



BEIJER
BYGGMATERIAL

FY22

BEIJER PÅ RÄTT VÄG

En presentation av Beijers
hållbarhetsarbete

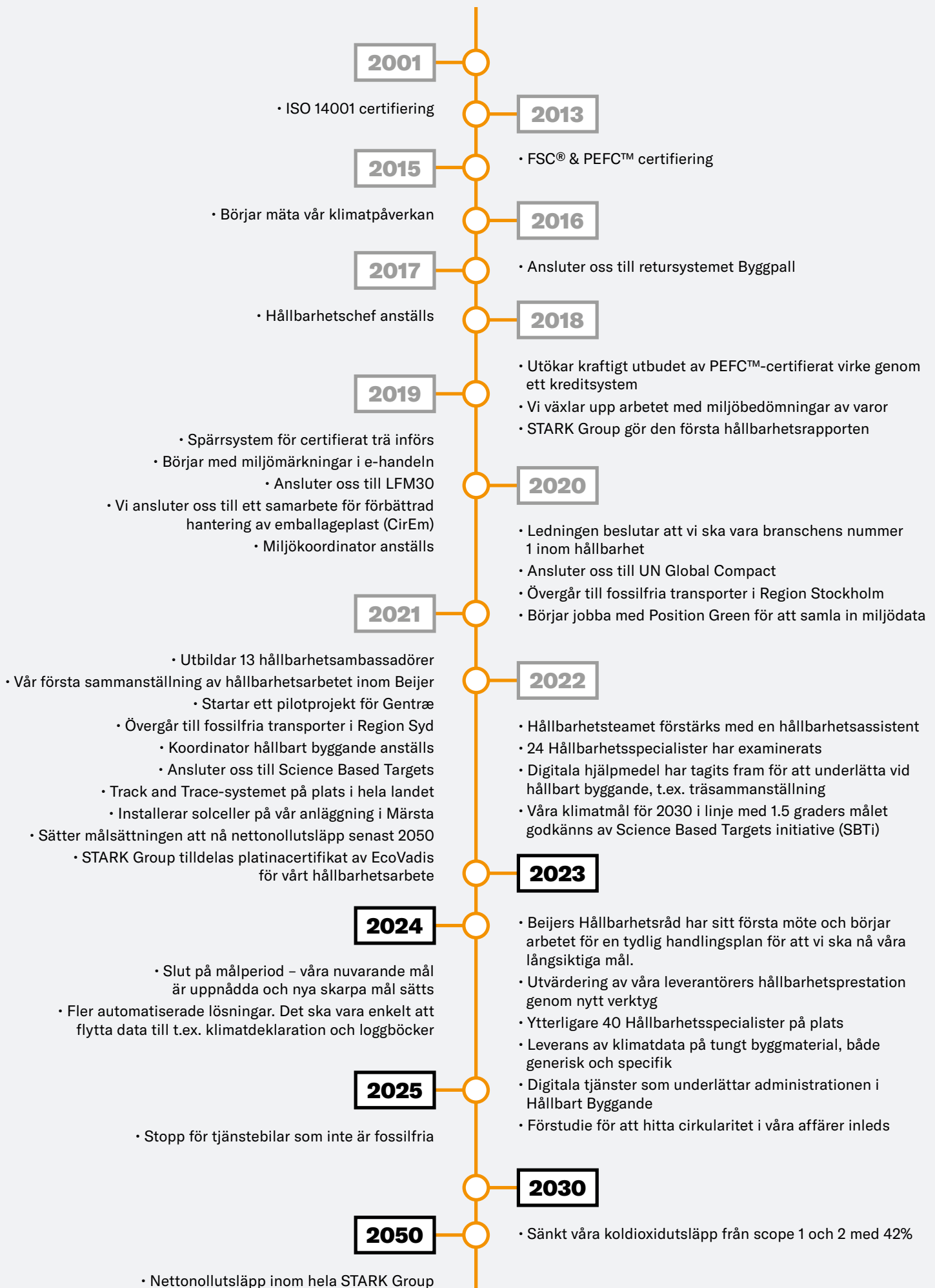


FÖRORD

Under året har kriget kommit oss nära i och med invasionen av Ukraina och det är svårt att prata hållbarhet utan att stanna upp och fundera kring detta. Först och främst går tankarna till alla de människorna som lever i krigets epicentrum som får se sina anhöriga förlora sina liv, sina hem i spillror och leva under otroligt pressade förhållande. Vi i Stark Group där Beijer är en del, stoppade snabbt all handel med Ryssland. Vi startade också en insamling till förmån för de behövande i Ukraina, mer om det kan du läsa längre fram.

Invasionen av Ukraina skapade också problem för vår verksamhet och en del produkter har varit utmanande att få fram, vi har fått kämpa för att slippa tomma hyllplatser och att hålla hög leveranssäkerhet. Det har däremot inte inneburit att vi släppt hållbarhetsfrågan, tvärtom. Utöver hållbarhet är digitalisering och masterdata prioriterade områden som också är avgörande för att vi ska lyckas inom hållbarhet. Under året har vi tagit stora steg och resultatet av det kommer bli ännu tydligare under nästa år. En del av arbetet kan du läsa om i denna summering av vårt hållbarhetsarbete, mycket nöje!

BEIJERS HÅLLBARHETSRESA



INLEDNING

Beijer på rätt väg är framtagen utifrån vår målsättning för hållbarhet där vi presenterar våra mål tillsammans med aktuell status på dem och case från verksamheten. Målen utgår från ett hållbarhetsperspektiv och rör inte bara miljöfrågor utan även hälsa & säkerhet, personalengagemang och jämställdhet. Målen kring minskning av våra CO₂e-utsläpp är framtagna enligt science based targets.

Det innebär att de är beräknade för att vi ska ligga i linje med Parisavtalet och hålla oss under 1,5-graders-målet. Utöver sänkningen av CO₂e-utsläpp finns det mer vi behöver göra för miljön. Därför har vi även satt mål för att minska vårt avfall och öka kunskapen om hållbarhet inom organisationen, både för att hjälpa vårt eget miljöarbete men också för att kunna stötta våra kunder kring hållbart byggande. Vi har även ambitioner att under 2023 öka försäljningen av certifierat virke.

