksom att sälja certifierat virke. Vi satsar stort på digitala verktyg som underlättar för våra kunder att göra klimatsmarta val, vi tar ansvar för att våra medarbetare har stor kunskap inom hållbarhet och vi genomför kontinuerligt ett antal aktiviteter i syfte att sänka vårt klimatavtryck för att ligga i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

VI ÄR VÄL MEDVETNA om att vi är verksamma i en bransch som har en stor påverkan på samhället och miljön och är aktiva inom ett flertal nätverk som arbetar för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor. Om detta och mycket annat kan du läsa om på följande sidor.

ÅRETS BYGGHANDLARE. IGEN!

NÄR MARKET AWARDS utsåg Sveriges bästa detaljhandelsföretag 2024 tog Beijer återigen hem segern i kategorin Årets Bygghandlare och behåller positionen som det bästa bolaget inom bygghandel.

Market Awards är ett pris som lyfter fram de mest framstående företagen inom detaljhandeln i Sverige.



Undersökningen granskar fem områden: Försäljnings- och resultattillväxt samt andra ekonomiska nyckeltal, kundupplevelse, varumärkesstyrka och marknadsposition, innovationsförmåga och hållbarhetsarbete.



HÅLLBART BYGGGANDE EN DEL AV VÅR AFFÄR

BEIJER LÄGGER STOR VIKT vid att vara en ansvarsfull leverantör, både idag och imorgon. Vi är stolta över allt vi har åstadkommit hittills inom hållbarhetsområdet. Att vi är certifierade enligt ISO*, FSC® och PEFC**, att vi har åtagit oss att följa FN Global Compact och att våra miljömål är godkända enligt Science Based Targets och därmed linjerar med Parisavtalet samt inte minst att vi har fått Ecovadis Platinum* vilket vidimerar en hög hållbarhetsprestanda. Men mycket arbete återstår och vi utökar vårt kunderbjudande kontinuerligt för att möta nya behov och krav och för att tydliggöra att hållbart byggande är en del av vår affär.

För mer info om vårt hållbarhetsarbete hänvisar vi till vår ägare STARK Groups hållbarhetsrapport som du hittar här.



"VI HAR ETT STORT ANSVAR"

BEIJER SKA VARA NUMMER ETT inom hållbart byggande. Det är inte ett mål utan ett absolut måste om vi vill vara relevanta och marknadsledande även i framtiden. Redan idag står vi oss väl i konkurrensen, men är ödmjuka inför allt hårt hållbarhetsarbete som vi har framför oss. De senaste årens lågkonjunktur har varit tuffa för byggbranschen och i utmanande tider kan det vara svårt att hålla fokus på sådant som klimat och miljö. Men på Beijer har vi valt att istället växla upp våra ansträngningar med det långsiktiga målet att nå netto noll-utsläpp till år 2050. Vi vill ligga i framkant för att kunna möta allt högre krav från såväl kunder som lagstiftning där kompetensutveckling är en viktig del. Därför är idag fler än 100 av våra medarbetare certifierade hållbarhetsambassadörer. De kan guida både kunder och kollegor genom nya lagkrav och visa vägen till mer klimatsmarta val.

Under året har vi också invigt ett nytt modernt centrallager som kommer att reducera vårt klimatavtryck, vi säljer allt mer återbrukat material, vi kan erbjuda fler miljöbedömda produkter och är engagerade i ett flertal forum och projekt med hållbarhetsinriktning, bland mycket annat. Jag är stolt över vad vi har åstadkommit hittills, att vi tar ansvar för en hållbar utveckling inom Beijer och därmed också för branschen och samhället i stort. Att vi dessutom ser slutet på ett pressat marknadsläge gör att vi med tillförsikt kan blicka framåt mot ett nytt spännande finansår.

Geir Thomas Fossum

Vd, Beijer Bygghandels AB

*På sidan 16 hittar du förklaringar till alla svåra ord och konstiga förkortningar inom klimat- och hållbarhetsområdet. **Licenskoder PEFC: 05-37-215, FSC: FSC C118054.

BEIJER PÅ RÄTT VÄG

BEIJERS HÅLLBARHETSRESA

2001

Vi certifieras enligt ISO 14001*, ett viktigt ramverk för att hantera våra miljöfrågor.

2015

Vi börjar mäta vår miljöpåverkan.

2017

Vi rekryterar en hållbarhetschef.

2019

Vi inför spårssystem för certifierat trä och ansluter oss till CirEM* för bättre hantering av emballageplast.

2020

Beslut om att vi ska vara branschens nummer ett inom hållbart byggande och ansluter oss till UN Global Compact.

2021

Vi sätter målet om nettonollutsläpp senast år 2050, ger ut första numret av Beijer på rätt väg och STARK Group tilldelas EcoVadis platinacertifikat*.

2013

Certifieras enligt FSC & PEFC som syftar till att skydda skogar och deras biologiska mångfald.

2016

Vi går med i det cirkulära retur-systemet Byggpall.

2018

Allt fler varor miljöbedöms, utbudet av PEFC-certifierat virke växer kraftigt och STARK Group publicerar sin första hållbarhetsrapport.

