



# BEIJER PÅ RÄTT VÄG

En presentation av Beijers  
hållbarhetsarbete



## FÖRORD

Välkommen till Beijer på rätt väg, vår årliga hållbarhetsrapport. Som marknadsledande aktör inom byggmaterialhandeln har vi ett stort ansvar för utvecklingen av vår verksamhet, men också för branschen och samhället i stort. I den oroliga tid vi nu lever i, där många drabbas av klimatförändringar, krig, våld och utsatthet, är det ett arbete viktigare än någonsin.

För att kunna driva utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle krävs rätt kompetens och en tydlig riktning. Vi gör därför stora satsningar för att öka kompetensen bland våra medarbetare och sätter tydliga hållbarhetsmål för vårt arbete. Vi har bland annat ett hållbarhetsråd med representanter från alla delar av verksamheten och utbildar också hållbarhetsambassadörer som har uppgiften att sprida kunskap vidare i organisationen.

I denna rapport kan du bland annat läsa om olika initiativ för att minska vårt klimatavtryck, främja mångfald och inkludering samt hur vi arbetar för att skapa ett mer hållbart byggande. Vi har gjort en enorm förflyttning inom hållbarhetsområdet och jag är oerhört stolt över det fina arbete vi gjort hittills, men resan har bara börjat.

**Geir Thomas Fossum, VD**

# BEIJERS HÅLLBARHETSRESA



# INLEDNING

Beijer på rätt väg är framtagen utifrån vår målsättning för hållbarhet. Här presenterar vi aktuell status för våra mål tillsammans med case från verksamheten. Målen utgår från ett hållbarhetsperspektiv och rör inte bara miljöfrågor utan även hälsa & säkerhet, personalengagemang och jämställdhet. Målen kring minskning av våra CO2e-utsläpp är framtagna enligt science based targets.

Det innebär att de är beräknade för att vi ska ligga i linje med Parisavtalet och hålla oss under 1,5-gradersmålet. Utöver sänkningen av CO2e-utsläpp finns det mer vi behöver göra för miljön. Därför har vi även satt mål för att minska vårt avfall och öka kunskapen om hållbarhet inom organisationen, dels för att hjälpa vårt eget miljöarbete men också för att kunna stötta våra kunder kring hållbart byggande. Vi har även ambitioner att öka försäljningen av certifierat virke.

Presentationen är ett komplement till vår ägare STARK Groups hållbarhetsrapport och sträcker sig över vårt finansiella år 1 augusti 2022 – 31 juli 2023. Vi hänvisar till att även läsa STARK Groups rapport för en djupare förståelse av vårt hållbarhetsarbete ([www.starkgroup.dk/publications](http://www.starkgroup.dk/publications)). Vi är transparenta med hur våra beräkningsmetoder ser ut och på [beijerbygg.se](http://beijerbygg.se) kan du läsa mer om de siffror vi presenterar.

[www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo/mal-och-siffror](http://www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo/mal-och-siffror)

## HÅLLBARHETSMÅL 2020-2024



### KOLDIOXID-UTSLÄPP

**16,8%**

minskning av koldioxidutsläpp



### PERSONAL-ENGAGEMANG

**76p**

i vår nöjdhets- och motivationsenkät



### AVFALL

**20%**

avfallsminskning

**80%**

sorteringsgrad



### KUND

**3%**

av våra anställda ska vara utbildade hållbarhets-specialister

**10%**

av våra anläggningar erbjuder hållbarhetsevent årligen

**82p**

i vår lojalitetsenkät

**85%**

deltagandenivå på vår personalenkät



### JÄMSTÄLLDHET

**25%**

av alla medarbetare är kvinnor

**20%**

kvinnor i chefspositioner

**30%**

kvinnor i ledningen



### PRODUKT

- Klimatdata på 50% av vårt relevanta sortiment
- 80% av vårt relevanta sortiment ska vara miljöbedömt\*
- 40% av försäljningen ur vårt lagerlagda sortiment av trävaror är certifierat \*



### HÄLSA & SÄKERHET

**4**

skadade per 1 000 000 arbetade timmar

**35**

förlorade arbetsdagar per 1 000 000 arbetade timmar



**BEIJER**  
BYGGMATERIAL

\* Gäller till FY27

#### Om mål och siffror som presenteras

Samtliga mål är satta t.o.m. 2024. Siffrorna som redovisas under "nuläge" för respektive område förändras årligen. Det innebär att vissa siffror redan i FY23 års mätning kan ha överträffat målen för 2024.