Presentationen är ett komplement till STARK Groups hållbarhetsrapport och sträcker sig över vårt finansiella år 1 augusti 2021 – 31 juli 2022. Vi hänvisar till att även läsa STARK Groups rapport för en djupare förståelse av vårt arbete (www.starkgroup.dk/publications). Vi är transparenta med hur våra beräkningsmetoder ser ut och på beijerbygg.se kan du läsa mer om de siffror vi presenterar.

www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo/mal-och-siffror

HÅLLBARHETSMÅL 2020-2024



KOLDIOXID-UTSLÄPP

16,8%

minskning av koldioxidutsläpp



PERSONAL-ENGAGEMANG

76p

i vår nöjdhet- och motivationsenkät



AVFALL

20%

avfallsminskning

80%

sorteringsgrad



KUND

3%

av våra anställda ska vara utbildade hållbarhets-specialister

10%

av våra anläggningar erbjuder hållbarhetsevent årligen



82p

i vår lojalitetsenkät

85%

deltagandenivå på vår personalenkät



JÄMSTÄLLDHET

25%

av alla medarbetare är kvinnor

20%

kvinnor i chefspositioner

30%

kvinnor i ledningen



PRODUKT

Öka försäljningen av FSC- och PEFC-certifierat trä

Öka försäljningen av tredjepartscertifierade miljömärkta produkter



HÄLSA & SÄKERHET

4

skadade per 1 000 000 arbetade timmar

35

förlorade arbetsdagar per 1 000 000 arbetade timmar



BEIJER
BYGGMATERIAL

Om mål och siffror som presenteras

Samtliga mål är satta t.o.m. 2024. Siffrorna som redovisas under "nuläge" för respektive område förändras årligen. Det innebär att vissa siffror redan i FY22 års mätning kan ha överträffat målen för 2024.

Denna presentation är framtagen av Beijers miljö- och hållbarhetsteam bestående av Alexandra Rosenqvist, Filip Strid Larsson, Joy Rosell Ståhlberg och Fiona Vigh. Design och layout är skapad av Grand North AB.

Vi uppmanar till frågor om presentationen. Ni kommer i kontakt med oss via miljo@beijerbygg.se.

FSC® (<https://se.fsc.org/>) och PEFC™ (<https://www.pefc.se/>) är registrerade varumärken. PEFC/05-37-215, FSC-C118054



TRANSPORT

Majoriteten av transporterna kopplade till våra produkter sker med hjälp av tredje part. För att de ska leva upp till våra standarder ställer vi krav mot dem om vilka drivmedel de ska använda och vilka fordonstyper de ska köra. Vår egen flotta kommer också vara del av en övergång till fossilfria drivmedel.

NULÄGE

VÅRA MÅL

48,6%*

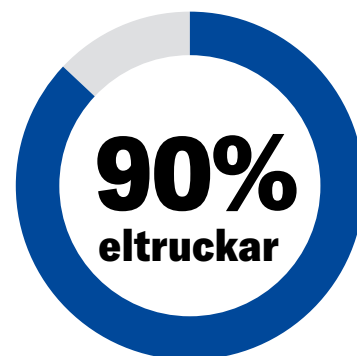
minskning av
koldioxidutsläpp

16,8%

* Bättre än uppsatt mål.

MILJÖVÄNLIGARE TRUCKAR

Vi fortsätter vår omställning från dieseltruckar till eltruckar och driver i slutet av FY22 90% av våra truckar med el. Att övergå till el innebär dock nya utmaningar att lösa. En sån utmaning är skarpa toppar i elförbrukningen då alla truckar sätts på laddning under ungefär samma tid på kvällen. Lösningen på detta kommer vara att schemalägga laddningen av truckar så inte alla truckar laddar samtidigt. Vi kommer också göra inställningar där laddningen inte startar på full kraft utan stegvis rör sig uppåt för att inte chocka elsystemet.



ÖVERGÅNGEN TILL ALTERNATIVA DRIVMEDEL

Idag körs de flesta av våra transporter på diesel, något som inte är hållbart för framtiden. Det finns flera olika alternativ på hur vi ska kunna köra våra transporter under mer hållbara former och ett av dem är det fossilfria drivmedlet HVO100. Redan nu har vi övergått till HVO100 i två av våra största regioner, men de ökande priserna gör det svårt att i dagsläget göra övergången i fler regioner. Prisskillnaden mellan traditionell diesel och HVO100 har gått från 2% till 22% på bara ett år och kostar idag nästan 40% mer än för ett år sen. Positivt är däremot ett nytt lagkrav som trädde i kraft årsskiftet 2021-2022, och innebär att en större mängd miljödiesel blandas in i den vanliga dieseln, vilket leder till en något mer miljövänlig körning. Inte bara för oss utan för all godstrafik som tankar traditionell diesel i Sverige.

Mycket utveckling sker också på elbilsfronten. El börjar bli ett alternativ även för större fordon och de som behöver ta sig längre sträckor. Vi har därför ingått samarbete med en leverantör av eldrivna transportbilar för att med tiden kunna byta ut våra transportbilar på anläggningarna runt om i landet. Vartefter de bilarna vi har idag behöver bytas ut så kommer de ersättas med eldrivna transportbilar. Utöver det planerar vi även att testa med eldriven lastbil inom Stockholmsområdet.

Utöver miljödiesel och el testar vi även möjligheterna att köra på gas. Redan idag har vi en gasdriven kranbil som utgår från vår hubb på Arlanda Stad. Gasdrivna fordon är inte vårt förstahandsval, men vi är redo att testa och omvärdera om det visar sig vara ett bra alternativ.



"Inom de närmsta fem åren räknar vi med att kunna ha en stor elbilsflotta inom Beijer."

Björn Trollås, Chef Transportutveckling



FASTIGHET

CO₂e-utsläppen från våra fastigheter har minskat sen starten av vår målperiod 2020. Det betyder dock inte att vi stannar upp arbetet. Vi fortsätter byta ut föråldrade system till moderna energisnålare samtidigt som vi skapar förutsättningar för en eldriven fordonsflotta.

NULÄGE

VÅRA MÅL

18,3%*

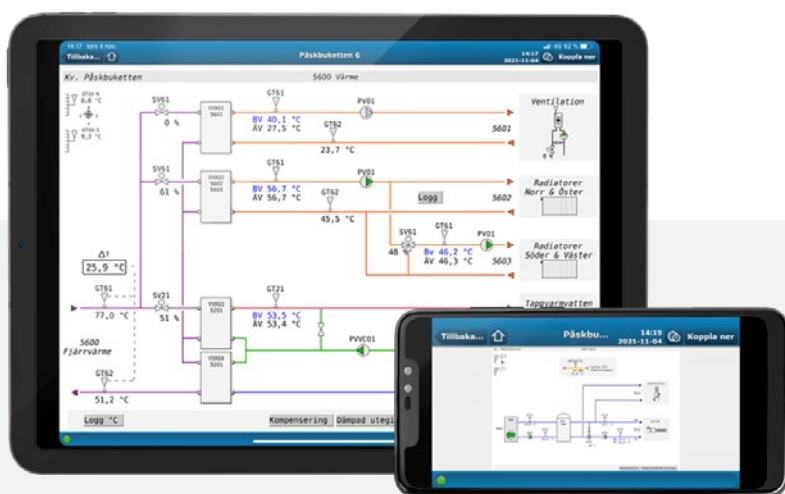
minskning av
koldioxidutsläpp

16,8%

* Bättre än uppsatt mål.