"HÅLLBARHETS- DATA ÄR GRUNDEN TILL ALLT"

BYGGBRANSCHEN SVARAR FÖR en stor mängd koldioxidutsläpp. Att bygga hållbart blir allt viktigare och lagkraven stramas successivt åt. Här kan vi på Beijer göra skillnad genom att underlätta för våra kunder att välja klimatsmart. Under flera år har vi därför haft ett stort fokus på att samla in, strukturera och tillgängliggöra en växande samling miljödata. Ett digert arbete med målet att tillgodose ett tilltagande behov av hållbarhetsinformation. Det kan handla om allt från ett materials cirkularitetstal till en produkts livscykelanalys där vi i allt större utsträckning kan erbjuda det som efterfrågas.

DET ÄR DRYGT ETT ÅR SEDAN vi lanserade vårt klimatverktyg med målet att göra det så enkelt som möjligt för kunderna att få en överblick över produkternas klimatpåverkan. Idag är det cirka en femtedel av våra relevanta artiklar som är kopplade till specifik klimatdata och där informationen därmed är tillgänglig. Och fler ska det bli.

**"Var tionde
medarbetare
ska vara special-
utbildad inom
hållbarhet."**

2024

Vi har utbildat 100 nya hållbarhetsambassadörer och 17 procent av våra relevanta produkter har försetts med klimatdata.

2023

Vårt nybildade Hållbarhetsråd tar fram en handlingsplan för att nå målen och vi lanserar vårt Klimatverktyg som underlättar hållbarhetsarbetet för kunderna.

2022

Vårt klimatmål för 2030 godkänns av Science Based Targets Initiative, SBTi.

*På sidan 16 hittar du förklaringar till alla svåra ord och konstiga förkortningar inom klimat- och hållbarhetsområdet.

Vi ställer tuffa krav på våra leverantörer vad gäller klimatdata, men det är ett utmanande och komplext arbete, såväl kvantitativt som kvalitativt. Kriterierna förändras och det handlar ofta om ett stort antal mätetal.

VI SER OCKSÅ EN ÖKAD efterfrågan på produkter som är miljöbedömda enligt något av de större standarderna som till exempel BASTA eller Svanen. Så mycket som 63 procent av vårt sålda sortiment under 2024 var miljöbedömt. Det är mycket som händer inom hållbarhetslagstiftningen, till exempel EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD som antogs av Europaparlamentet och Europeiska rådet 2022 och trädde i kraft i januari 2023. Direktivet ställer nya, skarpare krav på hur företag ska hållbarhetsrapportera. Det implementeras stegvis från 2024 och påverkar alla större företag i Europa, även oss via vår ägare STARK Group.

Därför är omvärldsbevakning en viktig uppgift för vårt Hållbarhetsråd där alla våra strategiskt viktiga funktioner finns representerade. Rådet ansvarar för att hållbarhetsarbetet följer uppsatta mål inom respektive fokusområde där bland mycket annat, en handlingsplan för biologisk mångfald är en prioriterad aktivitet i närtid.



Alexandra Rosenqvist är Miljö- & Hållbarhetschef på Beijer.

2025

Alla våra truckar ska drivas av el och vi ska ha satt mål och färdigställt vår handlingsplan för biologisk mångfald.



MERA MÅL
Via QR-koden kan du ta del av våra hållbarhetsmål och vår måluppföljning på en mer detaljerad nivå.

2027

Var tionde medarbetare ska vara specialutbildad inom hållbarhet.

2030

80 procent av våra transporter ska vara fossilfria, vi har slutit loopen för plastemballage och våra produkters klimatpåverkan har minskat kraftigt.

2050

Vi har ett nettolluppsläpp inom hela STARK Group.

2024

Beijer har ambitiösa mål när det gäller våra CO2-utsläpp. År 2030 ska vi ha minskat vår klimatpåverkan i Scope 1 och Scope 2 med 42% relativt år 2020 och år 2050 har vi nått Net Zero.

- ▶ Vi har minskat vår klimatpåverkan kopplad till transport och fastighet med 16 respektive 55,5% sedan 2020.
- ▶ 32% av Beijers filialer är kopplade till central driftövervakning.
- ▶ 95% av våra truckar drivs av el och av tjänstebilarna är 57% respektive 36% hybrid eller elbilar.

KOMMENTAR

Effektivare logistikplanering, minskad energianvändning i våra fastigheter liksom förnybara källor till el och värme samt omställning från fossila till gröna drivmedel tillsammans med en handlingsplan för arbetet med biologisk mångfald, är några av de viktigaste aktiviteterna för att nå Net Zero 2050.



Lokal Färdplan Malmö 2030, LFM30 arbetar för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor i Malmö till år 2030. Ett initiativ som idag har drygt 200 anslutna aktörer.

– Det var en självklarhet för oss att gå med, säger en av Beijers representanter **Peter Tiliander**.

LFM30 STARTADE 2019 och bland medlemmarna återfinns förutom bygg- och fastighetsbranschen även akademien och offentlig sektor. Samtliga har åtagit sig att följa en handlingsplan med konkreta mål för minskad klimatpåverkan genom till exempel energieffektiviseringar och klimatneutrala byggmetoder. Ett åtagande som kräver såväl samarbete som transparens.

– Till en början fanns en viss tveksamhet att släppa ifrån sig information, flera av oss är ju, trots allt, konkurrenter. Men idag finns en betydligt större öppenhet, säger Peter Tiliander som till vardags är logistikkoordinator för

Beijers Logistikcenter i Södra Sandby.

Det arrangeras kontinuerligt workshops, seminarier och utbildningar.

– LFM30 har inneburit ett stort kunskapslyft för hela branschen, säger Peter Tiliander. Vi lär av varandra och arbetar tillsammans för att hitta gemensamma processer för ett minskat klimatavtryck genom hela värdekedjan, från offert till färdigt bygge.