Denna presentation är framtagen av Beijers miljö- och hållbarhetsteam bestående av Alexandra Rosenqvist, Fiona Vigh och Niklas Lövfors. Design och layout är skapad av Grand North AB. Vi uppmanar till frågor om presentationen. Ni kommer i kontakt med oss via [miljo@beijerbygg.se](mailto:miljo@beijerbygg.se).

FSC® (<https://se.fsc.org/>) och PEFC (<https://www.pefc.se/>) är registrerade varumärken. PEFC/05-37-215, FSC-C118054



Om du ser ikonen med ett P i denna rapport så vet du att vi har använt oss av Position Green för att samla in datan som ligger till grund för siffrorna.



# TRANSPORT

Majoriteten av transporterna kopplade till våra produkter sker med hjälp av tredje part. För att de ska leva upp till våra standarder ställer vi krav på vilka drivmedel de ska använda samt vilka fordonstyper vi ska köra. Vår egen flotta kommer också vara del av en övergång till fossilfria drivmedel.

NULÄGE

VÅRA MÅL

63,5%\*

minskning av koldioxidutsläpp

16,8%



\* Bättre än uppsatt mål.

## FLER OCH FLER ELTRUCKAR

Omställningen från dieseltruckar till eltruckar fortsätter på Beijer och vid FY23 slut så drivs 91% av våra truckar med el.

Bytet från diesel till el har inte bara en miljömässig uppsida, utan även arbetsmiljön har blivit bättre. Eltruckar är tystare och du slipper avgaserna som kommer från en dieseltruck. Detta har gjort arbetsmiljön bättre för våra anställda. I de lokaler där både personal och kunder rör sig i har det också blivit stor skillnad då man slipper avgaser och det höga ljudet.



## FLER BEIJER PICK-UPS RULLAR PÅ EL

Som ett led i att minska våra koldioxidutsläpp och underlätta omställningen till eldrivna fordon har Beijer under året tecknat ett nytt samarbetsavtal på elbilar i flera storlekar. Från de minsta pickup-bilarna till de större varianterna med flak eller skåp. För varje diesel-/bensinbil som vi byter ut så sparar vi cirka 1,3 ton koldioxid per år.





# FASTIGHHET

CO2e-utsläppen från våra fastigheter har minskat sen starten av vår målperiod 2020 men arbetet stannar inte upp. Vi fortsätter att uppdatera våra anläggningar med moderna, mer energisnåla system. Samtidigt jobbar vi aktivt för att skapa förutsättningar för en eldriven fordonsflotta.

NULÄGE

VÅRA MÅL

48,6%\*

minskning av koldioxidutsläpp

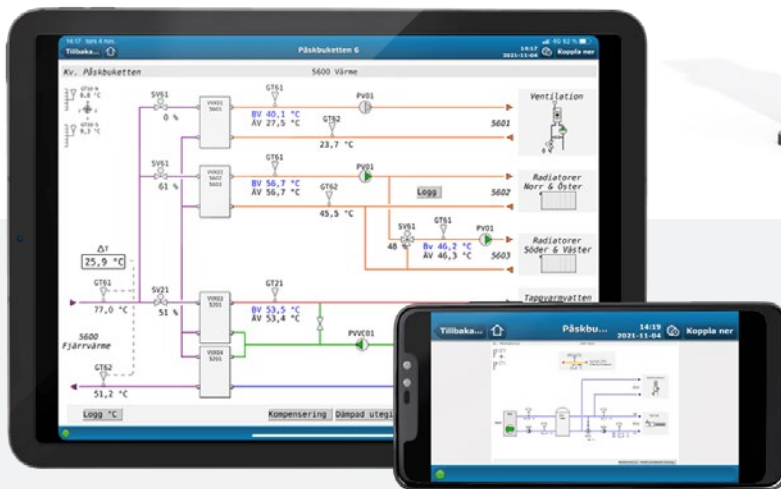
16,8%



\* Bättre än uppsatt mål.