LADDSTOLPAR PÅ VÅRA ANLÄGGNINGAR

För att kunna övergå till mer eldrivna fordon i verksamheten kommer laddmöjligheter på våra anläggningar vara en förutsättning. Vi undersöker nu möjligheten att göra en satsning på att få fler laddmöjligheter på plats för att på så sätt kunna ta in fler elfordon - både för persontransport och godstransport.



DRIFTÖVERVAKNING FÖR MINSKAD ENERGIANVÄNDNING

Driftövervakning hjälper oss att hålla koll på våra anläggningars förbrukningsdata, så att vi kan utvärdera värme och ventilation. Hittills har vi installerat denna driftövervakning på sju av våra anläggningar, med målet att de 30 anläggningarna som förbrukar mest energi ska ha övervakningssystem på plats. På så sätt kan vi se till att göra strategiska energieffektiviseringar och minska vår förbrukning. Automatiseringar, som denna, är en självklar väg framåt när det kommer till att förenkla vårt arbete och därmed möjliggöra ökat fokus på energieffektivisering. Exempelvis har förbrukning av fjärrvärme på anläggningen i Uppsala minskat med ca 30% jämfört med samma period 2021. Dessutom tar vi nu ett större grepp över de största energiförbrukande fastigheterna i främst Stockholm och Skåne.





LED-BELYSNING PÅ FLER ANLÄGGNINGAR

I förra årets upplaga av 'Beijer – På Rätt Väg' skrev vi mycket om skiftet till LED-belysning på våra anläggningar och hur det är ett enkelt sätt att spara in energi. Den utvecklingen har vi fortsatt under FY22 och planerar att göra så även in på nästa räkenskapsår. Under året som gått har vi bytt till LED-belysning på ytterligare 12 av våra anläggningar och planerar för ca 10 till under FY23, med prioritering på de anläggningar i våra södra regioner där priserna är högre och energibristen mer påtaglig. Vi lägger även stor vikt på kontroll av vad det är vi köper in genom kontroll av tillverkning och leverantörsled.

MER SOLCELLER KOMMER PÅ PLATS

Den bristande tillgången och de ökade priserna på el, i framför allt södra Sverige, gör att solpaneler är en het diskussion bland både företag och privatpersoner. I Sverige har vi kalla vintrar där vi förbrukar mycket energi samtidigt som vi har få soltimmar, vilket gör att Sverige inte är det bäst lämpade landet för solpaneler. Med det sagt kan det fortfarande vara en bra investering.

I och med förvärv och nybyggnationer har vi i dagsläget solceller på sju av våra anläggningar. Utöver det har vi under sommaren 2022 installerat och driftsatt solceller på vår logistikhubb i Märsta och planerar detsamma för hubben i Arlanda Stad samt vår anläggning i Bromma. I Märsta kommer vi kunna mäta hur effektiv en solcellsanläggning är för vår verksamhet och resultatet kommer sedan att ligga till grund för vidare investeringar inom området.





AVFALL

Avfall är inte avfall förrän någon säger att det är avfall. Vi jobbar mot att material som vanligtvis slängs ska kunna användas igen i större utsträckning. Både på arbetsplatser och på våra anläggningar slängs mycket material som är svårt att sälja och besvärligt att förvara. Nu tar vi ett större grepp om detta och ser till att större volymer flyttar uppåt på avfallstrappan.

NULÄGE

30,3%*

avfallsminskning

62,7%

sorteringsgrad

* Bättre än uppsatt mål.

VÅRA MÅL

20%

avfallsminskning

80%

ÅTERBRUK

För oss är det självklart att återbrukat byggmaterial kommer vara en del av framtidens byggmaterialhandel. Vi behöver hitta fler cirkulära modeller i byggbranschen, vilket också speglas i de nya versionerna av miljöcertifiering av byggnader som är på gång. Vi räknar med att våra kunder är med oss på resan och kommer efterfråga cirkulära lösningar, som t.ex. återbruk, för att minska mängden avfall och minska klimatpåverkan kopplad till byggnation. Samarbete i hela värdekedjan är viktigt för att vi ska hitta nya cirkulära affärsmodeller.

Sedan flera år tillbaka har vårt systerbolag STARK Danmark arbetat med sitt återbrukskoncept Gentræ. För att få inspiration och stöd åkte flera representanter från Beijer över till Danmark under våren för att träffa Gentræns chef Kent Fonseca samt deras kunder och partners. Det var inspirerande möte som också blir startskottet för att expandera vårt eget återbruksarbete.



VI SÄLJER VÅRT ÖVERSKOTTSLAGER MED TÖRN

För att minska avfall har Beijers Region Mitt tagit hjälp av företaget Törn för försäljning av restlager. Törn är en digital marknadsplats som används för att sälja överskottsvaror, vilket exempelvis innebär produkter som varit svåra att sälja, som utgått från sortimentet eller oöppnade returvaror. Med hjälp av Törn har Beijer minskat det antal överskottsvaror som slängs, vilket är ett steg i rätt riktning utifrån ett miljö- och hållbarhetsperspektiv, samtidigt som anläggningarna får betalt för de varor som säljs, om än till ett reducerat pris.

Under februari månad tecknades ett avtal för att påbörja samarbetet med tre pilotanläggningar; Karlskoga, Örebro och Karlstad. Under 4 månader har dessa anläggningar sålt 561 överskottsprodukter. Olof Rydman, Sälj och Konzeptutvecklare på Beijer, har varit ansvarig för samarbetet och hans vision är att rulla ut detta till alla våra anläggningar under FY23.



TRÄ FÅR NYTT LIV

Beijer tror att återbruk av byggmaterial är här för att stanna och är något vi kommer se mer av i framtiden. Vi har därför startat ett pilotprojekt tillsammans med Nacka Vatten och Avfall.

Besökare på Östervik och Boo kretsloppscentraler i Nacka uppmanas att lämna återbrukbart byggmaterial i en byggbod i stället för i en avfallscontainer. Beijer tar hand om det byggmaterial som går att återanvända och sälja som återbrukat till våra kunder, i stället för att det går till energiåtervinning eller deponi.

Det insamlade byggmaterialet säljs parallellt med det ordinarie sortimentet till privatkunder och marknadsförs som återbrukat i Bygg-Oles/Beijers butik i Nacka. Pilotprojekt är ett första steg för Beijer som tittar på möjligheten att utöka med fler återbrukade produktgrupper.



Beijers pilotprojekt tillsammans med Nacka vatten och avfall har genererat ringar på vattnet och resulterat i fler initiativ kopplade till återbruk. Exempelvis erbjuds byggprogrammet på Nacka gymnasium produkter som är svårsålda eller skadade på något sätt.