Förutom kunskapsutbyte och kompetensutveckling bedrivs ett flertal andra aktiviteter inom LFM30, alla med syfte att nå det ambitiösa målet om klimatneutralitet redan 2030. Flera av medlemmarna



Peter Tiliander är logistikkoordinator för Beijers Logistikcenter i Södra Sandby.

strävar efter minsta möjliga klimatpåverkan inom sina byggprojekt, både vid nybyggnation och i samband med renoveringar. Det handlar om allt från energieffektiva lösningar och att använda hållbara material till att bedriva cirkulära byggprocesser.

– Jag leder en arbetsgrupp som tittar på hur vi skapar utsläppsfria byggarbetsplatser bland annat genom att effektivisera transporter, säger Peter Tiliander. Det föds många goda idéer inom gruppen och vi blir successivt bättre, men mycket återstår, från att optimera mängden material till en förbättrad hantering längs vägen.

Vad tycker du att Beijer har fått ut av medlemskapet i LFM30, så här långt?

– Framförallt en betydligt bättre kännedom om branschen, vilket hjälper oss att förstå hur vi ska utvecklas för att nå vårt mål om att vara nummer 1 inom hållbart byggande. Via LFM30 håller vi oss à jour med vad våra kunder förväntar sig av oss på hållbarhetsområdet. Dessutom känns det tillfredsställande att vi i vår tur kan dela med oss av våra erfarenheter och vårt kunnande och på så sätt generera ett minskat klimatavtryck även inom andras verksamheter, något vi alla tjänar på i slutändan.

FLER KLIMATSMARTA INITIATIV

KLIMATARENA STOCKHOLM är huvudstadens svar på LFM30. Det är ett gemensamt initiativ av Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm som startade 2021. Bygg- och anläggningssektorn är det första fokusområdet.

MED EL I TANKEN

AV BEIJERS 423 PERSONBILAR i tjänstebilsflottan är 183 elbilar och 219 hybrider, endast 21 är rena bensin- och dieslbilar, men de är på väg att fasas ut och målet är att inga av dessa finns kvar år 2028.

– I princip stängde vi dörren för rena förbränningsmotorer för flera år sedan, men så länge infrastrukturen inte finns på plats över hela landet är det svårt att byta fullt ut, men vi är på god väg, säger Robert Martinson, HR-specialist med fleet manager-ansvar.

Omställningen har hittills gått relativt smidigt och de allra flesta ser bara fördelar med el eller hybrid, även om det har funnits en viss räckviddsångest initialt.

– Nästan alla har acklimatiserat sig snabbt och att det finns en stor valmöjlighet vad gäller bilmodell samt att vi var tidigt ute att erbjuda el- och hybridbilar, har troligen bidragit till att vi ligger så bra till idag. Via det verktyg vi använder kan man förutom bredden av modeller, dessutom ta del av ett preliminärt förmanstvårde för varje bil, säger Robert Martinson.

KLIMATVINST MED ENERGI-EFFEKTIVISERING

TACK VARE ETT STRUKTURERAT arbete med energieffektivisering har koldioxidutsläppen från Beijers fastigheter minskat rejält de senaste åren.

– Ett viktigt skäl till detta, är att vi har installerat fjärrstyrd driftövervakning, säger fastighetsförvaltare Jonathan Blidhem. Därmed har vi koll på värme och ventilation, att vi inte eldar för kråkor eller att fläktar står på fullt blås helt i onödan.

De första systemen installerades 2021 och idag finns de på plats i 32 procent av anläggningarna.

– Vi har prioriterat dem där vi vet att en installation ger störst effekt och på så sätt betalar sig relativt snabbt. Att vi hade en period av skenande energipriser påskyndade processen något och just nu ligger vi före vårt mål.

Ytterligare en viktig aktivitet som lett till att elanvändningen har gått ned under 2024, är det fortsatta arbetet med att konvertera till LED-belysning där Lidingöfilialen är ett exempel.

– Här sjönk energiförbrukningen med 40 procent, säger Jonathan Blidhem. Samtliga anläggningar har numera LED, det är endast i ett fåtal utrymmen där det återstår att byta i takt med att den gamla belysningen blir uttrangerad.

2024

Vi var först ut i branschen att erbjuda certifierat virke, vilket allt fler kunder efterfrågar tillsammans med miljöbedömda produkter.

- ▶ 17% av våra relevanta artiklar är kopplade till specifik klimatdata och 21% sett till försäljning.
- ▶ 12% av det virke som säljs är FSC- eller PEFC-certifierat.

KOMMENTAR

Vi ska förse våra kunder med klimatdata och digitala hjälpmedel som garanterar att vi följer vissa krav liksom att fylla på med masterdata så att sortering utifrån miljöcertifieringskriterier som till exempel BREAM och Svanen, är möjlig. Det är några exempel på aktiviteter för att minska vår klimatpåverkan kopplad till vårt produktsortiment.



Henrik Ehrengren,
Supply Chain director.

LOGISTIK FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID

I april togs Beijers nya centrallager i Eskilstuna i drift, en helt unik satsning, inte minst ur ett hållbarhetsperspektiv.

– Det handlar om allt från fler fossilfria transporter till en egen tågräls, säger **Henrik Ehrengren**, Supply Chain director.