## FÖRSTA LADDSTOLPARNA PÅ PLATS

Övergången till eldrivna fordon är något som vi ser positivt på och med detta kommer frågan om laddmöjligheter på våra anläggningar. Vårt första pilotprojekt för laddstolpar på vår filial i Huddinge är klart och i bruk. Detta projekt ska nu utvärderas och lärdomarna som vi tar med oss kommer ligga till grund för vårt fortsatta arbete med att installera laddstolpar på flera av våra filialer.



## DRIFTÖVERVAKNINGEN GER MINSKAD ENERGIANVÄNDNING

Under förra året installerade Beijer driftövervakning på 7 av våra anläggningar och såg snabbt tydliga förbättringar. Arbetet med detta har fortsatt och nu är driftövervakning installerat på 17 av våra anläggningar och ytterligare 7 planeras under FY24. Vi har under FY23 sett en minskning av elförbrukningen med cirka 10% på de anläggningar som har fått detta installerat. Framåt kommer vi också att ha mer fokus på fjärrvärmes för att hitta sätt att även effektivisera denna förbrukning.

Ett av målen med vår driftövervakning är att kunna identifiera svagheter och säkerställa att vi använder energi på ett effektivt sätt. Detta kan till exempel handla om lagerytor som värms upp när det inte behövs – eller som vid vår filial i Arlöv, där vi upptäckte att fläktarna gick dygnet runt. Det kunde vi snabbt ställa om så de inte gick under tiden då butiken var stängd. På detta vis kan vi styra vår energianvändning så att den går till de saker där den gör mest nytta.



## NY FILIALBYGGNAD I HISINGS BACKA

Under det gångna året har bygget av vår nya toppmoderna anläggning i Hisings Backa pågått för fullt. Den nya filialbyggnaden kommer bestå av två delar med en totalyta på 20 000 kvm med separerade flöden för kund och logistik. Detta bygger vi i egen regi och vi har också valt att bygga enligt miljöcertifieringen ”Miljöbyggnad Guld”.

Per Jönsson, National Sales Manager på Beijer som också varit ansvarig för projektet. ”Valet av Miljöbyggnad Guld föll sig naturligt då vi vill att de filialer vi bygger ska linjera med våra hållbarhetsmål.” säger Per.

Lärdomarna av att bygga i egen regi mot Miljöbyggnad Guld har varit stora. ”Den kunskap vi tar med oss från detta projekt kommer att påverka sättet vi bygger på i framtiden. Detta har bidragit till att vi uppdaterat vår byggmanual för att kunna bygga ännu mer hållbart.” avslutar Per

Utöver Hisings Backa så bygger vi även nya filialer i Växjö och Kungälv och dessa byggs enligt Miljöbyggnad Silver.

## SOLCELLSRESAN FORTSÄTTER

Under verksamhetsåret 2022 installerade vi solceller på vårt logistikcenter i Arlandastad som under det gångna året övervakats via en online-portal. Där har vi kunnat se hur mycket av den producerade elen vi själva använder och hur mycket el anläggningen faktiskt producerar, jämfört med den teoretiska produktionen som kalkylerades i projektet. Vi kan konstatera att anläggningen är väl dimensionerad för vår verksamhet och vi även fått ett litet överskott.

Denna insikt hjälper oss också att bättre förstå hur framtida solcellsprojekt ska dimensioneras. Med denna nya kunskap och i god dialog med våra hyresvärdar, fortsätter resan med att utrusta fler av våra filialer med solceller.





## AVFALL

Avfall är inte avfall förrän någon säger att det är avfall. Vi jobbar mot att material som vanligtvis slängs ska kunna användas igen i större utsträckning. Både på arbetsplatser och på våra anläggningar slängs mycket material som är svårt att sälja och besvärligt att förvara. Nu tar vi ett större grepp om detta och ser till att större volymer flyttar uppåt på avfallstrappan.

NULÄGE

36,3%\*

avfallsminskning

64,0%

sorteringsgrad

\* Bättre än uppsatt mål.

VÅRA MÅL

20%

avfallsminskning

80%

sorteringsgrad



## PLASTATTACK

Plast kan vara ett bra material om vi använder det rätt. Därför har vi på Beijer sett över vår plastanvändning och tagit ett antal steg framåt genom projektet vi kallar "Plastattack".