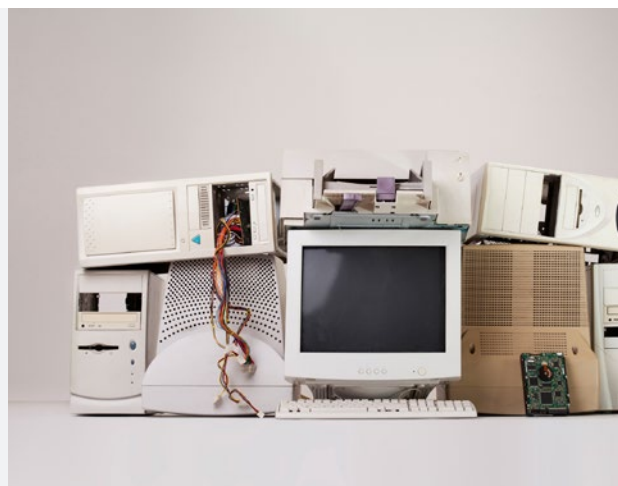
Lärarna på Nacka Gymnasiums byggprogram är glada över samarbetet. De säger att eleverna får större möjligheter att lära sig när de har mer material att använda, till exempel när de ska träna på att såga med geringssåg. Mer material utan att skolan behöver betala ger eleverna möjlighet att göra om och göra rätt. Hållbart byggande och smart resursanvändning är en del av elevernas utbildning där lärarna försöker trycka på vikten av att jobba miljösmart.



IT-UTRUSTNING

Ytterligare ett initiativ som drivs inom återbruk och återvinning är ett samarbete med Remade, som ser till våra gamla IT-produkter får ett nytt liv och återanvänds. Det är ett projekt som bidrar till en hållbar livscykelhantering samt besparing av jordens resurser.

Under 2021 har samarbetet med Remade och återvinningen av gamla datorer, telefoner och skrivare resulterat i en besparing av 43 279 kg CO₂e - vilket motsvarar 22 778 mil bilkörning.



"En hållbar hantering av IT-utrustning är för oss viktigare än det någonsin har varit. Jag är stolt och glad över vad vi åstadkommit genom detta och mitt team och jag kommer verka för att fortsätta satsa på en hållbar cirkulär användning av vår IT-utrustning framöver."

Martin Kramar, Teamleader för IT infrastructure services



KUNDRÅDGIVNING

Kunskap är ett område vi storsatsar inom. Hållbart byggande med alla dess certifieringar är inte ett lätt ämne, speciellt när mycket ändras och nya frågor dyker upp. Därför har vi först satsat på att utbilda internt, och kommer snart börja satsningen med utbildningar för våra kunder.

NULÄGE

1,4%

andel anställda som är utbildade hållbarhetsspecialister

0%

andelen anläggningar som erbjuder årliga hållbarhetsevent

VÅRA MÅL

3%

10%

NYA INTERNA DIGITALA VERKTYG HJÄLPER SÄLJARNA

Arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor är starkt kopplade till data och statistik. För att underlätta det arbete med miljödata har vi tagit fram en applikation helt inriktat mot miljörelaterad data där vi snabbt och smidigt kan komma åt relevanta rapporter och statistik. Vi arbetar med att presentera data på ett pedagogiskt och tillgängligt sätt för att det ska bli enkelt att förstå och följa vår prestation och utveckling.

På Beijer har vi under lång tid jobbat med certifierat trä och vi får därför ofta frågan om trä-sammanställningar till olika miljöcertifierade projekt. Vi har tidigare lagt mycket tid på att sammanställa data på ett sätt som gör det enkelt för våra kunder och deras beställare att förstå. Med vårt nya system kan vi nu enkelt ta fram en rapport som oftast kan användas direkt som underlag för att redovisa andelen certifierat trä inbyggt i projektet. Vi sparar tid och kan, i större utsträckning, kontinuerlig erbjuda sammanställningar under våra kunders projekt och därmed säkerställa att kraven efterlevs. Det sparar mycket administrativ tid för våra kunder och är ett viktigt steg för att göra hållbart byggande mindre krångligt.



VI STÄRKER UPP HÅLLBARHETS-TEAMET – IGEN!

Hållbarhetsfrågan är på frammarsch i branschen och det är många utvecklingsprojekt som ska drivas samtidigt som det dagliga arbetet fortskrider. För att hinna med arbetet har Hållbarhetsavdelningen anställt Joy Rosell Ståhlberg som kommer stötta Beijers hållbarhetsarbete på deltid vid sidan av sina studier.

"Jag brinner verkligen för hållbarhet och hoppas kunna fokusera på det inom mina studier. Jag är tacksam för en givande möjlighet att få jobba med Hållbarhetsteamet och ser fram emot att få jobba tillsammans med er på Beijer."

Joy Rosell Ståhlberg, Hållbarhetsassistent

NYA SPECIALISTSÄLJARE INOM HÅLLBART BYGGGANDE

Under våren 2021 utbildade vi Beijers egna hållbarhetsambassadörer, med uppdraget att stötta säljare i frågor som rör hållbart byggande. Ambassadörerna träffade vårt centrala hållbarhetsteam regelbundet för att gå igenom olika delar inom hållbart byggande.

Vi har nu tagit vår utbildningssatsning ytterligare ett steg. Utöver våra hållbarhetsambassadörer och den grundutbildning inom miljö och hållbarhet alla våra medarbetare får, har vi även tagit fram en fördjupad specialistutbildning inom hållbart byggande. Den är baserad på samma innehåll som för våra ambassadörer med skillnaden att denna specialistutbildning till största del sker online och därför kan göras när det passar säljaren bäst. Utbildningen ger bland annat ökad kunskap i de vanligaste miljöcertifieringarna som våra kunder använder, men också en inblick i branschens miljöbedömningssystem och

krav inom området. Även kunskap kring certifierat trä och allmänbildning inom hållbarhet är andra viktiga delar i utbildningen.

Hittills har 24 säljare gått den ca 15 timmar långa specialistutbildningen och fler är på gång. De som är färdigutbildade har nu fördjupad kunskap och kan hjälpa våra kunder och sina kollegor i större utsträckning än tidigare.

– Fler av oss på Beijer behöver fördjupad kunskap inom hållbart byggande för att vi ska kunna möta våra kunders ökade behov. Därför känns det bra att vi hela tiden blir fler specialister och därmed kan fortsätta bygga dom som bygger hållbart, säger Alexandra Rosenqvist, Miljö- och Hållbarhetschef på Beijer.

NUMMER 1 INOM HÅLLBART BYGGGANDE

Vi är stolta över vårt satta mål att vara nummer 1 inom hållbart byggande och vi har under många år jobbat hårt för att vara där vi är idag. Vi lägger stor vikt vid vårt arbete och vi fortsätter hela tiden att utvecklas.