DET NYA CENTRALLAGRET är Beijers mest omfattande projekt någonsin. Lika stort som tolv fotbollsplaner och utrustat med egen tågräls och modern teknik ska lagret förutom att serva Beijers samtliga varuhus också förse byggarbetsplatser med leveranser.

– Vi är fortfarande i en etableringsfas och håller som bäst på att trimma in alla delar, men väl fullt igång, kommer kapacitetssökningen vara betydande, säger Henrik Ehrengren. Vi distribuerar till samtliga varuhus fem dagar i veckan och 90 av 92 enheter får sin beställning dagen efter och då oftast redan på förmiddagen.

Logistik är navet i Beijers verksamhet och kraven på effektivitet ökar kontinuerligt och det blir allt viktigare att kunna erbjuda,

men också lagerhålla ett brett sortiment.

– Idag finns det 15 000 unika artiklar i lager, vilket är en tredubbling mot tidigare och vi har kapacitet för lika många till, säger Henrik Ehrengren. Vi har dessutom möjlighet att tillhandahålla mindre kvantiteter genom att bryta förpackningar samt hantera andra specialbeställningar och på så sätt minimera problem med överleveranser och spill.

SOM KUND HOS BEIJER kommer man kunna ta del av lagrets hela sortiment på webben via en digitaliserad produktkatalog som tydligt visar både lagersaldo och butikssaldo.

– Det är en viktig förändring som stärker vårt kunderbjudande. Man kan dess-

FAKTA CENTRALLAGRET

- Yta: 63 000 m² fördelat på två plan.
- Takhöjd 12,5 meter.
- 50 truckar.
- 26 500 pallplatser.
- Egen tågräls med anknötning till stambanan.
- 70-90 medarbetare beroende på säsong.
- 15 robotar.
- Eget gym och egen matsal.
- BREEAM-certifierat, nivå Excellent.

utom göra mer klimatsmarta val eftersom vi så långt det är möjligt förser våra produkter med hållbarhetsdata.

Hållbarhet har varit en självklar del av projektet, från beslutet 2022, via byggprocess till etablering och drift. Byggnaden är certifierade enligt BREEAM Excellent, vilket är den näst högsta nivån. Dessutom finns det solceller på taket, laddare för mindre bilar är på plats och det har förbe-

"Idag finns det 15 000 unika artiklar i lager, vilket är en tredubbling mot tidigare och vi har kapacitet för lika många till."

retts för framtida laddning av el-lastbilar, sorteringen av avfall har effektiviserats och 80 procent av transporterna är idag fossilfria för att redan om två år ha ökat till 100 procent.

– Förutom en egen tågräls in i fastigheten har vi dels optimerat flödet och installerat automation där robotar tar fram materialet till medarbetarna, dels konsoliderat och kunnat minska antalet transporter till filial, säger Henrik Ehrengren som räknar med att centrallagret ska vara i full drift i början av år 2025.

I KLIMATETS TJÄNST

SOM KUND HOS BEIJER är det enkelt att göra klimatsmarta materialval. Idag är mer än hälften av våra relevanta artiklar kopplade till någon form av klimatdata och 17 procent till specifik klimatdata.

Det betyder att kunden via vårt klimatverktyg i e-handeln, enkelt kan se de utvalda produkternas klimatpåverkan. Det går dessutom att exportera ut klimatdata till ett excel-dokument för vidare bearbetning alternativt få hjälp av vår samarbetspartner Prodikt. Tjänsten som lanserades i oktober 2023 är helt kostnadsfri och hittills är det cirka 500 kunder som använt sig av klimatverktyget.

– Sedan årsskiftet 2022 är det lagkrav på klimatdeklARATIONER vid nybyggnation, vilket innebär att även mindre underleverantörer på byggen, successivt inser att vi erbjuder en tjänst som underlättar för dem, säger Niklas Lövfors, koordinator hållbart byggande.

63%
av alla våra produkter är miljöbedömda sett till försäljning.

ALLT FLER PRODUKTER MILJÖBEDÖMS

VÅR MÅLSÄTTNING är att så stor andel som möjligt av de produkter vi säljer som ska vara miljöbedömda enligt något av de större systemen som Byggvarubedömningen och Sunda Hus alternativt vara registrerade i BASTA, EU-blomman eller Svanen. Vi ligger väl till när det gäller våra egna varumärken där är det cirka hälften av produkterna som är miljöbedömda med målet inställt på 100 procent. På totalen hamnar vi på 24,2 procent men sett till vår försäljning handlar det om 63 procent. Andelen ökar successivt men vi vill gärna snabba på processen. Därför uppmanar vi samtliga leverantörer att genomföra miljöbedömningar, inte minst för att det är något som efterfrågas i allt högre grad från våra kunder.

2024

Vi ställer höga hållbarhetskrav på våra leverantörer och år 2027 ska samtliga klara vår miniminivå i Position Green, och 80% av vårt huvudsortiment vara miljöbedömt.

- 48,7% av lagerlagda kemiska varor är miljöbedömda.
- 24,2% av det relevanta huvudsortimentet är miljöbedömt.

KOMMENTAR

Det ska finnas riktlinjer för hur hållbarhet ska jämföras och värderas tillsammans med övriga parametrar som pris och kvalitet liksom en handlingsplan för hur vi ska lyckas med en hållbar sourcing med låg klimatpåverkan med flera aktiviteter är prioriterat för att nå våra mål inom hållbättre inköp.



2024

Beijer prioriterar cirkulära affärsmodeller och 2027 ska alla våra filialer erbjuda tjänster och produkter kopplade till cirkularitet. Vi sluter loopen för plastemballagen senast 2027 och 2050 ska allt vårt avfall återbrukas eller materialåtervinnas.