Sedan tidigare har vi kravställt vår egen täckplast, men nu har vi också gått över till en ny sträckfilm som innehåller 30% återvunnet material.

En stor del av våra produkter kommer färdigplastade till oss från leverantör och därför har vi också ökat kraven på våra produktleverantörer. I korthet ska all emballageplast vara återvinningsbar och bestå av minst 30 % återvunnet innehåll. Parallellt har vi också jobbat med avfallshanteringen på våra filialer. Vi har utökat utsorteringen för olika typer av plast så att den plast som hamnar hos oss kan återvinnas på bästa sätt.

## ÅTERBRUKSTÄLTET I ÄLVÄNGEN

Beijer Älvängen är först ut i Västsverige med att erbjuda återbrukat material till sina kunder. Projektet har genomförts i nära samarbete med Ale kommun och fått ett mycket varmt mottagande.

Med erfarenheter från tidigare satsningar i Stockholm och pilotprojekt i södra Sverige så kommer detta att bli en riktigt bra tillskott för Beijers kunder och partners i Väst. Projektet som varit både lärorikt och inspirerande, blir startskottet för fortsatt utveckling av vårt återbruksarbete.



Här ses Beijers representanter Patrik Mineur och Mikael Bill tillsammans med renhållningschef Carina Åberg och projektledare Urban Larsson.



"Detta är något som kommer mer och mer, behovet av återbrukat material växer på marknaden. Att vi på det här sättet kan ge nytt liv åt byggavfall är både roligt och viktigt. Allt för mycket återvinningsbart byggmaterial går idag till energiåtervinning eller deponi."

**Patrik Mineur, Beijer Väst**



# BEIJER NACKA ÄR ÅRETS BYGGMATERIALHANDLARE 2022

Branschorganisationen Bygghandlarna har tilldelat Beijer Bygghandlarna / Bygg-Ole i Nacka utmärkelsen Årets Bygghandlare 2022. De tilldelas priset "Guldtrucken" för sitt återbruksinitiativ där de tar hand om och säljer återbrukat byggmaterial från två av Nacka kommuns kretsloppscentraler.

Projektet som sker i samarbete med Nacka vatten och avfall, syftar till att skapa cirkulära flöden samt minska mängden avfall och därmed miljöpåverkan. Besökare på kommunens kretsloppscentral uppmanas att lämna återbrukat byggmaterial såsom såsom isolering, fönster, dörrar och trämaterial i en byggbod, i stället för att slänga det i en container. Beijer tar hand om materialet och ser till att det som går att återanvända säljs som återbrukat byggmaterial i stället för att det går till energiåtervinning.

Det insamlade materialet säljs parallellt med det ordinarie sortimentet och marknadsförs som återbrukat i Bygg-Ole/Beijer Bygghandlarna butik i Nacka.



*"Allt började tillsammans med Nacka vatten och avfall AB på vår filial i Nacka. Det har i sin tur ökat intresset för hållbara material hos våra kunder, men också internt. Det är därför extra roligt att arbetet med återbrukat material nu sprider sig till fler av våra filialer och regioner. Vi på Beijer ligger i framkant här och det kan vi vara oerhört stolta över."*

**Peter Bergengren,  
Projektledare Återbruk Bygghandlarna**

## IT-UTRUSTNING TILL ÅTERANVÄNDNING

Beijer fortsätter sitt samarbete med Remade som ser till att våra gamla IT-produkter får ett nytt liv och återanvänds. Detta fortsätter att bidra till en besparing av jordens resurser och har under 2022 lett till en besparing på 167 804 kg CO2 vilket motsvarar 88 318 mils bilkörning.





# KUNDRÅDGIVNING

Hållbart byggande med alla dess certifieringar, direktiv och kriterier som ofta uppdateras, är inte ett lätt ämne. EU-taxonomin förändrar också kriterierna för hur våra kunder bygger. För att ligga i framkant av utvecklingen och underlätta för våra kunder, är kunskapshöjande insatser något vi lägger stor vikt vid. Vi tar nu ett större tag i vår interna utbildning och utbildar 100 nya hållbarhetsambassadörer som kan stötta våra kunder med rådgivning i dessa frågor.