När vi strävar efter att vara bäst i klassen är det också viktigt för oss att redovisa de aktiviteter vi genomför samt resultatet de åstadkommer för våra kunder och intressenter. Det ligger till grund för den här rapporten och varför vi väljer att komplettera koncernens hållbarhetsrapport med en egen för Beijer Sverige.

På Beijerbygg.se finns en animerad film som på ett överskådligt sätt beskriver vårt hållbarhetsarbete. Du har väl inte missat den?

Kolla in <https://www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo-hallbarhet-19468>



"Fler av oss på Beijer behöver fördjupad kunskap inom hållbart byggande för att vi ska kunna möta våra kunders ökade behov. Därför känns det bra att vi hela tiden blir fler specialister och därmed kan fortsätta bygga dom som bygger hållbart"

Alexandra Rosenqvist, Miljö- och Hållbarhetschef på Beijer.



PRODUKT

Data blir en allt större fråga när det kommer till miljöarbete. Det räcker inte med att säga att en produkt är hållbar eller bra ur miljösynpunkt. Det måste kunna bevisas genom exempelvis en EPD eller en miljöbedömning. Därför satsar vi fortfarande hårt på miljö- och klimatdata.

VÅRA MÅL

Öka försäljningen av FSC- och PEFC-certifierat trä

Öka försäljningen av tredjeparts-certifierade miljömärkta produkter



KRÅNGLIG DATA SKA BLI LÄTTILLGÄNGLIG

På Beijer vill vi bidra till hållbart, mer klimatsmart byggande. Det ska vara enkelt att göra medvetna materialval vilket innebär att vi behöver en hel del artikeldata på våra artiklar. Vi behöver också få fram digitala lösningar som gör det enkelt för våra kunder att ta till sig den informationen.

1 januari 2022 trädde en ny lag i kraft som ibland kräver klimatdeklarationer vid nybyggnation. Byggherrar behöver nu deklarerera CO₂e-utsläppen från nya byggnader, där byggmaterialet är en stor del av utsläppen. Beräkningarna kan göras baserat på två olika typer av data – generisk data som tillgodoses av Boverket eller specifik data som hämtas från EPD. Klimatdata av olika slag är exempel på produktinformation som vi vill göra lättillgänglig, så att vår kund kan ta klimatpåverkan i beaktan vid materialval.

–Under året har vi utvecklat vår e-handel på flera sätt för att möjliggöra medvetna materialval, t.ex. har vi möjlighet att på arbetsplatsnivå styra inköp till utvalda miljöcertifieringar och självklart kan man filtrera baserat på miljöbedömningar. I och med artikelresan så kommer möjligheterna för ännu fler tjänster med fokus på att hjälpa våra kunder som vill bygga mer hållbart utvecklas, nästa år kommer det hända massor i området, säger Carina Erlandsson E-handelschef på Beijer



"Vi har under året jobbat hårt för att förbereda våra system för att ta emot stora mängder data, de senaste 10 åren har nämligen 5 miljoner datafält blivit 900 miljoner. Genom denna resa, som vi kallar "Artikelresan" kommer vi möjliggöra utökat utbyte av data och fler digitala verktyg,"

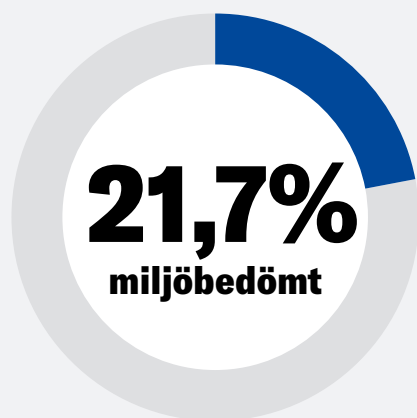
Kim Andersen Masterdata Manager på Beijer

MILJÖBEDÖMDA VAROR

Vi jobbar ständigt för att en så stor del som möjligt av vårt sortiment ska vara bedömt i några av de stora miljöbedömningssystemen – Byggvarubedömningen, Sunda Hus och/eller Basta. För våra egna varumärken är målet att hela sortimentet ska vara bedömt, även om vi ännu inte satt något måldatum. För resterande sortiment är det upp till våra leverantörer att bedöma produkterna. Vi rekommenderar och uppmanar dem att göra bedömningar i den utsträckning vi kan. Framför allt då kunder har önskemål om bedömningar på specifika produkter.

Statistiken över vårt sortiment visar att nivån av bedömda produkter ökar sakta men säkert. Vi ser också att antalet bedömda produkter är betydligt högre inom våra egna varumärken än på sortimentet i stort.

Vi har sedan förra året bytt metod för att mäta vårt miljöbedömda sortiment och vi räknar nu på hela vårt lagerlagda sortiment av produkter, vilket är ett större omfång än tidigare.



Av vårt lagerförda sortiment är
21,7% miljöbedömt.

VÅRA BEDÖMNINGSKRITERIER

Produkten ska uppfylla något av nedanstående kriterier:

- Byggvarubedömning med minst betyget "Accepteras"
- Lägst betyg C+ utifrån bedömningskriterierna i Sunda Hus
- Registrerad i BASTA, EU-blomman eller Svanenmärkt

Läs mer om vår miljöbedömning på:

www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo/miljomarkning



KREDITSYSTEMET

Under året har vi utökat vårt PEFC certifikat och gått över till volymkreditmetoden i fler produktgrupper. Det innebär att vi kan erbjuda fler certifierade träprodukter som dessutom är lagerlagda. På alla våra anläggningar är största andelen av alla träbaserade produkter möjliga att köpa som certifierade. Vi erbjuder också sedan tidigare en spärrfunktion för de som endast vill köpa certifierat trä, vilket innebär att största delen av det trä kunden köper automatisk blir certifierat. En funktion vi under året utvecklat till att även innefatta fler produktgrupper som exempelvis skivmaterial och listverk.



PERSONAL-ENGAGEMANG

Det är viktigt att Beijer som arbetsgivare gör vad vi kan för att medarbetare i alla led ska må bra. Vi gör det genom att fokusera på våra värderingar samtidigt som vi tar tillvara på medarbetarnas värderingar som ligger till grund för vad Beijer står för.

NULÄGE

75p

motivation/engagemang

86p*

lojalitet

91%*

deltagande i vår medarbetarundersökning

* Bättre än uppsatt mål.