- Mängden avfall har minskat med 33,3% relativt omsättning.
- Vi når idag en sorteringsgrad på 67%.
- Tre av våra filialer erbjuder återbrukat material i större skala.

KOMMENTAR

Bättre avtal med avfallsleverantörer, mentorgrupper, jobba bort överlag, samarbete med skolor, löpande avfallsstatistik, nya retursamarbeten med leverantörer, emballage med höga andel återvunnet material och många fler aktiviteter vi genomför har samma mål; återbruket och återvinningen ska öka och cirkeln slutas.



Byggbranschen har påbörjat sin omställning från linjärt till cirkulärt och här kan Beijer bidra via sitt engagemang i återbruk.

– Vi driver redan idag ett flertal lyckosamma projekt, säger projektledare **Peter Bergengren**.

TILLVERKNINGEN av byggmaterial svarar för cirka 11 procent av de globala koldioxidutsläppen.* Därför är cirkulärt byggande i allmänhet och medvetna materialval och återbruk i synnerhet, viktiga pusselbitar för ett mer hållbart samhälle. Här kan Beijer bidra bland annat via ett flertal återbruksprojekt.

– Vi samarbetar till exempel med Nacka vatten och avfall där de upplåter plats på sina återvinningscentraler för byggmaterial som vi sedan hämtar, sorterar och säljer

hos oss till framförallt mindre byggfirmor och privatkunder, säger Peter Bergengren. Än så länge rör det sig om relativt små volymer och vi säljer, i princip allt vi får in.

Projektet i Nacka startades 2021 och har kopierats på andra håll i landet, till exempel i Eskilstuna och i Älvängen utanför Göteborg.

– Det finns ett stort intresse och ett flertal kommuner har besökt oss för att se hur vi jobbar, men alla behöver hitta sin egen väg tillsammans med respektive byggvaru-

Peter Bergengren, projektledare Beijer.



hus, säger Peter Bergengren. Vi har många privatkunder på filialen i Nacka, vilket underlättade för oss att komma igång på ett bra sätt.

En minskad mängd avfall och en ökad kunskap om vad cirkularitet i praktiken innebär, är sådant som kommit på köpet med projektet, tillsammans med priser som Årets byggmaterialhandlare 2022 och Årets Cirkulativ i Nacka 2023.

– Det är förstås glädjande, men vi befinner oss fortfarande i en läroprocess, säger Peter Bergengren som också vill lyfta Gentræ, Stark Groups framgångsrika koncept i Danmark som har flyttat över sundet och numera även erbjuds i tre regioner inom Beijer.

GENTRÆ INNEBÄR ATT Beijer samlar in, rensar, sorterar och säljer sådant trä som använts i provisorier under byggtiden på byggarbetsplatser.

– Vi hjälper en kund att minska sina avfallsmängder samtidigt som vi kan sälja återbrukat material till en annan, förklarar Peter Bergengren.

Filialen i Nacka erbjuder dessutom byggentreprenörer att ta hand om det säljbara men inte returnerbara byggmaterial de får över i samband med större byggprojekt. Material som annars riskerat att hamna i avfallscontainern.

– Det handlar om ganska stora kvantiteter av hög kvalitet och det finns en stor efterfrågan. Därför finns planer på en återbrukshubb så att vi kan växla upp verksamheten.

Under senare tid har Beijer fått förfrågan om leveranser till ett flertal större byggprojekt där man satsar storskaligt på återbrukat material och hållbart byggande.

– Det har hänt massor bara senaste halvåret och det märks att vi börjar nå ut med vårt återbrukserbjudande, vilket är jättespännande, avslutar Peter Bergengren.

*Källa: www.lfm30.se

AVFALL SOM RESURS

PÅ BEIJERS ANLÄGGNING i Ängelholm har man minskat sitt avfall i förhållande till omsättning med 71 procent på två år. Hur är det ens möjligt?

– Ytterst handlar det om två saker, teamwork och att alla förstår värdet av återvinning och återbruk, både sett till pengar och miljömässigt, säger lagerchef Anton Sandin Cato. Idag sorterar vi ut betydligt fler fraktioner och nästan inget material förbränns, vi har en tät dialog med vår avfallsentreprenör, alltmer återbrukas och vi lämnar inget åt slumpen, oavsett om det handlar om att ta tillvara plastband från andra filialer eller att återanvända leverantörsplast.



MOT ÖKAD PLASTÅTERVINNING

BEIJER OMFATTAS AV producentansvar för förpackningar, vilket innebär att vi enligt lag har ansvar för att det plastemballage som vi tillför marknaden, samlas in och återvinns. För att möta kraven på bästa sätt, har Beijer under flera års tid arbetat aktivt för ökad återvinning, bland annat inom studien CirEm*. Det har resulterat i att det idag finns uppdaterade sorteringsanvisningar på samtliga filialer och att vi ställer krav på våra leverantörer av plastemballage att dessa ska vara återvinningsbara och ha tillverkats av minst 30 procent återvunnet material. Målet är att sluta plastloopen helt till år 2027.



*På sidan 16 hittar du förklaringar till alla svåra ord och konstiga förkortningar inom klimat- och hållbarhetsområdet.