NULÄGE

1,6%

Andelen anställda som är utbildade hållbarhetsspecialister

VÅRA MÅL

3%

0%

Andelen anläggningar som erbjuder årliga hållbarhetsevent

10%

## HÅLLBARHETSTEAMET FÖRSTÄRKS

Vi på Beijer har som mål att vara nummer 1 inom hållbart byggande och har under många år jobbat hårt för att komma dit vi är idag. Nu stärker vi upp hållbarhetsteamet i form av en ny kollega - Niklas Lövfors. Niklas roll kommer att vara koordinator inom hållbart byggande. Han kommer att stötta säljorganisationen med kunskap och hjälpa till med de frågor de får från kunderna kring hållbart byggande.

*"Det känns väldigt roligt att börja på ett företag som har höga ambitioner gällande hållbarhetsarbetet och jag ser fram emot att arbeta tillsammans med mina kollegor i hållbarhetsteamet för att driva hållbarhetsarbetet framåt på Beijer."*

**Niklas Lövfors, Koordinator hållbart byggande**



## KLIMATVERKTYG I E-HANDELN

Nationella och europeiska lagkrav och direktiv ställer allt högre krav på klimatsmart renovering och byggande. För att kunna tillgodose det ökade behovet av ett smidigt sätt att erbjuda hållbarhetsinformation kring produkter har Beijer Bygghuset ingått ett samarbetsavtal med Prodikt (Carbonzero AB).

Prodikt är en öppen digital hållbarhetsplattform för byggmaterial och projekt med databaserad hållbarhetsinformation ned på produktnivå.

Genom att göra en koppling mellan Prodikt och vår e-handel ger vi våra kunder möjlighet att se klimatdata i vår e-handel, t.ex. på sin specifika varukorg. Något som du kan läsa mer om i produktdelen av denna rapport.



*"Vi på Beijer Bygghuset bygger dom som bygger, i det ingår att vi vill ha ett erbjudande på byggmaterial och kringtjänster som underlättar vid hållbart byggande. Genom att erbjuda produktdata och hållbarhetsrelaterade tjänster gör vi det exempelvis enklare för våra kunder att ta medvetna beslut och vi breddar vårt kunderbjudande."*

**Alexandra Rosenqvist, Miljö- och Hållbarhetschef,  
Beijer Bygghuset.**



## PRODUKT

Data blir en allt viktigare resurs när det kommer till miljöarbete. Både för att kunna använda externt, men också för internt bruk. Under året har vårt interna projekt Artikelresan avslutats.

Detta projekt i kombination med övrigt digital utveckling som vi har gjort, möjliggör att vi nu kan sätta fler och tydligare mål gällande vår produktdata vilket har resulterat i nya mål för i år

NULÄGE

12%

klimatdata på vårt relevanta sortiment

25,8%

Andel av vårt relevanta sortiment som är miljöbedömt \*

16%

Andel av vårt lagerlagda sortiment av trävaror som säljs som certifierat \*

VÅRA MÅL

50%

80%

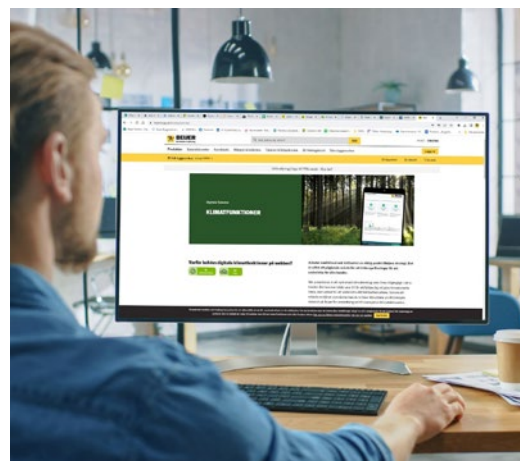
40%

\* Gäller till FY27

## KLIMATDATA I E-HANDELN

Vid årsskiftet till 2022 trädde en ny lag i kraft som kräver klimatdeklarationer vid nybyggnation. Byggherrar behöver nu deklarerat klimatpåverkan från nya byggnader, där byggmaterialet så klart är en stor del av utsläppen. Beräkningarna kan göras med två olika typer av data – generisk data som tillhandahålls av Boverket, eller specifik data som hämtas från producentens EPD.