VÅRA MÅL

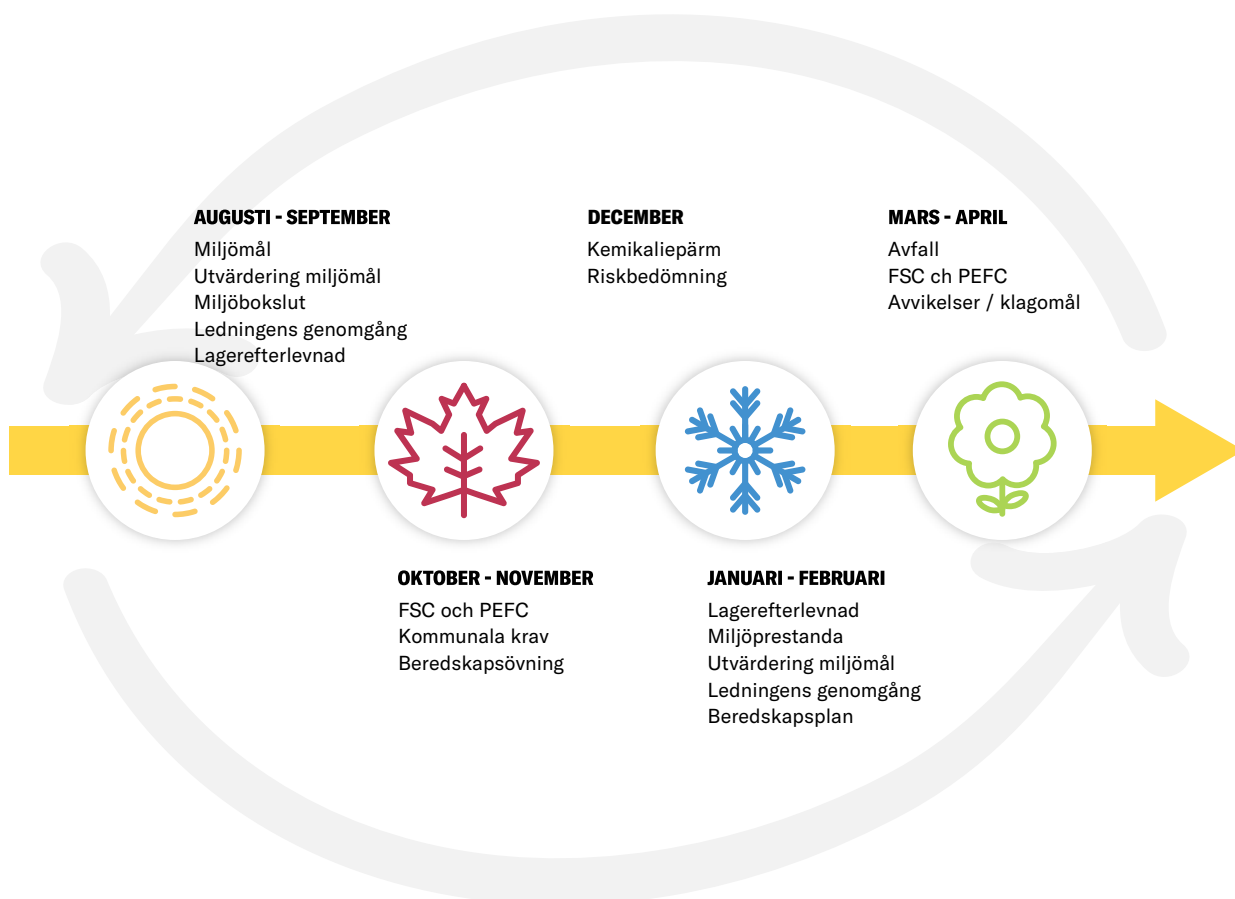
76p

82p

85%

MILJÖLEDNINGSSYSTEMET MED LOKALT FOKUS

För att lyckas med vårt miljöarbete är det en förutsättning att frågor lyfts lokalt på våra anläggningar och avdelningar. Varje anläggning har därför en utsedd lokal miljösamordnare som har ett extra ansvar över att det lokala arbetet följer de krav vi har på oss, bland annat genom vår certifiering inom ISO14001 samt FSC & PEFC. För att underlätta och höja kvalitén på det interna miljöarbetet har vi i flera år arbetat med att förbättra rutiner och utbildningar, ta fram digitala verktyg för bland annat hållbarhetsrapporteringen och löpande utveckla den årsplan vi har för miljö. Våra revisionsresultat visar att det lokala engagemanget i kombination med de åtgärder vi gjort, gett resultat.



"Våra lokala miljösamordnare gör ett fantastiskt jobb tillsammans med övriga på anläggningarna och det är väldigt kul att se hur det lokala engagemanget blir större för varje år som går. Att hållbarhetsarbetet genomsyrar hela verksamheten är viktigt och något vi kommer fortsätta att jobba för."

Fiona Vigh, Miljökoordinator

VÅRA KÄRNVÄRDEN



SCHYSSTA

Vi jobbar utifrån ett schysst perspektiv – tillsammans med kollegor, kunder och partners



PASSIONERADE

Tillsammans engagerar vi oss för ett bättre samhälle, för våra kunder – och för varandra



STOLTA

Tillsammans levererar vi det vi lovar – med stolthet

VÄRDERINGAR

Beijer är ett värderingsstyrkt bolag, då vi tror på att det över tid skapar bäst värde för våra kunder och medarbetare. Med ett värderingsstyrkt bolag menar vi att våra värderingar hjälper oss att fatta rätt beslut i vardagen. I sak önskar vi att beslut fattas så nära kunden som möjligt för att upprätthålla ett tempo i vår organisation och den bästa upplevelsen för kunden.

För att förstärka Beijers värdegrund i organisationen och identifiera utmaningar vi står inför på arbetsplatsen påbörjades därför under hösten 2021 ett projekt med värderingar i fokus. För att förstå vilka utmaningar vi ställs inför i vardagen har vi i projektet samlat medarbetare, i olika befattningar från olika anläggningar, som blivit utsedda till ambassadörer. På det sättet kan vi skapa en helhetsbild utifrån ambassadörernas perspektiv och åsikter.

Ambassadörerna har under 8 tillfällen deltagit på workshops och haft diskussioner kring värderingar, utmaningar och personliga synpunkter. En utmaning

som lyftes hos flera ambassadörer var en vilja att ha bättre samarbete och kommunikation mellan de olika avdelningar på anläggningen.

Efter att ha identifierat ett område att förbättra valdes anläggningen i Häggvik ut för ett pilotprojekt. Detta i syfte att bygga broar mellan olika avdelningar och inspirera till teamwork och kompanjonskap. Två medarbetare från varje avdelning på Beijer Häggvik fick uppgiften att tillsammans planera ett evenemang, en grilllunch för kunder, leverantörer och anställda på anläggningen. Resultatet blev succé och ett lyckat event med rekordmånga gäster genom ett fint samarbete mellan avdelningarna, grundat olika perspektiv och synpunkter men förenat i våra värderingar; Schyssta, Stolta och Passionerade.