HANTVERKARNA HAR SAGT SITT

ÖKAD EFTERFRÅGAN på miljömässigt hållbara material, detsamma gäller kraven på hantverkares hållbarhetskunnande. Däremot ingen ökning av klimatsmarta renoveringar jämfört med 2023. Så ser resultatet ut när Sveriges hantverkare får komma till tals i Beijers senaste Hantverkarbarometer där de allra flesta också ser ljus på framtiden med ökad orderingång och förbättrad konjunktur. Genom att tillfråga svenska hantverkare om deras syn på marknaden, arbetsbelastning, framtidstro och andra faktorer som påverkar branschen ger rapporten en indikation på hur byggsektorn och hantverksyrkena mår i Sverige och hur framtidsutsikterna ser ut.

NU VÄNDER DET

ENLIGT BEIJERS senaste Branschrapport ser byggbranschen fram emot ljusare tider i spåren av räntesänkningar, lägre inflationstryck och en högre aktivitet hos små och medelstora företag. Dock ser det ut som om det kommer ta minst fem år innan bostadsbyggandet är tillbaka på nivåer med fler än 40 000 påbörjade bostäder. Här behövs fler politiska incitament än den tillfälliga ROT-ökningen för att få till en förändring.

VIKTIGA FRÅGOR FÖR BEIJER OCH FÖR BRANSCHEN

Beijer har en tydlig agenda för påverkansarbetet och de frågor vi framförallt driver är:

- ▶ Politiska incitament för att stimulera byggbranschen som ROT-avdrag och amorteringskrav
- ▶ Hållbarhet, till exempel grön omställning, klimatdeklarationer och andra EU-lagar.
- ▶ Säkra arbetskraft i byggbranschen för att bland annat bibehålla kompetensen.
- ▶ Att ingjuta hopp under utmanande tider.

”VI HAR ETT VIKTIGT SAMHÄLLSUPPDRAK”

Som marknadsledare har Beijer ett stort ansvar. Vi vill vara hantverkarnas röst och påverka politiker och beslutsfattare.

– Vi driver debatten för att skapa bättre förutsättningar för hela byggbranschen, säger vd **Geir Thomas Fossum**.

BYGGBRANSCHEN SVARAR FÖR cirka 11 procent av Sveriges BNP, om man räknar in både bygg- och anläggningsarbeten och bostads- och infrastrukturprojekt.

– Beijer är med andra ord del av en stor industri och som marknadsledare i vår sektor, har vi ett ansvar att bidra till debatten och se till att branschen får den uppmärksamhet den förtjänar, säger Geir Thomas Fossum. Ett tydligt bevis för detta är till exempel den Branschrapport som vi publicerar varje kvartal.

Beijers Branschrapport beskriver marknadsläget och hur kostnadsutvecklingen på byggmaterial ser ut, en service som uppskattas av såväl kunder som leverantörer. Sedan 2021 har Beijer dessutom genomfört Hantverksbarome-



Geir Thomas Fossum, vd, Veronica Foberg Gustafsson, Kommunikationsdirektör, Peter Sjöström, Inköpsdirektör och Alexandra Rosenqvist, Miljö- & Hållbarhetschef under Almedalsveckan i Visby.

tern minst en gång per år. Den digitala undersökningen är en unik plattform där Sveriges hantverkare ger uttryck för sina åsikter och upplevelser av branschen, konjunkturen och samhället i stort.

– Hantverkarna själva är bäst på att avgöra vilka frågor som är viktiga för dem, säger Geir Thomas Fossum. Genom Hantverksbarometern får de möjlighet att med samlad röst vara med och påverka.

Det finns idag ett stort intresse för Hantverksbarometern och resultatet får en allt större spridning, bland annat via branschpress. Detsamma gäller de SIFO-undersökningar om specifika frågor som Beijer genomför med viss regelbundenhet. Och att byggbranschen berör visar inte minst Beijers podd "Bygga åt Idioter" och YouTube-kanalen "Dom kallar hos hantverkare" som med sina tusentals lyssnare och tittare rönt stor uppmärksamhet.

UNDER ÅRET har Beijer dessutom, förutom att träffat bostadsministern också vid ett par tillfällen bjudit in riksdagsledamöter till ett av sina varuhus för att visa upp verksamheten och ge dem möjlighet att ta del av hantverkarnas villkor.

– Vi hade givande samtal om hur näringsliv och politik kan arbeta tillsammans

för att skapa ännu bättre förutsättningar för byggbranschen framåt, säger Geir Thomas Fossum. Detsamma gäller under Almedalsveckan där inte minst hållbarhetsfrågorna, var på agendan.

BEIJER ARRANGERADE ett eget välbesökt seminarium tillsammans med Dagens Industri under rubriken "När hammaren slutat slå", men deltog också i allt från paneler och debatter till informella samtal över en kopp kaffe.

– Vi fick ut mycket av dessa dagar och hade många intressanta och viktiga diskussioner med såväl kunder som leverantörer och branschkollegor där vi bland annat pratade om återbruk och vilka eventuella lagändringar som kan komma att krävas för att få fart på byggbranschen igen. Men även förutsättningarna för ett så kallat grönt ROT-avdrag var på tapeten, vilket är mycket intressant, avslutar Geir Thomas Fossum.

Via QR-koden kan du ta del av resultatet från såväl senaste som tidigare års Hantverksbarometer.



2024

Det är en självklarhet för oss att leva upp till 100% lag efterlevnad och vi ska vara proaktiva i vårt angreppssätt vad gäller nya lagar och föreskrifter för att på så sätt vara förberedda inför intressenternas önskemål och krav.