För att underlätta inhämtandet av denna data för våra kunder har vi tagit fram en ny klimatfunktionalitet i e-handeln. Här kan kunderna nu se klimatpåverkan på sin varukorg samt att man också kan ta fram klimatdata på hela eller delar av ett projekt. Vill man sedan arbeta vidare med sin data och kanske till och med göra en klimatdeklaration så finns möjligheten att exportera datan till vår samarbetspartner Prodiakt eller exportera datan till Excel för vidare bearbetning.



## FORTSATT ARBETE MED ATT KRÅNGLIGT SKA BLI ENKELT

Under FY23 så har ett arbete på Beijer pågått som vi kallat Artikelresan. Detta projekt har många delar i sig. En av dem är att uppdatera vårt PIM-system så att vi kan använda den hållbarhetsdata som vi kan hämta från våra partners/leverantörer på ett bättre och mer effektivt sätt.

Detta har till exempel resulterat i att vi nu kan visa klimatdata på många av våra artiklar direkt på produktkortet i vår e-handel.



*"Vi har bara börjat skrapa på ytan av de möjligheter vi nu har och kommer framåt fortsätta arbetet med att använda denna data både internt, men också externt för öka den information som vi kan ge till våra kunder."*

**Josef Andreasson, PIM Koordinator**

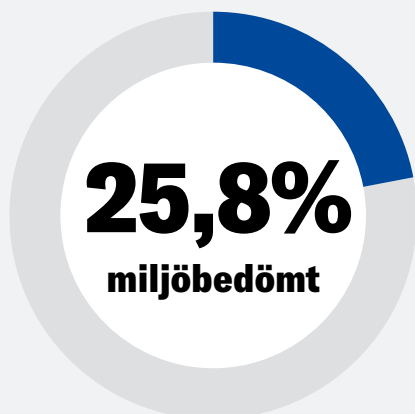


## MILJÖBEDÖMDA VAROR

Vi jobbar ständigt för att en så stor del som möjligt av vårt sortiment ska vara bedömt i några av de stora miljöbedömningssystemen – Byggvarubedömningen, Sunda Hus och/eller Basta. För våra egna varumärken är målet att hela sortimentet ska vara bedömt, även om vi ännu inte satt något måldatum. För resterande sortiment är det upp till våra leverantörer att bedöma produkterna. Vi rekommenderar och uppmanar dem att göra bedömningar i den utsträckning vi kan. Framför allt när kunder har önskemål om bedömningar på specifika produkter.

Statistiken över vårt sortiment visar att nivån av bedömda produkter ökar sakta men säkert. Vi ser också att antalet bedömda produkter är betydligt högre inom våra egna varumärken än på sortimentet i stort.

Vi har sedan förra året bytt metod för att mäta vårt miljöbedömda sortiment och vi räknar nu på hela vårt lagerlagda sortiment av produkter, vilket är ett större omfång än tidigare.



## VÅRA BEDÖMNINGSKRITERIER

Produkten ska uppfylla något av nedanstående kriterier:

- Byggvarubedömning med minst betyget "Accepteras"
- Lägst betyg C+ utifrån bedömningskriterierna i Sunda Hus
- Registrerad i BASTA, EU-blomman eller Svanenmärkt

Läs mer om vår miljöbedömning på:

[www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo/miljomarkning](http://www.beijerbygg.se/foretag/sv/om-beijer-bygg/miljo/miljomarkning)

Av vårt lagerförda sortiment är  
25,8% miljöbedömt.





## PERSONAL-ENGAGEMANG

Det är viktigt att Beijer som arbetsgivare gör vad vi kan för att medarbetare i alla led ska må bra. Vi gör det genom att fokusera på våra värderingar samtidigt som vi tar tillvara på medarbetarnas värderingar som ligger till grund för vad Beijer står för.

NULÄGE

76p

motivation/engagemang

86p\*

lojalitet

93%\*

deltagande i vår medarbetarundersökning

VÅRA MÅL

76p

82p

85%

\* Bättre än uppsatt mål.

# BEIJERS HÅLLBARHETSÅRÅD

För att ytterligare flytta fram och accelerera vårt miljöarbete och vår hållbarhetsresa så har Beijer under verksamhetsåret startat upp sitt Hållbarhetsråd. Rådet består av medarbetare med strategiskt viktiga roller med stor påverkan på Beijers hållbara utveckling.