Arbetet med värderingar är viktigt för arbetsmiljön då det ökar samarbete mellan anställda, främjar kommunikation och kollaboration samt effektiviserar arbetsplatsen.



"Detta projekt ökar stolthet hos anställda och engagemang mellan avdelningar. Alla är med och bidrar."

**Fredrik Wikman, Säljchef för Häggviksanläggningen,
Ambassadör inom initiativet**

KRIGET I UKRAINA

Konflikten i Ukraina har påverkat oss alla och vi lider starkt med befolkningen och alla som på något sätt är berörda.

För att visa vårt stöd initierade vår koncern, STARK Group, en intern insamling bland alla medarbetare och vi är stolta över att vi, tillsammans med våra kollegor över koncernen donerat 41 709 EUR till humanitära organisationer för att hjälpa Ukrainas befolkning som befinner sig i en fullständigt överklig situation. Dessutom matchade våra ägare CVC Capital Partners donationen, vilket ger det totala beloppet 83 418 EUR.



TILLSAMMANS UTVECKLAS VI GENOM INKLUDERING OCH MÅNGFALD

Ett fint lokalt initiativ från Beijer Skellefteå visar hur inkludering resulterat i ännu en engagerad medarbetare som bygger dom som bygger.

Vi känner ett samhällsansvar att alla ska inkluderas i samhället, säger Anton Gunnarsson, Beijer Skellefteå. Inom Beijer kan vi vara stolta över att tillhöra en gemenskap av olikheter, och som en del av STARK Group står vi bakom tankesättet att mångfald och inkludering har en positiv inverkan på vår prestation, vår verksamhet och de miljöer vi utvecklas i.

I februari kom Andreas Josefsson till Beijer i Skellefteå för att arbetsträna inom ramen för LSS daglig verksamhet. Samarbetet mellan Beijer Skellefteå och kommunen har bidragit till att han i dag har kunnat erbjudas en fast anställning.

Sedan den första november har Andreas Josefsson för första gången i sitt liv en fast anställning. Under de senaste månaderna har han gjort sitt livs resa och utvecklats otroligt mycket som människa genom sitt arbete på företaget. – Det kändes helt fantastiskt att allt som man har slitit för gav ett sådant bra resultat. Jag har aldrig sett någon så lycklig över att få en anställning, berättar Anton Gunnarsson, som varit hans mentor under arbetsträningen.





HÄLSA & SÄKERHET

Efter den långa tiden med Covid-19 hoppas vi nu på att verksamheten ska kunna fortsätta som vanligt. Arbetet med att minska riskerna för arbetsskador fortsätter samtidigt som vi även gjort en satsning på säkerhet mot våra kunder.

NULÄGE

VÅRA MÅL

4,3

skadade per 1 000 000 arbetstimmar

55

förlorade arbetsdagar per 1 000 000 arbetstimmar

4

35

NYTT SYSTEM FÖR SÄKERHETSKONTROLLER PÅ ANLÄGGNINGAR

Säkerhet är A och O. För att säkerställa att våra anläggningar är en säker plats för både våra kunder och personal genomförs regelbundna revisioner och kontroller. Dels genom veckokontroller av personalen, men också genom kontinuerliga besök av våra interna revisorer och centrala HSE-specialister.

Inom en snar framtid kommer vi även att implementera ett nytt, mer effektivt system, som ger alla som arbetar med dessa kontroller bättre möjlighet att kommunicera med varandra och fördela uppgifter. Det kommer ge ett större lokalt engagemang i säkerhetsarbetet och skapa mer tid till utbildning och proaktivt arbete för våra centrala resurser. Dessutom kommer det nya systemet leda till bättre statistik, vilket i sig ger oss större möjligheter att göra förbättringar och fokusera på rätt risker.

DEN SOCIALA HUBBEN MED SÄKERHET I FOKUS

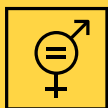
I April 2022 utökade Beijer Bromma tillgängligheten maximalt och erbjuder nu våra kunder möjligheten att hämta förbeställda ordrar med endast 15 minuters framförhållning, dygnets alla timmar, alla dagar i veckan och är nu bygghandeln som aldrig stänger.

Säkerhet är en stor fråga när det gäller anläggningar som har öppet dygnet runt och ledningen har infört flera olika säkerhetsåtgärder för att säkerställa att personalen upplever arbetsplatsen som trygg. Under natten begränsas kunderna till en yta med en port där de kan hämta sina beställningar. Vid porten finns det en kamera och ringklocka där personalen kan identifiera kunden innan de öppnar samt att personallarm, direkt kopplat till SOS är installerat. För att öka tryggheten ytterligare har man också infört ett säkerhetssystem i alla lokaler i form av besöksbrickor.

Satsningen på anläggningen i Bromma har skapat en social hubb för både kunder och personal. Det har blivit en samlingsplats med service dygnet runt, vilket också kräver stort fokus på en säker arbetsplats.

Utöver tillgängligheten med butik dygnet runt erbjuder Bromma också bland annat sina kunder i kundklubben att låna anläggningens stora lokaler för möten och evenemang med sin personal samt att det gjorts investeringar i projekt som testanläggning för säkerhetsutrustning.

– Jag ser på anläggningen i Bromma som en blomstrande och lärorik plats där man kan få chans att lära sig mer om allt från detaljhandel till management, säger Carina Henriksson, Anläggningschef på Beijers anläggning i Bromma.



JÄMSTÄLLDHET

Beijer vill vara en attraktiv arbetsgivare, som både lockar nya talanger men också behåller de vi har. Jämlikhet och inkludering är därför en viktig fråga för oss. För att bättre kunna följa upp detta område har vi utökat vår medarbetarundersökning med frågor om jämlikhet och inkludering, samtidigt som vi söker nya samarbeten för att driva frågan.

NULÄGE

24%

kvinnor totalt i verksamheten

21%*

kvinnor i chefsroller

40%*

kvinnor i verkställande kommittéer

* Bättre än uppsatt mål.

VÅRA MÅL

25%

20%

30%

NÄTVERK FÖR JÄMLIKHET OCH INKLUDERING

För att utveckla vårt arbete med jämlikhet och inkludering kommer vi att behöva samarbeten och möjligheter att utbyta kunskap med andra likasinnade. Till att börja med har vi därför anslutit oss till Diversity Charter Sweden. Genom dem kommer vi få draghjälp i frågorna som kan föra vårt arbete framåt.