- Hållbarhet är en tydlig del av Beijers strategi.
- Miljöparametern finns med i våra underlag och i diskussioner inför beslut.

KOMMENTAR

Hållbarhetsprestandan ska ha samma dignitet som finansiell data. Vi ska proaktivt bevaka lagstiftning och sprida kunskap om densamma liksom att hålla koll på kriterierna för miljöcertifieringar för att vara förberedda och möjliggöra efterlevnad. Här har utbildad personal och relevanta verktyg en viktig roll att spela.



"JAG HAR FYLLT KUNSKAPSLUCKOR JAG INTE VISSTE ATT JAG HADE"

Idag kan ett hundratal medarbetare inom Beijer titulera sig certifierad hållbarhetsambassadör. En av dem är **Kim Svensson Prahl**. Här delar hon med sig av sina erfarenheter av utbildningen och ambassadörskapet.

KIM SVENSSON PRAHL arbetar som Teamleader på Säljsupport Syd, en unik roll där hon tillsammans med tre kollegor stöttar och avlastar de lokala och regionala säljarna under order- och offertprocessen.

Det handlar till exempel om att ta fram offerter till projekt som vid färdigställandet ska uppnå en viss miljö- och hållbarhetsklassificering.

I arbetet ingår också att ta fram hållbarhetsrelaterade bilagor som klimatrappor, miljöbedömningsrapporter eller träsammanställningar. Allt för att underlätta kundernas hållbarhetsarbete och inte minst, ett viktigt steg för att Beijer ska vara förstahandsvalet för ett hållbart byggande.

BEIJER CERTIFIERADES enligt FSC och PEFC redan 2013 och var därmed först i branschen. FSC och PEFC är de två största och mest erkända certifieringssystemen för hållbart skogsbruk och också ett tungt vägande skäl till att Kim Svensson Prahl valde att gå utbildningen till hållbarhetsambassadör hösten 2023.

AMBASSADÖRER I HÅLLBARHET

- ▶ Ska kunna möta kunder med tuffa krav.
- ▶ Stöttar kollegor i miljö- och hållbarhetsfrågor.
- ▶ Är ett bollplank för hållbarhetsteamet.
- ▶ Ger feedback på material och lathundar.
- ▶ Fångar upp och vidarebefordrar input så att bra verktyg och tjänster kan utformas.

2021

14 certifierade

2024

118 certifierade

2025

Nästa utbildning

– Jag ville lära mig mer om hela processen kring försäljning av certifierat virke för att kunna bistå vår region både i orderprocessen men även i det administrativa arbetet med att ta fram rapporter.

ETT AV UTBILDNINGENS kurstillfällen ägnades helt åt just FSC och PEFC och vid uppföljningen ansåg deltagarna att de hade ökat sin kunskap med 50 procent inom just detta område, något Kim Svensson Prahl skriver under på.

– Jag fick absolut ut det jag förväntade mig och idag känner jag mig betydligt säkrare i min roll och har till exempel fått vara med vid den årliga revisionen av vårt arbete.

Under de totalt 14 momenten avhandlades allt från hållbar bolagsstyrning och EU-taxonomi till hållbara produkter, miljöbedömningar, certifieringar och mycket annat. Allt med Beijers hållbarhetsarbete i fokus.

– Det var pedagogiskt och heltäckande, jag har täppt igen ett antal kunskapsluckor som jag inte ens visste att jag hade.



Skulle du rekommendera utbildningen till en kollega?

– Absolut, oavsett vilken roll eller funktion man har. Hållbarhet är ju en stor del av Beijers kunderbjudande och kraven ökar. Jag är tacksam över de uppföljningar som anordnats efter utbildningens slut. Det händer mycket inom hållbarhetsområdet och det gäller att hålla sig uppdaterad, avslutar Kim Svensson Prahl.

”Jag ville lära mig mer om hela processen kring försäljning av certifierat virke för att kunna bistå vår region i orderprocessen.”



Marie Holmkvist, supportchef Logistik.

”DET ÄR ETT MYCKET BÄTTRE ARBETSKLIMAT IDAG”

BEIJER VILL VARA en attraktiv arbetsgivare för att attrahera nya talanger, men också för att behålla sina nuvarande medarbetare. Därför är inkludering och jämlikhet högt på agendan, inte minst mot bakgrund av att vi verkar i en bransch som av tradition är homogen och då särskilt sett till kön. Att vara kvinna innebär än idag, att man är i minoritet, men enligt Marie Holmkvist, supportchef Logistik med över 20 års erfarenhet, har det skett en förändring, i alla fall vad gäller attityder.

”När jag började var man tvungen att ha rejält med skinn på näsan.”

– Det är ett betydligt trevligare klimat idag och branschen har vuxit ifrån lilla-gumman-attityden. När jag började var man tvungen att ha rejält med skinn på näsan, så är det inte längre.

Men som någon förebild vill Marie Holmkvist inte se sig, trots sin fortfarande lite unika chefsposition i en mansdominerad värld.

– Att få jobba med logistik är det roligaste jag vet och jag har aldrig känt mig hindrad eller tyckt att det varit en issue att arbetsleda män. Men att vi blir fler och fler kvinnor, där nya centrallagret i Eskilstuna är ett bra exempel, är förstås jätteroligt.

2024

Det ska inte finnas någon tvekan om att Beijer tar hållbarhetsfrågorna på stort allvar. Vi ska vara det självklara valet för alla som vill att det ska vara enkelt att bygga hållbart.