Utifrån Hållbarhetsmålen har rådet tagit fram en handlingsplan som visar Beijers fokusområden på kort och lång sikt och hur vi ska lyckas med dem. Rådets vidare uppdrag är att sprida kunskap inom och utanför gruppen för att skapa engagemang och framgång för frågorna i hela Beijers verksamhet. Rådet ansvarar även för att följa upp att arbetet fortsätter enligt uppsatta mål och handlingar.

Under året har många workshops och utbildningar genomförts, både inom och genom rådet. För att hållbarhetsarbetet ska få önskad effekt, måste det genomsyra hela verksamheten. Därför har rådet ett viktigt uppdrag när det gäller att nå ut med information och budskap så att alla medarbetare i Beijer förstår och tar ansvar för hållbarhetsfrågorna.



"Vi har en väldigt ambitiös hållbarhetsagenda på Beijer och den genomsyrar hela vår strategi. Vårt Hållbarhetsråd har därför ett viktigt uppdrag och deras arbete har redan resulterat i en gedigen handlingsplan för hur vi ska fortsätta utvecklas inom området."

**Geir Thomas Fossum, VD Beijer Byggmaterial AB**



## INTERNUTBILDNING

En sak som alltid ligger högt upp på prioriteringslistan är internutbildningar. Speciellt inom ett område som miljö och hållbarhet där det ständigt kommer nya lagar och regler som påverkar vår bransch. Under året har vi anordnat en rad digitala utbildningar, men också live-utbildningar för över 100 personer där vi har pratat miljö och hållbarhet i både stort och smått. Det är ett sätt att säkerställa att vi kontinuerligt ser till att vår personal får tillgång till utbildningar inom miljö och hållbarhet.

Ytterligare ett led i detta kommer under nästa verksamhetsår då vi ska utbilda 100 nya Hållbarhetsambassadörer inom Beijer. Denna utbildningsinsats är i linje med våra KPI:er, men också viktig för att få ut kompetensen brett i verksamheten så att den kommer närmare våra kunder och närmare våra medarbetare i den dagliga verksamheten.



## BRANSCHAMBASSADÖREN FRÅN KIRUNA

Oskar Ahlm från Beijer i Kiruna är genom ett initiativ från Byggmaterialhandlarna ambassadör för byggbranschen. Tillsammans med branschkollegor så hjälper han till att synliggöra vår fantastiska bransch. Under sin tid som ambassadör har Oskar fått möjlighet att rikta sig till en bred målgrupp och då kunnat lyfta fram att rollen som lagersäljare är mycket bredare än att bara vara på lagret. Att det är ett socialt yrke med mycket kundkontakt, är något som han har velat tydliggöra.

*" Jag kan verkligen rekommendera andra kollegor att bli ambassadörer! Det är ett riktigt äventyr och man får träffa många människor inom branschen med en stor geografisk spridning"*

**Oskar Ahlm, Lagersäljare Beijer Kiruna**



# HÄLSA & SÄKERHET

Efter Covid-19 så har verksamheten återgått till det normala ur det händelseområdet och vi arbetar vidare med de lärdomar vi har fått. Arbetet med att minska riskerna för arbetsskador fortsätter samtidigt som vi även gjort en satsning på säkerhet och hälsa mot våra kunder.

NULÄGE

VÅRA MÅL

3\*

skadade per 1 000 000 arbetstimmar

4

26\*

förlorade arbetsdagar per 1 000 000 arbetstimmar

35

\* Bättre än uppsatt mål.



## HANTVERKARNA SKA HÅLLA LÄNGRE

Budskapet är enkelt: Ta hand om ditt viktigaste verktyg. Det är slitsamt att vara hantverkare och många i branschen tvingas äta smärtlindrande eller sluta sina jobb innan pensionen. Vi tycker att hantverkarna är samhällshjältar och vill att de ska sätta sitt viktigaste verktyg, sina kroppar först.

Vi på Beijer vill att hantverkarna ska hålla längre och har därför under 2023 arbetat med att utveckla en träningsapp speciellt framtagen för hantverkare. Kroppsbbygget, som appen heter, är framtagen på vetenskaplig basis och i samarbete med fysioterapeuter. Man får specialframtagna träningsövningar för att stärka muskler som behövs för att undvika problem med kroppen baserat på vilken typ av hantverkare man arbetar som, exempelvis målare, snickare, plattsättare mm. Alla träningsövningar är gjorda för att kunna utföras direkt på byggarbetsplatsen och inget pass tar längre än 15 minuter.