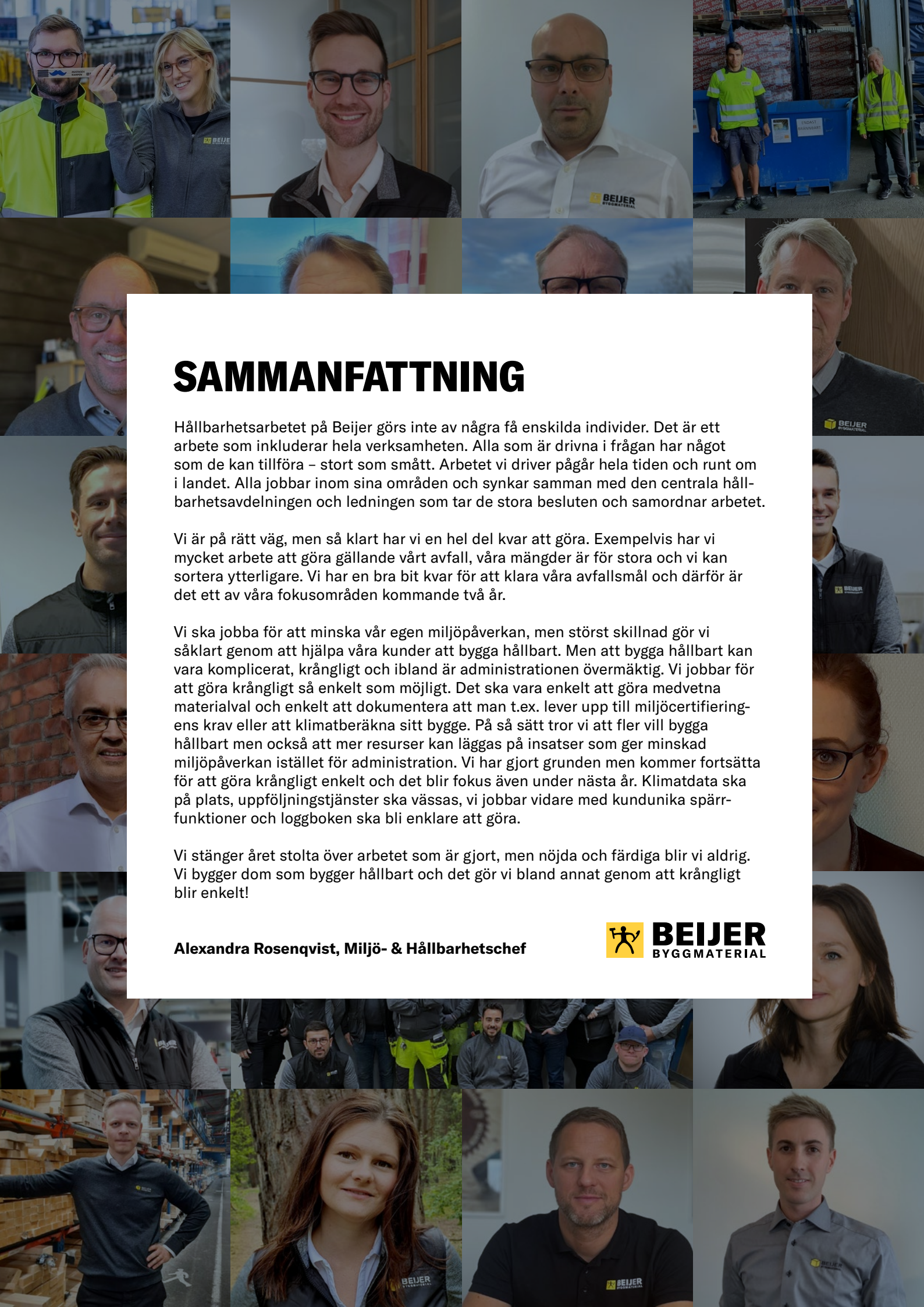
Diversity Charter Sweden, en organisation som verkar för en värld där olika idéer, kunskaper, erfarenheter och kompetenser räknas, där olikhet är en resurs. Vi på Beijer är helt eniga och är nu stolta medlemmar!

Som medlemmar i Diversity charter får vi ta del av deras ramverk för mångfald, som innehåller kunskapsutveckling och erfarenhetsutbyte för ett framgångsrikt mångfaldsarbete. Vi har anslutit oss till Diversity Charter och vill med det visa vårt engagemang för ett inkluderande förhållningssätt i arbetslivet. För det är tillsammans vi bygger dom som bygger. Bygghandlarnas attraktivitetsråd är ett annat viktigt forum där branschen går samman för att föra diskussioner om b.l.a. inkludering. Ett viktigt arbete i syfte att stärka branschens attraktivitet.



"Även att vara en hållbar arbetsplats är viktigt för oss. En del i detta är att ha medarbetare med olika erfarenheter och bakgrund som ger oss ökad kunskap och fler perspektiv. Det gör att vi kan utvecklas som företag och bli ännu bättre på att hjälpa våra kunder. Därför är Beijer med i Diversity Charter, så vi kan lära oss mer av andra och skapa en mångfald som är bra för alla."

Ulrika Wikberg, HR Direktör för Beijer Bygghandlarna



SAMMANFATTNING

Hållbarhetsarbetet på Beijer görs inte av några få enskilda individer. Det är ett arbete som inkluderar hela verksamheten. Alla som är drivna i frågan har något som de kan tillföra – stort som smått. Arbetet vi driver pågår hela tiden och runt om i landet. Alla jobbar inom sina områden och synkar samman med den centrala hållbarhetsavdelningen och ledningen som tar de stora besluten och samordnar arbetet.

Vi är på rätt väg, men så klart har vi en hel del kvar att göra. Exempelvis har vi mycket arbete att göra gällande vårt avfall, våra mängder är för stora och vi kan sortera ytterligare. Vi har en bra bit kvar för att klara våra avfallsmål och därför är det ett av våra fokusområden kommande två år.

Vi ska jobba för att minska vår egen miljöpåverkan, men störst skillnad gör vi såklart genom att hjälpa våra kunder att bygga hållbart. Men att bygga hållbart kan vara komplicerat, krångligt och ibland är administrationen övermäktig. Vi jobbar för att göra krångligt så enkelt som möjligt. Det ska vara enkelt att göra medvetna materialval och enkelt att dokumentera att man t.ex. lever upp till miljöcertifieringens krav eller att klimatberäkna sitt bygge. På så sätt tror vi att fler vill bygga hållbart men också att mer resurser kan läggas på insatser som ger minskad miljöpåverkan istället för administration. Vi har gjort grunden men kommer fortsätta för att göra krångligt enkelt och det blir fokus även under nästa år. Klimatdata ska på plats, uppföljningstjänster ska vässas, vi jobbar vidare med kundunika spärrfunktioner och loggboken ska bli enklare att göra.

Vi stänger året stolta över arbetet som är gjort, men nöjda och färdiga blir vi aldrig. Vi bygger dom som bygger hållbart och det gör vi bland annat genom att krångligt blir enkelt!

Alexandra Rosenqvist, Miljö- & Hållbarhetschef