- ▶ 76% av all personal har genomgått utbildning i hållbarhet.
- ▶ Fler än 100 personer har vidareutbildats till hållbarhetsambassadör.

KOMMENTAR

Vårt arbete med att stärka hållbarhetskulturen har gett resultat. Idag finns ett mycket stort intresse för kompetensutveckling och alla anställda känner ansvar för att agera enligt våra hållbarhetsnormer.



NÅGRA ORD FÖR KLIMATETS SKULL

CSRD, LCA och GHG-protocol, vet du vad som menas? Här är några av de viktigaste förkortningarna och orden inom klimat och miljö, och deras betydelse.

Biobränsle

Produceras vanligen av växter och vid förbränning tillförs inte atmosfären någon extra koldioxid, eftersom det kol som bränslet innehåller ingår i det naturliga kretsloppet.

Biologisk mångfald

Avgörande för motståndskraftiga ekosystem och för att upprätthålla livskvalitet.

BREEAM

Building Research Establishment Environmental Assessment Method – ursprungligen ett brittiskt certifierings-system för byggnader som bedömer hållbarhet och miljöpåverkan. Administreras av SGBC.

Cirkulärt byggnade

När byggnader designas så att material och komponenter kan återanvändas eller återvinnas vid rivning eller restaurering.

CirEm

Cirkulär Emballageplast i byggbranschen – en studie inom forskningsinstitutet RISE som fokuserar på cirkulär ekonomi och undersöker hur industrier kan bli mer cirkulära genom återanvändning, återvinning och minskning av avfall.

Cirkulär ekonomi

Bygger på kretsloppsprincipen där återanvändning, återvinning och minimering av resursutnyttjande är centrala principer. Avfall ska helst inte existera, uttjänta saker ska återvinnas, allt material ska ingå i det biologiska eller tekniska kretsloppet.

CO2-ekvivalenter

Ett mått för att uttrycka utsläpp av olika växthusgaser i en gemensam enhet.

CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive är ett EU-direktiv som ställer nya krav på företag hur de ska rapportera sin miljömässiga, sociala och styrningsmässiga (ESG) påverkan, samt hållbarhetsmål och strategier. Informationen ska vara mer detaljerad än tidigare samt standardiserad och säkerställd av en tredje part.

Ecovadis Platinum

Den högsta utmärkelse i Ecovadis hållbarhetsbedömning och för att få den måste företaget ha visat exceptionellt starka resultat inom de fyra områden som Ecovadis bedömer: miljö, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, affärsetik samt hållbara inköp.

EPD

En tredjepartscertifierad miljövarudeklaration som utifrån standard visar en produkts livscykelanalys, LCA.

FSC och PEFC

Forest Stewardship Council® och Programme for the Endorsement of Forest Certification är två system för certifiering av hållbart skogsbruk. FSC fokuserar på att säkerställa att skogsbruk sker på ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbart sätt. PEFC stöder små och medelstora skogsägare, med fokus på lokala och nationella standarder. Båda certifieringarna garanterar att trä och träprodukter kommer från ansvarsfullt förvaldade skogar.

GHG-Protocol

Greenhouse Gas Protocol – en internationell standard för att beräkna och rapportera växthusgasutsläpp enligt specifika riktlinjer.

Greenwashing

När företag ger vilseledande information eller marknadsför sig som miljö- och klimatvänliga utan att ha någon betydande positiv inverkan på miljön.

Greenhushing

När företag medvetet väljer att hålla tyst om sina hållbarhetsinsatser eller klimatmål, trots att de arbetar aktivt med dem.

Grön energi

Energi från förnybara källor som till exempel sol, vind, vattenkraft och biomassa.

Klimatanpassning

Byggnadsdesign och materialval som klarar effekterna av klimatförändringar som extremväder, stigande temperaturer och ökad nederbörd.

Klimatneutralitet

Att uppnå balans mellan utsläpp och upptag med målet att inte ha någon negativ påverkan på klimatet.

LCA

Livscykelanalys – en metod för att analysera en produkts totala miljöpåverkan under dess hela livscykel, till exempel när det gäller byggnader, från råvarutvinning och konstruktion till drift och rivning.

Miljöbyggnad

Ett europeiskt initiativ för energieffektiva byggnader, som bedömer energi, inomhusmiljö och material. Miljöbyggnad har tre nivåer: Bas, Silver och Guld.

Net Zero

Net Zero Innebär att man balanserar mängden växthusgaser som släpps ut i atmosfären med motsvarande mängd som tas bort, så att nettoutsläppen blir noll.

SBT

Science Based Targets – klimatmål som företag och organisationer sätter upp för att minska sina växthusgasutsläpp i linje med den senaste klimatvetenskapen och målen i Parisavtalet.

Scope 1,2 och 3-utsläpp

Kategorier som används för att rapportera koldioxidutsläpp. Scope 1 är företagets direkta utsläpp, från till exempel fordon, Scope 2 är indirekta utsläpp från köpt energi och Scope 3 är indirekta utsläpp från hela värdekedjan, som leverantörer och kunders användning av produkter.

Svanenmärkning

En nordisk miljömärkning som används för produkter och tjänster, inklusive byggnader. Svanen ställer höga krav på energi, material, kemikalier och avfallshantering.

BYGGER DOM SOM BYGGER

miljo@beijerbygg.se

Tryckt på MultiDesign Original white 170g/115g som är ett FSC-certifierat papper.
Produktion: Daxmedia och Blink Design, 2024