## JÄMSTÄLLDHET

Beijer vill vara en attraktiv arbetsgivare, som både lockar nya talanger, men också behåller de vi har. Jämlikhet och inkludering är därför en viktig fråga för oss. För att bättre kunna följa upp detta område har vi utökat vår medarbetarundersökning med frågor om jämlikhet och inkludering, samtidigt som vi söker nya samarbeten för att driva frågan.

### NULÄGE

24%

kvinnor totalt i verksamheten

22%\*

kvinnor i chefsroller

50%\*

kvinnor i verkställande kommittéer

\* Bättre än uppsatt mål.

### VÅRA MÅL

25%

20%

30%

## ANTALET KVINNLIGA FILIALCHEFER ÖKAR

Våra värderingar ligger till grund för allt vi gör på Beijer. I dessa värderingar är jämställdhet en viktig fråga och något vi kontinuerligt arbetar med - på alla nivåer i bolaget.

Vi är extra stolta över att vi har en stor andel av kvinnliga filialchefer på Beijer, en siffra som ökat de senaste åren. Andelen kvinnliga filialchefer på Beijer var i slutet av 2023 15,6 %, vilket är en ökning med strax över 5% på bara två år.



## DIVERSITY CHARTER SWEDEN

Under året har också vårt medlemskap i Diversity Charter Sweden varit en viktig del i vårt arbete med jämlikhet och inkludering. Vi får i och med medlemskapet ta del av deras ramverk för mångfald som innehåller kunskapsutveckling och erfarenhetsutbyte för att framgångsrikt kunna utveckla och flytta fram vårt mångfaldsarbete.

Extra roligt tycker vi, är att från i år så sitter även vår HR direktör Ulrika Wikberg med i styrelsen för denna organisation.

## VÅRA KÄRNVÄRDEN



### SCHYSSTA

Vi jobbar utifrån ett schysst perspektiv – tillsammans med kollegor, kunder och partners



### PASSIONERADE

Tillsammans engagerar vi oss för ett bättre samhälle, för våra kunder – och för varandra



### STOLTA

Tillsammans levererar vi det vi lovar – med stolthet



# SAMMANFATTNING

Det är med otrolig stolthet jag nu summerar vårt 2023 och jag kan konstatera att vi tagit stora viktiga steg på vår hållbarhetsresa. Den största framgången är att vi lyckats få upp engagemanget för hållbarhetsfrågorna. Med handen på hjärtat har detta historiskt varit en stor utmaning. Det är många initiativ som tagit oss till vår position. Vår satsning på digitala verktyg, utbildning och det arbete som vårt hållbarhetsråd bedriver, har varit och kommer fortsatt att vara nyckelkomponenter.

Planen är satt och den är tydlig. Vårt hållbarhetsråd har definierat vad vi behöver göra och framför allt hur vi ska göra. Medlemmarna i rådet har också spridit kunskap och engagemang för frågorna, vilket gör att vi har möjlighet att jobba med otroligt många hållbarhetsinitiativ som är väl integrerade i vår verksamhet. Hållbarhetsarbetet har därför accelererat!

Parallellt har också vår digitala satsning börjat generera stort värde för våra kunder. Beijer är en säljorganisation och det sitter djupt i vårt DNA att serva våra kunder på bästa sätt. Med våra nya digitala klimatverktyg kan vi både stötta våra kunder och bidra till mer hållbart byggande. Inte konstigt att det skapar internt engagemang!

Jag konstaterar att kompetens och engagemang för hållbar utveckling nu finns i stora delar av Beijer och det ger oss stora möjligheter inför framtiden. En framtid som vi vet kommer att innebära en hel del utmaningar. Det kommer många nya regelverk att hantera men vi finns där för att hjälpa branschen att ställa om till ett mer hållbart byggande.

Vi bygger Beijer och tillsammans bygger vi dom som bygger!

**Alexandra Rosenqvist, Miljö- & Hållbarhetschef**



**BEIJER**  
BYGGMATERIAL